

10 ЕЖЕГОДНАЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ»

СБОРНИК
ДОКЛАДОВ



Смоленск 2017

Сборник трудов X ежегодной межрегиональной научно-практической конференции
«Информационные технологии в региональном развитии»
16 февраля 2017 года

Печатается по решению организационного комитета по проведению X ежегодной межрегиональной научно-практической конференции «Информационные технологии в региональном развитии».

В сборнике публикуются тезисы докладов, сделанных на X ежегодной межрегиональной научно-практической конференции «Информационные технологии в региональном развитии» 16 февраля 2017 года в г. Смоленске.

Цель проведения конференции – развитие единого информационного пространства Смоленской области, обмен опытом использования современных информационно-коммуникационных технологий в интересах развития регионов, а также в сфере защиты информации, управления, культуры.

Организатор конференции – Администрация Смоленской области.

В конференции участвовало более 300 представителей федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления, бизнеса, гражданского общества, научных, образовательных и культурных учреждений.

В рамках конференции состоялось пленарное заседание, проведен семинар по информационной безопасности, работало шесть секций, три из которых – в формате круглого стола.

Сборник адресован руководителям и специалистам органов государственной власти, органов местного самоуправления, территориальных органов исполнительной власти, учебных заведений, предприятий и организаций, преподавателям и студентам учреждений профессионального образования, учащимся лицеев и школ.

Редакционная коллегия:

- Щербак Татьяна Олеговна, кандидат технических наук, первый заместитель начальника Департамента Смоленской области по информационным технологиям;

- Рощенко Анна Анатольевна, заместитель начальника отдела аналитики, кадров, финансового и материального обеспечения Департамента Смоленской области по информационным технологиям;

- Ключкина Оксана Юрьевна, заместитель генерального директора ООО «Гудвилл».

Тексты докладов публикуются в авторской редакции.

Стр	Ф.И.О.	Место работы
10	Абрамов А.В., Туманов И.С.	Смоленское областное государственное автономное учреждение «Центр информационных технологий»
15	Астахов А.М.	ООО «Протектив»
20	Блинов А.Г.	Компания AT Consu
24	Борунов Е.В.	Военно-научная академия им. А.Ф. Можайского
27	Васильев А.Л.	ЗАО «Перспективы Мониторинг»
32	Воложенков В.О.	Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Военная академия военной противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации имени Маршала Советского Союза А.М. Василевского» Министерства обороны Российской Федерации

34	Волосенкова Н.Е.	Смоленский музей-заповедник	г. Смоленск	Семен Петрович Писарев. Опыт Смоленского музея-заповедника по использованию информационных средств в экспозиционной деятельности.
38	Воробьев О.В., Воробьева Е.С.	Смоленское областное государственное бюджетное учреждение «Пожарно-спасательный центр»; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»	г. Смоленск	Преимущества тесной интеграции ЗРБ-ГЛОНАСС и системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112»
42	Воронина И.А.	Управление информатизации администрации Липецкой области	г. Липецк	Организация предоставления электронных услуг в Липецкой области
45	Гамов А.А., Лазбинев Ф.Ю.	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Брянский филиал)	г. Брянск	Совершенствование системы управления государственными и муниципальными телекоммуникационным и системами в регионе
49	Давыдовская А.Ю.	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 33» города Смоленска	г. Смоленск	Формирование ценностных ориентаций у младших подростков: констатирующий этап эксперимента
52	Дрозд В.В., Поручиков В.И., Гусев В.В., Лазбинев Ф.Ю.	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Брянский филиал)	г. Брянск	Особенности формирования условий гражданской инициативы на основе системы «Открытый регион»

для внедрения системы: около 4,2 млн. рублей. Внедряемая система окупится в каждом районе в течение 16 месяцев [5].

Список использованных источников

1. Постановление Правительства РФ от 28 января 2002 г. № 65 «О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002 - 2010 годы)» (с изменениями от 26 июля 2004 г.).
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)».
3. Информационные технологии в управлении предприятием // Молодежный научный форум: Технические и математические науки: электр. сб. ст. по материалам XXIV студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2015 — № 6 (25)
4. Протокол заседания Совета по региональной информатизации Правительственной комиссии по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 20 апреля 2016 г. №172лр / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://minsvyaz.ru/uploaded/files/protokol-soveta-ri172pr.pdf>
5. Гамов, А.А. Развитие корпоративной IP-телефонии в органах государственного и муниципального управления Брянской области / А.А.Гамов, Ф.Ю.Лозбинов //Сб. материалов II Международной науч.-практ. конф. «Инновационные направления разработки и использования информационных технологий». —Брянская обл., Брянский государственный аграрный университет, 2015. —С.264-267.

