

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №2 имени Антонины Ивановны Исаевой»**

Рассмотрена на заседании МО
Протокол № от 2018 г.

Согласована:
Зам. Директор по УВР
_____/Савельева Е.Ф./

Утверждена:
Директор _____/Линник И.А./
Приказ № от 2018 г.

**Рабочая программа
средний уровень обучения**
по экономике в 10В классе

количество недель 35, количество часов в неделю - 2 часа, количество часов в год 70 часов
контрольных работ – 4
учитель: Кеня Н.А.
2018-2019 учебный год

Экономика: программа для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (профильный уровень) (авторы программы – Иванов С.И., Скляр М.А.). Источник: Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений / Сост. Л.Н. Поташева. – М.: Вита-Пресс, 2015.

Учебник: Экономика. (Основы экономической теории): 10 - 11 кл. общеобразоват. орг. Углубленный уровень / Под ред. С.И. А. Иванова, А.Я. Линькова. – В 2-х книгах. Книга 1. – 26-е изд. - М.: Вита-Пресс, 2019 г.

г. Нефтеюганск
2018

Пояснительная записка к рабочей программе по экономике

Рабочая программа по экономике предназначена для обучающихся 10-11 классов общеобразовательного учреждения, изучающих профильный курс экономики. Программа составлена на основе следующих нормативных документов:

- Федеральный компонент государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования
- Примерная программа среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень)
- Экономика: программа для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (профильный уровень) (авторы программы – Иванов С.И., Скляр М.А.). Источник: Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений / Сост. Л.Н. Поташева. – М.: Вита-Пресс, 2015.

Программа предлагает определённую последовательность и глубину изучения экономических концепций, позволяющую обеспечить преемственность со следующей ступенью образования (средним или высшим профессиональным образованием).

Программа ориентирована на изучение школьниками базовых экономических понятий, формирование у старшеклассников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Общая характеристика учебного предмета

Представленная программа предусматривает ознакомление учащихся с основами микро-, макро- и мировой экономики. При этом учащиеся должны разобраться не только в природе важнейших законов и принципов экономики, не только в содержании тех или иных понятий, но и в проблемах экономической политики и развития рыночной системы.

Содержание среднего (полного) общего образования на профильном уровне представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России.

Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;
- макроэкономика и международная экономика;
- прикладная экономика.

Все компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Также в содержание предмета входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание учебного предмета на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путём углублённого изучения экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся новые, более сложные вопросы, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществознания, математики, истории, географии, права, литературы.

Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков выпускников для работы в экономической сфере.

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих **целей**:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России, необходимых для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наёмного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Место предмета в учебном плане

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений РФ отводит 140 часов для профильного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования. Рекомендуется изучать экономику в 10 и 11 классах из расчёта 2 учебных часа в неделю. Учебный предмет предусматривает изучение в 10-м классе понятий и явлений на уровне микроэкономики, а в 11 классе – рассмотрение макроэкономических проблем и вопросов мировой экономики.

Требования к уровню подготовки выпускников

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен:

знать/понимать

- смысл основных теоретических положений экономической науки,
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка, государства, а также международных экономических отношений;

уметь

- приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- описывать: предмет и методы экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости, выгоды обмена, закон спроса, причины неравенства доходов, роль минимальной оплаты труда, последствия инфляции;
- сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объём продаж, экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет)

доходов и расходов, спрос фирмы на труд, реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;

- применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары- заменители и дополняющие товары;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Учебно-тематический план

Название раздела и темы	Количество часов
Раздел I. Введение	
Тема 1. Предмет и метод экономической теории	5
Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	7
Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие Раздел II. Микроэкономика	5
Тема 4. Эластичность спроса и предложения	6
Тема 5. Поведение потребителя	8
Тема 6. Фирма. Производство и издержки	12
Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры	10
Тема 8. Рынки факторов производства и	9

распределение доходов	
Тема 9. Предпринимательство	4

Содержание программы

Раздел I. Введение

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Безграничность потребностей человека. Удовлетворение потребностей людей- условие существования и развития общества.

Экономические блага и ограниченность ресурсов. Свободные блага и экономические блага. Трудовые ресурсы, капитал и природные ресурсы как необходимые условия производства благ. Ресурсы и факторы производства, их единство и различия. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Значение эффективности использования ресурсов для развития экономики.

Рациональность поведения людей в процессе производства экономических благ. Максимизация результата производства благ при данных затратах факторов производства и минимизация затрат для достижения данного результата производства. Рациональность использования ресурсов в процессе производства. Постановка цели и критерий выбора при постановке цели. Цена выбора и альтернативные затраты. Кривая производственных возможностей. Оптимальное сочетание производства средств производства и потребительских товаров.

Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. Ограниченность факторов производства и три фундаментальные проблемы экономики: что производить? Как производить? И для кого производить? Решение фундаментальных проблем как основная задача экономической науки. Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика как составные части экономической теории. Институциональная экономика. Позитивный и нормативный подходы при изучении экономики.

