

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ
ГАОУ СПО РБ «ТЕХНИКУМ СТРОИТЕЛЬСТВА И ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА
КИЖИНГИНСКИЙ ФИЛИАЛ**

ТЕМА:

**Организация бизнеса по выращиванию и продаже рассады в
Кижингиском филиале ГАОУ СПО РБ
«ТС и ГХ»**

Автор:

Салисова Кристина,
обучающаяся 22 группы, II курс
Профессия «Овощевод защищенного грунта»

Научный руководитель:

Вишнякова Галина Витальевна,
Мастер производственного обучения

Содержание

	Стр.
1. Введение. Проблема выбора темы	3
2. Актуальность выбора темы	3
3. Цель	3
4. Задачи	3
5. Гипотеза	4
6. Пути реализации проекта	5
7. Семена	5
8. Почва	5
9. Как правильно сеять семена	6
10. Пикировка рассады	6
11. Бизнес – план. Основная часть.	7
12. Предполагаемые расходы	8
13. Необходимое оборудование	8
14. Предполагаемый доход	9
15. Оценка возможностей сбыта и факторов макро среды	10
16. Заключение.	11
17. Список используемой литературы	12
18. Приложение № 1	13
19. Приложение № 2	14
20. Приложение № 3	15

Введение

Проблема выбора темы

Сельскохозяйственное производство в нашей стране, население которой имеет значительную часть земельных участков (приусадебных и дачных), где выращиваются и собираются такие культуры, как томаты, огурцы, морковь, картофель и другие, нуждается в улучшении качества и количества урожаев. Начало сезона для садоводов и огородников, кстати, которых в нашей стране почти треть от всего населения, выявляет большие потребности в рассаде, так как не каждый из этой трети населения имеет возможность завести теплицу. К тому же не все могут провести подготовительные работы, которые требуют высадки растений в грунт ранней весной. Однако всем растениеводам требуется рассада для хорошего урожая, поэтому выход тут один – купить уже выращенную рассаду.

Как вырастить первоклассную **рассаду на продажу**, выгодно подать и получить прибыль. Проведя социологический опрос среди населения, в котором участвовало 100 человек (Приложение №1) выяснили, что наибольшим спросом пользуются рассада ранних овощных культур, а также рассада цветочных однолетних культур. К ним относятся: сладкий перец, баклажаны, ранние помидоры, капуста, огурцы, арбузы и дыни, из цветочных культур петуния, флоксы, астра, годеция, бархатцы и др. Это обусловлено тем, что далеко не все огородники способны вырастить такую рассаду у себя дома, или просто не имеют желания этим заниматься.

Актуальность выбора темы

Знание того, как развиваются растения, как меняется их внешний вид в зависимости от времени года, какие климатические условия необходимы растениям – поможет правильно подобрать растения для продажи. Увеличение спроса у населения на рассаду, и привело к созданию бизнес плана, по реализации рассады.

Цель: Создание бизнес проекта по реализации рассады населению, на базе ГАОУ СПО «ТС и ГХ» Кижингинский филиал

Задачи

- Познакомиться с ассортиментом овощных и цветочных культур применительно к местным климатическим условиям.
- Провести социологический опрос среди населения о спросе на рассаду овощных и цветочных культур.
- Создать рекламный прайс-лист для привлечения покупателей.
- Произвести расчет затрат и прибыли по реализации данного проекта.

Значимость исследования

Создание бизнес проекта - это занятость обучающихся, укрепление материальной базы филиала, реклама профессии «Овощевод защищенного грунта».

Социальная значимость данного исследования диктуется следующими соображениями: реализация данного проекта поможет, людям выбрать рассаду в определенном количестве, правильно подобрать рассаду согласно сортовым признакам и природно - климатическим условиям региона. Этим самым помочь себе в эффективности использования рассады. К тому же, это приведет и к улучшению эстетического вида приусадебного участка.

