

- направление специалистов предприятия для участия в государственной итоговой аттестации, олимпиадах профессионального мастерства и согласование критериев оценивания профессиональной образованности обучающихся, аттестационных заданий;
- успешное трудоустройство выпускников техникума на предприятия и организации республики;
- организация стажировок на производстве преподавателей и мастеров производственного обучения техникума; разви-

тие непрерывного многоуровневого образования (школа – техникум – вуз);

- внесение предложений о совершенствовании содержания и организации образовательного процесса.

Выстроенная в техникуме система социального партнёрства постоянно совершенствуется. Сегодня можно говорить о налаженном механизме социального партнерства. Эта работа продолжается, мы рассматриваем ее как долгосрочную, от которой выигрывают все: и предприятия, и техникум, и в целом экономика нашего региона.

С. Г. Попова, преподаватель иностранного языка
ГБПОУ РХ «Хакасский колледж профессиональных технологий, экономики и сервиса»

УЧЕБНАЯ ФИРМА КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ МОДУЛЬНОГО ПОДХОДА НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА TRAINING FIRM AS A FORM OF IMPLEMENTATION OF A MODULAR APPROACH IN GERMAN LANGUAGE LESSONS

Статья посвящена реализации модульного подхода на уроках иностранного языка посредством образовательной технологии «учебная фирма». В статье рассматривается блочная структура модуля в курсе немецкого языка. Технология описывается на примере создания учебной фирмы «Парикмахерский салон».

The article is concerned with modular approach in teaching of foreign language with the educational technology «A training firm». The article presents blocks of the module in German lessons. The technique is described on the example of a training firm «Hairdressing salon».

Ключевые слова: модульный подход, блоки модуля, учебная фирма, немецкий язык.

Keywords: modular approach, module blocks, a training firm, German language.

Цель обучения иностранному языку на сегодняшний момент состоит в поиске и использовании различных подходов к обучению для формирования у студентов умений и навыков делового и профессионального общения. Эффективное решение этой задачи предполагает широкое применение активных методов и технологий обучения. Многие образовательные организации в системе СПО успешно применяют модульную систему, которая позволяет повысить эффективность процесса обучения.

Модульный подход предполагает организацию обучения посредством законченных единиц – модулей. В. А. Ермоленко, характеризует модуль или блок как содержательно и функционально завершённую структуру элемента содержания, реализующих одну или несколько учебных целей [3]. П. А. Юцявичене – один из первых авторов, обосновавших сущность и методические основы модульного обучения – разработал принципы и правила построе-

ния модульной программы. Он рассматривал модуль как программу обучения, индивидуализированную по содержанию, методам, темпу учебно-познавательной деятельности, уровню самостоятельности обучающихся [4].

В основе построения программ на принципах модульного подхода лежит конкретная профессиональная задача, которую нужно решить. Обучение ведется в деятельности, содержание материала выбирается с целью достичь определенного результата. Обучающийся при таком подходе максимально активен, а преподаватель выполняет функцию консультанта-координатора.

В процессе обучения происходит сжатие учебной информации и оптимизация процесса обучения. Информация, входящая в модуль имеет четкую структуру и единую целостность. Так как информация может меняться, то в структуре модуля заложен базовый компонент и вариативная часть. При изменении информации

можно легко заменить модуль или его часть, поменять модули местами или удалить модуль, не нарушая образовательного процесса.

Одной из форм реализации модульного подхода может стать образовательная технология «Учебная фирма». Данная технология представляет собой имитацию всех этапов создания и развития бизнеса. В 1996 Питер Тейд Трам подробно описал процесс создания учебных фирм. Основная идея состоит в том, чтобы в сложной, закрытой, относительно реалистичной форме симулировать экономические системы и процессы для дидактических целей. При этом в процесс развития фирмы включаются реальные рабочие задачи, объекты и средства, например, деловая корреспонденция и документация внутреннего управления оформляется в соответствии со стандартами [6].

Обучение строится в малых группах – фирмах. Обучающиеся, как правило, организуют фирму по своему профилю: кафе, парикмахерскую, секретарскую фирму. В процессе работы над проектом выстраиваются индивидуальные траектории, каждый получает роль: директора, бухгалтера, начальника отдела кадров и т.д.

Рассмотрим данный подход на примере проекта «Учебная фирма» для специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство на уроках немецкого языка.

Пример разделов рабочей программы

Раздел I.		25
Я становлюсь профессионалом	Практические занятия	20
	1. В мире профессий (отрасли и услуги)	2
	2. Парикмахерское искусство, как часть сферы услуг	2
	3. Иностранный язык в профессии парикмахер	2
	4. Профессионально-личностные качества специалиста	2
Тема 1. В мире профессий	5. Моя семья	2
	6. Древо профессий моей семьи	2
	7. Мое хобби – моя профессия	2
Тема 2. Моя семья и моя профессия	8. Рабочий день студента колледжа	2
	9. Мой колледж	2
	10. Моя специальность – парикмахерское искусство	2
Тема 3. Мой колледж, моя специальность	ВСРС 1: «Представить древо профессий своей семьи»	8
Раздел II.		22
Организация салона-парикмахерской	Практические занятия	12
	1. Отделы и персонал предприятия, фирмы	2
Тема 2.1 Отделы и персонал фирмы	2. Отделы и персонал парикмахерской	2
Тема 2.2	4. Услуги в парикмахерской	2