Метод экономической науки. Моделирование экономики. Понятие экономической модели. Экономические переменные и их взаимозависимость. Экономические данные. Размерность экономических величин. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Индексы.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика

Два способа решения фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы. Административно-плановая система и рыночная система.

Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на экономические ресурсы. Централизованное распределение материальных и трудовых ресурсов. Планирование экономики. Внутренняя противоречивость системы планового управления экономикой. Соревнование административно-плановой экономики и рыночной экономики. Кризис и крушение административно-плановой системы.

Рыночная экономика. Зарождение и развитие рыночной системы. Возникновение и развитие разделения труда как условие возникновения рыночной экономики. Возможность и необходимость обмена продуктами труда между их производителями. Частная собственность на

производственные и природные ресурсы как причина возникновения рыночной системы. Функции рынка. Цены и их роль в функционировании рынка: выполнение информационной функции, регулирование производства товаров и услуг, стимулирование технического прогресса. Конкуренция и её роль в рыночной системе. Виды рынков.

Домашние хозяйства и фирмы как субъекты рыночной экономики. Кругооборот доходов и расходов в экономике, состоящей из домашних хозяйств и фирм.

Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Положительные и отрицательные внешние эффекты как следствие функционирования рынка (выгоды и издержки «третьих лиц»). Общественные блага и необходимость их производства, неравенство в распределении доходов, образование монополий в производстве экономических благ, инфляция, нестабильность роста производства, безработица и другие негативные явления, присущие рыночной системе. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Смешанная экономика как экономика свободного предпринимательства, регулируемая государством. Модель кругооборота доходов и расходов домашних хозяйств и фирм с участием государства. Пределы вмешательства государства в экономику.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Спрос. Определение спроса. Величина спроса. Зависимость величины спроса от цены товара (услуги). Закон спроса. Обоснование достоверности закона спроса: ценовой барьер, эффект дохода, эффект замещения. Факторы, влияющие на спрос: величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цены на другие товары и т. п.

Предложение товара. Величина предложения. Зависимость величины предложения от цены. Закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения: цены на ресурсы, изменения в технологии производства товаров и услуг, потоварные налоги и дотации, ценовые ожидания в условиях инфляции и т. п.

Рыночное равновесие. Условия совершенной конкуренции. Взаимодействие спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. Равновесная цена. Реакция рынка на изменение спроса и предложения.

Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. «Потолок» цены и образование дефицита. Минимальная цена и избыток товара. Государственная политика цен и рыночное равновесие.

Раздел II. Микроэкономика

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

Ценовая эластичность спроса. Понятия эластичного и неэластичного спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчет. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса: наличие заменителей данного товара, степень необходимости данного товара для потребителей, доля расходов на данный товар в бюджете потребителя, фактор времени. Возрастание эластичности в долгосрочном периоде.

Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу.

Перекрестная эластичность спроса и её коэффициент.

Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения. Фактор времени: эластичность предложения в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах. Влияние на ценовую эластичность предложения в долгосрочном периоде наличия или отсутствия резервов производства, характера производимого товара или услуги, возможности длительного хранения запасов готовой продукции.

Практическое значение теории эластичности. Осуществление ценовой стратегии фирм с целью получения высокого дохода. Теория эластичности и налоговая политика государства. Определение ставок потоварных налогов в зависимости от ценовой эластичности спроса. Распределение налогов при эластичном и неэластичном спросе.

Тема 5. Поведение потребителя

Предпосылки теории поведения потребителя: его суверенитет, рациональность поведения, ограниченность доходов при заданных ценах.

Рассмотрение потребительского поведения с позиций количественного (кардиналистского) подхода и с позиций порядкового (ординалистского) подхода.

Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей. Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности как основа закона спроса.

Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя. Равенство отношения между предельными полезностями приобретаемых товаров и отношениями между их ценами. Состояние равновесия потребителя.

Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия. Кривые безразличия абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняющих товаров.

Бюджетное ограничение и положение потребительского равновесия.

Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки

Фирма - коммерческая организация. Причины возникновения фирм. Фирма как юридическое лицо: обособление имущества; ответственность фирмы по её обязательствам; право фирмы приобретать имущество, осуществлять имущественные права и нести обязанности; самостоятельный баланс фирмы и её расчетный счет; право фирмы быть истцом и ответчиком в суде.

Общий продукт фирмы. Средний продукт фактора производства (производительность труда, капиталоотдача). Предельный продукт. Закон убывающей эффективности.

Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль.. Явные и неявные издержки.

Общие издержки фирмы. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Динамика общих, средних и переменных издержек.

Оптимальный размер фирмы. Эффект масштаба производства: положительный, отрицательный и неизменный. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества и недостатки крупных фирм. Роль малого бизнеса в экономике.

Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры

Конкуренция как свойство рыночной экономики.

Типы рыночных структур. Критерии определения типа рыночных структур: количество фирм на рынке данного товара, характер производимой продукции, наличие или отсутствие барьеров на пути вхождения фирм в отрасль и выхода из неё, степень доступности экономической информации.