Кроме того, выбранная мною тема имеет и **личную значимость**, которая состоит в получении мною новых знаний об овощных и цветочных культурах приусадебного участка и повышения моей профессиональной компетенции как будущего специалиста в области овощеводства и цветоводства.

Новизна проекта: Данный проект можно использовать в любом учебном заведении, в личном подсобном хозяйстве, а также его можно применить для открытия своего бизнеса.

Область данного исследования – биология, экология, агрономия, экономика.

Объект исследования – создание бизнес плана по реализации рассады в филиале техникума.

Методы исследования - наблюдения, выдвижение гипотезы, социологический опрос населения, экономический расчет.

Гипотеза

Исходя, из объекта и предмета исследования была сформулирована **гипотеза**, заключающаяся в том, что выращивание рассады на продажу населению применительно в данном учебном заведении.

Плюсы и минусы проекта

- Главной особенностью в организации выращивания и продажи рассады является сезонный характер ведения бизнеса (весна и начало лета), который является его недостатком.
- С другой стороны, данный бизнес не требует больших затрат, а получаемые доходы превышают расходы в десятки раз (например, продажа одной партии товара может покрыть все затраты на сезонные заготовки).

Пути реализации проекта

Выращивание рассады

Семена

Выбор семян для выращивания рассады, играет огромную роль. Ведь будущие покупатели обязательно поинтересуются тем или иным сортом растений. Рассада на продажу должна выращиваться **только из сортовых семян**. Изучив ассортимент семян, применительно к нашим климатическим условиям предложенный Кушнаревым А.Г. деканом агрономического факультета БГСХА. (Доктор сельскохозяйственных наук, профессор, заслуженный агроном России), провели подбор семян овощных и декоративных культур. (Приложение №2)

Конечно, многие могут возразить, что свои семена ничуть не хуже покупных семян, однако, на деле это совершенно не так. Уже через 2-3 года, большинство растений выращенных из таких семян, существенно уступают в урожайности сортовым овощам. Для будущей рассады, старайтесь покупать семена не в розницу в пакетиках, а оптом.

Тут есть два способа приобрести семена – оптовые продавцы, а также институты семеноводства.

В этом случае вы будете, застрахованы от подделки и неплохо сэкономите на этой статье расходов. Что касается происхождения сортов овощей, то здесь лучше приобретать районированные сорта, нежели гибриды отечественных и зарубежных производителей.

Во-первых, гибриды стоят очень дорого, а во-вторых, они ведут себя крайне непредсказуемо.

Например, гибридные огурцы ультраранних сортов, могут за две недели дать хороший урожай, а потом за пару дней полностью засохнуть. От такой новости ваши клиенты точно не будут в восторге и на следующий год вряд ли купят у вас рассаду. Ну и конечно, все покупаемые семена, должны принадлежать к ранним овощным культурам.

Почва

Выращивание рассады в теплице на продажу, подразумевает наличие большого количества почвы. Причем почвы взятой не с огорода, а именно для рассады.

Сразу напрашивается вопрос – где взять столько грунта?

Покупать грунт в фасованных пакетах бессмысленно, это будет стоить слишком дорого и неизвестно чего они туда положили. Но выход есть и он прямо у нас под ногами!

Все что нужно – оглянуться по сторонам, и вы увидите достаточное количество земли на ничейных полях, лугах и опушках леса. Именно дерновая земля, переработанная

определенным способом становиться легкой супесью, то есть таким грунтом, который наиболее пригоден для выращивания рассады.

Дерн лучше всего заготавливать весной, когда земля оттает на глубину 15-20 см.

После его заготовки, дерн складывают в бурты высотой 50 см и шириной не более 80 -100 см. Чтобы за лето дерновая земля хорошо перепрела и превратилась в легкую супесь, земляные бурты периодически следует проливать водой, а также нужно накрывать непрозрачной пленкой. Ну, дальше дело техники.

