

Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Старомайнский технологический техникум»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
организации и выполнения
практических занятий
ОП.02 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

**специальность 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»**

р.п. Старая Майна
2015 г.

Учебно-методическое обеспечение организации и выполнения практических работ учебной дисциплины **0П.02 Теоретические основы товароведения** разработана в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

РЕКОМЕНДОВАНА

на заседании ЦМК
социально-экономического и
естественнонаучного профиля
Председатель ЦМК

Н.В. Кухтикова
Протокол заседания ЦМК
№ 1 от «28» августа 2015г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
учебной работе

Г.В. Ширманова
«28» августа 2015г.

Автор-разработчик:

Борисик Н.А., преподаватель спец.дисциплин
Коденцева Н.А., преподаватель спец.дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ:

| | Стр. |
|---|------|
| 1. Пояснительная записка к методическим рекомендациям (для преподавателей) | |
| 2. Перечень тем практических занятий | |
| 3. Планы практических занятий (преподавателя) | |
| 4. Методические указания для обучающихся по выполнению практических занятий | |
| 4.1. Пояснительная записка | |
| 4.2. Практические занятия (согласно перечня тем) | |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение | |

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине **0П.02 Теоретические основы товароведения** содержит комплект учебно-методической документации для эффективной организации проведения практических занятий. Содержание практических занятий соответствует требованиям ФГОС по программам подготовки специалистов среднего звена

По учебному плану предусмотрено аудиторных занятий - 68 часов

из них:

³⁵₁₇ практических занятий- 34 часа

В результате освоения

учебной дисциплины **0П.02 Теоретические основы товароведения**

обучающиеся должны уметь:

³⁵₁₇ У1-распознавать классификационные группы товаров;

³⁵₁₇ У2-анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

обучающиеся должны знать:

³⁵₁₇ Зн1-основные понятия товароведения;

³⁵₁₇ Зн2-объекты товароведения;

³⁵₁₇ Зн3- субъекты товароведения;

³⁵₁₇ Зн4- методы товароведения;

³⁵₁₇ Зн5-общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения,

³⁵₁₇ Зн6-классификацию продовольственных товаров по однородным группам;

³⁵₁₇ Зн7-классификацию непродовольственных товаров по однородным группам;

³⁵₁₇ Зн8-виды ассортимента;

³⁵₁₇ Зн9- свойства ассортимента;

³⁵₁₇ Зн10- показатели ассортимента;

³⁵₁₇ Зн11-основополагающие характеристики товаров однородных групп;

³⁵₁₇ Зн12-товароведные характеристики продовольственных товаров однородных групп;

³⁵₁₇ Зн13- товароведные характеристики непродовольственных товаров;

³⁵₁₇ Зн14- классификацию ассортимента,

³⁵₁₇ Зн15-оценку качества;

³⁵₁₇ Зн16-количественные характеристики товаров;

³⁵₁₇ Зн17-факторы обеспечивающие формирование товароведных характеристик;

³⁵₁₇ Зн18- факторы обеспечивающие сохранение товароведных характеристик;

³⁵₁₇ Зн19-виды потерь;

³⁵₁₇ 3н20-причины возникновения потерь;

³⁵₁₇ 3н21- порядок списания потерь.

компетенции, формируемые в рамках учебной дисциплины (междисциплинарного курса)

| Код | Наименование результата обучения |
|----------------|--|
| ПК 1.1. | Выявлять потребность в товарах. |
| ПК 1.2. | Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции. |
| ПК 1.3. | Управлять товарными запасами и потоками. |
| ПК 1.4. | Оформить документацию на поставку и реализацию товаров. |
| ПК 2.1. | Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности. |
| ПК 2.2. | Организовать и проводить оценку качества товаров. |
| ПК 2.3. | Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товарной экспертизы. |
| ПК 3.1. | Участвовать в планировании основных показателей. |
| ПК 3.2. | Планировать выполнение работ исполнителями. |
| ПК 3.3. | Организовать работу трудового коллектива. |
| ПК 3.4. | Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями. |
| ПК 3.5. | Оформлять учетно-отчетную документацию. |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

На каждое практическое занятие разработана технологическая карта проведения; разработаны и утверждены методические указания обучающимся .

Представлен утвержденный перечень выполняемых работ.

Приложено учебно-информационное обеспечение

Структурные элементы практического занятия:

- ³⁵₁₇ Инструктаж, проводимый педагогом;
- ³⁵₁₇ Самостоятельная деятельность обучающихся;
- ³⁵₁₇ Анализ и оценка выполненных работ и степени овладения студентами запланированными умениями.

Перед выполнением практического занятия проводится проверка знаний студентов на предмет их готовности к выполнению задания.

Методические указания к выполнению практических работ для обучающихся содержат:

- ³⁵₁₇ тему занятия;
- ³⁵₁₇ цель занятия;
- ³⁵₁₇ средства обучения;
- ³⁵₁₇ краткие теоретические сведения;
- ³⁵₁₇ содержание;
- ³⁵₁₇ порядок выполнения;
- ³⁵₁₇ отчёт;
- ³⁵₁₇ контрольные вопросы;
- ³⁵₁₇ выводы по работе;
- ³⁵₁₇ критерии оценивания;
- ³⁵₁₇ литературные источники

Форма организации обучающихся для проведения практического занятия - фронтальная, групповая и индивидуальная — определяется исходя из темы, цели, порядка выполнения работы. При фронтальной форме организации занятий все обучающиеся выполняют одну и ту же работу. При групповой форме организации занятий одна и та же работа выполняется бригадами по 2-5 человек. При индивидуальной форме организации занятий каждый обучающийся выполняет индивидуальное задание. На занятии используются современные информационные технологии (в том числе демонстрация мультимедийных материалов).

Повышение эффективности формирования общих компетенций в ходе проведения практических занятий достигается за счёт

- ³⁵₁₇ разнообразие форм и методов обучения;
- ³⁵₁₇ управление процессом познания и развития;
- ³⁵₁₇ понимание стилей обучения.

Формы организации учебного процесса, в рамках которых формируются общие компетенции:

- ³⁵₁₇ работа в семинарах;

- ³⁵₁₇ групповое выполнение практических работ;
- ³⁵₁₇ индивидуальное выполнение практических работ;
- ³⁵₁₇ групповое и индивидуальное участие в создании тематического проекта;
- ³⁵₁₇ работа в деловых, имитационных играх;
- ³⁵₁₇ работа в играх-тренингах (в рамках практической работы);
- ³⁵₁₇ работа по созданию, оформлению тематических сообщений, рефератов, докладов, презентаций (в рамках практической работы);
- ³⁵₁₇ анкетирование, тестирование;
- ³⁵₁₇ индивидуальный анализ, моделирование проблемной ситуации;
- ³⁵₁₇ работа в круглых столах (в рамках практической работы);

Методы компетентностного обучения:

- ³⁵₁₇ обсуждение в группах;
- ³⁵₁₇ деловая игра;
- ³⁵₁₇ демонстрация опыта;
- ³⁵₁₇ изучение конкретных ситуаций из практики;
- ³⁵₁₇ обсуждения с участием группы специалистов;
- ³⁵₁₇ проблемное изложение;
- ³⁵₁₇ метод эвристического диалога;
- ³⁵₁₇ метод учебно-профессиональных задач;
- ³⁵₁₇ метод проектного обучения

РАССМОТРЕНО

на заседании ЦМК
социально-экономического и
естественнонаучного профиля
Председатель ЦМК

_____ *Н.В. Кухтикова*

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
учебной работе

_____ *Г.В. Ширманова*

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

0П.02 Теоретические основы товароведения

| <i>№ ПЗ</i> | <i>№ темы</i> | <i>Тема ПЗ</i> | <i>Формируемы е компетенции</i> | <i>Кол-во часов</i> |
|-----------------|---|---|--|-------------------------|
| 1. | 1.1. Методологические основы товароведения | Составить структурно-логическую схему классификации методов, используемых в товароведной деятельности. Распознать разновидность методов классификации. Выявить преимущества и недостатки иерархического и фасетного методов (полученные данные занести в таблицу) | ПК1.1. ПК 2.1. ПК 3.4. ОК 2. ОК 4. | 2 |
| 2. | | Составить схему классификации отдельных групп продовольственных товаров. Установить классификационные признаки. Изучить методы кодирования потребительских товаров | ПК1.1. ПК 2.1. ПК 3.4. ОК 2. ОК 4. | 2 |
| 3. | | Составить схему классификации отдельных групп непродовольственных товаров Установить классификационные признаки. Расшифровать информацию штрих-кода. Установить подлинность товара. | ПК1.1. ПК 2.1. ПК 3.4. ОК 2. ОК 4. | 2 |

| | | | | |
|----|---|--|---|---|
| 4. | | <p>Составить схему классификации отдельных групп непродовольственных товаров. Установить классификационные признаки.</p> <p>ФРЗС Составить таблицу товарных категорий по покупательским предпочтениям и традиционной группировке (работа проводится по результатам предварительных исследований товарной группировки в ЗАО «Тандер» магазин № 109).</p> <p>Осуществить поиск и использовать информацию при изучении спроса на товары</p> | ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ОК 1. ОК 2. ОК 5. ОК 6. | 2 |
| 5. | | <p>Составить классификацию ассортимента товарных категорий непродовольственных товаров на основе сочетания различных признаков.</p> <p>Произвести расчет показателей ассортимента 2-3х видов непродовольственных товаров и проанализировать ассортиментную политику торговых организаций..</p> | ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 3.3. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7. ОК 8. | 2 |
| 6. | 1.2. Ассортимент, потребительские свойства, качество потребительских товаров. | <p>Изучить номенклатурные свойства и показатели ассортимента по таблице.</p> <p>ФРЗС Изучить направления формирования ассортимента. Проанализировать ассортиментную политику розничного торгового предприятия фирмы «Магнит» (предварительное домашнее задание).</p> | ПК 2.2. ПК 2.3. ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 9. | 2 |
| 7. | | <p>Проанализировать номенклатуру показателей качества продовольственных товаров, предусмотренных стандартами и принципов деления на сорта, марки, категории.</p> <p>Установить общие и специфические показатели качества продовольственных товаров по нормативным документам. Изучить показатели безопасности товаров по стандартам.</p> | ПК 2.2. ПК 2.3. ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 9. | 2 |

| | | | | |
|-----|--|--|---|---|
| 8. | | Рассчитать показатели широты, полноты ассортимента на примере 2-3х видов продовольственных товаров. Проанализировать производство продовольственных товаров региона для различных групп населения (работа со справочной литературой, журналами, проспектами и др.) | ПК 2.1. ПК 3.1. ПК 3.5. ОК 8. ОК 9. | 2 |
| 9. | | Проанализировать номенклатуру показателей качества непродовольственных товаров, предусмотренных стандартами и принципов деления на сорта, категории, размерные характеристики. Установить общие и специфические комплексные и единичные показатели качества непродовольственных товаров однородных групп по нормативным документам. Изучить показатели безопасности товаров. | ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.4. ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 8. | 2 |
| 10. | | Определить градации качества непродовольственных товаров(товарных сортов, номеров, марок) Изучить номенклатуру показателей потребительских свойств в соответствии с нормативно-технической документацией. Подготовка примеров по характеристике потребительских свойств на образцах товаров. Изучить виды безопасности потребительских товаров и установить природу воздействий, влияющих на них. | ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ОК 3. ОК 6. ОК 9. | 2 |
| 11. | 1.3. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товарных характеристик. | Установить сроки годности и сроки реализации скоропортящихся товаров по информации на маркировке. Изучить схемы-классификации «Сроки годности продовольственных товаров». | ПК 2.2. ОК 4. ОК 8. | 2 |
| 12. | | Изучить схемы-классификации продовольственных товаров по термическому состоянию и требованиям к оптимальному режиму хранения. Изучить схемы-классификации продовольственных товаров по относительной влажности воздуха (ОВВ) и требованиям к влажностному режиму | ПК 1.2. ПК 1.4. ОК 4. ОК 7. ОК 9. | 2 |

| | | | | |
|-----|----------------------|--|--|---|
| 13. | | Изучить основополагающие принципы хранения и размещения непродовольственных товаров в торговом предприятии. Изучение факторов, влияющих на сохранение качества непродовольственных товаров. | ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 3. ОК 7. | 2 |
| 14. | | Изучение классификации методов, регулирующих показатели климатического режима Установление достоинств и недостатков различных систем охлаждения продовольственных товаров. | ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ОК 2. ОК 6. ОК 8. | 2 |
| 15. | | Изучение методов ухода за потребительскими товарами . Установление достоинств и недостатков бестарного и тарного способов размещения потребительских товаров | ПК 1.4. ПК 2.2. ОК 2. ОК 4. | 2 |
| 16. | 1.4. Товарные потери | Ознакомление с правилами отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий продовольственных товаров. Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь продовольственных товаров. | ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 3.5. ОК 7. ОК 8. | 2 |
| 17. | | Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий непродовольственных товаров Расчет фактических и нормируемых потерь непродовольственных товаров. Прогнозирование экономической эффективности хранения товаров по действующим нормативам. | ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 3.5. ОК 7. ОК 8. | 2 |

ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ № 1

Тема: Составить структурно-логическую схему классификации методов, используемых в товароведной деятельности. Распознать разновидность методов классификации. Выявить преимущества и недостатки иерархического и фасетного методов (полученные данные занести в таблицу)

Цель работы – распознавание методов товароведения по классификационным признакам и установление разновидностей методов классификации их достоинств и недостатков.

Цель и задачи работы:

- закрепить знания

³⁵₁₇ Зн1-основные понятия товароведения;

³⁵₁₇ Зн2-объекты товароведения;

³⁵₁₇ Зн3- субъекты товароведения;

³⁵₁₇ Зн4- методы товароведения;

³⁵₁₇ Зн5-общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения,

³⁵₁₇ Зн6-классификацию продовольственных товаров по однородным группам;

³⁵₁₇ Зн7-классификацию непродовольственных товаров по однородным группам;

³⁵₁₇ Зн8-виды ассортимента;

- освоить умения- У1-распознавать классификационные группы товаров;

- формировать компетенции: ПК1.1., ПК 2.1., ПК 3.4., ОК 2., ОК 4.

Рекомендованные информационные источники и материально-техническое оснащение

Изучение темы «Классификация товаров» по учебнику (1): Николаева М.А. «Товароведение потребительских товаров: теоретические основы» (с.33-38). Стандарты на продукцию, в которых есть раздел «Классификация ассортимента» или «Ассортимент».

Краткие теоретические сведения

Классификация- разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами.

Объект- элемент классифицируемого множества. В товароведении таким элементом выступает товар.

Степень классификации - этап классификации при иерархическом методе, в результате которого получается совокупность классификационных группировок.

Содержание практического занятия

Задание №1- Составьте схему классификации методов, используемых в товароведной и коммерческой деятельности.

Задание №2 -Нарисуйте схемы фасетной и иерархической классификации потребительских товаров.

Задание № 3- Установите преимущества и недостатки иерархического метода классификации конкретных множеств товаров.

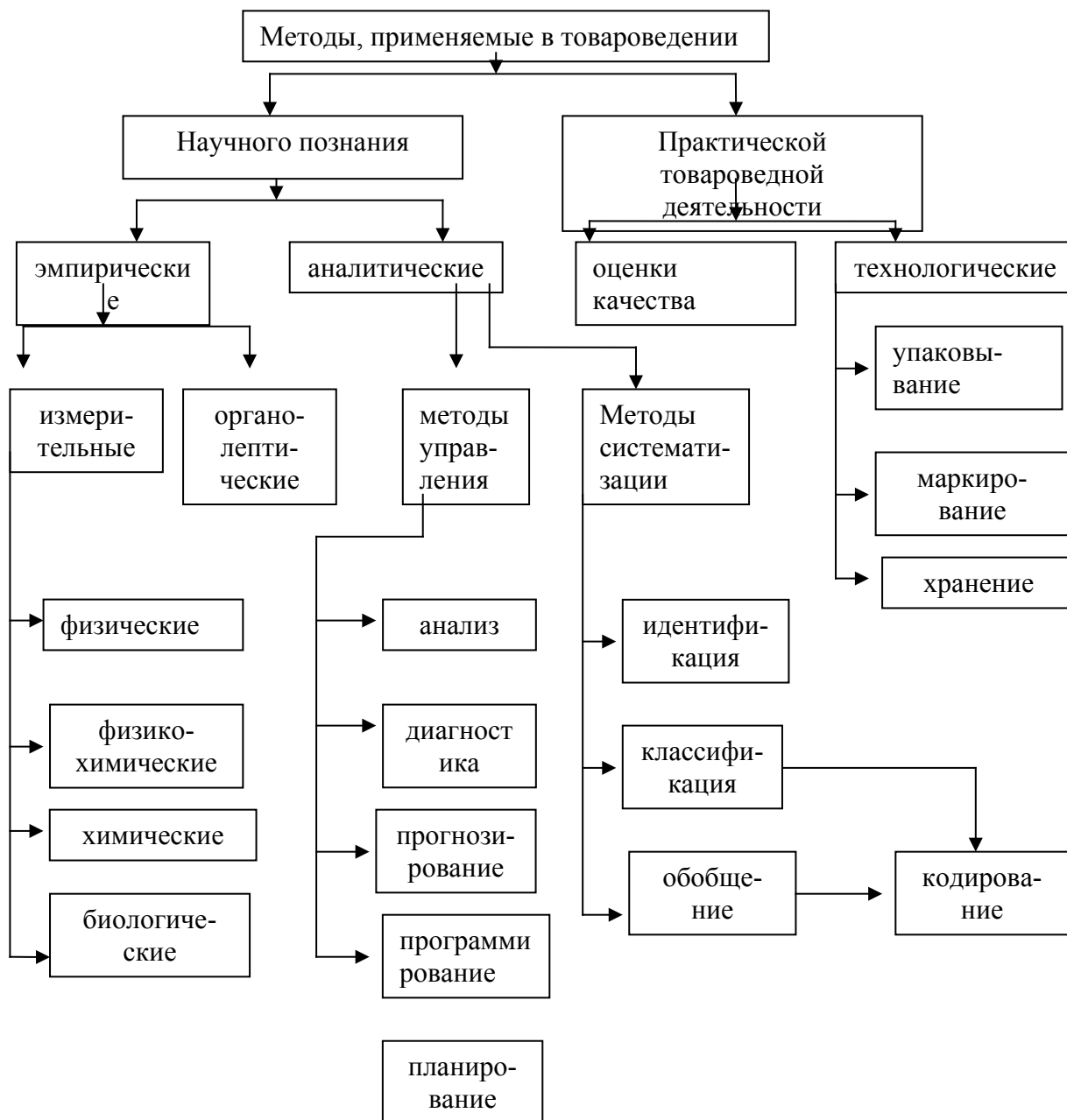
Задание №4- Изучите структуру Общегосударственного классификатора промышленной сельскохозяйственной продукции (ОКП).

Инструкция по технике безопасности и требованиям санитарии и гигиены.

Последовательность выполнения и оформления работ.

Для выполнения задания№1

- ✓ Изучите тему «Методы товароведения» по учебнику (1): Николаева М.А. «Товароведение потребительских товаров: теоретические основы» (с.17-24).
- ✓ Установите классификационные признаки и составьте схему.

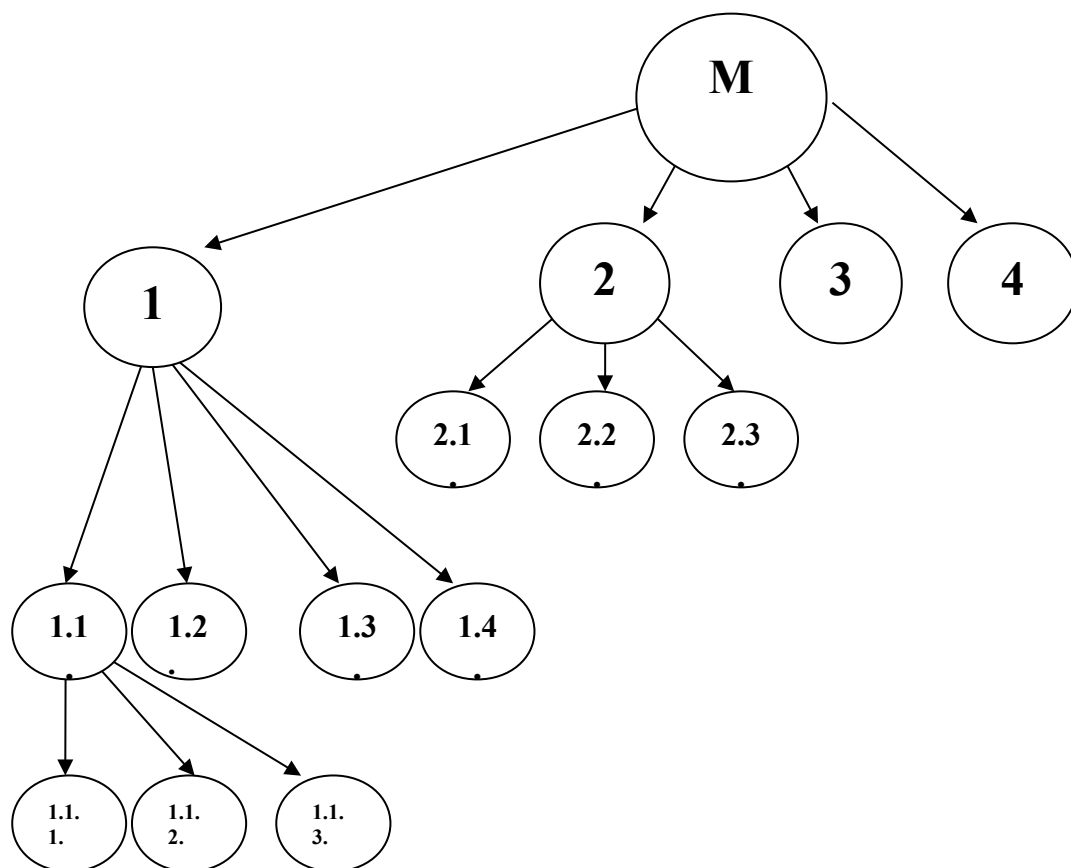


Для выполнения задания №2

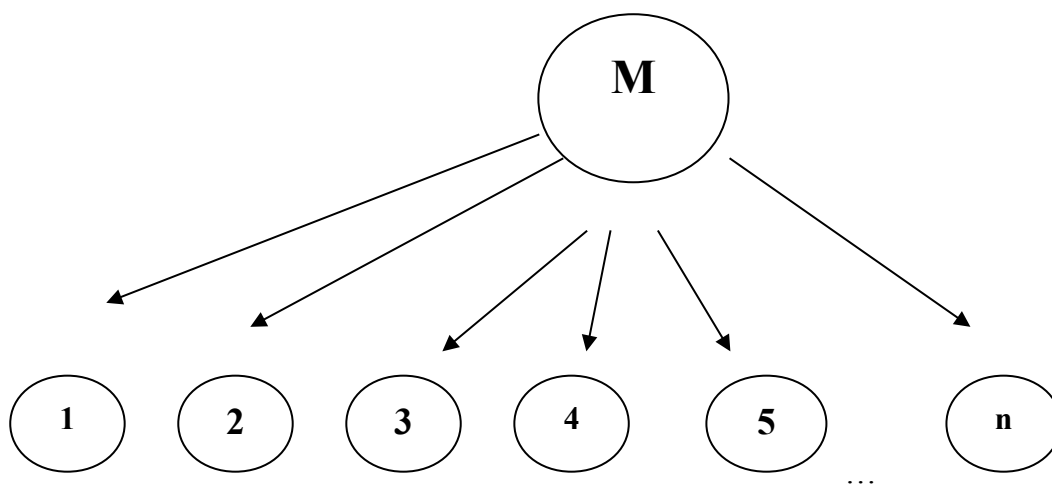
- ✓ Изучите тему «Классификация товаров» по учебнику (1): Николаева М.А. «Товароведение потребительских товаров: теоретические основы» (с.33-38).
- ✓ Изучите стандарты на продукцию, в которых есть раздел «Классификация ассортимента» или «Ассортимент».
- ✓ Нарисуйте схемы фасетной и иерархической классификации, используя примерную схему.