Совершенная конкуренция. Общий, средний и предельный доход (выручка) фирмы. Цена и предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции. Оптимальный выпуск продукции и состояние равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Соотношение

цены и средних издержек. Экономические границы целесообразности выпуска продукции конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы в долгосрочном периоде.

Монополия. Естественная монополия. Барьеры, ограничивающие возможности проникновения на монополистический рынок фирм-конкурентов. Оптимальный выпуск продукции фирмой-монополистом и условие максимизации прибыли. Ценовая дискриминация. Экономические и социальные последствия монополизации и государственная антимонопольная политика.

Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение фирм в условиях олигополии. Каратель, лидерство в ценах и неценовая конкуренция. Олигополистическая структура рынка как основа несовершенной конкуренции.

Монополистическая конкуренция. Производство взаимозаменяемых товаров и услуг большим числом фирм, действующих в отрасли. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в условиях монополистической конкуренции. Социально-экономические последствия монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и удовлетворение многообразных потребностей людей.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов

Особенности рынков факторов производства. Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства: заработная плата как цена услуг труда; прибыль как цена услуг предпринимательской деятельности; рента как цена за пользование землей; процент как цена за пользование капиталом. Спрос на факторы производства как производный спрос.

Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка. Денежное выражение предельного продукта труда. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Определение размеров спроса на труд со стороны фирмы. Дифференциация величины ставок заработной платы.

Рынок землепользования и земельная рента. Экономическая рента и земельная рента.

Капитал и процент. Реальный капитал и его структура. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Денежный капитал.

Процент. Ставка процента. Номинальная и реальная стоимость ставки процента. Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования. Условие целесообразности инвестирования денежного капитала в данный фактор производства. Земля как вид капитала (капитального блага). Цена земли и процентная ставка, влияние процентной ставки на цену земли.

Тема 9. Предпринимательство

Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети.

Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и её задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента.

Маркетинг и его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Сервисное обслуживание.

Перечень учебно-методического обеспечения

Основная литература

1. Экономика: Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений. (Профильный уровень образования): В 2-х кн./Под ред. С.И. Иванова. – М.: ВИТА – ПРЕСС, 2019г.
2. Экономика: Основы экономической теории: Практикум для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений. (Профильный уровень образования): В 2-х кн./Под ред. С.И. Иванова. – М.: ВИТА – ПРЕСС, 2015г.
3. Экономика: Основы экономической теории. (Профильный уровень образования): Метод. пособие. / Под. ред. С.И. Иванова. – М.: ВИТА – ПРЕСС, 2015г.

Дополнительная литература

1. Винокурова Н.А. «Новый задачник по экономике с решениями. 10- 11кл.» М.: Вита-Пресс 2016г.
2. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Д. В. Акимов, О. В. Дичива, Л. Б. Щукина, М. Вита- пресс, 2016 г.
3. Липсиц И.В. «Экономика». Базовый курс: Учебник для 10,11 классов. общеобразоват. Учреждений.- Москва, Вита –Пресс, 2016г.
4. Мицкевич, А. А. Сборник заданий по экономике с решениями: Пособие для преподавателей экономики — В 3-х книгах. Кн. 1. Задачник по микроэкономике с решениями. – М.: Вита-Пресс, 2017г.

Интернет-ресурсы:

<http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/215818.html> Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент"- государственный информационный ресурс, созданный по заказу Министерства образования Российской Федерации.

<http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистическая информация по вопросам социально- экономического, демографического развития России, ее регионов, отраслей и секторов экономики.

<http://schools.keldysh.ru/economioo/> Материалы сайта посвящены экономическому образованию в школе, методике преподавания, включают описание учебно-методической литературы, а также содержат нормативную документацию для учителей экономики.

<http://econ.rusolymp.ru/> Всероссийская олимпиада школьников по экономике. Сайт информационной поддержки олимпиад школьников по экономике.

<http://www.websib.ru/noos/economy/> Экономика и право: Материалы Новосибирской открытой образовательной сети. Сайт, адресованный в первую очередь учителям, преподающим экономику и право в школе.

<http://www.cemi.rssi.ru/ecr/> Экономическая наука современной России. Журнал освещает проблемы общей концепции перспектив социально- экономического развития России, включая вопросы микро- и макроэкономики, финансовых и товарных рынков, занятости, развития отраслей экономики страны, регионального развития и федерализма, мировой экономики и международных экономических отношений.