Осенью заготовленную таким образом землю просеивают, дезинфицируют и заполняют ею стаканчики для рассады. Такой грунт сначала обязательно нужно дезинфицировать, иначе вместе с рассадой буйным цветом начнут расти сорные травы.

Существенно сократить расходы на приготовление почвы в нашем случае поможет земля с учебно – опытного участка нашего техникума. Ежегодно для освоения участка (закладка теплицы и парников) завозится 3-4 машины навоза, порядка 9-10 тонн. В течение сезона навоз перегорает и превращается в чернозем, который потом используется для посева рассады.

Как правильно сеять семена

Старайтесь высевать семена любых ранних культур овощей на 2 недели раньше положенного срока. И не нужно бояться того, что рассада перерастет. Последующая ее пикировка в стаканчики, замедлит рост рассады минимум на 10-14 дней. Если вы заметите, что рассада перерастает и теряет свой товарный вид, то снизьте температуру воздуха в помещении до 10-12С° тепла.

Ранний посев семян в грунт, позволит получить рассаду уже в цвете. А вот такая рассада на момент ее реализации будет вне конкуренции.

Пикировка рассады

Подготавливая рассаду на продажу лучше использовать готовые пластиковые стаканчики различных размеров от 0,25 л до 1 л. Но есть выход как снизить затраты и в этом случае. Для рассады можно использовать тетрапакеты из под молока и сока. Алюминиевая фольга внутри пакета будет дополнительным источником тепла. Посильную помощь в сборе такой тары оказывают работники нашего учебного заведения.

Основные правила и принципы выращивания рассады составлены в памятке (Приложение №3)

Бизнес-план

Сам бизнес-план- это документ, который описывает все основные аспекты будущего предприятия или проекта, анализирует все проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяет способы решения этих проблем. Поэтому правильно составленный бизнес-план в конечном счете отвечает на вопрос: стоит ли вообще вкладывать деньги в это дело и принесет ли оно доходы, которые окупят все затраты сил и средств.

Бизнес-планирование очень актуально в наши дни. Бизнес-план предусматривает решение стратегических и тактических задач, стоящих перед предприятием, независимо от его функциональной ориентации. Он дает объективное представление о возможностях развития производства, способах продвижения товара на рынок, ценах, возможной прибыли, основных финансово-экономических результатах деятельности предприятия, определяет зоны риска, предлагает пути их снижения. Так же бизнес-план используют и как инструмент проведения деловых переговоров.

Оценивая материальные и финансовые возможности Кижингинского филиала техникума, и анализируя бизнес-карту, мы ставили целью разработать бизнес-план по выращиванию рассады овощных и декоративных культур.

В этом виде деятельности рассчитать точную прибыль от продажи рассады довольно сложно. Ведь все зависит от конкретной ситуации. У кого-то уже есть капитальные теплицы, что подразумевает минимальные вложения, а кому-то придется хорошенько потратиться на свое тепличное хозяйство. К тому же цены на рассаду по регионам сильно отличаются друг от друга. Однако предполагаемые расходы и доходы хотя бы в материалах подсчитать, можно **составив примерный бизнес-план.**

На территории учебно – опытного участка Кижингинского филиала имеется теплица площадью 60 кв.м., поликарбонатная теплица площадью 12 кв.м., парники, лаборатория по «Овощеводству». Все это создает благоприятные условия для выращивания рассады. С появлением профессии «Овощевод защищенного грунта», занятость обучающихся по выращиванию рассады стала более плодотворной.

Основная часть.

Итак, для составления бизнес – плана нам необходимо:

1. Характеристика растений и условий их выращивания.
2. Расчет прибыльности.
3. Оценка факторов макро среды.
4. Оценка возможностей сбыта.

Предполагаемые расходы.

По предварительным подсчетам требуются следующие материалы:

- Семена - от 10 – 15 руб. пачка x 100 = 1000 - 1500 руб;
- Удобрение - 25 руб. пачка x 10 = 250 руб;
- Горшочки – Одноразовые стаканчики (0,5 л) 5 руб штука x 1000= 5000 руб.
- Распылитель (для обработки против вредителей и болезней- 100 руб;
- Посадочная почвосмесь – с огородного участка филиала техникума.
- Итого: 6350 - руб.

