

Литература

1. Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2017 года №1155-р // Школьная библиотека. – №7. – 2017. – С. 5-12.
2. Акимова, О. Б. О читательской грамотности // В сборнике: Язык и актуальные проблемы образования. Материалы Международной научно-практической конференции. Под ред. Е. И. Артамоновой, О. С. Ушаковой. – 2018. – С. 63-66.
3. Благинин, А. Г. Инновации в школьных библиотеках РФ / А. Г. Благинин // Школьная библиотека. – 2017. – №4. – С. 17-22.
4. Гендина, Н. И. Информационная грамотность в контексте других видов грамотности: дайджест зарубежного опыта: по материалам докладов, представленных на 75-й Генеральной конференции ИФЛА «Библиотеки создают будущее, основываясь на культурном наследии» // Школьная библиотека. – 2009. – №9/10. – С. 28-39.
5. Колесникова, И. А. Новая грамотность и новая неграмотность двадцать первого столетия // Непрерывное образование: XXI век. – Выпуск 2. – 2013.
6. Лытаева, М. А., Нуждин, А. А. Развитие читательской грамотности у студентов юридических вузов // Евразийский юридический журнал. – 2015. – №12. – С. 303-308.
7. Палжанова, М. Ш. Развитие функциональной грамотности школьников на уроках русского языка и литературы [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы IX Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2016 г.). – СПб: Свое издательство, 2016. – С. 60-65.
8. Сметанникова, Н. Н. Ведущие зарубежные теории чтения XX века и их воплощение в методологии и методиках обучения / Н. Н. Сметанникова // Чтение XXI век: коллективная монография / Науч. ред.-сост. В. Я. Аскарова. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2015. – С. 9-54.

С. О. Анохина, С. Г. Попова, преподаватели иностранного языка
ГБПОУ РХ «Хакасский колледж профессиональных технологий, экономики и сервиса»

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ ПО ПРЕДМЕТУ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» В СЕТЕВОЙ ФОРМЕ ORGANIZATION OF PROJECT TRAINING ON THE SUBJECT OF «FOREIGN LANGUAGE» IN THE NETWORK FORM

Статья посвящена реализации проекта «Учебная фирма» в сетевой форме в цифровой среде по иностранному языку с использованием сервисов Web 2.0. В статье рассматривается реализация сетевого проекта в Республике Хакасия.

The article is devoted to the implementation of the project «Training firm» in the network form in the digital environment on foreign languages using web 2.0 services. The article discusses the implementation of a network project in the Republic of Khakasia.

Ключевые слова: сетевой проект, сервис Web 2.0, учебная фирма, активные методы обучения

Keywords: network project, Web 2.0 service, training firm, active teaching methods.

Одной из задач профессионального образования является проблема преодоления разрыва между рынком труда и системой образования. Применение активных методов обучения на уроках иностранного языка и обучение в цифровой среде дает возможность преодолеть этот разрыв. Одной из форм практико-ориентированного обучения в цифровой среде является сетевой проект.

Сетевой проект рассматривается как совместная деятельность обучающихся-партнеров, организованная на основе компьютерной телекоммуникации, имеющая общую проблему, направленную на достижение совместного результата; одна из дистанционных образовательных технологий. Технология «сетевой проект» соответствует концепции реализации новых ФГОС СПО, где учебный модуль как элемент программы разрабатывается как проект. Учебный модуль состоит из крупных по объему уроков одной предметной области или уроков разных предметных областей

и реализуется с применением дистанционных, электронных, сетевых форм [2].

В 2019 году в ГБПОУ РХ ХКПТЭС прошел первый сетевой проект среди обучающихся СПО Республики Хакасия по учебному модулю программы ОУД.02. Иностранный язык «Я становлюсь профессионалом». Студенты и преподаватели принимали участие в проекте в очно-заочной форме. Был создан сайт проекта sites.google.com/site/uchebnayafirma.

