

Термины обществознание

В данном материале вы найдете термины по обществознанию по основным разделам социального знания.

I. Раздел "Философия"

Обществознание - это наука, которая изучает, развитие человеческого общества и место в нём человека. Оно включает знание из других отраслей науки, таких как философия, социология, политология, этика, история, экономика. Обществознание включает в себя следующие разделы: общество, человек, познание, духовная жизнь общества, экономика, социальные отношения, политика, право. ОБЩЕСТВО. Современные представления о человеческом обществе во многом основаны на системном подходе к его анализу. Под системой обычно понимают совокупность образующих ее элементов, находящихся в устойчивых связях и отношениях друг с другом. С системной точки зрения общество есть некоторая совокупность людей, связанных между собой совместной деятельностью по достижению общих для них целей. В процессе совместной деятельности между людьми складываются многообразные иерархически выстроенные отношения, которые и есть структура общества. Общество как система обладает еще одной важной характеристикой - целостностью, то есть ему присущи свойства, которые нельзя вывести из свойств отдельных элементов. Уходят из жизни люди, сменяются поколения, но общество постоянно воспроизводит себя. Механизм воспроизводства предполагает наличие в структуре общества таких особо устойчивых отношений (инвариант системы), которые обладают значительной самостоятельностью по отношению к отдельным элементам и даже структурным звеньям.

Общество, как и любая живая система, представляет собой открытую систему, которая находится в состоянии непрерывного обмена с окружающей его природной средой, обмена веществом, энергией и информацией. Общество обладает более высокой степенью организации, нежели окружающая его среда. И чтобы сохранить себя как целостность, оно должно постоянно удовлетворять свои потребности, в первую же очередь потребности людей, которые имеют объективный и вместе с тем исторически изменчивый характер. Степень удовлетворения этих потребностей - материальных, социальных, духовных - выступает самым наглядным доказательством эффективного функционирования общества как системы. Если минимального удовлетворения потребностей достигнуть не удастся, то общество ждет неминуемый распад и

гибель. Это и есть управленческая катастрофа. Иначе говоря, общество не справилось с управлением сложнейшими процессами деятельности людей.

Общество—динамичная система с саморазвитием и самовосстановлением.

Общество —отличная от природы часть материального мира.

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО - по Д. Беллу и др., общество, пришедшее в сер. 20 в. В развитых странах на смену индустриальному. Для П.о., согласно данной концепции, характерны занятость большинства населения в сфере информации и услуг; дифференциация не по классам, а по профессиям, стремление индивидов к высокому не только уровню, но и качеству жизни и к максимальной реализации своих способностей.

ИСТИНА - соответствие знания вещам (теория корреспонденции, Аристотель); соответствие знания ощущениям познающего субъекта (теория когеренции, Юм), согласие мышления с самим собой, его соответствие априорным, изначально существующим формам рассудка (теория когеренции, Кант); благо, возможность получать полезные следствия (концепция прагматизма, Джемс).

МАТЕРИАЛИЗМ - учение, утверждающее, что материя вечна и никем не сотворима, что сознание - свойство материи и что мир познаваем (Демокрит, Л. Фейербах, К. Маркс).

ФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ - одна из центральных категорий марксизма. Маркс полагал, что общество в своем развитии проходит пять формаций: первобытнообщинную, рабовладельческую, феодальную, капиталистическую, коммунистическую. Основу каждой формации составляет экономический базис - тип производственных отношений, обусловленный уровнем развития производительных сил. Базис, в свою очередь, определяет политическую, юридическую, идеологическую надстройку общества.

Человек биосоциальное существо, высшая ступень развития живых организмов на Земле. Он является частью природы и вместе с тем неразрывно связан с обществом. Биологическая природа проявляется в анатомии и физиологии человека. Социальная сущность проявляется через такие свойства, как способность и готовность к общественно полезному труду, сознание и разум, свобода и ответственность и др.

Название версии происхождения человека	
1. Биологическая	Человек произошел от обезьяны (Ч. Дарвин, учение об эволюции)
2. Религиозная	Бог создал Адама и Еву (Священное писание)
3. Цивилизационная	Человек-результат ориентации на создание культурных форм выражения (Л. Мамфорд) и цивилизационных способов жизни
4. Космическая	Палеовизит: пришельцы пришли из космоса

Основные отличия человека от животного:

- мышление и речь,
- сознательная, целенаправленная творческая деятельность,
- преобразование окружающей действительности в процессе деятельности,
- изготовление орудий труда и использование их как средств производства материальных благ.
- удовлетворение духовных потребностей.

Мировоззрение — система взглядов на объективный мир и место человека в нем, на отношение человека к окружающей действительности и самому себе, а также обусловленные этими взглядами основные жизненные позиции людей, их убеждения, идеалы и ценностные ориентиры. Основные типы мировоззрения:

Обыденное мировоззрение возникает в процессе личной практической деятельности человека.

Религиозное мировоззрение основывается на ценностях того или иного религиозного учения.

Научное мировоззрение включает в себя научную картину мира, обобщенные итоги достижений человеческого познания, принципы взаимоотношений человека с естественной и искусственной средой обитания.

Функции мировоззрения:

- мировоззрение дает человеку ориентиры для всей его практической и теоретической деятельности, позволяет ему сформулировать цели, которые он намерен достичь в процессе своей деятельности;
- мировоззрение дает людям понимание того, как достичь намеченных ориентиров и целей, вооружает людей методами познания;

- на основании содержащихся в мировоззрении ценностных ориентаций человек в своей деятельности получает возможность находить истинные ценности жизни и культуры, отличать действительно важное для жизни от того, что реального значения не имеет, носит ложный или иллюзорный характер.

Познание — активное отражение или воспроизведение действительности в сознании человека, т. е. обусловленный, прежде сего, практикой процесс приобретения и развития знания, его постоянное углубление, расширение и совершенствование. Основные направления в теории познания:

- эмпиризм — единственным источником наших знаний является чувственный опыт;
- рационализм — наши знания могут быть получены только с помощью ума. без опоры на чувства.

Чувственное познание человеком мира осуществляется в таких нормах, как:

- ощущение, т. е. отражение свойств предметов и процессов, возникающее в результате их непосредственного воздействия на органы чувств, первоначальный источник наших знаний;
- восприятие — воздействие на органы чувств целостного образа предмета;
- представление — чувственный образ предметов и явлений, сохраняемый и вое производимый в сознании без их непосредственного воздействия на органы чувств. Рациональное познание осуществляется в следующих формах:
- понятие, т. е. мысль, отражающая предметы или явления в их общих и существенных признаках;
- суждение — такая форма мысли, в которой через связь понятий утверждается или отрицается что-либо о предмете, явлении, процессе;
- умозаключение — логическая связь нескольких суждений и выделение на их основе нового суждения.

