

РЕАЛИЗАЦИЯ УЧЕБНЫХ ПРОЕКТОВ В СЕТЕВОЙ ФОРМЕ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСОВ WEB 2.0 REALIZATION OF TRAINING PROJECTS IN A NETWORK FORM IN A FOREIGN LANGUAGE USING WEB 2.0 SERVICES

Статья посвящена реализации учебных проектов в сетевой форме по иностранному языку с использованием сервисов Web 2.0 на уроках посредством образовательной технологии «Учебная фирма». В статье рассматриваются этапы проведения проекта на примере организации учебной фирмы «Салон-парикмахерская».

The article is devoted to the implementation of educational projects in a networked form in a foreign language using Web 2.0 services at the lessons with the educational technology «Training Firm». The article considers the stages of the project on the example of the training firm «Hairdressing Salon».

Ключевые слова: сетевой проект, сервис Web 2.0, учебная фирма, активные методы обучения.

Keywords: network project, Web 2.0 service, training firm, active teaching methods.

На сегодняшний день в профессиональном образовании возникла необходимость преодолеть разрыв между процессом обучения и реальным миром труда. Для достижения целей обучения необходимо использовать различные подходы к обучению для формирования у студентов умений и навыков делового и профессионального общения. Кроме того, достижению задач обучения будет способствовать и использование активных методов и технологий обучения.

Одной из технологий эффективного обучения иностранному языку с учетом профессиональной направленности является «Учебная фирма». Это образовательная технология, которая представляет собой имитацию всех этапов создания и развития бизнеса, интеграции в экономическую среду. Ее особенность состоит в проектировании элементов профессиональной деятельности при помощи использования реальной ситуации, отвечающей потребностям рынка труда, моделировании ситуаций, возникающих в процессе работы предприятия, воспроизведении отношений различных отделов предприятия и внешних структур, создании имитации будущей реальной профессиональной деятельности студента на различных этапах ее становления, показе студентам на практике межличностных отношений в рыночных условиях.

На занятиях студенты в группах образуют учебные фирмы. Они придумывают идею фирмы, сотрудничают на рынке, предлагая друг другу свою продукцию или услуги. Студенты пишут рекламные письма, устанавливают контакт с фирмами, обмениваются информацией. В форме ролевых игр начинающие бизнесмены моделируют рабочие ситуации, развивая

свои фирмы, такие как ателье по пошиву одежды, парикмахерская, кафе, ресторан, мастерская ландшафтного дизайна, банк, секретарский или бухгалтерский аутсорсинг и т.д.

В рамках проекта реализуются так называемые собственные социальные компетенции (softskills). Студенты получают практические навыки разработки индивидуальной программы карьерного развития, в том числе, оценки своих компетенций, составления резюме, оформления портфолио; проведения деловых переговоров, собеседований, прохождения отборочных кастингов на соискание вакансий; публичной защиты проектов и дорожных карт в смешанной аудитории работодателей, предпринимателей.

Технология учебной фирмы универсальна и может применяться при обучении любой специальности. Она позволяет сформировать у студентов навыки эффективного поведения на рынке труда, стимулирует развитие ключевых компетенций обучающихся, способствует подготовке конкурентоспособного специалиста.

Участие в проекте Гете-Института «Немецкий для профессии и карьеры» послужило основанием для разработки сетевого проекта «Учебная фирма», который рассчитан на уровень знания иностранного языка A2-B1. Для осуществления успешного сетевого взаимодействия был создан сайт проекта, на котором представлены методические материалы по сопровождению проекта: анонс, визитка, план проекта, этапы проекта, критерии оценивания, использование сервисов Web 2.0 в проекте, пример работы команды и т.д. Для регистрации участников и координаторов используется Google-форма в сервисе Web 2.0.

Для более подробного ознакомления с информацией о проекте на сайте размещена визитка, в которой отражены следующие моменты: информация об авторах проекта, его краткая аннотация, планируемые результаты обучения, вопросы, направляющие проект, материалы для дифференцированного обучения, Web-сервисы, используемые в проекте.

Определены план и этапы проекта. На подготовительном этапе происходит знакомство со стартовой презентацией, на основе которой проводится дискуссия и знакомство с критериями оценивания. Основной этап предполагает прохождение маршрута, состоящего из пяти этапов:

- Первый этап. Основание фирмы.
- Второй этап. Поиск деловых партнеров.
- Третий этап. Контакт с зарубежными партнерами.
- Четвертый этап. Прием на работу.
- Пятый этап. Бизнес-ярмарка.

На основном этапе проекта планируется осуществление обучающимися в группах поисковой деятельности, оформление и представление результатов проекта. Деятельность обучающихся на данной стадии непосредственно связана с использованием сервисов Web 2.0. Так, плакат «Мой салон-парикмахерская» создается с помощью онлайн-сервиса Canva. Canva – это онлайн-сервис, который позволяет любому человеку заниматься веб-дизайном без специальной подготовки, дорогого программного обеспечения и оборудования. В этой программе можно создавать изображения любых размеров с нуля (фон, наложение элементов, текста), а также можно работать с готовыми макетами презентаций, открыток, инфографики, картинок и т.д.

Плакат фирмы, визитную карточку и логотип обучающиеся и размещают в сервисе Padlet. Это виртуальная доска, на которую можно прикреплять заметки, изображения, фотографии, файлы и ссылки на внешние ресурсы, перемещать элементы, увеличивать и уменьшать их, писать прямо на доске, настроить фоновое изображение и работать совместно с другими обучающимися. Организацию фирмы участники проекта представляют посредством другого бесплатного веб-сервиса для создания

ментальных карт – Spiderscribe. Используя онлайн-сервис Prezi, обучающиеся создают презентацию «Мой салон-парикмахерская». Оформление деловой документации происходит в Google-документах, которые предоставляют возможность загружать, редактировать и создавать новые текстовые документы, электронные таблицы и презентации, организовывать совместный с другими пользователями доступ к ним. В конце каждого этапа предполагается его обсуждение на форуме обучающимися.

