

Технология 8 класс

Сегодня нам необходимо познакомиться с современной рыночной экономикой. Для того чтобы разобраться в рыночной экономике, нам следует изучить следующие пункты:

- 1. Рынок*
- 2. Частная собственность*
- 3. Материальная ответственность*
- 4. Конкуренция*
- 5. Ценообразование*

Задание: Предлагаю изучить (представленный ниже) теоретический материал по теме. По ходу изучения теории составьте небольшой опорный конспект, зафиксируйте основные понятия. А после выполнить задания. Все задания выполняете на отдельном листе. **Отсылаете фото выполненных заданий.**

Тема: Рыночная экономика

1. Рынок

В основе рыночных отношений лежит понятие обмена. **Рынок** – это система экономических отношений, дающих возможность совершать обмен необходимыми ресурсами между продавцом и покупателем. Продавец выступает на рынке в качестве предлагающего лица (то есть он предлагает некий товар, либо услугу), а покупатель предлагает средства, то есть какой-то меновой эквивалент. При рассмотрении рынка как системы экономических отношений логично выделить объекты и субъекты рынка (экономические агенты).

Объектами рынка являются товары и деньги. В условиях развитых рыночных отношений в качестве товаров выступает не только производимая продукция (товары и услуги), но и факторы производства (земля, труд, капитал). В качестве денег при этом обычно рассматриваются все финансовые активы, важнейшими из которых являются сами деньги.

Субъектами рынка в самом общем виде являются все продавцы и покупатели. В качестве продавцов и покупателей выступают домохозяйства, фирмы (предприятия, бизнес), государство (правительство).

При этом главное условие рынка заключается в том, что этот обмен должен быть абсолютно свободным и по возможности в наименьшей степени контролируемым. Но это только одна черта рыночных отношений.

В экономической литературе выделяется более десятка критериев для характеристики структуры и системы рынка, его классификации. Рассмотрим некоторые из них.

1. По экономическому назначению объектов рыночных отношений: рынок товаров и услуг (потребительский рынок); рынок ценных бумаг; рынок труда (рынок рабочей силы); рынок валюты; рынок информации; рынок научно-технических разработок (патентов, лицензий ноу-хау) и др.
2. По товарным группам: рынки товаров производственного назначения; рынки потребительских товаров (например, продовольствия); рынки сырья и материалов и т. д.
3. По географическому положению: местные (локальные) рынки; региональные рынки; национальный рынок; мировой рынок.
4. По субъектам или их группам: рынок покупателей; рынок продавцов; рынок государственных учреждений; рынок промежуточных продавцов – посредников и др.

5. По степени ограничения конкуренции: монопольный рынок; олигопольный рынок; рынок монополистической конкуренции; рынок совершенной конкуренции.

6. По характеру продаж: оптовый рынок; розничный рынок.

7. По отраслевому признаку: рынок автомобилей; рынок нефти; рынок компьютерной техники и т. д.

2. Частная собственность

Помимо всего прочего, есть и другие возможности. Например, если мы говорим о рыночной системе, то совершенно необходима частная собственность, то есть чёткое определение того, о чём мы говорили на прошлом уроке. **Частная собственность** – одна из форм собственности, которая подразумевает защищённое законом право физического или юридического лица либо группы лиц на предмет собственности. Если человек обладает частной собственностью, значит, он может её использовать и получать из неё прибыль. Именно поэтому без частной собственности рыночной экономики существовать не может. Любой товаропроизводитель либо лицо продающее (так называемый **ритейлер**) обязан получать прибыль, потому что если он её не получает, то данная система рыночной не считается.

3. Материальная ответственность

Существует понятие **материальной ответственности участников рынка**. Это означает, что если человек берётся производить и продавать на рынке некий товар, он рискует теми средствами, которые вложил изначально в закупку материала для производства либо товара для его реализации.

Элементы, необходимые рынку для его нормально функционирования:

1. Свободное ценообразование;
2. Конкуренция;
3. Свободная предпринимательская деятельность.

4. Конкуренция

Конкуренция – это общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в борьбе за рынок и покупателя. Но нужно запомнить, что конкуренция, хоть это и борьба, не является противоборством. Это возможности, которые производитель товаров и услуг или же продавец должны использовать, чтобы реализовать свой товар. Эти возможности должны быть честными. Если вы хотите продать свой товар, то нужно сделать его более дешёвым, то есть охватить максимальное количество людей, которые хотят приобрести твой товар. Или же сделать товар более качественным, и тогда можно будет продать его дороже. В любом случае, ваш товар должен быть лидирующим по отношению к возможным конкурентам. Можно использовать рекламу, что тоже вполне честный способ конкуренции. Но никакие иные способы борьбы не допустимы.

Тем не менее, конкуренция – это очень жёсткая борьба, потому что для того, чтобы быть успешным в современной экономической ситуации, приходится затрачивать колоссальные экономические ресурсы. Это не только финансы, но и научные вложения, маркетинг и т. д. То есть это очень сложный комплекс проблем, которые производителю необходимо решить, либо уйти с рынка.

7. Ценообразование

То есть компании должны создавать свою продукцию конкурентоспособной: более качественной, с более гибкими ценами, рассчитанными на разных покупателей. Но когда приходишь в магазин, где есть возможность реально оценить принцип конкурентной борьбы, то видишь на полке товары, которые очень друг на друга похожи, у них примерно одинаковые функции. Возьмём, к примеру, мобильные телефоны.

Вы берёте телефоны двух разных производителей, но их функции очень схожи. Примерно одинаковы и цены на них. Может показаться, что производители сотрудничают между собой, согласовывают ценовую политику. На самом деле, все производители находятся под жёстким прессингом понятия цены.

А на следующем уроке мы поговорим об имущественных отношениях, которые складываются между людьми в процессе владения той или иной собственностью.

Задание:

1. Как вы понимаете понятие частной собственности? Приведите примеры.
2. Как вы понимаете понятие конкуренции?
3. Что необходимо делать, чтобы товар или услуга были конкурентоспособными? (Ответ не более 4-5 предложений)