

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Филиал в г. Клину

**ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, СОЦИОЛОГИЯ,  
ПСИХОЛОГИЯ И ПРАВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Сборник статей по итогам  
студенческой научно-практической конференции*

**I**

КЛИН 2018

УДК 30(082)

ББК С.я43

Э 40

**Э 40 Экономика, управление, социология, психология и право в современных условиях:** сборник статей студенческой научно-практической конференции. Т. 1 / Под общ. ред. Н.В. Филиновой. – Клин: РГСУ, Тверь: Твер. гос. ун-т., 2018. – 370 с.

ISBN 978-5-7609-1372-2

Настоящий сборник составлен по материалам студенческой научно-практической конференции «Экономика, управление, социология, психология и право в современных условиях», состоявшейся 24 мая 2018 г.

В сборнике подвергаются анализу актуальные вопросы развития отечественной науки.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

УДК 30(082)

ББК С.я43

ISBN 978-5-7609-1372-2

© Авторы статей, 2018

© РГСУ, филиал в г. Клину, 2018

© Тверской государственный  
университет, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

### **I. Статьи студентов по направлениям подготовки бакалавриата**

<i>Фролова Н.Ю.</i> ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ КРИЗИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	8
<i>Болдырева А.А.</i> БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	12
<i>Ханина В.Ю.</i> ОСОБЕННОСТИ ФАКТОРОВ РЕПУТАЦИОННОГО КРИЗИСА.....	15
<i>Панков Д.В.</i> ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ИНТЕРНЕТЕ.....	19
<i>Аникина Я.А.</i> СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ТРУДЯЩИХСЯ В СЛУЧАЕ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	22
<i>Абрамченко О.Е.</i> ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОРЯДОК ПРИЗНАНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ.....	26
<i>Батарина Н.К.</i> ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ЦФО.....	30
<i>Бондаренко К.Г.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕХОДА НА ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ.....	35
<i>Бурина И.А.</i> НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	38
<i>Глазкова Д.В.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН.....	42
<i>Кириллова Е.П.</i> ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТ НАЛОГОВОГО УЧЕТА.....	45
<i>Ковалева В.П.</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ.....	49
<i>Лынова И.А.</i> ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И МОЛОКА ПО ЦФО.....	53
<i>Попова О.А.</i> СПРАВЕДЛИВАЯ СТОИМОСТЬ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ.....	56
<i>Савцова Д.И.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ООО «ПК РАТИБОР» ПГТ. СЕЛИЖАРОВО СЕЛИЖАРОВСКОГО РАЙОНА.....	59
<i>Фомина Е.В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В АО «КАМЕНСКАЯ БФК» КУВШИНОВСКОГО РАЙОНА.....	63

<i>Мартынов П.Е.</i> ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ ВЫШЕЛ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ.....	65
<i>Румянцева Ю.П.</i> КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ФТС РОССИИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА, А ТАКЖЕ ГОТОВНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ К РАБОТЕ В УСЛОВИЯХ НОВОГО ТАМОЖЕННОГО КОДЕКСА ЕАЭС.....	71
<i>Иванская А.Н.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	74
<i>Назарова О.И.</i> МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	79
<i>Сергеева Е.А.</i> ПЕРЕХОД РОССИИ К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ, УСЛОВИЯ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА...	83
<i>Максимов Н.Б.</i> ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ СТРАНЫ.....	87
<i>Романов И.О.</i> СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	92
<i>Федор К.А.</i> ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	96
<i>Бочаров А.В.</i> МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА, ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ И КАТЕГОРИАЛЬНЫЕ РАЗГРАНИЧЕНИЯ.....	100
<i>Прохорова А.В.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	108
<i>Федор М.А.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА КАК ОСНОВА ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	113
<i>Боева Е.А.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	118
<i>Лунева И.Д.</i> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ.....	122
<i>Сухов М.А.</i> РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	128
<i>Шураев С.С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	132

<i>Кочкин А.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	138
<i>Лисицина Д.А.</i> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	143
<i>Пронин В.А.</i> АПЕЛЛЯЦИОННОЕ ОБЖАЛОВАНИЕ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ.....	148
<i>Андреева Ю.О.</i> ИНСТИТУТ УЧАСТИЯ ПРОКУРОРА В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ПРАВЕ.....	155
<i>Трифорова А.В.</i> ЗАЩИТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ И ЛИЧНЫХ НЕИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ.....	161
<i>Афонасьева Е.В.</i> ПОНЯТИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО ВРЕДА КАК СПОСОБА ЗАЩИТЫ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ.....	165
<i>Базарский А.С.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНСТИТУТА КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА.....	170
<i>Булаев И.Ю.</i> ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГРАЖДАНИНА.....	172
<i>Усталков В.С.</i> ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЗ ОБРАЗОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА.....	175
<i>Быкова М.С.</i> ПРОБЛЕМЫ НАЗНАЧЕНИЯ АДВОКАТА ГРАЖДАНАМ ПРИ РАССМОТРЕНИИ СУДАМИ ДЕЛ О ПРИЗНАНИИ ИХ БЕЗВЕСТНО ОТСУТСТВУЮЩИМИ (ОБЪЯВЛЕНИИ УМЕРШИМИ) В ПОРЯДКЕ СТАТЬИ 50 ГК РФ.....	181
<i>Вейнский С.А.</i> ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ КАК ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО.....	183
<i>Винтова А.Д.</i> ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ.....	191
<i>Гончаров А.П.</i> ПРИМЕНЕНИЕ СМЕРТНОЙ КАЗНИ В РОССИИ.....	198
<i>Дубовик Г.И.</i> ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАСЛЕДОВАНИЯ.....	204
<i>Тимохин Н.А.</i> ПОНЯТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА.....	208
<i>Иванова В.П.</i> ПРОБЛЕМЫ ВОЗМЕЩЕНИЯ ВРЕДА ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ.....	211
<i>Карпова Д.Н.</i> К ВОПРОСУ ПОНЯТИЯ КАЗНЫ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ.....	215
<i>Корнев М.С.</i> ДОГОВОР ФРАНЧАЙЗИНГА: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.....	221
<i>Коробов М.Е.</i> ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА.....	224

<i>Курманаев С.Г.</i> РИСКОВЫЕ ДОГОВОРЫ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ.....	229
<i>Миняева Н.А.</i> ВОПРОСЫ МИНИМИЗАЦИИ РИСКА УЧАСТНИКОВ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	233
<i>Моисеева С.А.</i> ПОНЯТИЕ РИСКА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ПРАВЕ.....	238
<i>Моралес А.А.</i> РОЛЬ АДВОКАТА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ...	242
<i>Сивова К.С.</i> ПОЛНОМОЧИЯ СУДЕБНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ.....	244
<i>Мусаева С.А.</i> ПОНЯТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ.....	247
<i>Пыжов Н.Р.</i> О ПОРЯДКЕ ПРЕКРАЩЕНИЯ ПУБЛИЧНОГО СТАТУСА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА.....	251
<i>Фокина Е.М.</i> НЕЗАКОННЫЕ УСЛОВИЯ В ДОГОВОРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ВИДЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.....	257

## II. Статьи студентов по итогам работы научного кружка «Право интеллектуальной собственности»

<i>Митрякова Е.В.</i> ПРАВОВАЯ ОХРАНА ФИРМЕННЫХ НАИМЕНОВАНИЙ.....	267
<i>Григорян М.А.</i> ПРАВОВАЯ ОХРАНА НАУЧНЫХ ОТКРЫТИЙ.....	270
<i>Кабанов А.В.</i> ПРАВОВАЯ ОХРАНА СЕЛЕКЦИОННЫХ ДОСТИЖЕНИЙ.....	275
<i>Раимов М.Б.</i> ПРАВОВАЯ ОХРАНА ПРОИЗВЕДЕНИЙ НАУКИ, ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА.....	285
<i>Кочегаров К.В.</i> ПРАВОВАЯ ОХРАНА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ.....	288
<i>Карапетян Д.Д.</i> ПРАВОВАЯ ОХРАНА СЕКРЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА.....	290
<i>Сеземов В.С.</i> ПРАВОВАЯ ОХРАНА ПРОГРАММЫ ЭВМ.....	297
<i>Процюк Н.А.</i> ПРАВОВАЯ ОХРАНА ИЗОБРЕТЕНИЙ.....	303
<i>Виноградов А.И.</i> ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АВТОРСКОГО ПРАВА.....	319
<i>Горчинская Т.Н.</i> СУБЪЕКТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ.....	313
<i>Савельев Н.А.</i> ПОНЯТИЕ И КРИТЕРИИ ОХРАНОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ КАК ОБЪЕКТА АВТОРСКОГО ПРАВА.....	318

