

## «Цветные фантазии или как цвета влияют на поведение детей»

Все мы с детства хорошо помним одну истину - каждый охотник желает знать, где сидит фазан.

Сами по себе световые волны цвета не имеют, он возникает при восприятии их глазом человека.

Однако для человека цвета – это эмоции, это способ общения, это возможность лучше понять друг друга. Недаром ведь есть понятие «цветовая коммуникация».



Существует даже специальная диагностика, позволяющая с помощью цвета измерить психофизиологическое состояние человека, его стрессоустойчивость, активность и коммуникативные способности.

Ее разработал швейцарский психолог Макс Люшер. В тесте человеку предлагается по очерёдности выстроить цвета в зависимости от его личных пристрастий. На основании этого делается заключение о душевном состоянии человека. Каждый цвет имеет свою специфику восприятия, эмоциональную характеристику и даже воздействие на организм человека. Вот, например:

**Красный цвет** – самый сильный. Как показывают исследования, именно ему отдают предпочтение дети. Это у нас красный цвет может ассоциироваться с вызовом, даже агрессией, а для ребенка это цвет *активности, уверенности, праздника. По Люшеру, красный цвет выбирают сильные, смелые, предприимчивые и энергичные личности.* Однако не стоит перебарщивать и окружать ребенка красным цветом со всех сторон. В больших дозах он способен утомить любого.



Другое дело – **оранжевый цвет**. Он тоже теплый и стимулирующий, но менее напористый. Оранжевый цвет можно назвать



дружелюбный, эмоциональный. Пастельные оттенки оранжевого снимают напряжение.

**Желтый** – цвет солнца, а значит тепла и оптимизма. Желтый цвет предпочитают мечтательные натуры, фантазеры и сказочники, а также люди очень отзывчивые. Он благотворно влияет на концентрацию внимания и память.

**Зеленый** – цвет юности, роста, новизны. Зеленый успокаивает, расслабляет и благотворно влияет на зрение. Его часто предпочитают уравновешенные, но настойчивые, целеустремленные люди.

**Голубой** – цвет неба, полета, мечты. Оказывает умиротворяющее воздействие. Среди взрослых пользуется особым уважением. Часто используется в интерьерах и одежде, как свежий, гармоничный и расслабляющий.

**Синий цвет** – цвет постоянства, доверия, истины и глубины. Успокаивает и умиротворяет. Олицетворяет собой покой, гармонию, новизну.

**Фиолетовый** – цвет сложный, насыщенный, мистический. По сути, охлажденный красный, от этого в нем присутствует нотка печали.

Ребенок воспринимает цвет буквально и четче. Он формирует отношение к цвету, опираясь на личные ощущения, точнее говоря, физиологические факторы.

Помните, как в детстве трава была зеленее, а небо ярче? Почему так? Этому можно найти разные объяснения. Однако факт

остается фактом: дети очень живо реагируют на цвета. Так живо, как большинству взрослых уже не дано.

Детям нравятся яркие игрушки, одежда, еда. Они уделяют цвету большое внимание и все это неспроста.





Существует мнение, что дети подпитываются цветами, как настоящими витаминами. Детям подавай яркость и контраст! И выбирая цветовую гамму детской одежды, игрушек, предметов интерьера для детской комнаты стоит



помнить об этом. *Позвольте своему ребенку самому выбрать, те цвета, которые ему по душе.*

Сенсорное развитие особенно значимо для ребенка дошкольного возраста. Оно помогает малышу сформировать представления об окружающем мире, сказывается на его способностях к обучению и творчеству. Без правильного восприятия цвета, формы,

величины, положения предмета в пространстве успешное изучение многих дисциплин просто невозможно.

Когда ребенку исполнилось три года, подготовительный этап сенсорного воспитания закончен. Самое время начинать знакомить малыша с цветами поближе.

Сначала знакомьте детей с основными цветами. Самое главное, чтобы ребенок мог дифференцировать и сравнивать цвета, выделять нужный цвет из остальных, а рисуя, подбирать цвета предметов, *соответствующие их цветам в реальной действительности.* Принуждать юного творца рисовать небо синим, а траву зеленым не стоит.

Чтобы ребенку было интереснее учиться, во время прогулки по улице, похода в зоопарк или музей обращайтесь его внимание на цвета предметов, которые вас окружают. *Придя домой, попросите его нарисовать тот или иной предмет, который вы сегодня видели или просто сравнить его по цвету с предметами, которые есть у вас дома.* Рисование очень способствует развитию чувства цвета. К тому же это очень приятное занятие.

