

Министерство образования Московской области  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Московский государственный областной университет

**Итоговая работа по курсу**  
**«Музейная педагогика в образовательном процессе образовательного**  
**учреждения»**  
**Музейная педагогика: возможности и перспективы**

Выполнил слушатель  
учитель информатики  
МБОУ «Гимназия №17»  
г. Королёв  
Сафонова Ольга Юрьевна  
Группа 109

Руководитель  
Соколова Л. В., к.п.н.,  
доцент кафедры  
непрерывного образования

Москва 2017 год

## Виртуальная музейная педагогика: возможности и перспективы

Музейная педагогика – относительно новая область знаний, появившаяся в последние десятилетия.

Для меня наиболее понятным представляется определение, данное М. Ю. Юхневич [3]:

«Музейная педагогика — научная дисциплина на стыке музееведения, педагогики и психологии, рассматривающая музей как образовательную систему».

Истоки. Небольшой исторический экскурс

Идею внедрения музейной деятельности в образовательный процесс выдвинули еще в 30 гг прошлого столетия ученые Германии Г.Кершенштейнер, Г. Фрейденталь и А. Рейхвейн. Например, Г.Кершенштейнер разработал концепцию педагогики музейной экспозиции, которую с успехом применил в деятельности Немецкого музея шедевров естествознания и техники в г. Мюнхене. Г. Фрейденталь занимался проблемами взаимодействия музеев и школы и разработал специальную методику подготовки детей к посещению музеев. Именно ему принадлежит термин «музейная педагогика», который он применил в книге «Музей – образование – школа» (1931 г).

В нашей стране формирование «музейной педагогики» как научной дисциплины началось в 70-80е гг.

Авраам Моисеевич Разгон в 1982 г. на конференции в Иваново «Музей и школа» первым сказал о том, что создание такой научной дисциплины, как музейная педагогика, «находящееся на стыке целого комплекса наук, ныне представляется уже не какой-то отдаленной перспективой, а насущной практической задачей».

Для разработки музейной педагогики имелись серьёзные исторические предпосылки.

Этому способствовали общие экономико-политические процессы, происходящие в СССР, формирование новой образовательной концепции отечественного музея как среды для формирования у посетителей ценностного отношения культурному и историческому наследию, а также принятие посетителей как равноправных партнеров, активных участников

музейной деятельности. В это время начинают создаваться музейные программы, рассчитанные на разный возраст и восприятие экскурсантов. В 80-90 гг наиболее активно развиваются школьные и дошкольные направления музейной деятельности. Серьезно рассматривается вопрос результативности музейной деятельности.

В это же время встает вопрос о подготовке специалистов, которые могли бы освоить «музейную деятельность в ее педагогическом аспекте» (З. Странский), разрабатывать и приводить в действие программы работы с посетителями, формировать навыки работы с детьми.

Итак, появилась новая дисциплина: «Музейная педагогика — научная дисциплина на стыке музееведения, педагогики и психологии, рассматривающая музей как образовательную систему».

Цели, задачи, проблемы музейной педагогики

Необходимо отметить, что «образование» в этом определении трактуется более широко, чем обычно, имеется в виду образование разума человека, а не те знания, что пытаются «вложить» в ученика в учебных заведениях.

Музейное образование не является формальным, оно демократично и относится к разным слоям и группам общества. Плоды его, как отмечает К. Хадсон, «случайны и непредсказуемы...все, чего мы можем достичь — это создать в музее такую атмосферу, в которой образовательный процесс скорее возможен и уместен, чем невозможен и неуместен». Особенностью обучения является возможность максимально реализовать свои способности и удовлетворить интересы, оно стимулируется разнообразием и подлинностью музейных предметов.

Цель музейной педагогики — создание условий для развития личности путём включения её в многообразную деятельность музея.

Задачи музейной педагогики:

- Воспитание любви к школе, уважения к учителям, работникам школы;
- Воспитание любви к родному краю и людям, заботящимся о его процветании;
- Формирование самосознания, становления активной жизненной позиции, умения успешно адаптироваться в окружающем мире;

- Развитие творческих и организаторских способностей, предоставление возможности реализоваться в соответствии со своими склонностями и интересами, выявить свою неповторимую индивидуальность;
- Формирование детско-взрослой совместной деятельности на материале музейной практики.

Областью изучения музейной педагогики являются в первую очередь все виды контактов музея с посетителями. Музейная педагогика пытается ответить на вопрос, как должен измениться характер музейной коммуникации, чтобы «люди шли в музей».

Проблемой является решение вопроса образовательной специфики музея, т.е. понимания, для чего люди ходят в музей. С этой проблемой тесно связано выяснение, какой возраст, социальный статус имеют посетители. Зная это, можно легко подготовить экспозиции, программы, которые привлекут множество заинтересованных посетителей. Поэтому центральной в музейной педагогике стала культура посетителя. По мнению М.М. Бахтина и Я.С. Библера, *«музей призван стать местом культурного диалога»*.

Можно также выделить вопрос взаимодействия с деловыми партнерами, возможности реализации творческих связей музея с исследовательскими центрами и другими музеями.

