

Экологическая акция

«Берегите воду»

Цель: формирование экологической культуры, сознания и мировоззрения.

Задачи:

- Формировать познавательный интерес, гуманистическое отношение, эмоциональную отзывчивость;
- Развивать коммуникативные способности;
- Развивать трудовые умения;
- Формировать активную жизненную позицию.

Объект: Водные ресурсы земли

Ожидаемый результат:

- Формирование начал экологической культуры дошкольников, стремление беречь природу.
- Повышение уровня экологической культуры всех участников акции.

Участники: педагоги, дети, родители.

Срок проведения: 21.03.18– 02.04.18

Этапы реализации экологической акции:

I. Подготовительный этап

1. Изучение методического материала по реализации экологических акции в ДОО.
2. Определение содержания, форм и методов организации.
3. Подборка художественной литературы, различных видов игр, презентаций и др.
4. Размещение в информационном уголке приглашения для родителей принять активное участие в проведении акции.

II. Основной этап

Дата проведения	Мероприятие	Ответственные	Ожидаемый результат
21.03.18	Беседа «Для чего нужна вода» (знакомство детей с целью акции)	Воспитатели	Дети актуализируют знания способах защиты природы

22.03.18 – 28.03.18	Конкурс листовок «Живая капелька»	Зам. директора по ДО, методист, воспитатели, родители	Изготовлены агитационные листовки для размещения на социально значимых объектах поселка
26.03.18	Выставка рисунков «Я берегу воду»	Методист, воспитатели	В группах оформлены тематические выставки
30.03.18	Целевая прогулка (размещение листовок на социально значимых объектах)	Зам. директора по ДО, инженер по ОТ, методист, воспитатели	Дети понимают важность акции и свой вклад в охрану природы
29.03.18	ООД по теме акции (итоговое мероприятие)	Методист, воспитатели	Дети уточняют и закрепляют полученные знания
02.04.18	Фотоотчет по проведению акции	Воспитатели	Родители информированы о ходе и результатах акции.

III. Заключительный этап

1. Подготовка отчета каждой группы в формате PowerPoint.
2. Подготовка отчета о ходе и итогах акции по учреждению (с приложением фотографий, конспектов бесед и ООД, методических материалов и т.п.)
3. Трансляция опыта проведения акции (публикация в районной газете «Новости Приобья»)