

**Муниципальное автономное образовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа №104**

Рассмотрено

Протокол методического совета № _____
От _____ « _____ » 2019 г.

Утверждено

Директор школы Петрова О.П.
От « _____ » 2019 г.

**Программа курса по внеурочной деятельности
«Управляй будущим»**

Направление: общеинтеллектуальное

Вид: познавательная

Возраст обучающихся: 10-11 лет

Срок реализации: 1 год

Авторы-составители:

Вальшина Диана,
Динмухаметова Ильнара,
студентки 31 группы

Челябинск, 2019

Оглавление

1. Пояснительная записка	3
2. Учебно-тематическое планирование	9
3. Содержание изучаемого курса	11
4. Мониторинговая карта результатов освоения внеурочной деятельности	20
5. Методическое обеспечение	23
6. Материально-техническое обеспечение	26
7. Библиографический список	28
8. Приложения	

Пояснительная записка к курсу внеурочной деятельности

Программа «Управляй будущим» составлена с учётом требований нового федерального государственного образовательного стандарта. В основу программы положены идеи и положения Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования.

Программа имеет общеинтеллектуальное направление внеурочной деятельности.

Актуальность данной программы связана с необходимостью организации внеурочной деятельности учащихся в условиях ФГОС начального общего образования, обусловлена ростом предпринимательской деятельности в обществе. В современном мире требуются финансово грамотные люди, так как экономика не может стоять на месте и постоянно развивается. Обучение путем развития предпринимательских способностей в современной образовательной практике рассматривается как один из эффективных способов познания окружающего мира ребенком.

Начальное экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние на становление личности ребёнка в его отношении к материальным и духовным ценностям. Реальность нашего времени требует, чтобы уже младший школьник знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения, умел делать осознанный (экономически рациональный) выбор, представлял назначение денег, понимал, из чего складывается бюджет семьи, что такое цена товара и от чего она зависит. Поэтому очень важно именно в это время правильно преподнести детям ту экономическую информацию, с которой они сталкиваются в реальной жизни.

В результате работы возрастает мотивация обучающихся к обучению. Ребята знакомятся с профессией предпринимателя, с организацией собственного дела, с историей предпринимательства и этикой

предпринимательства, а также получают азы управления своим бизнесом. Программа предусматривает дифференцированный подход к обучению.

Цель программы: формирование экономического мышления и воспитание культуры поведения в условиях рыночного общества у младших школьников, готовность и способность к самостоятельной деятельности на рынке труда, товаров и услуг.

Для этого необходимо решить следующие **задачи**:

1. Владеть элементарными сведениями об экономике, ее понятиями и терминами и понимать их сущность и значение.
2. Понимать экономические взаимосвязи, складывающиеся в непосредственном окружении учеников, основные принципы предпринимательской деятельности и ее роли в обществе.
3. Владеть технологиями создания собственного дела, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана.
4. Уметь применять полученные знания и способы действий грамотного поведения в повседневной жизни.

Данная программа рассчитана на учащихся 10-11 лет. В данном возрасте уже сформированы житейские понятия, но продолжается процесс перестраивания видения ребенка об окружающем мире. Развитие самостоятельности детей возрастает, а вместе с тем познавательная активность и развитие нового познавательного отношения к действительности уже дает возможность детям данного возраста осваивать финансовую грамотность и экономику как сферу деятельности человека, основы бизнеса и предпринимательства.

Данная программа рассчитана на 1 год. 68 часов, из расчета 2 часа в неделю, продолжительность 45 минут.

В процессе изучения данной программы учащиеся начинают осознавать зависимость благосостояния общества и человека, удовлетворения его потребностей от уровня образования, от качества труда, познают значение природных богатств для человека, подходят к пониманию роли денег как оценки результата труда людей.

Логика программы факультативного курса представляет собой систему содержательных линий. Она построена таким образом, что каждая предыдущая тема является основой для изучения последующих. Также каждая тема изучается в двух этапах: даются теоретические знания, которые далее закрепляются на практике с помощью практических форм, методов и приемов обучения. Курс экономики в начальной школе носит пропедевтический характер и подготавливает младших школьников к изучению экономического компонента предметов «Обществознание», «География», «Технология», «История», «Экономика» в основной школе.