В статье расходов можно сэкономить на статье одноразовые стаканчики, используя тетрапакеты из под молока и сока, этот метод практикуется у нас уже не первый год. В сборе, которых посильную помощь оказывают работники филиала.

Необходимое оборудование

- **Ящики** (лучше купить пластиковые, они легче деревянных и хорошо моются) — нужны для посева перца, баклажанов и цветов.
- **Теплица** (Стеклянная, пленочная, комбинированная и т.д.). Достаточно размером – 3м/6м, этого вполне хватит, чтобы посеять семена растений, которые после пикировки занимают примерно 2 сотки.
- **Парники.** Это могут быть просто дуги над грядками, покрытые пленкой, деревянные парники, и другие варианты. В них пикируют помидоры, остатки перца и сеют капусту. После рассады там можно сажать что угодно.
- **Тачка.** Очень полезная вещь, которая помогает сэкономить массу времени, но конечно, надо позаботиться, чтобы в теплице и между парниками были хорошие дорожки.
- **Лопата, тяпка, совок, рыхлитель и т.д.** Чтобы все это было «по руке», потому что объем работ будет довольно большим и неудобные инструменты осложнят работу.
- **Лейка и оборудование для полива.** Рассаду лучше поливать теплой водой.

К примеру, в ящик размером 30X30 см можно засеять столько семян, что при последующей пикировке получается до 500 корней рассады. И такой способ выращивания рассады очень удобен, так как ящики под рассаду можно поставить на подоконники. . 1 м² полезной площади теплицы, дает 100 корней рассады.

Например, в нашем регионе, ранняя рассада хорошего качества уходит на ура по 8-10 руб. за корень. То есть теплица площадью 18 м² принесет прибыли порядка 10-12 тыс. руб. А уже теплицы общей площадью 100 м² (всего 1 сотка) позволят получать прибыль до 100-120 тыс. руб.

В дальнейшем, когда сезон рассады закончится, в теплицах можно выращивать овощи или зелень на продажу. Что увеличит прибыль от подсобного хозяйства в несколько раз.

По данным бухгалтерии нашего филиала за 2011-2013 был получен следующий доход от продажи рассады

Таблица №1

Год	2011	2012	2013
Приобретение в руб.	3000	5000	5000
Прибыль в руб.	9030	15000	17676,50

Предполагаемый доход в 2014 году.

В среднем в нашем районе взрослая рассада для высадки на постоянное место стоит от 20- до 35 руб. Если продать 1000 шт. растений, даже по 20 руб., то выручим 20000 руб., если по 35 руб.- 35000 руб. Это в 4-5 раз окупит расходы.

Предполагаемый доход от продажи рассады

томат Планируемое количество выращенной рассады шт	огурец Планируемое количество выращенной рассады шт	арбуз Планируемое количество выращенной рассады шт	Перец сладкий Планируемое количество выращенной рассады шт	цветы Планируемое количество выращенной рассады шт
500	200	100	500	2000
Стоимость одного горшочка	Стоимость одного горшочка	Стоимость одного горшочка	Стоимость одного горшочка	Стоимость одного горшочка
20	20	20	20	10
Доход: 10000	5000	2000	10000	20000
Итого:	37 000			

Оценка возможностей сбыта и факторов макро среды.

Оценка факторов макро среды.

Численность населения нашего района по данным переписи «МО Кижингинский район» составляет - На 1 апреля 2013 года 19074 человек,

Рынок труда и занятость населения. Численность трудоспособного населения составила 10922 человека, из них численность занятых в экономике составляет 6515 человек. Доля населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума составляет 25,1% от общего числа или 4787 человек.