### **III. Статьи студентов по направлению подготовки магистров «Социальная работа»**

<i>Резанова Т.А.</i> ТЕХНОЛОГИЯ СОПРОВОЖДЕНИЯ В РАБОТЕ С НЕПОЛНОЙ СЕМЬЕЙ.....	324
<i>Мишина Н.В.</i> КОНФЛИКТНЫЕ СЕМЬИ КАК ОБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	330
<i>Резанова Т.А.</i> ПРОБЛЕМЫ НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ.....	334
<i>Глотова А.А.</i> ПРЕДПОСЫЛКИ, ИСТОКИ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ И ИХ ВИДЫ.....	342
<i>Макушкина В.Г.</i> РОЛЬ СЕМЬИ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА.....	348
<i>Надышнев Л.И.</i> СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РАБОТА КАК ФОРМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОМАХ КУЛЬТУРЫ.....	354
<i>Косоруков С.Н.</i> МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ.....	361

# **І. Статьи студентов по направлениям подготовки бакалавриата**

## **ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ КРИЗИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Фролова Н.Ю., студентка направления подготовки «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

Диагностика состояния кризисного предприятия имеет большое значение в антикризисном управлении для разработки своевременных, адекватных и эффективных планов мероприятий по стабилизации работы предприятия и выходу его из кризиса.

Определим понятие диагностики. Диагностика (с греческого означает распознавание, распределение) это определение состояния объекта, управление по средствам реализации комплекса исследовательских процедур. Целью диагностики является установить состояние или диагноз исследуемого объекта и дать заключение о его состоянии на дату завершения исследования и на перспективу.

Методы диагностики кризисного состояния предприятия учитывают особенности методов экономического анализа, а также используют результаты экономического анализа.

Экономический анализ представляет собой способ изучения экономических процессов и выявления закономерностей в экономике на макро-, мезо-, и микроуровнях ее организации [1]. Экономический анализ - это прикладная наука, которая основывается на принципах диалектики: все познается в сравнении, во взаимосвязях, в причинно-следственной связи.

Диалектический метод предполагает, что хозяйственным процессам свойственны:

- Переход количества в качество;
- Появление нового;
- Выявление положительных и отрицательных сторон;
- Выявление причинно-следственных взаимосвязей, явлений и процессов;



- Оценка объектов анализа как сложных систем с детализацией факторов и причин развития.
- Использование системы показателей, которые всесторонне характеризуют хозяйственную деятельность;
- Изучение причин изменения экономических показателей [3].

Методы экономического анализа различают на:

- 1) Метод дедукции-рассуждение от общего к частному( анализ);
- 2) Метод индукции- рассуждение от частного к общему( синтез) .[3]

Методы определяют методики. Методика – это способ или совокупность способов, наиболее целесообразного выполнения анализа. Методика содержит рекомендации и советы по выполнению экономического анализа.

Существует большое количество методов проведения экономического анализа. Одна из классификаций методов представлена в [1], в соответствии с которой методы экономического анализа делятся на количественные и качественные.

Количественные методы: статистические методы, бухгалтерско-аналитические методы; экономико-математические методы.

Статистические методы: анализ динамики и сравнение; расчет относительных и средних величин; метод группировки; графические методы.

Бухгалтерско-аналитические методы: балансовый метод; метод двойной записи; метод сопоставления.

Экономико-математические методы: метод элементарной математики; дифференцирование; интегрирование; методы математической статистики; эконометрические методы; методы математического программирования; методы экономико-математического моделирования.

Качественные методы представлены методами факторного анализа: функциональные методы( методы детерминированного факторного анализа); корреляционные/дисперсионные (методы стохастического факторного анализа).

Экономический анализ деятельности предприятия проводится по следующим направлениям:

- 1) Анализ организационно – технического уровня производства и качества продукции (оценивается прогрессивность и качество

выпускаемой продукции, проводится сравнение эксплуатационных показателей продукции с показателями лучших отечественных и зарубежных аналогов);

2) Анализ объема продукции (оценка степени выполнения плана и динамики производства и реализации продукции, определение влияния факторов на изменения величины этих показателей; выявление внутрихозяйственных резервов увеличения выпуска и реализации продукции; разработка реализаций по освоению выявленных резервов);

3) Анализ использования основных фондов и работы оборудования (определяет обеспеченность предприятия и его структурных подразделений основными фондами и уровень их использования по обобщающим и частным показателям, а так же устанавливает причины их изменения; оценка влияния использования основных фондов на объем производства продукции и другие показатели, степени использования производственной мощности предприятия и оборудования; выявление резервов повышения эффективности использования основных средств);

4) Анализ использования материальных ресурсов (определение уровня обеспеченности хозяйствующего субъекта необходимыми материальными ресурсами по видам, сортам, маркам, качеству и срокам поставок; Анализ динамика уровня материалоемкости продукции) позволяет изучить действия отдельных факторов на изменение уровня материалоемкости продукции, выявить потери вследствие вынужденных замен материалов, а также простоев оборудования и рабочих из-за отсутствия материалов[8].

5) Анализ использования труда и заработной платы (исследование численности, состава и структуры предприятия; использование рабочего времени и разработка необходимых организационно-технических и других мероприятий с целью достижения наилучших результатов);

6) Анализ себестоимости продукции (Позволяет изучить, тенденции изменения уровня себестоимости, установить отклонение фактических затрат от нормативных (стандартных) и их причины, выявить резервы снижения себестоимости продукции и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции[2];

- 7) Анализ бухгалтерского баланса (общая стоимость имущества; стоимость иммобилизованных средств; стоимость материальных оборотных средств; величина собственных средств организации, величина собственных средств в обороте) [3];
- 8) Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости (оценка платежеспособности по балансу осуществляется на основе характеристики ликвидности оборотных активов) [2];
- 9) Анализ деловой активности (оценка деловой активности на качественном уровне может быть получена в результате сравнения деятельности данного предприятия и родственных по сфере приложения капитала предприятий; широта рынков сбыта продукции; наличие продукции, поставляемой на экспорт; репутация предприятия, выражающаяся, в частности, в известности клиентов, пользующихся услугами предприятия и др.) [6];
- 10) Анализ рентабельности собственного капитала (определяет показатель чистой прибыли в сравнении с собственным капиталом организации) [3].

Перечисленные выше направления и методы экономического анализа дают большое количество информации о деятельности предприятия и его состоянии на момент проведения анализа. Полученная таким образом информация о предприятии достаточно точно характеризует его состояние, что позволяет на её основе осуществить диагностику кризисного состояния с высокой вероятностью надежности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование различных направлений и методов экономического анализа в диагностике кризисного состояния предприятия позволяет определить фазу кризиса (степень кризисной ситуации), узнать величину отклонения от нормального режима его функционирования, определить направление для дальнейших действий и разработать план антикризисных мероприятий.

#### Список литературы

1. Бариленко В.И., Бердников В.В. Экономический анализ: учебное пособие .-Эксмо, 2010.- 352с.

