

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
БУРЯТИЯ
ГБПОУ «БУРЯТСКИЙ АГРАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ ИМ.М.Н. ЕРБАНОВА»
КИЖИНГИНСКИЙ ФИЛИАЛ**

***Исследовательская работа на тему:
Организация бизнеса по выращиванию и продаже
комнатных цветов
(сенполия)***



Автор:
Швецова Полина,
обучающаяся 32 группы, III курс
Профессия 35.01.10.
«Овощевод защищенного грунта»

Научный руководитель:
Вишнякова Галина Витальевна,
Мастер производственного обучения

Оглавление

	Стр.
1. Введение. Проблема выбора темы	3
2. Актуальность выбора темы	3
3. Цель	3
4. Задачи	3
5. Гипотеза	4
6. Пути реализации проекта	5
7. Семена	5
8. Почва	5
9. Как правильно сеять семена	6
10. Пикировка рассады	6
11. Бизнес – план. Основная часть.	7
12. Предполагаемые расходы	8
13. Необходимое оборудование	8
14. Предполагаемый доход	9
15. Оценка возможностей сбыта и факторов макро среды	10
16. Заключение.	11
17. Список используемой литературы	12
18. Приложение № 1	13

Введение

Проблема выбора темы

В настоящее время во всем мире, в том числе и в России, бурными темпами развивается большой и малый бизнес.

История «выращивания» идеи. В нашем доме всегда было много цветов, поэтому обучаясь уже на третьем курсе, где вплотную мы начали заниматься цветоводством, я занялась цветами серьезно:

- Во-первых, это реальная экономия денег при выборе подарков друзьям;
- Во-вторых, во время занятий узнала разные способы размножения комнатных цветов. Первое мое задание на учебной практике - это было размножение узумбарской фиалки (сенполия) листовыми черенками. Сенполия неприхотливое комнатное растение, при этом всегда можно будет отсадить черенок или лист для выращивания нового растения. Тем более что дома у нас есть несколько разновидностей этого растения;
- В-третьих, появилась необходимость в деньгах и возможность заниматься делом, которое приносит радость и спокойствие. То есть идея возникла не как «популярная тема» для оформления интерьера дома, а как насущный и вполне реальный способ заработать.

Актуальность цветочного бизнеса

Достоинством подобного занятия является и то, что цветы очень хорошо продаются, особенно в праздничные дни. Если раньше в цветочных магазинах и киосках в продаже были только срезки цветов, то сейчас на прилавках все чаще можно увидеть горшочки с миниатюрными розами, гортензией, фиалками. Приобретая цветущее растение в подарок, можно быть уверенным, что подарок будет «долгоиграющим», и это важно в случае юбилеев, свадебных торжеств или других памятных дат. Цветы - это хороший подарок или дополнение к нему, это знак внимания.

Цель проекта: 1) Создание условий для домашнего выращивания сенполии и реализации их на рынке сбыта.

2) Углубленное изучение декоративного комнатного цветоводства для будущего самоопределения в жизни.

Задачи:

- Изучить дополнительную литературу по комнатному цветоводству. Составить картотеку комнатных цветов в частности сенполии с агротехнологией.
- Закупить необходимое оборудование и удобрения.
- Заготовить почвосмесь для цветов.
- Изучить спрос на сенполию среди знакомых, родственников, друзей, а также прайс-листы по продаже комнатных растений в магазинах цветов.
- Использовать листовые черенки, проростки, выращенные в условиях дома.
- Реализовать на рынке сбыта выращенную продукцию.

Значимость исследования. Создание бизнес проекта - это занятость, прибыль, реклама профессии «Овощевод защищенного грунта», куда входит квалификация «Цветовод».

Социальная значимость данного исследования диктуется следующими соображениями: реализация данного проекта поможет, людям выбрать цветок в определенном количестве и ассортименте, правильно подобрать подарок. К тому же, это приведет и к улучшению эстетичного вида жилища.

Кроме того, выбранная мною тема имеет и **личную значимость**, которая состоит в получении мною новых знаний об цветочных культурах и повышения моей профессиональной компетенции как будущего специалиста в области цветоводства.

Новизна проекта: Данный проект можно использовать в любом учебном заведении, в личном подсобном хозяйстве, а также его можно применить для открытия своего бизнеса.

