

Приложение к программе профессиональной
подготовки и социальной адаптации по профессиям:
17353 Продавец продовольственных товаров
17351 Продавец непродовольственных товаров
16675 Повар
18511 Слесарь по ремонту автомобилей

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ 02. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

2018

Рабочая программа учебной практики профессиональной подготовки и социальной адаптации по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров разработана на основе ФГОС по профессии СПО 38.01.02 Продавец, контролер – кассир.

Организация-разработчик: Государственное автономное образовательное учреждение Тюменской области «Заводоуковский агропромышленный техникум»

Разработчики:

Мухаева В.А. преподаватель спецдисциплин высшей квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы учебной практики

Программа учебной практики профессиональной подготовки по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров разработана на основе ФГОС по профессии СПО 38.01.02 Продавец, контролер – кассир является частью учебного процесса и направлена на формирование у обучающихся профессиональных и общих компетенций:

Код	Наименование компетенции
ПК 2.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 2.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 2.3.	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 2.4.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7.	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
ОК 8.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

1.2. Место учебной практики в структуре основной образовательной программы

Учебная практика является обязательным разделом программы подготовки квалифицированных рабочих 17351 Продавец непродовольственных товаров.

Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся и является заключительной составной частью процесса подготовки квалифицированного рабочего по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров.

1.3. Цели и задачи учебной практики, требования к результатам освоения практики, формы отчетности

Целью учебной практики является:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
- приобретение учащимися практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности;
- приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной практики:

- формирование умений выполнять весь комплекс работ по расчету и обслуживанию покупателей;
- формирование умения информировать покупателей о качестве, потребительских свойствах товаров;
- воспитание высокой культуры, трудолюбия, аккуратности при обслуживании покупателей;
- развитие интереса в области торговой деятельности; способностей анализировать и сравнивать производственные ситуации; быстроты мышления и принятия решений;
- развитие общих и профессиональных компетенций.

В ходе освоения программы учебной практики обучающийся должен:

приобрести **практический опыт работы:**

- обслуживания покупателей;
- продажи различных групп непродовольственных товаров.

уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп.

знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;

- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда

1.4 Место учебной практики в структуре

Учебная практика базируется на освоении предметов общепрофессионального цикла:

Организация и технология розничной торговли; Санитария и гигиена; Безопасность жизнедеятельности; МДК 02.01 Розничная торговля непродовольственными товарами.

Изучение разделов и тем перечисленных дисциплин должно предшествовать закреплению соответствующих разделов и тем теоретического обучения на учебной практике.

1.5 Формы проведения учебной практики

Учебная практика в рамках профессионального модуля проводится как в несколько периодов, так и рассредоточено чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Основной формой организации учебной практики является урок производственного обучения.

1.6 Место и время проведения учебной практики

Учебная практика проводится в течение второго семестра на 1 курсе.

Учебная практика проводится мастерами производственного обучения или преподавателями дисциплин профессионального цикла.

Учебная практика проводится в учебной лаборатории техникума.

2. . СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Индекс	Разделы	Темы	Объем часов по теме	Уровень усвоения
1.	Организация розничной торговли непродовольственными товарами	1. Прохождение следующих видов инструктажей: вводный, на рабочем месте продавца непродовольственных товаров. Изучение должностных обязанностей работников торговли. Приемка товаров по количеству и качеству. Оформление сопроводительных документов. Обслуживание покупателей с соблюдением закона «О защите прав потребителей» и правил торговли.	6	2
2.	Текстильные товары	1. Распознавание ассортимента хлопчатобумажных и льняных тканей. Способы отмеривания тканей. Консультирование о свойствах и правилах ухода, оказание помощи покупателю при расчете количества ткани на изделие, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. 2. Распознавание ассортимента шерстяных и шелковых тканей. Консультирование о свойствах и правилах ухода, оказание помощи покупателю при расчете количества ткани на изделие, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям.	6 6	2
3.	Швейные товары	1. Распознавание ассортимента верхней одежды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей. 2. Распознавание ассортимента легкого платья. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других	6 6	2