Календарно – тематическое планирование по экономике, 10класс

№ уроко в	Тема урока	Кол- во часо в	Дата	Тип урока	Элементы содержания	Требования к уровню подготовки учащихся	Планируемые результаты	Коррект ировка
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I триместр								
Раздел I. Введение								
Тема 1. Предмет и метод экономической теории (5 часов)								
1(1)	Безграничность потребностей человека.	1	03.09. 2018	Урок усвоени я новых знаний.	Удовлетворение потребностей людей -условие существования и "развития общества.	Уметь формулировать основные потребности человека, факторы, влияющие на формирование потребностей.	Понимать особенности предмета экономической науки. Соотносить различные значения слова «экономика».	
2 (2)	Экономические блага и ограниченность ресурсов.	1	05.09. 2018	Комбин ированн ый урок.	Свободные блага и экономические блага, Трудовые ресурсы, капитал и природные ресурсы как необходимые условия производства благ. Ресурсы и факторы производства, их единство и различия. Факторы производства и создаваемые ими доходы.	Уметь приводить примеры экономических и неэкономических благ. Знать: Значение эффективности использования ресурсов для развития экономики.	Отличать экономические блага от неэкономических. Объяснять экономические явления с помощью альтернативной стоимости.	
3(3)	Рациональность поведения людей в процессе производства	1	10.09. 2018	Комбин ированн ый урок.	Максимизация результата производства благ при данных затратах	Знать: Оптимальное сочетание производства средств производства и потребительских	Устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и	

	экономических благ.				факторов производства и минимизация затрат для достижения данного результата производства. Рациональность использования ресурсов в процессе производства. Постановка цели и критерий выбора при постановке цели. Цена выбора и альтернативные затраты. Кривая производственных возможностей.	товаров.	расширяют имеющиеся знания и представления о рациональном поведении потребителя; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).	
4 (4)	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки.	1	12.09. 2018	Комбинированный урок.	Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика как составные части экономической теории. Институциональная экономика. Позитивный и нормативный подходы при изучении экономики.	Знать: три фундаментальные проблемы экономики: что производить? как производить? и для кого производить?	Устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рациональном поведении потребителя; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).	
5 (5)	Метод экономической науки.	1	17.09. 2018	Комбинированный урок.	Понятие экономической модели.	Знать методы экономической науки.	Уметь выделять и анализировать фундаментальные проблемы	

	Моделирование экономики.				Экономические переменные и их. взаимозависимость. Экономические данные. Размерность экономических величин. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Индексы.		экономики.	
Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика (7 часов)								
6 (1)	Административн о – плановая система и рыночная система.	1	19.09. 2018	Комбин ированн ый урок.	Два способа решения фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы.	Знать: как решаются фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы.	Определять основные тенденции развития экономических типов хозяйствования; раскрывать особенности административно-плановой системы.	
7 (2)	Основные черты административн о – плановой системы.	1	24.09. 2018	Комбин ированн ый урок.	Государственная собственность на экономические ресурсы. Централизованное распределение материальных и трудовых ресурсов. Планирование экономики. Внутренняя противоречивость системы планового управления экономикой. Соревнование административно-	Знать: почему переход к рыночной системе был не только целесообразен и неизбежен.	Определять основные черты развития экономических типов хозяйствования; раскрывать особенности административно-плановой системы.	

					плановой экономики и рыночной экономики. Кризис и крушение административно-плановой системы.			
8 (3)	Рыночная экономика. Зарождение и развитие рыночной системы.	1	26.09. 2018	Комбинированный урок.	Зарождение и развитие рыночной системы. Возникновение и развитие разделения труда как условие возникновения рыночной экономики. Возможность и необходимость обмена продуктами труда между их производителями. Частная собственность на производственные и природные ресурсы как причина возникновения рыночной системы.	Знать: каким образом происходит зарождение и развитие рыночной системы.	Сравнивать системы хозяйствования. Характеризовать различные виды экономических систем по заданным признакам.	
9 (4)	Функции рынка. Конкуренция и её роль в рыночной системе. Виды рынков.	1	01.10. 2018	Комбинированный урок.	Цены и их роль в функционировании рынка: выполнение информационной функции, регулирование производства товаров и услуг, стимулирование технического	Знать: виды и функции рынка.	Характеризовать рынки совершенной и несовершенной конкуренции. Объяснять использование государством законодательства для создания гарантий конкуренции.	

					прогресса. Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков.			
10 (5)	Домашние хозяйства и фирмы как субъекты рыночной экономики.	1	03.10. 2018	Комбинированный урок.	Кругооборот доходов и расходов в экономике, состоящей из домашних хозяйств и фирм.	Знать: как правильно вести домашнее хозяйство.		
11 (6)	Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика.	1	08.10. 2018	Комбинированный урок	Положительные и отрицательные внешние эффекты как следствие функционирования рынка (выгоды и издержки «третьих лиц»). Общественные блага и необходимость их производства, неравенство в распределении доходов, образование монополий в производстве экономических благ, инфляция, нестабильность роста производства, безработица и другие негативные явления, присущие рыночной системе.	Знать: положительные и отрицательные внешние эффекты как следствие функционирования рынка. Знать: особенности смешанной экономики, понимать необходимость наличия данной модели.		

