

Классный час на тему:

"Права

потребителей"

Класс: 7

Учитель: Волковская Л.А.

Цели:

- ✓ закрепить знание Закона «О защите прав потребителей»;
- ✓ вырабатывать у них практические навыки применения знаний о правах потребителя;
- ✓ воспитывать грамотного потребителя;
- ✓ формировать у учащихся активную жизненную позицию;
- ✓ развивать чувство гордости за высокое качество кубанских товаров и услуг.

Оборудование:

Приложение 1 «Перечень товаров»

Приложение 2 Изображение знака «Качество Кубань»

Приложение 3 Словарь

План:

1. Организационный момент:

Выходит учитель – ведущий:

Добрый день!

Тема нашего классного часа тесно связана с ежегодно проводимым месячником «Качество». Качество товаров – тема всегда очень интересна, познавательна, поскольку касается нашей повседневной жизни. Иногда попадаешь в различные ситуации: грубостью продавца, приобретение некачественного товара или бракованной вещи. Но, не все знают, как правильно поступить в такой ситуации. Давайте попробуем немного разобраться. Например, какие меры предпринимаются Правительством РФ и краевой администрацией Краснодарского края в целях ограждения потребителя от некачественных товаров и услуг? Что можем сделать мы с вами для защиты прав потребителей? Как стать грамотным потребителем?

Сегодня проблемой качества заняты многие международные организации. Организация Объединенных Наций в ноябре 1989 г. решила проводить Всемирный день качества с целью привлечения внимания цивилизованного сообщества к проблемам качества товаров и услуг. А каково положение в России? Какие меры принимаются российским правительством?

Давайте познакомимся с некоторыми документами:

- В Российской Федерации с 07.02.1992 (с изменениями и дополнениями от 09.01.1996 и 17.12.1999) действует Закон «О защите прав потребителей», который помогает гражданам знать свои права и уметь их грамотно защищать. Это главный учебник для потребителей.
- Россия участвует во Всемирном дне качества.
- В апреле 2003 г. на совместном заседании коллегий Минэкономразвития и МВД России, где отмечалось, что на российском потребительском рынке реализуется значительный объем фальсифицированной и контрафактной продукции, был намечен широкий комплекс мер по пресечению ее оборота. Предложено внести дополнения в Уголовный кодекс РФ, а также принять меры по обмену с иностранными государствами информацией о выявленных нарушениях, о фирмах, выпускающих в обращение и реализующих подделки.

Сейчас прозвучали незнакомые вам слова, давайте разберемся в их значении:

Контрафактные товары - это те, на упаковке которых или на этикетке использованы чужие товарные знаки.

Фальсификация - это подделка товара, ухудшение его внутреннего содержания при сохранении внешнего вида. Качество ухудшается, а цена остается как у качественного.

- В Краснодарском крае становится традицией проведение месячников качества. Их цель - объединить усилия всех потребителей края, всех организаций, контролирующих потребительский рынок, в борьбе с производителями некачественных товаров, с недобросовестными торговыми работниками, с фальсификаторами.
- Первый месячник качества на Кубани проводился с 1 ноября по 1 декабря 2003 г. Его программа включала выставку «Высококачественные товары Кубани», конкурс кондитеров, смотр-конкурс «Мука, крупа - 2003», выставки некачественных и фальсифицированных товаров на рынках Краснодара, на предприятиях были организованы занятия потребительского всеобуча,
- Систематически проводятся рейды-проверки, по результатам которых к нарушителям применяются самые строгие меры. Постоянно проводится работа по просвещению потребителей.
- В материалах кубанской прессы ведутся различные рубрики о кубанских товаропроизводителях.
- В каждом районе края действуют общества по защите прав потребителей.

2. В нашем крае разработана губернаторская программа «Качество».

Главная задача программы - защитить потребителей края от нестандартной, нелегальной, опасной для здоровья продукции, поставить заслон фальсификату и контрафакту; помочь потребителю получить качественные товары и услуги, а производителю - их предоставить.