		особенностей. Основные поставщики. 3. Распознавание ассортимента нательного, постельного, столового белья, головных уборов. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	6	
4.	Трикотажные изделия	1. Распознавание ассортимента верхнего трикотажа. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 2. Распознавание ассортимента бельевого трикотажа. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 3. Распознавание ассортимента чулочно-носочных изделий, трикотажных головных уборов, перчаток и варежек. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	6 6	2
5.	Пушно-меховые товары	1. Распознавание ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по	6	2

		органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров		
6.	Кожевенно - обувные товары	<p>1. Распознавание ассортимента кожаной обуви. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>2. Распознавание ассортимента резиновой обуви. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	6	2
7.	Галантерейные товары	<p>1. Распознавание ассортимента текстильной и кожаной галантереи. Консультирование о свойствах, расшифровка, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>2. Распознавание ассортимента металлической и пластмассовой галантереи, щеток и зеркал. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	6	2
8.	Парфюмерно-косметические товары	1. Распознавание ассортимента парфюмерных товаров и туалетного мыла. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание	6	2

		<p>покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>2. Распознавание ассортимента косметических товаров. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>3. Проверочная работа №1.</p>	<p>6</p> <p>6</p>	
9.	Силикатные товары	<p>1. Распознавание ассортимента стеклянной посуды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>2. Распознавание ассортимента фарфоро-фаянсовой посуды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	<p>6</p> <p>6</p>	2
10.	Бытовые товары из металлов, сплавов и пластических масс	<p>1. Распознавание ассортимента металлической и пластмассовой посуды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	6	2
11.	Бытовые химические товары	<p>1. Распознавание ассортимента товаров бытовой химии. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p>	6	

12.	Бытовые электрические товары	<p>1. Распознавание ассортимента проводов, шнуров и электроосветительных приборов. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>2. Распознавание ассортимента электронагревательных приборов и приборов для поддержания климата. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>3. Распознавание ассортимента стиральных машин, холодильников, пылесосов. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектности, количественной характеристики.</p>	<p>6</p> <p>6</p> <p>6</p>	
13.	Товары культурно-бытового назначения	<p>1. Распознавание ассортимента школьно-письменных товаров и игрушек. Консультирование о свойствах, оценка качества по органолептическим показателям, расшифровка маркировки.</p> <p>2. Распознавание ассортимента спортивных, охотничьих и рыболовных товаров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям.</p> <p>3. Распознавание ассортимента теле-радио и фото товаров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики.</p>	<p>6</p> <p>6</p> <p>6</p>	
14.	Строительные товары	<p>1. Распознавание ассортимента строительных материалов. Консультирование о свойствах, оценка качества по</p>	6	

		органолептическим показателям. 2. Проверочная работа №2	6	
15.	Мебельные товары	1. Распознавание ассортимента мебели. Консультация о свойствах, оценка качества по органолептическим показателям.	6	
16.	Ювелирные товары	1. Распознавание ассортимента ювелирных изделий. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики.	6	
17.	Часы	1. Распознавание ассортимента часов. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики.	6	
18.	Сувениры и изделия народных и художественных промыслов	1. Распознавание ассортимента художественных изделий и сувениров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики	6	
19.	Мебель и торговый инвентарь для предприятий торговли. Системы защиты	1. Использование системы защиты товаров, весоизмерительного оборудования. 2. Использование мебели для торговых предприятий для размещения и выкладки товаров, оформление витрин, оформление подарочных наборов. 3. Проверочная работа №3	6 6 6	
Всего часов			216	
Итоговая аттестация в форме зачета (2 семестр)				

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению учебной практики

Реализация программы учебной практики предполагает наличие специально оборудованного кабинета.

Оборудование рабочих мест проведения учебной практики:

1. Компьютеры с программным обеспечением и выходом в Internet
2. Комплекты ГОСТов на промышленные товары, учебная литература, пособия, методические разработки, инструкционные карты, указания и рекомендации по всем видам учебной работы, предусмотренных рабочей программой профессионального модуля, находящихся в свободном доступе для студентов;
3. Мультимедийная установка для показа фильмов, электронных презентаций и слайдов.

3.2 Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, нормативно – технической документации, интернет – ресурсов.