В ходе сетевого проекта предполагается осуществление технической и психологической поддержки команд, помощь в формировании ИКТ-компетенции. Сопровождение каждого участника коллективного взаимодействия происходит с помощью инструктивных писем и индивидуальных консультаций. Промежуточное оценивание осуществляется с помощью таблицы продвижения (Google-таблицы), самооценки и взаимооценки команд в соответствии с критериями оценивания заданий.

На заключительном этапе планируется проведение рефлексии участниками и координаторами проекта с применением сервиса Web 2.0. для создания анкет – Google-форма – сервис для создания форм, опросов и тестов.

План оценивания сетевого проекта помогает определить стратегии, методы и средства оценивания. Большое значение отводится стартовой презентации, таблице «Знаю – интересуюсь – узнал» и критериям оценивания продуктов проектной деятельности, которые призваны сформировать навыки критического мышления, анализа и оценки работы по заданным показателям, способствовать самоконтролю участников проекта.

Таким образом, внедрение сетевой формы проекта на уроках иностранного языка способствует реализации практико-ориентированного подхода в обучении, который делает возможной профессиональную подготовку конкурентоспособного специалиста, способного успешно осуществлять профессиональные контакты на иностранном языке в различных ситуациях общения.

Литература

1. Бессонова, Н. Л. Учебные фирмы в проекте «Формирование общих и профессиональных компетенций через образовательные технологии» [Электронный ресурс] / Е. В. Салитова. Режим доступа: http://vio.uchim.info/Vio_126/cd_site/articles/art_2_9.htm (дата обращения 03.05.2018).

2. Конистерова, Е. А., Улитина, К. А., Калинина, Е. В. Практико-ориентированный метод обучения иностранным языкам как средство совершенствования языкового образовательного пространства неязыкового вуза // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 3. – С. 230-237.

3. Салитова, Е. В. Учебная фирма как альтернатива организации практики студентов [Электронный ресурс] / Е. В. Салитова. Режим доступа: <http://открытыйурок.рф/статьи/602920/> (дата обращения 03.05.2018).

4. Deutsch für Beruf und Karriere. Berufssprache Deutsch mit der DAF– Übungsfirma / Redaktion Anne Saas. – Moskau: Goethe-Institut Russland, 2015. – 134 S.

О. Н. Элтеко, заместитель директора по ВР, преподаватель ГБПОУ РХ «У(Т)ОР»

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТУДЕНТОВ VOLUNTEERING AS A FACTOR OF FORMATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF STUDENTS

В статье раскрывается роль волонтерской деятельности в формировании социально значимых личностных свойств человека, социальной ответственности. Приводятся примеры проектов, способствующих формированию социальной ответственности студентов.

The essence of the concepts of volunteering, volunteer activity, motivation of volunteer activity is considered. The role of volunteer activity in the formation of socially significant personal properties of a person, social responsibility is shown.

Ключевые слова: волонтер, волонтерская деятельность, социальная ответственность.

Keywords: volunteer, volunteer activities, social responsibility.

В последнее время все чаще мы слышим в обществе о волонтерах. Быть волонтером стало модно. Трудно переоценить значимость волонтерской деятельности. Полезные для общества дела совершаются отдельными гражданами или группами единомышленников на добровольной основе, без расчета на вознаграждение. В современной России не вызывает никакого сомнения огромный педагогический потенциал волонтерского движения в воспитании подростков. Волонтерская деятельность способствует формированию личностных качеств: коммуникабельности, инициативности, доброжелательности, эмпатии, толерантности, социальной ответственности; способствует сплочению молодежи, исключая деструктивные явления в молодежной среде [4].

Главной ценностью общества является человек, а важнейшим критерием качества жизни человека в конкретном социуме выступает мера духовного развития. К. Мангейм в работе «Диагноз нашего времени» утверждает, что молодежь представляет собой один из важнейших скрытых духовных ресурсов обновления нашего общества. Она должна стать передовой силой демократии внутри страны, а за пределами страны – проводником идеи изменения всего мира к решению социальных проблем. «Молодежь ни прогрессивна, ни консервативна по своей природе, она – потенция, готовая к любому начинанию» [3]. Привле-

чение студентов к участию в волонтерской деятельности способствует форсированию как ключевых компетенций, так и социальной ответственности. Волонтерская деятельность изменяет мировоззрение студентов, способствует развитию интеллектуальных умений и навыков, личностных качеств, удовлетворению потребности в общении и самоуважении, осознанию своей полезности и нужности [2, 5].

С целью развития ключевых и профессиональных компетенций наряду с другими формами в техникуме успешно реализуются волонтерские социальные проекты. Вовлечение обучающихся в социальные проекты способствует формированию социальной ответственности, воспитанию нравственной, ответственной, духовно развитой личности. Такие проекты, как «Прометей» (профилактика пожаров), «Чорых» (организация доступной экскурсионной деятельности по изучению экологии региона) оказались интересны для обучающихся и полезны для собственного личностного и профессионального развития студентов.

Распространение положительного социального опыта студентами-волонтерами направлено на профилактику правонарушений в подростковой среде, пропаганду здорового образа жизни, формированию навыков личного самоопределения в различных жизненных ситуациях. А также содействует утверждению в жизни современного общества идей добра и кра-