Научное познание — процесс получения объективного, истинного знания. Признаки научного познания: непротиворечивость, доказательность, проверяемость, системность.

Формы научного познания: вопрос, проблема, гипотеза, теория, концепция. Уровни научного познания: теоретический (методы: анализ, синтез, обобщение) и эмпирический (методы: эксперимент, сравнение, наблюдение).

Социальное познание — изучение общества и протекающих в нем процессов. Особенности социального познания: совпадение субъекта

и объекта познания, сложность изучаемого объекта, ограниченные возможности в проведении наблюдений и экспериментов.

Принципы социального познания: рассмотрение социальной действительности в развитии; изучение общественных явлений в их многообразных связях: выявление общего и особенного в социальных явлениях.

Основой знаний об обществе являются социальные факты: события, имевшие место в действительности (объективный факт) и знание о событии (научный факт).

Виды социальных фактов: действия людей и социальных групп, продукты человеческой деятельности, словесные действия.

Ценности - результаты преобразовательной деятельности человека и общества в процессе материального и духовного производства, а также характеристика определенных идей, принципов, предметов с точки зрения их значения для человека и общества.

Ценности играют роль ориентиров в повседневной жизни человека.

Выделяют личные, групповые и общечеловеческие ценности. Материальные ценности — предметы материальной культуры: здания, скульптуры, машины, мебель и т. п.

Духовные ценности — продукты духовного творчества людей: музыкальные и литературные произведения, научные открытия, религиозные учения, традиции, моральные нормы, юридические законы и т. д.

Прогресс — направление общественного развития, для которого характерен переход от низших форм к высшим, от менее совершенного к более совершенному. Понятию прогресс противоположно понятие регресс. Для регресса характерны движение от высшего к низшему, процессы деградации, возврат к изжившим себя формам и структурам. Критерии прогресса:

- прогресс науки и техники;
- развитие производительных сил, включая самого человека;
- совершенствование нравственности людей;
- возрастание степени свободы, которую общество может предоставить человеку.

Свобода — способность человека к активной творческой деятельности в соответствии со своими устремлениями, желаниями, намерениями, идеалами и ценностями.

Понятие «свобода» тесно связано с понятием ответственность».

Ответственность — вид взаимоотношений между личностью и коллективом или обществом с точки зрения сознательного осуществления предъявляемых к ним взаимных требований.

Виды ответственности: историческая, политическая, юридическая, индивидуальная, групповая.

Потребности — это переживаемая и осознаваемая человеком нужда в том, что необходимо для поддержания организма человека и развития его личности. Виды потребностей:

- биологические — жизненная необходимость в дыхании, питании, воде, в движении, самосохранении, сохранении рода и т. д.;
- социальные — нужда личности в многообразных взаимоотношениях с другими людьми, в самореализации, самоутверждении, общественном признании ее достоинств;
- идеальные — потребности в познании окружающего мира, в осознании своего места в нем, смысла и предназначении своего существования.

Удовлетворение потребностей является важнейшим мотивом деятельности человека.

Истина — процесс адекватного, правильного отражения действительности в сознании человека. Виды истины:

- объективная истина — отражает реальное положение вещей, окружающий мир таким, какой он есть, каким он существует вне и независимо от нашего сознания;
- абсолютной истина — полное, исчерпывающее знание, не опровергаемое последующим развитием науки;
- относительная истина — неполное, ограниченное знание. Зависит от конкретных исторических условий и познавательных возможностей человека.

Критерии истины: чувственный опыт, разум, теория, практика.

Деятельность — вид человеческой активности, имеющий целью познание и изменение окружающего мира и самого человека, в

результате которой создастся нечто новое. В структуре деятельности выделяют:

- цель — осознанный образ предвосхищаемого результата; субъект — тот, кто осуществляет деятельность;
- объект — то, на что направлена деятельность;
- средства достижения — то, при помощи чего осуществляется деятельность;
- результат — то, что получается в итоге деятельности. Виды деятельности: игра, учеба, труд, общение. Материальная деятельность — создание необходимых для удовлетворения потребности людей материальных предметов.

Духовная деятельность — создание идей, образов, художественных и нравственных ценностей.

Эволюция и революция — два пути общественного развития. Эволюция — постепенное последовательное изменение всего общества в целом либо его отдельных сфер.

Революция — коренное, качественное изменение в основах социального устройства всего общества или его отдельных сферах (науке, технике).

Общество и природа.

Общество в широком смысле — обособившаяся от природы, но тесно связанная с ней часть материального мира, включающая способы взаимодействия и формы объединения людей. Общество в узком смысле:

- круг людей, объединенных общностью цели, интересов, происхождения;
- отдельное конкретное общество (например, российское);
- исторический этап в развитии человечества (например, феодальное общество);
- человечество в целом.

Природа в широком смысле — весь окружающий нас мир в разнообразии его форм и проявлений.

Природа в узком смысле — природно-географическая среда.

Глобальные проблемы — группа проблем общепланетарного масштаба, возникших во второй половине XX в., от решения которых зависит существование человеческой цивилизации. Признаки глобальных проблем:

- затрагивают интересы всего человечества;
- настоятельно требуют решения;
- проявляются как объективный фактор развития общества;
- предполагают сотрудничество разных стран в их решении;

- от их решения зависит дальнейшая судьба человеческой цивилизации.

Приоритетные глобальные проблемы: экологическая, энергетическая, продовольственная, сырьевая, демографическая, международный терроризм, наркомания, предотвращение новой мировой войны, преодоление отсталости развивающихся стран. Направления решения глобальных проблем:

- широкое информирование людей о глобальных проблемах;
- всеобъемлющее изучение причин и условий возникновения и обострения проблем;
- наблюдение и контроль за глобальными процессами на планете;
- создание четкой международной системы прогнозирования;
- концентрация усилий всех стран по решению глобальных проблем.

II. **ЭКОНОМИКА** — 1) хозяйство, совокупность средств, объектов, процессов, используемых людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых человеку благ, условий и средств существования с применением труда;

2) наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ — смета доходов и расходов государства за определенный период времени, чаще всего на год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования средств. Государственный бюджет составляется правительством, утверждается и принимается высшими законодательными органами. В процессе исполнения бюджета может иметь место его частичный пересмотр. В РФ государственный бюджет разделяется на федеральный и бюджеты субъектов Федерации.

Спрос и предложение.

