

## **Программа подготовки обучающихся к олимпиадам и конкурсам по экономике (программа работы с одаренными детьми)**

### **Пояснительная записка**

Курс адресован учащимся основной школы, которые станут участниками олимпиад по экономике различного уровня. Особенность данного курса заключается в том, что он предполагает применять полученные на уроках знания экономических явлений при решении задач и анализировать полученные результаты.

**Цель курса:** выявление учащихся, проявляющих особые способности к предмету, обладающих наиболее высоким уровнем знаний и умений для участия их в олимпиадах.

#### **Задачи курса:**

- Создать условия для формирования интереса к изучению экономики;
- Способствовать развитию навыков решения олимпиадных задач;
- Сократить разрыв между теорией и практикой в экономическом образовании школьников.

Курс рассчитан на 35 занятий, которые проводятся в течение всего учебного года.

#### **Ожидаемый результат.**

Работа над курсом предполагает развитие основных навыков и умений учащихся:

- Умение применять теоретические знания для ответов на конкретные экономические ситуации.
- Приобретение навыков аналитического осмысливания жизненных ситуаций.
- Умение давать оценку событий и делать необходимые выводы.
- Понимание существующих в экономике взаимосвязей.
- Получение навыков расчета основных экономических показателей.
- Проводить самооценку собственных знаний и умений.

#### **Содержание программы курса.**

##### **Тема 1. Спрос и предложение. Рыночное равновесие (5 часов).**

**Основные понятия:** спрос, величина спроса, предложение, величина предложения, закон спроса, закон предложения, равновесие спроса и предложения, излишек (выигрыш) продавца, излишек (выигрыш) покупателя.

**Цель:** рассмотреть спрос и предложение – важнейшие элементы рыночной экономики; уяснить природу рынка и процесс формирования рыночных цен и равновесных объемов производства.

##### **Тема 2. Эластичность спроса и предложения (5 часов).**

**Основные понятия:** эластичность, факторы эластичности, субституты, комплементы, товары Гиффена, товары первой необходимости, инфериорные товары, дуговая и точечная эластичность, перекрестная эластичность, эластичность по цене, эластичность по доходу.

**Цель:** подробное изучение ценовой эластичности спроса и предложения и факторов, ее определяющих; рассмотреть влияние эластичности спроса и предложения на ценовую стратегию предприятия; проиллюстрировать применение теории эластичности на конкретных примерах.

##### **Тема 3. Издержки производства и прибыль (8 часов).**

**Основные понятия:** издержки: переменные, постоянные, общие, средние, предельные; предельный доход, прибыль, краткосрочный и долгосрочный периоды, рентабельность, амортизация, ликвидационная стоимость, рыночная цена, отраслевой выпуск продукции.

**Цель:** объяснить различия между краткосрочным и долгосрочным периодами производства и связанного с этим различия между постоянными и переменными издержками; показать значение средних и предельных издержек для производственного процесса предприятия, а также для получения максимальной прибыли.

#### **Тема 4. Кривая производственных возможностей (4 часа).**

**Основные понятия:** производственные возможности, кривая производственных возможностей, альтернативные издержки, экономический выбор.

**Цель:** подробно рассмотреть проблему ограниченности экономических ресурсов; на конкретных примерах показать необходимость поиска предпринимателем наиболее рациональной комбинации ресурсов, используя их взаимозаменяемость.

#### **Тема 5. Рынок труда (3 часа).**

**Основные понятия:** заработная плата, эффект замещения, эффект дохода, монополия на рынке труда, профсоюз, кривая Лоренца, индекс Джини, безработица, рабочая сила, виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, естественный уровень безработицы, занятые и безработные.

**Цель:** рассмотреть формирование равновесной заработной платы под действием спроса и предложения на трудовые услуги; определять размер безработицы и ее влияние на создание ВВП.

#### **Тема 6. Инфляция и дефляция. Индексы цен (3 часа).**

**Основные понятия:** индекс цен, дезинфляция, инфляция, инфляционные ожидания, ползучая инфляция, галопирующая инфляция, гиперинфляция, инфляционный шок, открытая и скрытая инфляция.

