

Приложение к программе профессиональной  
подготовки и социальной адаптации по профессиям:  
17353 Продавец продовольственных товаров  
17351 Продавец непродовольственных товаров  
16675 Повар  
18511 Слесарь по ремонту автомобилей

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  
**ПМ 02. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по программе подготовки квалифицированных рабочих и служащих по профессии 38.01.02. Продавец, контролер-кассир, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 августа 2013 г. N 29470 и реализуется в рамках программы профессионального обучения и социально-профессиональной адаптации по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров.

Организация-разработчик:

Государственная автономная профессиональная образовательная организация Тюменской области «Заводоуковский агропромышленный техникум»

Разработчики:

Мухаева В.А. преподаватель высшей квалификационной категории

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	15
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	17

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## 1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии **38.01.02 Продавец, контролер-кассир** в рамках программы профессионального обучения и социально-профессиональной адаптации по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности: **5.2.2. Продажа непродовольственных товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области сферы обслуживания при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

## 1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей и продажи различных групп непродовольственных товаров;

### уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп.

### знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;
- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Продажа непродовольственных товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 1.3.	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7.	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
ОК 8.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)		Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности),** часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	Всего, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 1.1-1.4	ПМ.02 Продажа непродовольственных товаров	224	224	70	-	216	252
	Учебная и производственная практика	468	*				
	Всего	692	224	70		216	252

\* Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

\*\* Производственная практика (по профилю специальности) может проводиться параллельно с теоретическими занятиями междисциплинарного курса (рассредоточено) или в специально выделенный период (концентрированно).

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>ПМ.02. Продажа непродовольственных товаров</b>		<b>692</b>	
<b>МДК 01.01.Розничная торговля непродовольственными товарами</b>		<b>224</b>	
<b>Раздел 1. Теоретические основы товароведения</b>		<b>4/4</b>	
<b>Тема 1.1. Теоретические основы товароведения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Предмет и содержание товароведения. Возникновение и развитие товароведения. Качество товаров. Оценка качества. Сорт. Товароведная классификация товаров. Ассортимент товаров. Техническое регулирование, стандартизация и сертификация товаров. Информация о товаре. Информационные знаки.		
	<b>Практическая работа</b>	<b>4</b>	
	№ 1. Изучение правил маркировки товаров, анализ штрихового кода	<b>2</b>	
	№ 2. Количественная характеристика товаров	<b>2</b>	
<b>Раздел 2. Текстильные товары</b>		<b>8/6</b>	
<b>Тема 2.1. Текстильные волокна, пряжа и нити</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Классификация текстильных волокон. Факторы, формирующие качество тканей: вид и структура пряжи и нитей в процессе производства. Формирование свойств тканей в процессе ткачества. Процессы отделки текстильных материалов		
	<b>Практическая работа</b>	4	
	№ 3. Органолептические методы исследования текстильных волокон	2	
	№ 4. Определение видов переплетений и отделки тканей	2	
<b>Тема 2.2. Классификация и ассортимент текстильных товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Ассортимент хлопчатобумажных и льняных тканей. Ассортимент шерстяных тканей. Ассортимент шелковых тканей. Ассортимент нетканых материалов и искусственного меха. Оценка качества тканей. Упаковка, маркировка и хранение текстильных товаров.		
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 5. Изучение ассортимента и качества тканей, нетканых материалов и искусственного меха	2	