12 (7)	Необходимость государственного регулирования рыночной экономики.	1	10.10. 2018	Комбинированный урок.	Модель кругооборота доходов и расходов домашних хозяйств и фирм с участием государства. Пределы вмешательства государства в экономику.			
Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (5 часов)								
13 (1)	Спрос. Определение спроса. Величина спроса.	1	15.10. 2018	Урок усвоения новых знаний.	Значение понятия, зависимость величины спроса от цены товара (услуги). Закон спроса. Обоснование достоверности закона спроса: ценовой барьер, эффект дохода, эффект замещения. Факторы, влияющие на спрос.	Знать: факторы, влияющие на спрос: величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цены на другие товары. Уметь изображать графически изменения спроса и величины спроса (т.е. различать движение по кривым и самих кривых).	Объяснять экономические явления с помощью закона спроса.	
14 (2)	Предложение товара. Величина предложения.	1	17.10. 2018	Комбинированный урок.	Зависимость величины предложения от цены. Закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения: цены на ресурсы, изменения в технологии производства товаров и услуг,	Знать: закон спроса и предложения. Уметь изображать графически изменения предложения и величины предложения (т.е. различать движение по кривым и самих кривых).	Объяснять экономические явления с помощью закона предложения.	

					потоварные налоги и дотации, ценовые ожидания в условиях инфляции и т. п.			
15 (3)	Рыночное равновесие. Условия совершенной конкуренции.	1	22.10. 2018	Комбинированный урок.	Взаимодействие спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. Равновесная цена. Равновесный объем рынка. Уравновешивающая функция цены. Реакция рынка на изменение спроса и предложения.	Знать: условия совершенной конкуренции.	Анализировать как изменения в спросе и предложении воздействуют на рыночное равновесие. Использовать ранее изученный материал для решения познавательных задач.	
16 (4)	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие.	1	24.10. 2018	Комбинированный урок.	«Потолок» цены и образование дефицита. Минимальная цена и избыток товара. Государственная политика цен и рыночное равновесие.	Понимать реакцию рынка на изменение спроса и предложения.	Уметь анализировать графики и экономические ситуации.	
17 (5)	Контрольная работа по теме «Спрос, предложение и рыночное равновесие».	1	07.11. 2018	Урок контроля.	Выявить уровень усвоения теоретических и практических знаний по теме «Потребители».	Уметь решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации.	Выделять основные признаки понятий, аргументировать свою точку зрения на существование множества определений понятий.	
Раздел II. Микроэкономика								
Тема 4. Эластичность спроса и предложения (6 часов)								
18 (1)	Ценовая эластичность	1	10.11. 2018	Урок усвоения	Понятия эластичного и неэластичного	Знать: понятие эластичного и	Уметь объяснять, что такое эластичность спроса и в чем	

	спроса.			я новых знаний.	спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчет. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса: наличие заменителей данного товара, степень необходимости данного товара для потребителей, доля расходов на данный товар в бюджете потребителя, фактор времени. Возрастание эластичности в долгосрочном периоде.	неэластичного спроса, коэффициент ценовой эластичности и его расчет.	ее экономический смысл.	
19 (2)	Эластичность спроса по доходу.	1	12.11. 2018	Комбинированный урок.	Коэффициент ценовой эластичности и его расчет. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса Коэффициент эластичности спроса по доходу.	Определять понятие ценовой эластичности спроса и предложения; раскрывать понятия совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса по цене и предложения по цене.	Анализ практических задач с использованием понятий ценовой эластичности спроса и предложения.	
20 (3)	Перекрёстная эластичность спроса и её коэффициент.	1	14.11. 2018	Комбинированный урок.	Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициент.	Уметь определять перекрёстную эластичность.	Анализ практических задач с использованием понятий ценовой эластичности спроса и предложения.	
21 (4)	Ценовая	1	19.11.	Комбин	Эластичное и	Знать: факторы,	Уметь объяснять, что такое	

	эластичность предложения.		2018	ированный урок.	неэластичное предложение. Влияние на ценовую эластичность предложения в долгосрочном периоде наличия или отсутствия резервов производства, характера производимого товара или услуги, возможности длительного хранения запасов готовой продукции.	влияющие на ценовую эластичность предложения.	эластичность предложения, в чем ее экономический смысл.	
22 (5)	Практическое значение теории эластичности.	1	21.11. 2018		Осуществление ценовой стратегии фирм с целью получения высокого дохода. Теория эластичности и налоговая политика государства. Определение ставок - товарных налогов в зависимости от ценовой эластичности спроса. Распределение налогов при эластичном и неэластичном спросе.	Знать: практическое значение теории эластичности. Уметь объяснять, что такое эластичность спроса и эластичность предложения, в чем ее экономический смысл.	Вычислять на условных примерах величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса и предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов.	
23 (6)	Обобщение и систематизация знаний по теме	1	26.11. 2018	Урок обобщения и	Решение познавательных и практических задач	Уметь решать познавательные и практические задачи,	Выделять основные признаки понятий, аргументировать свою точку	