Область данного исследования – биология, экология, агрономия, экономика.

Объект исследования – создание бизнес плана по **выращиванию и продаже декоративных цветов в частности сенполии.**

Предмет исследования: Размножение сенполии в домашних условиях.

Методы исследования:

1. Теоретический

Изучение дополнительной литературы (справочная литература, интернет источники), выдвижение гипотезы, социологический опрос, экономический расчет.

2. Практический

1. Анализ и обработка материала
2. Размножение сенполии листовыми черенками постановка эксперимента
3. Обобщение полученных данных (выполнение презентации)
4. Защита проекта (публичное выступление)
5. Реализация комнатных цветов и получение прибыли

Гипотеза

Исходя, из объекта и предмета исследования была сформулирована **гипотеза**, заключающаяся в том, что выращивание декоративных цветов на продажу населению в домашних условиях прибыльный бизнес.

Плюсы проекта

- С другой стороны, данный бизнес не требует больших затрат, а получаемые доходы превышают расходы в десятки раз (например, продажа 2-3 горшочков выращенных цветов может покрыть все затраты на сезонные заготовки).

1. Теоретическая часть

Рассмотрим более подробно основные направления бизнеса выращивания цветов.

Самый первый шаг - это определиться с выбором: что нужно выращивать. Фиалка (сенполия), пожалуй, самый продаваемый комнатный цветок. Раньше она практически не пользовалась успехом из-за своих цветков. Но прошло время, селекционеры вывели новые сорта и теперь красоту этих маленьких растений можно по праву сравнивать с красотой орхидей. Махровые, простые, однотонные, разноцветные, фиалки-химеры или трейлеры. Все, что подсказывает и желает фантазия можно найти среди многочисленных сортов королевы геснериевых – фиалки.

Сенполия (фиалка), мне хорошо знакома, поскольку в доме их было много – разного цвета, «пола» и «родины», но я не знала особенностей ухода за растениями.

Без знаний мало что получится, а бизнес – это знание, умноженное на опыт плюс вложения и реклама. Дополнительные знания я получила как на учебных занятиях так и при изучении специальной литературы.

1.1. Биологическое описание.

Сенполия (*Saintpaulia*) - род красивоцветущих травянистых растений семейства Геснериевые (*Gesneriaceae*). Одно из самых распространенных комнатных растений. В цветоводстве известна также под названием узамбарская фиалка. Узамбарская фиалка (сенполия) - "примадонна" комнатного цветоводства! Более века узамбарская фиалка с бесконечно разнообразной окраской цветов привлекает внимание любителей и коллекционеров комнатных растений. В естественных условиях произрастает в горных регионах Восточной Африки. Ареал сенполии ограничен горными регионами Танзании и Кении, при этом подавляющее большинство видов встречается только в Танзании, в Улугурских и Усамбарских горах (Узамбарских, горы Усамбара). Сенполии часто растут около водопадов, на террасах рек, в условиях водяной пыли и тумана.

Представители рода - низкорослые вечнозеленые многолетние травянистые растения. Цветки - с пятью лепестками, собраны в кисти. Тычинок две. Гинецей паракарпный (то есть одногнездный с постенной плацентацией), из двух плодолистиков (типы цветков) Листья - довольно мясистые, покрыты ворсинками, округлые, обычно со слегка неравнобоким сердцевидным основанием, с округлой или короткозаостренной верхушкой. Могут быть как однородной зеленой окраски, так и пятнистыми. Стебли - укороченные, с прикорневой розеткой листьев. Плод - коробочка с многочисленными мелкими семенами с прямым зародышем.

1.2. История открытия фиалки. Растение было открыто в 1892 году бароном Вальтером фон Сен-Полем (Сенполь, Walter von Saint , 1860-1940), военным комендантом Узамбарского округа Германской Восточной Африки - колонии Германии, находившейся на территории современных Танзании, Бурунди и Руанды. Вальтер Сен-Поль обратил внимание на это растение во время прогулки. Собранные семена он выслал своему отцу - президенту Германского дендрологического общества, Ульриху фон Сен-Полю, а тот передал их ботанику Герману Вендланду (Hermann Wendland, 1825-1903), который вырастил растение из семян и описал его как *Saintpaulia ionantha* (Сенполия фиалкоцветковая, Сенполия фиалкоцветная), выделив этот вид в отдельный род, который он назвал в честь отца и сына Сен-Полей.