Познавательные, личностные и метапредметные результаты освоения курса внеурочной деятельности:

Познавательные:

- владение элементарными сведениями об экономике, ее понятиями и терминами и понимать их сущность и значение;
- понимание экономических взаимосвязей, складывающихся в непосредственном окружении учеников, основных принципов предпринимательской деятельности и ее роли в обществе;
- овладение технологиями создания собственного дела, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- умение применять полученные знания и способы действий грамотного поведения в повседневной жизни.

Личностные результаты:

- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, в том числе и со взрослыми,

достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- формирование понимания важности научных знаний для жизни человека и развития общества;

- формирование у детей мотивации к обучению, помощь в самоорганизации и саморазвитии;

Метапредметные результаты:

Регулятивные:

- умение планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей (внутренний план);

- владение основными универсальными умениями информационного характера: поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска; структурирование и визуализация информации;

- умение выполнять учебные действия в материализованной, речевой или умственной форме; использовать речь для регуляции своих действий;

- умение контролировать процесс и результаты деятельности, вносить необходимые коррективы;

Коммуникативные:

- формулировать собственное мнение и позицию и задавать вопросы;

- умение выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика);

- умение координировать свои усилия с усилиями других;

- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов

Проведение ярмарки в стенах школы – форма проведения итогов реализации программы «Управляй будущим», которая относится ко 2 уровню результативности.

1 уровень результативности: дети владеют материалом, терминами, знаниями в области экономики и предпринимательства.

Также 2 уровень включает в себя применение знаний на практике – создание рекламы, товара, бизнес-плана.

Формы проведения занятий:

- Игры;
- Создание иллюстраций;
- Квест-игра;
- Экономические игры;
- Дебаты;
- Конференции;
- Онлайн-игры;
- Викторина;
- Выступления;
- Сочинения;
- Планирование;
- Прогнозирование;
- Творческая мастерская;
- Проектная деятельность;
- Научные чтения;
- Составление и защита бизнес-плана;
- Игра с элементами тренинга

Программа внеурочной деятельности «Школа бизнеса» для учащихся 4-х классов поможет школьникам осознанно определиться с профилем обучения в старших классах, научиться решать проблемы профессионального выбора, что является особенно актуальным в современных условиях. Младшие школьники начнут осознавать зависимость благосостояния общества и человека, удовлетворения его потребностей от уровня образования, от качества труда, познают значение природных богатств для человека, проникаются бережным отношением к природе и всем

видам ресурсов, подходят к пониманию роли денег как оценки результата труда людей.

Учебно-тематическое планирование

Темы Разделы	Количество часов			Формы организации деятельности учащихся при проведении занятий
	Всего	Теория	Практика	
I раздел Как товар приходит в наш дом	18	7	11	
Что такое экономика и зачем её изучать	1	1		Дебаты
Производство	2	2		Игра-путешествие
Промышленность в нашем городе. Иллюстрация	2		2	Виртуальная экскурсия. Создание иллюстрации
Промышленность в нашем городе	1		1	Экскурсия на производство
Как я был на заводе	1		1	Отчет об экскурсии (фотографии, сочинение и т.д.)
Предпринимательство. Предприниматель	2	1	1	Написание сочинения-рассуждения
Менеджмент как наука об управлении	2	1	1	Игра с элементами тренинга
Управляй собой и своим временем	1		1	Деловая игра
Товар. Услуга	2	1	1	Творческая мастерская
Вещи первой необходимости в доме	1	1		Круглый стол
Реклама. Как создать рекламу	2	1	1	Творческая мастерская
Конкурс рекламы	1		1	Представление и защита работы
II раздел За всякий товар нужно платить	18	4	14	
Торговля. Рынок	2	1	1	Салон
Обмен товаров. Бартер	2	1	1	Виртуальное путешествие Ролевая игра
Путешествие в страну Обмену	1		1	Квест-игра
Как появились деньги	1		1	Виртуальная экскурсия
Монеты – металлические деньги	1		1	Групповой проект
Купюры – бумажные деньги	1		1	Групповой проект
Биткоин – виртуальные деньги	1		1	Групповой проект
Деньги как средство оплаты	1		1	Экономическая игра
Деньги страны Экономики	2		2	Творческая мастерская
Базар. Ярмарка. Магазин	2	1	1	Профессионально-имитационная игра
День в магазине	1		1	Экономическая игротека
Бюджет. Доходы и расходы	2	1	1	Экономическая игротека
«Экономическая почемучка»	1		1	Викторина