2. Толпигена О.А., Толпигена Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник.-Юрайт.- 2013.-672с.
3. [http://www.e-college.ru/xbooks/xbook137/book/index/index.html?go=part-005\\*page.htm](http://www.e-college.ru/xbooks/xbook137/book/index/index.html?go=part-005*page.htm)
4. <http://antikruprs.ru/>
5. [http://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/performance/return\\_on\\_equity.html](http://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/performance/return_on_equity.html)
6. <http://www.dist-cons.ru/modules/fap/section4.html>
7. <http://www.kylbakov.ru/forma/index.html>

## **БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Болдырева А.А., студентка направления подготовки «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

Каждой компании необходим способ, который позволил бы ей работать с максимальной финансовой отдачей. Одним из самых распространённых инструментов не только менеджмента, но особенно антикризисного менеджмента является бюджетирование, представляющее собой отражение деятельности организации не только в финансовом, но и в натуральном выражении (показателях).

Очень часто в практической деятельности менеджеры компаний не совсем понимают, для чего нужен этот инструмент и всячески противятся внедрению его в систему. Но если на предприятии случился кризис, то без бюджетирования – никуда. Ведь если в работе случился сбой, то это результат какого-то постоянно осуществляемого действия, которое и привело к нарушению работы, не желаемому результату.

Бюджетирование – центральный момент всего процесса планирования, именно он помогает менеджеру планировать деятельность и следить за выполнением плана и получением прибыли в подразделении. Отметим разницу между понятиями бюджет и бюджетирование.

Бюджет – документ, набор интересующих показателей. Бюджетирование же представляет собой совокупность процессов составления планов и бюджетов, их утверждения, исполнения, контроля, анализа и корректировок [1].

При составлении бюджетов привлекаются все подразделения, которые в свою очередь формируют бюджеты организации в рамках своей работы. Не просто так бюджетирование считается директивным планом взаимоувязанных объемных и стоимостных показателей работы компании и входящих в его состав подразделений, с установлением персональной ответственности за его исполнением по уровням управления [ 2 ].

Функции бюджетирования состоят в следующем:

- обеспечение достижения целей деятельности организации;
- координирование различных видов деятельности и подразделений организации. В процессе разработки бюджета отдельные виды деятельности координируются таким образом, что все подразделения предприятия работают согласованно для достижения общих целей организации;
- стимулирование руководителей всех рангов к достижению цели своих центров ответственности, а следовательно цели всей организации, проявляется в активном участии менеджеров в разработке бюджетов своих подразделений.
- контроль текущей дисциплины;
- основа для оценки выполнения плана центрами ответственности и их руководителями, отклонения от бюджета определяется ежемесячно, сравнение фактически достигнутых результатов с данными бюджета указывает области, куда следует направить внимание и действие;
- средство обучения менеджеров, принимая участие в составлении бюджетов менеджеры имеют возможность детально изучить деятельность своих подразделений и взаимоотношений одних центров ответственности с другими [ 3 ].

Кроме этого можно выделить следующие особенности бюджета:

- временная определенность;
- периодичность составления;
- прогнозный характер;
- многовариантность;

- значимость информации, каждая организация сама определяет, какие статьи расходов должны быть задействованы в бюджете;
- пригодность для принятия управленческих решений, при составлении бюджета необходимо учитывать то, что содержащаяся в системе бюджетирования информация должна быть пригодна для принятия управленческих решений;
- учет факторов внешней и внутренней бизнес-среды, при разработке бюджетов необходимо учитывать внешние факторы (цены, рыночную ситуацию, технологические ограничения) и внутренние факторы контроля самой организации (нормативы использования ресурсов, практику платежных отношений);
- учет бизнес-структуры организации (в больших организациях система бюджетирования должна быть более сложной, организациям с разной структурой требуются различные системы бюджетного планирования, каждая организация самостоятельно разрабатывает систему бюджетов, которая отвечает ее структуре и направлена на достижение целей;
- согласованность действий на разных уровнях организации, для того чтобы бюджет был выполнен, необходима согласованность действий всех участников этого процесса на всех уровнях [ 4 ].

Рассматриваются также следующие фазы бюджетного цикла.

1) Первая фаза это фаза планирования (до начала бюджетного периода), которая включает в себя:

- постановка целей на бюджетный период;
- сбор информации для разработки бюджетного периода;
- анализ и обобщение собранной информации, формирование проекта бюджета;
- оценка проекта бюджета и при необходимости его корректировка;
- утверждение бюджета.

2) Вторая фаза - фаза реализации (исполнение бюджета и текущие аналитические процедуры):

- исполнение бюджета и текущая корректировка показателей;
- текущий и итоговый анализ отклонений.

3) Третья фаза это завершающая фаза (подготовка итоговых отчетов и их анализ):

- представление отчета о выполнении бюджета и анализ достижения целей организации за отчетный период;

- разработка рекомендаций для корректировки бюджета текущего периода и разработки будущих периодов [ 5 ].

Таким образом, можно заключить, что бюджетирование представляет собой комплексную систему по управлению деятельностью организации, которая включает в себя технологию планирования взаимоувязанных объемных и стоимостных показателей с установлением персональной ответственности за их исполнение и технологию управления финансовыми ресурсами на основе определения отклонений от установленных стандартов (плановых значений показателей) для своевременного принятия обоснованных мер по их устранению (управление по отклонениям) [ 6 ].

#### Список литературы

1. <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=482692>
2. <http://oac.rgotups.ru/articles/article.php?id=15>
3. <http://humeur.ru/page/ponjatie-i-vidy-bjudzhetirovanija-ego-rol-i-funkcii-v-upravlencheskom-uchete>
4. <http://bizkiev.com/content/view/445/205/>
5. <http://bizkiev.com/content/view/445/205/>
6. <http://oac.rgotups.ru/articles/article.php?id=15>

### ОСОБЕННОСТИ ФАКТОРОВ РЕПУТАЦИОННОГО КРИЗИСА

**Ханина В.Ю., студентка направления подготовки «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

Как не допустить возникновения репутационного кризиса на предприятии? Этот вопрос должен находиться под постоянным вниманием руководителей всех уровней, в связи с тем, что кризис репутации приводит к резкому снижению не только прибыли предприятия, организации, но и рыночной стоимости этого предприятия, так как репутация является его нематериальным активом. Единственный правильный способ не допустить репутационного

кризиса – это знать и целенаправленно использовать факторы, формирующие репутацию и применить их в компании.

Современный мир – это мир глобализации. Рынок полон различными услугами и товарами, какие душе угодны. И не для кого не секрет, что между конкурентами идет борьба за покупателя. С каждым днем покупатель становится более информированным о деятельности предприятий и на него уже невозможно просто повлиять и манипулировать им.

Сегодня успех компании приносит не только хороший продукт и уникальная идея, но и большую роль играет в этом репутация компании. Из чего складывается репутация? Для начала рассмотрим само понятие репутация.

Репутация ([англ.](#) *reputation*), реноме ([фр.](#) *renommée*) — закрепившееся за кем-либо или чем-либо доброе или худое мнение о ком-либо.

Репутация – это мнение (более научно — социальная оценка) группы субъектов о человеке, группе людей или организации на основе определенного критерия, а также важный фактор во многих областях, типа образования, бизнеса, сообществ онлайн или социального статуса. Репутация, как известно, является вездесущим, непосредственным и очень эффективным механизмом социального контроля в естественных обществах.

Для предприятия, организации, компании репутация — это развернутый комплекс оценочных представлений целевых аудиторий, сформированный на основе объективных параметров, характеризующих предприятие, организацию и компанию (факторов репутации), имеющих значение для этих целевых аудиторий.

Таким образом, покупателю сегодня важен не только сам продукт или услуга, а еще и то, какую репутацию имеет предприятие, организация, компания, производящие этот продукт или услугу, поэтому все компании стремятся повышать уровень своей репутации.

Необходимо учитывать, что репутация делится: на внутреннюю и внешнюю. И для успеха компании, внешняя репутация должна соответствовать внутренней и наоборот.