1.3. Фиалки в комнатном цветоводстве. Классификация.

Сенполия уже давно используется в комнатном цветоводстве, и к настоящему времени выведено множество сортов этого растения. Большинство из них являются гибридами сенполии фиалкоцветной (*Saintpaulia ionantha*), а также межвидовыми гибридами *Saintpaulia ionantha* и некоторых других видов сенполии (*Saintpaulia magungensis*, *Saintpaulia comfusa*). В цветоводстве ко всем гибридам сенполии иногда применяют обобщающее наименование Сенполия гибридная (*Saintpaulia hybrida*).

Сорта сенполий делят на несколько групп, в первую очередь, по окраске и форме цветков и по их типу.

2. Основная часть

Как правильно размножить фиалку листом?

Вроде бы ничего сложного в этом нет: сорвал – посадил – полил. Но на самом деле есть несколько нюансов и правил, которые желательно соблюдать, особенно если вы решили размножить какой-нибудь особо красивый сорт из вашей коллекции. Размножение листом – самый простой способ получить деток. Таким способом размножаются все фиалки, кроме химер.

2.1. Подготовка листьев к черенкованию

Листья для черенкования отделяют от здоровых, хорошо сформировавшихся растений. Выбирают развитые листья средней величины. У молодых растений — возрастом чуть больше года — можно срезать самые нижние листья, у более старых экземпляров — со второго снизу ряда, так как нижние будут уже несколько устаревшими. Лист осторожно срезают, стараясь не травмировать черешок. Затем на расстоянии 3—4 см от листовой пластинки острым лезвием безопасной бритвы заново делают косой срез примерно под углом 45 °.

На листике не должно быть повреждений: царапин, сломов, пятен и т. п. У листика должен быть хороший тургор, т. е. листик должен быть упругим.

2.2. Методы укоренения черенков

Существует несколько методов. Многие цветоводы охотнее укореняют листья в воде. Этот способ удобен тем, что можно наблюдать за появлением корней и их ростом. Правда, иногда бывают трудности при высадке листьев в землю, корни могут травмироваться.

Вода для черенков должна быть непременно чистой и мягкой, больше всего подходит дистиллированная. Придаточные корни развиваются в ней медленно, часто загнивает черешок. Если жесткость воды очень велика, корни вообще не появляются. Озерная, речная, колодезная вода в зависимости от местных условий имеет различную степень жесткости. Но

такую воду необходимо прокипятить, иначе в сосуде с листьями могут развиваться зеленые водоросли.

Многие цветоводы применяют для укоренения листьев дождевую воду. Однако нередко бывает, что, несмотря на видимую прозрачность, она содержит вредные для растений промышленные соединения, и листья могут погибнуть.

Можно использовать талую снеговую воду. Весной она отличается повышенной биологической активностью и корни в ней быстро развиваются.

При **укоренении листьев** в воде ее не меняют, а лишь доливают по мере испарения.

Черенок должен быть погружен в воду не более чем на 1,5— 2 см и не касаться дна (иначе он может изогнуться и будет затруднительно высаживать его в землю).

2.3. Пересадка черенков.

Листовые черенки сенполий лучше держать на светлом, но не солнечном месте. Примерно через 2—3 недели на черешке появляются корни. Не нужно ждать, чтобы они развились очень сильно. Когда их длина достигнет 1,5— 2 см, наступает самое благоприятное время для пересадки в земляную смесь.

Она должна быть очень рыхлой, содержать минимум питательных веществ, иметь мелкую структуру (желательно просеять). Это необходимо, чтобы не повредить нежные корешки молодых растений при отделении их от маточного листа. Желательно, чтобы в смеси была примерно 1/3 субстрата, приготовленного для взрослых **сенполий** (только без навозного перегноя). Необходимо добавить немного измельченного древесного угля для дезинфекции. Субстрат должен быть всегда умеренно влажным.