<b>Раздел 3. Швейные товары</b>		<b>8/6</b>	
<b>Тема 3.1. Производство одежды</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Основные потребительские свойства и требования к одежде. Материалы, используемые в производстве одежды. Производство одежды. Детали одежды. Шкала типовых размеров. Дефекты изготовления одежды. Приемка и продажа швейных товаров		
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 6. Изучение конструкции швейных изделий	2	
<b>Тема 3.2. Классификация и ассортимент швейных изделий и головных уборов</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Классификация и ассортимент швейных изделий. Маркировка, упаковка и хранение швейных товаров. Требования к качеству и определение сорта швейных изделий.		
	<b>Практическая работа</b>	4	
	№ 7. Изучение ассортимента швейных изделий. Изучение методики определения сортности верхних швейных изделий и легкой одежды	2	
	№ 8. Изучение ассортимента и методов определения качества поясных, плечевых и головных уборов	2	
<b>Раздел 4. Трикотажные изделия</b>		<b>10/4</b>	
<b>Тема 4.1. Строение трикотажных полотен</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Строение и свойства трикотажных полотен. Виды трикотажных переплетений. Особенности производства трикотажных изделий.		
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 9. Изучение строения трикотажных полотен	2	
<b>Тема 4.2. Классификация и ассортимент трикотажных товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Классификация и ассортимент трикотажных изделий. Контроль качества и определение сорта трикотажных изделий. Дефекты трикотажных изделий. Маркировка, упаковка, хранение. Правила продажи, обмена, возврата.		
	<b>Обобщение и систематизация знаний по разделам 1,2,3,4. Защита практических работ.</b>	2	
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 10. Изучение ассортимента, распознавание дефектов и определение качества верхних, бельевых, чулочно-носочных и перчаточных трикотажных изделий	2	
<b>Раздел 5. Пушно-меховые товары</b>		<b>8/6</b>	
<b>Тема 5.1. Пушно-меховое, овчинно-шубное сырье и</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Классификация пушно-меховых товаров. Пушно-меховое сырье. Основные процессы		



<b>полуфабрикаты</b>	выделки пушно-мехового полуфабриката. Классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката. Сортировка. Производство пушно-меховых изделий		
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 11. Изучение ассортимента пушно-меховых полуфабрикатов	2	
<b>Тема 5.2. Пушно-меховые и овчинно-шубные изделия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Классификация и ассортимент меховых изделий. Ассортимент овчинно-шубных изделий. Требования к качеству меховых и овчинно-шубных изделий. Маркировка, упаковка, хранение Особенности обслуживания покупателей меховых товаров		
	<b>Практическая работа</b>	4	
	№ 12. Изучение ассортимента пушно-меховых товаров	2	
	№ 13. Изучение ассортимента овчинно-шубных товаров	2	
<b>Раздел 6. Кожевенно - обувные товары</b>		<b>8/8</b>	
<b>Тема 6.1. Ассортимент обувных кож</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Кожевенные обувные материалы. Искусственные и синтетические обувные материалы.		
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 14. Изучение ассортимента и распознавание видов обувных кож и искусственных обувных материалов	2	
<b>Тема 6.2. Детали и методы крепления обуви</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Детали обуви. Производство обуви. Классификация и ассортимент кожаной обуви. Характеристика обуви по половозрастному назначению.		
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 15. Изучение ассортимента, деталей и методов крепления обуви	2	
<b>Тема 6.3. Дефекты кожи и определение качества кожаной обуви</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Требования к качеству кожаной обуви. Маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви. Правила ухода за кожаной обувью.		
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 16. Определение дефектов кожи и качества кожаной обуви	2	
<b>Тема 6.4. Ассортимент и качество резиновой и валяной обуви</b>	<b>Содержание учебного материала.</b>	2	2
	Резиновая обувь. Производство, классификация и ассортимент резиновой обуви. Требования к качеству резиновой обуви. Дефекты. Маркировка, упаковка и хранение резиновой обуви		
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 17. Определение полного торгового наименования и качества резиновой и валяной обуви	2	