Спрос — это желание и возможности потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте. Основа спроса — потребности, но ограниченные платежеспособностью покупателя, т. е. той суммой средств, которую он может выделить из своих доходов для приобретения конкретного товара или услуги. Спрос находится в обратной зависимости от цены. Чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар.

Предложение — это желание и возможности продавцов продать конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте. Предложение находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести и продать.

Ситуацию на рынке, когда продавец может и хочет продать ровно столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену, экономисты называют рыночным равновесием.

Прибыль — исчисляемая в денежном выражении разница между выручкой от продажи продукции и затратами на ее производство. Прибыль служит наиболее важным показателем, обобщающим финансовые результаты деятельности предприятия. Получение максимальной прибыли является целью производителя. Для этого он стремится снизить затраты (издержки) производства. Величина прибыли в сравнении с затратами показывает результативность работы предприятия, выгодность той или иной предпринимательской деятельности. Если выручка не покрывает всех затрат, то предприятие является убыточным.

Производитель (производство).

Производитель — субъект экономической деятельности, использующий экономические ресурсы для изготовления товаров и услуг с целью продажи и получения прибыли.

Производителем товаров и услуг может быть и государственное предприятие, и частный предприниматель. Продукт, произведенный свободным производителем для обмена, называется товаром. Производитель выбирает для выпуска те товары, по которым прибыль является наибольшей.

Производство — процесс превращения экономических ресурсов в экономические блага, т. е. предметы, удовлетворяющие те или иные потребности человека.

Основные группы ресурсов, используемых в процессе производства, называются факторами производства. Факторы производства:

— природные ресурсы, используемые в производстве: земля (пахотные земли, место размещения производственных объектов), полезные ископаемые, леса, вода и воздух, растительный и животный мир;

— труд — это участвующая в производстве рабочая сила, так называемый «человеческий капитал» — способности и умения, здоровье, образование, квалификация работников:

— капитал — это финансовые ресурсы и созданные людьми средства производства (здания и сооружения, машины и инструменты, оборудование);

— предпринимательские способности — совокупность активной деятельности предпринимателей, их организационно- хозяйственного новаторства (поиск и реализация новых идей, технологий, подходов) и готовности к риску при организации нового дела;

— информация — важный ресурс, используемый в экономических процессах. Это прежде всего знания, сообщения, данные, используемые в процесса анализа и выработки экономических и управленческих решений и т. д.

Налог — определенная сумма денег, которую каждый производитель товара, получатель дохода, владелец того или иного имущества (строение, транспортное средство и др.) ежегодно обязан уплатить государству.

Прямые налоги взимаются непосредственно с какого-то дохода или имущества в установленном размере. Все предприятия и организации платят налог на прибыль, а население — подоходный и поимущественный налоги.

Косвенные налоги — налоги на продажи товаров и услуг, существующие в виде надбавок к цене.

Деньги — это товар, посредством которого измеряется ценность других товаров, оплачивается покупка. В настоящее время деньгами являются особые бумаги и монеты, выпускаемые Центральным банком каждого государства.

Функции денег: средство платежа, средство обмена, средство измерения стоимости товара, средство накопления сбережений.

Рынок. Экономическая система, в которой решение вопроса о том, что, как и для кого производить, является результатом взаимодействия продавцов и покупателей на рынке, называется рыночной экономикой.

Свободная рыночная экономика характеризуется тремя важнейшими признаками:

1) нерегулируемым предложением (производители самостоятельно решают, какие товары и в каком количестве произвести):

2) нерегулируемым спросом (покупатель в зависимости от наличия у него денежных средств самостоятельно определяет, что и в каких количествах приобрести);

3) нерегулируемой ценой, уравнивающей спрос и предложение. При наличии всех этих признаков происходит рыночная самонастройка, или рыночное регулирование хозяйственной деятельности.

Ситуацию на рынке, когда продавец может и хочет продать ровно столько товара и по какой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену, экономисты называют рыночным равновесием, а цену, по которой заключается реальная сделка, — равновесной ценой. Равновесная цена не просто условие продажи товара, она становится важным ориентиром для производителей, подсказывая им, что и при каких ценах может быть куплено на рынке и что, следовательно, можно производить.

Конкуренция — борьба производителей (продавцов) товаров и услуг за рынок сбыта и симпатии потребителя с целью получения более высокой прибыли.

Конкуренция побуждает производителей совершенствовать свои товары, искать наиболее рациональные способы получения и использования ограниченных ресурсов для их изготовления. Типы конкуренции:

- совершенная (борьба множества производителей одного товара, не имеющих возможностей влиять на цену товара);
- монополистическая (борьба за симпатии потребителя между производителями взаимозаменяемых товаров, например, стирального порошка и мыла);
- олигополистическая (борьба между несколькими крупными производителями одного товара, имеющими возможность влиять на цену).

Собственность — имущество, принадлежащее частному лицу, органу местного самоуправления, государству.

Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Он вправе по своему желанию совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону.

Владение — фактическое обладание вещью, создающее для обладателя возможность непосредственного воздействия на вещь.

Пользование — извлечение из имущества полезных свойств.

Распоряжение — возможность изменения его принадлежности, состояния, назначения.

Собственниками могут быть физические лица (граждане) и юридические лица, государство и органы местного самоуправления.

Способы приобретения имущества: покупка вещи, изготовление вещи, использование имущества, получение по наследству или в подарок и т. д.

Предпринимательство — осуществляемая по собственной инициативе, самостоятельная, рискованная, ответственная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

Виды предпринимательства: индивидуальное (один человек); партнерское (группа лиц); производственное (строительство, сельское хозяйство, изготовление потребительских товаров); оказание услуг (общественное питание, развлечения, транспортные перевозки, страхование).

Предприниматель имеет право: приобретать необходимое имущество, использовать по соглашению имущество других граждан, нанимать работников на условиях трудового договора, устанавливать формы и размеры оплаты труда, самостоятельно определять программу хозяйственной деятельности, устанавливать цены, свободно распоряжаться прибылью. Эти и другие права предпринимателя регулируются законами.

Потребитель (потребление).

Потребитель — субъект экономической деятельности, приобретающий товары и услуги для личного использования, а не для перепродажи с целью получения прибыли.

Потребителем товаров и услуг может быть государство, физическое лицо (гражданин), юридическое лицо (организация).

Потребление — процесс использования человеком экономических благ для удовлетворения своих потребностей. Уровень потребления зависит от величины доходов потребителя.

Банк — это коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом, действующим в соответствии с законом страны местопребывания.