III раздел Деловой этикет и имидж	10	2	8	
Основные правила делового этикета.	1		1	Устный журнал
Знакомство	1		1	Деловая игра
Речевой этикет	2	1	1	Дидактическая игра
Телефонный деловой разговор	1		1	Деловая игра
Имидж	1	1		Творческое занятие
Образ делового человека	1		1	Онлайн-игра
Каким должен быть деловой человек	2		2	Творческое занятие
«Основы экономического выживания в городе»	1		1	Квест-игра
IV раздел Бизнес-планирование	22	6	16	
Бизнес-план и его структура	2	1	1	Круглый стол
Бизнес-идея как основа выбора темы бизнес-плана	1	1		Планирование
Технология составления бизнес-плана	2	1	1	Творческое занятие
Подготовка бизнес-плана	2		2	Научные чтения
Почему я выбрал этот товар?	2		2	Написание сочинения
Конкуренция	1		1	Дебаты
Swot - анализ	2	1	1	Круглый стол
Резюме бизнес-плана	3	2	1	Прогнозирование
Подготовка к защите бизнес-плана	2		2	Индивидуальные консультации
Защита бизнес-плана	2		2	Защита проектных работ
Реклама фирмы/предприятия	2		2	Творческое занятие
«Глянешь налево - лавки с товаром, Глянешь направо - веселье даром!..»	1		1	Ярмарка
Итого	68	19	49	

Содержание изучаемого курса

Раздел I. Как товар приходит в наш дом

Тема 1. Что такое экономика и зачем её изучать

Изучают понятие «экономика». Рассматривают экономические проявления в повседневной жизни. Выясняют, как знания экономики могут пригодиться в современной жизни в форме дебатов.

Тема 2. Производство

2.1. Изучают понятия «производство», «производитель». Знакомятся с категориями и видами производства. Мини-опрос «Виды производства».

2.2. Учатся использовать на практике понятие «производство». Различать виды производства. Получают представления о производстве как воздействии человека на природу с целью создания экономических благ; о производителе.

Тема 3. Промышленность в нашем городе. Иллюстрация

3.1. Изучение производства нашего города на примере известных заводов: ЧТЗ, Цинковый завод, завод металлоконструкций и т.д. в форме виртуальной экскурсии.

3.2. Вспомнить промышленность города, изученные на прошлом занятии. Создание иллюстрации одного из предприятия нашего города по выбору. Проведение выставки детских работ.

Тема 4. Промышленность в нашем городе. Экскурсия

Экскурсия на фабрику «Южуралкондитер». Наблюдают за процессом производства товаров, разделением труда на производстве, конвейер, брак. Сопоставляют изученную теорию с практикой.

Тема 5. Как я был на заводе

Оформление отчетов об экскурсии: фотографии, сочинения.
Выступления с отчетами.

Тема 6. Предпринимательство. Предприниматель

6.1. Изучают понятие «предприниматель», «предпринимательство».
Узнают основные направления предпринимательской деятельности.

6.2. Плюсы и минусы предпринимательства. Сочинение- рассуждение
«Почему люди становятся предпринимателями?». Выступление с
сочинениями.

Тема 7. Менеджмент как наука об управлении

7.1. Изучают понятия «субъект и объект управления», «менеджер».
Узнают иерархическую систему субъектов управления. Практическая работа
«Анализ цикла менеджмента предприятия».

7.2. Участвуют в обсуждении «Зачем управлять собой, своим
временем?». Учатся ориентироваться в многообразии форм управления.
Проводится ряд игр и упражнений по развитию умения управлять собой.

Тема 8. Тайм-менеджмент

Изучают понятие «тайм-менеджмент». Знакомятся с техникой
«Матрица Эйзенхауэра». Проводятся мини-тренинги, где дети выполняют
упражнения, узнают о разных видах планирования. Учатся организовывать
личное время. Составляют распорядок дня.

Тема 9. Товар. Услуга

9.1. Изучают понятия «товар», «услуга». Узнают классификацию
товаров и услуг, их значение, функции. Продумывают собственный товар и
что им нужно для реализации их идеи. Начинают по возможности создавать
товар.

9.2. Создают свой товар, придуманный на прошлом занятии, из подручных средств, которые у них имеются. Представления своих товаров.

Тема 10. Вещи первой необходимости в доме

Рассматривают различные товары с точки зрения их необходимости. Составляют список вещей первой необходимости для семьи Ивановых.

