

МОЛОДОЙ

ISSN 2072-0297

УЧЁНЫЙ

ежемесячный научный журнал



ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ
ЗАПИСКИ
УЧЕНО-ЛИТЕРАТУРНЫЙ

ПОЛНОЕ СОБРАНИЕ
СОЧИНЕНИЙ
В. Г. БЪЛИНСКАГО.

ВЪ ДВѢНАДЦАТИ ТОМАХЪ

ПОДЪ РЕДАКЦІЕЮ И СЪ ПРИМЪЧАНЫМИ

С. А. Венгеровъ.

ТОМЪ VII.

С.-ПЕТЕРБУРГЪ.
Типографія Товарищества «Общественная Печать»
Вольная Подлебенская, 20.



7

2014

Часть VII

В. Бѣлинскій

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Ежемесячный научный журнал

№ 7 (66) / 2014

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметова Галия Дуфаровна, доктор филологических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

На обложке изображен Виссарион Григорьевич Белинский (1811–1848) — русский мыслитель, писатель, литературный критик, публицист, философ-западник.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231. E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии «Конверс», г. Казань, ул. Сары Садыковой, д. 61

Политическое участие молодёжи в избирательном процессе в эпоху перехода к информационному обществу

Куколев Александр Владимирович, аспирант, преподаватель
Воронежский институт высоких технологий

Переход России к информационному обществу поставил целый ряд новых проблем, и прежде всего в понимании роли информационных процессов в общественной жизни вообще и в избирательном процессе в частности.

При этом одним из важнейших вопросов является как раз вопрос о месте и роли молодёжи с её интеллектуальными и эмоциональными возможностями в условиях информационного общества.

Во все времена молодёжь ругали и хвалили, гордились ей, манипулировали её энтузиазмом. Любая страна свои надежды и стратегию развития связывает с молодым поколением. Если мы хотим понять будущее, надо посмотреть на современную молодёжь. Какая она? Возникает масса острых, злободневных вопросов о месте и роли молодёжи в информационном обществе, её влиянии на политическую и социально экономическую жизнь, её участии в управлении.

Объективные закономерности общественного развития современной России все отчетливее показывают возрастающее значение молодёжи в политической жизни страны.

Современный молодой человек постоянно погружен в информационную среду, которая определяется как совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации, а также политические, экономические и культурные условия реализации процессов информатизации. При этом в период проведения избирательных кампаний информационное воздействие на молодых людей многократно усиливается.

Информатизация избирательной системы Российской Федерации является частью глобального перехода к информационному обществу. Информационные и телекоммуникационные технологии (ИКТ) на основе систем телекоммуникации в настоящее время являются ключевыми технологиями XXI века, которые на ближайшие десятилетия будут являться основным двигателем научно-технического прогресса и экономического роста, важным фактором социальной стабильности в обществе. Возрастающая макроэкономическая роль ИКТ, их развитие и внедрение самым непосредственным образом влияет на состояние экономики всех стран мира, уровень их промышленного и социального развития, и, следовательно, на стабильность политической системы. Это обусловлено тем, что информированность, осведомлённость играют очень важную роль в жизнедеятельности, как отдельного человека, так и общества в целом. Слова Талейрана: «Кто владеет информацией — владеет миром» — наполняются не только политическим, но в большей мере и социальным смыслом.

В геополитическом плане сегодня наблюдается процесс информационной глобализации общества. На основе развития информационно-телекоммуникационных сетей происходит создание единого информационного пространства.

Знание, информация должны принадлежать всем, доступ к ним является гражданским правом, а попытка его ограничивать должна рассматриваться как покушение на свободу личности. В окружающем нас мире происходят радикальные изменения. Развитие телекоммуникаций делает мир всё более взаимосвязанным. Молодой человек становится сопричастным ко многим событиям в других странах, формируется новый тип человеческого сознания — глобальное сознание.

Это относится и к избирательному процессу как механизму демократического формирования власти, где ключевая роль принадлежит выборам. В целом происходит закрепление и конкретизация общеевропейских избирательных стандартов, синхронизация и гармонизация международного и национального правового пространства, обеспечение реализации избирательных прав и свобод человека и гражданина, подготовка и проведению демократических выборов, сокращается противоречивость, разбросанность и дублирование соответствующих правил и рекомендаций, закреплённых в документах различных международных организаций. Придание обязательного международно-правового характера стандартам демократических выборов и обеспечению избирательных прав и свобод участников избирательного процесса. Степень интеграции страны в единое общеевропейское и мировое информационное пространство определяет сегодня не только её положение в мировом сообществе, но и возможности для дальнейшего экономического, интеллектуального и научно-технического развития. Как известно, в технологически развитых странах информационный сектор в экономике является одним из основных.