Валовой внутренний продукт, общепринятое сокращение — макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг (то есть предназначенных для непосредственного употребления), произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства

Валовой национальный продукт (ВНП) — это произведенный в течение года совокупный объем конечных товаров и услуг жителями страны, выраженный в деньгах. Определение ВНП можно сформулировать и иначе: ВНП — это рыночная стоимость совокупного объема конечных товаров и услуг, произведенных в течение календарного года.

Доход — средства в денежной или натуральной форме, полученные в результате хозяйственной или финансовой деятельности отдельных лиц, предприятий и государства.

Источники и соответствующие им виды доходов:

- труд (заработная плата);
- капитал (процент);
- земля (рента);
- предпринимательская деятельность (прибыль).

НОВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОРЯДОК (НМЭП) — концепция, положенная в основу движения развивающихся стран за демократическую перестройку международных экономических отношений, ликвидацию неравноправного положения стран на мировом рынке. В основе движения лежит идея создания межгосударственного механизма регулирования внешнеэкономических связей. Основные принципы НМЭП: преобразование системы международной торговли сырьевыми товарами; увеличение экспорта готовых изделий из развивающихся стран, открытие для этого рынка развитых стран; контроль за деятельностью транснациональных корпораций и устранение дискриминации с их стороны; финансовая помощь развивающимся странам со стороны развитых, уменьшение их задолженности путем списания части долгов; расширение экономического сотрудничества.

Деноминация — изменение нарицательной стоимости денежных знаков после гиперинфляции с целью стабилизации валюты и упрощения расчётов.

В ходе деноминации происходит обмен старых денежных знаков на новые, имеющие, как правило, меньший номинал. Старые денежные знаки могут изыматься из обращения:

в течение нескольких недель, что приводит к обмену не всей имеющейся на руках денежной массы, что выгодно государству в течение года или нескольких лет, когда старые деньги ходят одновременно с новыми и постепенно изымаются из обращения

Девальвация - 1) уменьшение стоимости национальной валюты по отношению к мировому денежному стандарту; 2) снижение

официального курса валюты; метод стабилизации валюты после инфляции: открытая Д. - изъятие из обращения или обмен обесценившихся бумажных денег на устойчивые кредитные деньги, в той или иной мере сохраняющие связь с золотом по курсу, который соответствует фактическому обесцениванию денег; скрытая Д. - снижение государством реального золотого содержания денежной единицы в соответствии с обесцениванием бумажных денег (при этом прежние бумажные деньги остаются в обращении).

Эмиссия — выпуск в обращение бумажных денег и ценных бумаг.

Дефолт — невыполнение договора займа, то есть неоплата своевременно процентов или основного долга по долговым обязательствам или по условиям договора о выпуске облигационного займа. Бывает «суверенный дефолт».

Ревальвация — повышение курса валюты по отношению к валютам др. стран, международным счетным денежным единицам.

Акционерное общество (АО) — одна из разновидностей хозяйственных обществ. Акционерным обществом признаётся коммерческая организация, уставный капитал которой разделён на определённое число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу. Деятельность акционерного общества в Российской Федерации регулируется Федеральным законом «Об акционерных обществах».

Фирма — это единица предпринимательской деятельности, оформленная юридически и реализующая собственные интересы посредством производства и продажи товаров и услуг с использованием различных факторов производства. Понятие "фирма" и "предприятие" идентичны, если предприятие является самостоятельным юридическим лицом, реализующим свои экономические интересы.

Безработица — это наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу

Виды безработицы	
Фрикционная Связана с поиском нового места работы по разным	Технологическая (структурная) Связана с изменениями в технологии производства, связанными:

причинам: смена места жительства; временная потеря сезонной работы; увольнение; поиск более выгодной работы	с ликвидацией устаревших технологий; появлением новых профессий, обусловленных техническим прогрессом; изменением потребительских вкусов
Застойная Порождается длительным отсутствием работы	Циклическая (сезонная) Возникает в периоды экономического спада и обусловлена снижением совокупного спроса на рабочую силу
Скрытая Выражается в режиме неполного рабочего дня (недели)	

Последствия безработицы

Экономические Потеря части ВВП Сокращение налоговых поступлений в государственный бюджет Рост государственных затрат на выплату пособий по безработице и финансирование учреждений, занимающихся вопросами труда	Социальные Снижение уровня жизни населения Снижение уровня рождаемости и повышение уровня смертности Отток интеллектуальной элиты за рубеж Рост социальной напряженности
--	---

Регулирование уровня безработицы (государственные программы занятости)

Активные (благоприятствование занятости) Выделение субсидий на стимулирование занятости отдельных групп трудящихся (например молодежи) или на сохранение рабочих мест для работников, которых должны уволить. Поддержка предприятий, которые создаются безработными (социальная, денежная помощь или другие	Пассивные (поддержка доходов) Оказание помощи в связи с потерей работы (пособие по безработице, выходное пособие и др.) Предоставление льгот безработным при выплатах в социальные фонды Компенсация затрат на профессиональную подготовку и повышение квалификации Снижение ставки налогообложения предприятий при создании новых рабочих мест
--	--

бесплатные услуги).
Непосредственное создание рабочих мест в государственном или коммерческом секторе

Создание гибкой системы профессионального обучения
Административные наказания (штрафы) за нарушение руководителями предприятий трудового законодательства

Особенности безработицы в странах с переходной экономикой	
Проблемы	Пути решения
Структурная перестройка экономики, которая приводит к высвобождению рабочей силы	Развитие сферы услуг Государственная поддержка малого и среднего бизнеса, фермерства
Невысокая мобильность рабочей силы	Реорганизация государственных предприятий с сохранением рабочих мест
Высокие цены на рынке жилья	
Медленное развитие негосударственного сектора экономики	Дальнейшее развитие и совершенствование деятельности служб занятости
Недостаточно развитая система информирования о возможностях	Создание условий для возможного перехода работников к новым видам деятельности и на других территориях

III. Раздел "Политология"

IV.

Государство — организация политической власти, осуществляющая управление обществом, охрану его экономической и социальной структуры. Это совокупность законодательных.

исполнительных и судебных органов власти, а также органов охраны общественного порядка, государственной безопасности, вооруженных сил и пр. Признаки государства:

- территориальная целостность и территориальное деление;
- суверенитет;
- исключительное право на принятие общеобязательных законов;
- наличие публичной власти, располагающей скобой системой органов и учреждений;
- система взимания налогов; символика.

Формы правления.