формирование ценностных ориентаций у младших подростков: констатирующий этап эксперимента

Давыдовская Анастасия Юрьевна,
учитель математики и информатики
МБОУ «СШ № 33» города Смоленска,
магистрант СмолГУ,
3035784@mail.ru

В современном обществе радикальным образом меняются ценностные ориентации учащихся. Как показывает практика и результаты научных исследований, младшие подростки на главенствующее место ставят личностные ценности, а не общественные, как это было несколько десятилетий назад. С чем это связано? Помимо политических трансформаций, общественных и экономических преобразований, одной из важных причин ценностных изменений является «информационный бум», который связан с легким доступом к информации. Время, затраченное на поиск информации по данной теме, займет несколько минут, даже из дома выходить не нужно. Виртуальный мир по сути может заместить мир реальный, школьник замыкается на индивидуальных ценностях и потребностях, ограничив свой мир планшетом - его ничего не интересует, ни школьные товарищи, ни живые увлечения, ни школа. Педагогам, столкнувшимся с такой проблемой, важно помнить, что к одной из главных задач, поставленных современным обществом перед образованием, относится приобщение подрастающего поколения к социально значимым ценностям.

С. Л. Рубинштейн пишет, что ценности «производны от соотношения мира и человека, выражая то, что в мире, включая и то, что создает человек в процессе истории, значимо для человека». Именно общество предъявляет определенную систему ценностей, которые человек «чутко улавливает» в процессе постоянного исследования границ и содержания норм и формирования их собственных, индивидуально-личностных эквивалентов». [2].

Д.А. Леонтьев дает следующее определение: «Ценностные ориентации как осознанные представления субъекта о собственных ценностях, о ценном для него - то, что выявляется с помощью любых вербальных методов, как социологических, так и психологических. Ценностные представления, однако, не могут быть полностью сведены к ценностным ориентациям, даже с учетом всех возможных несопадений между ними и истинными ценностями личности» [1].

Для подтверждения наличия проблемы использования Интернет в связи с формированием ценностных ориентаций у младших подростков и успешностью в учебной деятельности нами было проведено исследование, участниками которого стали учащиеся 5 классов. В опросе приняли участие 50 человек. Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица

Вопрос	Время, проведенное в сети Интернет		
	до 1 часа	1,5-2 часа	более 2,5 часов
1. Сколько времени в день вы проводите в интернете?	17 человек	23 человека	10 человек
	Использование сети Интернет		
	для учебы, хобби	общение в социальных сети	игры по локальной сети
2. С какой целью используете интернет?	20 человек	30 человек	10 человек

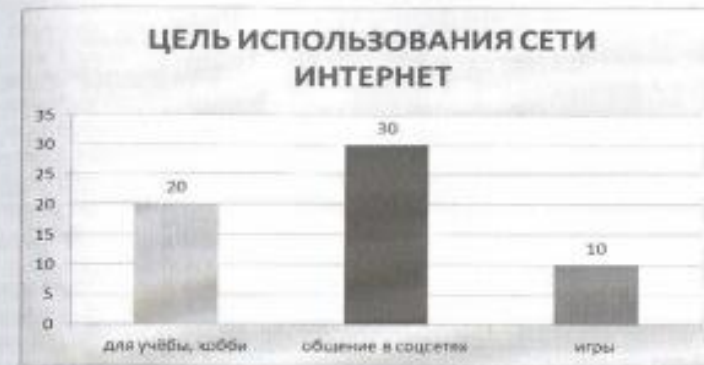
Анализ исследования по времени, проведенному в сети Интернет, представлены в виде диаграммы 1.

Диаграмма 1



Результаты исследования по использованию сети Интернет приведены в диаграмме 2.

Диаграмма 2



Анализируя полученные данные, можно прийти к выводу, что цель и время, затраченные на поиск информации в сети Интернет, имеют явно выраженную связь. Младшие подростки, которые проводят в сети Интернет до 1 часа времени и с целью получения новых знаний, которые им необходимы для учебы или хобби, оказываются более успешными в учебной деятельности.

Информационные технологии и информационное пространство оказывают существенное влияние на мировоззрение школьников. Через получаемую информацию «создается» школьник: формируются ценности, ценностные ориентации и сама личность. Система ценностных ориентаций имеет многоуровневую структуру. Вершина её – ценности, связанные с идеалами и жизненными целями личности. Важно помнить, что ценностные ориентации связывают внутренний мир с окружающей действительностью. Именно поэтому проблема формирования ценностных ориентаций младших подростков в условиях современного информационного общества должна стать предметом целенаправленного научного исследования.

Литература:

1. Леонтьев Д. А. Методика изучения ценностных ориентации. – М., 1992. – 17 с.
2. Рубинштейн С. Л. Проблемы общей психологии. 2-е изд. – М., 1976. – 416 с.