Подробнее рассмотрим факторы влияющие на внешнюю репутацию:



1. Спонсорская деятельность
2. Мнение покупателей
3. Благотворительная деятельность
4. Информация в СМИ

Спонсорская деятельность тесно взаимосвязана со СМИ и она осуществляется для того, чтобы привлечь внимание СМИ и произвести впечатление на покупателей. Спонсорская деятельность помогает укрепить свои позиции в обществе, показывает, что компании не безразлична общественная жизнь и так же происходит реклама своего имиджа и бренда.

Мнения покупателей само по себе формируют репутацию компании, это ключевой фактор, все остальные факторы в том числе и внутренне, которые будут рассмотрены ниже, работают на формирование лучшего мнения о компании для покупателей.

Ошибка многих руководителей в том, что они большое внимание уделяют именно внешней репутации, забывая о внутренней репутации, которая должна служить основой для формирования внешних факторов репутации. В данном случае можно руководствоваться народной пословицей: «Что внутри, то и снаружи».

Факторы, формирующие внутреннюю репутацию компании:

1. Репутация руководителя
2. Репутация работников
3. Корпоративная культура

Как говорил Коносукэ Мацусита: «Хвост следует за головой, если голова движется быстро вперед, хвост будет следовать с той же скоростью». По тому, как компания представляет свое руководство и по тому, как руководство представляет компанию, часто судят об успешности ведения бизнеса, о качестве предлагаемых товаров и услуг.

Для того чтобы потенциальный клиент компании стал ее реальным клиентом, руководство и сотрудники должны проявить не только свои профессиональные навыки, но и умение вести себя: убеждать, уговаривать, настаивать. Образ успешного и высококвалифицированного руководителя во главе компании заставляет потенциального заказчика признать компанию как надежную и компетентную, подтвердить солидность компании и убедиться в том, что достойной компанией руководят достойные люди.

Для формирования положительной репутации внутри компании все её руководители на различных уровнях управления должны поддерживать гармонию, как пишет Коносукэ Мацусита в своей книге «Миссия бизнеса»: «Если гармония способна стимулировать обмен информацией и идеями, справедливо и обратное. Одни из способов достижения гармонии в компании может стать постоянный поток коммуникаций – как сверху вниз, так и в обратном направлении. Лица, ответственные за работу людей, например, начальники отделов, должны убедиться в том, что каждый сотрудник в точности знает, что думает его руководитель». Всё это позволяет сформировать корпоративную культуру, а работник будет чувствовать себя важным членом команды для компании в целом.

Все факторы, как внешние, так и внутренние работают на репутацию компании. Она складывается из мелочей, которыми нельзя пренебрегать. И в этом смысле очень важным является осознание компанией необходимости того, чтобы глобальный образ компании совпадал с её внутренней сутью. Каждая уважающая себя компания сегодня считает своим долгом сформулировать свою миссию, ценности и другие положения, которые делают компанию компанией.

Таким образом, можно сделать очень важный вывод о том, что предупреждение, предотвращение и выход из репутационного кризиса возможен только на основе анализа факторов внешней и внутренней репутации предприятия, организации и различных компаний, который дает исходную базу для разработки плана антикризисных мероприятий в условиях кризиса репутации.

#### Список литературы

1. Коносукэ Мацусита Миссия Бизнеса;Пер.с англ.-М.:Альпина Паблишерз,2010.-193с.
2. Ричард Денни .Мотивация для победы: как настроить себя и команду на успех; пер. с англ. И. Фоминой.-М.: «Издательство ФАИР», 2007.-160 с.
3. <http://reputatie.x99.ru>
4. <http://www.williamspublishing.com>
5. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%E5%EF%F3%F2%E0%F6%E8%FF>

## **ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ИНТЕРНЕТЕ**

**Панков Д.В., студент направления подготовки «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

В настоящее время практически всем фирмам нужно иметь собственный веб-сайт с родственным и брендовым именем, уникальным дизайном, подробным и красочным представлением себя и своих предложений, возможно и в виде электронного магазина. Но после создания сайта надо заставить его работать на фирму, т.е. сделать его известным целевой аудитории.

Ниже перечислены основные инструменты Интернет рекламы, с помощью которых можно решать эту задачу:

- размещение (индексирование) сайта в поисковых системах, каталогах и рейтингах, таких как Google, а из российских Яндекс;
- реклама на сайтах тематических и посещаемых;
- контекстная реклама;
- участие в баннерообменных сетях;
- обмен кнопками, баннерами, ссылками.

Даже имея только выход в Интернет можно помещать информацию о фирме и ее предложениях в онлайн-овых:

- каталогах;
- досках объявлений;
- прайс-листах;
- базах данных;
- новостных сайтах;
- форумах;
- предоставлять информацию интересным изданиям и проектам. [1]

При этом пользователям открываются возможности получения информации, например через подписку на рассылки (новостные, профессиональные, дискуссионные), новости серверов и др. Однако чем выше уровень использования Интернета у фирм, тем больше у нее рекламных возможностей.

С развитием Рунета (Российская часть Интернета) возможностей сделать сайт или предложения фирмы известными аудитории Интернет становится все больше. И не надо забывать, что аудитория интернет отличается образованностью и квалификацией, поэтому в ней велика доля людей, называемых «лидерами мнений», к которым часто обращаются за информацией или советом (например, в отношении покупки компьютера, турпутевки и др.).

Рассмотрим некоторые причины неэффективного использования возможностей Интернет сегодня:

- Интернетом на фирмах часто занимаются люди не заинтересованные в результатах его использования и не специалисты;
- неправильная постановка задач перед веб–сайтом или ее отсутствие;
- отсутствие целенаправленной и полноценной работы с веб–сайтом.

[1]

Основные надежды и основания для усилий работы в области Интернета сегодня – это постоянный рост объемов продаж через Интернет, увеличение затрат на рекламу в Сети, все большая доступность Интернета и рост его возможностей.

Применительно к рынку России мы имеем:

- стремительный рост количества интернет проектов;
- все новые технологические и технические возможности (баннерные сети, интернет магазины, базы данных в Интернете, и др.);
- рост конкуренции провайдеров и, как следствие, падение цен на услуги и т.д.;
- все больше известных фирм активно используют Интернет.

Отметим, что этот рынок растет, и, в отличие от других, растет постоянно и стремительно. [1]

Использование Интернета приносит следующие новые особенности и преимущества по сравнению с маркетингом, основанным на традиционных технологиях:

- Переход ключевой роли от производителей к потребителям;
- Глобализация деятельности и снижение транзакционных издержек;
- Персонализация взаимодействия и переход к маркетингу «один одному».

Одним из наиболее фундаментальных качеств, принесенных Интернетом в мир современной коммерции, является переход ключевой

роли от производителя к потребителям. Интернет сделал реальностью для компаний возможность привлечь внимание нового клиента всего за десятки секунд, проведенных им перед экраном компьютера. Однако в то же время он дал возможность тому же пользователю за несколько щелчков мыши перейти к любому из конкурентов. В такой ситуации внимание покупателей становится самой большой ценностью, а установленные взаимоотношения с клиентами главным капиталом компаний. [2]

Интернет значительно изменяет пространственный и временной масштабы ведения коммерции. Он является глобальным средством коммуникации, не имеющим каких-либо территориальных ограничений, при этом стоимость доступа к информации не зависит от удаленности от нее, в противоположность традиционным средствам, где эта зависимость прямо пропорциональна. Таким образом, электронная коммерция позволяет даже самым мелким поставщикам достигать глобального присутствия и заниматься бизнесом в мировом масштабе. Соответственно, заказчики также получают возможность глобального выбора из всех потенциальных поставщиков, предлагающих требуемые товары или услуги независимо от географического расположения. Расстояние между продавцом и покупателем играет роль лишь с точки зрения транспортных издержек уже на этапе доставки товаров.