- ✓ Укажите на схеме ступени, признаки ни этих ступенях и глубины классификации при иерархическом методе.

Иерархический метод



Фасетный метод



Для выполнения задания №3

- ✓ Изучите тему «Классификация товаров» по учебнику (1): Николаева М.А. «Товароведение потребительских товаров: теоретические основы» (с.33-34).
- ✓ Установите достоинства и недостатки разновидностей методов классификации.
- ✓ Результаты оформите в виде таблицы №1
- ✓ Для выполнения задания №4
- ✓ Проанализируйте разделы 2-х стандартов на продукцию: «Классификация ассортимента» и «Требования к качеству».
- ✓ Укажите объекты классификации и классификационные признаки, положенные в основу деления множества (товара определённого вида или однородной группы товаров) на подмножества (разновидности, наименования и т.п.).
- ✓ Укажите на схеме ступени, признаки на этих ступенях и глубины классификации при иерархическом методе.

Форма отчета и подведения результатов практического занятия.

Таблица 1.

| Метод классификации | Достоинства | Недостатки |
|---------------------|-------------|------------|
| | | |

Контрольные вопросы.

1. Назовите классификационные признаки групп и подгрупп методов товароведения.
2. Дайте определения основных эмпирических методов.
3. Определите понятия «ступень классификации» и «классификационный признак».
4. Охарактеризуйте иерархический метод классификации, укажите достоинства и недостатки.
5. Определите понятие (ОКП) и укажите его структуру.

Критерии оценки практической работы

| Задания | Баллы | Примечание |
|--------------------------------|-------|---|
| Максимальное количество баллов | 52 | Каждый правильно заполненный раздел 26 баллов |
| Задание №1 | 20 | Каждый правильный ответ 5 баллов |
| Задание №2 | 15 | Каждый правильный ответ 5 баллов |

| | | |
|--|---|-------------------|
| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
| | балл (отметка) баллов | Вербальный аналог |

| | | |
|----------|---|----------------------|
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | удовлетворительно |
| Менее 70 | 2 | не удовлетворительно |

Критерии оценки результатов ответов на контрольные вопросы

1. Ответ на вопрос несет значимую информацию;
2. Ответ на вопрос четко и понятно сформулирован;
3. Ответ поддается оцениванию;
4. Ответ ориентирован на получение конкретного результата;
5. Ответ на вопрос задает уровень качества знаний;
6. Ответ на вопрос соответствует полному результату ответа на поставленный вопрос и в полном объеме.

Результаты ответов должны быть:

- ³⁵₁₇ Понятными;
- ³⁵₁₇ Четко и ясно изложены;
- ³⁵₁₇ Оцениваемы.

ЛИТЕРАТУРА.

1. В.Н. Отосина. Практические работы по товароведению продовольственных товаров. Ростов на Дону. 2003 год. Среднее профессиональное образование.
2. С.П. Кремнев. «Практические работы по товароведению продовольственных товаров». 1990 год. Москва. «Экономика». Николаева М.А.
3. Теоретические основы товароведения : учеб. Для вузов / М.А. Николаева. – М. : Норма, 2007. – 448 с.
4. Николаева М.А Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы.
5. Учебник для вузов. – М.: Издательство НОРМА, 1997ю – 283 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ № 2

Тема: Составить схему классификации отдельных групп продовольственных товаров. Установить классификационные признаки. Изучить методы кодирования потребительских товаров

Цель: Устанавливать классификационные признаки различных групп продовольственных товаров. Распознавание структуры штрих-кода.

Цель и задачи работы:

- закрепить знания

³⁵₁₇ Зн1-основные понятия товароведения;

³⁵₁₇ Зн2-объекты товароведения;

³⁵₁₇ Зн3- субъекты товароведения;

³⁵₁₇ Зн4- методы товароведения;

³⁵₁₇ Зн5-общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения,

³⁵₁₇ Зн6-классификацию продовольственных товаров по однородным группам;

³⁵₁₇ Зн7-классификацию непродовольственных товаров по однородным группам;

³⁵₁₇ Зн8-виды ассортимента;

- освоить умения- У1-распознавать классификационные группы товаров;

- формировать компетенции: ПК 1.1., ПК 2.1., ПК 3.4., ОК 2., ОК 4.

Рекомендованные информационные источники и материально-техническое оснащение

Изучение темы «Классификация товаров» по учебнику (1, с. 61-84). Николаева М.А. «Товароведение потребительских товаров: теоретические основы» (с.33-38). Стандарты на продукцию (общие технические условия или технические требования).

Стандарты на продукцию, в которых есть раздел «Классификация ассортимента» или «Ассортимент». Учебник Казанцева Н.С. Товароведение продовольственных товаров:

Краткие теоретические сведения

Признак классификации - свойство или характеристика объекта по которому проводится классификация. Наиболее распространенный признак- назначение. Признаки классификации, наиболее часто применяемые среди множества других,- сырьевой, технологический, рецептурный, компонентный и структурный. Признаки могут иметь качественное или количественное выражение, называемое *значением признака классификации*.

Из перечисленных признаков, технологический признак выражается качественно, а компонентный - количественно. Например, один из признаков классификации молочных товаров - содержание жира (молоко1,5; 2,5%; 3,2%; 3,6% ;и6%-ной жирности). В результате деления множества на подмножества создаются классификационные группировки, которые могут иметь и

различные признаки, а также могут быть взаимозависимыми или независимыми. Каждая ступень и группировка выделена по своему основополагающему признаку. Различия между группировками заключаются в разных признаках. Поэтому выбор основополагающих признаков - ответственная операция, от которой во многом зависит конечный результат.

По назначению все товары подразделяются на следующие роды:

- ✓ Потребительские товары;
- ✓ Товары промышленного назначения;
- ✓ Оргтехнические товары.

Товароведная классификация товаров

Род - потребительские товары

Класс - продовольственные товары

Подкласс – товары растительного происхождения

Группа товаров - кондитерские товары

Подгруппа товаров - сахаристые кондитерские изделия

Вид товаров - карамельные изделия

Разновидность товаров - карамель без начинки (леденцовая)

Наименование товаров - карамель «Мятная»

Содержание практического занятия

Задание №1- Составьте самостоятельно две схемы классификации иерархическим методом (не менее 3-х ступеней)

Задание №2- Составьте самостоятельно две схемы классификации фасетным методом

Задание №3 - Составьте самостоятельно схему классификацию комбинированным методом (не менее 4-х ступеней)

Задание №4- Изучите методы кодирования по учебнику и распознайте структуру штрих-кода на маркировке товаров(предварительное домашнее задание).

Инструкция по технике безопасности и требованиям санитарии и гигиены.

Последовательность выполнения и оформления работ

Для выполнения задания №1-3:

- ³⁵₁₇ Изучите по учебнику товары, предложенные преподавателем и установите основополагающие классификационные признаки.

- ³⁵₁₇ Нарисуйте схемы классификации ассортимента и показателей качества исследуемых товаров однородной группы или вида.
- ³⁵₁₇ Укажите на схеме ступени, признаки на этих ступенях и глубины классификации при иерархическом методе.

Для выполнения задания №4

- ✓ Зарисуйте таблицу «Взаимосвязь разновидностей методов кодирования и классификации» в тетради.
- ✓ Изучите штрих-код на маркировке продовольственного товаров и приклейте в тетрадь (предварительное домашнее задание).

Форма отчета и подведения результатов практического занятия.

Таблица-1

| <u>Метод</u> | <u>Преимущества</u> | <u>Недостатки</u> |
|--------------|---------------------|-------------------|
| | | |

Контрольные вопросы.

1. Назовите классификационные признаки групп и подгрупп методов товароведения.
2. Дайте определения основных эмпирических методов.
3. Определите понятия «ступень классификации» и «классификационный признак».
4. Охарактеризуйте иерархический метод классификации, укажите достоинства и недостатки.
5. Определите понятие (ОКП) и укажите его структуру.

Критерии оценки практической работы

| Задания | Баллы | Примечание |
|--------------------------------|-------|---|
| Максимальное количество баллов | 52 | Каждый правильно заполненный раздел 26 баллов |
| Задание №1 | 20 | Каждый правильный ответ 5 баллов |
| Задание №2 | 15 | Каждый правильный ответ 5 баллов |

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
|--|---|-------------------|
| | балл (отметка) 38 баллов | Вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | удовлетворительно |

| | | |
|----------|---|----------------------|
| Менее 70 | 2 | не удовлетворительно |
|----------|---|----------------------|

Критерии оценки результатов ответов на контрольные вопросы

1. Ответ на вопрос несет значимую информацию;
2. Ответ на вопрос четко и понятно сформулирован;
3. Ответ поддается оцениванию;
4. Ответ ориентирован на получение конкретного результата;
5. Ответ на вопрос задает уровень качества знаний;
6. Ответ на вопрос соответствует полному результату ответа на поставленный вопрос и в полном объеме.

Результаты ответов должны быть:

- | | |
|----------|------------------------|
| 35 17 | Понятными; |
| 35 17 | Четко и ясно изложены; |
| 35 17 | Оцениваемы. |

ЛИТЕРАТУРА.

1. В.Н. Отосина. Практические работы по товароведению продовольственных товаров. Ростов на Дону. 2003 год. Средне-профессиональное образование.
2. С.П. Кремнев. «Практические работы по товароведению продовольственных товаров». 1990 год. Москва. «Экономика». Николаева М.А.
3. Теоретические основы товароведения : учеб. Для вузов / М.А. Николаева. – М. : Норма, 2007. – 448 с.
4. Казанцева Н.С. Товароведение продовольственных товаров:
Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» , 2007. – 400 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ № 3

Тема: Составить схему классификации отдельных групп непродовольственных товаров
Установить классификационные признаки. Расшифровать информацию штрих-кода. Установить подлинность товара.

Цель: Формирование умений распознавания признаков классификации товаров, составления классификации, расшифровки штрихового кода и установления подлинности непродовольственных товаров.

Цель и задачи работы:

- закрепить знания

³⁵₁₇ Зн1-основные понятия товароведения;

³⁵₁₇ Зн2-объекты товароведения;

³⁵₁₇ Зн3- субъекты товароведения;

³⁵₁₇ Зн4- методы товароведения;

³⁵₁₇ Зн5-общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения,

³⁵₁₇ Зн6-классификацию продовольственных товаров по однородным группам;

³⁵₁₇ Зн7-классификацию непродовольственных товаров по однородным группам;

³⁵₁₇ Зн8-виды ассортимента;

- освоить умения- У1-распознавать классификационные группы товаров;

- формировать компетенции: ПК1.1., ПК 2.1., ПК 3.4., ОК 2., ОК 4.

Рекомендуемые информационные источники и материально-техническое оснащение.

1. Основные положения Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации и унифицированных систем документации Российской Федерации. ПР 50-733-93.

2. Конспект лекций по курсу "Теоретические основы товароведения".

3.Учебники.

Краткие теоретические сведения.

Классификация состоит в распределении товаров по отдельным категориям или ступеням от высших к низшим. Высшие ступени классификации характеризуются терминами "Раздел", "Класс", средние - "Группа", "Вид" Применяют также вспомогательные термины - "Подраздел", "Подкласс", "Подгруппа", "Подвид".

В основу распределения товаров по ступеням классификации положены характерные общие признаки. Для непродовольственных товаров такими признаками являются назначение, исходный материал, способ производства, особенности конструкции, половозрастное деление, сезонность использования, вид изделия, размерные показатели, фасон, отделка и др.

Классифицируют товары иерархическим и фасетным методами, возможно сочетание этих методов.

Иерархический метод классификации - последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки

Фасетный метод классификации - параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки.

В зависимости от цели классификации используют учебные, готовые и экономико-статистические классификации. Для продовольственных товаров применяют также биологическую классификацию.

Ассортиментом товаров называют набор товаров, объединенных по какому-либо одному признаку или совокупности признаков.

Различают следующие виды ассортимента.

1. Промышленный (производственный) ассортимент - ассортимент товаров, вырабатываемый той или иной отраслью промышленности или промышленностью в целом.

2. Торговый ассортимент - ассортимент товаров, представленный в торговых предприятиях.

3. Простой ассортимент - ассортимент товаров, представленный такими их видами, которые классифицируются по ограниченному числу признаков.

4. Сложный ассортимент - ассортимент товаров, представленный такими их видами, которые классифицируются по большому числу признаков

5. Групповой ассортимент (укрупненный ассортимент) - ассортимент товаров, объединенных по общим признакам в совокупности, начиная от класса и кончая видом.

6. Развернутый ассортимент (детализированный ассортимент) - ассортимент товаров, выделенных по частным признакам.

7. Рациональный ассортимент - ассортимент, позволяющий всесторонне и полно удовлетворить по одному или совокупности показателей комплекс разумных потребностей, сформировавшихся на данный момент.

8. Оптимальный ассортимент - рациональный ассортимент, обеспечивающий при минимальных общественных затратах на его производство и формирование, максимальный полезный эффект у потребителей.

9. Видовой ассортимент - набор товаров, представленный их видами

Штриховое кодирование товаров:

Штриховой код - знак, предназначенный для автоматизированной идентификации и учета информации о товаре, закодированный в виде цифр и штрихов. Штрих-код наносится на транспортную или потребительскую упаковку. В соответствии с требованиями проведения внешнеторговых сделок наличие штрихового кода на упаковке товара является обязательным условием его экспорта. При реализации товаров на внутреннем рынке нанесение штрихового кода является добровольным для производителя.

Наиболее широко распространен на международном потребительском рынке штриховой код EAN, разработанный Международной ассоциацией товарной нумерации. Это 13-ти или 8-разрядный код, состоящий из сочетаний штрихов и пробелов. Каждая цифра - сочетание двух штрихов и двух пробелов. Восьми разрядный код размещают на упаковке продукции с ограниченным местом для печати.

Структура 13- разрядного кода:

| | | | |
|-----------|--------------|--------------|----------|
| <u>XX</u> | <u>XXXXX</u> | <u>XXXXX</u> | <u>X</u> |
| 1 | 2 | 3 | 4 |

позиция 1 - код страны, где находится банк данных о стране-производителе товара;

позиция 2 - код фирмы-производителя товара;

позиция 3 - код товара (артикул);

позиция 4 - контрольный знак, обеспечивающий надежность штрихового кода.

Методика расчета контрольной цифры:

Складываются цифры, стоящие на четных позициях кода.

Результат первого действия умножается на 3.

Складываются цифры, стоящие на нечетных позициях кода (кроме контрольной).

Складываются результаты 2-го и 3-го действий.

5. Определяется контрольное число, представляющее собой разность между полученной суммой и ближайшим к нему большим числом, кратным 10.

Инструктаж по технике безопасности.

Содержание практического занятия:

Задание 1. Приведите классификацию однородной группы непродовольственных товаров по фасетному методу.

Задание 2. Составьте классификации по такому виду обуви, как ботинки по следующим группировкам: на подошве кожаной, из пористой резины, из полиуретана; на шнурках, резинках, застежке-молнии; с верхом из юфтевой кожи и хромовой кожи, из синтетических материалов.

Задание 3. Определите признаки, по которым выделены классификационные группировки в вариантах заданий.

Задание 4. Изучите штрих-код продукции на примере 2 –х упаковок непродовольственных товаров и определите страну производителя, рассчитайте контрольное число и сделайте вывод о достоверности маркировки товара.

Последовательность и методические указания по выполнению практического занятия.

Для выполнения задания №1:

1. По всей совокупности набора товаров выделите независимые и соподчиненные товарные признаки и дайте их обоснование, произведите группировку товаров из рассматриваемого набора по одному, двум и, наконец, трем независимым признакам.

Оформление результатов: в тетради дайте графическую схему разработанного в задании фасета товаров с указанием независимых и соподчиненных признаков их классификации.

Для выполнения задания №2:

Результаты оформите в виде следующей таблицы №1:

Форма отчета студента о результатах практического занятия

Таблица 1.

Классификация обуви

| №п/п | Вид товара | Признаки | Фасеты |
|------|------------|----------|--------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |

Для выполнения задания №3:

Пример выполнения задания при классификации ассортимента обуви (вариант 1) представлен в таблице 2.

По указанию преподавателя выполните два варианта заданий.

Таблица 2.

Классификация ассортимента обуви (вариант 1)

| № ступени классификации | Наименование признака | Наименование признака |
|-------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Исходный материал | Кожаная, резиновая, валяная |
| 2 | Назначение: 1.1. Целевое 1.2. Функциональное 1.3 . Половозрастное | Бытовая, спортивная, специальная, производственная; Повседневная, выходная; Мужская, женская, детская |

| | | |
|---|--|------------------------------------|
| 3 | Способ производства | Механическая, ручного производства |
| 4 | Уровень исполнения (сложность модели) | Модельная, массового производства |
| 5 | Вид материала верха | Из хромового опойка |
| 6 | Вид материала подошвы | На пористой резиновой подошве |
| 7 | Способ крепления | Рантовый |
| 8 | Вид обуви | Ботинки, сапоги, туфли |

Варианты задания 3.

ВАРИАНТ 1. Обувь - бытовая, валяная, кожаная, резиновая, мужская, женская, детская, модельная, ручного производства, ботинки, сапоги, кеды, массового производства, полуботинки, специальная, спортивная, с верхом из хромового опойка, повседневная, выходная, летняя, зимняя, на подошве, из пористой резины, рантового метода крепления.

ВАРИАНТ 2. Посуда фарфоровая - из фарфора твердого, мягкого и полуфарфора; столовая, чайная, кофейная; для принятия пищи и напитков, подачи пищи и напитков, хранения пищи и напитков; блюда чайные, бокалы, тарелки; посуда штучная, парная, комплектная; усьик, лента, живопись, деколь; чашка фасона цилиндрического, «восточного».

ВАРИАНТ 3. Петли для дверей и окон - мебельные, для окон, дверей; штампованные, стальные, литые, из алюминиевых сплавов, лакированные, неразъемные, никелированные, разъемные, пружинные, воротные, гаражные.

ВАРИАНТ 4. Пальто — комбинированное, из драпа, из сукна, с меховым воротником, школьное, демисезонное, ведомственное, на подкладке, без подкладки, двубортное, фантази.

ВАРИАНТ 5. Холодильники - бытовые, компрессионные, автомобильные, термоэлектрические, напольные, переносные, настенные, повышенной комфортности, двухкамерные, Минск - 15, в виде стола, шкафа, с автоматическим оттаиванием испарителя, малогабаритные.

ВАРИАНТ 6. Ткани - хлопковые, полушерстяные, шелковые, платьевые, бельевые, ситцы, бязи, отбеленные, в горошек, чистошерстяные, специальные, из одиночных нитей, из фасонных нитей, из нитей большей или обычной куртки, из высокорастяжимых нитей, саржевого переплетения, драпы, суровые, с водонепроницаемой отделкой.

Для выполнения задания №4:

Результаты оформите в виде таблицы №3:

| № | Код государства | Код завода-изготовителя | Код товара | Контрольная цифра | Достоверность |
|---|-----------------|-------------------------|------------|-------------------|---------------|
|---|-----------------|-------------------------|------------|-------------------|---------------|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятиям:
 - классификация;
 - объект;
 - признак классификации;
 - ступень классификации.
2. Какие методы классификации вы знаете, их достоинства и недостатки.
3. Перечислите основные правила классификации при иерархическом методе.
4. Что такое кодирование, его цель.
5. Перечислите достоинства и недостатки известных вам методов кодирования.
6. Штриховое кодирование товаров, назначение.

Критерии оценки результатов ответов на вопросы:

1. Ответ на вопрос несет значимую информацию;
2. Ответ на вопрос четко и понятно сформулирован;
3. Ответ поддается оцениванию;
4. Ответ ориентирован на получение конкретного результата;
5. Ответ на вопрос задает уровень качества знаний;
6. Ответ на вопрос соответствует полному результату ответа на поставленный вопрос и в полном объеме.

Результаты ответов должны быть:

- понятными;
- четко и ясно изложены;
- оцениваемы.

Критерии оценки практической работы:

| Задания | Баллы | Примечание |
|---------------------------------|---|------------|
| Максимальное количество баллов | 20 | |
| Вопрос №1 | 5 | |
| Вопрос №2 | 5 | |
| Вопрос №3 | 5 | |
| Вопрос №4 | 5 | |
| Процент результативности | Качественная оценка индивидуальных | |

| (правильных ответов) | образовательных достижений | |
|----------------------|----------------------------|----------------------|
| | балл (отметка) | Вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | удовлетворительно |
| Менее 70 | 2 | не удовлетворительно |

ЛИТЕРАТУРА

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения. Норма, 2006, с. 448.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ № 4

Тема: Составить схему классификации отдельных групп непродовольственных товаров. Установить классификационные признаки. Составить таблицу товарных категорий по покупательским предпочтениям и традиционной группировке (работа проводится по результатам предварительных исследований товарной группировки в ЗАО «Тандер» магазин № 109). Осуществить поиск и использовать информацию при изучении спроса на товары

Цель: Осуществления поиска и использование информации для установления принципов и эффективности деления групп продовольственных товаров на товарные категории по покупательским предпочтениям и традиционной группировке.