Ключевые понятия музейной педагогики

**Ключевыми понятиями музейной педагогики**, определяющими подходы к организации деятельности школьного музея, являются:

**1. Музейный предмет** – прежде всего подлинник, обладающий большой научной, мемориальной, исторической и художественной значимостью, его можно в определенных условиях музейно-педагогической деятельности «брать в руки», «рассматривать», манипулировать им. Он должен сохранять знаковость, образ-символ определённой эпохи, культуры, определённой позиции творца. Таким образом, посетитель музея выступает не как пассивного наблюдателя, а как активного познающего, использующего данный предмет.

**2. Музейная культура** представлена, с одной стороны, как хранилище, набор музейных предметов, с другой – как культура, втягивающая в себя, рефлектирующая процессы производства и воспроизведения (пополнения и хранения) предметов культуры.

**3. Музейная коммуникация** может быть представлена различными позициями:

- *позиция творца* (художника, писателя, учёного, политика), производителя элементов культуры, претендующих на статус музейных предметов;

- *позиция воспринимающего* (зрителя, слушателя, посетителя) музейные предметы;

- *позиция музейного педагога*, который должен не только сообщать посетителям определённый набор знаний в связи с находящимися в экспозиции предметами, но и вступать в диалог с ними, побуждать к самостоятельному творческому поиску, в некоторых случаях играть роль посредника между посетителем и музейным предметом. Кроме того, музейный педагог выступает и как организатор коммуникации между творцом и воспринимающим данный музейный предмет посетителем.

Взаимодействие данных позиций и задаёт ситуацию музейной коммуникации.

Это взаимодействие строится на следующих принципах:

- *Принцип активного отношения к музейному пространству.* Это означает необходимость формирования позиции интерпретатора.
- *Принцип толерантности.* Он предполагает возможность видеть многообразие форм жизни, традиций, и равное право на существование.
- *Принцип авторства.* Диалогичность культурного пространства возможна лишь в том случае, если ученик, входящий в это пространство, действует соразмерно культурным и историческим персонажам.

Авторство может быть различным: от разработки и реализации музейных проектов до создания произведений, показывающих жизненные ценности, установки, мировоззрение автора. Можно сказать, что лишь собственный опыт авторства и его рефлексия позволяют человеку реально, а не умозрительно стать автором, понять авторские позиции других людей и групп.

**Модель музейной педагогики в составе дидактической системы школы**

**Модель музейной педагогики в составе дидактической системы школы можно представить таким образом:**

- цель,
- задачи,
- направления,
- специальные требования,
- формы и методы работы,
- принципы,
- музейные педагогические технологии.

По данному алгоритму можно составить такую модель и апробировать её результативность.

**Цель музейной педагогики** – создание условий для развития личности путём включения её в многообразную деятельность школьного музея.

**Задачи музейной педагогики:**

1. Воспитание любви к школе, уважения к учителям, работникам школы;
2. Воспитание любви к родному краю и людям, заботящимся о его процветании;
3. Формирование самосознания, становления активной жизненной позиции, умения успешно адаптироваться в окружающем мире;
4. Развитие творческих и организаторских способностей, предоставление возможности реализоваться в соответствии со своими склонностями и интересами, выявить свою неповторимую индивидуальность;
5. Формирование детско-взрослой совместной деятельности на материале музейной практики;
6. Освоение нового типа учебных занятий, формирование профессиональной компетентности музейного педагога;
7. Формирование системы критериев и механизмов оценки образовательного результата музейной педагогики.

Музейная педагогика дает возможность:

осуществлять нетрадиционный подход к образованию, основанный на интересе детей к исследовательской деятельности и компьютерному обучению;

- сочетать эмоциональные и интеллектуальные воздействия на учеников;
- раскрыть значимость и практический смысл изучаемого материала;
- попробовать собственные силы и самореализоваться каждому ребенку;
- объяснить сложный материал на простых и наглядных примерах;
- организовать интересные уроки и дополнительные, факультативные и внеклассные занятия, исследовательскую работу в школьном музее и школе.

Приобщение ребенка к предметному миру культуры требует от педагога не только обширных знаний, но и владение методикой музейной педагогики.

В настоящее время накоплен громадный арсенал научных средств и методов познания окружающей действительности. Необходимо выбрать из него то, что доступно и необходимо детям для развития их познавательной деятельности.

Материал дети могут усвоить только в определенных формах познавательной теоретической или практической деятельности. И именно эта форма усвоения содержания материала и является методом обучения.

Методы, используемые в работе с детьми, целесообразно классифицировать в две большие группы: методы по преимущественному источнику получения знаний и методы по характеру мыслительной и познавательной активности.

Методы по преимущественному источнику получения знаний.

*Словесные* - формы, направленные на получение основной информации в процессе рассуждений и доказательств.

*Наглядные* - формы усвоения учебного материала, связанные с применяемыми наглядными пособиями и техническими средствами.

*Практические* - формы овладения материалом на основе упражнений, самостоятельных заданий, практических работ.

Методы по характеру мыслительной и познавательной активности.