	органолептическим методом		
<b>Раздел 7. Галантерейные товары</b>		<b>8/8</b>	
<b>Тема 7.1. Кожгалантерейные товары</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Классификация кожгалантерейных товаров, материалы для их производства. Конструкция и детали изделий. Ассортимент и экспертиза кожгалантерейных товаров	2	
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 18. Изучение ассортимента и показателей качества кожаной галантереи	2	
<b>Тема 7.2. Текстильная галантерея</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Ассортимент ниток, лент, тесьмы и шнуров. Классификация и ассортимент швейной галантереи, гардинно-тюлевых изделий, кружев и зонтов. Текстильные аксессуары. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение изделий		
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 19. Изучение ассортимента и показателей качества текстильной галантереи	2	
<b>Тема 7.3. Металлическая галантерея</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Материалы и сплавы, применяемые в производстве металлической галантереи. Классификация и ассортимент предметов украшения и одежной фурнитуры. Классификация и ассортимент принадлежностей для бритья и стрижки волос, курения, туалета, для шитья и рукоделия. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение изделий		
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 20. Изучение ассортимента и качества металлической галантереи	2	
<b>Тема 7.4. Галантерея из пластмасс и поделочных материалов.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Ассортимент галантерейных изделий из пластмасс. Требования к качеству. Маркировка, упаковка. Щеточные изделия. Ассортимент, требования к качеству. Зеркала. Ассортимент и требования к качеству. Зонты. Хранение галантерейных товаров.		
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 21. Изучение ассортимента галантереи из пластмасс	2	
<b>Раздел 8. Парфюмерно-косметические товары</b>		<b>6/4</b>	
<b>Тема 8.1. Парфюмерные товары</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Сырье для производства парфюмерных товаров. Характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства парфюмерных товаров. Требования к качеству. Маркировка, фасовка, упаковка и хранение парфюмерных товаров.		

	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 22. Изучение ассортимента парфюмерных товаров и их идентификация	2	
<b>Тема 8.2. Косметические товары.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Сырье для производства косметических товаров. Классификация и ассортимент косметических товаров. Ассортимент средств для ухода за кожей, за волосами и кожей головы. Ассортимент декоративной косметики, средств гигиены полости рта. Показатели качества, дефекты, упаковка, маркировка, хранение.		
	<b>Обобщение и систематизация знаний по разделам 5,6,7,8. Защита практических работ.</b>	2	
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 23. Изучение ассортимента и определение качества косметических товаров	2	
<b>Раздел 9. Силикатные товары</b>		<b>8/4</b>	
<b>Тема 9.1. Бытовые товары из стекла</b>	<b>Содержание учебного материала.</b>	4	2
	Сырье для производства стекла. Способы изготовления и украшение стеклоизделий. Классификация и ассортимент стеклянной посуды. Требования к качеству стеклянной посуды. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.		
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 24. Распознавание способов изготовления изделий из стекла и видов разделок. Определение сортности стеклянных изделий.		
<b>Тема 9.2. Бытовые керамические товары</b>	Общие сведения о керамике. Сырье для производства керамики. Способы изготовления и декорирование керамических изделий. Классификация и ассортимент керамической посуды. Требования к качеству керамических изделий. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.	4	
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 25. Распознавание ассортимента керамических товаров, вида и групп разделок фарфоровых и фаянсовых изделий	2	
<b>Раздел 10. Бытовые товары из металлов и сплавов</b>		<b>4/2</b>	
<b>Тема 10.1. Металлохозяйственные товары</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Применяемые металлы и сплавы, их классификация. Факторы, формирующие качество металлохозяйственных товаров в процессе производства. Классификация металлохозяйственных товаров. Классификация, ассортимент потребительские свойства и показатели качества металлической посуды. Ассортимент приборов и принадлежностей, облегчающих домашний труд, ножевых изделий и столовых принадлежностей. Маркировка,	4	

