

Как придумать удачный заголовок

Виды заголовка.

Удачный заголовок – половина победы.
Часто бывает, что автор тратит больше
времени на придумывание удачного
заголовка, а не на написание самого
текста.

- Заголовок всегда прячется в тексте.
- Сначала текст – потом заголовок
- Основная идея текста
- Целевая аудитория: привлечь или отсеять.

Решение проблемы

Показать в заголовке, что далее его ждет решение проблемы:

- 50 способов избавиться от седины
- Как вырастить ананас в домашних условиях
- Закон подлости и как его обойти.
- Как получить пятерку не делая дз
- Как научиться жить заново.

- Контраст/ крайности/ конфликты
- Бмв или мерседесы
- Бунтующие дети
- Муж и жена: кто в доме хозяин?
- Самый высокий человек в мире
- Баба яга против енота, кто кого?

Абсурд/шок/эпатаж

Как я собираюсь потерять всех клиентов?

21 причина ненавидеть кошек

Как я съела паука.

Интрига /загадка/вопрос

- Почему на ладонях не бывает мурашек
- У вашего ребенка кашель?
- Сколько нужно психологу, чтоб поменять лампочку?
- Где у мускусного быка мускус?
- Как захватить мир при помощи карандаша
- Как доказать, что земля квадратная?

Оригинальные заголовки

- Тут важно, не перестараться...что бы сильно не завуалировать, а то целевая аудитория не поймет, что это ей именно интересно.
- С игрой слов аккуратно.

Формулы удачных заголовков или почему подписчики не читают пост

в интернете блуждает пост с формулами удачного заголовка. Список этот блуждает по сети не один год, но от этого не теряет своей актуальности.

Расширенной версией этого списка я поделюсь с вами позже, а пока я хотела рассказать об интересном на мой взгляд **комментарии к этому посту.**

" Каждый день десятки таких заголовков попадают. Нет желания читать тексты с такими заголовками.
Не цепляет. Избито. Сами написали, что им 20 лет... "

Как вы думаете, почему комментатора не цепляли заголовки?

Бытует мнение, что хороший заголовок должен быть обязательно оригинальным. А метафоры, противоречивые и неожиданные фразы - обязательные ингредиенты названия текста. Если их нет - заголовок нужно срочно улучшать.

Не соглашусь.

Заголовок «сплошной мат».

О чем текст?

Стали бы вы читать такой текст?

Вы являетесь целевой аудиторией?

Заголовок содержит противоречивую фразу и бросается в глаза. Но чье внимание он привлечет?

Главная задача заголовка - привлечь внимание нужной аудитории.

Нет смысла привлекать всех подряд - нужны лишь те, кому текст придется по вкусу и будет полезен.

На самом деле статья была о том, как сохранить кожу матовой.

Тем кому интересна косметика, продолжат чтение, когда поймут, что текст нецензурной брани вовсе не касается?

И вот второй вариант заголовка:

«7 лучших косметических средств для придания матового оттенка коже».

Второй заголовок написан по одной из формул упомянутого в начале этого текста списка. В нем нет ничего оригинального. Но он зацепит внимание женщин с жирной кожей, которые ищут идеальное матирующее средство.

Поэтому главная причина, почему комментатора не привлекли заголовки, написанные по старым, как мир формулам - они были предназначены не ей.

Не переживайте, если ваш заголовок кого-то не зацепил.

Радуйтесь, что он зацепил нужного вам человека.

задание

- Написать текст и придумать к нему заголовки по видам.