

Как найти себя в профессии

Берсенева Н.В.

Государственное бюджетное учреждение дополнительного
образования

Дом детства и юношества Приморского района
Санкт-Петербурга

Магистрант Юдичева О.Д.

На сегодняшний день для выпускников школы является актуальным вопрос о выборе будущей профессии. Существует множество профессий, но как выбрать из них ту, которой можно посвятить жизнь и которая будет приносить не только деньги, но и удовольствие?

В настоящее время рынок услуг высшего и среднего специального образования активно развивается. Колледжи и ВУЗы рекламируют свои образовательные услуги, поэтому выпускники более информированы в вопросах, касательно образовательных учреждений. Однако, дни открытых дверей, визиты в школы специалистов по профориентационной работе, реклама не могут в полной мере проинформировать абитуриента о его будущей профессии.

Как же найти свою профессию? Прежде всего, выпускнику следует понимать, что ему нравится, что его интересует и в какой сфере он бы хотел развиваться. Перед выбором дальнейшей сферы деятельности можно просмотреть известные сайты по поиску работы и узнать какие профессии востребованы на рынке труда. Также можно искать информацию о профессиях на видеохостингах. Свободный доступ к интернету и видеоредакторам позволяет носителям интересных профессий рассказывать о том, чем они занимаются. В социальных сетях можно найти группы и сообщества факультетов различных учебных заведений. Именно в них выпускник может найти не только информацию о том, какими профессиям

обучают в учебном заведении, но и о жизни и мероприятиях, которые проводятся.

На сегодняшний день существует различные подготовительные курсы, которые позволяют усовершенствовать навыки, необходимые для профессии. Посещая курсы, выпускник сможет увидеть, какие именно навыки и теоретические знания ему будут необходимы. Одним из эффективных мероприятий является «Ярмарка вакансий», где предоставляется информации о вакансиях профессий с учетом рынка региона. Немало важным мероприятием для самореализации себя в профессии является день открытых дверей непосредственно на предприятии. Именно на данном мероприятии выпускнику представляется возможность ознакомиться с профессией «изнутри».

Однако, для выпускника школы, актуальной остается ситуация растерянности и не знания того, кем он хочет стать и к чему у него есть интерес. В такой ситуации выпускнику следует провести профессиональную диагностику. Хорошо продуманная подробная тестовая анкета, которую сможет обработать и проанализировать сам старшеклассник. В анкете вполне уместны три категории вопросов: о желаниях и предпочтениях школьника, способностях, возможностях и нравственных качествах. Профессиональная диагностика поможет выявить направленность и сферу профессиональных интересов выпускника.

Однако на сегодняшний день существует проблема выбора профессии школьников без достаточного основания, затрудняясь мотивировать свой выбор. Этот выбор в подростковом возрасте может быть осуществлен под влиянием случайно возникшего интереса или внешних обстоятельств, под влиянием родителей и, что весьма часто встречается, может являться актом подражания сверстникам. Даже в том случае, если выбор профессии мотивирован, успешность профессионального самоопределения не может быть до конца гарантирована. Формирование устойчивого положительного отношения к профессии происходит только в ходе самой профессиональной

деятельности. Поэтому, стоит помнить о том, что если выпускник выбрал «не ту» профессию, то у него всегда есть возможность переквалифицироваться. Если же осознание того, что профессия «не ваша» пришло во время обучения, то всегда можно перевестись на другой факультет, другую специальность или в другое учебное заведение.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что выбор профессии выпускника должен быть связан с его личными профессиональными предпочтениями и соответствовать сфере его интересов. В том случае, когда выбранная профессия не совпала с ожиданиями или выпускник утратил к ней интерес, впоследствии чего пропала и мотивация, стоит провести повторный анализ своих профессиональных предпочтений и сменить сферу деятельности.