- монархия (абсолютная, дуалистическая, парламентская);
- республика (парламентская, президентская, смешанная). Формы государственно-территориального устройства
- федерация (отдельные территории обладают большой самостоятельностью);

— унитарное государство (административные единицы не обладают суверенитетом, их руководители назначаются из центра и проводят его решения);

— конфедерация (постоянный союз самостоятельных государств аз я достижения конкретных совместных целей).

Типы политических режимов: тоталитарный, авторитарный, демократический.

Функции государства: Внутренние:

— охрана общественного порядка;

— политическая — обеспечение условий деятельности политических институтов;

— экономическая — регулирование экономических отношений и структурных изменений в экономике;

— социальная — обеспечение достойного уровня жизни граждан;

— культурно-воспитательная и идеологическая — воспитание членов общества, формирование гражданских и патриотических ценностей.

Внешние:

— обеспечение обороны и национальной безопасности;

— отстаивание государственных интересов в международных отношениях;

— развитие взаимовыгодного сотрудничества с другими странами;

— участие в решении глобальных проблем.

Власть — способность или возможность какого-либо субъекта (индивида или группы лиц) осуществлять свою волю, используя различные методы и подвластные структуры.

Источники власти: закон, санкции, авторитет, традиции, богатство, знание, харизма.

Субъекты власти: политический лидер, наследственный монарх, парламент, политические партии, суды.

Объекты власти: Граждане, социальные группы, общество в целом.

Функции власти: управление, координация, организация, контроль.

Средства (методы) власти: право, традиции, принуждение, насилие, убеждение, поощрение.

Виды власти: политическая (способность и умение реал изовывать функцию общественного управления), экономическая (контроль над экономическими ресурсами), социальная (контроль над распределением статусов, должностей и привилегий), информационная (контроль над людьми с помощью СМИ)

Принципы устойчивости власти: легитимность (законность), результативность действий.

Сущность власти. Власть — форма социальных отношений, которая характеризуется способностью влиять на поведение людей посредством административно-правовых механизмов. Система

власти включает в себя отношения господства и подчинения, отношения субординации (многоуровневого подчинения) и иерархии.

Власть — вынужденное (но не принудительное) подчинение установленным в обществе правилам. Добровольное уважение власти базируется на внутренней мотивации, признательности, законопослушании, привязанности. Формальное подчинение власти основано на юридических законах, действии социального контроля и санкций. Неподчинение власти расценивается как отклоняющееся поведение и карается законом. Иногда власть понимают как законное право принимать ключевые решения, которые определяют поведение людей.

Демократия

В широком смысле — форма устройства и функционирования любой организации, основанной на принципах равного права входящих в нее лиц. принятия решений большинством голосов, юридической выборности и подотчетности органов избравшему их общему собранию, конференции, съезду.

Демократия в узком смысле — форма государственного политического устройства, которой присущи определенные признаки: принцип разделения властей, многопартийность, равенство в избирательных правах, гарантии прав меньшинства. Виды демократии:

- непосредственная (прямая) — непосредственное участие масс в формировании органов государственной власти, решении вопросов государственной политики, общественно-политической жизни путем проведения выборов и референдумов;
- партиципативная (демократия участия) — участие низов населения в выборах, принятии решений, в политическом процессе, контроле за выполнением решений при активной роли государства;
- представительная (репрезентативная) — опосредованное участие людей в политике через парламент как высший представительный орган власти в государстве.

Социальное государство — это государство, стремящееся к обеспечению каждому гражданину достойных условий существования, социальной защищенности, соучастия в управлении производством, самореализации личности.

Принципы социального государства: гражданский мир, социальное согласие, социальная справедливость. Социальное государство основывается на:

- достаточно высоком уровне экономического развития;
- демократизме политической системы;
- компромиссе основных политических сил относительно целей и путей развития общества;
- развитии системы социального партнерства;

- повышении роли государства в системе планирования и регулирования социально-экономических процессов. Социальное государство обеспечивает:
- движение к утверждению в обществе социальной справедливости;
- ослабление социального неравенства;
- предоставление каждому' человеку работы или иного источника существования;
- сохранение мира и согласия в обществе;
- формирование благоприятной для человека жизненной среды.

Гражданское общество — это сфера самопроявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся ассоциаций и организаций, огражденных соответствующими законами от прямого вмешательства и произвольной регламентации со стороны государственной власти.

Предпосылки гражданского общества:

- экономические: частная собственность, многоукладная экономика, свободный рынок и конкуренция;
- социальные: большой удельный вес в обществе среднего класса;
- политико-правовые: юридическое равенство граждан, полное обеспечение прав и их защита, демократизация власти, политический плюрализм;
- культурные: обеспечение прав человека на информацию, высокий образовательный уровень населения, свобода совести. Структура гражданского общества: политические партии, общественно-политические организации и движения, кооперативы, союзы предпринимателей, ассоциации потребителей, благотворительные фонды, спортивные общества, органы местного самоуправления, церковь, семья, независимые СМИ.

Политика — сознательная деятельность в политической сфере общества, направленная на достижение, удержание и реализацию власти; деятельность, связанная с определением содержания задач и функций государства. В политике выражаются коренные интересы отдельных социальных групп и слоев.

Функции политики: управление общественными процессами: интеграция различных групп и слоев общества в единое целое; обеспечение порядка и целостности общества; приобщение личности к общественным делам; разумное преодоление противоречий и разрешение конфликтов между властью и обществом.

Субъекты политики: социальные общности, политические организации, политические элиты, профессиональные политики.

Выделяют внутреннюю (экономическую, культурную, социальную, национальную, демографическую) и внешнюю (отношения между государствами на международной арене) политику.

Цели политики: долгосрочные (стратегические) и текущие, приоритетные (главные) и второстепенные, реальные и нереальные.

Политик — человек, участвующий в политической деятельности. Немецкий социолог Макс Вебер выделял три вида политиков:

1) политики «по случаю» — избиратель, когда опускает в урну свой избирательный бюллетень;

2) политики «по совместительству» — все те доверенные лица правления партий политических союзов, которые занимаются этой деятельностью лишь в случае необходимости;

3) профессиональные политики — те, кто живет для политики, либо за счет политики, для которых политика — главное занятие в жизни и главный источник их материального благосостояния.

Методы политиков: убеждение, поощрение, принуждение, насилие.