Основные источники:

Учебники:

1. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. Ч.1, Ч.2. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 336 с.
2. Неверов А.Н., Чалых Т.И., Пехташева Е.Л. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учебник. - М.: Академия, 2013. – 560 с.
3. Парфентьева Т.Р., Миронова Н.Б., Петухова А.А., Оборудование торговых предприятий. Учебник. – М: Академия, 2010. - 208 с.

Справочники:

1. Золотова С.В. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3 т. Т.1: учеб.пособие. – М.: Академия, 2010. – 448 с.
2. Золотова С.В. Справочник по товароведению непродовольственных товаров: В 3 т. Т.3: учеб.пособие. – М.: Академия, 2010. – 224 с.
3. Самарин В.И. Справочник по товароведению непродовольственных товаров: В 3 т. Т.2: учеб.пособие. – М.: Академия, 2010. – 336 с.

Дополнительные источники:

1. Голубенко О.А., Новоплавская В.П., Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2008. – 336 с.
2. Косолапова Н.В., Рыжова И.О. Оборудование предприятий торговли для хранения и подготовки товаров к продаже. Учебное пособие. –М: Академия, 2008, - 64 с.

3. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Рыжова И.О. Товароведение текстильных, обувных, меховых и галантерейных товаров. Учебное пособие. –М: Академия, 2010. - 80 с.
4. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Рыжова И.О. Товароведение парфюмерно-косметических, посудо-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров. Учебное пособие. –М: Академия, 2010. - 64 с.
5. Костерина Н.В. Оборудование торговых предприятий. Практикум. Учебное пособие. –М: Академия, 2011. - 122 с.
6. Муравина И.В. Основы товароведения. Учебное пособие. – М: Академия, 2012. - 224с.
7. Никитченко Л.И. Оборудование торговых предприятий. Рабочая тетрадь. Учебное пособие. – М: Академия, 2009. - 96 с.
8. Яковенко Н.В. Товароведение непродовольственных товаров. Рабочая тетрадь. Учебное пособие. –М: Академия, 2010. - 96с.
9. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров /Под ред. А.Н. Неверова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 368 с.

Интернет ресурсы

1. <http://www.znaytovar.ru/> Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров
2. <http://tovaroved.ucoz.ru/publ/> Сайт для товароведов
3. <http://ozpp.ru/> По защите прав потребителей

3.3 Общие требования к организации всех видов практик

Учебная практика по профессиональному модулю проводится после теоретического обучения МДК 02.01. Розничная торговля непродовольственными товарами.

Контроль знаний, умений, навыков и сформированности профессиональных компетенций у обучающихся по учебной практике включает в себя: текущий контроль; промежуточную аттестацию – дифференцированный зачет. Текущий контроль осуществляется преподавателем в ходе выполнения студентом работ учебной практики, предусмотренных ее содержанием. Объектами текущего контроля является выполнение текущих заданий.

3.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Мастера производственного обучения, осуществляющие руководство учебной практикой обучающихся, должны иметь квалификационный разряд по профессии на 1-2 разряда выше, чем предусматривает ФГОС, высшее или среднее профессиональное образование по профилю профессии, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Форма оценки – пятибалльная.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы отчетности	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров	Проверяет качество по органолептическим показателям, комплектность и количественные характеристики непродовольственных товаров на соответствие требованиям нормативных документов	Отчет по практической работе	Текущий и итоговый контроль в форме: - устного опроса; - выполнения тестовых заданий; - защиты выполненных в ходе практики работ; - результативное прохождение учебной практики; - экзамен квалификационный
ПК 2.1. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании	Осуществляет подготовку товаров к продаже, размещает товары в торговом зале и выкладывает на торгово-технологическом оборудовании, учитывая их потребительские свойства и правила товарного соседства. Осуществляет эксплуатацию торгово-технологического оборудования в соответствии с его назначением и требованиями безопасности.	Отчет по практической работе	Текущий и итоговый контроль в форме: - устного опроса; - выполнения тестовых заданий; - защиты выполненных в ходе практики работ; - результативное прохождение учебной практики; - экзамен квалификационный
ПК 2.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации	Обслуживает покупателей и предоставляет достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации и правилах ухода. Информирует покупателей о дополнительных услугах, оказываемых в магазине. Знакомит с порядком обмена купленных товаров.	Отчет по практической работе	Текущий и итоговый контроль в форме: - устного опроса; - выполнения тестовых заданий; - защиты выполненных в ходе практики работ; - результативное прохождение учебной практики;