Предприятия на добровольной основе участвуют в губернаторской программе и предоставляют свою продукцию для тщательной проверки на соответствие ГОСТам и нормам. В этой работе участвуют специально созданные комиссии, представителей различных ведомств. Продукция проверяется регулярно, и если она соответствует стандартам, то предприятие ставит на своей продукции знак «Качество Кубань». Подделать имеющую семь степеней защиты марку «Качество Кубань» практически невозможно (*образец знака «Качество Кубань» висит на доске*). Важно не дать ее скомпрометировать. Этот знак присваивается и предприятиям, оказывающим те или иные услуги: парикмахерским, кафе, швейным ателье, гостиницам. Многие предприятия на Кубани участвуют в программе «Качество». Старайтесь покупать товары с таким знаком.

3. Теперь давайте рассмотрим некоторые ситуации, встречающиеся в жизни многих потребителей товаров и рассмотрим возможные пути ее решения.

Ситуация 1.

В один из выходных дней я отправилась на поиски средства против колорадского

жука. Продавец посоветовала мне новые эффективные таблетки «ФАС», я купила, тем более что их очень легко использовать. По пути к автостанции мне встретилась знакомая и, узнав, что я купила «ФАС», стала доказывать, что есть еще лучшее средство — «Регент», и посоветовала мне, пока еще есть время до отправления автобуса, пойти и поменять «ФАС» на «Регент». Я так и сделала. Каково же было мое возмущение, когда продавец отказалась это сделать!

Правильно ли поступил продавец?

Обратимся к нашей таблице: «Перечень товаров, не подлежащих обмену». В этом списке имеются товары бытовой химии, пестициды и агрохимикаты.

Ситуация 2.

У моей мамы был день рождения. Я долго думал, что ей подарить. И решил купить красивое новое платье. На рынке выбор был так велик, что я растерялся, забыл необходимый размер и купил на глаз. Когда подарок был преподнесен, оказалось, что и цвет платья не к лицу маме, и размер большой. Нужно либо поменять платье, либо перешить. К тому же маме и модель не нравилась. Пришлось снова идти на рынок и искать бывшего хозяина вещи. Продавец мне заявил, что подходящего размера у него нет, что во всем случившемся виноват я сам.

Правильно ли поступил продавец?

Вам нужно обратиться в общество по защите прав потребителей. По закону потребитель имеет право на обмен товара надлежащего качества в течение 14 дней, не считая дня покупки. Для этого нужно, чтобы указанный товар не был в употреблении, сохранен его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки. Если необходимого размера нет, вам должны вернуть деньги.

А у вас были ли подобные ситуации. (Рассмотреть, если будут таковые)

4. Подведение итогов

Мы обсуждали непростые проблемы, но о них надо говорить как можно чаще. - Мы, ребята, с вами кто?

Учащиеся: - Потребители.

- А кто такие потребители?

Учащиеся: - **Потребитель** - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

- Каким должен быть потребитель?

Учащиеся:

Должен знать законы.

Уметь пользоваться этими законами.

Быть равнодушным человеком.

Сообщать о недоброкачественной продукции в контролирующие органы.

Перечень товаров**Не подлежит обмену**

- товары для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях;
- предметы личной гигиены;
- парфюмерно-косметические товары;
- текстильные товары;
- швейные и трикотажные изделия;
- изделия и материалы, контактирующие с пищевыми продуктами, из полимерных материалов, в том числе для разового пользования;
- автомобили и мотоциклы, велосипеды, прицепы и номерные агрегаты к ним; мобильные средства малой механизации с/х работ; прогулочные суда и иные плавсредства бытового назначения;
- технически сложные товары бытового назначения, на которые установлены гарантийные сроки;
- гражданское оружие, основные части гражданского и служебного огнестрельного оружия, патроны к нему;
- животные и растения.

Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара

- автомобили, мотоциклы и другие виды мототехники и номерные агрегаты к ним, кроме товаров, предназначенных для использования инвалидами, прогулочные суда и плавсредства;
- мебель;
- электробытовые приборы, используемые как предметы туалета и в медицинских целях (электробритвы, электрофены, электрощипцы для завивки волос, медицинские электрорефлекторы, электрогрелки, электробинты, электропледы, электроодеяла);
- электробытовые приборы, используемые для термической обработки продуктов и приготовления пищи (бытовые печи СВЧ, электропечи, тостеры, и др. товары);
- гражданское оружие и его основные части.



Словарь

Контрафактные товары - это те, на упаковке которых или на этикетке использованы чужие товарные знаки.

Фальсификация - это подделка товара, ухудшение его внутреннего содержания при сохранении внешнего вида.

Потребитель - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.