Временной масштаб в среде Интернета также значительно отличается от обычного. Высокая эффективность коммуникативных свойств Интернета обеспечивает возможность сокращения времени на поиск партнеров, принятие решений, осуществление сделок, разработку новой продукции, и т.д. Информация и услуги в Интернете доступны круглосуточно. Кроме того, его коммуникативные характеристики обладают высокой гибкостью, позволяющей легко производить изменения представленной информации, и, тем самым, поддерживать ее актуальность без временной задержки и затрат на распространение.

Названные эффекты также приводят к значительному сокращению транзакционных издержек, то есть издержек, связанных с налаживанием и поддержанием взаимодействия между компанией, ее заказчиками и поставщиками. При этом стоимость коммуникаций, по сравнению с традиционными средствами, становятся минимальной, а их функциональность и масштабируемость значительно возрастают.

Используя средства электронного взаимодействия, компании могут получать подробную информацию о запросах каждого индивидуального заказчика и автоматически предоставлять продукты и услуги, соответствующие индивидуальным требованиям. Одним из простых примеров может служить персональное предоставление веб-сайта для каждого из клиентов или партнеров компании. В результате Интернет позволяет перейти от массового маркетинга к маркетингу «один одному» [2]

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что набор инструментов продвижения товаров и услуг в интернете постоянно расширяется, и для того, чтобы эффективно проводить маркетинговые мероприятия, необходимо следить за интернетом и использовать новые возможности.

#### Список литературы

- 1) Тюриков А.Г. Интернет-реклама. М.: Издат.-торг. Корпорация «Дашков и Кш», 2008. С. 10-14
- 2) Успенский И.В. Интернет маркетинг. СПб.: Изд-во СПГУЭиФ, 2007

### **СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ТРУДЯЩИХСЯ В СЛУЧАЕ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

**Аникина Я.А., студентка направления подготовки «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

На данный момент, когда весь мир встал на путь рыночного развития и менеджменту уделяется все больше внимания со стороны ученых и практиков, значимость социальных аспектов в экономике становится очевидной.

Каждой организации присуще наличие своих социальных факторов, которые составляют ее социальную сферу. Данная сфера взаимосвязана с техническими и экономическими сторонами

функционирования организации и составляет вместе с ними единое целое.

Успешность деятельности любой организации напрямую зависит от того, как результативно развивает ее социальная среда, от которой как раз таки и зависят материальные, общественные и духовно-нравственные условия, в которых трудятся работники данной организации. От теоретических знаний, практических навыков и работоспособности работников зависит успешное функционирование всего предприятия в целом.

В том случае, когда на предприятии начинается кризис, социальная среда страдает в первую очередь, поскольку уже с первых дней в коллективе растет социальная напряженности и часто за этим следуют увольнения работников.

Поэтому на момент кризиса необходимо выявить основные социальные составляющие несостоятельности, проанализировать наиболее проблемные из них и по возможности стараться максимально на них воздействовать.

К социальным составляющим несостоятельности предприятия относятся:

1. Оплата труда
2. Занятость или безработица
3. Условия труда
4. Социально психологическая напряженность.
5. Отток квалифицированных кадров.

Каждая из перечисленных выше составляющих несостоятельности предприятия, по сути своей являются частью одного такого важного фактора как наличие социальной защищенности трудящегося в случае неплатежеспособности предприятия.

На момент кризиса, когда руководство предприятия не в полной мере контролирует оплату труда, не продумывает возможности сохранения ключевого персонала, не следит за психологическим климатом и условиями труда, трудящиеся будут чувствовать свою социальную незащищенность на данном предприятии. Поэтому для трудящихся в первую очередь важно иметь возможность защитить свои интересы, в случае, если предприятие, на котором они работают, станет несостоятельным.

Социальная защита работников несостоятельных предприятий - отношения по соблюдению законодательных и договорных социальных гарантий работников несостоятельных предприятий в условиях кризиса [3].

На международном уровне проблему социальной защиты трудовых отношений рассматривает Международная организация труда (МОТ). Данная организация в 1992 году приняла конвенцию, главной целью которой стало определение единого подхода к проблеме защиты требований трудящихся всех стран, которые ее ратифицировали.

В конвенция о защите требований трудящихся в случае неплатежеспособности предпринимателя говорится: « Каждое государство-член, ратифицирующее настоящую Конвенцию, принимает либо обязательства..., предусматривающего защиту требований трудящихся посредством привилегии, либо обязательства.., предусматривающего защиту требований трудящихся с помощью гарантийных учреждений..» [1].

Многие зарубежные государства подписали данную конвенцию. И на данный момент вопрос о защите прав рабочих при несостоятельности предприятия в национальном законодательстве этих стран проработан достаточно основательно.

Как правило, при регулировании трудовых отношений в условиях несостоятельности используют более пяти моделей гарантирования социальных прав работников: американскую, европейскую, бразильскую, японскую и венесуэльскую. В зависимости от национальных особенностей зарубежные государства пользуются одной из этих моделей. Но по сути все модели направлены на достижение единой цели: погасить задолженность перед работниками по заработной плате, а также по иным социальным гарантиям. Механизмы, обеспечивающие погашения задолженности разнообразны и зависят от самой страны.

Германия и Австрия – это два государства в центральной Европе, законодательство которых уделяется особое внимание правам работников при несостоятельности предпринимателей в соответствии с МОТ, членами которой они являются. Оба государства в качестве механизма эффективного регулирования трудовых отношений



используют европейскую модель гарантирования социальных прав работников при несостоятельности.

Как в Германии, так и в Австрии созданы фонды, на которых возложены компенсационные функции. Данные фонды существуют за счет выплат работодателей по страхованию безработицы. Отличием Германии является то, что в данной стране пенсионные выплаты осуществляет отдельная инстанция.

Также, сравнивая очередность выплат в двух заявленных странах, очевидно, что в Австрии выплаты сохраняют приоритет перед необеспеченными кредиторами и кредиторами с плавающим обеспечением, в Германии же работники приоритета не имеют, но, по сути, получают тоже за счет предписания о выходном пособии.

На данный момент вопрос прав трудящихся при несостоятельности предпринимателя лучше всего проработан в немецком законодательстве. А социальные планы, составляемые на предприятиях в Германии, только подкрепляют социальную направленность законодательства страны и способствуют успешному трудовому регулированию.

В России регулирование отношений труда и занятости в условиях несостоятельности работодателя осуществляется на основе Конституции РФ, Трудового Кодекса РФ, ФЗ № 127 от 26.10.2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)», приказа Федеральной службы по труду и занятости от 31 марта 2006 г. N 54 «О защите прав граждан по оплате труда в условиях несостоятельности (банкротства) работодателя» (апрель 2006 г.) [2].

Поскольку Россия не так давно стоит на пути рыночного развития и банкротство для нее явление достаточно новое, то в сравнении с европейскими странами законодательство в ней по вопросу защиты прав трудящихся не так совершенно.

Система государственного социального страхования РФ включает следующие фонды: Фонд социального страхования, медицинского страхования, Пенсионный фонд. В настоящее время работодатель уплачивает взносы в пенсионный фонд и при этом совершенно очевидно, что в ситуации если предприятие не платит сотруднику, то есть не осуществляет перечисления по страховым взносам, то оно

практически отнимает у человека гарантии по пенсионному обеспечению. Поскольку этот период не фиксируется в трудовом стаже.

Фонд обязательного медицинского страхования выплачивает на момент конкурсной процедуры обязательства перед 1 очередью, те по здоровью и травматизму.

Таким образом, действие всех ранее упомянутых фондов далеко от идеала. Поэтому постоянно необходимо большое внимание уделять разработке новых законопроектов, согласно которым будут созданы гарантийные фонды, которые будут выполнять компенсационные функции более тщательно, подобно тому, как и в зарубежных странах. Так же в проектах в обязательном порядке должен предусматриваться приоритет социальных требования перед остальными кредиторами.

