

## **«Опыт организации сетевого взаимодействия участников образовательного процесса ДООУ в социальной сети Instagram»**



*Автор: Галабир Инна Валерьевна,  
старший воспитатель, педагогический стаж 16 лет,  
МБДОУ «Детский сад №42 «Ярославна»  
г. Обнинск, Калужской области*

*Аннотация.* Сетевое взаимодействие с родителями воспитанников посредством социальной сети может служить одной из средств образовательного пространства и сотрудничества. Нужно лишь продумать формы активного включения всех участников образовательного процесса. И тут очень важно показать педагогам многообразие и палитру возможностей современного дистанционного взаимодействия с родителями и детьми через Instagram, чтобы каждый педагог смог реализовать свои творческие способности.

*Ключевые слова:* взаимодействие, участники образовательного процесса, сетевое сообщество, дистанционное обучение, творческая профессиональная самореализация педагогов.

Детский сад — это пространство, которое почти всегда живет по законам взрослых. Отмечается, что электронные СМИ, информационные системы, социальные сети стали частью повседневной жизни россиян [1].

Современные родители – грамотны, информированы, но вместе с тем очень заняты, и ограничены во времени для получения большого объема информации. Занятость родителей остается основной проблемой взаимодействия детского сада и семьи. Так, происходящие в обществе и в образовании перемены, предъявляют новые требования к характеру и качеству отношений главных субъектов образовательного процесса.

В соответствии с ФЗ РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г) первостепенной задачей, стоящей перед дошкольным образовательным учреждением, является «взаимодействие с семьями воспитанников для обеспечения полноценного развития ребенка» [2]. Разработка и внедрение новых эффективных форм взаимодействия с родителями, может обеспечить повышение качества образования детей дошкольного возраста, удовлетворить образовательные запросы семей с учетом интересов детей и тем самым создать единое образовательное пространство (семья - ребенок - образовательное учреждение) для ребенка дошкольника.

Мы придерживаемся принципа «Союз педагогов и родителей — залог счастливого детства». Этот принцип почерпнут из «Манифеста воспитателей России», принятого на форуме «Ориентиры детства» 20 августа 2018 года.

Главное — вывести из инерционного режима значительную часть участников образовательного процесса. Для этого необходимо было продумать формы активного включения всех участников образовательного процесса в сетевое взаимодействие, и самое главное – формы, поддерживаемые педагогической командой.

Констатируя факты, можно сказать, что современные родители чаще заходят в социальные сети, чем на официальный сайт дошкольного учреждения. Для родителей социальные сети становятся главным способом общения. Таким образом, в рамках

педагогического просвещения родителей, включение их в образовательное пространство и продвижение официального сайта учреждения, нами выбрана социальная сеть.

Так появилась необходимость создания официального аккаунта нашего учреждения в социальной сети [Instagram](#), другими словами, сетевого сообщества дошкольной организации и родителей воспитанников. Российская аудитория пользователей Instagram составляет более 22 млн. человек, наши родители и педагоги не исключение.

Далее появилась необходимость продумать формы дистанционных совместных мероприятий с родителями и воспитанниками. Первым нашим мероприятием в таком формате стал краеведческий флэшмоб [«Люби и знай свой родной край!»](#). И как оказалось, очень эффективная и интересная форма совместных мероприятий с детьми и родителями. Родители с энтузиазмом приняли наше предложение: готовили с детьми короткий рассказ о достопримечательностях любимого города и городов нашей области, записывали видеоролики и опубликовывали на своей странице, а мы в свою очередь делились их видеороликами в официальном аккаунте нашего учреждения. Краеведческим флэшмобом в Instagram заинтересовались также коллеги детских садов нашего города и приняли участие в мероприятии. Так мы передавали «эстафетную палочку» дальше.

К сожалению, сложившаяся ситуация в нашей стране с карантинными мерами затруднила возможность сотрудничества со всеми участниками образовательного процесса. Поэтому появилась необходимость искать новые формы сотрудничества образовательной организации с семьей посредством дистанционного взаимодействия.

Цель и одна из главных содержательных линий в работе с педагогами была - показать многообразие и палитру возможностей современного дистанционного взаимодействия с родителями и детьми посредством Instagram, чтобы каждый педагог смог реализовать свои творческие способности.

