



Психологические особенности виртуального общения

Выполнил:
ученик 11В класса
МОУ СОШ № 53
г. Саратова
Максим Коржаков
Учитель информатики:
Е.В. Акчурина

Виртуальное общение

Под виртуальным общением понимается коммуникативное взаимодействие людей, которое осуществляется с помощью ИКТ и при котором создается особая модель реальности, характеризующаяся эффектом присутствия в ней человека и позволяющая действовать с воображаемыми и реальными объектами.



Причины виртуального общения

- возможность общения со знакомыми, находящимися на расстоянии друг от друга;
- установление новых знакомств с последующим переходом к реальному общению;
- облегчение общения для стеснительных людей, испытывающих трудности в реальном общении или избегающим его.



Преимущества виртуального общения

- анонимность (реальный человек неизвестен);
- добровольность (человек по своей воле вступает в контакты и прерывает их);
- маскарадность (человек может вести себя не так, как в реальном мире).



Недостатки виртуального общения

- происходит в ущерб реальному;
- отсутствие невербальной коммуникации, что обедняет общение и способствует неверному восприятию своего собеседника (переоценивание или недооценивание его);
- повышенная эмоциональная насыщенность.

«Интернет, он не сближает. Это скопление одиночества. Мы вроде вместе, но каждый один. Иллюзия общения, иллюзия дружбы, иллюзия жизни...»

~ Януш Леон Вишневский,
«Одиночество в Сети»

Стили виртуального общения

Стили
виртуального
общения

Грамматически правильный
– отсутствие грамматических
ошибок в тексте и
соблюдение всех знаков
препинания

Разговорный –
допускаются
некоторые ошибки
в передаваемых
сообщениях и
использование
«смайликов»

Офтопик –
передаваемое
сообщение не
относится к теме
обсуждения

Грамматические и
этические нарушения

Флуд – сообщения,
не несущие никакой
смысловой нагрузки

Флейм – сообщения,
содержащие личные
оскорбления

Типы виртуальной коммуникации

В условиях виртуального пространства выделяют три типа виртуальной коммуникации:

- деловой;
- социально-направленный;
- зависимый.



Коммуникативные умения

В основе коммуникативных умений виртуального общения лежат не только традиционные коммуникативные умения, но и специфические умения, связанные с виртуальным пространством.



Традиционные коммуникативные умения

- умение разбираться в ситуации общения;
- умение устанавливать комфортную атмосферу общения;
- умение устанавливать контакт с другим человеком;
- умение объективно воспринимать людей;
- умение ориентироваться в партнере.



Специфические коммуникативные умения

- умение реагировать на действия собеседника в сети;
- умение выстраивать виртуальные отношения;
- умение самопрезентации;
- умение вырабатывать индивидуальную тактику и стратегию поведения с виртуальным собеседником;
- умение оценить собеседника, составив его психологический портрет;
- умение понимать и принимать цифровую информацию.



Особенности виртуальной коммуникации

- невербальные средства общения людей утрачивают своё значение. Стандартный набор «смайликов», отражающих эмоциональные состояния человека, не могут заменить жесты и мимику «человеческого общения». Отсюда возникает неправильное толкование отдельных фраз и недопонимание в процессе виртуального общения;



Особенности виртуальной коммуникации

- способствует появлению стереотипизации формирования представлений. В виртуальном пространстве желаемое намного чаще выдается за действительное;



Особенности виртуальной коммуникации

- анонимность виртуального общения приводит к стиранию некоторых барьеров. Например, в Интернет-коммуникации могут стираться возрастные, гендерные и статусные барьеры. Это способствует раскрепощенности и упрощению общения, но такая «свобода» может породить откровенное хамство по отношению к своему собеседнику.



The image features a person's hands typing on a silver laptop keyboard in the foreground. The background is a light blue, semi-transparent globe with a network of white lines connecting various points. Numerous small, rectangular photo thumbnails are scattered across the globe, depicting diverse people and groups. The overall aesthetic is clean and modern, representing global connectivity and digital communication.

**Спасибо за
внимание!**