	упаковка, хранение.		
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 26. Ассортимент и качество металлохозяйственных товаров	2	
<b>Раздел 11. Пластические массы и изделия на их основе</b>		4/2	
<b>Тема 11.1. Классификация и ассортимент товаров из пластмасс</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Пластмассы, их состав и классификация. Методы переработки пластмасс в изделия. Классификация и ассортимент изделий из пластмасс. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение.		
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 27. Ассортимент и качество товаров хозяйственного назначения из пластмасс	2	
<b>Раздел 12. Бытовые химические товары</b>		14/2	
<b>Тема 12.1. Товары бытовой химии</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	12	2
	Товары бытовой химии: понятие, назначение, классификация. Моющие средства. Синтетические моющие вещества для стирки изделий. Средства для мытья посуды. Клеящие материалы. Абразивные изделия. Лакокрасочные товары. Чистящие средства. Минеральные удобрения. Средства защиты растений. Средства борьбы с бытовыми насекомыми, грызунами, дезинфицирующие средства, дезодоранты. Требования к качеству. Безопасность, упаковка, маркировка и хранение товаров бытовой химии.		
	Обобщение и систематизация знаний по разделам 9,10,11,12. Защита практических работ.	2	
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 28. Ассортимент и качество товаров бытовой химии	2	
<b>Раздел 13. Бытовые электрические товары</b>		14/2	
<b>Тема 13.1. Классификация и ассортимент электробытовых товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	14	
	Группировка, требования к качеству, показатели безопасности электробытовых товаров. Светильники и электрические лампы. Проводниковые и электроустановочные изделия. Приборы для приготовления пищи, глаженья, обогрева помещений, нагрева воды. Машины и приборы для поддержания микроклимата в помещениях. Машины для механизации кухонных работ. Уборочные машины. Холодильники абсорбционные, компрессионные и термоэлектрические: особенности конструкции, типы, показатели качества, классификация и ассортимент. Морозильники. Стиральные машины. Машины для механизации хозяйственных работ. Электрические изделия и приборы санитарии, гигиены и прочие бытовые		

	электроприборы. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение электробытовых товаров.		
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 29. Ассортимент и качество электробытовых товаров	2	
<b>Раздел 14. Товары культурно-бытового назначения</b>		<b>12/2</b>	
<b>Тема 14.1. Школьно-письменные и канцелярские товары</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Бумага и картон. Ассортимент школьно-письменных товаров. Ассортимент канцелярских товаров. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Классификация игрушек по возрасту детей, по педагогическому назначению. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение.		
<b>Тема 14.2. Спортивные, охотничьи и рыболовные товары</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Основные материалы, применяемые для изготовления спорттоваров. Ассортимент спортивного инвентаря. Товары для охоты и рыбной ловли. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.		
<b>Тема 14.3. Бытовая радиоэлектронная аппаратура, средства оргтехники</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Элементы радиотехники. Электроакустические приборы. Радиоприемные устройства. Классификация. Ассортимент радиоприемников. Аппаратура для записи и воспроизведения звука. Телевизоры. Компьютерная техника. Техника связи. Миниатюрные программно-вычислительные устройства. Требования к качеству, упаковка, маркировка и хранение радиоэлектронной аппаратуры.		
<b>Тема 14.4. Фототовары</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Фотоаппараты и объективы. Цифровые фотоаппараты. Фотопринадлежности, светочувствительные материалы и фотохимикаты. Контроль и оценка качества фототоваров.	2	
<b>Тема 14.5. Игрушки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Классификация игрушек. Материалы и методы, применяемые при изготовлении игрушек. Требования и экспертиза качества игрушек. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение игрушек.	2	
	Обобщение и систематизация знаний по разделам 13,14. Защита практических работ.	2	
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 30. Ассортимент и качество товаров культурно-бытового назначения	2	
<b>Раздел 15. Строительные товары</b>		<b>4/2</b>	