Цель и задачи работы:

- закрепить знания

³⁵₁₇ Зн1-основные понятия товароведения;

³⁵₁₇ Зн2-объекты товароведения;

³⁵₁₇ Зн3- субъекты товароведения;

³⁵₁₇ Зн4- методы товароведения;

³⁵₁₇ Зн5-общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения,

³⁵₁₇ Зн6-классификацию продовольственных товаров по однородным группам;

³⁵₁₇ Зн7-классификацию непродовольственных товаров по однородным группам;

³⁵₁₇ Зн8-виды ассортимента;

- освоить умения- У1-распознавать классификационные группы товаров;

- формировать компетенции: **ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ОК 1. ОК 2. ОК 5. ОК**

Рекомендованные информационные источники и материально-техническое оснащение

Изучение темы «Классификация товаров» о учебнику (1, с. 61-84). Николаева М.А. «Товароведение потребительских товаров: теоретические основы» (с.33-38). Стандарты на продукцию (общие технические условия или технические требования).

Стандарты на продукцию, в которых есть раздел «Классификация ассортимента» или «Ассортимент».

Учебник Казанцева Н.С. Товароведение продовольственных товаров. Материалы семинара-практикума «Управление ассортиментом розничного предприятия» ведущий Г.П.Крок.

Краткие теоретические сведения

Категорийный менеджмент- новый подход к управлению ассортиментом товаров, который предполагает:

- ✓ Разделение всего ассортимента на товарные категории *не обязательно* в соответствии с общепринятыми группами и видами, а опираясь в первую очередь на психологию покупателя;
- ✓ Ответственность одного сотрудника торгового предприятия за весь цикл движения товара - от закупки до реализации;
- ✓ Рассмотрение каждой товарной категории как самостоятельной бизнес- единицы;
- ✓ Рациональное распределение товарного ассортимента на площадях торгового предприятия.

Товарная группа-это совокупность товаров объединенных общими признаками- видом товара, способом производства т.д. Например, молочные продукты, хлебобулочные изделия.

Товарная категория- это совокупность товаров, которые покупатель воспринимает как сходные между собой, или товаров, объединенных совместным использованием. Проще говоря, товарная категория –это то, зачем(за каким товаром) покупатель пришел в магазин.

Товарная позиция - конкретный вид товара, имеющий небольшие отличия друг от друга.

Например, йогурт с вишневым или клубничным наполнителем.

Выделение товарных категорий в соответствии с тем, как воспринимает (классифицирует) товар покупатель. Является одним из ключевых моментов категорийного менеджмента.

Содержание практического занятия

Задание№1- Составьте схему планировки торгового зала магазина ЗАО «Гулливвер» (предварительное домашнее задание).

Задание№2- Составьте перечень товарных категорий и традиционных товарных групп и найдите отличительные особенности.

Задание№3- Составьте перечень функций категорийного менеджера торгового предприятия «Гулливвер» и определите круг его обязанностей.

Задание№4- Изобразите в виде схемы процесс управления ассортиментом и работу менеджера магазина по поддержанию ассортимента.

Инструкция по технике безопасности и требованиям санитарии и гигиены.

Последовательность выполнения и оформления работ

Для выполнения задания№1-2:

- ✓ Изучите планировку магазина «Гулливвер» расположенного по адресу, улица Кузнецова-14.
- ✓ Составьте схему планировки с указанием расположения товарных категорий.
- ✓ Составьте перечень товарных категорий и традиционных товарных групп и найдите отличительные особенности на примере ЗАО «Гулливвер». Данные занесите в таблицу-1.

Для выполнения задания№3-4:

- ✓ Изучите информацию обучающей карты «Основные функции блока управления ассортиментом»
- ✓ Составьте перечень функций и круга обязанностей категорийного менеджера.
- ✓ Составьте схему процесса управления ассортиментом и работы менеджера магазина по поддержанию ассортимента.

Форма отчета и подведения результатов практического занятия.

1. Схема планировки торгового зала магазина сети «Гулливвер»

Таблица-1

| № | Торговое предприятие | Торговые категории | Товарные группы |
|---|----------------------|--------------------|-----------------|
| | Магазин «Гулливвер» | | |
| | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Таблица-2

| Должность по штатному расписанию | Функции по управлению ассортиментом | Круг обязанностей |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| Категорийный менеджер магазина | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Критерии оценки практической работы

| Задания | Баллы | Примечание |
|---|---|---|
| Максимальное количество баллов | 52 | Каждый правильно заполненный раздел 26 баллов |
| Задание №1 | 20 | Каждый правильный ответ 5баллов |
| Задание №2 | 15 | Каждый правильный ответ 5баллов |
| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
| | балл (отметка) 38баллов | Вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | удовлетворительно |
| Менее 70 | 2 | не удовлетворительно |

Критерии оценки результатов ответов на контрольные вопросы

1. Ответ на вопрос несет значимую информацию;
2. Ответ на вопрос четко и понятно сформулирован;
3. Ответ поддается оцениванию;
4. Ответ ориентирован на получение конкретного результата;
5. Ответ на вопрос задает уровень качества знаний;
6. Ответ на вопрос соответствует полному результату ответа на поставленный вопрос и в полном объеме.

Результаты ответов должны быть:

Понятными;

- ³⁵₁₇ Четко и ясно изложены;
- ³⁵₁₇ Оцениваемы.

ЛИТЕРАТУРА.

1. В.Н. Отосина. Практические работы по товароведению продовольственных товаров. Ростов на Дону. 2003 год. Средне-профессиональное образование.
2. С.П. Кремнев. «Практические работы по товароведению продовольственных товаров». 1990 год. Москва. «Экономика». Николаева М.А.
3. Теоретические основы товароведения : учеб. Для вузов / М.А. Николаева. – М. : Норма, 2007. – 448 с.
4. Казанцева Н.С. Товароведение продовольственных товаров: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 400 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ № 5

Тема: Составить классификацию ассортимента товарных категорий непродовольственных товаров на основе сочетания различных признаков. Произвести расчет показателей ассортимента 2-3х видов непродовольственных товаров и проанализировать ассортиментную политику торговых организаций

Цель: совершенствование умений определять оптимальный вариант широты и проводить анализ структуры ассортимента непродовольственных товаров.

Цель и задачи работы:

- закрепить знания

³⁵₁₇ Зн1-основные понятия товароведения;

³⁵₁₇ Зн2-объекты товароведения;

³⁵₁₇ Зн3- субъекты товароведения;

³⁵₁₇ Зн4- методы товароведения;

³⁵₁₇ Зн5-общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения,

³⁵₁₇ Зн6-классификацию продовольственных товаров по однородным группам;

³⁵₁₇ Зн7-классификацию непродовольственных товаров по однородным группам;

³⁵₁₇ Зн8-виды ассортимента;

- освоить умения- У1-распознавать классификационные группы товаров;

- формировать компетенции: ПК 1.1., ПК 1.3., ПК 2.1., ПК 3.3., ОК 2., ОК 3., ОК 4.,

ОК 7., ОК 8.

Рекомендуемые информационные источники и материально-техническое оснащение.

1. Схема «Классификация ассортимента потребительских товаров».
2. ГОСТы на конкретные виды товаров.
3. Ассортиментный минимум (перечень) товаров для разных типов магазинов.

Краткие теоретические сведения.

Категорийный менеджмент- новый подход к управлению ассортиментом товаров, который предполагает:

Товарная группа-это совокупность товаров объединенных общими признаками- видом товара, способом производства т.д.

Товарная категория- это совокупность товаров, которые покупатель воспринимает как сходные между собой, или товаров, объединенных совместным использованием.

Товарная позиция - конкретный вид товара, имеющий небольшие отличия друг от друга. Выделение товарных категорий в соответствии с тем, как воспринимает (классифицирует) товар покупатель. Является одним из ключевых моментов категорийного менеджмента.

На основе данных обследования рассчитайте показатели ассортимента: широту, полноту, устойчивость, новизну, рациональность.

Расчёт показателей производится по формулам:

Условные обозначения

Кш - коэффициент широты, %;

Шф – фактическая широта наименований товаров разнородных и однородных групп (для учебных целей собирается информация только по одной группе);

Шб – базовая широта.

В качестве базовой широты может быть приняты:

1. Максимальное количество наименований товаров исследуемой группы, обнаруженное во всех обследованных магазинах;
2. Количество наименований товаров, регламентированной действующими стандартами (только для отечественных товаров).
3. Количество наименований товаров исследуемой группы , предлагаемой на рынке (информацию можно получить из рекламных изданий).

Кп – коэффициент полноты, %;

Пф – фактическое количество товаров однородной подгруппы;

Пб – Базовая полнота. Определяется аналогично базовой широте, но для конкретных подгрупп.

$$K_y = \frac{U_{\text{ф}}}{Ш_{\text{б}}} \times 100\%$$

Ку – коэффициент устойчивости, %;

Уф – количество товаров однородной группы товаров, пользующихся устойчивым спросом (условно за критерий устойчивости следует считать наличие товара в продаже при начальном и конечном обследовании).

Кн – коэффициент новизны, %;

Нф – количество новых товаров, появившихся в обследованных фирмах, а также являющихся по мнению исследователя новыми.

$$K_p = \frac{K_{ш} \times K_{вш} + K_{п} \times K_{вп} + K_{у} \times K_{ву} + K_{н} \times K_{вн}}{4}$$

Коэффициент рациональности рассчитывается как средневзвешенное значение коэффициентов широты, полноты, устойчивости, новизны.

Кв – коэффициент весомости.

Коэффициенты весомости определяются эмпирическим путём для каждой однородной группы товаров.

Для целей учебного занятия могут быть приняты следующие значения:

Квш=0,3; Квп=0,2; Кву=0,2; Квн=0,3.

При проведении более детальных исследований следует определять Кв методом экспертным опросов.

Инструктаж по технике безопасности.

Содержание практического занятия:

Задание 1. Предложите потребительские комплексы товаров для:

А) Дома торговли

Б) Супермаркета

Задание 2. Составьте перечень товарных категорий и традиционных товарных групп на примере торгового предприятия, найдите отличительные особенности. Составьте ассортиментную матрицу одежды.

Задание 3. Оцените широту, рассчитайте полноту и структуру ассортимента.

Проанализируйте полученные результаты с точки зрения товароведа

| Группа товаров | Подгруппа по функциональному назначению | Количество видов и разновидностей товаров, штук. | |
|----------------|---|--|-----------|
| | | Фактическое | возможное |
| Игрушки | 1. Способствующие физическому развитию. | 2 | 16 |
| | 2. Знакомящие с элементами науки и техники. | 1 | 8 |

| | | | |
|--|--|---|----|
| | 3. Знакомые с окружающей природной средой. | 2 | 14 |
| | 4. Знакомые с трудовым процессом. | - | 9 |
| | 5. Способствующие музыкальному и художественному развитию. | - | 12 |
| | Всего: | 5 | 59 |

Задание 4. Рассчитайте коэффициент широты ассортимента определенного вида товара.

В магазинах реализовывались стационарные телевизоры цветного и черно-белого изображения с размером экрана 61, 51, 40 см. Классификация выпускаемых в стране телевизоров приведена ниже:

Таблица 2. Классификация телевизоров по характеру изображения, конструкции, размеру экрана

| № пп | Вид товара | Признаки | Группировки |
|------|------------|----------------------|--|
| 1. | телевизоры | характер изображения | черно-белый, цветной |
| 2. | телевизоры | конструкция | стационарный, переносной |
| 3. | телевизоры | размер экрана | 67, 61, 50\51, 40\42, 31\32, 23\26, 16 |

Каков показатель широты по каждому из признаков?

Последовательность и методические указания по выполнению практического занятия.

Форма отчета студента о результатах практического занятия:

Для выполнения задания №2:

Оформите таблицу, используя не менее 3 непроизводственных групп:

| № | Торговое предприятие | Торговые категории | Товарные группы |
|----|----------------------|--------------------|-----------------|
| 1. | 2. | 3. | 4. |

Для выполнения задания №4:

Работу оформите в форме таблицы:

Таблица 3. Широта ассортимента телевизоров

| Фактическая широта по признакам (число вариантов) | | | Базовая широта по признакам | | | Коэффициент широты по признакам | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|----|----|---------------------------------|----|----|
| характер изображения (признак №1) | конструкция (признак №2) | размер экрана (признак №3) | №1 | №2 | №3 | №1 | №2 | №3 |
| | | | | | | | | |

Контрольные вопросы:

1. Что такое ассортимент товаров?
2. Что такое промышленный ассортимент, его отличие от торгового?

- 3.Привидите пример товара простого и сложного ассортимента.
- 4.что такое показатели ассортимента?
- 5.Как оценивают широту ассортимента?
- 6.Как рассчитывают полноту и структуру ассортимента?
- 7.Насколько важны для потребителей широта и полнота ассортимента товаров в магазине?
- 8.Что такое ассортиментный минимум товаров, его значение в торговле.

Критерии оценки результатов ответов на вопросы:

1. Ответ на вопрос несет значимую информацию;
2. Ответ на вопрос четко и понятно сформулирован;
3. Ответ поддается оцениванию;
4. Ответ ориентирован на получение конкретного результата;
5. Ответ на вопрос задает уровень качества знаний;
6. Ответ на вопрос соответствует полному результату ответа на поставленный вопрос и в полном объеме.

Результаты ответов должны быть:

- понятными;
- четко и ясно изложены;
- оцениваемы.

Критерии оценки практической работы:

| Задания | Баллы | Примечание |
|--------------------------------|--------------|-------------------|
| Максимальное количество баллов | 26 | |
| Задание 1 | 2 | |
| Задание 2 | 8 | |
| Задание 3 | 10 | |
| Задание 4 | 6 | |

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
|--|--|--------------------------|
| | балл (отметка) | Вербальный аналог |
| 90÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷79 | 3 | удовлетворительно |
| Менее 70 | 2 | не удовлетворительно |

Литература

1. Неверов АН., Чалых Т.Ии др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами/ Учеб. для НПО и учеб. пособие для СПО. - М: ПрофОбрИздат, 2006с.61-75.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ № 6

Тема: Изучить номенклатурные свойства и показатели ассортимента по таблице.

Изучить направления формирования ассортимента. Проанализировать ассортиментную политику розничного торгового предприятия фирмы «Магнит» (предварительное домашнее задание).

Цель работы – анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров по стандартам, установление групп, подгрупп свойств и показателей, их характеризующих.

Цель и задачи работы:

- закрепить знания

³⁵₁₇ Зн11-основополагающие характеристики товаров однородных групп;

³⁵₁₇ Зн12-товароведные характеристики продовольственных товаров однородных групп;

³⁵₁₇ Зн13- товароведные характеристики непродовольственных товаров;

³⁵₁₇ Зн14- классификацию ассортимента,

³⁵₁₇ Зн15-оценку качества;

³⁵₁₇ Зн16-количественные характеристики товаров;

³⁵₁₇ Зн17-факторы обеспечивающие формирование товароведных характеристик;

³⁵₁₇ Зн18- факторы обеспечивающие сохранение товароведных характеристик;

- освоить умения У2-анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

- формировать компетенции: ПК 2.2., ПК 2.3., ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 6., ОК 9.

Рекомендованные информационные источники и материально-техническое оснащение

Изучение темы «Номенклатура потребительских свойств и показателей» о учебнику (1, с. 78-98). Николаева М.А. «Товароведение потребительских товаров: теоретические основы» (с.33-38). Стандарты на продукцию (общие технические условия или технические требования).

Стандарты на продукцию, в которых есть раздел «Классификация ассортимента» или «Ассортимент».

Краткие теоретические сведения

Потребительские свойства и показатели- совокупность свойств и показателей, обуславливающие удовлетворение реальных или предполагаемых потребностей.

Эргономические свойства - способность товаров создавать ощущения удобства, комфортности, наиболее полного удовлетворения потребностей соответствие с

антропометрическими, физиологическими, психологическими и органолептическими (психолого-физиологическими) характеристиками потребителями.

Эргономика - наука, комплексно изучающая человека в конкретных условиях его деятельности с целью оптимизации средств и процессов труда или эксплуатации либо потребления. Вначале эргономика занималась лишь комплексным изучением и проектированием трудовой деятельности для оптимизации изделий, условий и процессов труда. В настоящее время сфера её применения значительно расширилась и охватывает также потребление (эксплуатацию) товаров. Эргономические свойства удовлетворяют физиологические или психические потребности в соответствии с определенными характеристиками потребителя. В зависимости от этих характеристик эргономические свойства подразделяются на следующие подгруппы: антропометрические, физиологические, психологические и органолептические (психолого-физиологические) свойства.

Антропометрические свойства – способность товаров при потреблении (эксплуатации) соответствовать в наибольшей степени измеряемым характеристикам потребителя.

Эти свойства должны создавать комфортность, удобства при потреблении товаров. Наибольшее значение они имеют при оценке качества непродовольственных товаров, особенно одежно-обувных. Поэтому при проектировании и разработки продукции используются данные об антропометрических замерах населения, на основании которых устанавливаются размеры одежды, обуви, головных уборов.

В разных регионах земного шара антропометрические характеристики людей (рост, полнота, объем талии, длина и ширина ступни и др.) не одинакова. В результате размеры одежды и обуви, производимых в разных странах, не соответствуют друг другу. Например, итальянская, китайская, вьетнамская обувь меньше отечественной при одинаковой маркировке размера. Товароведы должны учитывать это и информировать потребителя.

Для устранения этих барьеров международной торговле промышленность многих развитых стран стремится к унификации размеров путем сокращения их количества (для одежды, некоторых чулочно-носочных изделий). Так, для одежды во многих азиатских и некоторых европейских странах применяют всего пять размеров: **S, M, L, XL и XXL**.

Показателями антропометрических свойств могут служить не только размеры одежды, обуви, головных уборов, но и размеры рабочих деталей оргтехники, бытовой техники, канцелярских товаров др. Диаметры ручек, карандашей, фломастеров не случайны, они отражают антропометрические характеристики руки человека и обеспечивают удобства и рациональность использования. При больших или меньших их размерах наступает быстрое утомление, возникает ощущение неудобства.

Размеры мебели должны обеспечивать удобство пользования, комфорт. У посуды удобства пользования обусловлено размерами, формой и конструкцией отдельных деталей (ручек, крышек и т.п.).

Антропометрические свойства, как видно из вышеизложенного, характерны в основном для непродовольственных товаров, а для продовольственных товаров имеют ограниченное применение. Единичными показателями этих свойств могут служить размер и форма табачных изделий (сигарет, папирос, сигар), карамельных изделий, твердость сахара-рафинада, пряников, сухарных и бараночных изделий. Твердость должна быть сопоставима с прочностью зубов. Так, черствые пряники, сухари, баранки при разжевывании могут привести к травмам десен и зубов.

Содержание практического занятия

Задание №1- Проанализируйте требования к качеству двух стандартов на продукцию и установите регламентируемые стандартом показатели к одной из групп, входящих в номенклатуру потребительских свойств.

Задание № 2- Выявите группы и подгруппы потребительских свойств и показателей качества товаров, относящиеся к обязательным показателям или предназначенные для идентификации (распознавания) ассортиментной характеристики товаров. *Таблица-2*

Задание №3- Разработайте предложения по совершенствованию номенклатуры потребительских свойств и включению наиболее значимых для обеспечения обязательных требований, а также требований, обеспечивающих создание потребительских предпочтений и безопасности. *Таблица-5*

Последовательность выполнения и оформления работы.

Для выполнения задания №1

- ✓ Изучите требования к качеству двух стандартов на продовольственные товары.
- ✓ Установите регламентируемые стандартом показатели к одной из групп, входящих в номенклатуру потребительских свойств.
- ✓ Проанализируйте номенклатуру потребительских свойств и показателей качества товаров по рассматриваемым стандартам и/или для установления необходимости и достаточности этой номенклатуры
- ✓ Каждый студент работает индивидуально, анализируя раздел «Требования к качеству» не менее двух стандартов или ТУ на продукцию. Рекомендуется подбирать разные стандарты или ТУ для каждого студента.

Для выполнения задания №2

- ✓ Повторите тему «Потребительские товары» по учебнику. (домашнее задание)
- ✓ Проанализируйте данные таблицы-2
- ✓ Выявите группы и подгруппы потребительских свойств и показателей качества товаров, относящиеся к обязательным показателям.

- ✓ Установите показатели, предназначенные для идентификации (распознавания) ассортиментной характеристики товаров.
- ✓ Отнесите регламентируемые стандартом показатели к одной из групп, входящих в номенклатуру потребительских свойств. Результаты оформите в виде таблицы 1.

Для выполнения задания №3

- ✓ Проанализируйте данные таблицы-3-4
- ✓ Разработайте предложения по совершенствованию номенклатуры потребительских свойств и включению наиболее значимых для обеспечения обязательных требований.

Форма отчета и подведения результатов практического занятия.