Тема 11. Реклама. Как создать рекламу

11.1. Изучают понятие «реклама», виды реклам. Рассуждают «Нужна ли нам реклама?». Знакомятся с технологией создания рекламы.

11.1. Создают рекламу, используя бумагу, фломастеры, карандаши, краски, к собственному товару, который был изготовлен на теме «Товар. Услуга»

Тема 12. Конкурс рекламы

Проводится конкурс реклам, изготовленных на прошлом занятии. Анализ каждой рекламы: плюсы и минусы.

II раздел. За всякий товар нужно платить

Тема 1. Торговля. Рынок

1.1. Изучают понятие «торговля», виды торговли. Проводится сюжетно-ролевая игра «Магазин», где дети возьмут на себя роли покупателя и продавца.

1.2. Изучают понятие «рынок», виды рынков. Настольная игра «Рынок».

Тема 2. Обмен товаров. Бартер.

2.1. Изучение понятия «бартер», «бартерные сделки» и историю возникновения бартера как обмен товарами в виде виртуального путешествия по разным странам и эпохам.

2.2. Ролевая игра «Бартерная сделка». Применение теоретических знаний по теме «Бартер» на практике.

Тема 3. Путешествие в страну Обмению

Проведение квест-игры «Путешествие в страну Обмению» на основе знаний темы «Бартер».

Тема 4. Как появились деньги

Изучают историю возникновения денег в различных странах и эпохах в виде виртуальной экскурсии. Выступления с мини-сообщениями об истории возникновения денег в разных странах.

Тема 5. Монеты – металлические деньги

Выступление первой группы учащихся по заранее подготовленному проекту «Монеты – металлические деньги».

Тема 6. Купюры – бумажные деньги

Выступление второй группы учащихся по заранее подготовленному проекту «Купюры – бумажные деньги».

Тема 7. Биткоин – виртуальные деньги

Выступление третьей группы учащихся по заранее подготовленному проекту «Биткоин – виртуальные деньги».

Тема 8. Деньги как средство оплаты

Расширение и углубление знаний о понятии «деньги». Рассматривают деньги как средство платежа. Что такое цена и чему она равна. Проводится игра «В стране несправедливых цен».

Тема 9. Деньги страны Экономики

9.1. Изготовление игровых денег (купюры, монеты).

9.2. Защита своих валют

Тема 10. Базар. Ярмарка. Магазин

10.1. Знакомятся с основными видами и формами торговли.

10.2. Профессионально-имитационная игра «Толкучка».

Тема 11. День в магазине

Игра «Магазин». Учащиеся используют собственный товар и расплачиваются созданными деньгами класса.

Тема 12. Бюджет. Доходы и расходы

12.1. Изучают понятия «бюджет», «доходы», «расходы».

Рассматривают способы учета доходов и расходов.

12.2. Мини-рассказ «Доходы и расходы моей семьи». Учатся сопоставлять доходы и расходы за месяц и закрепляют знания по теме с помощью различных дидактических игр.

Тема 13. «Экономическая почемучка»

Участвуют в викторине «Экономическая почемучка» по пройденным темам.

Раздел III. Деловой этикет и имидж

Тема 1. Основные правила делового этикета

Изучают понятия «этикет», «деловой этикет». Узнают, что практика деловых отношений предполагает наличие стандартных ситуаций, которых невозможно избежать, а этикет делового общения вырабатывает формы и правила поведения в таких ситуациях; об истории этикета. Выводят правила делового этикета и оформляют в устный журнал.

Тема 2. Знакомство

Проводится игра «Разговор в лифте». Выявление различных способов, как можно «подготовить» (подвести) человека к содержательному предложению, разговору.

Тема 3. Речевой этикет

3.1. Знакомство детей с правилами речевого этикета в игровой форме; усвоение учащимися одного из нравственных принципов, которым должны руководствоваться все люди - быть вежливыми.

3.2. Проведение игры «Школа вежливости».

Тема 4. Телефонный деловой разговор

Изучают понятие «телефонный этикет», его особенности и правила. Правила ведения делового телефонного разговора через деловую игру «С кем ты говоришь?».

Тема 5. Имидж

Изучают понятие «имидж» и принципы построения делового имиджа. Культура одежды делового мужчины и женщины. Составление коллективной памятки «Имидж делового человека» в виде панно.