#### Список литературы

1. Конвенция о защите требований трудящихся в случае неплатежеспособности предпринимателя № 173, Женева, 23 июня 1992 г.- Режим доступа:

<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=23065>

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2001) (ред. от 30.12.2008)// СПС: «Консультант плюс».

3. Кабранов А.А. Социальная защита работников в процессе финансового оздоровления несостоятельных предприятий: дис. кандидата экономических наук.-М, 2007

### **ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОРЯДОК ПРИЗНАНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ**

**Абрамченко О.Е., студентка направления подготовки «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

В бухгалтерском и налоговом учете определения доходов организации весьма схожи. Согласно ПБУ 9/99 доходами организации

признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашение обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вклада участников.[2].

В налоговом же учете, определение доходов раскрыто в статье 41 НК РФ. Доходы организации определяются, как экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки в той мере, в которой такую выгоду можно оценить, и определяемая в соответствии с главой 25 НК РФ: «Налог на прибыль организаций».

Все доходы организации в бухгалтерском учете в зависимости от характера, условий получения и направлений деятельности организации в соответствии с пунктом 4 ПБУ 9/99 подразделяются на доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы.

В налоговом учете все доходы делятся на доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав, и внереализационные доходы.

В отличие от бухгалтерского учета, где доходы признаются только методом начисления, в налоговом учете доходы признаются двумя методами: методом начисления и кассовым методом. При методе начисления согласно 271 статье НК РФ доходы признаются в том отчетном периоде, в котором они имели место, независимо от фактического поступления денежных средств, иного имущества (работ, услуг) и (или) имущественных прав. По доходам, относящимся к нескольким отчетным периодам, и в случае, если связь между доходами и расходами не может быть определена четко или определяется косвенным путем, доходы распределяются налогоплательщиком самостоятельно, с учетом принципа равномерности признания доходов и расходов. [1]. Также стоит заметить, что при данном методе поступившая предоплата не учитывается в составе доходов.

При кассовом методе датой получения дохода признается день поступления средств на счета в банках и (или) в кассу, поступления иного имущества (работ, услуг) и (или) имущественных прав, а также погашение задолженности перед налогоплательщиком иным способом. Кассовый метод применим не для всех организаций. Во-первых, его не могут использовать банки и другие кредитные организации. Во-вторых,

при этом методе обязательно соблюдение следующего условия: в среднем за предыдущие четыре квартала сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг) этих организаций без учета налога на добавленную стоимость не должна превышать одного миллиона рублей за каждый квартал.

Рассмотрим порядок признания некоторых видов доходов в бухгалтерском учете и признание соответствующих им видов доходов в налоговом учете.

Доходы в виде безвозмездно полученного амортизируемого имущества. В бухгалтерском учете - признаются по мере начисления амортизации. В налоговом учете - признаются в полном объеме по мере подписания акта приема-передачи имущества, акта приемки-сдачи работ, услуг (пп. 1 п. 4 ст. 271 НК).

Доходы, относящиеся к нескольким отчетным (налоговым) периодам, дата признания которых не установлена. В бухгалтерском учете – признаются равномерно, пропорционально доле фактических расходов отчетного периода в общей сумме расходов, иной вариант, утвержденный учетной политикой. В налоговом учете – признаются равномерно, пропорционально доле фактических расходов отчетного периода в общей сумме расходов.

Доходы прошлых лет, выявленные в отчетном (налоговом) периоде. В бухгалтерском учете – признаются при выявлении дохода после окончания года, но до даты подписания бухгалтерской отчетности, исправляется записями по соответствующим счетам бухгалтерского учета за декабрь отчетного года. В налоговом учете – по доходам, не относящимся к конкретному отчетному периоду: признаются в полном объеме в момент выявления дохода. По доходам, относящимся к конкретному отчетному периоду: признаются в полном объеме в том периоде, к которому относится выявленный доход.

Перечень доходов, признаваемых в бухгалтерском учете, но не учитываемых при налогообложении представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Доходов, признаваемых в бухгалтерском учете, но не учитываемых при налогообложении

Вид дохода	В бухгалтерском учете	В налоговом учете
Доход в виде стоимости	Признается в	Доходом не

имущества, полученного по безвозмездной помощи	полном объеме	признается
Доход в виде имущества, полученного налогоплательщиком в рамках целевого финансирования	Признается в полном объеме	Доходом не признается
Доход в виде положительной разницы, полученной при переоценке ценных бумаг по рыночной стоимости	Признается в полном объеме	Доходом не признается
Доход в виде сумм восстановленных резервов под обесценение ценных бумаг	Признается в полном объеме	Доходом не признается

Несмотря на общую схожесть бухгалтерского и налогового учета, вопросы признания доходов в них весьма различны: не совпадает классификация доходов, их состав, методы признания доходов. Бухгалтер должен быть нацелен на максимальное сближение порядка признания доходов в бухгалтерском и налоговом учете, не нарушая при этом их требования.

Не стоит забывать о необходимости применения ПБУ 18/02 "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций", где раскрываются особенности учета разницы между бухгалтерской прибылью (убытком) и налогооблагаемой прибылью (убытком) отчетного периода, возникшей из-за применения различных правил признания доходов в бухгалтерском и налоговом учете. Такая разница состоит из постоянных и временных разниц. Постоянные разницы возникают вследствие превышения суммы расходов, учитываемых в бухгалтерском учете, над расходами, принимаемыми для целей налогообложения. Временные разницы – доходы и расходы, формирующие бухгалтерскую прибыль (убыток) в одном отчетном периоде, а налоговую базу по налогу на прибыль - в другом или в других отчетных периодах.

В бухгалтерском учете информация о постоянных и временных разницах формируется на основании первичных учетных документов непосредственно по счетам бухгалтерского учета. Или же в ином порядке, который организация выбрала самостоятельно. При этом постоянные и временные разницы отражаются в бухгалтерском учете

обособленно. В аналитическом учете временные разницы учитываются дифференцированно по видам активов и обязательств, в оценке которых возникла временная разница. [3].

Таким образом, ПБУ 18/02 позволяет сгладить ситуацию в различиях признания доходов в бухгалтерском и налоговом учете.

#### Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ Часть вторая от 05.08.2000 N 117 – ФЗ глава 25.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99), утверждено приказом Минфина России от 06.05.1999 г. № 32н (в ред. Приказа Минфина РФ от 27.04.2012 № 55н)
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02), утверждено приказом Минфина России от 19.11.2002 г. N 114н

### **ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ЦФО**

**Батарина Н.К.. студентка направления подготовки «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

Уровень жизни определяется, с одной стороны, степенью развития потребностей людей, а с другой стороны, - количеством и качеством жизненных благ и услуг, используемых для их удовлетворения. Уровень жизни отражает социальные различия отдельных групп населения [1, с. 137]

Центральный федеральный округ первенствует среди федеральных округов по всем основным показателям социально-экономического развития.

Проведем анализ уровня денежных доходов на душу населения с помощью рядов динамики (табл.1).

Таблица 1-Показатели динамики денежных доходов ЦФО

годы	Денежные доходы (в среднем на душу)(руб)	Абсолютный прирост		Темп роста		Темп прироста		Абсолютное значение 1% прироста А%
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
2009	22 215,5	х	х	х	х	х	х	222,155
2010	24 644,7	2 429,2	2 429,2	110,93	110,935	10,935	10,935	246,447
2011	27 091	2 446,3	4 875,5	109,93	121,946	9,926	21,946	270,91
2012	30 006,3	2 915,3	7 790,8	110,76	135,069	10,761	35,069	300,063
2013	33 466,6	3 460,3	11 251,1	111,53	150,645	11,532	50,645	334,666
2014	34 970	1 503,4	12 754,5	104,49	157,413	4,492	57,413	349,7
2015	38 775,7	3 805,7	16 560,2	110,88	174,543	10,883	74,543	387,757
2016	39 470	694,3	17 254,5	101,79	177,669	1,791	77,669	394,7
сумма	250 639,8	17 254,5	72 915,8	760,32	1028,220	60,320	328,220	2506,398

Наиболее точным способом выявления общей закономерности развития явления является аналитическое выравнивание по прямой (табл.2).