Для преподавателей был организован семинар «Реализация сетевого проекта «Учебная фирма» с целью организации сетевого обучения предмету «Иностранный язык» в цифровой образовательной среде, созданию учебных фирм. Проект стал междисциплинарным. Преподаватели информатики активно приняли участие в подготовке студентов к прохождению этапов проекта. Они обучали студентов работать в сервисах Web 2.0, помогали преподавателям иностранного языка, осуществляли техническую поддержку проекта.

На этапе регистрации директорам фирм было необходимо зарегистрировать Google-аккаунт. Координаторы фирм и участники должны были заполнить регистрационную форму на сайте сетевого проекта. Для регистрации участников и координаторов использовалась Google-форма в сервисе Web 2.0.

На подготовительном этапе участники проектных команд познакомились со стартовой презентацией, провели дискуссию, обсудили ход проекта и были ознакомлены с критериями оценивания продуктов проекта. Директора фирм установили метки на Google-карте, указав свои ФИО, название и адрес образовательной организации; разместили фотографию учебного заведения, пользуясь видеоинструкцией; представились в группе «ВКонтакте»; создали комплект документов (бланк самоорганизации внутри группы, дневник сотрудника фирмы, таблица «знаю – интересуюсь – учусь – компетентен») и разместили ссылки на свои документы в папке «Оценивание в проекте».

На основном этапе после знакомства с основными отраслями промышленности и структурой фирмы участникам учебных фирм предстояло разработать концепцию своей фирмы. Для этого им необходимо было ответить на учебные вопросы: Как называется моя фирма? Что она производит? Какие услуги оказывает фирма? Какой у нее логотип? Где она находится? Кто входит в состав учебной фирмы? Какова структура организации?

После распределения обязанностей между участниками внутри каждой учебной фирмы студенты приступили к созданию логотипа, визитной карточки, плаката, презентации фирм в онлайн-программе Web 2.0 Canva. Далее фирмам предстояло создать органиграмму, используя сервис Spiderscribe, разработать диалог-экскурсию по фирме. В качестве бонусного задания фирмам было предложено смонтировать видеоролик.

Все созданные продукты координаторы размещали на виртуальной полке Padlet и в таблице «Шаги к успеху». После окончания основного этапа директора фирм ответили на проблемный вопрос проекта «Как разработать концепцию своей фирмы?» в группе «ВКонтакте». Координаторы фирм разместили рефлексию в сообществе проекта.

По ходу работы участники проводили самооценку каждого проектного продукта этапа, анализировали и оценивали продукты других фирм. Координаторы подводили итоги выполнения заданий каждого этапа и заносили результаты в таблицу продвижения «Шаги к успеху».

За время работы над проектом студенты повысили уровень коммуникативной компетенции по иностранному языку, систематизировали имеющиеся знания, приобрели умения по разделу программы «Я становлюсь профессионалом». С большим интересом студенты использовали сервисы Web 2.0, осуществляли коммуникацию с участниками других фирм в Интернете.

Окончанием работы учебных фирм в сетевом проекте стал форум учебных фирм – очная презентация итоговых работ. Презентация фирм прошла в рамках проведения III Межрегиональной студенческой учебно-практической конференции «От идеи – до результата». На защиту представлено 7 учебных фирм: компания по переработке драгоценных металлов «GoldenWay», автомастерская «Pannenhilfe», парикмахерская «Cherry», швейные ателье «Kitsune», «YourStyle» и «Cinderella», бухгалтерская фирма «Treasurer». Студенты защищали проекты на английском и немецком языках.

Сетевой проект проводился в рамках республиканской педагогической мастерской «Обучение в сети – это образование: разрабатываем веб-проекты» по направлению: организация обучения с применением технологии «сетевые проекты». Работа педагогической мастерской организована центром профессионального образования ГАОУ РХ ДПО «Хакасский институт развития образования и повышения квалификации» с целью создания условий для формирования мотивации педагога на преобразование своей деятельности, использование в педагогической практике технологии «сетевые проекты», основанной на интеграции метода учебных проектов, дистанционных образовательных технологий, электронных и сетевых форм.