В информационном обществе возникают некоторые особенности, которые могут влиять на участников избирательного процесса: появление новых экономических отношений; появление новых видов деятельности; наличие виртуальных субстанций; свободы в выборе профессии и места работы. Возникают развитые информационные потребности людей, а на их основе формируется высокая информационная культура.

К характерным чертам и признакам информационного общества следует отнести:

— формирование единого информационно-коммуникационного пространства России как части мирового информационного пространства, полноценное участие

России в процессах информационной и экономической интеграции регионов, стран и народов;

— становление и в последующем доминирование в экономике новых технологических укладов, базирующихся на массовом использовании перспективных информационных технологий, средств вычислительной техники и телекоммуникаций;

— создание и развитие рынка информации и знаний как факторов производства в дополнение к рынкам природных ресурсов, труда и капитала, переход информационных ресурсов общества в реальные ресурсы социально-экономического развития, фактическое удовлетворение потребностей общества в информационных продуктах и услугах;

— возрастание роли информационно-коммуникационной инфраструктуры в системе общественного производства;

— повышение уровня образования, научно-технического и культурного развития за счет расширения возможностей систем информационного обмена на международном, национальном и региональном уровнях и, соответственно, повышение роли квалификации, профессионализма и способностей к творчеству как важнейших характеристик услуг труда;

— создание эффективной системы обеспечения прав граждан и социальных институтов на свободное получение, распространение и использование информации как важнейшего условия демократического развития.

Необходимость перехода к информационному обществу тесно связана с изменением характера воздействия научно-технического прогресса на жизнь людей. В конце XX века скорость смены технологических укладов в производстве, технологиях предоставления продукции и услуг и управлении этими процессами существенно увеличилась. Если в начале и даже в середине века такие смены происходили в периоды времени, значительно превышающие длительность жизни одного — двух поколений, то сегодня смена технологического уклада происходит за более короткий срок. При этом кардинально меняется образ жизни большей части населения, социально-психологическая модель поведения людей и общества в целом. Особенно существенно начинают отличаться модели поведения нынешнего и будущего поколений — известная проблема «отцов и детей». Очевидно, что одним из факторов, способных в определенной степени ослабить воздействие на психику человека подобных изменений в образе жизни, является уровень информационной подготовленности человека к грядущим изменениям. Одним из важнейших показателей изменения образа жизни во второй половине нашего века является развитие и использование новых информационно-коммуникационных технологий во всех областях социальной жизни и деятельности, уровень производства и потребления обществом информационных продуктов и услуг. Очевидны изменение отношения к информации и расширение возможностей получения и применения информации для усиления чело-

веческого потенциала и его развития во многих направлениях.

Формируется новая интеллектуальная технология. Благодаря появлению новейших математических методов анализа, основанных на компьютерном линейном программировании (цепи Маркова) стало возможным осуществлять математическое моделирование избирательных кампаний.

Социальные и природные события в равной степени поддаются счету, и для сведения всего в природе к законам, подобным тем, которые открыл Ньютон с помощью дифференциального исчисления, все, что нужно, — это достаточное число наблюдений и развитые математические средства.⁴

Математическая модель — это упрощенный вариант действительности, используемый для изучения ее ключевых свойств. Чарльз Лейв и Джеймс Марч дают такое определение модели: «Модель — это упрощенная картина реального мира. Она обладает некоторыми, но не всеми свойствами реального мира. Она представляет собой множество взаимосвязанных предположений о мире. Как и любая картина, модель проще тех явлений, которые она по замыслу отображает или объясняет» [5].