Политическая партия — организация единомышленников, представляющая интересы граждан, социальных групп и классов, ставящая своей целью их реализацию путем завоевания государственной власти или участия в ее осуществлении. Классификация партии:

- по участию в осуществлении власти: правящие (находятся у власти) и оппозиционные (не находятся у власти и стремятся эту власть получить);
- по характеру членства: кадровые (немногочисленные, действуют только в период выборов, свободное членство); массовые (многочисленные, действуют систематически, имеют первичные партийные организации);
- по шкале политического спектра: левые (за реформы, социальную защиту трудящихся, за вытеснение частного сектора), центристские (за компромисс, сотрудничество), правые (за сильное государство, охрану частной собственности, за стабильность).
Функции политических партий: борьба за власть в государстве, участие в осуществлении власти, участие в формировании органов власти, формирование общественного мнения, выражение интересов социальных групп, подготовка кадров политиков, политическое воспитание масс.

Человек и государство. Государство выступает как сила (профессиональный аппарат управления, армия, полиция, сыск, суды, тюрьмы и т. д.), способная осуществить принуждение в отношении любого члена общества. Государство возникает для защиты интересов граждан, т. е. выступает слугой. Однако нередко слуга превращается в господина, и уже от него гражданам приходится защищаться. Отношения между человеком и государством на протяжении всей истории складывались непросто: гармония и конфликт, стремление подавить и установить равные, партнерские отношения.

Идеальные отношения человека с государством складываются только в одном случае — когда устанавливается правовое

государство. Оно базируется на верховенстве права в обществе, свободе людей, их равенстве в правах. Члены общества добровольно принимают на себя определенные ограничения и обязуются подчиняться общим законам. В правовом государстве источником законов выступает гражданское общество. Оно определяет собой государство, а не наоборот. При таком положении дел личность имеет приоритет над государством.

Иное положение в тоталитарном государстве. Личность и гражданское общество подавляются, политические права человека не соблюдаются, закон устанавливается произвольно в угоду правящему классу или правителю. Не соблюдается равенство всех граждан перед законом.

Человек и власть. Власть — форма социальных отношений, которая характеризуется способностью одних людей влиять на поведение других посредством административно-правовых механизмов. Формальное подчинение человека власти основано на юридических законах, действии социального контроля и санкций. Неподчинение человека власти расценивается как отклоняющееся поведение и карается наказанием согласно законам.

V. Раздел "Правоведение"

Закон — нормативно-правовой акт высшей юридической силы, изданный государственным органом в установленном порядке, устанавливающий, изменяющий или отменяющий нормы права. Признаки закона:

- издается компетентными государственными органами;
- охраняется и обеспечивается государством;
- имеет письменную форму;
- носит легитимный характер;
- содержит нормы права;
- характеризуется неконкретностью

адресата. Функции законов:

- регулируют общественные отношения;
- устанавливают права и обязанности граждан и организаций;
- обязывают совершать активные положительные действия;
- являются критерием правомерного и неправомерного поведения людей и основанием для применения мер государственного принуждения;
- воспитывают в людях чувство добра, справедливости, гуманности.

Виды нормативно-правовых актов РФ: Конституция, федеральные конституционные законы, федеральные законы, указы Президента, постановления Правительства.

Права человека — социальные возможности, обеспечивающие человеку определенный стандарт жизни. Как правило, под правами человека понимаются естественные, неотчуждаемые права, принадлежащие человеку от рождения. Виды прав человека:

- гражданские (личные) — права, принадлежащие человеку как биосоциальному существу (право на жизнь, равенство перед законом и т. п.);
- политические — права, обеспечивающие возможность участия граждан в политической жизни (свобода слова, право избирать и т. п.);
- экономические — права, позволяющие распоряжаться средствами производства, рабочей силой, предметами потребления (право собственности, право на труд и т. п.);
- социальные — права на благосостояние и достойный уровень жизни (право на социальное обеспечение, на медицинское обслуживание и т. п.);
- культурные — права, обеспечивающие духовное развитие и самореализацию личности (свобода творчества, право на доступ к культурным ценностям и т. п.).

Правовое государство — тип государства, деятельность которого реально ограничена правом, в котором имеют место реальное разделение властей, гарантии свободы личности и контроль над властью со стороны общества.

Главная цель правового государства — обеспечение гарантии Ирак и свобод граждан во всех областях. Признаки правового государства

- верховенство закона во всех сферах жизни общества, в том числе и над государством;
- реальное разделение властей;
- взаимная ответственность государства и личности;
- равенство всех перед законом;
- права и свободы человека являются высшей ценностью;
- политический и идеологический плюрализм.

VI. Раздел "Социальная психология"

Поведение — процесс взаимодействия человека с окружающей средой и обществом. Виды поведения:

- конформное — соответствующее социальным нормам;
- девиантное — отклоняющееся от социальных норм, причем отклонения могут носить как положительный (изобретательство, коллекционирование), так и отрицательный (преступность, наркомания) характер;

— делинквентное — разновидность отклоняющегося поведения, которое выражается в нарушении формальных (писанных) социальных норм (кража, вандализм).

Поведение человека состоит из множества разнообразных поступков.

Мораль — специфическая сфера культуры, в которой концентрируются и обобщаются высокие идеалы и нормы поведения, регулирующие поведение и сознание человека в различных областях общественной жизни.

Функции морали: регулирование поведения человека во всех сферах жизни и деятельности, поддержание и утверждение определенных общественных устоев; утверждение человеческого в человеке.

Моральные требования: нормы поведения (не укради, не убей), моральные качества (справедливость), нравственные принципы (коллективизм), морально-психологические механизмы (долг; совесть). Высшие моральные ценности (смысл жизни, свобода, счастье).

Образование один из способов становления личности путем получения знаний, приобретения умений и навыков развития умственно-познавательных и творческих способностей через систему таких социальных институтов, как семья, школа, средства массовой информации. Функции образования:

- социальная — социализация личности;
- культурная — передача последующим поколениям накопленных культурных ценностей;
- экономическая — формирование социально-профессиональной структуры общества.

В систему образования входят: дошкольные образовательные учреждения, школы, средние (профессионально-технические) учебные заведения, высшие учебные заведения.

Основные тенденции в развитии образования: демократизация, гуманизация, гуманитаризация, интернационализация знаний, непрерывность, компьютеризация.

Обучение - процесс приобретения умений и навыков развития умственно-познавательных и творческих способностей через систему таких социальных институтов, как семья и школа. Обучение один из основных видов деятельности, где человек может выступать и в качестве субъекта, и в качестве объекта.

Воспитание — процесс приобретения человеком знаний, умений и навыков взаимодействия с другими людьми через систему определенных социальных институтов.

Функцию воспитания индивида выполняют такие социальные институты, как семья и школа. Основные типы воспитания:

- авторитарный — строится на непререкаемом авторитете родителей;

- либеральный — строится на высокой оценке ребенка, доверии к нему, минимальных ограничениях и контроле;
- демократический — строится на самоопределении личности ребенка, признании за ним права на саморазвитие, готовности родителей к компромиссу.