Таблица-1

Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров

| Наименования товара, N стандарта или ТУ | Потребительские свойства | | Показатели качества стандарта или ТУ |
|---|---|---|---|
| | группа | подгруппа | |
| | Назначение | Функциональное Социальное Универсальное Классификационное | |
| | Надёжность | Долговечность Безотказность Ремонтопригодность Сохраняемость | |
| | Эргономические | Антропометрические Психологические Психолого-физиологические | |
| | Эстетические Экологические Безопасности | | |

Таблица-2

Потребительские свойства качества товаров



Группы

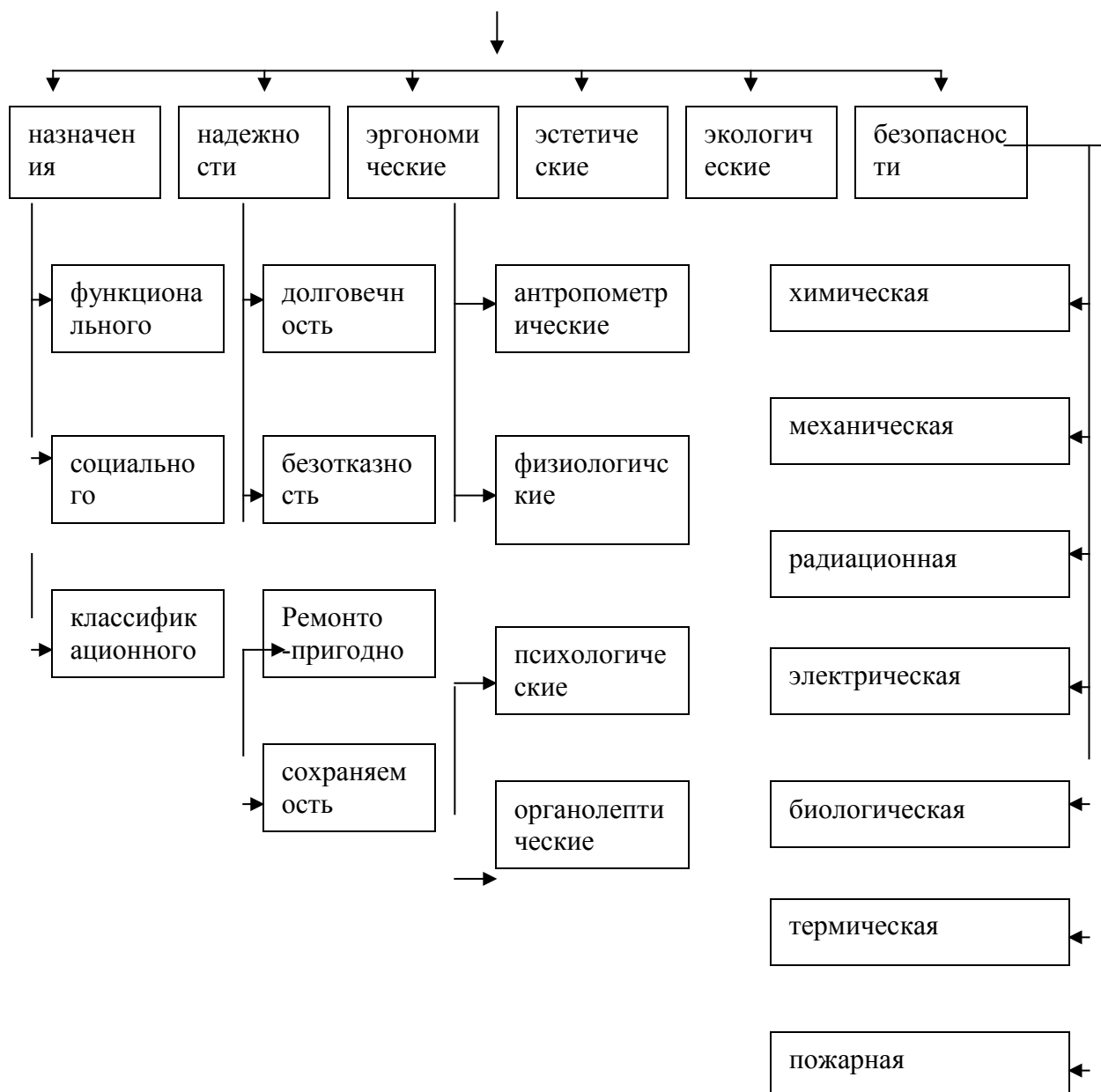
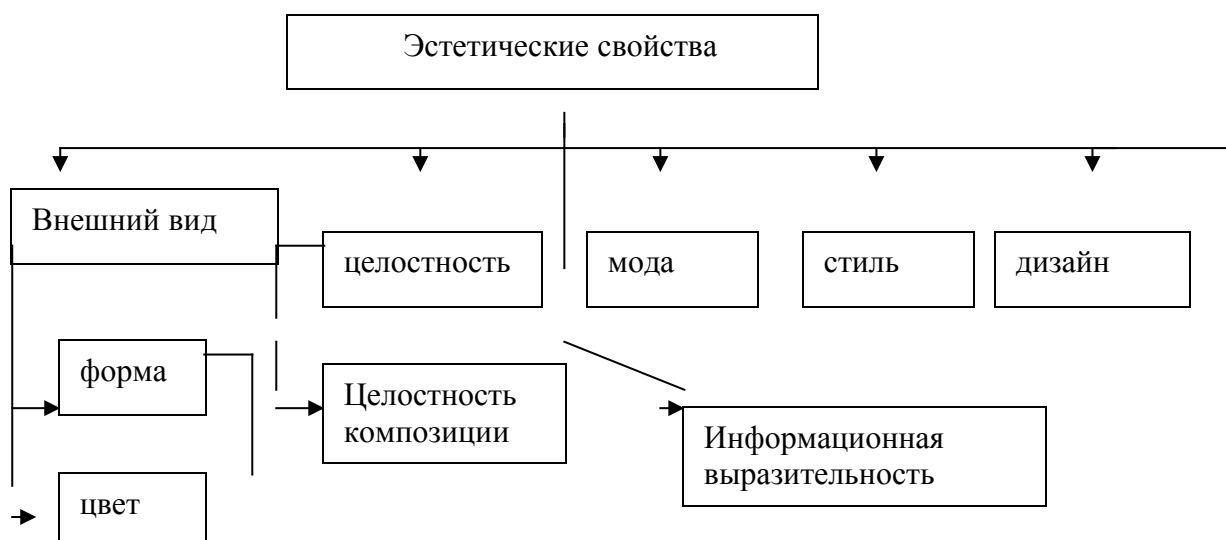


Таблица-3



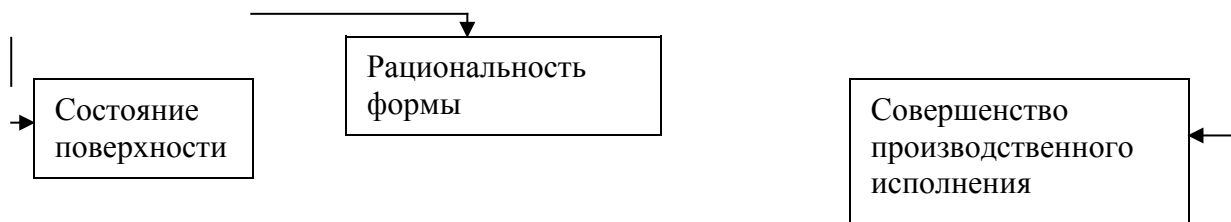


Таблица-4

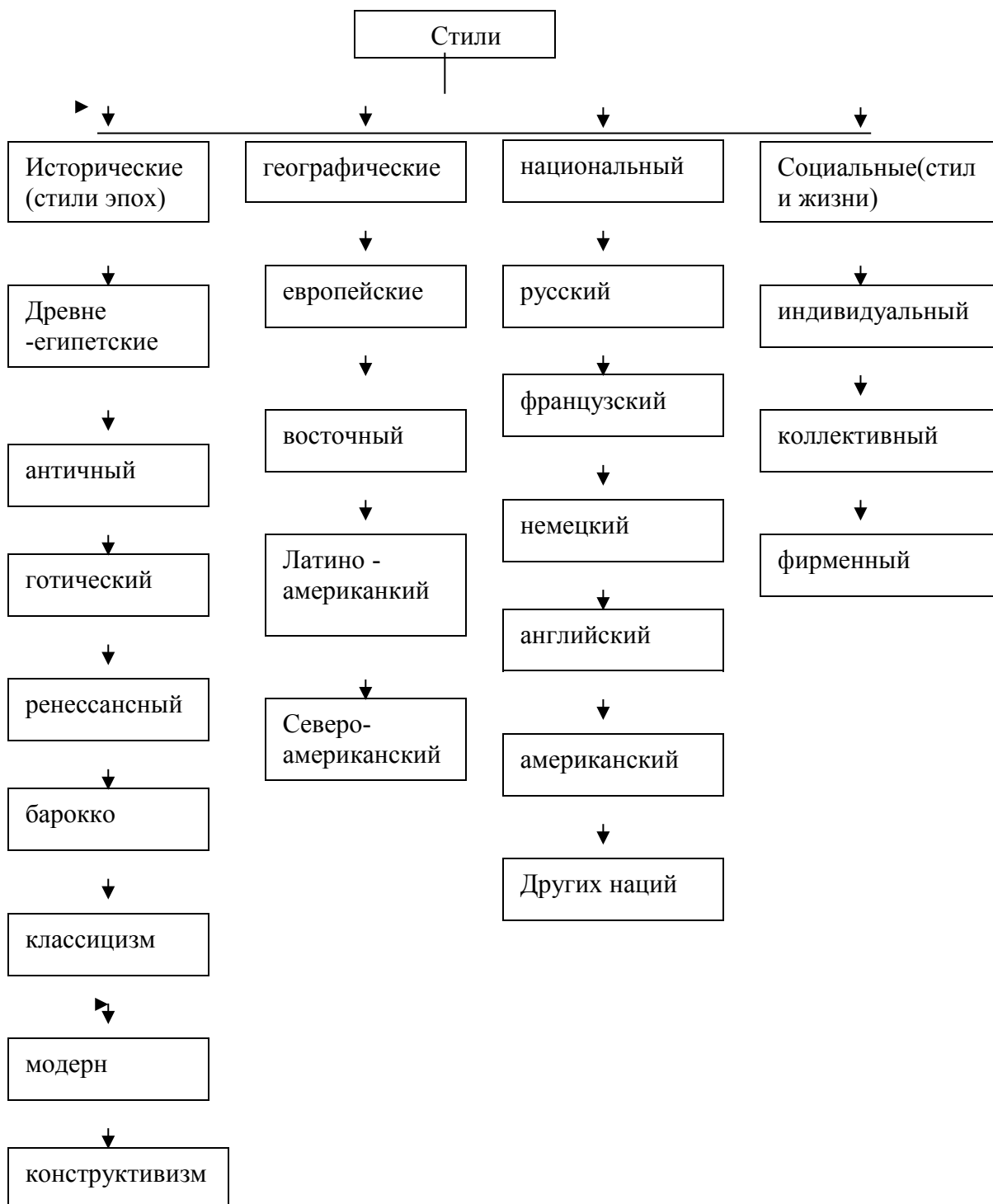
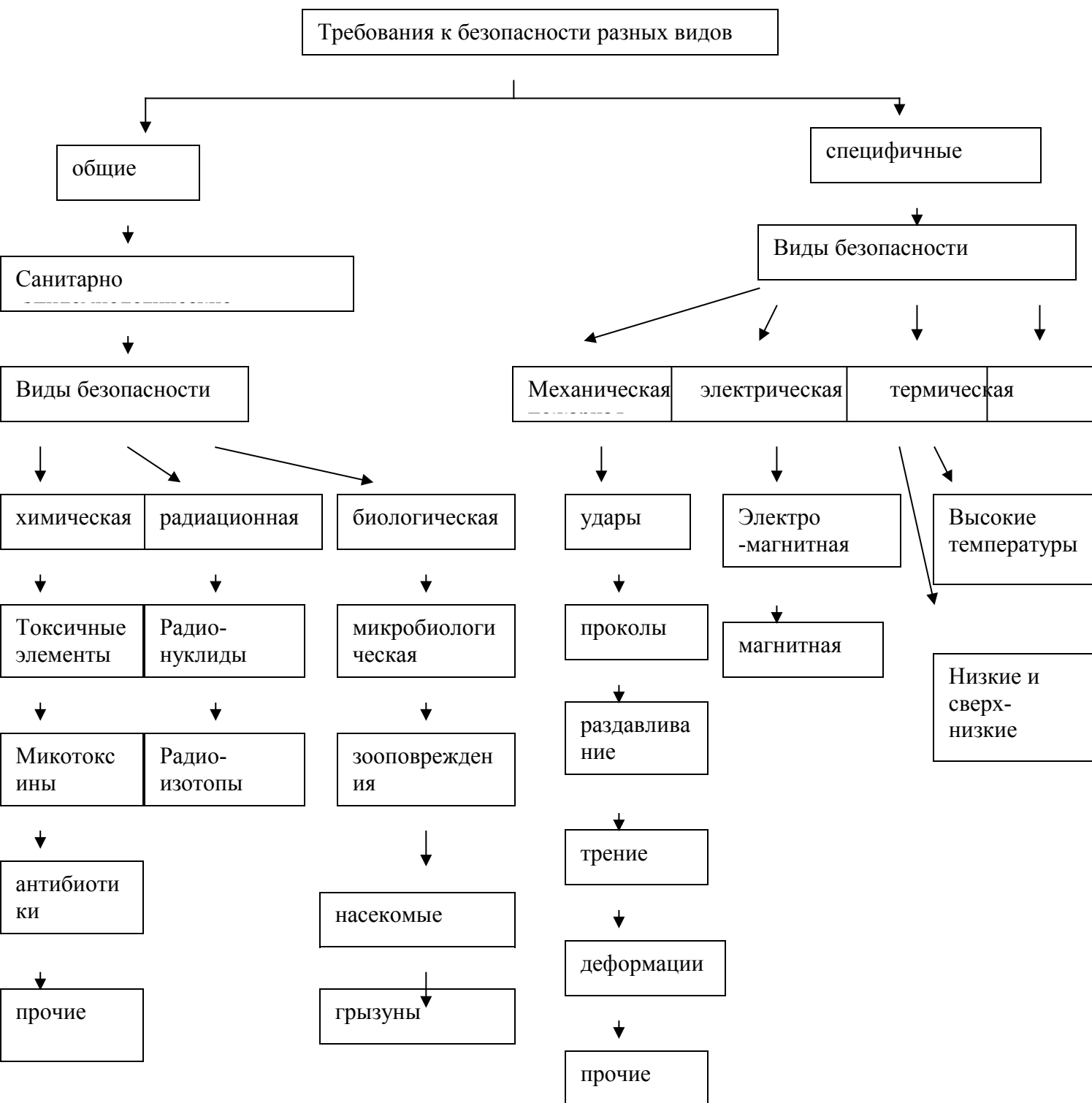


Таблица-5



Контрольные вопросы

1. Назовите номенклатуру потребительских свойств товаров.
2. Назовите группы и подгруппы потребительских свойств.
3. Дайте определение понятию «безопасность».
4. Назовите виды безопасности.
5. Назовите виды стилей потребительских товаров.

Критерии оценки практической работы

| Задания | Баллы | Примечание |
|--------------------------------|-------|---|
| Максимальное количество баллов | 52 | Каждый правильно заполненный раздел 26 баллов |
| Задание №1 | 20 | Каждый правильный ответ 5 баллов |
| Задание №2 | 15 | Каждый правильный ответ 5 баллов |

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
|--|---|----------------------|
| | балл (отметка) 38баллов | Вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | удовлетворительно |
| Менее 70 | 2 | не удовлетворительно |

Критерии оценки результатов ответов на контрольные вопросы

1. Ответ на вопрос несет значимую информацию;
2. Ответ на вопрос четко и понятно сформулирован;
3. Ответ поддается оцениванию;
4. Ответ ориентирован на получение конкретного результата;
5. Ответ на вопрос задает уровень качества знаний;
6. Ответ на вопрос соответствует полному результату ответа на поставленный вопрос и в полном объеме.

Результаты ответов должны быть:

35
17

Понятными;

35
17

Четко и ясно изложены;

ЛИТЕРАТУРА.

1. В.Н. Отосина. Практические работы по товароведению продовольственных товаров. Ростов на Дону. 2003 год. Среднее профессиональное образование.
2. С.П. Кремнев. «Практические работы по товароведению продовольственных товаров». 1990 год. Москва. «Экономика». Николаева М.А.
3. Теоретические основы товароведения: учебник. Для вузов / М.А. Николаева. – М. : Норма, 2007. – 448 с.
4. Николаева М.А Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы.
5. Учебник для вузов. – М.: Издательство НОРМА, 1997ю – 283 с.
6. Николаева МА. Теоретические основы товароведения. Методические указания по выполнению лабораторно-практических занятий. Москва-1999.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ № 7

Тема: Проанализировать номенклатуру показателей качества продовольственных товаров, предусмотренных стандартами и принципов деления на сорта, марки, категории.

Установить общие и специфические показатели качества продовольственных товаров по нормативным документам. Изучить показатели безопасности товаров по стандартам.

Цель работы – Умение анализировать номенклатуру показателей качества продовольственных товаров, предусмотренных стандартами и принципы деления на сорта, марки, категории. Изучение показателей качества товаров и выявление разных видов показателей, овладение умениями систематизировать показатели и их значения по наиболее характерным признакам.

Цель и задачи работы:

- закрепить знания

³⁵₁₇ Зн11-основополагающие характеристики товаров однородных групп;

³⁵₁₇ Зн12-товароведные характеристики продовольственных товаров однородных групп;

³⁵₁₇ Зн13- товароведные характеристики непродовольственных товаров;

³⁵₁₇ Зн14- классификацию ассортимента,

³⁵₁₇ Зн15-оценку качества;

³⁵₁₇ Зн16-количественные характеристики товаров;

³⁵₁₇ Зн17-факторы обеспечивающие формирование товароведных характеристик;

³⁵₁₇ Зн18- факторы обеспечивающие сохранение товароведных характеристик;

- освоить умения У2-анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

- формировать компетенции: ПК 2.2., ПК 2.3., ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 6., ОК 9.

Рекомендованные информационные источники и материально-техническое оснащение

Изучение темы « Свойства и показатели качества» о учебнику (1, с. 72-78). Николаева М.А. «Товароведение потребительских товаров: теоретические основы» (с.33-38). стандарты на продукцию (общие технические условия или технические требования).

Стандарты на товары однородных групп, в которых есть раздел «Классификация ассортимента» или «Ассортимент».

Краткие теоретические сведения

Качество-совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.

Требование к качеству - выражение определенных потребностей или их перевод в набор количественно или качественно установленных требований к характеристикам объекта, чтобы дать возможность их реализации и проверки.

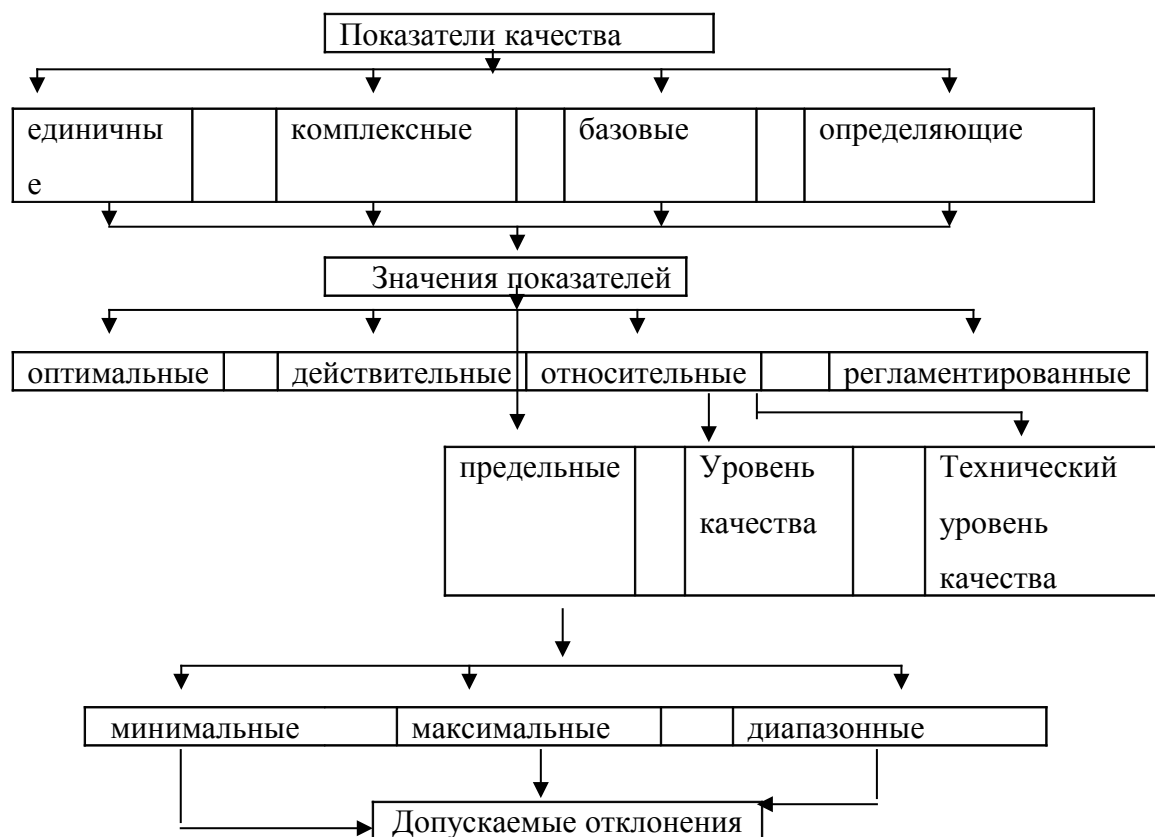
Свойство – объективная особенность продукции (или товара), проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении (эксплуатации).

Уровень качество товаров – относительная характеристика, определяемая путем сопоставления действительных значений показателей с базовыми значениями тех же показателей.

При оценке уровня качества как базовые могут быть использованы показатели эталонов – образцов, которые могут отражать требования к качеству лучших мировых или отечественных изделий, а также требования (запросы) потребителей. Выбор показателей зависит от целей оценки качества.

Технический уровень качества – относительная сравнительная характеристика технического совершенства товаров, основанная на сравнении действительных значений показателей, характеризующих техническое совершенство, с их базовым показателем, отражающим передовые научно – технические достижения в этой области. Технический уровень качества применяется обычно для характеристики сложнотехнических товаров.

Классификация показателей качества.



Содержание практического занятия

Задание №1- Выявить общие и специфичные показатели качества для всех видов (наименований продукции).

Задание № 2- Сравните регламентированные значения одноименных показателей качества анализируемых видов продукции по стандартам.

Задание № 3- Выявите в перечне требований к качеству продукции анализируемых стандартов показатели качества: определяющие и предельные.

Задание № 4- Выявите в перечне требований к качеству продукции анализируемых стандартов показатели качества: определяющие и предельные. Аргументируйте свой выбор. Результаты заполните в виде таблицы 4.

Последовательность выполнения и оформления работы.

Для выполнения задания №1

- Проанализировать разделы «Технические требования к качеству» трёх стандартов на продукцию однородной группы.
- Выявить общие и специфичные показатели качества для всех видов (наименований продукции). Результаты оформить в виде таблицы 1.

Примечание: К общим показателям относятся наименование, выявленные во всех анализируемых стандартах. Специфичные показатели присущи лишь 1-2 видам продукции.

Для выполнения задания №2

- Сравните регламентированные значения одноименных показателей качества анализируемых видов продукции по стандартам.
- Выявите общность и/или различия между этими значениями.
- Дайте обоснование целесообразности общности и различий регламентированных значений показателей качества.
- Результаты заполните в виде таблицы -2.

Примечание: При заполнении графы 1 таблицы 2 записываются наименования общих показателей качества, указанные в табл. 1. В графу 2 вносятся регламентированные значения (нормативная характеристика) показателей качества из анализируемых стандартов, а в графу 3 – отличающиеся по 1-2 видам продукции значения показателей с обязательным указанием вида продукции. При отсутствии различий в графе 3 ставится прочерк.