В половозрастной структуре преобладают женщины над мужчинами, что составляет 62%, и люди зрелого возраста от 28 до 48 лет. Средняя заработная плата по району составляет 6838 рублей:

11 % -населения обеспеченные люди;

52 % имеют средний достаток;

37% - низкие доходы.

Оценка возможностей сбыта.

В последнее время население стало приобретать готовую рассаду овощных и цветочных культур для своего приусадебного участка, а также многие организации и школы района стали уделять внимание на озеленение. На территории нашего района нет действующих торговых точек по продаже рассады, что благоприятно способствует внедрению нашего бизнес проекта.

Мы приходим к умозаключению, что это деятельность принесет неплохую прибыль.

Анализируя доходы от реализованной продукции мы приходим к выводу, что данный товар имеет спрос у населения.

Первый год мы сбывали продукцию среди работников техникума, с этого года мы планируем выходить в села района, школы и организации, что привлечёт к увеличению покупателей отсюда и увеличатся доходы

Реализация рассады - продажа

Так как рассада – это сезонный и скоропортящийся товар, то чем быстрее ее продать, тем лучше. И здесь все средства хороши.

Еще задолго до начала огородного сезона, следует развесить **объявления о продаже ранней рассады**. Многие предпочтут купить рассаду на месте, тем более в стаканчиках, да еще и в цвету. Необходимо сделать альбом с фото сортов овощей в формате А4. Такой рекламный ход привлечет покупателей и вызывает у них доверие.

Заключение

Разработанный нами бизнес-план включает в себя характеристику используемых материалов, оценку прибыльности и рентабельности предприятия, оценку возможностей сбыта, конкурентно способности продукции, описание факторов макро среды. Мы думаем, что наш бизнес-план имеет право на существование, т.к. является прибыльным. Данный проект включает в себя реальные расчеты затрат и цен, описывает имеющиеся в наличии на территории филиала площади и поэтому может быть реализован.

Все выше перечисленное гарантирует успех в бизнесе, к тому же, если использовать в работе большой ассортимент растений и их новые и улучшенные сорта, а также запустить маховик достойной рекламы. В этом бизнесе необходимо вести достойную торговлю с клиентами, не делая ошибок по сортам продаваемых растений, что, в конечном итоге, приведет к антирекламе.

Использованная литература

- 1.Александрова М.С. «100 лучших растений для вашего сада» Издательство Фитон+, 2006г.
- 2.Андреев В.М., Марков В.М. Практикум по овощеводству.- 2-е изд. перераб. и доп.- М.: Агропромиздат, 1991г.
- 3.Вандер Неер Я. «Садовые цветы: Виды, уход, разведение» 2004г.
- 4.О.А. Ганичкина, А.В. Ганичкин «Всё о любимых цветах» СПб.: СЗКЭО «Кристалл»; М.: Издательство Оникс, 2008-208 с., ил..
- 5.Справочник «Садовые цветы» Издательство Кристалл, 2003г.
- 6.Стронг Г., Тугуд А., «Миллион цветов для вашего сада» практическое руководство по выращиванию однолетних и многолетних растений. Издательство Никола 21 век, 2001г.
- 7.Хессайон Д.Г. «Все о клумбовых растениях» Издательство Кладезь-Букс, 2000г.
8. Ушаков И.И. «Бизнес-план»
9. Липсиц. И.В. Экономика книга 1. М.:Вита Пресс, 2003
- 10.CD- энциклопедия начинающего бизнесмена, 2002

Интернет источники:

1. greendacha.com/business-na-dache...rassady...prodazhu
2. dengiledi.ru/vyrashhivanie-rassady...prodazhu.html

Социологический опрос населения: участвовало 100 человек.

