

## **Социальное партнерство и его роль в подготовке специалистов среднего звена**

В международной практике понятие социального партнерства в сфере профессионального образования уже сформировалось и понимается как взаимодействие с субъектами экономической жизни и сферы труда для повышения эффективности профессионального образования и удовлетворения спроса на умения и компетенции рабочей силы на рынке труда. Социальное партнерство в сфере профессионального образования в Российской Федерации находится в процессе становления. Считается, что в настоящее время значимость социального партнерства еще не вполне осознана самими партнерами, что вызвано, прежде всего, отсутствием среди работодателей мотивации к взаимодействию с учебными заведениями.

Развитие социального партнерства – одна из главных задач нашего учебного заведения. Социальное партнерство выступает и средством, и результатом высокого уровня развития учебного заведения. Вся работа с предприятиями, - которых можно считать социальными партнерами, ведется на основании заключенных договоров.

Колледж нуждается в предприятиях-заказчиках, способных сообщать новые качественные требования к выпускникам, а предприятия все больше видят в колледже источник новой (по качественным критериям) рабочей силы.

Основными социальными партнерами нашего колледжа в настоящее время являются:

- ОАО «Саратовский полиграфический комбинат»;
- ОАО «Издательство «Слово»;
- ОАО «Полиграфия Поволжья»;
- ООО «Орикон-С»;
- ОАО «Саратовский Дом книги «Библиосфера»;
- типографии «Формат», «Кросс», «Ипполит» и др.;
- рекламные агентства г. Саратова.

Основными направлениями взаимодействия колледжа и наших социальных партнеров являются:

- организация производственной практики студентов;
- трудоустройство выпускников;
- совершенствование содержания образования и мониторинг качества подготовки специалистов;
- анализ рынка труда и потребностей в обучении;
- внесение предложений по изменению и дополнению содержания обучения;
- участие студентов и работников-наставников в конференциях и круглых столах, проводимых студентами;
- привлечение ведущих специалистов для чтения спецкурсов;

- стажировки преподавателей на предприятиях;
- проведение классных часов и родительских собраний, семинаров, практических занятий с участием социальных партнеров.

В целях подготовки к профессиональной деятельности, развития творческих навыков и способностей студенты колледжа совместно с преподавателями и сотрудниками полиграфических предприятий и издательств принимают участие в международных, российских и областных конкурсах и олимпиадах по профессии:

- ежегодные международные студенческие научно-практические конференции:

- «Издательско-полиграфическое дело: проблемы и их решения»,
- «Инновационные приемы в издательском деле» на базе московского издательско-полиграфического колледжа им. И. Федорова;
- Региональная студенческая научно-практическая конференция «Издательское дело: от замысла до реализации» на базе самарского издательско-полиграфического техникума (2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 гг.);

- Международный отраслевой профессиональный конкурс по переплету миниатюрных книг на базе московского издательско-полиграфического колледжа им. И. Федорова (в 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 гг.)

В колледже учится много талантливой творческой молодежи. Под руководством преподавателей в колледже организуются коллективные и персональные выставки творческих работ студентов или разрабатываются проекты периодических изданий различной тематики и направленности:

- газеты о жизни колледжа «КУБИК РУБИК», «КЕГЛЬ», «КУРСОР»;
- детского краеведческого журнала «Степка» (для детей среднего школьного возраста);
- корпоративный журнал «Россельхознадзор в Саратове».

Выпускники колледжа продолжают свое обучение по специальности в высших учебных заведениях Саратова, Москвы, Санкт - Петербурга, Самары и других городов России.

Полиграфические предприятия города являются хорошей базой для проведения производственной практики по специальностям «Издательское дело» и «Полиграфическое производство». Программы производственной практики разрабатываются совместно со специалистами предприятий, которые, как правило, и проводят практическое обучение. В процессе практики углубляются и систематизируются теоретические знания. Студенты осваивают современное полиграфическое оборудование, приобретаются навыки управления трудовым коллективом, разрабатывая новые технологии маркетинговых исследований для ведения редакционно-издательской деятельности.

Таким образом, при проведении производственной практики совместно с социальными партнерами обеспечивается целостная подготовка специалистов на всех этапах обучения по всем трудовым функциям тех должностей, где используются специалисты данного профиля. По итогам периода практики принимаются зачеты и экзамены с участием специалистов

предприятий отрасли. Студентам колледжа присваиваются квалификация и рабочий разряд, выдается соответствующее свидетельство.

В сложной экономической ситуации наши партнеры – ОАО «Саратовский полиграфический комбинат», ОАО «Издательство «Слово» резервируют рабочие места для студентов и выпускников колледжа для прохождения производственной и преддипломной практик, а также для приема на основную работу.

Важным моментом в сотрудничестве с предприятиями является трудоустройство студентов на выпускном курсе и по окончании обучения. В последнее время прослеживается положительная динамика данного показателя, что подтверждает эффективность работы системы социального партнерства. Например, в летний период в ОАО «Саратовский полиграфический комбинат» и в ОАО «Издательстве «Слово» работает студенческий трудовой отряд «Полиграфист». Прием на работу студентов в летний период дает возможность предприятию предоставить отпуск своим сотрудникам, а студентам колледжа заработать собственные деньги.

На предприятиях издательско-полиграфического комплекса наши выпускники работают в качестве:

- Наборщика на ПК;
- Специалиста по обслуживанию копировального оборудования, проявочной, множительной техники;
- Печатника на листовых и рулонных машинах офсетной печати, трафаретной печати и флексографии;
- Контролера печатной продукции и готовых изданий;
- Переплетчика по обслуживанию автоматов, агрегатов и поточных линий;
- Специалиста по информационным технологиям допечатных процессов;
- Мастера-контролера;
- Мастера печатного цеха;
- Мастера переплетного цеха;
- Диспетчера;
- Корректора;
- Наборщика;
- Дизайнера;
- Верстальщика.

Внедренная система профессиональной подготовки с дальнейшим трудоустройством выпускников на отраслевых предприятиях является рациональным и эффективным способом взаимодействия, который удовлетворяет потребностям сразу трех сторон образовательного процесса:

- студента, который может быть уверен в качестве обучения и в итоговом результате – трудоустройстве по специальности и наличии стажа работы;
- учебного заведения, которое имеет возможность совершенствовать качество и уровень образования;

- предприятия, которое готовит для себя квалифицированных специалистов.

Доказательством этого являются результаты трудоустройства по специальности выпускников ФГОУ СПО «Саратовский колледж книжного бизнеса и информационных технологий».

Нубина Н.А.