Модели социальных процессов решают важную задачу, выявляя для изучения и экспериментирования ключевые этапы избирательного процесса. Это может показаться удивительным, но политические процессы действительно обладают рядом особенностей, подлежащих математической обработке. Итоги голосования на выборах приводятся в виде чисел. В опросном исследовании политические мнения выражаются в виде процентных соотношений между различными группами респондентов. Вообще использование статистики в избирательном процессе опирается на математический аппарат. Шаг от простого количественного исследования к построению математической модели в этой области очень логичен. Математическое моделирование не ограничивается операциями с количественными, оно может также иметь дело с качественными характеристиками избирательного процесса. Некоторые этапы избирательного процесса — такие, как принятие решений на выборах или распределение голосов избирателей, — могут быть определены полностью в математических терминах. В данных случаях математические модели являются средством изучения логических следствий из наблюдаемых правил. Математические модели помогают достоверно изучать особенности избирательного процесса. В нескольких уравнениях математической модели зачастую может быть заключён огромный объём информации. Во многих случаях возможно компьютерное моделирование избирательного процесса. Используя средства математического моделирования в ходе предвыборной кампании, политолог оказывается в состоянии взять на вооружение многие из методов, разработанных в логике, статистике, экономике и других отраслей знаний, и применить их к изучению поведения электората. Математическое моделирование социального поведения

насчитывает более двадцати лет и в настоящее время активно развивается.

В информационном обществе настоящая мощь спрятана не в самих технологиях, а в процессе глобализации: глобальных коммуникациях, глобальном обмене информацией, глобальном обучении, глобальных знаниях. В обеспечении доступа населения к мировым информационным ресурсам (в том числе научным, образо-

вательным и культурным) независимо от географического местонахождения и социального статуса. Адаптация населения к жизнедеятельности в обществе, всё больше насыщенном информационными технологиями в быту, политической жизни, производственной и научной деятельности. Процесс глобализации не имеет границ, на него практически не может влиять обстановка в стране, идеологическая ориентация, правительство.

Литература:

1. Майерс, Д. Социальная психология. — СПб.: Питер, 2002.
2. Мильянец, В. Информационная революция — феномен «новой экономики» // Мировая экономика и международные отношения. 2001. №2. с. 5.
3. Еляков АД. Современное информационное общество // Высшее образование в России. 2001. №4.
4. Маркиз де Кондорсе, ок. 1790.
5. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: Методы исследования. — М.: Издательство «Весь Мир», 1997. — 544 с.

Общество и государство в электронном информационном пространстве от государство-медиа к мы-медиа: трансформация влияния информационных технологий на политический процесс в период 1998–2010 гг.

Леви Дмитрий Андреевич, кандидат политических наук, доцент
Санкт-Петербургский государственный университет

Развитие влияния информационных технологий на политические процессы на национальном и международном уровне в период формирования нового явления — электронных сервисов — с 1998 г. невозможно рассматривать отдельно от содержательных вопросов сложившихся и складывающихся тенденций этих политических процессов. Действительно, технологический рост, приобретение обществом новых технологических разработок, [12, с. 57] содержательно, безусловно, многое изменили в жизни жителей планеты и в первую очередь в жизни граждан наиболее успешных и технологически развитых стран. Однако лишь технологическая оценка развития была бы не полной, поскольку не в полной мере отражает содержательные изменения в общественной и более узко — в политической жизни общества и принципах взаимодействия стран. В этой связи следует понимать, что не столько изобретение новшеств в сфере информационных технологий или в частности успешный запуск первого www сервера и первой html страницы в 1989 г. [4, с. 26–29] совершили качественный переворот, а популяризация и массовость свободного использования нового медиа, которые, дополняя видение своих изобретателей, сделали информационные технологии пространством нового вида медиа-ресурса, инструментом не только информационного обмена знаниями, но бизнес-средой, средой коммуникации, соревновательной политической пропа-

ганды и частью политического процесса, как национального уровня, так и уровня межгосударственного. Возможности традиционных и новых участников международных отношений с чертами акторов — отдельных индивидумов, групп людей и корпораций — изобретать, технологически дополнять и расти на базе публично доступных технологий стали катализатором трансформации технологического новшества в принципиально новую систему.

Действительно, при традиционном развитии современные информационные технологии остались бы на уровне сервиса, как когда-то замерла в своем развитии индустрия телефонной связи, ограничившись лишь несколькими видами услуг. Исследователи и сегодня могут гадать, дошел бы до столь острой фазы «карибский кризис», если бы прямая телефонная связь между главами США и СССР уже была налажена ко времени его зарождения, а не сразу по завершении; а спецслужбам не пришлось бы 12 часов расшифровывать телеграмму Хрущева, состоявшую из 3000 слов, в условиях, когда мир стоит на пороге начала ядерной войны и каждая минута на счету [10].

Уповая на особенности эпохи, возможно, вопрос следовало бы переиначить и задавать в ином русле, ставя под сомнение не столько вывод, сколько средство: посредством какой связи, если не телефонной, мог бы быть разрешен кризис. Однако на современном этапе ИТ со-