<b>Тема 15.1. Классификация и ассортимент строительных материалов</b>	<b>Содержание учебного материала.</b>	4	2
	Основные потребительские свойства строительных материалов. Классификация и ассортимент строительных материалов. Природные, искусственные и синтетические строительные материалы и изделия. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение строительных товаров.		
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 31. Ассортимент и качество строительных материалов	2	
<b>Раздел 16. Мебельные товары</b>		<b>4/2</b>	
<b>Тема 16.1. Мебельные товары</b>	<b>Содержание учебного материала.</b>	4	2
	Характеристика материалов для производства мебели. Производство мебели. Основные требования, предъявляемые к мебели. Классификация и ассортимент мебели. Контроль качества мебели. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели.		
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 32. Ознакомление с ассортиментом и методами определения качества мебели	2	
<b>Раздел 17. Ювелирные товары</b>		<b>6/2</b>	
<b>Тема 17.1. Ювелирные изделия и ювелирные вставки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	2
	Металлы и сплавы, применяемые для ювелирных изделий. Пробирование и клеймение ювелирных изделий. Ювелирные вставки. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Требования к качеству и особенности продажи изделий из драгоценных камней и драгоценных металлов. Упаковывание, маркировка, хранение, транспортирование и правила ухода за ювелирными изделиями.		
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 33. Определение размера ювелирных изделий различными способами. Изучение видов клеймения, видов пробирных клейм, этикеток, маркировки ювелирных изделий.	2	
<b>Раздел 18. Часы</b>		<b>4/0</b>	
<b>Тема 18.1. Классификация и ассортимент часов</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Классификация и ассортимент часов. Устройство и принцип действия механических часов. Обозначение механизмов и корпусного оформления часов. Электрические, электронные, кварцевые и атомные часы. Показатели качества часов. Правила продажи часов. Правила упаковывания, транспортирования и хранения часов.		
<b>Раздел 19. Сувениры и изделия народных и художественных промыслов</b>		<b>4/2</b>	
<b>Тема 19.1. Изделия народных и</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		

<b>художественных промыслов. Сувениры.</b>	Понятие о сувенирах. Классификация, ассортимент сувениров. Виды художественных промыслов, их краткая характеристика. Классификация и ассортимент товаров народных и художественных промыслов. Маркировка, упаковка и транспортирование художественных изделий. Требования к качеству.	4	2
	<b>Практическая работа</b>	2	
	№ 34. Идентификация сувениров и товаров народных художественных промыслов по назначению, материалу, художественному промыслу.		
<b>Раздел 20. Транспортные средства</b>		<b>4/0</b>	
<b>Тема 20.1. Классификация и ассортимент транспортных средств</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Автотранспортные средства. Прицепы. Мотовелотехника. Водный транспорт. Контроль качества транспортных средств. Маркировка, упаковывание и хранение.		
	Обобщение и систематизация знаний по темам 15,16,17,18,19,20. Защита практических работ.	2	
<b>Раздел 21. Мебель и торговый инвентарь для предприятий торговли</b>		<b>4/0</b>	
<b>Тема 21.1. Мебель и торговый инвентарь для предприятий торговли.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Назначение и классификация мебели для предприятий торговли. Требования, предъявляемые к торговой мебели и характеристика видов торговой мебели. Инвентарь для вскрытия тары и упаковки, для подготовки к продаже и продажи товаров, рекламно-выставочный инвентарь, счетный инвентарь, вспомогательный инвентарь, санитарно-гигиенический инвентарь, противопожарный инвентарь.		
<b>Раздел 22. Организация торговли непродовольственными товарами</b>		<b>8/2</b>	
<b>Тема 22.1. Системы защиты товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Назначение и классификация систем защиты товаров. Характеристика видов систем защиты товаров и порядок их использования.		
<b>Тема 22.2. Розничная торговая сеть</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Функции розничной торговой сети. Виды и структура сети, типы предприятий торговли. Требования к оформлению магазинов различных типов. Техничко-экономические показатели зданий магазинов. Виды помещений магазина, требования к ним. Оперативные процессы в магазинах. Правила размещения товаров. Формирование ассортимента и обеспечение его устойчивости. Организация системы товароснабжения. Методы закупки товаров, основные документы оформления закупок. Методы изучения покупательского спроса		
<b>Тема 22.3. Правила продажи</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		





	<p>символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	6	
	<p>7. Распознавание ассортимента верхнего трикотажа. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	6	
	<p>8. Распознавание ассортимента бельевого трикотажа. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	6	
	<p>9. Распознавание ассортимента чулочно-носочных изделий, трикотажных головных уборов, перчаток и варежек. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	6	
	<p>10. Распознавание ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	6	
	<p>11. Распознавание ассортимента кожаной обуви. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	6	
	<p>12. Распознавание ассортимента резиновой обуви. Консультирование о свойствах и</p>		