Было задано два вопроса:

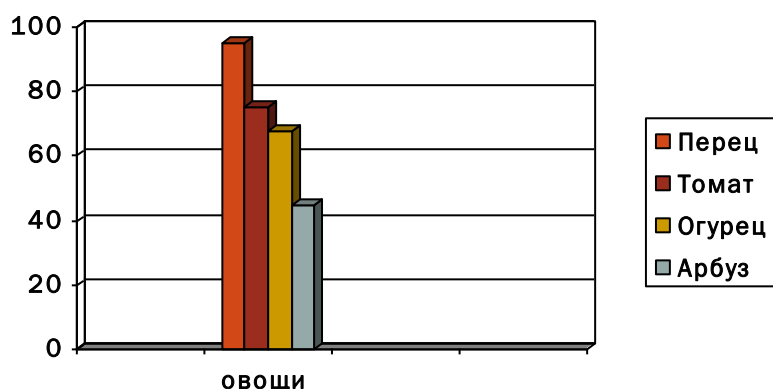
1. Купили ли бы вы готовую рассаду?

Да/нет

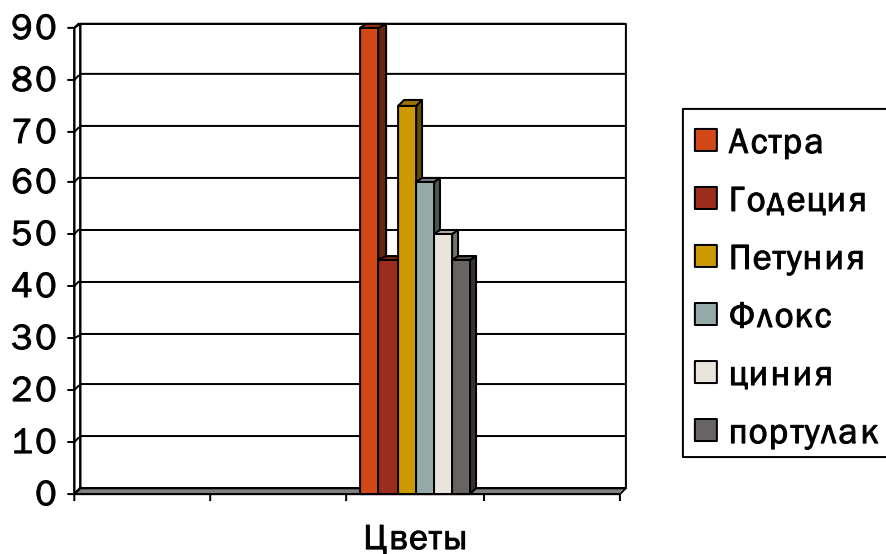
2. Если да то, каких культур

А) овощных культур, назовите каких _____

Б) цветочных культур _____



Из 100 человек 95 сделали заявку на рассаду перца, 75 на томаты, 68 на рассаду огурца и 45 на рассаду арбуза. 5 человек не определились.



Из 100 человек 90 сделали заявку на рассаду астры, 45 голдеции, 75 рассады петунии, 60 рассады флокса, 60 рассады цинии и 45 портулака. Также были высказаны пожелания на рассаду кохии, сальвии, виолы, бархатцев и др.

Приложение № 2

Ассортимент сортов цветочных и овощных культур согласно рекомендации А.Г. Кушнарера публикуемый в центральных газетах Бурятии, как агрономический еженедельный календарь посева рассадных культур в Бурятии на 2014 год.