Культура — в самом общем смысле под культурой понимают все виды преобразовательной деятельности человека и общества, а также ее результаты.

Культура является существенной характеристикой жизни общества, и, следовательно, она неотделима от человека как социального существа. В процессе жизнедеятельности человек формируется как культурно-историческое существо. Его человеческие качества есть результат усвоения им языка, приобщения к существующим в обществе ценностям, традициям, результат овладения присущими данной культуре приемами и навыками деятельности и т. д. Культура представляет собой меру человеческого в человеке.

Различают материальную и духовную культуру. Предметы материальной культуры создаются людьми в процессе материального производства. Продуктами ее являются здания и сооружения, оборудование, транспортные средства, предметы обихода и т. д.

Духовная культура включает в себя процесс духовного творчества и созданные при этом духовные ценности в виде музыкальных и литературных произведений, научных открытий, религиозных учений и т. п.

Функции культуры:

- познавательная — даст целостное представление о народе, стране, эпохе;
- оценочная — отбор ценностей, обогащение традиций;
- регулятивная — создание системы норм и требований ко всем членам общества;
- информативная — передача знаний и ценностей последующим поколениям;
- коммуникативная — сохранение и распространение культурных ценностей;
- социализации — усвоение индивидом системы знаний норм и ценностей, приучение его к социальным ролям, нормативному поведению.

Формы культуры:

- народная — создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки (сказки, частушки);
- элитарная — создается привилегированной частью общества либо по ее заказу профессиональными творцами; ее произведения сложны для понимания неподготовленным человеком (классическая музыка);

- массовая — создаются стандартные произведения, доступные для понимания любого потребителя без различия классов, материального положения, уровня подготовки (поп- музыка);
- субкультура — часть общей культуры, система ценностей большой социальной группы (молодежная, профессиональная, криминальная);
- контркультура — направление развития современной культуры. нормы и ценности которой противоположны главным составляющим господствующей культуры (хиппи, панки).

Религия — одна из форм духовной культуры, мировоззрение и мироощущение, а также соответствующее поведение, основанное на вере в существование Бога или богов, сверхъестественного.

Функции религии:

- мировоззренческая — формирование взгляда человека на окружающий мир и свое место в мире:
 - нравственная — прививает человеку основные нравственные понятия через систему моральных запретов (не убий. не укради, не лжесвидетельствуй и т. д.);
- регулятивная — управление поведением людей;
- интегрирующая — религия объединяет людей, их поведение, чувства, стремления, способствуя сохранению стабильности в обществе;
- культуротранслирующая — религия способствует развитию определенных основ культуры, обеспечивает сохранение и развитие ценностей религиозной культуры и их передачу последующим поколениям;
- легитимизирующая — религия узаконивает некоторые общественные порядки, институты, отношения.

Ранние религии: тотемизм, фетишизм, анимизм. Национальные религии: иудаизм, синтоизм, индуизм, конфуцианство.

Мировые религии: христианство, ислам, буддизм.

Авторитет — степень признания группой людей или обществом в целом личных и деловых качеств какого-либо из их членов.

Авторитет обычно отражает степень влияния индивида в социальной группе или в обществе. Человек может признаваться авторитетом в одной или нескольких областях.

Личность — это человеческий индивид как субъект отношений и сознательной деятельности; устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида как члена того или иного общества.

В науке проявляются два подхода к личности. Первый рассматривает сущностные (наиболее важные для понимания человека) характеристики. Здесь личность выступает как активный участник свободных действий, как субъект познания и изменения мира.

Второе направление изучения личности рассматривает ее через набор функций, или ролей. Человек, действуя в обществе.

проявляет себя в самых разных обстоятельствах в зависимости не только от индивидуальных черт, но и от общественных условий. Человек может одновременно осуществлять действия, выполняя разные роли — работника, семьянина, спортсмена и т. л.

Понятие «личность» неразрывно связано с общественными свойствами человека. Вне общества индивид не может стать индивидуальностью (так как тогда не с чем и не с кем сравнивать его свойства), а тем более личностью.

Общение — социальное взаимодействие между людьми посредством знаковых систем в целях трансляция (передачи) общественного опыта, культурного наследия и организации совместной деятельности.

Функции общения:

- коммуникативная — прием и передача информации;
- регулятивно-коммуникативная — организация взаимодействия людей в их совместной деятельности;
- перцептивно-эффективная — восприятие людей как социальных объектов, воздействие на их эмоциональную сферу;
- аффективно-экспрессивная — эмоциональное самовыражение человека.

Формы общения: бытовое, деловое, профессиональное, частное и публичное.

Виды общения: между реальными субъектами (между двумя или несколькими людьми); между реальным субъектом и воображаемым партнером (человека с Богом); между воображаемыми партнерами (общение художественных персонажей).

VII. Раздел "Социология"

Социальная стратификация — наличие в обществе множества социальных образований, представители которых различаются между собой неравным объемом власти и материального богатства. прав и обязанностей, привилегий, престижа.

Страта — социальный слой, группа людей, объединенная каким-либо общим социально значимым признаком (образование, профессия, власть).

Исторические типы стратификации:

- рабство — форма социальных отношений, когда один человек выступает собственностью другого и когда низший лишен всяких прав и свобод;
- касты — социальные группы, членство в которых зависит исключительно от происхождения человека;
- сословия — большие социальные группы, членство в которых законодательно закреплено правами и обязанностями, передаваемыми по наследству;

— классы — большие социальные группы, формирующиеся на основе коренных социальных интересов и различающиеся по их роли во всех сферах жизнедеятельности общества. Такие типы стратификации, как рабство, касты, сословия.

относятся к закрытому обществу, в котором социальные перемещения из низших страт в высшие полностью запрещены или существенно ограничены.

Классовый тип стратификации относится к открытому обществу, в котором перемещение из одной страты в другую неограниченно.

Социальные нормы — правила поведения, регулирующие отношения между людьми, общественную жизнь.

Социальные нормы направляют поведение человека, позволяют его контролировать, регулировать и оценивать. С помощью социальных норм функционирование людей, групп, всего общества приобретает упорядоченный характер. В этих нормах люди видят эталоны, модели, стандарты должного поведения. Воспринимая их и следуя им, человек включается в систему общественных отношений. получает возможность нормально взаимодействовать с другими людьми, с различными организациями, с обществом в целом. Виды социальных норм.