	<p>правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	<b>6</b>	
	<p>13. Распознавание ассортимента текстильной и кожаной галантереи. Консультирование о свойствах, расшифровка, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	<b>6</b>	
	<p>14. Распознавание ассортимента металлической и пластмассовой галантереи, щеток и зеркал. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	<b>6</b>	
	<p>15. Распознавание ассортимента парфюмерных товаров и туалетного мыла. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	<b>6</b>	
	<p>16. Распознавание ассортимента косметических товаров. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. Проверочная работа №1.</p>	<b>12</b>	
	<p>17. Распознавание ассортимента стеклянной посуды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	<b>6</b>	
	<p>18. Распознавание ассортимента фарфоро-фаянсовой посуды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные</p>	<b>6</b>	

	поставщики товаров.		
	19. Распознавание ассортимента металлической и пластмассовой посуды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	6	
	20. Распознавание ассортимента товаров бытовой химии. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	6	
	21. Распознавание ассортимента проводов, шнуров и электроосветительных приборов. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	6	
	22. Распознавание ассортимента электронагревательных приборов и приборов для поддержания климата. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	6	
	23. Распознавание ассортимента стиральных машин, холодильников, пылесосов. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектности, количественной характеристики.	6	
	24. Распознавание ассортимента школьно-письменных товаров и игрушек. Консультирование о свойствах, оценка качества по органолептическим показателям, расшифровка маркировки.	6	
	25. Распознавание ассортимента спортивных, охотничьих и рыболовных товаров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки,	6	

	<p>оценка качества по органолептическим показателям.</p> <p>26. Распознавание ассортимента теле-радио и фото товаров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики.</p> <p>27. Распознавание ассортимента строительных материалов. Консультирование о свойствах, оценка качества по органолептическим показателям. Проверочная работа №2</p> <p>28. Распознавание ассортимента мебели. Консультация о свойствах, оценка качества по органолептическим показателям.</p> <p>29. Распознавание ассортимента ювелирных изделий. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики.</p> <p>30. Распознавание ассортимента часов. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики.</p> <p>31. Распознавание ассортимента художественных изделий и сувениров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики.</p> <p>32. Использование системы защиты товаров, весоизмерительного оборудования.</p> <p>33. Использование мебели для торговых предприятий для размещения и выкладки товаров, оформление витрин, оформление подарочных наборов. Проверочная работа №3</p>	<p>6</p> <p>12</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>12</p>	
<b>III</b>	<p><b>Производственная практика</b></p> <p><b>Виды работ</b></p> <p>1. Организация рабочего места в соответствии с требованиями охраны труда, техники безопасности, санитарными нормами</p> <p>2. Приемка непродовольственных товаров по количеству</p> <p>3. Приемка непродовольственных товаров по качеству</p>	<p>252</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p>	

	4. Расшифровка маркировки и штрих кодов непродовольственных товаров	6	
	5. Определение качества текстильных и галантерейных товаров	12	
	6. Определение качества, комплектности хозяйственных и культурно-бытовых товаров	12	
	7. Определение качества меховых товаров	12	
	8. Определение качества обувных товаров	12	
	9. Определение качества ювелирных, парфюмерно-косметических товаров	12	
	10. Размещение на хранение обувных, меховых товаров	6	
	11. Размещение на хранение текстильных, галантерейных и парфюмерно-косметических товаров	6	
	12. Размещение на хранение хозяйственных, культурно-бытовых и ювелирных товаров	6	
	13. Подготовка к продаже обувных и меховых товаров	12	
	14. Подготовка к продаже текстильных, галантерейных и парфюмерно-косметических товаров	12	
	15. Подготовка к продаже хозяйственных, культурно-бытовых и ювелирных товаров	12	
	16. Размещение на торговом оборудовании обувных и меховых товаров	12	
	17. Размещение на торговом оборудовании текстильных, галантерейных и парфюмерно-косметических товаров	12	
	18. Размещение на торговом оборудовании хозяйственных, культурно-бытовых и ювелирных товаров	12	
	19. Технология продажи текстильных и галантерейных товаров	12	
	20. Технология продажи обувных товаров	12	
	21. Технология продажи меховых товаров	12	
	22. Технология продажи хозяйственных и культурно-бытовых товаров	12	