Листья, укорененные в воде, можно посадить в небольшие глиняные горшки (около 7 см), но надо учитывать, что влага, испаряясь через стенки, охлаждает земляной ком. В тепличке, где влажность очень высокая, такого явления не наблюдается. Чтобы увеличить относительную **влажность воздуха**, листья, посаженные в горшочки, накрывают полиэтиленовым

пакетом или стеклянной банкой (один раз в день-два нужно проветривать). Укрытие снимают, когда появится молодая поросль. Прямые солнечные лучи не должны попадать на листья во избежание перегрева.

Неплохо укореняются сенполий в свежем зеленом (живом) торфяном мхе сфагнуме. Очень чувствителен он и к поливу. Лучше использовать сфагнум с короткими стебельками, высаживая его в эмалированную или глиняную посуду; пластмассовая не подходит, так как на нее могут действовать кислоты, выделяемые мхом. Верхушки мха слегка подрезают ножницами. Можно обработать мох слабым раствором **удобрений**.

Рассаживать сенполий, укоренившиеся в сфагнуме, нужно, когда молодая поросль вырастет до 5-6 см. При более вытянутой поросли будет трудно освободить от мха развившиеся корни.

Другой распространенный способ — укоренение листьев в земляной смеси. Удобны для этого небольшие ящики (размером 35 × 25 × 4 см) из сосновых или еловых дощечек, внутри выложенных полиэтиленовой пленкой. На дно насыпают **земляную смесь** (3—4 см), увлажняют ее слабым раствором марганцовки. Сажая листья на расстоянии 4—5 см один от другого, на глубину не более 1,5 см, иначе молодым росткам будет трудно пробиться через землю. Листья укрепляют палочками или «соломкой», для устойчивости можно брать листья с более короткими черешками (2—3 см). Над ящиком устанавливают каркас из проволоки и накрывают полиэтиленовой пленкой, оставив небольшую щель для притока воздуха. Пленку снимают через 3—4 недели. К этому времени листья уже закрепляются в земле.

2.4. Уход

Листья фиалок, предварительно укорененные в воде и затем высаженные в ящик, накрывать пленкой не обязательно. Влажная поверхность земли в ящике создает микроклимат с повышенной влажностью воздуха. Ящики с посаженными листьями помещают неподалеку от окна или же под люминесцентными лампами.

Если лист долго не образует поросли, а сам растет, можно попробовать, не вынимая из земли, срезать у него половину листовой пластинки и посадить ее для укоренения. Поверхность среза присыпают толченым древесным углем, в земляную смесь отрезок листа заглубляют на 0,5 см.

Иногда у посаженного листового черенка начинает загнивать верхняя часть листа, тогда надо удалить гниль, срезав до здоровой ткани, и присыпать толченым древесным углем (самое эффективное средство — припудрить срез фундозолом).

Если лист потерял тургор, стал мягким, а подгнивания не заметно, необходимо повысить влажность воздуха (его накрывают стаканом или полиэтиленовым пакетом).

Случается, что **посаженный лист** образовал поросль не у среза черешка, а на незаглубленной в землю части или даже в месте перехода черешка в листовую пластинку. Это может случиться при слишком высокой влажности воздуха или же, например, если лист был срезан тупым ножом. В этом случае надо подождать, пока поросль вырастет до 2,5—3 см, а затем ее отделяют от черешка и укореняют как боковой пасынок.

Когда образовавшиеся вокруг материнского листа растеньица достигнут высоты 4—5 см, их можно отделить. Преждевременное отделение, когда поросль не выше 1,5—2 см, может привести к ее гибели. Осторожно выкопав из земли (она должна быть умеренно влажной, рассыпчатой), **материнский лист** с собственными корнями аккуратно отделяют, наклонив в сторону так, чтобы не повредить хрупкие стебельки и нежные корни молодых растеньиц. Их разделяют, и каждый экземпляр сажают отдельно.

Наиболее ответственный этап — дальнейшее развитие молодых растений. Следует учитывать, что материнский лист — это часть уже сформировавшегося растения, он более жизнеспособен, чем хрупкие юные растеньица со слабыми собственными корнями. Поэтому надо позаботиться, чтобы молодые растения развивались в лучших условиях. Большое значение имеет глубина посадки. Черешки нижних листьев должны находиться чуть выше уровня земли. Если растения слишком заглублены, то есть, посажены

так, что земля находится на уровне точки роста, они будут плохо развиваться, и велика возможность загнивания всей розетки. Нельзя допускать, чтобы земля попадала на черешки и на точку роста.