Один из педагогов откликнулся первой и придумала сказочный образ, через который будет общаться со своими воспитанниками и родителями. Записывала видеоролики с обращением к своим воспитанникам и родителям, рассказывала про мероприятия, которые планирует провести с ними дистанционно. Результат был просто поразительным, столько заинтересованных родителей откликнулось на [дистанционные занятия!](#) Затем подключились наши специалисты: музыкальные руководители ([ритмические игры для малышей](#), [«Музыкальный салон»](#)), [педагог – психолог](#), [руководитель театрального кружка](#). Специалисты в своих публикациях рассказывали о том, как интересно организовать время ребенка, делились секретами педагогического мастерства, и все это подкреплялось видео и фотоматериалами.

Темы совместных мероприятий выбирали, ориентируясь на предстоящие праздники. Чтобы заинтересовать родительскую аудиторию предстоящей темой совместного мероприятия, проводились опросы родителей во встроенных функциях Instagram. Например, ко Дню космонавтики для родителей был организован опрос-тестирование на эту тему. Вопросы были направлены на знание родителями сказок, мультфильмов, они должны были ответить, какую форму приобретает капля воды в невесомости, определить правильно имена космонавтов на основе известных событий и т.п. Все это мотивировало родителей изучить предлагаемый материал в наших публикациях, чтобы найти правильный ответ. Итогом подготовки ко Дню космонавтики стал [марафон творческих детских работ](#) под хэштегом #денькосмонавтикивярославна42.

Следующим мероприятием в рамках краеведческого марафона стал челлендж посвященный традициям и обычаям родного края «Светлый праздник Пасхи». Воспитатели подготовительной к школе группы, опубликовали на своих страницах в Instagram статьи: откуда появилась традиция красить яйца на Пасху, почему яйца красили именно в красный цвет, затем педагоги предложили поделиться с нами своими лайфхаками по окрашиванию яиц. Участники [челленджа](#) опубликовывали рецепты и видео на своих страницах, а мы делились со всеми в профиле официального аккаунта МБДОУ «Детский сад №42 «Ярославна» в Instagram [@yaroslavna42\\_obninsk](#).

9 мая - праздник, который не может оставить никого равнодушным. В преддверии 75-летия победы в Великой Отечественной войне, наш коллектив запустил онлайн-проекты:

- флешмоб [«Мы помним, мы гордимся!»](#);
- акция [«Сохраним в памяти имена героев»](#);
- акция [«Поздравим наших героев с 75-летим Победы!»](#)

В рамках флешмоба дети читали стихотворения, посвященные Великой Отечественной войне. В мероприятии приняли участие не только наши воспитанники, выпускники нашего детского сада, но и воспитанники детских садов из соседних городов.

В акции «Сохраним в памяти имена героев» приняли участие не только дети, но и взрослые, рассказывали в видеороликах и в публикациях историю своих родных героев, которых рядом с нами уже нет, которые отдали свою жизнь ради победы в Великой Отечественной войне.

Акция «Поздравим наших героев с 75-летим Победы!» была посвящена ветеранам, которые живут в нашем родном городе Обнинск. В видеопоздравлении прозвучали 92 имени обнинских ветеранов, которое опубликовано в социальной сети в группе ВКонтакте МБУ «Городской клуб ветеранов» и в профиле официального аккаунта нашего учреждения в Instagram. Ветеранов становится все меньше, ведь прошло уже 75 лет со дня Великой Победы, именно поэтому мы должны не упускать время и возможность поздравить наших героев, поблагодарить за «мирное небо над головой». Через связь поколений необходимо сохранить чувство благодарности к людям, подарившим нам будущее.

Интернет-сообщество дошкольной образовательной организации в социальной сети является инновационной формой повышения родительской, педагогической и коммуникативной компетентности участников образовательного процесса, оптимизации сетевого партнерства семьи и детского сада.

Активное взаимодействие педагогов с родителями через сетевое сообщество в Instagram привело к тому, что аккаунт стал не только информационной средой для родителей о жизни детского сада, но и платформой для взаимодействия всех участников образовательного процесса, где родители сами активно включались в предлагаемую совместную деятельность, а также обогатили свой педагогический опыт, испытали чувство сопричастности и удовлетворения от совместной с детьми работы.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что в детском саду сложилась определенная эффективная система дистанционной информационной поддержки родителей/дистанционного взаимодействия.

Дистанционное обучение – это альтернативная форма образования, в рамках которой обеспечивается продолжение образовательного процесса в карантинных условиях посредством различных инструментов дистанционной коммуникации.

Конечно, использование сетевого пространства не может являться основным средством образования, но его возможности в решении образовательных задач сегодня показали хорошие результаты.

Список использованных источников и литературы:

[1] Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы”.

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>

[2] ФЗ РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г)

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70191362/>