	23. Технология продажи ювелирных и парфюмерно-косметических товаров	<b>12</b>	
	24. Участие в инвентаризации непродовольственных товаров в торговом предприятии	<b>18</b>	
<b>Итоговая аттестация по ПМ проводится в форме квалификационного экзамена (2 семестр)</b>			

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета товароведения непродовольственных товаров.

Оборудование учебного кабинета:

- мультимедийное оборудование;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия;
- комплект бланков документов учета кассовых операций.
- весы и весоизмерительное оборудование (весы электронные: ВР4149-11БР);
- контрольно-кассовая техника: ЭКР-2102Ф;
- торговый инвентарь;
- торговая мебель: стеллажи, витрины, пристенная горка;

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику в конце изучения профессионального модуля.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

##### **Учебники:**

1. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. Ч.1, Ч.2. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 336 с.
2. Неверов А.Н., Чалых Т.И., Пехташева Е.Л. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учебник. - М.: Академия, 2013. – 560 с.
3. Парфентьева Т.Р., Миронова Н.Б., Петухова А.А., Оборудование торговых предприятий. Учебник. – М: Академия, 2010. - 208 с.

##### **Справочники:**

1. Золотова С.В. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3 т. Т.1: учеб.пособие. – М.: Академия, 2010. – 448 с.
2. Золотова С.В. Справочник по товароведению непродовольственных товаров: В 3 т. Т.3: учеб.пособие. – М.: Академия, 2010. – 224 с.
3. Самарин В.И. Справочник по товароведению непродовольственных товаров: В 3 т. Т.2: учеб.пособие. – М.: Академия, 2010. – 336 с.

##### **Дополнительные источники:**

1. Голубенко О.А., Новоплавская В.П., Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2008. – 336 с.
2. Косолапова Н.В., Рыжова И.О. Оборудование предприятий торговли для хранения и подготовки товаров к продаже. Учебное пособие. –М: Академия, 2008, - 64 с.

3. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Рыжова И.О. Товароведение текстильных, обувных, меховых и галантерейных товаров. Учебное пособие. –М: Академия, 2010. - 80 с.
4. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Рыжова И.О. Товароведение парфюмерно-косметических, посудо-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров. Учебное пособие. –М: Академия, 2010. - 64 с.
5. Костерина Н.В. Оборудование торговых предприятий. Практикум. Учебное пособие. –М: Академия, 2011. - 122 с.
6. Муравина И.В. Основы товароведения. Учебное пособие. – М: Академия, 2012. - 224с.
7. Никитченко Л.И. Оборудование торговых предприятий. Рабочая тетрадь. Учебное пособие. –М: Академия, 2009. - 96 с.
8. Яковенко Н.В. Товароведение непродовольственных товаров. Рабочая тетрадь. Учебное пособие. –М: Академия, 2010. - 96с.
9. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров /Под ред. А.Н. Неверова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 368 с.

#### Интернет ресурсы

1. <http://www.znaytovar.ru/> Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров
2. <http://tovaroved.ucoz.ru/publ/> Сайт для товароведов
3. <http://ozpp.ru/> По защите прав потребителей

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Основная профессиональная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям.

Реализация образовательной программы профессиональной подготовки обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине общепрофессионального цикла и одним учебно-методическим печатными/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданной за последние 5 лет.

Образовательное учреждение предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с отечественными образовательными учреждениями, организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.



В целях реализации компетентностного подхода организации учебных занятий теоретический материал закрепляется проведением лабораторных и практических занятий, разбором конкретных производственных ситуаций, работой с нормативно - правовой документацией.

Консультативная помощь осуществляется путем проведения индивидуальных и групповых консультаций.