Результаты таблицы обобщаются путём констатации о преобладании общности или различий в значениях показателей качества анализируемых видов продукции. В заключении необходимо дать обоснование целесообразности общности и различий значений показателей качества.

Для выполнения задания №3

- ✓ Проанализируйте разделы «Технические требования к качеству» тех же стандартов на продукцию для выявления комплексных и единичных показателей.
- ✓ Укажите, какие единичные показатели входят в состав комплексных.
- Результаты оформите в виде таблицы 3.

Примечание: Занесение в графу 2 наименование комплексного показателя должно сопровождаться записями в графу 3 наименований единичных показателей, входящих в ранее указанный комплексный показатель. В случае, если показатель единичный, то запись делается только в графу 3, а в графе 2 проставляется прочерк.

Для выполнения задания №3

³⁵₁₇ Выявите в перечне требований к качеству продукции анализируемых стандартов показатели качества: определяющие и предельные.

³⁵₁₇ Аргументируйте свой выбор.

³⁵₁₇ Результаты заполните в виде таблицы- 4.

Примечание: Учтите, что один и тот же показатель качества может выполнять разное назначение, поэтому относится в разные графы.

Форма отчета и подведения результатов практического занятия.

Таблица-1

Общие и специфичные показатели качества продукции однородной группы

| Наименование показателей | Наименование продукции | | |
|-----------------------------|------------------------|---|---|
| | А | Б | В |
| Общие показатели: | | | |
| Пример: | | | |
| Внешний вид: | | | |
| форма | + | + | + |
| окраска | + | + | + |
| состояние | | | |
| поверхности | + | + | + |
| и д.р. | | | |
| Специфичные показатели: | | | |

Таблица- 2.

Общность и различия регламентированных значений показателей качества

| Наименование общих показателей качества | Значение показателей качества | |
|--|-------------------------------|-----------|
| | Общие | Различные |

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

Таблица 3.

Комплексные и единичные показатели качества

| Наименование продукции | Наименование показателей качества продукции | |
|---------------------------|---|---------------|
| | Комплексных | Единичных |
| 1 | 2 | 3 |
| Пример 1 | 1.Вкус и запах | Вкус Запах |
| Пример 2 | — — | Вкус Запах |

Таблица 4.

Определяющие и предельные показатели качества

| Наименование продукции | Наименование показателей качества продукции | | | |
|---|---|----------------------------|------|-----------|
| | определяющие | предельные | | |
| | | Макс. | Мин. | Диапазоны |
| Пример: картофель продовольственный й заготавливаемый | Внешний вид: Размер Допускаемые отклонения | Допускаемы е отклонения | - | - |

Общее заключение по работе. Обобщаются результаты всех выполненных заданий.

Обсуждение результатов. Результатом обсуждения должно стать выявление общих показателей, в том числе и определяющих, для однородных и разнородных групп продукции. Необходимо также установить целесообразность специфических и предельных значений показателей качества.

Контрольные вопросы

1. Назовите номенклатуру показателей качества товаров.
2. Назовите группы и подгруппы показателей качества .
3. Дайте определение понятию «безопасность».
4. Назовите виды безопасности.
5. Назовите виды специфических показателей качества муки.

Критерии оценки практической работы

| | | |
|--------------------------------|-------|---|
| Задания | Баллы | Примечание |
| Максимальное количество баллов | 52 | Каждый правильно заполненный раздел 26 баллов |

| | | |
|--|---|---------------------------------|
| Задание №1 | 20 | Каждый правильный ответ 5баллов |
| Задание №2 | 15 | Каждый правильный ответ 5баллов |
| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
| | балл (отметка) 38баллов | Вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | удовлетворительно |
| Менее 70 | 2 | не удовлетворительно |

Критерии оценки результатов ответов на контрольные вопросы

1. Ответ на вопрос несет значимую информацию;
2. Ответ на вопрос четко и понятно сформулирован;
3. Ответ поддается оцениванию;
4. Ответ ориентирован на получение конкретного результата;
5. Ответ на вопрос задает уровень качества знаний;
6. Ответ на вопрос соответствует полному результату ответа на поставленный вопрос и в полном объеме.

Результаты ответов должны быть:

- 35
17 Понятными;
- 35
17 Четко и ясно изложены;
- 35
17 Оцениваемы.

ЛИТЕРАТУРА.

1. В.Н. Отосина. Практические работы по товароведению продовольственных товаров. Ростов на Дону. 2003 год. Среднее профессиональное образование.
2. С.П. Кремнев. «Практические работы по товароведению продовольственных товаров». 1990 год. Москва. «Экономика». Николаева М.А.
3. Теоретические основы товароведения: учебник. Для вузов / М.А. Николаева. – М. : Норма, 2007. – 448 с.
4. Николаева М.А Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы.
5. Учебник для вузов. – М.: Издательство НОРМА, 1997ю – 283 с.
6. Николаева МА. Теоретические основы товароведения. Методические указания по выполнению лабораторно-практических занятий. Москва-1999.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ № 8**

Тема: Рассчитать показатели широты, полноты ассортимента на примере 2-3х видов продовольственных товаров. Проанализировать производство продовольственных товаров региона для различных групп населения (работа со справочной литературой, журналами, проспектами и др.)

Цель работы - закрепление теоретических знаний в области ассортимента, приобретение умений сбора информации об ассортименте показателей, их сравнительного анализа и оценки для установления оптимальности ассортиментной политики в конкретных фирмах города Ульяновска.

Цель и задачи работы:

- закрепить знания

³⁵₁₇ Зн11-основополагающие характеристики товаров однородных групп;

³⁵₁₇ Зн12-товароведные характеристики продовольственных товаров однородных групп;

³⁵₁₇ Зн13- товароведные характеристики непродовольственных товаров;

³⁵₁₇ Зн14- классификацию ассортимента,

³⁵₁₇ Зн15-оценку качества;

³⁵₁₇ Зн16-количественные характеристики товаров;

³⁵₁₇ Зн17-факторы обеспечивающие формирование товароведных характеристик;

³⁵₁₇ Зн18- факторы обеспечивающие сохранение товароведных характеристик;

- освоить умения У2-анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

- формировать компетенции: ПК 2.1., ПК 3.1., ПК 3.5., ОК 8., ОК 9.

Рекомендованные информационные источники и материально-техническое оснащение

Изучение темы « Ассортимент товаров» о учебнику (1, с. 86-106). Николаева М.А. «Товароведение потребительских товаров: теоретические основы» (с.33-38). стандарты на продукцию (общие технические условия или технические требования).

Стандарты на товары однородных групп, в которых есть раздел «Классификация ассортимента» или «Ассортимент».

Объект исследования – ассортимент товаров однородной группы (или групп) в трёх торговых фирмах: специализированном магазине, магазине смешанного профиля и в палатке (или торговом павильоне).

Средства обучения – стандарты по однородной группе продукции.

Методы обучения – репродуктивный, аналитический и поисковый.

Работа выполняется поэтапно в соответствии с заданиями, которые выдаются студентам за 2-3 недели до проведения занятий.

Краткие теоретические сведения.

Глубина ассортимента- количество торговых марок товаров одного вида, и/или их модификации и/или товарных артикулов. Единицы измерения этого показателя служит товарная марка, а при наличии модификации - одна из них. Например: глубина торгового ассортимента плодовых соков определяется количество торговых марок («Чемпион», «Я», «Тонус», «Моя семья» и т.д.) , а также их модификация («Тонус»: яблочно-апельсиновый, персико -апельсиновый и т.п.) и товарных артикулов, различающихся упаковкой и ее вместительностью (0,2; 1; 1,5; 2л)

Действительная глубина (Гл д) - количество товарных марок и/или модификаций или товарных артикулов, имеющих в наличии.

Базовая глубина (Гл б)- количество товарных марок и/или модификаций или товарных артикулов, предлагаемых на рынке, либо потенциально возможных для выпуска и принятых за основу для сравнения.

Коэффициент глубины (К гл)- отношение действительной глубины к базовой.

Чем больше этот показатель, тем более полно представлен видовой ассортимент конкретного товара.

В условиях насыщенного рынка широкий ассортимент товаров обеспечивается за счет увеличения количества товаров отдельных видов, но разных товарных марок и их модификации. Зачастую различие между торговыми марками, производимыми различными изготовителями, несущественны и обусловлены в основном разным рецептурным составом, упаковкой и маркировкой. Это объясняется тем, что возможности разработки принципиально новых видов и наименований товаров ограничены из-за отсутствия или недостаточности нетрадиционного сырья и/или технологии. Поэтому для формирования спроса и стимулирования продаж организации- производители вынуждены затрачивать больше средств, в том числе на рекламу и брендинг (метод создания престижности и известности торговой марки)

Структура ассортимента товаров – соотношение выделенных по определенному признаку совокупностей товаров в наборе (ГОСТ Р 51303-99, п. 80). Она характеризуется удельной долей каждого вида и/или наименования товара в общем наборе.

Структура ассортимента может выражаться как в натуральных, так и в относительных показателях. Они рассчитываются как отношение количества отдельных товаров к суммарному количеству всех товаров, входящих в ассортимент.

Структура ассортимента, рассчитанная в натуральном выражении, определяет структуру товарооборота в денежном выражении. Однако прямой зависимости между ними нет.

Номенклатура свойств и показателей ассортимента

| Наименования и условные обозначения | | Расчет показателей |
|-------------------------------------|------------|--------------------|
| Свойства | показатели | |

| | | |
|---|---|---|
| Широта (Ш) : действительная (Ш _д) базовая (Ш _б) | Показатели широты (Ш) : действительный (Ш _д) базовый (Ш _б) Коэффициент шроты (К _ш) | Ш _д = д Ш _б = б К _ш = Ш _д ÷ Ш _б × 100% |
| Полнота (П):действительная базовая | Показатель полноты (П): действительный (П _д) базовый (П _б) Коэффициент полноты (К _п): | П _д = д однородной группы товаров П _б = б однородной группы товаров |
| Устойчивость (У) | Показатель устойчивости (У) Коэффициент (К _у) | К _п = П _д ÷ П _б × 100% |
| Новизна (Н) | Показатель новизны (Н) Степень (коэффициент) | У = у |
| Структура (С) | обновления (К _н) | К _у = У ÷ Ш _б × 100% |
| Ассортиментный минимум (перечень) (А _м) | Относительный показатель структуры (С _и) отдельных товаров (i) Показатель ассортимента | Н = н К _н = Н ÷ Ш _д × 100% |
| Рациональность (Р) | минимума (А _м) Коэффициент | С _и = А _и ÷ S _и |
| Гармоничность (Г) | рациональности (К _р) | А _м = м |
| | | $K_p = \frac{K_{ш} \times ВШ + K_{п} \times ВП + K_{у} \times ВУ + K_{н} \times ВН}{4}$ |
| | | |
| | | |

Задание №1-Собрать информацию об ассортименте и ценах на товары однородной группы отечественного и импортного производства в 3-х торговых предприятиях и оформить её в виде таблицы 1.

Задание № 2- Рассчитать показатели ассортимента: широту, полноту, устойчивость, новизну, рациональность

Задание №3-Проанализируйте полученные данные и укажите, рациональна ли структура ассортимента в каждом их обследованных магазинов. Ответ аргументируйте.

Задание № 4- Проанализируйте и оцените рациональность ассортиментной политики каждой обследованной торговой фирмы с учетом её местонахождения, предполагаемого сегмента потребителей, наличия конкурентов.

Последовательность выполнения и оформления работы.

Для выполнения задания №1

- Собрать информацию об ассортименте и ценах на товары однородной группы отечественного и импортного производства в 3-х торговых предприятиях и оформить её в виде таблицы 1.
- Информация собирается 2 раза с интервалом 5-10 дней (сроки определяет студент).

Примечание: Перечень товаров включает все наименования товаров, в том числе вид, подвид, а также вид упаковки и расфасовку. В графах, отражающих наименование конкретной фирмы, в строке с наименованием товара ставится цена на товар, имеющийся в продаже или знак (+) (наличие в продаже) или (-) (в продаже отсутствует).

Данные о ценах необходимы для расчёта структуры ассортимента.

Задание можно выполнить и по рекламным газетам, журналам.

Для выполнения задания №2

- Рассчитать показатели ассортимента: широту, полноту, устойчивость, новизну, рациональность.
- Для продовольственных товаров повседневного спроса установить соблюдение ассортиментного минимума по наличию 2-3 наименований, определяющих товарный профиль магазина.
- Расчёт показателей производится по формулам:

Условные обозначения

Кш - коэффициент широты, %;

Шф – фактическая широта наименований товаров разнородных и однородных групп (для учебных целей собирается информация только по одной группе);

Шб – базовая широта.

В качестве базовой широты может быть приняты:

4. Максимальное количество наименований товаров исследуемой группы, обнаруженное во всех обследованных магазинах;
5. Количество наименований товаров, регламентированной действующими стандартами (только для отечественных товаров).

6. Количество наименований товаров исследуемой группы, предлагаемой на рынке (информацию можно получить из рекламных изданий).

Кп – коэффициент полноты, %;

Пф – фактическое количество товаров однородной подгруппы;

Пб – Базовая полнота. Определяется аналогично базовой широте, но для конкретных подгрупп.

$$K_y \frac{y_{\phi}}{Шб} \times 100\%$$

Ку – коэффициент устойчивости, %;

Уф – количество товаров однородной группы товаров, пользующихся устойчивым спросом (условно за критерий устойчивости следует считать наличие товара в продаже при начальном и конечном обследовании).

Кн – коэффициент новизны, %;

Нф – количество новых товаров, появившихся в обследованных фирмах, а также являющихся по мнению исследователя новыми.

Для выполнения задания №3

35
17 Проанализируйте полученные данные и укажите, рациональна ли структуру ассортимента в каждом из обследованных магазинов.

35
17 Ответ аргументируйте.

35
17 Результаты обследования оформите в виде табл.2.

Примечание:

$$K_p = \frac{K_{ш} \times K_{вш} + K_{п} \times K_{вп} + K_{у} \times K_{ву} + K_{н} \times K_{вн}}{4}$$

Коэффициент рациональности рассчитывается как средневзвешенное значение коэффициентов широты, полноты, устойчивости, новизны.

Кв – коэффициент весомости.

Коэффициенты весомости определяются эмпирическим путём для каждой однородной группы товаров.

Для целей учебного занятия могут быть приняты следующие значения:

Квш=0,3; Квп=0,2; Кву=0,2; Квн=0,3.

При проведении более детальных исследований следует определять Кв методом экспертным опросов.

Для выполнения задания №4

- Проанализируйте и оцените рациональность ассортиментной политики каждой обследованной торговой фирмы с учетом её местонахождения, предполагаемого сегмента потребителей, наличия конкурентов.
- Дайте обоснование Вашим рекомендациям по совершенствованию ассортиментной политики торговых фирм.
- Результаты анализа и оценки запишите в тетрадь.
- Групповое обсуждение результатов.

Форма отчета и подведения результатов практического занятия.

Таблица 1

Перечень и цены.....

(название однородной группы товаров).

| Перечень товаров однородной группы (Шб) | Наименование торговой фирмы и сроки обследования | | | | | |
|---|--|------------------|---------|------------------|---------|-------------------|
| | 1 | | 2 | | 3 | |
| | Исходные данные | Через... дней | Исходн. | Через... дней | Исходн. | Через ... дней |
| Отечественные товары | | | | | | |
| Импортные товары | | | | | | |

Таблица 2

Результаты обследования ассортимента.....

(наименование группы товаров)

(%)

| Показатели ассортимента | Наименование торговых фирм | | | | | |
|----------------------------|------------------------------|--|---|--|---|--|
| | 1 | | 2 | | 3 | |
| | Даты проведения обследований | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию «ассортимент», «сортамент», «торговая номенклатура», укажите различия между ними.
2. Назовите классификационные признаки ассортимента.
3. Дайте определение понятию «глубина ассортимента».
4. Перечислите направления ассортиментной политики.
5. Для каких целей рассчитываются показатели структуры ассортимента.

Критерии оценки практической работы

| Задания | Баллы | Примечание |
|--------------------------------|-------|---|
| Максимальное количество баллов | 52 | Каждый правильно заполненный раздел 26 баллов |
| Задание №1 | 20 | Каждый правильный ответ 5 баллов |
| Задание №2 | 15 | Каждый правильный ответ 5 баллов |

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
|--|---|----------------------|
| | балл (отметка) 38баллов | Вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | удовлетворительно |
| Менее 70 | 2 | не удовлетворительно |

Критерии оценки результатов ответов на контрольные вопросы

1. Ответ на вопрос несет значимую информацию;
2. Ответ на вопрос четко и понятно сформулирован;
3. Ответ поддается оцениванию;
4. Ответ ориентирован на получение конкретного результата;
5. Ответ на вопрос задает уровень качества знаний;
6. Ответ на вопрос соответствует полному результату ответа на поставленный вопрос и в полном объеме.

Результаты ответов должны быть:

- ³⁵₁₇ Понятными;
- ³⁵₁₇ Четко и ясно изложены;
- ³⁵₁₇ Оцениваемы.

ЛИТЕРАТУРА.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ № 9

Тема: Проанализировать номенклатуру показателей качества непродовольственных товаров, предусмотренных стандартами и принципов деления на сорта, категории, размерные характеристики.

Установить общие и специфические комплексные и единичные показатели качества непродовольственных товаров однородных групп по нормативным документам. Изучить показатели безопасности товаров.

Цель: Изучение показателей качества товаров, приобретение умений систематизировать показатели и их значения по наиболее характерным признакам.

Цель и задачи работы:

- закрепить знания

³⁵₁₇ Зн11-основополагающие характеристики товаров однородных групп;

³⁵₁₇ Зн12-товароведные характеристики продовольственных товаров однородных групп;

³⁵₁₇ Зн13- товароведные характеристики непродовольственных товаров;

³⁵₁₇ Зн14- классификацию ассортимента,

³⁵₁₇ Зн15-оценку качества;

³⁵₁₇ Зн16-количественные характеристики товаров;

³⁵₁₇ Зн17-факторы обеспечивающие формирование товароведных характеристик;

³⁵₁₇ Зн18- факторы обеспечивающие сохранение товароведных характеристик;

- освоить умения У2-анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

- формировать компетенции: **ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 3.4., ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 8.**

1. В.Н. Отосина. Практические работы по товароведению продовольственных товаров. Ростов на Дону. 2003 год. Среднее профессиональное образование.
2. С.П. Кремнев. «Практические работы по товароведению продовольственных товаров». 1990 год. Москва. «Экономика». Николаева М.А.
3. Теоретические основы товароведения: учебник. Для вузов / М.А. Николаева. – М. : Норма, 2007. – 448 с.
4. Николаева М.А Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы.
5. Учебник для вузов. – М.: Издательство НОРМА, 1997ю – 283 с.
6. Николаева МА. Теоретические основы товароведения. Методические указания по выполнению лабораторно-практических занятий. Москва-1999.

Рекомендуемые информационные источники и материально-техническое оснащение.

- 1.Стандарты на товары однородных групп.

2.ГОСТ 24886-81 "Промышленные товары народного потребления. Выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей качества".

3. Наборы стандартов на различные виды продукции.

Краткие теоретические сведения.

Свойства товаров характеризуются соответствующими показателями, по совокупности которых определяется уровень качества товара в целом Показатели качества товаров - это количественные характеристики свойств, определяющих качество товара применительно к конкретным условиям его производства и эксплуатации или потребления, те показатели качества характеризуют степень пригодности товара удовлетворить определенные потребности.

Показатели качества товаров делятся на группы по следующим признакам: количеству характеризующих свойств, способу выражения, методу определения, стадии определения, области применения, применению для оценки уровня качества.

По количеству характеризующих свойств показатели качества бывают единичными и комплексными.

Единичные показатели качества товара характеризуют только одно из ее свойств, например, стойкость запаха духов, пористость хлеба.

Комплексный показатель качества товара характеризует несколько его свойств Он может относиться как ко всей совокупности свойств, составляющих качество, так и к определенной группе их. В последнем случае он называется групповым комплексным показателем

По способу выражения различают показатели качества, выраженные в баллах или в натуральных единицах (километрах, часах и т.д.) Иногда они могут быть и безразмерными.

По методу определения показатели качества бывают определяемые органолептическим методом, социологическим, экспертным и др.

По стадии определения показатели качества делят на проектные, производственные и эксплуатационные.

По области применения различают показатели, применимые к единице продукции, к совокупности единиц однородной продукции к совокупности единиц разнородной продукции.

По применению для оценки уровня качества показатели бывают базовыми и относительными. Различают также показатели обобщающие, определяющие, прямые, косвенные, интегральные и др.

Показатель, по которому оценивают качество продукции, называют определяющим.

Простые показатели качества непосредственно связаны с потребительскими свойствами товаров, а косвенные показатели качества товаров - со свойствами, зависящими от ряда факторов.

Относительный показатель качества характеризует отношение показателя качества конкретного товара к соответствующему базовому показателю эталона. Эти показатели выражают в отвлеченных числах или в процентах.

Интегральный показатель качества продукции (И) есть отношение суммарного полезного эффекта от эксплуатации или потребления продукции (Э) к суммарным затратам на ее создание (Зс) и эксплуатацию или потребление (Зэ). Его вычисляют по формуле:

$$И = Э / (Зс + Зэ), \quad (1)$$

Базовый показатель характеризует качество продукции, принятое при сравнительных оценках за образец или эталон.

Инструктаж по технике безопасности.

Содержание практического занятия:

Задание 1. Изучите ГОСТ 24886-81 "Промышленные товары народного потребления. Выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей качества".

Задание 2. Выявите основные показатели недовольственных товаров по двум стандартам системы "Система показателей качества продукции".

Задание 3. Выпишите данные о безопасности товаров по представленным сертификатам соответствия и установите их безопасность для потребителя.

Задание 4. Определите комплексный показатель подкладочной ткани табл.3.

Последовательность и методические указания по выполнению практического занятия.

Для выполнения задания №1:

1. Кратко в тетради оформить результаты изучения основных положений стандарта.

Для выполнения задания №2:

Результаты запишите по следующей форме таблица № 1:

Форма отчета студента о результатах практического занятия

Таблица 1.

Основные показатели продукции

| Вид продукции | Наименование и обозначение стандарта | Перечень основных показателей | Характеризуемые потребительские свойства |
|---------------|--------------------------------------|-------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |

Для выполнения задания №3:

Результаты оформите в таблице №2.

Таблица 2.