Тема 6. Образ делового человека

Создают образ для работы с помощью онлайн-игры.

Тема 7. Каким должен быть деловой человек

7.1. Дополнение памятки прошлого урока «Имидж делового человека». Составление памятки «Деловой человек». Какими качествами (внешними и внутренними) должен обладать деловой человек, его внешний образ.

7.2. Защита памяток «Деловой человек».

Тема 6. Турнир знатоков

Проведение мозгового штурма «Турнир знатоков».

Раздел IV. Бизнес-планирование

Тема 1. Бизнес-план и его структура

1.1. Проводится тематическая дискуссия «Что такое бизнес-план и нужен ли он предпринимателю?» в виде формы круглого стола. На основе выводов формируются понятие «бизнес-план», его функция и значимость.

1.2. Закрепление понятия «бизнес-план». Изучение структуры бизнес-плана.

Тема 2. Бизнес-идея как основа выбора темы бизнес-плана

Обсуждение с учащимися предполагаемых тем проектов на основе их актуальности, важности для дальнейшего составления бизнес-плана.

Тема 3. Технология составления бизнес-плана

3.1. Изучают понятие «бизнес-планирование», алгоритм составления бизнес-плана.

3.2. Изучение путей достижения цели бизнес-плана. Создание алгоритма составления бизнес-плана в виде коллективной памятки.

Тема 4. Подготовка бизнес-плана

4.1. Составление примерного бизнес-плана по готовому алгоритму детьми

4.2. Выступление с примерными бизнес-планами. Анализ ошибок и недочетов.

Тема 5. Почему я выбрал этот товар

5.1. Сочинение-описание с точки зрения безопасности, актуальности, необходимости, экологичности товара или услуги.

5.2. Представление своего сочинения

Тема 6. Конкуренция

Изучают понятие «конкуренция». Проводятся дебаты «Почему мой товар лучше?».

Тема 7. Swot-анализ

7.1. Изучают понятие «Swot-анализ», параметры Swot-анализа. Создание электронной статьи «Что такое Swot – анализ?»

7.2. Анализ сильных и слабых сторон бизнес-идеи детьми в форме круглого стола.

Тема 8. Резюме бизнес-плана

8.1. Изучение понятия «резюме», его структуры.

8.2. Технологии составления резюме бизнес-плана. Создание памятки «Как составляется резюме бизнес-плана?»

8.3. Составления резюме бизнес-плана детьми.

Тема 9. Подготовка к защите бизнес-плана

9.1. Проводятся индивидуальные консультации для детей по защите их бизнес-плана: корректировка, исправление ошибок.

9.2. Продумывание детьми формы защиты.

Тема 10. Защита бизнес-плана

10.1. Выступление учащихся с проектом «Мой бизнес-план».

10.2. Анализ выступлений проектов «Мой бизнес-план»

Тема 11. Реклама фирмы/предприятия

11.1. Повторение знаний о рекламе; создание рекламы фирмы/предприятия в электронной версии

11.2. Защита рекламных проектов.

Тема 12. Глянешь налево - лавки с товаром, Глянешь направо - веселье даром!..

Проводят ярмарку в традиционной для края форме: предлагают заранее изготовленные своими руками товары, рекламируя их, зазывая покупателей.

Мониторинговая карта результатов освоения внеурочной деятельности

№	Критерии	Показатели	Инструментарий	Сроки проведения
1	Личностные толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, в том числе и со взрослыми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;	<i>Прогнозируемый воспитательный результат:</i> -знают правила уважительного отношения к людям, к их мнению и взглядам; -знают правила поведения разговора со сверстниками и со взрослыми; <i>Прогнозируемый воспитательный эффект:</i> -умеют приходить к общему мнению в спорных ситуациях; -умеют работать в команде, сотрудничать в разных видах деятельности -терпимое и уважительное отношение к другим людям; -владеют навыками ведения конструктивного диалога		
2	Метапредметные: Регулятивные: умение планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей (внутренний план)	<i>Прогнозируемый воспитательный результат:</i> -в сотрудничестве с учителем ставить новые учебные задачи и осуществлять действия для реализации замысла; - проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве	Э. М. Александровская, Ст. Громбах Схема наблюдения за адаптацией и эффективностью учебной деятельности учащихся	Сентябрь