Практика является обязательным разделом образовательной программы. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации образовательной программы предусматриваются следующие виды практик: учебная практика (производственное обучение) и производственная практика.

Учебная практика (производственное обучение) и производственная практика проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и могут реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля ПМ.02. «Продажа непродовольственных товаров» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля «Продажа непродовольственных товаров».

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

**Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):** наличие среднего или высшего профессионального образования, соответствующего профилю.

**Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:** наличие среднего или высшего профессионального образования, соответствующего профилю.

Преподаватели и мастера производственного обучения должны проходить стажировку в профильных организациях и курсы повышения квалификации по профилю и информационно-коммуникационным технологиям не реже одного раза в 3 года.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований. Контроль проводится по пятибалльной системе.

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение навыками распознавания характерных признаков непродовольственных товаров;</li> <li>- демонстрация приобретенных навыков по распознаванию дефектов непродовольственных товаров;</li> <li>- демонстрация навыков расшифровки маркировочных обозначений и ярлыков;</li> <li>- демонстрация умения составления и заполнения актов на недоброкачественный товар.</li> </ul>	<p><i>Текущий контроль в форме:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- защиты практических занятий</li> </ul>
ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация методов и техники рационального размещения непродовольственных товаров на рабочем месте продавца;</li> <li>- изложение принципов подготовки товаров к продаже в торговый зал;</li> <li>- обоснование выбора количества и наименования торгово-технологического оборудования для размещения и выкладки непродовольственных товаров в торговом зале;</li> <li>- изложение правил техники безопасности при размещении товаров на хранение.</li> </ul>	<p><i>Текущий контроль в форме:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- защиты практических занятий.</li> </ul>
ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация навыков по подсчету стоимости покупки;</li> <li>- овладение приемами показа товаров</li> </ul>	

потребительских свойствах товаров, требованиях их безопасности эксплуатации.	покупателям; - консультирование покупателей по классификационным и потребительским свойствам товаров; - демонстрация скорости и качества упаковки непродовольственных товаров; - изложение правил обмена и возврата товаров; - демонстрация умения заполнять техническую документацию на электробытовую технику.	<i>Текущий контроль в форме:</i> - защиты практических занятий.
ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно- материальных ценностей	- соблюдать порядок проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей; - соблюдать порядок составления товарного и товарно-денежного отчетов; - изложение правил соблюдения товарного соседства при размещении непродовольственных товаров на хранение.	<i>Текущий контроль в форме:</i> - защиты практических занятий.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	– положительная характеристика работодателя; – участие в профессионально-значимых событиях; – демонстрация интереса к будущей профессии.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения,	– обоснование постановки цели; – аргументация выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач в соответствии с этапами; – установление соответствия	

определенных руководителем.	рациональность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; – установление соответствия профессиональной деятельности критериям.	
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	– определение ситуации; – выполнение; – объяснение последствий действий.	
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	– эффективный поиск необходимой информации; – выбор; – структурирование; – применение информации для решения профессиональных задач и личного развития.	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	– владение ПК на уровне пользователя; – применение ИКТ в профессиональной деятельности.	
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, клиентами, руководством.	– результативное взаимодействие с членами коллектива; – установление взаимоотношений в соответствии с профессиональной этикой; – выполнение действий в соответствии с ролью в команде, группе для достижения результата.	
ОК 7. Готовить к работе производственное помещение и поддерживать его санитарное состояние.	– правильная организация рабочего места; – соблюдение требований ОТ и санитарно-гигиенических требований.	
ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в	– использование профессиональных знаний в ходе исполнения военной службы	

том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	на воинских должностях в соответствии с полученной профессией.	
--	--	--

**Оценка знаний, умений и навыков по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблицей)**

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	<i>Балл (отметка)</i>	<i>Вербальный аналог</i>
90 ÷ 100	5	Отлично
80 ÷ 89	4	Хорошо
70 ÷ 79	3	Удовлетворительно
Менее 70	2	Не удовлетворительно