

**Изучение темы «Памятники архитектуры – наследие веков» в третьем классе  
общеобразовательной школы  
(в помощь учителю)**

Урок: «Цвет в городе».

Урок может быть проведен для учеников 3 класса во II четверти в блоке «Искусство на улицах твоего города».

Задание: изучение цвета зданий Санкт-Петербурга и изображение любимого уголка в СПб.

Ещё совсем недавно, при проектировании домов, никто не задумывался над тем, что будет чувствовать и как будет ощущать себя в нём человек. Ведь всё внутреннее убранство города, района, дома, влияет на человека по-своему, и поэтому, главная роль архитектора заключается в том, чтобы связать человека и его окружающий мир в единое целое, чтобы человеку было комфортно.

Одно из главных мест в этой проблеме занимает цвет.

Что такое цвет для разных народов и стран? Это выражение жизни и истории народа.

Например, основополагающим фактором при выборе цвета в районе Крайнего Севера является световой режим: на широте Норильска тёмный период длится около четверти сезона, количество пасмурных дней в году достигает 200, характерно сумеречное освещение. Зимний пейзаж крайне скуден – огромные снежные просторы тундры с редкими кустарниками. Неудивительно, что такие условия вызывают у человека чувство светоцветового голода. Восход солнца после долгой полярной ночи связывается у жителей этого края с источником жизни на Земле. Наступление весны превращается в народный праздник. Любимые цвета народов Севера – оранжевый и зелёный, которые ассоциируются с Солнцем и весной.

Психологическое действие цвета в городе в какой-то степени нейтрализует неблагоприятные природные факторы. Цвет значительно влияет на заметность и видимость зданий. Так, жёлто-красные лучи, лучше, чем другие, преодолевают атмосферные помехи. Под их действием сооружения, окрашенные в тёплые тона, приобретают ещё более насыщенное звучание. На фоне снега, льда и неба наиболее заметны здания красных, темнеющих в сумерках тонов, а на тёмном фоне леса и скал – голубые и жёлтые оттенки.

Психофизический комфорт у жителей северных городов, в том числе и Санкт-Петербурга, достигается использованием в отделке зданий цветов, которые ассоциируются с солнцем, огнём, теплом; вызывают подъём эмоционального тонуса, контрастируя с холодной гаммой ландшафта.

И это только один пример из многих и многих значений психологического воздействия цвета в архитектуре.