Большую осторожность надо соблюдать и при поливе. Вода, особенно в первое время, должна быть только теплой (на 3—4°C выше комнатной). Нельзя, чтобы вода попадала в центр розетки — это может вызвать загнивание. Если все же случайно несколько капель воды попадут в точку роста, их необходимо удалить с помощью ваты или фильтровальной бумаги.

Для успешного роста необходим **рассеянный свет**, прямые солнечные лучи недопустимы. Даже при благоприятных условиях молоденькие сенполии в первые 2—3 недели как бы «замрут» (за это время у них развиваются собственные корни). Затем начинается рост центральных листочков и постепенно формируются розетки.

Для молодых растений очень важно соблюдение **оптимального температурного режима** - 23—25 °C особенно в первые 2—3 недели. Понижение температуры до 17—19 °C в первые дни после **пересадки** может привести к гибели растений. В дальнейшем, когда молодые растения окрепнут и начнут расти, такое понижение температуры уже не будет для них опасным.

3. Методика эксперимента

Пошаговая инструкция

1. Маточное растение фиалки осмотрите с внутренней и внешней стороны листа на предмет повреждения болезнями и вредителями. Если повреждений нет, то растение можно размножать.

2. Берем листик, делаем слом.

3. Берем пластиковый стаканчик в 200 мл и прорезаем три отверстия по краю доньшка. Можно просто раскаленным гвоздем проделать отверстия в доньшке.

4. На листочке пишем название сорта фиалки, дату посадки ее в грунт и приклеиваем скотчем к стакану.

5. Затем на дно стакана кладем дренаж, заполнив им стакан на 1,5-2,0 см. Я использую порезанный пенопласт на кусочки в 0,5-1 см.

6. Сверху насыпаем субстрат, не досыпая немного до верха. Земли нужно столько, чтобы черенок для посадки можно было расположить под углом в 45 градусов.

7. Затем в земле делаем небольшое углубление и помещаю туда листочек на 0,5-1,0 см в глубину. Засыпаю землей и немного прижимаю, чтобы листик не шатался. Листик подпираем палочкой или опираем на край стакана. Листик обязательно должен находиться под углом не меньше 30 градусов. В таком положении листик быстрее укореняется и быстрее дает деток.

8. Для того чтобы было куда стекать излишку воды, я беру и ставлю стаканчик в другой, положив между ними небольшой кусочек пенопласта. Или подставляю одноразовую тарелочку.

9. Стакан просто накрываю полиэтиленовым пакетом и ставлю в теплое место. Внимание: нельзя ставить на солнце – иначе повышенная влажность и тепло просто сварят листочки.

10. Через некоторое время появятся детки, обычно больше, чем одна. Когда листочки будут с размером в 5 копеек и больше (это не касается

миниатюрных сортов, сортов с пестрой листвой и листовых химер), то детки можно рассаживать в свои стаканчики обычным способом.

Результаты проведения эксперимента

Способ	Кол- во черенков	Дата	через 14 дней	Через месяц	Появление деток	Количество прижившихся черенков
В почвенной смеси	10	13.11. 2017	Изменений нет	Изменений нет	15 января	6
В сфагнуме	10	13.11. 2017	Изменений нет	Изменений нет	25 декабря.	8

Выводы: Отсюда делаю вывод что лучшим условием размножения сенполии зелеными черенками это размножение в сфагнуме (мох).

4. Бизнес-план

Сам бизнес-план- это документ, который описывает все основные аспекты будущего предприятия или проекта, анализирует все проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяет способы решения этих проблем. Поэтому правильно составленный бизнес-план в конечном счете отвечает на вопрос: стоит ли вообще вкладывать деньги в это дело и принесет ли оно доходы, которые окупят все затраты сил и средств.

Бизнес-планирование очень актуально в наши дни. Бизнес-план предусматривает решение стратегических и тактических задач, стоящих перед предприятием, независимо от его функциональной ориентации. Он дает объективное представление о возможностях развития производства, способах продвижения товара на рынок, ценах, возможной прибыли, основных финансово-экономических результатах деятельности предприятия, определяет зоны риска, предлагает пути их снижения. Так же бизнес-план используют и как инструмент проведения деловых переговоров.