Проектный модуль программы «Иностранный язык» объединил 13 преподавателей из 6 учебных заведений СПО Республики Хакасия: ГБПОУ РХ ХКПТЭС (г. Абакан), ГАПОУ РХ АТ (п. Шира), ГБПОУ РХ ПУ-18 (с. Аскиз), ГБПОУ РХ ЧГСТ (г. Черногорск), ГБПОУ РХ ЧМТТ (г. Черногорск). На предварительном этапе было

зарегистрировано 10 учебных фирм, на финишную прямую вышли 7 групп обучающихся. Как отметили преподаватели, целью их работы стала отработка сетевого взаимодействия, подготовка обучающихся к самостоятельной профессиональной деятельности и повышение иноязычной компетенции, а также обучение студентов работе с сервисами Web 2.0. Проект способствовал развитию компетенций педагогических работников по организации проектной, исследовательской деятельности обучающихся по программам СПО. Как отмечают преподаватели: «Наблюдать за работой студентов на очном этапе презентаций фирм было волнительно, но приятно».

Таким образом, можно говорить о том, что преподаватели эффективно организовали проектное обучение, а обучающиеся успешно справились с проектным заданием. Реализация сетевого проекта «Учебная

фирма» способствует повышению качества образовательных результатов по предмету «Иностранный язык». Все участники сетевого проекта награждены сертификатами, грамотами, что позволяет поддерживать положительный имидж образовательной организации.

В 2019 году планируется расширение спектра участников проекта «Учебная фирма» путем включения проекта в график реализации проектов на 2019-2020 год базы «Путеводитель сетевых проектов», созданной в рамках международного дистанционного образовательного марафона «Купаловские проекты» (организатор – Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (Беларусь), а также разработка других разделов (проектных модулей) программы предмета «Иностранный язык» для реализации в сетевой форме.

Литература

1. Бессонова, Н. Л. Учебные фирмы в проекте «Формирование общих и профессиональных компетенций через образовательные технологии» [Электронный ресурс] / Е. В. Салитова. Режим доступа: http://vio.uchim.info/Vio_126/cd_site/articles/art_2_9.htm (дата обращения 03.05.2018).
2. Карабанова, Л. Б. Технология организации проектной деятельности в форме проектных модулей // ПОИСК. – 2017. – №3 (59). – С. 57-62.
3. Конистерова, Е. А., Улитина, К. А., Калинина, Е. В. Практико-ориентированный метод обучения иностранным языкам как средство совершенствования языкового образовательного пространства неязыкового вуза [Текст] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 3. – С. 230-237.
4. Салитова, Е. В. Учебная фирма как альтернатива организации практики студентов [Электронный ресурс] / Е. В. Салитова. Режим доступа: <http://открытыйурок.рф/статьи/602920/> (дата обращения 03.05.2018).
5. Deutsch für Beruf und Karriere. Berufssprache Deutsch mit der DAF – Übungsfirma / Redaktion Anne Saas. – Moskau: Goethe-Institut Russland, 2015. – 134 S.

К. Н. Струкова, преподаватель ГБПОУ РХ «Абаканский строительный техникум»

СОБЫТИЙНЫЙ ПОДХОД КАК СРЕДСТВО ГУМАНИСТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКОВ EVENT APPROACH AS A MEANS OF HUMANISTIC EDUCATION OF TEENAGERS

В статье рассмотрен событийный подход в гуманистическом воспитании подростков, представлена тематика методических мероприятий, направленных на преобразование нравственно-ценностных ориентиров современного поколения.

The article considers the event approach in the humanistic education of adolescents, presents the theme of methodological measures aimed at the transformation of moral and value orientations of the modern generation.

Ключевые слова: социализация, гуманистическое воспитание, педагогическое событие, визуализация, нравственные ценности, событийный подход.

Keywords: socialization, humanistic education, pedagogical event, visualization, moral values, event approach.

Гуманистическое воспитание в системе среднего профессионального образования – это создание позитивной психологической атмосферы в группе обучающихся, ориентирование их на приоритеты и принципы конструктивного общения и взаимодействия.

Реализация событийного подхода предполагает организацию эмоционально насыщенных и запоминающихся событий в жизни коллектива. Педагогическое событие – это ценностно-ориентированное взаимодействие между педагогом и студентами, имеющее высокую степень внутренней значимости и новизны.