Для оценки степени приближения выравненных уравнений к фактическим данным рассчитывается коэффициент вариации:

$$V = \frac{\sigma}{\bar{y}} \cdot 100\% = \frac{12,95}{31329,975} \cdot 100\% = 0,041\%$$

Данный коэффициент вариации не превышает 33%, данная совокупность однородна и её можно использовать для прогноза.

Далее в работе был использован метод корреляционно-регрессионного анализа.

Корреляционно-регрессионный анализ применяется для определения формы влияния факторного признака на результативный. Задача корреляционного анализа сводится к измерению тесноты между признаками.

Таблица 2 – Аналитическое выравнивание ряда динамики уровня жизни населения ЦФО

годы	Денежные доходы населения	условное обозначение времени			Выровненный уровень ряда динамики	Отклонение фактических уровней от теоретических	Квадраты отклонений
	y	t	$t^2$	yt	$\hat{y}_t$	$y - \hat{y}_t$	$(y - \hat{y}_t)^2$
2009	22 215,5	-7	49	-155508,5	22225	-9,5	90,25
2010	24 644,7	-5	25	-123223,5	24826,4	-181,7	33014,89
2011	27 091	-3	9	-81273	27427,8	-336,8	113434,24
2012	30 006,3	-1	1	-30006,3	30029,2	-22,9	524,41
2013	33 466,6	1	1	33466,6	32630,6	836,0	698896
2014	34 970	3	9	104910	35232	-262,0	68644
2015	38 775,7	5	25	193878,5	37833,4	942,3	887929,29
2016	39 470	7	49	276290	40434,8	-964,8	930839,04
Сумма	31 329,975	0	21	-8250,8857	31329,9	0,0750	341671,5

В данном анализе факторным признаком является среднедушевые денежные доходы населения(x), а результативным является оборот розничной торговли продуктами питания на душу населения (y).(табл.3)

Коэффициент корреляции представляет собой величину, которая изменяется в пределах от  $0 \pm 1$ .С помощью него определяется теснота связи, чем ближе к 1, тем теснее связь, в данном случае связь слабая, так как результат:

$$0,094 < 1.$$

$$i=r^2=0,0088*100\%=0,88\%$$

Квадрат линейного коэффициента корреляции  $r^2$ , т.е. линейный коэффициент детерминации «i» показывает на сколько % результативный зависит от фактического. В результате коэффициент



детерминации показывает, что результативный зависит от фактического на 0,88%.

Далее был проведен прогноз уровня денежных доходов населения ЦФО.

Для прогнозов используются различные методы, в данном прогнозировании используется два метода [2, с. 537]:

а) Метод среднегодовых показателей;

прогнозирование производится по уравнениям:

Таблица 3 – Вычисление величин для уравнения связи между результативным признаком и факторным признаком уровня жизни населения ЦФО

№№ п/п	Среднедушевые денежные доходы населения	Оборот розничной торговли и продуктами питания на душу населения	расчетные данные			
			$y^2$	$x^2$	$xy$	$\hat{y}$
Белгородская область	21 151	61 906	3 832352836	447 364801	1309373806	69276
Брянская область	19 068	72 785	5 297656225	363 58 624	1387864380	64665
Владимирская область	17 058	55 688	3 101153344	290 975364	949925904	60214
Воронежская область	21 246	75 992	5 774784064	451 392516	1614526032	69487
Ивановская область	16 727	57 325	3 286155625	279 792529	958875275	59482
Калужская область	21 631	70 471	4 966161841	467 900161	1524358201	70339
Костромская область	18 784	54 213	2 939049369	352 838656	1018336992	64036
Курская область	18 633	63 353	4 013602609	347 188689	1180456449	63701
Липецкая область	21 526	77 081	5 941480561	463 368676	1659245606	70107

Московская область	34 677	101 045	10210092025	1 202494 329	3503937465	99223
Орловская область	17 864	56 359	3 176 336881	319 122 496	1006797176	61999
Рязанская область	19 263	62 339	3 886150921	371 063 169	1200836157	65096
Смоленская область	17 590	62 565	3 914379225	309 408 100	1100518350	61392
Тамбовская область	17 507	74 774	5 591151076	306 495 049	1309068418	61208
Тверская область	16 527	64 431	4 151353761	273 141729	1064851137	59039
Тульская область	22 117	64 319	4 136 933 761	489 161689	1422543323	71415
Ярославская область	21 527	66 129	4 373 44641	463 411729	1423558983	70109
сумма	342 896	1 074646	78 591838765	7 198708306	23635073654	1140788
среднее	20 170	67 104	9 222711470	846254098	1395508370	67105

По показателю абсолютного прироста ( $\overline{\Delta y}$ )

$$Y_t = y_0 + \overline{\Delta y} \cdot t$$

$$Y_t = 22215,5 + 2464,9 \cdot 8 = 41934,7$$

$$Y_t = 22215,5 + 2464,9 \cdot 9 = 44399,6$$

$$Y_t = 22215,5 + 2464,9 \cdot 10 = 46864,5$$

По показателю среднегодового темпа роста ( $\overline{T_p}$ )

$$Y_t = y_0 \cdot \overline{T_p}^t$$

$$Y_t = 22215,5 \cdot 1,08^8 = 39987,9$$

$$Y_t = 22215,5 \cdot 1,08^9 = 42209,45$$

$$Y_t = 22215,5 \cdot 1,08^{10} = 47763,325$$

б). Метод аналитического выравнивания

$$\hat{y} = a_0 + a_1 t$$

$$\hat{y} = 22448 + 2,214 \cdot 9 = 22467,9$$

$$\hat{y} = 22448 + 2,214 \cdot 11 = 22472,3$$

$$\hat{y} = 22448 + 2,214 \cdot 13 = 22476,7$$

Таким образом, в дальнейшем будет наблюдаться тенденция роста уровня жизни населения ЦФО.

#### Список литературы

1. Демографический ежегодник России 2009: Стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – 525 с.

2. Курс социально-экономической статистики : учебник / под ред. М.Г. Назарова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Омега-Л, 2015. - 984 с.
3. Методологические положения по статистике. Выпуск 5. – М. : Госкомстат России, 2016.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕХОДА НА ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ**

**Бондаренко К.Г., студент направления подготовки «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

Введение эффективного контракта в сфере образования регламентируется различными нормативными актами, в том числе Указом Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»; Государственной программой РФ «Развитие образования» на 2013-2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 15.05.2013 г. № 792-р; Программой поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012 - 2018 годы, утв. распоряжением Правительства РФ от 26.11. 2012 г. № 2190-р, Приказом Минтруда России №167н от 26 апреля 2013 г. «Об утверждении рекомендаций по оформлению трудовых отношений с работником государственного (муниципального) учреждения при введении эффективного контракта».

Согласно Программе переход профессорско-преподавательского состава на эффективный контракт намечен на 2016-2018 годы. Необходимо отметить, что принятые подзаконные нормативные акты, регламентирующие переход образовательной сферы на эффективный контракт, привели в возникновению многих актуальных проблемных вопросов, связанных с введением эффективного контракта.

В первую очередь необходимо отметить, что еще не разработан конкретный механизм перехода на эффективный контракт, предусматривающий стадии его осуществления. Обязательной стадией

такого перехода является подготовка текстов дополнительных соглашений к действующим трудовым договорам работников или новых трудовых договоров с условиями эффективного контракта.

Кроме того, в нормативно-правовых документах, определяющих порядок такого перехода, понятия трудовой договор и эффективный контракт имеют много общего, и не понятно, что же тогда заключается с работником. П.4 Приказа Минтруда России №167н от 26 апреля 2013г. однозначно указывает на трудовой договор. В теории трудового права уже давно изъято понятие «контракт», которое используется только в отношениях административного характера с государственными служащими. Использование в трудовых отношениях понятия «эффективный контракт» в таком случае противоречит ТК РФ.