*Репродуктивные* - формы овладения учебным материалом, преимущественно основанные на воспроизводящей функции памяти.

*Объяснительно-иллюстративные* - формы, направленные на передачу детям знаний «в готовом виде»;

*Проблемно-поисковые* - организация обучения путем самостоятельного добывания знаний в процессе решения учебных проблем, развития творческого мышления и познавательной активности детей;

*Исследовательские* - формы, предполагающие выполнение детьми под руководством педагога отдельных исследовательских заданий.

На первый взгляд виртуальный музей во многом близок к обычному музею. Но такое впечатление обманчивое. В действительности виртуальный музей представляет собой совершенно новую реальность, выходящую за рамки традиционного представления о музее с его постоянной и временными выставками, так как экспозиция виртуального музея постоянна лишь в своем развитии, а время «работы» выставок может исчисляться годами, и их количество, как правило, регламентировано не количественными категориями, а соображениями концептуальными, связанными с появлением новой идеи, интересного проекта или желанием показать художника с новой, неведомой ранее зрителю (и, может быть, самому художнику) стороны. Кроме того, виртуальный музей никак не связан с реальным помещением. Сфера его жизнедеятельности и среда обитания исключительно Интернет.

В сети можно встретить и весьма экстравагантные и необычные музеи. К примеру, если вы никогда не были в коммунальной квартире, то теперь у вас есть уникальная возможность окунуться в гущу постсоветского коммунального быта современного Петербурга. Для этого достаточно посетить виртуальный музей «Коммунальная квартира».

С помощью компьютерной техники и необозримого «электронного культурного наследия» стало возможно создавать самые удивительные музеи, режиссировать экспозиции и выставки (композиции которых могут меняться как угодно, скажем, в зависимости от времени суток или года). Появилась возможность «погрузить посетителя в любую историческую эпоху, этническую, природную, бытовую среду, показать, проиллюстрировать важнейшие моменты жизни и творчества, достижения выдающихся людей, свободно собирать на выставки огромные полотна и статуи; демонстрировать шедевры в самой необычной среде (например – в пейзаже), имитировать «родную» атмосферу творений искусства: египетскую пустыню с пирамидами и африканским солнцем или флорентийские сады Медичи. Так что есть основания утверждать: с появлением цифровых технологий и глобальных сетей открывается новая страница в публичной жизни музея. Одновременно открываются и новые возможности для творческой деятельности педагогов. Теперь, используя широкие возможности компьютерной техники и глобальной сети Интернет, они могут проводить увлекательнейшие виртуальные экскурсии, напоминающие по форме слайд-шоу или слайд-показы.

Виртуальные экскурсии помогают учащимся легче и комфортнее войти в экскурсионную деятельность и в качестве экскурсанта и особенно экскурсовода.

Если вы хотите подготовить и провести урок в форме виртуальной экскурсии, то он может включать следующие основные этапы: оргмомент, целеполагание и мотивация; виртуальная экскурсия или самостоятельное виртуальное путешествие по предложенному маршруту (например, учитель может предложить ученикам отправиться в путешествие по Нилу от дельты до Асуана, перечислив учащимся памятники художественной культуры Древнего Египта, которые они должны «осмотреть» или наметив в общих чертах маршрут); выбор понравившегося экспоната и подготовка рассказа о нем; выбор самого интересного рассказа, составленного за время урока; рефлексия. Для проведения такого урока учитель может воспользоваться и готовыми виртуальными экскурсиями, которых много в сети Интернет.



Кроме того, в настоящее время наблюдается заметный интерес к проектной технологии, под которой понимают совокупность учебно-познавательных приемов и методов, позволяющих учащимся приобретать знания и умения в процессе планирования и самостоятельного выполнения определенных практических заданий с обязательным представлением результатов. В связи с этим можно организовать индивидуальную и групповую работу учащихся по подготовке и проведению виртуальных экскурсий. В этом случае учащиеся, создавая проекты виртуальных экскурсий по тем или иным темам, углубляют знания полученные на уроках, осваивают приемы и методы исследовательской деятельности. Как и разработка любого проекта подготовка виртуальной экскурсии будет эффективной при реализации следующих учебно-методических подходов. Во-первых, это индивидуальный подход к обучению, в соответствии с которым учебная деятельность должна быть приспособлена к познавательным возможностям ученика и в ней следует учитывать индивидуальные особенности школьников. Во-вторых, инженерно-педагогический подход, который предполагает этапность работы над созданием виртуальной экскурсии. С учетом этого подготовка виртуальной экскурсии включает в себя несколько этапов: диагностический, подготовительный, исполнительский, заключительный, аналитический.

## Литература

1. Митриковская М. С. Музейная педагогика в школе.// Молодой учёный. - 2016 г.- №9 (113) май-т.1.
2. Васильченко Л. С. Музейная педагогика – связующее звено мира детства с миром взрослых // Молодой ученый. — 2011. — №12. Т.2. — С. 86-89.
3. Юхневич М. Ю. Я поведу тебя в музей: Учебное пособие по музейной педагогике: Монография. – М.: Рос. ин-т культурологии, 2001.