	«Спрос и предложение».			систематизации знаний.	по теме «Спрос и предложение».	отражающие типичные экономические ситуации.	зрения на существование множества определений понятий.	
Тема 5. Поведение потребителя (8 часов)								
24(1)	Предпосылки теории поведения потребителя.	1	28.11. 2018	Урок усвоения новых знаний.	Суверенитет потребителя, рациональность поведения потребителя, ограниченность доходов при заданных ценах.	Характеристика потребностей человека и способов их удовлетворения.	Определять исходные компоненты теории потребительского поведения.	
II триместр								
25 (2)	Потребительское поведение.	1	03.12. 2018	Комбинированный урок.	Потребительское поведение. Количественный (кардиналистский) подход и с позиции порядкового (ординалистского) подхода.	Уметь защитить свои права в случае их нарушения. Уметь читать информацию, которую несет упаковка товара.	Понимать свою собственную роль как потребителей в рыночной экономике. Понимать, что такое суверенитет потребителя.	
26 (3)	Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей.	1	05.12. 2018	Комбинированный урок.	Общая предельная полезность. Знать закон убывающей предельной полезности как основа закона спроса.	Уметь объяснить содержание закона убывающей предельной полезности.	Объяснять, что такое потребность и полезность. Понимать свою собственную роль как потребителей в рыночной экономике.	
27 (4)	Правило максимизации полезности.	1	10.12. 2018	Комбинированный урок.	Оптимальный выбор потребителя. Равенство отношения между предельными полезностями приобретаемых товаров и отношениями между их ценами.	Уметь решать задачи на определение затрат, выручки, прибыли, издержек.	Понимать смысл предельных величин в экономическом анализе. Различать выручку и прибыль.	

					Состояние равновесия потребителя.			
28 (5)	Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия.	1	12.12. 2018	Комбинированный урок.	Кривые безразличия абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняемых товаров.	Уметь давать экономическую интерпретацию графическому изображению кривых безразличия различных типов и, наоборот, трансформировать экономическую информацию в графическую.	Уметь решать задачи и строить графики по теме.	
29 (6)	Бюджетное ограничение и положение потребительского равновесия.	1	17.12. 2018	Комбинированный урок.	Бюджетное ограничение и положение потребительского равновесия.	Знать формулу равновесия потребителя, уметь строить кривую потребительского спроса.	Уметь объяснять различия денежного и реального доходов потребителя.	
30 (7)	Индивидуальный и рыночный спрос.	1	19.12. 2018	Комбинированный урок.	Индивидуальный и рыночный спрос.	Уметь объяснить, что рыночный спрос на индивидуальный товар равен сумме спроса, который предъявляют отдельные потребители данного товара.	Уметь строить график рыночного спроса на основе данных по индивидуальному спросу.	
31(8)	Обобщение и систематизация знаний по теме «Поведение потребителя».	1	24.12. 2018	Урок обобщения и систематизации знаний.	Решение познавательных и практических задач по теме «Поведение потребителя».	Уметь решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации.	Выделять основные признаки понятий, аргументировать свою точку зрения на существование множества определений понятий.	
Тема 6. Фирма. Производство и издержки (12 часов)								
32 (1)	Фирма – коммерческая организация.	1	26.12. 2018	Урок усвоения новых знаний.	Причины возникновения фирм. Фирма как юридическое лицо:	Определение причин появления коммерческой деятельности и роли предпринимательства в	Описывать цели фирмы. Вычислять на условных примерах спрос фирмы на труд.	

					обособление имущества, ответственность фирмы по ее обязательствам, право фирмы приобретать имущество, осуществлять имущественные права и нести обязанности, самостоятельный баланс фирмы и ее расчетный счет; право фирмы быть истцом и ответчиком в суде.	современном обществе.		
33(2)	Фирма – коммерческая организация.	1	09.01. 2019	Комбинированный урок.	Причины возникновения фирм. Фирма как юридическое лицо: обособление имущества, ответственность фирмы по ее обязательствам, право фирмы приобретать имущество, осуществлять имущественные права и нести обязанности, самостоятельный баланс фирмы и ее расчетный счет;	Уметь сравнивать различные виды фирм и выделять преимущества, недостатки.	Описывать цели фирмы. Вычислять на условных примерах спрос фирмы на труд.	

					право фирмы быть истцом и ответчиком в суде.			
34(3)	Общий продукт фирмы.	1	14.01. 2019	Комбинированный урок.	Средний продукт фактора производства (производительность труда, капиталоотдача).	Построение понятий «общий продукт», «средний продукт», «предельный продукт».	Формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки.	
35(4)	Предельный продукт.	1	16.01. 2019	Комбинированный урок.	Закон убывающей эффективности.		Формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки.	
36(5)	Бухгалтерские и экономические издержки.	1	21.01. 2019	Комбинированный урок.	Бухгалтерские и экономические издержки.		Формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки.	
37(6)	Экономические издержки и прибыль.	1	23.01. 2019	Комбинированный урок.	Явные и неявные издержки.		Формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки.	
38(7)	Административная контрольная работа. Общие издержки фирмы.	1	28.01. 2019	Комбинированный урок.	Постоянные и переменные издержки. Средние издержки.		Формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки.	
39(8)	Предельные издержки.	1	30.01. 2019	Комбинированный урок.	Динамика общих, средних и переменных издержек.	Характеристика издержек фирмы (общие издержки, переменные, постоянные;	Формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки,	