		<p>- адекватно оценивать свои достижения (что усвоил в результате решения учебной задачи, и на каком уровне), осознавать трудности, понимать их причины, в сотрудничестве с учителем намечать действия для преодоления затруднений, восполнять пробелы в знаниях и умениях</p> <p><i>Прогнозируемый воспитательный эффект:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -осознает свою цель и структуру найденного способа решения новой задачи; -осознание своих недочетов и ошибок в учебной деятельности с целью их корректировки - самостоятельно формулирует познавательные цели; -осуществляет решение познавательной задачи, не изменяя ее и не выходя за ее требования; -осуществляет контроль по результату; -четко выполняет требование познавательной задачи <p><i>Прогнозируемый воспитательный результат:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -знают общие правила речевого поведения; - допускает возможность существования разных точек зрения <p><i>Прогнозируемый воспитательный эффект:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -умеет сообщать информацию в устной и письменной форме; - аргументирует свою 	<p>(модифицированная Е.С. Еськиной, Т.Л. Больбот) (см.Приложение 1)</p>	
	<p>Коммуникативные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов 			

		<p>позицию при выработке общего решения в совместной деятельности;</p> <p>-участвует в диалоге, в общей беседе, выполняя принятые правила речевого поведения;</p> <p>-умеет работать в парах, в малых группах;</p> <p>- учитывает разные мнения и обосновывать свою позицию</p>		
--	--	---	--	--

Методическое обеспечение курса внеурочной деятельности «Управляй будущим»

Для ученика:

Обязательная:

1. Путешествие в компании белки и её друзей. Задачник – рабочая тетрадь по экономике. 2-3 класс. Часть вторая. Москва – Самара: Корпорация «Федеров», Издательский дом «Федоров», 2001. – 48 с.: илл.

Дополнительная:

1. Дет. энцикл.: Экономика / Авт.- сост. Р.С.Белоусов, Д.С.Докучаев; Художники Е.В.Гальдяева, А.В.Кардашук; Под общ. ред. О.Г.Хинн. – М.: ООО «Издательство АСТ», Олимп, 1997. – 496 с.
2. Экономическая азбука для детей. – М. ИНФРА-М. 1998. – 224 с.

Интернет-ресурсы:

1. Зинин А.М. Детский баскетбол [Текст]/ Зинин А.М. - М.: Физкультура и спорт , 1969.- 183с.
2. Ильичев А.В., учитель физкультуры [Электронный ресурс]. URL: <https://multiurok.ru/files/proghramma-vnieurochnoi-dieiatiel-nosti-baskietbol-na-stupieni-nachal-nogho-obshchiegho-obrazovaniia-1-4-klassy.html> (Дата обращения: 9.05.2019)
3. Игра «Одевалки для деловых девушек» [Электронный ресурс]. URL: <http://bobik.net/game/igra-odevalki-dlya-devushek>
4. Экономика для школьников [Электронный ресурс]. URL: <https://iloveeconomics.ru/>

Для учителя:

Обязательная:

1. Экономика для детей в играх, задачах и примерах. Методическое пособие. – М.: «Ось-89», 1996. – 96 с.

Дополнительная:

1. Бойко, М. Азы экономики/Мария Бойко – М.: Издатель «Книга по требованию», 2015. – 470 с.

Интернет-ресурсы

1. Корлюгова Ю. Н. Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. 2–4 классы общеобразоват. орг. / Ю. Н. Корлюгова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 8 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://fmc.hse.ru/data/2016/05/24/1131587396/КИМ.pdf>
2. Корлюгова Ю. Н. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 2–4 классы общеобразоват. орг. / Ю. Н. Корлюгова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 64 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://fmc.hse.ru/data/2016/05/24/1131587189/4.%20Для%20учителя%202-4%20кл..pdf>
3. Складорова Е.Е. Менеджмент: учебно - методический комплекс. Часть 4. Практикум по менеджменту: сборник практических работ и деловых игр: для специальности 080114 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). – «Воронежский государственный промышленно - экономический колледж», 2013. – 116 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://docplayer.ru/32667464-Uchebno-metodicheskiy-kompleks-praktikum-po-menedzhmentu-sbornik-prakticheskikh-rabot-i-delovyh-igr-sklyarova-e-e.html>
4. УМК курса по финансовой грамотности для школьников [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fingram39.ru/projects/3465-finansovaya-gramotnost-v-shkolnom-raspisanii.html>

5. Экономика – начальная школа – материалы для учителя – звонок на урок [Электронный ресурс]. URL: http://zvonoknaurok.ru/load/nachalnaja_shkola/ehkonomika/14