Культура	Рекомендуемые сорта и гибриды	Сроки высадки рассады
Перец сладкий	Денис F1, Геракл F1?	3 декада апреля – 1 декада мая
Томат	Андреевский сюрприз, Жемчужина Сибири, Лимонный мальчик F1, Малиновый звон F1, Марфа F1, Ниагара, Сибирские огни, Шакира F1.	3 декада апреля – 1 декада мая
Баклажан	Бибо F1, (белый), Вера, Виктория, Клоринда F1,	2 декада мая
Перец сладкий	Виктория, Дельфин, Здоровье, Купец, Меркурий, Морозко, Нежность, Первенец Сибири, Прометей	5-15 июня
Лук репчатый	Эксибишен, Русский размер	3 декада апреля
Цветочные культуры	Сальвия, цинерария	5-15 июня
Лук репчатый	Эксибишен, Русский размер	15-20 мая
Томат	Бенито F1, Бийская роза, Боец, Буян, Демидов, Земляк, Куналейский, Лосиное сердце, Садик F1, Сахарный, Тарквей F1, Хурма	3 декада мая
Лук репчатый	Эксибишен, Марс F1 (красный), Мустанг F1, Ред Барон, Спирит F1,	5-15 мая
Арбуз	Золотой нектар F1, Кримсон Глории F1, Кримсон свит, Огонек, Сахарный малыш, Сибиряк, Симпатия F1.	5-15 мая
Дыня	Анастасия, Ассоль F1, злато скифов F1, Луна, Медовая, Солнышко	5-15 мая
Капуста бел. поздняя	Московская поздняя 9, 15, Амтрак F1, Зимовка 1474, Колобок F1, Ленок F1, Ромео F1, Финал F1.	25-30 мая
Капуста бел. ранняя	Зенит F1, Казачок F1, Малахит F1, Сюрприз F1,	15-25 мая
Капуста бел. средняя	Надежда, Мегатон F1, Сибирячка 60, Слава грибовская 231, Сибирячка 60,	10-15 июня
Огурец	Адам F1, Астерикс F1, Клавдия F1, Маша F1, Мила F1, Карнавал F1, Альянс F1,	5-15 июня
Цветочные культуры	Астра, георгина однолетняя, виола, львиный зев и др.	5-15 июня
Кабачок	Амбассадор F1, Белогор F1, Бриллиант F1, Грибовские 37, Милеет F1, Сальвадор F1, Ореховый, Якорь,	25-5 июня

А.Г. Кушнарев, декан агрономического факультета, профессор кафедры растениеводства и луговодства Бурятской ГСХА, доктор сельскохозяйственных наук, заслуженный агроном России.

Памятка по уходу за рассадой

- Покупать семена для рассады нужно только в надежных источниках.
- Высевать семена лучше в заранее подготовленную рыхлую почву. Наиболее подходящая почвенная смесь – та, что приготовлена своими руками.
- Почву в ящиках стоит полить ещё до посадки семян, иначе семена затянутся в глубину почвы с одой и всходы появятся поздно и будут неравномерными.
- Определитесь, сколько растений вам нужно, и высевайте именно столько семян. Иначе рассада получится слишком густой, а сами растения будут слабыми и вытянутыми.
- Необходимо поддерживать правильную температуру – примерно 25°C. До появления всходов она выше на 6-7°C, после появления всходов – днем ниже на 6-7°C, а ночью на 10°C. Это позволяет сделать будущие растения устойчивыми к переменным погодным условиям, хотя немного замедляет их рост.
- Огородить растения от сквозняков, заделав щели в окнах. Если под окном расположена батарея, можно накрыть её картоном или полотенцем, чтобы перекрыть поток сухого теплого воздуха.
- Использовать емкости с дренажем, иначе вода застоится в горшке и растение погибнет. Лучше брать пластиковые лотки для рассады, а не деревянные, ведь в последних хорошо размножаются микроорганизмы.
- Установить дополнительный источник света. Нехватка освещения приводит к вытягиванию и искривлению рассады, что резко снижает урожай. Освещать растения нужно 12-16 часов в день.
- Пикировать рассаду вовремя. Пикировка большинства растений проводится после появления двух- трех листьев. Когда растения пустят корни, проводить первую подкормку. Рассаду подкармливают один раз в неделю, чередуя различные препараты.
- Провести закалку рассады перед высадкой в открытый грунт. Высаживать её нужно вечером или в пасмурную погоду. К примеру, понять, что рассада томатов закалилась, можно по её цвету и размерам. Она имеет синевато – фиолетовый оттенок, а её высота составляет примерно до 35 см с 8-12 хорошо развитыми листьями и с одним – двумя сформированными соцветиями.