Показатели безопасности по данному сертификату

| Вид товара | Требования СанПиНа | Фактические данные | Заключение о соответствии | Примечание |
|------------|--------------------|--------------------|---------------------------|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Для выполнения задания №4

Определите комплексный показатель подкладочной ткани по следующим данным:

Таблица 3.

Показатели тканей

| Наименование показателя | величина показателя | Базовый показатель | Коэффициент весомости |
|-----------------------------------|---------------------|--------------------|-----------------------|
| Разрывная нагрузка, даН | | | |
| но основе | 41 | 48 | 0,10 |
| по утку | 22 | 27 | 0,10 |
| Усадка после стирки, % | | | |
| по основе | 5 | 4,7 | 0,15 |
| по утку | 2 | 1,5 | 0,15 |
| Прочность к воздействию, баллы | | | |
| Пота | 3,5 | 4,0 | 0,10 |
| Мыла | 3,5 | 4,0 | 0,10 |
| Воды | 4,0 | 4,0 | 0,10 |
| Колористическое оформление, баллы | 3,0 | 3,0 | 0,10 |
| отделка ткани, баллы | 3,0 | 4,0 | 0,07 |
| структура, баллы | 4,0 | 4,0 | 0,03 |

Комплексный показатель может быть выражен: главным показателем, отражающим основное значение продукции, интегральным показателем; средним взвешенным показателем. Поскольку трудно определить главный и интегральный показатели используют в основном средние взвешенные показатели.

Комплексный показатель качества (N) чаще всего рассчитывается по формуле средней взвешенной арифметической:

$$N = \sum m_i \cdot q_i, \quad (2)$$

где

m_i – коэффициент весомости,

q_i – относительный показатель.

Контрольные вопросы

1. Раскройте общие и обязательные показатели качества.
2. Укажите группировку показателей качества.
3. Приведите примеры показателей безопасности.
4. Как рассчитать комплексный показатель качества?

Литература

Николаева М.А. Теоретические основы товароведения. Норма, 2006, с. 448.

Критерии оценки результатов ответов на вопросы:

1. Ответ на вопрос несет значимую информацию;
2. Ответ на вопрос четко и понятно сформулирован;
3. Ответ поддается оцениванию;
4. Ответ ориентирован на получение конкретного результата;
5. Ответ на вопрос задает уровень качества знаний;
6. Ответ на вопрос соответствует полному результату ответа на поставленный вопрос и в полном объеме.

Результаты ответов должны быть:

- понятными;
- четко и ясно изложены;
- оцениваемы.

Критерии оценки практической работы:

| Задания | Баллы | Примечание |
|--------------------------------|-------|------------------------|
| Максимальное количество баллов | 8 | |
| Задание 1 | 2 | Каждое задание 2 балла |
| Задание 2 | 2 | Каждое задание 2 балла |
| Задание 3 | 2 | Каждое задание 2 балла |
| Задание 4 | 2 | Каждое задание 2 балла |

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
|--|---|-------------------|
| | балл (отметка) | Вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | хорошо |

| | | |
|----------|---|----------------------|
| 70 ÷ 79 | 3 | удовлетворительно |
| Менее 70 | 2 | не удовлетворительно |

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ № 10

Тема: Определить градации качества непродовольственных товаров (товарных сортов, номеров, марок). Изучить номенклатуру показателей потребительских свойств в соответствии с нормативно-технической документацией. Подготовка примеров по характеристике потребительских свойств на образцах товаров. Изучить виды безопасности потребительских товаров и установить природу воздействий, влияющих на них.

Цель: Привести классификацию и определить номенклатуру потребительских свойств товаров, выработать умения определения показателей свойств функциональных, эргономических и надёжности.

Цель и задачи работы:

- закрепить знания

³⁵₁₇ Зн11-основополагающие характеристики товаров однородных групп;

³⁵₁₇ Зн12-товароведные характеристики продовольственных товаров однородных групп;

³⁵₁₇ Зн13- товароведные характеристики непродовольственных товаров;

³⁵₁₇ Зн14- классификацию ассортимента,

³⁵₁₇ Зн15-оценку качества;

³⁵₁₇ Зн16-количественные характеристики товаров;

³⁵₁₇ Зн17-факторы обеспечивающие формирование товароведных характеристик;

³⁵₁₇ Зн18- факторы обеспечивающие сохранение товароведных характеристик;

- освоить умения У2-анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

- формировать компетенции: **ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3, ОК 3., ОК 6., ОК 9.**

Рекомендуемые информационные источники и материально-техническое оснащение.

1.ГОСТы: 16035-81. Показатели качества изделий эргономические. Термины, определения, классификация и номенклатура.

27.002-89. Надёжность в технике. Основные понятия, термины и определения.

8051-83. Машины стиральные бытовые.

10280-83. Пылесосы бытовые.

307-81. Электроутюги бытовые.

16317-76. Холодильники бытовые электрические. ОТУ.

5503-87. Велосипеды. ОТУ.

2. Методические указания РД-165-79. Товары народного потребления. Выбор номенклатуры

потребительских свойств и показателей их качества. Основные положения.

Инструктаж по технике безопасности.

Содержание практического занятия:

Задание 1. Изучите классификацию потребительских свойств товаров.

Задание 2. Определите потребительские свойства и показатели качества товаров.

Задание 3. Определите градации качества товаров.

Последовательность и методические указания по выполнению практического занятия.

Для выполнения задания №1:

Изучите номенклатуру показателей потребительских свойств в соответствии с нормативно-технической документацией

Для выполнения задания №2:

Изучив учебную литературу и конспекты, стандарты, представьте в виде таблицы классификацию потребительских свойств и показателей качества 3-х групп непродовольственных товаров в соответствии с группами потребностей. В колонке 3 укажите единичные потребительские свойства.

Форма отчета студента о результатах практического занятия

Таблица 1.

Классификация потребительских свойств и показателей качества товаров (ПКТ)

| Потребности | Группы потребительских свойств и ПКТ | Единичные показатели по потребительским свойствам и качества |
|---|--------------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Потребность в осуществлении функционального процесса конкретного вида | Функциональные свойства | 1. Совершенство выполнения основной функции 2..... 3..... |
| Потребность в удобстве, комфорте потребления | Эргономические свойства | 1..... 2..... 3..... 4..... |
| Эстетическая потребность | Эстетические свойства | 1..... 2..... 3..... |

| | | |
|---|---|--------------------------------------|
| | | 4..... |
| Потребность в безопасности и безвредности потребления | Безопасность потребления | 1..... 2..... 3..... 4..... |
| Потребность в сохранении окружающей природной среды | Экологические свойства (безопасность экологическая) | 1..... 2..... 3..... 4..... |
| 1 | 2 | 3 |
| Потребность в безотказном функционировании и сохранении полезных свойств в теч.треб.врем. | Надёжность | 1..... 2..... 3..... 4..... |

Для выполнения задания №3:

3.1.Сделайте заключение о качестве партии мужских туфель с верхом из лицевого хрома клеевого метода крепления. Размер партии – 250 пар. При проверке качества (сплошной контроль) было обнаружено:

- слабовыраженные молочные линии на передней части союзки левой полупары в двух парах;
- разная ширина союзки – 2 мм трёх парах;
- неправильное комплектование пар обуви в одной паре.

Можно ли данную партию принять и реализовать? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения, влияние на качество. Определите действие товароведа и/или коммерсанта при выявлении несоответствия. Ответ аргументируйте.

3.2.Сделайте заключение о качестве пары женских кожаных модельных туфель с верхом из лицевого хрома клеевого, метода крепления, если при осмотре было обнаружено:

в правой полупаре:

- сваливание строчки с края детали с повторным креплением – 4 мм;
- слабовыраженная царапина на задинке;

В левой полупаре:

- слабовыраженная стяжка на союзке.

Можно ли данное изделие реализовать? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения, влияние на качество. Ваши действия как продавца и/или товароведа (коммерсанта) при выявлении несоответствия? Ответ аргументируйте.

3.3. Сделайте заключение о качестве мужского джемпера. Волокнистый состав: ПАН-100%;

переплетение-фанг. При осмотре было обнаружено:

- разная ширина рукавов-8мм;
- штопка на рукаве-9 мм;
- ласы на спинке.

Возможно ли данное изделие реализовать? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения, влияние на качество. Ваши действия как продавца и/или товароведа (коммерческого агента)? Ответ аргументируйте.

Контрольные вопросы:

- 1.Укажите группы потребительских свойств товаров.
- 2.Какие группы ПС по вашему мнению является наиболее важной для холодильников, обуви, стеклопосуды, бельевых тканей, украшений?
- 3.На какие подгруппы ПС группируется надежность?
- 4.Приведите пример экологически небезопасных товаров.
- 5.Для каких товаров в большей степени следует учитывать безотказность, ремонтпригодность?
- 6.Как вы понимаете такие свойства товаров как рациональность формы, информационная выразительность?
- 7.Приведите примеры простых и сложных функциональных свойств для мебели, зимней обуви, керамической посуды.

Литература.

Николаева М.А.Теоретические основы товароведения.Норма,2006,с.448.

Критерии оценки результатов ответов на вопросы:

1. Ответ на вопрос несет значимую информацию;
2. Ответ на вопрос четко и понятно сформулирован;
3. Ответ поддается оцениванию;
4. Ответ ориентирован на получение конкретного результата;
5. Ответ на вопрос задает уровень качества знаний;
6. Ответ на вопрос соответствует полному результату ответа на поставленный вопрос и в полном объеме.

Результаты ответов должны быть:

- понятными;
- четко и ясно изложены;
- оцениваемы.

Критерии оценки практической работы:

| Задания | Баллы | Примечание |
|--------------------------------|-------|------------|
| Максимальное количество баллов | 31 | |
| Задание 1 | 2 | |
| Задание 2 | 23 | |
| Задание 3 | 6 | |

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
|--|---|----------------------|
| | балл (отметка) | Вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | удовлетворительно |
| Менее 70 | 2 | не удовлетворительно |

Литература

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения. Норма, 2006, с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ № 11

Тема: Установить сроки годности и сроки реализации скоропортящихся товаров по информации на маркировке.

Изучить схемы-классификации «Сроки годности продовольственных товаров».

Цель работы – приобретение умений определять градации качества товаров, изучение их отличительных признаков и выявлять товарные сорта в соответствии требований стандарта.

Цель и задачи работы:

- закрепить знания

³⁵₁₇ Зн11-основополагающие характеристики товаров однородных групп;

³⁵₁₇ Зн12-товароведные характеристики продовольственных товаров однородных групп;

³⁵₁₇ Зн13- товароведные характеристики непродовольственных товаров;

³⁵₁₇ Зн14- классификацию ассортимента,

³⁵₁₇ Зн15-оценку качества;

³⁵₁₇ Зн16-количественные характеристики товаров;

³⁵₁₇ Зн17-факторы обеспечивающие формирование товароведных характеристик;

³⁵₁₇ Зн18- факторы обеспечивающие сохранение товароведных характеристик;

- освоить умения У2-анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

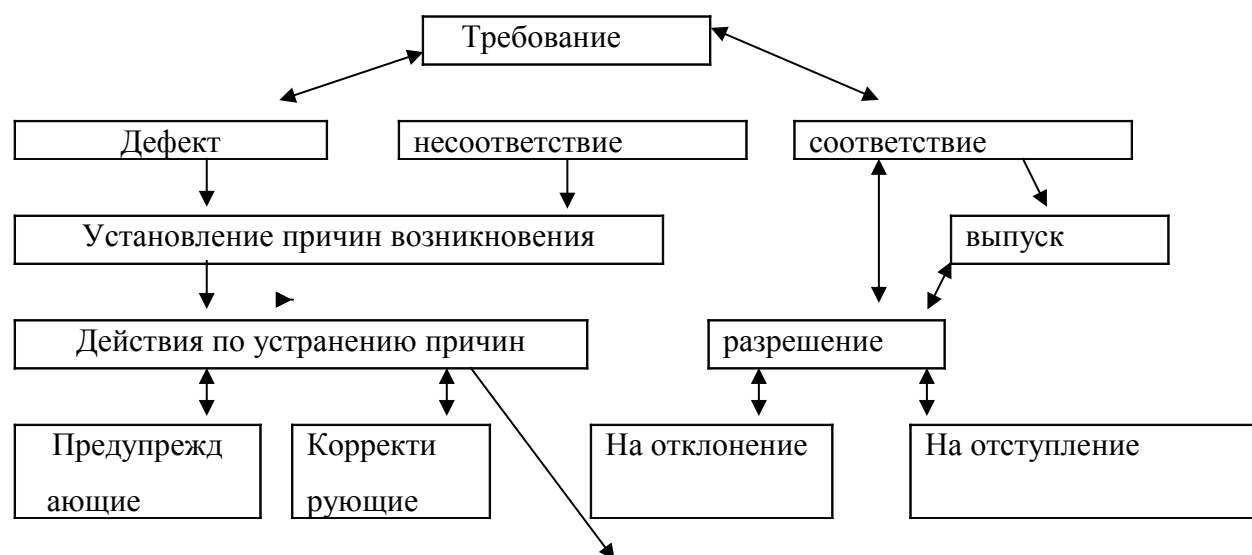
- формировать компетенции: ПК 2.2., ОК 4., ОК 8.

Рекомендованные информационные источники и материально-техническое оснащение

Изучение темы « Оценка качества товаров» по учебнику (1, с.159--166). Николаева М.А. «Товароведение потребительских товаров: теоретические основы» (с.33-38). стандарты на продукцию (общие технические условия или технические требования). Стандарты на разные виды продукции, подразделяющейся на товарные сорта по сырьевому, технологическому или комбинированному принципам; натуральные образцы товаров.

Объекты исследований – товары, подразделяющиеся на товарные сорта, номера, марки (подбираются лаборантами совместно с преподавателем).

Краткие теоретические сведения



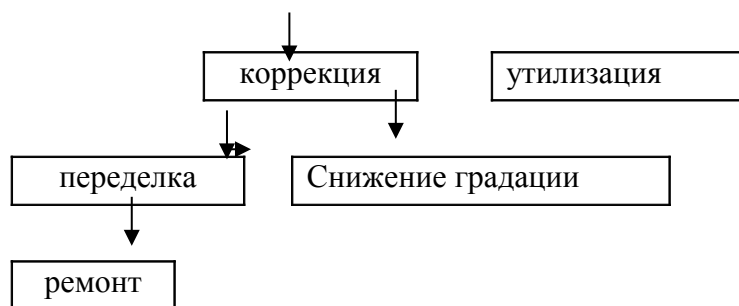


Рис.-1. Взаимосвязь действий по предупреждению или устранению несоответствий

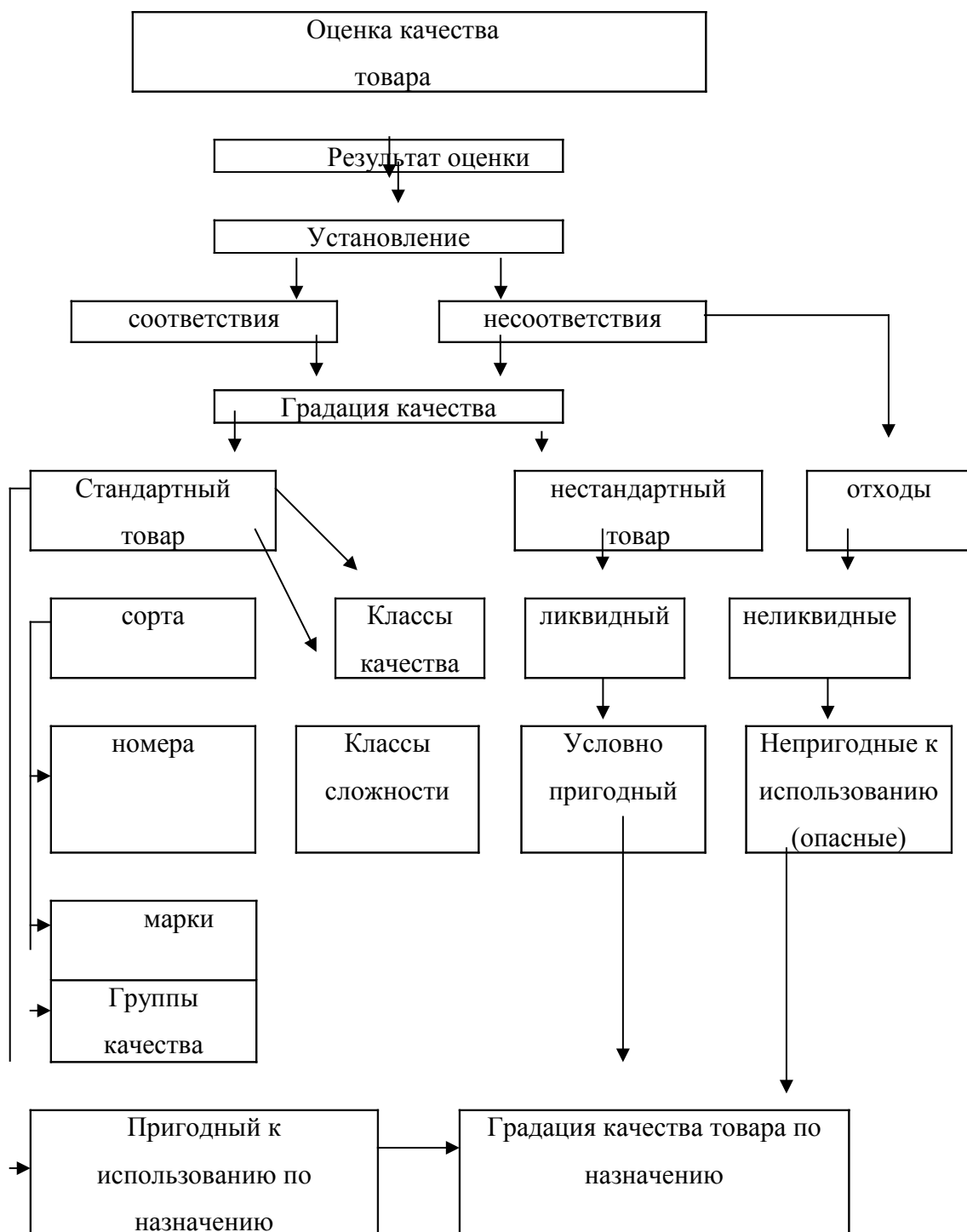


Рис.2. Взаимосвязь оценки с градациями качества и классами товаров по назначению

Содержание практического занятия

Задание № 1- Проанализировать разделы «Технические требования»трёх стандартов на разные виды продукции, делящихся на товарные сорта.

Задание №2- Проанализировать требования к качеству продукции, подразделяющейся на номера и/или марки

Задание № 3- Определить товарный сорт товаров трех наименований.

Выявить принципы деления товаров на сорта- сырьевой, технологический или комбинированный.

Задание № 4- Определить номер и/или марку товара на натуральном образце. Алгоритм выполнения задания аналогичен заданию.

Сделайте заключение о градации качества стандартной продукции.

Последовательность выполнения и оформления работы.

Для выполнения задания №1

35
17 Проанализировать разделы «Технические требования»трёх стандартов на разные виды продукции, делящихся на товарные сорта.

35
17 Выявить показатели качества товаров одного наименования: а) с общими значениями для всех товарных сортов; б) с различными значениями.

35
17 Результаты записать в виде таблицы 1.

35
17 Обобщить данные таблицы 1, выявив общность и различия между значениями показателей качества анализируемых видов товаров.

Для выполнения задания №2

35
17 Проанализировать требования к качеству продукции, подразделяющейся на номера и/или марки.

35
17 Результаты заполнить в таблицу 2.

Заключение:

Обобщить данные таблицы, выявить общность или различия показателей качества номеров и/или марок анализируемых товаров.

Объекты исследования:

Пищевые продукты – соль поваренная, крупы: ячменная (ячневая и перловая), пшеничная шлифованная, манная;

Для выполнения задания №3

35
17 Определить товарный сорт товаров трех наименований.

35
17 Выявить принципы деления товаров на сорта (сырьевой, технологический или комбинированный).

35
17 Задание может выполняться на натуральных образцах или путем решения ситуационных задач (см. приложение 5.1.).

При определении товарного сорта натуральных образцов задание следует выполнять по следующему алгоритму:

- определение действительных значений показателей качества, определяющих товарный сорт;
- сопоставление действительных и регламентируемых стандартами значений показателей качества;
- установление соответствия образца требованиям определенного товарного сорта;
- заключение о товарном сорте.

Примечание: При решении ситуационных задач первая операция указанного алгоритма не выполняется, так как фактические значения показателей качества приводятся в условии задачи.

Вниманию студентов: Задание 3 может выполняться сразу после 1-го задания, если объекты анализируемых стандартов в задании 1 совпадают с наименованиями натуральных образцов в задании 3. В случае несовпадения объектов заданий 1 и 3 последовательность их выполнения определяется студентом самостоятельно или оговаривается преподавателем в начале занятия при инструктаже.

Для выполнения задания №4

Определить номер и/или марку товара на натуральном образце.

Алгоритм выполнения задания аналогичен заданию.

Сделайте заключение о градации качества стандартной продукции.

Проанализируйте общность и/или различия между товарными сортами, марками и номерами.

Сделайте обобщающее заключение.

Обсуждение результатов.

Форма отчета и подведения результатов практического занятия.

Таблица 1

Общность и различия показателей качества товаров разных градаций

| Наименование товара | ГОСТ № | Значения показателей качества для разных товарных сортов | |
|---------------------------|-----------|--|---|
| | | Общие | Различные |
| Пример: Мука пшеничная | | Вкус и запах | Цвет Количество и качество клейковины Зольность |

Отличительные признаки товаров разных номеров и марок.

| Наименование товара | Градации качества | | Отличительные признаки товаров разных номеров или марок |
|--------------------------|-------------------|----------|--|
| | номера | марки | |
| Пример: Ячневая крупа | 1, 2, 3 | - | Размер крупинок Прочие признаки (указать конкретно) Цвет |
| Манная крупа | - | T, MT, M | Прочие |

Приложение 5.1.