Материально-техническое обеспечение курса внеурочной деятельности

Наименование	Необходимо (на 1 ребенка)
Техническое оснащение <ul style="list-style-type: none"> • Компьютер • Принтер • Мультимедийный проектор 	1 шт. 1 шт. 1 шт.
Канцелярия <ul style="list-style-type: none"> • Листы А4 • Краски (12 цветов) • Фломастеры (12 цветов) • Цветная бумага (16 цветов) • Цветной картон (16 цветов) • Карандаши цветные (12 цветов) • Карандаш простой • Ватман • Фольгированная бумага • Клей-карандаш • Клей- ПВА • Ножницы • Тетрадь для записей • Ластик 	упаковка (100 шт.) 1 упаковка 1 набор 1 набор 1 набор 1 набор 3 шт. 3 шт. 1 набор 1 шт. 1 шт. 1 шт. 1 шт. 1 шт.
Другие материалы <ul style="list-style-type: none"> • Природные материалы • Ткань • Нитки • Иголки 	на выбор ученика 1 шт. (50х50 см.) 3 шт. 2 шт.

БИЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Азаренкова, Р.А. Карта мониторинга результатов освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, личностного роста, участия в конкурсах обучающихся творческого объединения [Электронный ресурс]. URL: http://www.dpo-smolensk.ru/rumo_new/1-spec-vosp-social/2-pedag-dop-obr/files/karta%20monitoring.pdf (Дата обращения 28. 04. 2019 г.)
2. Биктимирова, Г.Т. Рабочая программа внеурочной деятельности «Экономика –первые шаги» для начальной школы [Электронный ресурс]. URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/raznoe/2017/01/22/rabochaya-programma-vneurochnoy-deyatelnosti-ekonomika-pervye> (Дата обращения 1. 04. 2019 г.)
3. Даниленко, Н.В. Программа по внеурочной деятельности "Школа юного экономиста" для учащихся начальной школы [Электронный ресурс]. URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/raznoe/2018/01/04/programma-po-vneurochnoy-deyatelnosti-shkola-yunogo-ekonomista> (Дата обращения 1. 04. 2019 г.)
4. С.Белоусов, Д.С.Докучаев Дет. энцикл.: Экономика [Текст]/ С.Белоусов, Д.С.Докучаев – М.: ООО «Издательство АСТ», Олимп, 1997. – 496 с.
5. Катышева, Е.Е. Рабочая программа по внеурочной деятельности «Юный предприниматель» для учащихся 7-х классов [Электронный ресурс]. URL: <http://licei7.ru/wp-content/uploads/2017/02/VD-YUniy-predprinimatel-7V-kl..pdf> (Дата обращения 28. 03. 2019 г.)
6. Корлюгова, Ю.Н. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 2–4 классы общеобразоват. орг. / Ю. Н. Корлюгова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 64 с. (Дополнительное образование: Серия «Учимся разумному финансовому поведению») [Электронный ресурс]. URL: <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe->

obrazovanie/library/2014/11/05/modifitsirovannaya-obrazovatel'naya-programma
(Дата обращения 29. 04. 2019 г.)

7. Роговцова, Ж.П. Модифицированная образовательная программа «Курс на бизнес» для детей старшего школьного возраста [Электронный ресурс].

URL: <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2014/11/05/modifitsirovannaya-obrazovatel'naya-programma>

(Дата обращения 5. 04. 2019 г.)

8. Склярова, Е.Е. Менеджмент: учебно-методический комплекс. Часть 4. Практикум по менеджменту: сборник практических работ и деловых игр: для специальности Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). – «Воронежский государственный промышленно-экономический колледж», 2013. – 116 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://docplayer.ru/32667464-Uchebno-metodicheskiy-kompleks-praktikum-po-menedzhmentu-sbornik-prakticheskikh-rabot-i-delovyh-igr-sklyarova-e-e.html> (Дата обращения 29. 04. 2019 г.)

9. Федеральный государственный образовательный стандарт начального школьного образования: текст с изм. и доп. на 2011 г. / М-во образования и науки Рос. Федерации [Текст]. – Москва: Просвещение, 2011. – 33 с.

10. Райзберг, Б.А. Экономика для детей в играх, задачах и примерах. Методическое пособие [Текст]. – М.: «Ось-89», 1996. – 96 с.