Бизнес план по выращиванию цветов включает целый перечень положений, а именно: определение основного направления, то есть что вы хотите выращивать, определение клиентской базы и точек продажи, правильный уход за растениями, их разведение, план того, как вырастить их в теплице, определение стоимости и так далее.

- посадочный материал – затрат не было, чаще всего листочки или черенки брала от своих же фиалок, от цветов в домах знакомых.

Если у вас нет своего исходного материала для разведения, то посадочный материал надо будет покупать – это 1-2 тысячи рублей;

- формы для выращивания – мы использовали рассадные горшочки (стоимость 2,50). Рассаживать растения нужно в горшки или другие небольшие емкости. Многие для этого использую подручные средства, как, например, одноразовые стаканчики, пластмассовые бутылки и другое. Все это позволяет сэкономить некоторые средства, ведь один небольшой горшок под цветы в магазине будет стоить примерно от рублей, а их могут понадобиться сотни.

Можно сделать грунт самим, просеять через сито парниковую землю;

- все инструменты у меня были, вам же может понадобится порядка 2-3 тысяч рублей на покупку всего необходимого;

- непредвиденные расходы – 1 тысяча рублей. Если посчитаем по максимуму, то начало своего дела вам обойдется в 3 – 5 тысяч рублей. Один горшочек с не цветущей фиалкой (фото цветущей должно быть) – 150 рублей, цветущая фиалка – 300 рублей.

Строить бизнес на растениях – это почти сельскохозяйственный труд, вы должны будете учитывать требования растения: Он включает полив, рыхление земли, удобрение, опрыскивание от вредителей. В жаркий период года цветы необходимо поливать по мере сухости земли, но не реже раза в неделю. В противном случае цветы могут погибнуть или они станут слабыми и будут давать скудные побеги, мало цветоносов. Разведение цветов - это довольно долгий и напряженный труд. Цветы очень часто поражаются различными вредителями: клещами, мушками. План по их оздоровлению - это использование современных инсектицидов, уничтожающих все виды вредителей.

Есть минус – нельзя самостоятельно заниматься реализацией растений. Этого нюанса я не понимаю, но очевидно по закону человек не может получать прибыль со своего труда без выплаты государству налога за свой, же труд...;

- в отличие от ЛПХ (личного приусадебного хозяйства), когда налоги вам не грозят, регистрация ИП требует обязательной уплаты налогов, но и реализовать продукцию можно самому. Если честно, я ничего не оформляла, поскольку живу в собственном доме, и цветы выращиваю на своей площади, а клиентская база появилась после рекламных объявлений:

Реклама – это реальный двигатель любого бизнеса, только надо правильно себя подать и «не заламывать» огромные цены в самом начале: • некоторые люди думают, что с самого начала надо «продавать» себя дорого, но ведь основной контингент, на который надо рассчитывать – это люди со средним достатком, это те, кто не имеет шикарных апартаментов или

ресторанов, поэтому покупать горшочек с сенполией за 500 рублей они не будут, не будут, как и еще не цветущую молодую фиалку (сенполию) за 400 рублей тоже:

– дайте рекламные объявления, что на продажу предлагаются недорогие комнатные растения и поместите несколько наиболее удачных фото;

Довольно интересный канал способ сбыта комнатных растений это реализация через рекламу знакомых, так называемое «сарафанное радио», которое будет очень эффективно, если у вас много знакомых. Самый простой способ – размещение рекламы в Интернете. Можно поместить объявления, рекламу, или же создать персональный сайт с фотографиями и прайс-листом. Также вы можете принимать заказы через Интернет.

При клиентской базе в три человека через полгода у меня стало 50 клиентов

5. Пути реализации проекта

Итак, для составления бизнес – плана нам необходимо:

1. Характеристика растений и условий их выращивания.
2. Расчет прибыльности.
3. Оценка возможностей сбыта.

Предполагаемые расходы.

По предварительным подсчетам требуются следующие материалы:

- Маточные растения - от 300 – 350 руб. $3 \times 300 = 900$ -1000руб
- Удобрение - 25 руб. пачка $\times 5 = 125$ руб;
- Рассадные горшочки –5 руб штука $\times 50 = 250$ руб.
- Распылитель (для обработки)- 100 руб;
- Лейка 50 руб;
- Посадочная почвосмесь – с огородного участка
- Непредвиденные расходы -1000- 1500 рублей
- Итого: **2425 - руб.**

В статье расходов можно сэкономить на статье одноразовые стаканчики, используя тетрапакеты из под молока и сока, этот метод практикуется у многих цветоводов.