Примеры ситуационных задач

1. Определите товарный сорт ядрицы, если в навеске массой 25 г обнаружено: 0,1 г сорной примеси; 0,075 г испорченных ядер; 0,3 г колотых ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1 сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?
2. Определите вид и товарный сорт рисовой крупы, если имеет шероховатую поверхность – 0,045 г; минеральных примесей – 0,0125 г; дробленых зерен – 2,5 г. Возможна ли реализация данной крупы, если в качественно удостоверении указан в/с? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?
3. При проверке качества пшена шлифованного в навеске массой 25 г обнаружено: содержание сорной примеси 0,075 г, испорченных ядер – 0,0125 г; битых ядер – 0,2 г. Определите товарный сорт пшена шлифованного. Правильны ли действия Госинспектора, запретившего реализацию данного пшена, т.к. в сопроводительных документах значился в/с?
4. В магазин поступила партия фасованной по 2 кг пшеничной муки в количестве 150 ящиков (в ящике по 20 пакетов). При анализе объединенной пробы было обнаружено: цвет белый; вкус нормальный; зольность – 0,73%; проход через сито № 43 – 80%; количество сырой клейковины 28%. Рассчитайте массу объединенной и средней пробы. Определите товарный сорт. Можно ли реализовать данную муку? Ваши действия как товароведа.
5. Определите товарный сорт яблок сушеных нарезанных неочищенных с семенной камерой необработанных сернистым ангидридом, если в объединенной пробе массой 550 г обнаружено: 110 г дефектных плодов; 66 г поврежденных сельскохозяйственными вредителями; 33 г примесей растительного происхождения. Возможна ли реализация данных сушеных яблок, если в сопроводительном документе значился высший сорт? Ваши действия как товароведа.
6. Определите товарный сорт сабзы, если в объединенной пробе массой 500 г оказалось: цвет ягод золотистый; вкус кисло-сладкий; масса 100 шт. ягод – 41 г; недоразвитых ягод – 2 г; механически поврежденных – 45 г; с плодоножками – 20 г. Возможна ли реализация данной партии, если в качественном удостоверении указан высший сорт? Ваши действия как товароведа.

7. В магазин поступила партия солёных огурцов 10 бочек по 100 кг. При реализации отсортировано: 300 кг. рассола; 40 кг. специй; 80 кг. с внутренними пустотами... 30 кг. сморщенных огурцов. При лабораторном анализе установлено: содержание поваренной соли – 4,5 %; титруемая кислотность – 0,7 %; длина огурцов 90-100 мм. Определите вид и товарный сорт солёных огурцов. Соответствует ли фактическое качество солёных огурцов указанной на маркировке: огурцы корнишоны 1 сорт. Можно ли реализовать данную партию?
8. Определите товарный сорт белых маринованных грибов, если в объединённой пробе массой 850 г. оказалось: заливка мутноватая; вкус кислый; грибы имеют шляпки диаметром 4-5 см. и ножки длиной 2-3 см.; грибов без заливки 550г.; ломаных грибов - 17г.; ножек длиной 2-2,5 см. отделённых от шляпок – 110г. Возможна ли реализация данной партии? Ваши действия как товароведа.
9. Определите товарный сорт консервов «Перец сладкий маринованный», если овощи нарезанные, однородные по размерам, красного, жёлтого и зелёного цвета, заливка с лёгким помутнением, масса перца в банки 700г. составляет 350г., содержание соли-1,5%. Можно ли реализовать данные консервы, если на этикетке указан 1 сорт? Можно ли предъявить претензию к поставщику?
10. В магазин поступил картофельный крахмал, фасованный в пачки по 250г. При оценке качества в объединённой пробе, состоящей из 2-х пачек, обнаружено: цвет белый с кристаллическим блеском; 44 крапины на 0,5 дм²; золы не растворимой в 10 %-ной соляной кислоте – 0,03 %; масса одной пачки – 245г., другой – 247г. Определите товарный сорт крахмала. Можно ли предъявить претензию поставщику? Ответ обоснуйте.
11. В магазин поступила партия черного байхового гранулированного чая, фасованного в полужёсткие коробки по 200 г. Масса партии 200 кг. по 20 кг. в ящике. При анализе объединённой пробы было обнаружено: достаточно нежный аромат, средней терпкости вкус; настой прозрачный «ниже средний»; цвет разварённого листа неоднородный, тёмно-коричневый и зеленоватым оттенком; гранулы достаточно ровные, продолговатой формы; содержание мелочи - 60г. Рассчитайте массу средней пробы. Определите товарный сорт чая. Можно ли реализовать данный чай? Ответ обоснуйте.
12. Определите товарный сорт консервов «Шпроты в масле», если в банке массой 160г. обнаружено: шпроты имеют нежную консистенцию, тёмно-золотистый цвет кожных покровов с единичными чешуйками, 45г. рыбок имеет частично сползшую кожу и лопнувшее брюшко, масса рыбы 115г., масса масла 20г. Возможна ли реализация данных консервов? Ваши действия как товароведа.
13. При оценке качества 3-х банок по 50 см³ лососевой зернистой икры обнаружено, что икринки чистые, целые, в банки содержится незначительное количество лопанца, имеются слабый привкус горечи и остроты, запах приятный, содержание соли 6,5 %. Объём одной банки - 51см³, 2 банки-

- 48 см³, 3 банки – 49 см³. Определите товарный сорт икры. Возможна ли реализация данной икры? Ваши действия как коммерсанта, если в качественно удостоверении указан 1 сорт.
14. Определите товарный сорт масла бутербродного, имеющего слабо затхлый вкус с незначительной горечью оплавленную поверхность, мягкую консистенцию. Возможна ли реализация данного масла, если по качественному удостоверению масло имеет в/с. Ваши действия как товароведа.
15. Определите товарный сорт сыра Костромского, имеющего хороший вкус, но слабо выраженный аромат, рыхлую, крошливую консистенцию, губчатый рисунок, повреждённую корку и частично осыпавшийся парафин. Укажите причины возникших дефектов и виновников в их возникновении.
16. Определите товарный сорт маргарина Сливочный, имеющего чистый вкус и запах, кисломолочный, со слабым привкусом сливочного масла, консистенция при + 18^{°C} пластичная, поверхность среза матовая, цвет светло- жёлтый, однородный, массовая доля жира 82%, влаги и летучих веществ 16%, соли 0,4. Ответ обоснуйте.
17. Определите товарный сорт бараньего топлёного жира в пачках по 300г., имеющего бледный – жёлтый цвет с зеленоватым оттенком, приятный поджаристый вкус, плотную консистенцию, массовую долю влаги – 0,4%, кислотное число – 2,3 мг КОН. При проверке массы НЕТТО в 5 пачках оказалось: 1 пачка имеет массу 310г.; 1 пачка-295г.; остальные-300г. Возможна ли реализация данного жира? Ваши действия как товароведа.
18. Определите товарный сорт и вид подсолнечного масла, обладающего прозрачностью, свойственным запахом, цветное число-17мг. йода , кислотное число 2,2 мг. КОН, содержание влаги и летучих веществ – 0,15 %. При проверке массы НЕТТО в 10 бутылках по 700г (по маркировке) было обнаружено: 2 бутылки имеют массу 670г; 1 бутылка – 750 г; 1 бутылка -660г.;остальные – 700 г. Возможна ли реализация данного масла? Ваши действия как товароведа.

Критерии оценки практической работы

| Задания | Баллы | Примечание |
|--------------------------------|-------|---|
| Максимальное количество баллов | 52 | Каждый правильно заполненный раздел 26 баллов |
| Задание№1 | 20 | Каждый правильный ответ 5баллов |
| Задание№2 | 15 | Каждый правильный ответ 5баллов |

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
|--|---|-------------------|
| | балл (отметка) 38баллов | Вербальный аналог |
| 90÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷79 | 3 | удовлетворительно |

| | | |
|----------|---|----------------------|
| Менее 70 | 2 | не удовлетворительно |
|----------|---|----------------------|

Критерии оценки результатов ответов на контрольные вопросы

1. Ответ на вопрос несет значимую информацию;
2. Ответ на вопрос четко и понятно сформулирован;
3. Ответ поддается оцениванию;
4. Ответ ориентирован на получение конкретного результата;
5. Ответ на вопрос задает уровень качества знаний;
6. Ответ на вопрос соответствует полному результату ответа на поставленный вопрос и в полном объеме.

Результаты ответов должны быть:

- ³⁵₁₇ Понятными;
- ³⁵₁₇ Четко и ясно изложены;
- ³⁵₁₇ Оцениваемы.

³⁵₁₇ **ЛИТЕРАТУРА.**

- ³⁵₁₇ В.Н. Отосина. Практические работы по товароведению продовольственных товаров. Ростов на Дону. 2003 год. Среднее профессиональное образование.
- ³⁵₁₇ С.П. Кремнев. «Практические работы по товароведению продовольственных товаров». 1990 год. Москва. «Экономика». Николаева М.А.
- ³⁵₁₇ Теоретические основы товароведения: учебник. Для вузов / М.А. Николаева. – М. : Норма, 2007. – 448 с.
- ³⁵₁₇ Николаева М.А Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы.
- ³⁵₁₇ Учебник для вузов. – М.: Издательство НОРМА, 1997ю – 283 с.
- ³⁵₁₇ Николаева МА. Теоретические основы товароведения. Методические указания по выполнению лабораторно-практических занятий. Москва-1999.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ № 12

Тема: Изучить схемы-классификации продовольственных товаров по термическому состоянию и требованиям к оптимальному режиму хранения. Изучить схемы-классификации продовольственных товаров по относительной влажности воздуха (ОВВ) и требованиям к влажностному режиму

Цель. Учиться устанавливать рациональные способы размещения продовольственных товаров на хранение и регулировать влажностно-температурный режим для сохранения качества.

Цель и задачи работы:

- закрепить знания

³⁵₁₇ Зн17-факторы обеспечивающие формирование товароведных характеристик;

³⁵₁₇ Зн18- факторы обеспечивающие сохранение товароведных характеристик;

- освоить умения - У2-анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;
- формировать компетенции: ПК 1.2., ПК 1.4., ОК 4., ОК 7., ОК 9.

Рекомендованные информационные источники и материально-техническое оснащение

Изучение темы «Сохраняющие факторы» о учебнику (1, с. 309-366). Николаева М.А. «Товароведение потребительских товаров: теоретические основы» . Стандарты на продукцию (общие технические условия или технические требования).

Стандарты на продукцию, в которых есть раздел «Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение». Стандарты на методы испытаний (на кондитерские изделия, безалкогольные напитки, обувь, посуду и др.), регламентирующие приемочные и браковочные числа;

- плакаты, альбомы, муляжи с изображением дефектов товаров;
- натуральные образцы с дефектами

Краткие теоретические сведения

Классификация товаров по термическому состоянию и требования к оптимальному температурному режиму

| Термическое состояние товаров | Диапазон температур *С | Группы товаров |
|-------------------------------|------------------------|---|
| Замороженные | -10...-12 | Мясо, рыба, масло сливочное, животные жиры, замороженные яичные продукты |
| | -18...-20 | Мясо, рыба, плоды и овощи, масло сливочное , яичные продукты, мороженое |
| | -23...-25 | Мясо, рыба, плоды и овощи |
| | -28...-30 | То же |
| Переохлажденные | -7...-10 | Соленая рыба, сырокопченые колбасы, животные жиры, отдельные холодоустойчивые виды и сорта плодов и овощей, варёно-копчёные колбасы, маргарин |
| Охлажденные | -1...1 | Отдельные виды и сорта плодов и овощей, квашеные овощи, яйца |
| | 0...4 | Молочные товары, охлажденные мясо и рыба |
| | 0...6 | Торты и пирожные с кремом и фруктовой отделкой |

| | | |
|---|---------------------|--|
| Умеренные | Не выше 10... 12 | Напитки алкогольные и безалкогольные, кроме водок, пиво (не ниже 2 *С) |
| Широкого диапазона температур | -30...30 | Хлебобулочные изделия, сухие бакалейные товары (мука, крупа, сахар, макаронные, сухарные изделия), спирт, водка (не ниже температуры замерзания), большинство непродовольственных товаров |
| Широкого диапазона положительных температур | 0...25 | Консервы, жидкие парфюмерно- косметические средства, вино, ликероводочные изделия, варенье, джемы, повидло |
| | 0...18 | Растительные масла, большинство, кондитерских изделий |

Классификация товаров по влажности и требованиям к
оптимальному влажностному режиму

| Группировка товаров по влажности | Диапазон ОВВ, % | Группа товаров |
|----------------------------------|-----------------|---|
| Сухие | Не выше 65 | Бакалейные товары: мука, крупа, соль, сахар, макаронные изделия, пряности, сухофрукты; Большинство непродовольственных товаров |
| Умеренные | 70-75 | Кондитерские товары, вина, чай, кофе (не более 70%) |
| | 75-80 | Фруктово-ягодные изделия, масло сливочное, маргарин |
| | Не выше 75 | Консервы |
| Влажные | 80-85 | Молочные товары, мясо, рыба, тыквенные овощи, лук, чеснок, ликеро-наливочные изделия, вина, яйца и яйцепродукты |
| Повышенной влажности | 90-95 | Большинство видов плодов и овощей, замороженные плоды, овощи, мясо, рыба, квашеные овощи |

Содержание практического занятия

Задание №1 Изучение классификации методов, регулирующих показатели климатического режима.

Задание №2 Установление достоинств и недостатков различных систем охлаждения продовольственных товаров.

Задание №3 Установление сроков годности и сроков реализации скоропортящихся товаров по информации на маркировке

Последовательность выполнения и оформления работы.

Форма отчета и подведения результатов практического занятия

Контрольные вопросы

Критерии оценки практической работы

| Задания | Баллы | Примечание |
|--------------------------------|-------|---|
| Максимальное количество баллов | 52 | Каждый правильно заполненный раздел 26 баллов |
| Задание №1 | 20 | Каждый правильный ответ 5 баллов |
| Задание №2 | 15 | Каждый правильный ответ 5 баллов |

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
|--|---|----------------------|
| | балл (отметка) 38баллов | Вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | удовлетворительно |
| Менее 70 | 2 | не удовлетворительно |

Критерии оценки результатов ответов на контрольные вопросы

1. Ответ на вопрос несет значимую информацию;
2. Ответ на вопрос четко и понятно сформулирован;
3. Ответ поддается оцениванию;
4. Ответ ориентирован на получение конкретного результата;
5. Ответ на вопрос задает уровень качества знаний;
6. Ответ на вопрос соответствует полному результату ответа на поставленный вопрос и в полном объеме.

Результаты ответов должны быть:

35
17

Понятными;

35
17

Четко и ясно изложены;

35
17

Оцениваемы.

ЛИТЕРАТУРА.

1. В.Н. Отосина. Практические работы по товароведению продовольственных товаров. Ростов на Дону. 2003 год. Среднее профессиональное образование.

2. С.П. Кремнев. «Практические работы по товароведению продовольственных товаров». 1990 год. Москва. «Экономика». Николаева М.А.
3. Теоретические основы товароведения: учебник. Для вузов / М.А. Николаева. – М. : Норма, 2007. – 448 с.
4. Николаева М.А Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы.
5. Учебник для вузов. – М.: Издательство НОРМА, 1997ю – 283 с.
6. Николаева МА. Теоретические основы товароведения. Методические указания по выполнению лабораторно-практических занятий. Москва-1999.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ № 13

Тема: Изучить основополагающие принципы хранения и размещения непродовольственных товаров в торговом предприятии. Изучение факторов, влияющих на сохранение качества непродовольственных товаров.

Цель работы: изучить правила упаковки, транспортирования товаров и хранения товаров и их регламентацию в стандартах, расшифровку информационных знаков.

Цель и задачи работы:

- закрепить знания

³⁵₁₇ Зн17-факторы обеспечивающие формирование товароведных характеристик;

³⁵₁₇ Зн18- факторы обеспечивающие сохранение товароведных характеристик;

- освоить умения - У2-анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

- формировать компетенции: ПК 1.3., ПК 1.4., ОК 3., ОК 7.

Рекомендуемые информационные источники и материально-техническое оснащение.

1. Нормативные документы по правилам транспортирования и хранения товаров.

Краткие теоретические сведения.

Факторами, способствующими сохранению качества товаров, являются упаковка, условия хранения, транспортирования, эксплуатации, маркировка товаров.

Упаковка представляет собой средство или комплекс средств, предназначенных для защиты продукции от повреждений и потерь в процессе обращения, а окружающей среды - от загрязнений. Основным элементом упаковки является тара - изделие для размещения продукции. Тара не только защищает продукцию, но служит средством рекламы и информации, повышает культуру обслуживания, обеспечивает потребителю дополнительные удобства в использовании. Аэрозольная упаковка красок, ядохимикатов и др. По назначению тару подразделяют на потребительскую и транспортную, по используемым материалам ее делят на типы: деревянная, металлическая, стеклянная и др., а по форме - на виды ящики, бочки, коробки, пакеты и т.п.

Потребительская тара поступает к покупателю вместе с продукцией. Виды и материалы потребительской тары чрезвычайно разнообразны и зависят от свойств товара. Основными видами потребительской тары являются бутылки, флаконы, банки, тубы, пакеты, коробки.

Транспортная тара предохраняет товар при перевозке и хранении, облегчает механизацию погрузочно-разгрузочных операций. В зависимости от природы и механических свойств товара используют тару жесткую (дощатые и фанерные ящики, фляги, бочки), полужесткую (картонные ящики, ящики из многослойной – бумаги), мягкую (упаковочная ткань, полимерная пленка). По характеру использования различают универсальную тару (ящики, коробки) и специализированную (мешки для цемента).

Для завертывания изделий, заполнения промежутков между ними применяют упаковочные материалы - бумагу различных марок, тонковолокнистую древесную стружку, пено- и поропласты, полимерные пленки с воздушными включениями.

Хранение товаров - краткосрочное или долговременное - необходимый элемент торговых процессов. При хранении товары подвергаются действию различных факторов, изменяющие потребительские свойства. Предотвратить потери и ухудшение качества товаров при хранении - ответственная обязанность работников торговли.

При хранении на товары воздействуют следующие факторы: физико-химические - влага, температура, свет, кислород и другие газы воздуха; механические - нагрузки разных видов (сжатие, изгиб, толчки и удары и др.); биологические - микроорганизмы, насекомые, грызуны.

При транспортировании должна обеспечиваться полная сохранность товаров. Вид транспорта зависит от дальности перевозки, особенностей упаковки и свойств товара.

Инструктаж по технике безопасности.

Содержание практического занятия:

Задание 1. Изучите структуру и содержание проспектов, товарных альбомов, каталогов.

Задание 2. Ознакомьтесь с содержанием ГОСТ на упаковку, транспортирование и хранение тканей и штучных изделий (ГОСТ 7000-80*, ГОСТ 8737-77*, ГОСТ 25227-82*).

Задание 3. Ознакомьтесь с требованиями к маркировке, складыванию, упаковке, транспортированию и хранению швейных и трикотажных товаров по ГОСТ 10581-82 и 3897-87.

Задание 4. Изучите ГОСТ 7296-81* Обувь, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.

Задание 5. Проанализируйте маркировку любого недовольственного товара и выявите основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию.

Последовательность и методические указания по выполнению практического занятия.

Для выполнения задания №1:

Отметьте разделы каждого источника информации. Результаты оформить в таблицу в произвольной форме, определить достоинства и недостатки каждой рекламно-справочной информации.

Для выполнения задания №2:

По ГОСТ 7000-80* изучите способы внешней упаковки, виды тары и требования к таре и упаковочным материалам. Изучите стандарты на первичную упаковку и маркировку тканей и штучных изделий различного волокнистого состава. Обратите внимание на требования к первичной упаковке, на минимальную длину отреза и допускаемое количество отрезков в куске. Изучите стандарты на хранение и транспортирование тканей и штучных изделий.

Для выполнения задания №3:

Изучите ГОСТ 10581-82 и 3897-87, законспектируйте требования к маркировке, складыванию, упаковке, транспортированию и хранению швейных и трикотажных товаров.

Для выполнения задания №4:

Выявите требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению обуви, пользуясь ГОСТом ГОСТ 7296-81.

Для выполнения задания №5:

Форма отчета студента о результатах практического занятия

Результаты анализа представьте в таблицу 1

Таблица 1.

Установление видов информации

| Элементы информации | Виды информации | | |
|----------------------------|-------------------------|---------------------|------------------------|
| | Основополагающая | Коммерческая | Потребительская |
| 1 | 2 | 3 | 4 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| <i>Пример:</i> | | | |
| <i>Наименование Товара</i> | + | - | - |
| <i>№ГОСТа</i> | - | + | - |
| <i>Способ использования И др.</i> | - | - | + |

Заключение: обобщение результатов анализа, выявление доминирующего (преобладающего) вида информации.

Контрольные вопросы

- 1.Какие факторы, сохраняющие качество, характерны для непродовольственных товаров?
- 4.Как влияет на сохранение непродовольственных товаров упаковка и хранение?
- 5.Как влияет транспортировка товаров на сохранение товарного вида.
- 6.Предложите основные методы и средства регулирования климатического режима для сохранения качества потребительских товаров на складе.

Критерии оценки результатов ответов на вопросы:

1. Ответ на вопрос несет значимую информацию;
2. Ответ на вопрос четко и понятно сформулирован;
3. Ответ поддается оцениванию;
4. Ответ ориентирован на получение конкретного результата;
5. Ответ на вопрос задает уровень качества знаний;
6. Ответ на вопрос соответствует полному результату ответа на поставленный вопрос и в полном объеме.

Результаты ответов должны быть:

- понятными;
- четко и ясно изложены;
- оцениваемы.

Критерии оценки практической работы:

| Задания | Баллы | Примечание |
|--------------------------------|--------------|-------------------|
| Максимальное количество баллов | 10 | |

| | | |
|-----------|---|------------------------|
| Задание 1 | 2 | Каждое задание 2 балла |
| Задание 2 | 2 | Каждое задание 2 балла |
| Задание 3 | 2 | Каждое задание 2 балла |
| Задание 4 | 2 | Каждое задание 2 балла |
| Задание 5 | 2 | Каждое задание 2 балла |

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
|--|---|----------------------|
| | балл (отметка) | Вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | удовлетворительно |
| Менее 70 | 2 | не удовлетворительно |

Литература.

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения. Норма, 2006, с. 448.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ № 14

Тема: Изучение классификации методов, регулирующих показатели климатического режима

Установление достоинств и недостатков различных систем охлаждения продовольственных товаров.

Цель работы – овладение навыками контроля качества товаров, в том числе статистическим контролем по альтернативному признаку.

Цель и задачи работы:

- закрепить знания

³⁵₁₇ Зн15-оценку качества;

³⁵₁₇ Зн16-количественные характеристики товаров;

³⁵₁₇ Зн17-факторы обеспечивающие формирование товароведных характеристик;

³⁵₁₇ Зн18- факторы обеспечивающие сохранение товароведных характеристик;

- освоить умения У2-анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

- формировать компетенции: ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ОК 2., ОК 6., ОК 8.

Рекомендованные информационные источники и материально-техническое оснащение

Изучение темы «Количественная характеристика товаров» о учебнику (1, с. 182-188).