			- экзамен квалификационный
ПК 2.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей	Контролирует сохранность товарно-материальных ценностей; участвует в проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей; составляет товарно-денежные отчеты	Отчет по практической работе	Текущий и итоговый контроль в форме: - устного опроса; - выполнения тестовых заданий; - защиты выполненных в ходе практики работ; - результативное прохождение учебной практики; - экзамен квалификационный

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	– участие в профессионально-значимых событиях; – демонстрация интереса к будущей профессии.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	– обоснование постановки цели; – аргументация выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач в соответствии с этапами; – установление соответствия рациональность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; – установление соответствия профессиональной деятельности критериям.	
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию	– определение ситуации; – выполнение; – объяснение последствий действий.	

собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.		
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	<ul style="list-style-type: none"> – эффективный поиск необходимой информации; – выбор; – структурирование; – применение информации для решения профессиональных задач и личного развития. 	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> – владение ПК на уровне пользователя; – применение ИКТ в профессиональной деятельности. 	
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, клиентами руководством.	<ul style="list-style-type: none"> – результативное взаимодействие с членами коллектива; – установление взаимоотношений в соответствии с профессиональной этикой; – выполнение действий в соответствии с ролью в команде, группе для достижения результата. 	
ОК 7. Готовить к работе производственное помещение и поддерживать его санитарное состояние.	<ul style="list-style-type: none"> – правильная организация рабочего места; – соблюдение требований ОТ и санитарно-гигиенических требований. 	
ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	<ul style="list-style-type: none"> – использование профессиональных знаний в ходе исполнения военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной профессией. 	

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2

Умения:	
Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);	практические занятия, итоговые проверочные работы по разделам
Оценивать качество по органолептическим показателям	
Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров.	
Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования; производить взвешивание отдельных товарных групп.	
Знания:	
Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп.	практические занятия, итоговые проверочные работы по разделам
Классификацию и ассортимент различных групп непродовольственных товаров;	
Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования предъявляемые к ней;	
Назначение и классификацию торгового инвентаря; назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования; устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования	
Закон о защите прав потребителей; правила охраны труда	

Критерии оценивания УП

Оценка «5» ставится в том случае, если обучающийся:

а) выполнил задание в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, расчетов и измерений;

б) самостоятельно и рационально выбрал и подготовил для выполнения задания все необходимое оборудование, все расчеты, измерения и построения провел в условиях, обеспечивающих получение результатов и выводов с наибольшей точностью;

в) в представленном отчете правильно и аккуратно выполнил все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления и сделал выводы;

г) соблюдал требования охраны труда.

Оценка «4» ставится в том случае, если выполнены требования к оценке 5, но:

а) расчеты, измерения и построения проводились в условиях, не обеспечивающих достаточной точности;

б) было допущено два-три недочета, или не более одной негрубой ошибки и одного недочета.

Оценка «3» ставится, если задание выполнено не полностью, но объем выполненной части таков, что можно сделать выводы, или если в ходе выполнения задания были допущены следующие ошибки:

а) действия проводились в нерациональных условиях, что привело к получению результатов с большой погрешностью;

б) в отчете были допущены в общей сложности не более двух ошибок (в записях единиц, измерениях, в вычислениях, графиках, таблицах, схемах, анализе алгоритма работы и т.д.), не принципиальных для данного вида работы, не повлиявших на результат выполнения;

в) задание выполнено не полностью, однако объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и сделать выводы по основным, принципиально важным задачам занятия.

Оценка «2» ставится в том случае, если:

а) задание выполнено не полностью, и объем выполненной части не позволяет сделать правильные выводы;

б) расчеты, измерения, вычисления, наблюдения или другие действия производились неправильно;

в) в ходе работы и в отчете обнаружилось в совокупности все недостатки, отмеченные в требованиях к оценке «3».

В тех случаях, когда обучающийся показал оригинальный и/или наиболее рациональный подход к выполнению задания и в процессе выполнения задания, но не избежал тех или иных недостатков, оценка за выполнение работы по усмотрению преподавателя может быть повышена по сравнению с указанными выше критериями.