						бухгалтерские и экономические издержки).	постоянные и переменные издержки.	
40(9)	Оптимальный размер фирмы.	1	04.02. 2019	Комбинированный урок.	Эффект масштаба производства: положительный, отрицательный и неизменный.	Определение оптимального размера фирмы.	Формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки.	
41(10)	Минимально эффективный размер предприятия.	1	06.02. 2019	Комбинированный урок.	Преимущества и недостатки крупных фирм. Роль малого бизнеса в экономике.	Определять оптимальный размер фирмы.	Формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки.	
42(11)	Контрольная работа по теме «Фирма. Производство и издержки».	1	11.02. 2019	Урок контроля.	Выявить уровень усвоения теоретических и практических знаний по теме «Фирма. Производство и издержки».	Уметь решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации.	Выделять основные признаки понятий, аргументировать свою точку зрения на существование множества определений понятий.	
43(12)	Обобщение и систематизация знаний по теме «Фирма. Производство и издержки».	1	13.02. 2019	Урок обобщения и систематизации знаний.	Решение познавательных и практических задач по теме «Фирма. Производство и издержки».	Уметь решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации.	Выделять основные признаки понятий, аргументировать свою точку зрения на существование множества определений понятий.	
Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры (10 часов)								
44(1)	Конкуренция как свойство рыночной экономики.	1	18.02. 2019	Урок усвоения новых знаний.	Понятия: конкуренция, рыночные структуры.	Определять понятие конкурентоспособности фирмы; объяснять основные критерии типологии рыночных структур; перечислять и анализировать характерные черты	Выделять основные признаки понятий, аргументировать свою точку зрения на существование множества определений понятий.	

[illegible]

47(4)	Экономические границы целесообразности выпуска продукции конкурентной фирмой.	1	27.02. 2019	Комбинированный урок.	Равновесное положение фирмы в долгосрочном периоде.	Уметь анализировать комплекс характерных признаков, отражающих условия образования той или иной рыночной структуры.	Выделение особенностей общего, среднего, предельного доходов фирмы, оптимального выпуска продукции и состояния равновесия конкурентной фирмы.	
48(5)	Монополия. Естественная монополия.	1	04.03. 2019	Комбинированный урок.	Барьеры, ограничивающие возможности проникновения на монополистический рынок фирм-конкурентов. Оптимальный выпуск продукции фирмой-монополистом и условие максимизации прибыли.	Уметь сравнивать основные типы рынков.	Объяснять взаимосвязь конкуренции и монополии. Использовать полученные знания при характеристике различных отраслей экономики.	
49(6)	Ценовая дискриминация.	1	06.03. 2019	Комбинированный урок.	Экономические и социальные последствия монополизации и государственная антимонопольная политика. Экономические и социальные последствия монополизации и государственная антимонопольная политика.	Уметь анализировать комплекс характерных признаков, отражающих условия образования той или иной рыночной структуры.	Использовать полученные знания при характеристике различных отраслей экономики.	
50(7)	Олигополия. Олигополистиче	1	11.03. 2019	Комбинированный	Рыночное поведение фирм в условиях	Раскрывать отличительные черты	Выделение особенностей поведения фирм,	

	ская взаимозависимос- ть.			ый урок.	олигополии.	олигополии; приводить примеры фирм, действующих на рынках олигополии.	работающих на олигополистическом рынке (олигополистический сговор).	
51(8)	Картель, лидерство в ценах и не- ценовая конкуренция.	1	13.03. 2019	Комбин- ированн- ый урок.	Олигополистическая структура рынка как основа несовершенной конкуренции.	Уметь анализировать комплекс характерных признаков, отражающих условия образования той или иной рыночной структуры.	Объяснять понятия дифференциации продукта; определять инструменты неценовой конкуренции.	
52(9)	Монополистичес- кая конкуренция.	1	18.03. 2019	Комбин- ированн- ый урок.	Производство взаимозаменяемых товаров и услуг большим числом фирм, действующих в отрасли. Крат- косрочное и долгосрочное равновесие фирм в условиях монополи- стической конкуренции. Социально- экономические последствия мо- нополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и удовлетворение многообразных потребностей людей.	Раскрывать отличительные черты монополистической конкуренции и олигополии; приводить примеры фирм, действующих на рынках монополистической конкуренции и олигополии;	Объяснять понятия дифференциации продукта; определять инструменты неценовой конкуренции.	
53(10)	Обобщение и систематизация	1	20.03. 2019	Урок обобщен	Решение познавательных и	Уметь решать познавательные и	Выделять основные признаки понятий,	

	знаний по теме «Конкуренция и рыночные структуры».			ия и систематизации знаний.	практических задач по теме «Конкуренция и рыночные структуры».	практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации.	аргументировать свою точку зрения на существование множества определений понятий.	
Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов (9 часов)								
54(1)	Особенности рынков факторов производства.	1	01.04. 2019	Урок усвоения новых знаний.	Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства: заработная плата как цена услуг труда; прибыль как цена услуг предпринимательской деятельности; рента как цена за пользование землей; процент как цена за пользование капиталом. Спрос на факторы производства как производный спрос.	Определение особенностей рынков факторов производства.	Формулирование понятия «производный спрос».	
55(2)	Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка.	1	04.04. 2019	Комбинированный урок.	Знать основные черты рынка труда, причины изменчивости.	Объяснять особенности рынков факторов производства; определять доход от каждого фактора производства; объяснять производный характер спроса на факторы производства; определять факторы, влияющие на предложение и на спрос	Анализ рынка труда. Определение факторов, влияющих на заработную плату.	