**Цель:** рассмотреть причины инфляции и способы ее измерения, а также уравнение количественной теории денег.

#### **Тема 7. Система национальных счетов (макроэкономические показатели: ВВП и ВНП и их составляющие) (4 часа).**

**Основные понятия:** ВВП и ВНП, чистый национальный продукт, национальный доход, располагаемый доход, личный доход, доли на сбережение и потребление.

**Цель:** рассмотреть ВВП и ВНП как основные критерии классификации стран по уровню их экономического развития и научиться рассчитывать ВВП; анализировать связь между уровнем безработицы и величиной ВВП.

#### **Тема 8. Мировая экономика (3 часа).**

**Основные понятия:** мировая торговля, абсолютное преимущество, относительное преимущество, свободная экономическая зона, фритредерство, протекционизм, квотирование, эмбарго, торговый баланс, платежный баланс.

**Цель:** показать учащимся необходимость и целесообразность мировой торговли.

#### **Тематическое планирование**

<b>Названия разделов</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Теория</b>	<b>Практика</b>
Тема 1. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	5	1	4
Тема 2. Эластичность спроса и предложения.	5	1	4
Тема 3. Издержки производства и прибыль.	8	1	7
Тема 4. Кривая производственных возможностей.	4	1	3
Тема 5. Рынок труда.	3	1	2
Тема 6. Инфляция и дефляция. Индексы цен.	3	1	2
Тема 7. Система национальных счетов (макроэкономические показатели ВВП и ВНП и их составляющие).	4	1	3
Тема 8. Мировая экономика.	3	1	2
<b>Всего</b>	<b>35</b>	<b>8</b>	<b>27</b>

### **Литература**

1. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. Кн. 1. - М.: Вита-Пресс, 1998-2006.
2. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе. Кн. 2. - М.: Вита-Пресс, 1999-2006
3. Савицкая Е.В. Рабочая тетрадь по экономике. № 1-4. - М.: Вита-Пресс, 2002-2006.
4. Мультимедийные обучающие программы
5. Экономика: 10-11 классы: учебник для общеобразовательных учреждений. – 2-е изд., дораб. и доп./ Г.Э.Королева, Т.В. Бурмистрова. - М.: Вентана - Граф, 2011
6. Экономика: Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень) / Алексей Киреев. – 3 –е изд., исправл. - М.: Вита-Пресс, 2008
7. Экономика в графиках: Учебное пособие для 10-11 кл. общеобр.учрежд./Алексей Киреев. – М.: Вита-Пресс, 2010

### **Интернет-ресурсы:**

[http:// school-collection.edu.ru/catalog/pupil/](http://school-collection.edu.ru/catalog/pupil/)

[http:// biznes](http://biznes)

Электронный справочник. Бизнес. Основы бизнес-план. CD диск, 2005г. Издатель "Русосбит-паблишинг"

[www.expert.ru](http://www.expert.ru)

[www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)

[www. gks.ru](http://www.gks.ru)

[www.rbk.ru](http://www.rbk.ru)

<http://gallery.economicus.ru>

[www.fcsм.ru](http://www.fcsм.ru)

[www.rostrud.ru](http://www.rostrud.ru)

<http://rabota.mail.ru>

[www. banki.ru](http://www.banki.ru)

[www.credit.ru](http://www.credit.ru)

[www.allbanks.ru](http://www.allbanks.ru)

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

[www.government.ru](http://www.government.ru)

[www1.minfin.ru](http://www1.minfin.ru)

[www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)

[www.consalting.ru/popular/budget/](http://www.consalting.ru/popular/budget/)

[www.finiz.ru](http://www.finiz.ru)

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

[www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)

[www.mzsrrf.ru](http://www.mzsrrf.ru)

<http://www.rg.ru>

[www.almaz.spb.ru](http://www.almaz.spb.ru)

[www.trustlc.com](http://www.trustlc.com) [www.expert.ru](http://www.expert.ru)

[www.rg.ru](http://www.rg.ru)

[www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)

[www.fcsм.ru](http://www.fcsм.ru)

[www.lukoil.ru](http://www.lukoil.ru)