

Внешний вид текста

«По одежке встречают»

сначала обращают внимание на внешний вид, а потом уже решают, достоин ли тот или иной человек внимания. Так и с текстами. Беглым взглядом просматривая текст, человек принимает решение, будет ли он его читать – или нет. А второго шанса произвести первое впечатление как известно не бывает.

«Закон подлости и как его обойти».

Уверена, каждый из нас ощущал на себе «карательные меры» закона подлости.

Первое, о чем мы думаем - ну, как так?! За что? Мы начинаем копаться в ситуации и пытаемся понять в какой момент свернули не туда.

Я так долго ждала этой поездки, строила планы, выстраивала маршруты и хоп - все срывается, к примеру, из-за банальной простуды. Обида, досада, уныние – это те немногие эмоции, которые мы ощущаем. очень часто сталкиваясь с этим несправедливым законом, я пришла к выводу – с этим надо что-то делать.

И вот моя система, мое уравнение!
Ситуация минус в ситуацию плюс!

Мы зависим от обстоятельств и не можем все держать под контролем, но мы можем поменять отношение к данной ситуации. Недавно на одном обучении я услышала про этот метод и решила попробовать.

8 сентября 1941 года кольцо вражеских войск вокруг Ленинграда окончательно сомкнулось. 3 миллиона жителей оказались в блокаде. Начались массированные бомбардировки, вспыхивали сразу сотни пожаров. Это был первый из трагических 900 дней обороны Ленинграда.

Ежегодно 8 сентября на первом километре дороги жизни у мемориала девушкам-регулировщицам проходит траурный митинг в память о скорбной дате начала блокады Ленинграда. Уже 5 лет активисты детских общественных объединений Красногвардейского района несут у мемориала Вахту памяти. И сегодня ребята из ДИМОО "Крыша" продолжили эту традицию, а также приняли участие в акции РДШ – «Помним. Скорбим. Гордимся.»

Что оттолкнет читателя от вашего текста:

- 1. Слишком много букв (текст разбит на абзацы, каждый абзац отделен от другого пустой строчкой, в абзаце 5-6 предложений)
- 2. Нет картинки
- 3. Нет заголовка: Читатель хочет заранее знать, может ли ему быть интересно то, о чем написано в тексте. В этом ему помогает заголовок. Если его нет - шансы быть прочитанным снижаются во много раз.
- Много воды , очень долгое вступление, очень долго идут к цели.

Структура текста.

- Структура текста - маршрут, которого следует придерживаться, чтоб прибыть к месту назначения. К цели вашего текста.
 - введение;
 - основная часть;
 - заключение.

Чтобы читатель не был разочарован, каждый текст должен иметь логическое окончание. И должен иметь вполне понятную цель. И цель должна быть достигнута.

План.

- Придерживайтесь следующего:
 - один текст = 1 цель;
 - один абзац 1 мысль.

Написать структурированный и логичный текст вам поможет ПЛАН.

Задание:

- Написать план
- Написать текст по плану
- Следить за целью текста

После того, как напишите текст, проверьте его.
Ваша цель достигнута?

Д/З

- Написать текст – статью, руководствуясь вышеперечисленным.

Подсказки:

- В чем я эксперт? Какими ценными знаниями могу поделиться с читателями?
- Что вас интересует? О чем готовы говорить постоянно?
- Зачем и кому вы пишете? Почему это важно для вас?

Если вы не хотите писать о себе, то напишите текст на любую другую тему.