						на рынке труда; раскрывать механизм установления равновесного значения заработной платы на рынке труда.		
56(3)	Индивидуальное и рыночное предложение труда.	1	08.04. 2019	Комбин ированный урок.	Определение размеров спроса на труд со стороны фирмы. Дифференциация величины ставок заработной платы.			
57(4)	Рынок землепользовани я и земельная рента.	1	10.04. 2019	Комбин ированный урок.	Экономическая рента. Земельная рента.	Объяснять особенности формирования цены на услуги земли как фактора производства; объяснять зависимость размеров экономической ренты от эластичности предложения факторов производства; определять виды реального капитала.	Построение графика рыночного равновесия на рынке земли.	
58(5)	Капитал и процент.	1	13.04. 2019	Комбин ированный урок.	Реальный капитал и его структура. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Денежный капитал.			
59(6)	Процент. Ставка процента.	1	15.04. 2019	Комбин ированный урок.	Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование.			

					Текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.			
60(7)	Условие целесообразности и инвестирования денежного капитала в данный фактор производства.	1	17.04. 2019	Комбинированный урок.	Условие целесообразности инвестирования денежного капитала в данный фактор производства.			
61(8)	Земля как вид капитала (капитального блага).	1	22.04. 2019	Комбинированный урок.	Цена земли и процентная ставка, влияние процентной ставки на цену земли.			
62(9)	Обобщение и систематизация знаний по теме «Рынки факторов производства и распределение доходов».	1	24.04. 2019	Урок обобщения и систематизации знаний.	Решение познавательных и практических задач по теме «Рынки факторов производства и распределение доходов».	Уметь решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации.	Выделять основные признаки понятий, аргументировать свою точку зрения на существование множества определений понятий.	
Тема 9. Предпринимательство (4 часа)								
63(1)	Понятие предпринимательства.	1	29.04. 2019	Урок усвоения новых знаний.	Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Предпринимательский риск.	Различать виды предпринимательского риска; систематизировать основные формы организации бизнеса и оценивать их преимущества и недостатки.	Формулировать и раскрывать основные цели предпринимательской деятельности.	

64(2)	Организационно - правовые формы предпринимательства.	1	06.05. 2019	Комбинированный урок.	Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети.	Иметь представления об отличиях видов предпринимательства.	Описывать характерные качества предпринимателя; приводить примеры коммерческих и некоммерческих организаций.	
65(3)	Менеджмент и его функции.	1	08.05. 2019	Комбинированный урок.	Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и	Определять понятие «менеджмент»; характеризовать три уровня менеджмента и формулировать основные черты эффективного менеджмента.	Раскрывать четыре основные функции менеджмента и объяснять цели и содержание бизнес-плана.	

					контроль как функции менеджмента.			
66(4)	Маркетинг и его основные элементы.	1	13.05. 2019	Комбинированный урок.	Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Сервисное обслуживание	Определять понятие «маркетинг»; формулировать основные цели и функции маркетинга; объяснять основные критерии сегментации рынка.	Использовать матрицу портфельного анализа для обоснования выбора маркетинговой стратегии фирмы; оценивать эффективность разных видов и средств рекламы для увеличения доли рынка.	
67	Контрольная работа по теме «Предпринимательство».	1	15.05. 2019	Урок контроля.	Выявить уровень усвоения теоретических и практических знаний по теме «Предпринимательство».	Уметь решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации.	Выделять основные признаки понятий, аргументировать свою точку зрения на существование множества определений понятий.	
68	Обобщение и систематизация знаний по курсу «Экономика».	1	20.05. 2019	Урок обобщения и систематизации знаний.	Решение познавательных и практических задач по курсу «Экономика».	Уметь решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации.	Выделять основные признаки понятий, аргументировать свою точку зрения на существование множества определений понятий.	
69	Итоговая контрольная работа по курсу «Экономика».	1	22.05. 2019	Урок контроля.	Выявить уровень усвоения теоретических и практических знаний	Уметь решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные	Уметь корректировать и самостоятельно оценивать результаты своей работы.	

					по курсу «Экономика».	экономические ситуации.		
70	Анализ итоговой контрольной работы.	1	27.05. 2019	Урок обобщен ия и системат изации.		Анализ и классификация допущенных учащимися ошибок в контрольной работе.	<u>Уметь</u> корректировать и самостоятельно оценивать результаты своей работы.	