Моя парикмахерская	3.	Мой салон-парикмахерская. Визитная карточка	2
	5.	Мой рабочий день в салоне-парикмахерской	2
	6.	Экскурсия в салон-парикмахерскую	2
	ВСРС 2 Представить проект «Салон-парикмахерская»		10
Раздел III.			30
Поиск деловых партнеров Тема 3.1 Структура и оформление деловых писем	Практические занятия		6
	1.	Особенности делового письма	2
	2.	Создание фирменного бланка парикмахерской	2
	3.	Современная электронная переписка	2
	4.	Особенности оформления мейлов	2
Тема 3.2 Реклама продукции и услуг	5.	Реклама на телевидении	2
	6.	Рекламные объявления	2
	7.	Рекламное письмо	2
Тема 3.2 Деловая переписка между фирмами партнерами	8.	Письмо-запрос	2
	9.	Письмо-предложение	2
	10.	Письмо-заказ	2
	ВСРС 3 Оформить деловую переписку с фирмой-партнером		10

Обучение проходило на базе учебного пособия «Немецкий для профессии и карьеры» [5]. Размер языковой группы составил 10 человек, уровень владения иностранным языком А2-В1. Было организовано два парикмахерских салона.

В проект были включены модули «Открытие салона-парикмахерской», «Поиск деловых партнеров», «Корпоративная культура», «Устройство на практику», «Бизнес-ярмарка». Каждый модуль имел свою дидактическую цель: создать портфолио для приема на работу, пройти собеседование, подготовить презентацию товара на ярмарке. В модуле излагалось принципиально важное содержание учебной информации; давалось разъяснение к этой информации; определялись условия погружения в информацию (с помощью средств ТСО, конкретных литературных источников, методов добывания информации: интернет); приводились информационные задания. Студенты по результатам изучения каждого модуля готовили «продукт»: презентацию фирмы, пакет деловых писем, портфолио о приеме на практику, видеофильм «Моя фирма», буклеты, рекламные материалы.

Занятия предусматривали свободный доступ к электронным ресурсам, каждый модуль сопровождался указанием ссылок на материалы в интернете. Студенты во время занятия переходили по ссылкам на вебсайты, просматривали учебные ролики в Интернете, решали тесты.

В данном курсе модуль имел следующую структуру.

Первый блок – это блок активации знаний, который проходил в форме следующих заданий:

– Ответь на вопрос: Чем отличаются частные письма от деловых?

– Ответь на вопросы к картинке: Кто на ней расположен? Где эти люди находятся? Что они делают? Как их зовут?

– Создай ассоциограмму к слову «Ярмарка».

– Объедини объявления о приеме на работу с профессиями и т.д.

Второй блок – введение нового, который проходил в форме практических заданий, например, соедини отделы фирмы и их описание, заполни пропуски в тексте на основе органограммы фирмы, определи этапы собеседования, расставив части текста в правильном порядке и т.д.

Третий блок – блок применения, который проходил в форме ролевой игры. Студенты писали письма друг другу, проводили презентацию товаров на ярмарке, создавали рекламный видеоролик,

проводили реальные заседания фирмы и вели протоколы этих заседаний. Одно из заданий, например, звучало так: представь шефу кратко соискательницу на место заведующего отделом кадров, используя опоры и т.д.

Блок контроля проходил в форме презентации результатов работы по модулю: представление фирмы, экскурсия на фирму, рекламный ролик, портфолио, собеседование.

Блок рефлексии проходил в форме самоконтроля. Студенты выполняли задание викторины, анализировали, насколько хорошо они усвоили материал темы, отвечая на вопросы анкеты: что я могу, не могу или сомневаюсь после изучения темы.

Модульное обучение позволяет оптимизировать подачу материала, осуществить единообразность в подаче и проработке материала, осуществлять контроль его усвоения. А блочная структура модуля охватывает все основные этапы обучения, что делает его легко реализуемым, понятным и доступным в процессе обучения, как для преподавателя, так и для студентов.

Литература

1) Варкентин, И. М. «Учебная фирма» как вид модульного подхода в обучении иностранному языку для специальных целей [Электронный ресурс] / И. М. Варкентин, Н. В. Ширпужева. Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/33700> (дата обращения 04.05.2017).

2) Ермолаева, Е. Н. Модульное обучение в вузе: его основные учебные элементы [Электронный ресурс] / Е. Н. Ермолаева. Режим доступа: http://www.rusnauka.com/26_NII_2011/Pedagogica/5_92413.doc.htm (дата обращения 04.05.2017).

3) Ермоленко, В. А., Данькин, С. Е. Блочно-модульная система подготовки специалистов в профессиональном лицее. – М.: ЦПНО ИТОП РАО, 2002.

4) Юцявичене, П. Теоретические основы модульного обучения: Дис. док. пед. наук. – Вильнюс, 1990.

5) Deutsch für Beruf und Karriere. Berufssprache Deutsch mit der DAF-Übungsfirma. – Moskau: Goethe Institut Russland, 2016. – 132 S.

6) Lernprozesse in der Übungsfirma Rekonstruktion und Weiterentwicklung schulischer Übungsfirmenarbeit als Anwendungsfall einer evaluativ-konstruktiven und handlungsorientierten Curriculumstrategie. – Habilitationsschrift von Dr. rer. pol. Peter Tade Tramm, Göttingen: 1996. – 766 S.