Николаева М.А. «Товароведение потребительских товаров: теоретические основы». Стандарты на продукцию (общие технические условия или технические требования).

Стандарты на продукцию, в которых есть раздел «Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение». Стандарты на методы испытаний (на кондитерские изделия, безалкогольные напитки, обувь, посуду и др.), регламентирующие приемочные и браковочные числа;

-плакаты, альбомы, муляжи с изображением дефектов товаров;

-натуральные образцы с дефектами

Краткие теоретические сведения

Следует уяснить общность и различия понятий «приемочное» и «браковочное» числа, «приемочный уровень дефектности».

Приемочное число- максимально допустимое количество забракованных (дефектами) единиц выборки или объединенной (средней) пробы или исходного (среднего) образца, позволяющее принять решение о приемке товарной партии по количеству.

Упаковочное число- минимально допустимое количество забракованных (дефектных) единиц, являющееся основанием для отказа от приемки товарной партии по качеству.

Общность между этими показателями заключается в том, что они выступают в качестве оценочных критериев при приемке товарных партий по качеству. Различия между ними состоят в том, что приемочное число служит основанием для приемки товаров, а браковочное- для отказа от нее. Этим объясняется разница между ними, равная 1.

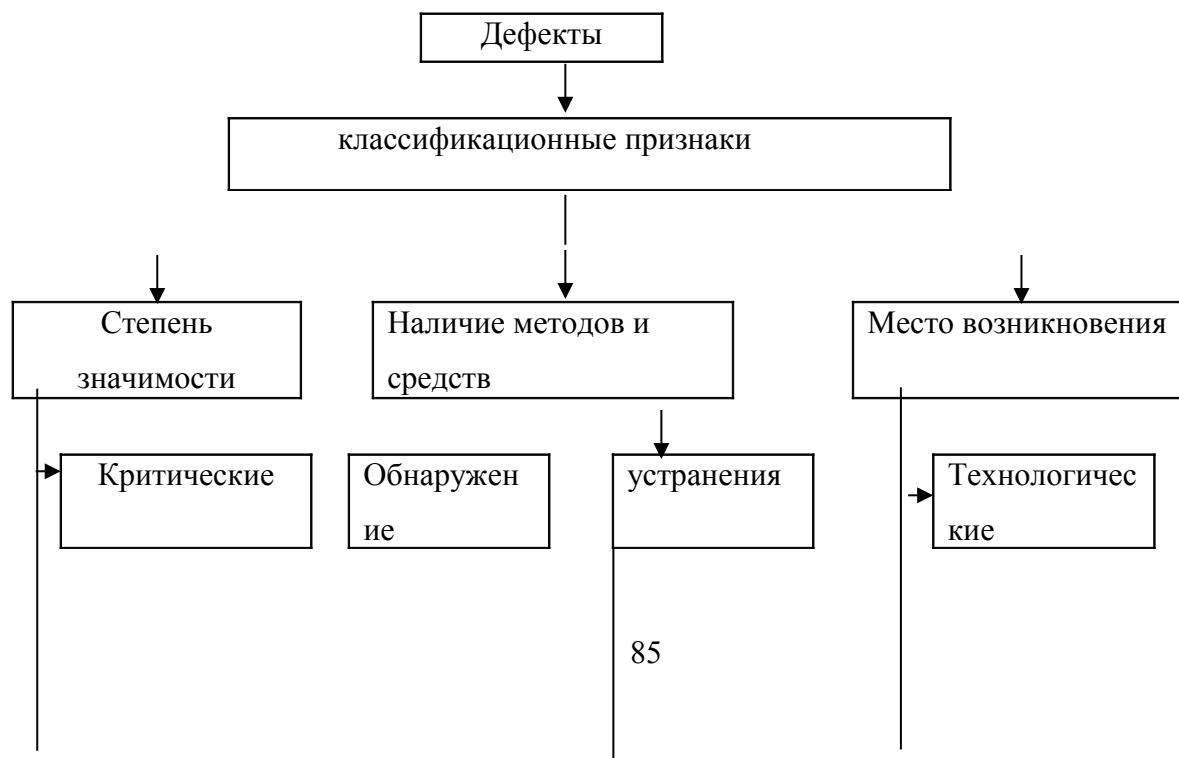
Приемочный уровень дефектности- максимально допустимый или средний уровень дефектности, который определяется как приемлемый при приемке товарной партии по качеству.

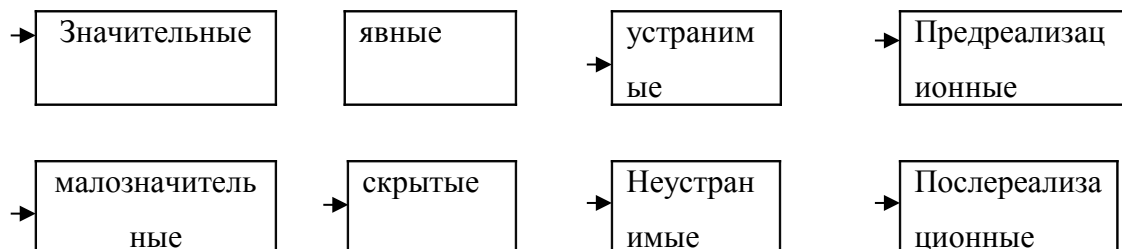
Уровень дефектности (Уд) рассчитывается по формуле:

$$Уд = \frac{N_d}{N_o} * 100\%$$

Где, N_d - число дефектных единиц;

N_o - общее число проверяемых единиц.





Содержание практического занятия

Задание №1- Ознакомьтесь с наиболее распространёнными дефектами товаров, выявите критические, значительные и малозначительные дефекты. Результаты запишите в виде таблицы 1.

Задание № 2- Рассчитайте приёмочные и браковочные числа товарных партий карамели, конфет, пива, безалкогольных напитков, а также приёмочный уровень дефектности.

Задание №3- Решите ситуационные задачи. Примеры таких задач приведены в приложении

Последовательность выполнения и оформления работы.

Для выполнения задания №1

³⁵₁₇ Ознакомьтесь с наиболее распространёнными дефектами товаров по плакатам, альбомам, муляжам или натуральным образцам.

³⁵₁₇ Выявите критические, значительные и малозначительные дефекты.

³⁵₁₇ Результаты запишите в виде таблицы 1.

Заключение: укажите степень влияния дефектов разных групп на качество. Отнесите товары с дефектами к одной из групп:

1. Пригодные к использованию по назначению;
2. Условно пригодные; 3. непригодные (опасные).

³⁵₁₇ Укажите, какие из перечисленных дефектов относятся к устранимым, а какие – к неустранимым.

³⁵₁₇ Разработайте предложения по корректирующим мероприятиям (предотвращение или сокращение количества дефектной продукции)

Для выполнения задания №2

- Рассчитайте приёмочные и браковочные числа товарных партий карамели, конфет, пива, безалкогольных напитков, а также приёмочный уровень дефектности.
- Исходная информация по продовольственным товарам представлена в таблице- 2
- Заключение по заданию 2 должно содержать обобщение результатов расчетов браковочных и приемочных чисел.

- Задания 1 и 2 могут выполняться комплексно в виде решения ситуационных задач.

Форма отчета и подведения результатов практического занятия.

Таблица 1.

Группы дефектов товаров

| Наименования товара | Группы дефектов | | |
|------------------------|-----------------|--------------|------------------|
| | критические | значительные | малозначительные |
| | | | |

Таблица 2

Приёмочные и браковочные числа

| Наименование товара | Масса партии, т | Масса упаковки, кг | Кол-во дефектных изделий. кг | Числа | | Приёмочный уровень дефектности |
|------------------------------------|--------------------|--------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------|--------------------------------------|
| | | | | Приёмоч- ные | Брако- ванные | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| <u>Карамель:</u> | | | | | | |
| Яблоко | 2,0 | 1,0 | 2,0 | | | |
| Вишня | 1,0 | 0,5 | 0,3 | | | |
| Малина | 3,0 | 0,3 | 0,5 | | | |
| <u>Конфеты</u> | | | | | | |
| Цитрон | 0,5 | 0,25 | 2,5 | | | |
| Маска | 1,0 | 0,5 | 0,5 | | | |
| Мишка | 0,2 | 0, | 1,0 | | | |
| <u>Безалкого-льные напитки</u> | Кол-во бутылок | Объём бутылки | Кол-во бутылок | | | |
| Дюшес | 1000 | 1,0 | 10 | | | |
| Кока-Кола | 2000 | 1,5 | 5 | | | |
| Квас | 500 | 2,0 | 20 | | | |

| | | | | | | |
|--------------|------|------|----|--|--|--|
| <u>Пиво:</u> | | | | | | |
| Жигулёвское | 2500 | 0,5 | 15 | | | |
| Балтика | 3000 | 0,33 | 10 | | | |
| Очаковское | 1000 | 0,5 | 5 | | | |

Приложение 7.1.

Примеры ситуационных задач

Задача № 1.

а) В магазин поступила партия шоколада «Аленка», упакованного в ящики по 5 кг. Масса партии 250 кг. Масса плитки 100 г. В выборке оказалось 5 плиток массой 97 г; 2 плитки -95 г; 10 плиток- 98 г; остальные- 100г. Рассчитайте объем выборки. Укажите браковочное и приемочное числа для данной партии. Можно ли реализовать данную партию? Ваши действия как товароведа.

б) В магазин поступила партия фарфоровых чашек (емкость 250 см³) с блюдцами. Объем партии 25 шт. При осмотре выборки было обнаружено в 4 изделиях волосной заглазурованный подрыв ручки. Рассчитайте объем выборки. Укажите браковочное и приемочное числа для данной партии. Можно ли реализовать данную партию? Ваши действия как товароведа.

Задача № 2.

а) В магазин поступила партия Зефира в шоколаде в коробках. Масса партии 700 кг. Масса одной коробки 500 г. В выборке при проверке качества упаковки и маркировки обнаружили 2 деформированные коробки и 1 коробку со смазанной маркировкой. Рассчитайте объем выборки. Укажите браковочное и приемочное числа для данной партии. Возможна ли реализация данной партии? Ваши действия как товароведа.

б) В магазин поступило 150 пар женских зимних сапог. При осмотре выборки было обнаружено: в 3 парах сваливание строчки с края детали с повторным креплением 5 мм; в одной паре разная высота между полупарами 8 мм. Рассчитайте объем выборки. Укажите браковочное и приемочное числа для данной партии. Возможна ли реализация данной партии? Ваши действия как товароведа.

Задача № 3.

а) В магазин поступила партия газированного напитка «Буратино» в количестве 450 ящиков (в ящике по 20 бутылок). При приемке в выборке обнаружено 3 бутылки с осадком и 4 бутылки с мутью. Рассчитайте объем выборки напитка, приемочное и браковочное числа. Возможна ли приемка такого напитка?

б) В магазин поступила партия женских х/б сорочек 2 сорта в количестве 1500 шт. При осмотре выборки в 6 изделиях были обнаружены утолщения от неровности пряжи и нитей от 1 см и более. Рассчитайте объем выборки для данной партии.

Критерии оценки практической работы

| Задания | Баллы | Примечание |
|--------------------------------|-------|---|
| Максимальное количество баллов | 52 | Каждый правильно заполненный раздел 26 баллов |
| Задание №1 | 20 | Каждый правильный ответ 5баллов |
| Задание №2 | 15 | Каждый правильный ответ 5баллов |

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
|--|---|----------------------|
| | балл (отметка) 38баллов | Вербальный аналог |
| 90÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷79 | 3 | удовлетворительно |
| Менее 70 | 2 | не удовлетворительно |

Критерии оценки результатов ответов на контрольные вопросы

1. Ответ на вопрос несет значимую информацию;
2. Ответ на вопрос четко и понятно сформулирован;
3. Ответ поддается оцениванию;
4. Ответ ориентирован на получение конкретного результата;
5. Ответ на вопрос задает уровень качества знаний;
6. Ответ на вопрос соответствует полному результату ответа на поставленный вопрос и в полном объеме.

Результаты ответов должны быть:

35
17

Понятными;

35
17

Четко и ясно изложены;

35
17

Оцениваемы.

ЛИТЕРАТУРА.

1. В.Н. Отосина. Практические работы по товароведению продовольственных товаров. Ростов на Дону. 2003 год. Среднее профессиональное образование.
2. С.П. Кремнев. «Практические работы по товароведению продовольственных товаров». 1990 год. Москва. «Экономика». Николаева М.А.
3. Теоретические основы товароведения: учебник. Для вузов / М.А. Николаева. – М. : Норма, 2007. – 448 с.

4. Николаева М.А Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы.
5. Учебник для вузов. – М.: Издательство НОРМА, 1997ю – 283 с.
6. Николаева МА. Теоретические основы товароведения. Методические указания по выполнению лабораторно-практических занятий. Москва-1999.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ № 16

Тема: Ознакомиться с правилами отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий продовольственных товаров.

Решить ситуационные задачи по расчету количественных потерь продовольственных товаров.

Цель работы – овладение умениями рассчитывать и отбирать пробы из товарной партии, а также навески из средней пробы. Овладение умениями определения и расчета фактических и нормируемых потерь потребительских товаров. Прогнозирование экономической эффективности хранения товаров по действующим нормам

Цель и задачи работы:

- закрепить знания

³⁵₁₇ Зн15-оценку качества;

³⁵₁₇ Зн16-количественные характеристики товаров;

³⁵₁₇ Зн17-факторы обеспечивающие формирование товароведных характеристик;

³⁵₁₇ Зн18- факторы обеспечивающие сохранение товароведных характеристик;

³⁵₁₇ Зн19-виды потерь;

³⁵₁₇ Зн20-причины возникновения потерь;

³⁵₁₇ Зн21- порядок списания потерь.

- освоить умения У2-анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

- формировать компетенции: ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 3.5., ОК 7., ОК 8.

Рекомендованные информационные источники и материально-техническое оснащение

Изучение темы «Количественные характеристики товаров. Товарные потери.» по учебнику (1, с. 367-379). Николаева М.А. «Товароведение потребительских товаров: теоретические основы» (с178-182). Стандарты на продукцию (общие технические условия или технические требования), стандарты на методы испытаний (контроля) и на продукцию.

Стандарты на продукцию, в которых есть раздел «Классификация ассортимента» или «Ассортимент». «Правила приемки по качеству». Нормы естественной убыли продовольственных товаров, утвержденные приказом Министерства торговли СССР от 21.05.1987 № 085.

Краткие теоретические сведения

Содержание практического занятия

Задание №1- Выявите особенности отбора точечных, объединенных или средних проб.

Задание №2- Рассчитайте по стандарту размер объединенной или средней пробы или среднего образца для трех наименований товаров в зависимости от размера товарной партии, наличия и вида упаковки

Рекомендуемые информационные источники и материально-техническое оснащение

1. Нормы естественной убыли и завеса тары олифы, реализуемой вразвес в розничной торговли сети. Утверждены приказом Минторга СССР от 2 марта 1988 № 58.
2. Нормы потерь товаров бытовой химии в мелкой расфасовке при транспортировании, хранении и реализации. Утверждены приказом Министерства торговли СССР от 24 сентября 1991 № 68.
3. Нормы потерь (боя) электро-арматурного и лампового стекла электро- установочных изделий при транспортировании электроламп, хранении и реализации. Утверждены приказом Министерства торговли СССР от 02 декабря 1988 № 196.
4. Нормы потерь (боя) сувениров при транспортировании, хранении и реализации. Утверждены приказом Министерства торговли СССР от 29 июня 1990 № 69.
5. Нормы потерь (боя) изделий из пластмасс (хозяйственных, галантерейных, культтоваров) при транспортировании, хранении и реализации. Письмо Комитета по торговле № 0357 от 13.03.92.
6. Стандарты на методы испытаний (контроля) и на продукцию.

Краткие теоретические сведения.

Следует уяснить общность и различия понятий «приемочное» и «браковочное» числа, «приемочный уровень дефектности».

Приемочное число- максимально допустимое количество забракованных (дефектами) единиц выборки или объединенной (средней) пробы или исходного (среднего) образца, позволяющее принять решение о приемке товарной партии по количеству.

Упаковочное число- минимально допустимое количество забракованных (дефектных) единиц, являющееся основанием для отказа от приемки товарной партии по качеству.

Общность между этими показателями заключается в том, что они выступают в качестве оценочных критериев при приемке товарных партий по качеству. Различия между ними состоят в том, что приемочное число служит основанием для приемки товаров, а браковочное- для отказа от нее. Этим объясняется разница между ними, равная 1.

Приемочный уровень дефектности- максимально допустимый или средний уровень дефектности, который определяется как приемлемый при приемке товарной партии по качеству.

Уровень дефектности (Уд) рассчитывается по формуле:

$$Уд = \frac{N_d}{N_o} * 100\%$$

где, N_d - число дефектных единиц;

N_o - общее число проверяемых единиц.

Товарные потери возникают на всех стадиях обращения товаров: при транспортировке, хранении и реализации. Вопросы, связанные с товарными потерями, для торговых организаций являются, очень важными.

Различают нормируемые и ненормируемые товарные потери.

Нормируемые потери образуются в результате усушки, утруски, раскрошки, разлива и т.п., т.е. это так называемая естественная убыль товаров: уменьшение веса или объема товаров происходит вследствие изменения их физико-химических качеств.

Ненормируемые потери — это потери от боя, брака и порчи" товаров, а также потери по недостаткам, растратам и хищениям.

Данные потери образуются вследствие уменьшения массы товаров сверх норм естественной убыли, снижения качества по сравнению со стандартами, веса и объема товаров, а также их порчи из-за неправильных условий хранения, халатности должностных лиц. Наличие в торговых организациях таких потерь является результатом бесхозяйственности, запущенности в учете, поэтому такие потери не нормируются, а считаются сверхнормативными. К сверхнормативным относятся и потери вследствие стихийных бедствий, а именно: некомпенсируемых убытков от пожаров, наводнений, всякого рода аварий и т.п., убытков от хищений, виновники которых по решению суда не установлены.

Товарные потери выявляются проверкой наличия товаров путем инвентаризации.

Инструктаж по технике безопасности.

Содержание практического занятия:

ЗАДАНИЕ 1.Изучите разделы 2-х нормативных документов «Правила приемки» и «Методы анализа», а также стандарты на правила приемки и методы отбора проб конкретных видов товаров. Данные отразите в таблице 1.

ЗАДАНИЕ 2.Определите объем выборки, приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности, пользуясь нормативно-технической документацией.

ЗАДАНИЕ 3.Рассчитайте фактические и нормируемые потери непродовольственных товаров, используя инструкции о нормах боя:

3.1.ПРТ автотранспортом получило со склада оптовой базы партию сувениров из рога, кости, металла на сумму 75 000 рублей, в том числе сувениров из рога и кости - на сумму 60 000 рублей, из металла - на сумму 15 000 рублей. В счет фактуре отмечено " товар проверен". При количественной и качественной проверке выявлен бой на сумму 250 рублей, в том числе сувениров из рога и кости на сумму 240 рублей, из металла на сумму 100 рублей. Определить сумму потерь, подлежащих списанию.

3.2.Предприятие розничной торговли получило товары бытовой химии со склада оптовой базы автотранспортом в упаковке предприятия-изготовителя на сумму 6100 руб. Товар получен в

пластмассовой потребительской таре. При штучной приемке товара выявлен бой на сумму 10 руб. 38 коп.

3.3. Предприятие розничной торговли получило от изготовителя автотранспортом товары бытовой химии в стеклянной потребительской таре на сумму 2754 руб. При штучной проверке полученной партии товара обнаружен бой на сумму 7 руб. 40 коп.

а) Рассчитайте сумму списания потерь.

б) Соответствует ли фактическая убыль установленным нормам?

в) Укажите порядок списания потерь.

3.4. ПРТ получило от завода - изготовителя автотранспортом партию хозтоваров из пластмасс на сумму 5192 руб. 50 коп. При приемке обнаружен бой на сумму 5 руб. 15 коп. Определить сумму потерь, подлежащих описанию.

3.5. Прирельсовая оптовая база получила по железной дороге от предпринимателя - изготовителя товары бытовой химии в металлической потребительской таре на сумму 60 000 руб. При приемке товара на "слышимость" видимый бой обнаружены потери на сумму 55 руб. Определите сумму потерь подлежащих списанию.

3.6. Определите соответствие суммы боя норме потерь, подлежащих списанию, если по результатам инвентаризации в РТП выявлен бой электроламп на сумму 540 рублей их реализация за межинвентаризационный период составила 42 350 рублей.

Последовательность и методические указания по выполнению практического занятия.

Для выполнения задания 1:

Форма отчета студента о результатах практического занятия.

Заполните таблицу №1:

| № п/п | Обозначение стандарта | Правила отбора проб, Объем выборки | Методы испытаний | ИТОГ |
|----------|-----------------------|--|---------------------|------|
| | | | | |

Для выполнения задания 2, заполните таблицу №2:

| Наименование товара | Объем партии | Объем выборки | Кол-во Дефектных изд. Шт. | Числа | | Приемочный уровень дефектности |
|-------------------------|-----------------|------------------|------------------------------------|----------------|-----------------|--------------------------------------|
| | | | | Приемочн ые | Браковочн ые | |
| 1. Обувь женская | 700 | | 3 | | | |
| | 2500 | | 5 | | | |
| 2. Чайник фарфоровый | 200 | | 2 | | | |
| | 1200 | | 5 | | | |

| | | | | | | |
|-------------|-------|--|----|--|--|--|
| | 15000 | | 10 | | | |
| 3.Посуда из | 200 | | 1 | | | |
| стекла | 1000 | | 5 | | | |

Контрольные вопросы:

1. Укажите виды товарных потерь
2. Поясните, как определить объем выборки

Критерии оценки результатов ответов на вопросы:

1. Ответ на вопрос несет значимую информацию;
2. Ответ на вопрос четко и понятно сформулирован;
3. Ответ поддается оцениванию;
4. Ответ ориентирован на получение конкретного результата;
5. Ответ на вопрос задает уровень качества знаний;
6. Ответ на вопрос соответствует полному результату ответа на поставленный вопрос и в полном объеме.

Результаты ответов должны быть:

- понятными;
- четко и ясно изложены;
- оцениваемы.

Критерии оценки практической работы:

| Задания | Баллы | Примечание |
|--------------------------------|-----------|------------|
| Максимальное количество баллов | 22 | |
| Задание 1 | 4 | |
| Задание 2 | 6 | |
| Задание 3 | 12 | |

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
|--|---|----------------------|
| | балл (отметка) | Вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | удовлетворительно |
| Менее 70 | 2 | не удовлетворительно |

Литература.

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения. Норма, 2006,