— обычаи и традиции, в которых закрепляются привычные образцы поведения (например, свадебные или похоронные обряды, бытовые праздники и т. п.). Они становятся органичной частью образа жизни людей и поддерживаются силой общественного авторитета;

— правовые нормы. Они закрепляются в законах, издаваемых государством, четко описывающих границы поведения и наказания за нарушение закона. Соблюдение правовых норм обеспечивается силой государства;

— моральные нормы. В отличие от права мораль несет в основном оценочную нагрузку (хорошо — плохо, благородно — подло, справедливо — несправедливо). Соблюдение моральных правил обеспечивается авторитетом коллективного сознания, их нарушение встречает общественное осуждение;

— эстетические нормы закрепляют представления о прекрасном и безобразном не только в художественном творчестве, но и в поведении людей, в производстве и быту;

— политические нормы регулируют политическую деятельность, отношения между личностью и властью, между социальными группами, государствами. Они находят отражение в законах, международных договорах, политических принципах, моральных нормах;

религиозные нормы. Соблюдение религиозных норм поддерживается моральным сознанием верующих и верой в неизбежность кары за грехи (отступление от этих норм). По

содержанию многие из религиозных норм выступают как нормы морали, совпадают с нормами права, закрепляют традиции и обычаи.

Социальные санкции — реакция общества и государства на поведение человека или группы при соблюдении или нарушении социальных норм.

Социальные санкции подразделяются на формальные (следуют со стороны официальных структур, например государства) и неформальные (следуют со стороны окружающих людей).

Формальные позитивные санкции: награждение орденом, премия, повышение в должности и многие другие. Формальные негативные санкции: выговор, штраф, тюремное заключение, казнь и другие.

Неформальные позитивные санкции: похвала, объявление благодарности, аплодисменты. Неформальные негативные санкции: отказ подать руку, оскорбительный тон.

Социальный конфликт — высшая стадия развития противоречий в системе отношений людей, социальных групп, институтов, представляющих разные интересы и ценности.

Причины социальных конфликтов: социальная неоднородность общества, религиозные различия, различия в уровне доходов, обладании властью.

Составляющие конфликта:

субъекты — противоборствующие стороны;

— объект — некоторый дефинитный ресурс или контроль над таким ресурсом;

— предмет — объективно существующая или воображаемая проблема, являющаяся причиной разногласий между сторонами.

Участники конфликта: свидетели, подстрекатели, пособники, посредники.

Виды конфликтов:

— по длительности (краткосрочные, долгосрочные, разовые, затяжные, повторяющиеся);

— по объему (глобальные, региональные, локальные, групповые, личные);

— по источнику возникновения (объективные, субъективные, ложные);

по форме (внутренние, внешние):

— по характеру развития (преднамеренные, спонтанные);

— по используемым средствам (насильственные, ненасильственные);

— по влиянию на ход развития общества (прогрессивные, регрессивные);

— по сферам общественной жизни (экономические, политические, этнические, семейно-бытовые).

Социальный статус — положение человека в обществе, которое он занимает в соответствии со своим возрастом, полом, происхождением, образованием, должностью. Виды статусов:

- групповой — статус, который человек занимает в обществе как представитель большой социальной группы;
- личный — положение индивида в малой группе, зависящее от того, как его оценивают члены этой группы в соответствии с его личными качествами;
- предписанный — социальная позиция, которая заранее предписана обществом и фиксируется независимо от его личных качеств;
- достигаемый — социальная позиция, приобретаемая в результате свободного выбора, личных усилий и находящаяся под контролем человека;
- смешанный — обладает чертами предписанного и достигаемого статусов.

Социальная роль — модель поведения, ориентированная на определенный социальный статус. Виды ролей:

- психосоматическая — поведение зависит от биологических потребностей, уровня культуры человека;
- психодраматическая — поведение личности зависит от требований социального окружения;
- социальная — личность ведет себя так, как этого ожидает общество.

Социальные отношения — многообразные формы взаимодействия людей, а также связи, возникающие между различными социальными группами или внутри них. Виды социальных отношений:

- материальные отношения — возникают и складываются непосредственно в ходе практической деятельности человека, вне его сознания и действительности (производственные, экологические отношения);
- духовные отношения — формируются, предварительно проходя через сознание людей, определяются их духовными ценностями (моральные, политические, правовые, философские, религиозные отношения).

Социализация — осуществляющийся на протяжении всей жизни индивида процесс воздействия на него общества и его структур, в результате которого люди накапливают социальный опыт жизнедеятельности в конкретном обществе, становятся личностями.

Институты социализации — учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие его (например, детский сад, школа).

Агенты социализации конкретные люди, ответственные за освоение социальных ролей и обучение культурным нормам (родители, преподаватели, друзья).

Социальная мобильность — переход людей из одних социальных групп в другие.

Типы социальной мобильности:

- горизонтальная — смена позиции на одном социально-экономическом уровне (переход ученика в другую школу, развод и создание новой семьи) или географическое перемещение между районами, городами и т. д.
- вертикальная — движение вверх (восходящая) или вниз (нисходящая) по социальной лестнице. Каналы восходящей мобильности («социальные лифты»): школа, вуз, церковь, армия.

Семья — основанное на браке или кровном родстве объединение людей, связанное общностью быта и взаимной ответственностью.

Функции семьи:

- репродуктивная — воспроизводство новых членов общества;
- социализации — формирование индивида как личности;
- экономическая — общее хозяйство, помощь, поддержка;
- защитная — физическая, психологическая защита;
- статусная — принадлежность к определенному социальному слою.

Виды семьи:

- по числу детей (бездетные, малодетные, многодетные);
- по характеру распределения домашних обязанностей (традиционные, коллективистские);
- по родственной структуре (нуклеарные, расширенные, полигамные);
- по типу воспитания (авторитарные, либеральные, демократические).

Национальные отношения — один из видов социальных отношений, складывающихся на основе национальной общности. Основные тенденции развития национальных отношений:

- межнациональная дифференциация — процесс разъединения, противостояния различных этносов и народов в самых разных планах. Проявления: самоизоляция, протекционизм в экономике, религиозный фанатизм и экстремизм, национализм в политике и культуре;
- межнациональная интеграция — процесс постепенного сближения наций и народов, постепенное стирание традиционных границ, превращение человечества в единую политическую систему.

Проявления национальных отношений: экономические и политические союзы, транснациональные корпорации, международные культурные центры, взаимопроникновение культур и религий.

<http://www.sociologo.bget.ru/index.php/dopolnitelnye-materialy-po-obshchestvoznaniyu/86-osnovnye-terminy-po-obshchestvoznaniyu?showall=1&limitstart=>