Предполагаемые доходы от продажи выращенной продукции

Лучшее время для **черенкования сенполий** — весна и лето. В это время быстрее образуются придаточные корни, молодые растения вырастают более сильными.

Срок посадки	количество	Срок получения деток	Срок продажи цветущей сенполии	Цена одного готового растения	Сумма выручки
март	20	Май - июнь	октябрь	250	5000
июнь	20	Июль - август	декабрь	250	5000
Доход	40				10000

Чистая прибыль:
10000- 1375=8675 рублей

Заключение, выводы, рекомендации

Практически каждая женщина любит покупать и выращивать собственные цветы. Для многих - это просто хобби, а для некоторых - способ зарабатывать деньги.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что цветочный бизнес - это рентабельный вид предпринимательства. Он не требует большого первоначального капитала, покупки оборудования, поиска персонала. Все, что требуется от начинающего цветовода - это знание своего дела, сдержанность, терпение и трудолюбие. Если будущий предприниматель плохо разбирается в цветах, то можно приобрести и прочитать различные пособия, журналы по цветоводству. Успех бизнеса напрямую будет зависеть от того, как проходило разведение цветов, как часто поливались цветы, какие сорта были приобретены.

Бизнесом выращивания цветов может заняться любой садовод. Самый простой способ продажи цветов - это рынок. Несмотря на большую конкуренцию, цветы пользуются большим спросом. Рентабельность высокая. Поэтому если вы любите выращивать цветы и знаете, как за ними правильно ухаживать, то цветочный бизнес - это прекрасное вложение денег. Окупаемость в среднем составляет полгода - год.

Использованная литература и интернет - источники






1. Александрова М.С. «100 лучших растений для вашего сада» Издательство Фитон+, 2006г.
3. Вандер Неер Я. «Садовые цветы: Виды, уход, разведение» 2004г.
- 4.О.А. Ганичкина, А.В. Ганичкин «Всё о любимых цветах» СПб.: СЗКЭО «Кристалл»; М.: Издательство Оникс, 2008-208 с., ил..
- 5.Справочник «Садовые цветы» Издательство Кристалл, 2003г.
- 6.Стронг Г., Тугуд А., «Миллион цветов для вашего сада» практическое руководство по выращиванию однолетних и многолетних растений. Издательство Никола 21 век, 2001г.
8. Ушаков И.И. «Бизнес-план»
9. Липсиц. И.В. Экономика книга 1. М.:Вита Пресс, 2003
- 10.CD- энциклопедия начинающего бизнесмена, 2002

Интернет источники:

1. greendacha.com/business-na-dache...rassady...prodazhu
2. dengiledi.ru/vyrashhivanie-rassady...prodazhu.html

Пошаговая инструкция

Инвентарь: перчатки, лейка, пикировочный колышек, одноразовые стаканчики, совок, распылитель, полиэтиленовые мешочки, почвосмесь.

№	Технологическая операция	Наглядный пример, фото
1.	Характеристика растения.	
2.	Маточное растение фиалки осмотрите с внутренней и внешней стороны листа на предмет повреждения болезнями и вредителями. Если повреждений нет, то растение можно размножать.	
3	Осторожно ножницами срежьте лит с растения с черенком	
4	Опустите черешок в раствор стимулятора роста	
5.	Наполнить стакан почвосмесью. Сделайте дезинфекцию почвы кипяченной водой (100 градусов)	

6.	Сделайте дезинфекцию почвы кипяченной водой (100 градусов)	
7.	Работа спочвосмесью. Пикировочным колышком или пальцем по центру сделать посадочное место, глубиной 2-2,5 см.	
8.	Посадка черенка Обжать почву вокруг черешка так, чтобы не оставалось воздуха.	
9.	Послепосадочный уход Посаженный черешок прилейте водой комнатной температуры. Накройте черешок стаканчиком или полиэтиленовым пакетом для создания парникового эффекта	
10	Результат: Первые детки появятся через полтора, два месяца.	