Необходимо учитывать, что трудовой договор является добровольным соглашением между работником и работодателем, но переход на эффективный контракт не всегда является добровольным. Однозначного ответа в регламентирующей его нормативной базе нет и поэтому не понятно, что будет с работником, отказавшимся от перехода на эффективный контракт[1,2].

Еще одним важным проблемным вопросом является то, что эффективный контракт призван усовершенствовать систему оценки труда педагогического работника, что отразится на его оплате. Правительство отмечает необходимость перехода на эффективный контракт с научно-педагогическими работниками. Таким образом, эффективный контракт в образовании должен стать механизмом «увязки» заработной платы с качеством и результатами научно-педагогической работы, что позволит индивидуализировать заработную плату педагогического работника с конкретным вкладом в достижении поставленных задач[3,4].

Новая система оплаты труда в образовательной сфере в размере оклада работника учитывает и компенсационные выплаты. Доплаты, надбавки и поощрительные выплаты согласно ст. 219 ТК РФ являются неотъемлемой частью заработной платы, а согласно ст. 130 ТК РФ государственной гарантией оплаты труда является применение мер, обеспечивающих повышение уровня реального содержания заработной платы, но в сфере образования это происходит за счет интенсификации труда преподавателя.

Отметим, что имеются определенные проблемы в определении показателей и критериев оценки эффективности деятельности каждого научно-педагогического работника, установления размеров их вознаграждения, а также размеров поощрения за достижение коллективных результатов труда.

Кроме того, форма трудового договора предусматривает наличие в нем как обязательных, так и дополнительных условий, которые устанавливаются по соглашению сторон. Однако, определенные трудности возникают при фиксации выполнения критериев эффективности деятельности работников, что влечет увеличение административного персонала. [5-7].

Из рассмотрения правового регулирования эффективного контракта только с указанных позиций, можно полностью согласиться с точкой зрения С.Н. Ереминой, утверждающей, что анализ содержания примерной формы трудового договора, установленной приложением N 3 распоряжения Правительства РФ от 26 ноября 2012 г. N 2190-р, свидетельствует о том, что содержание трудового договора, который должен быть "эффективным", нисколько не решает поставленную задачу улучшения работы в сфере образования, да и не может ее решить[8].

Важным на сегодняшний день представляется мониторинг практики вузов перешедших уже на систему оплаты труда по эффективному контракту и использование положительного опыта в дальнейшем процессе внедрения эффективного контракта в образовательной среде.

Список литературы:

1. Филинова Н.В., Погодина О.Н., Лунева Е.В. Определение ключевых показателей эффективности и качества работы сотрудников предприятий / Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. Москва, 2015. С. 127-131
2. Филинова Н.В. Сущностные характеристики процесса личностнопрофессионального развития преподавателя вуза // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2012. № 3. С. 99-102
3. Майорова А.Н., Калашникова И.В. Высшее образование в России: проблемы и перспективы // Годичные научные чтения филиала РГСУ в г. Клину. 2014. №2 (12). С. 164-174.

4. Шинкарева О.В., Майорова А.Н. Особенности предоставления работодателем социальных налоговых вычетов // Бухучет в здравоохранении. –2016. – № 5. – С. 54-59.
5. Шинкарёва О.В., Майорова А.Н. Страховые взносы и персонифицированный учет: изменения в законодательстве в 2017 году//Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. -2016. -№ 5. - С. 103-110.
6. Майорова Е.А. Анализ динамики и структуры нематериальных активов торговли РФ // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 150-153.
7. Майорова Е.А. Деловая репутация и социальная ответственность торговых организаций // Карельский научный журнал. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 45-48.
8. Еремина С.Н. "Эффективный контракт" в трудовом праве // Журнал российского права. 2014. №4. С. 20 - 28.
9. Федотова Г.А., Андреева О.В. Состояние и перспективы развития экономики (мировой, национальной, региональной). Монография. В двух книгах / Одесса, 2015. Том Книга 1
10. Комиссарова И.П., Майорова А.Н. Роль нематериальных ресурсов в обеспечении эффективности деятельности предприятия // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68-2). С. 540-542.
11. Zaitseva N.A., Larionova A.A., Mekush G.E., Mayorova A.N., Povorina E.V. Methodological aspects of the financial justification of development strategies of hotel industry enterprises.//International Electronic Journal of Mathematics Education. 2016. Т. 11. № 7. С. 2559 - 2570.

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Бурина И.А., студентка направления подготовки «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

Особенностью всех региональных налогов и налога на имущество в частности, является то, что общие принципы его исчисления и порядка перечисления по принадлежности устанавливаются на федеральном уровне, а конкретные ставки налога и состав

предоставляемых по налогу льгот, определяются законодательством региона.

Налогом на имущество организаций признается налог на движимое (приобретенное до 1 января 2013 года) недвижимое имущество (включая имущество, переданное во временное владение, пользование, распоряжение или доверительное управление, внесенное в совместную деятельность), относится к региональным налогам и является стабильным источником доходов бюджетов Российской Федерации [2].

В целом федеральным законодательством (гл. 30 НК РФ) установлено следующее:

- объектом являются основные средства;
- налоговая база формируется исходя из остаточной стоимости объектов основных средств, т.е. по данным бухгалтерского учета;
- установлено минимальное количество льгот;
- установлен порядок исчисления налоговой базы по единому объекту, находящемуся в разных субъектах РФ
- предусмотрен порядок исчисления налоговой базы и зачисления налога в бюджет по месту фактического нахождения недвижимого имущества и по месту учета на балансе движимого имущества.

Объект налога достаточно конкретизирован, в зависимости от категорий налогоплательщиков. В частности, объектами налогообложения признаются для российских организаций движимое и недвижимое имущество, учитываемое на балансе в качестве основных средств; для иностранных организаций, осуществляющих деятельность в РФ через постоянные представительства, - движимое и недвижимое имущество, относящееся к объектам основных средств, имущество, полученное по концессионному соглашению; для иностранных организаций, не осуществляющих деятельность в РФ через постоянные представительства, - находящиеся на территории РФ недвижимое имущество, принадлежащее указанным иностранным организациям на праве собственности и полученное по концессионному соглашению.

Не признаются объектом обложения налогом на имущество организаций земельные участки, поскольку они облагаются земельным налогом, а также иные объекты природопользования (водные объекты и другие природные ресурсы), относящиеся к основным средствам.

Таким образом плательщиками налога являются российские организации; иностранные организации, осуществляющие деятельность в Российской Федерации через постоянные представительства и иностранные организации, имеющие в собственности недвижимое имущество на территории России, ее континентальном шельфе и в исключительной экономической зоне.

Законодательной базой налога на имущество организаций в Тверской области является закон «О налоге на имущество организаций» от 27 ноября 2003 года №85-ЗО. Этот Закон разработан в соответствии с главой 30 [Налогового кодекса Российской Федерации](#), устанавливает и вводит на территории Тверской области налог на имущество организаций.

На региональном уровне определены налоговая ставка, налоговые льготы, порядок и сроки уплаты налога.

Налоговая ставка устанавливается в размере 2,2 %.

От налогообложения освобождаются:

- органы государственной власти Тверской области, государственные органы Тверской области и органы местного самоуправления Тверской области;
- организации по производству, переработке и хранению сельскохозяйственной продукции, выращиванию, лову и переработке рыбы и морепродуктов при условии, что выручка от указанных видов деятельности составляет не менее 70 процентов от общей суммы выручки от реализации продукции (работ, услуг);
- организации народных художественных промыслов;
- жилищно-строительные, дачно-строительные и гаражные кооперативы, садоводческие товарищества, общественные объединения, ассоциации, осуществляющие свою деятельность за счет целевых взносов граждан и отчислений организаций из оставшейся в их распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей прибыли на содержание указанных организаций, если они не осуществляют предпринимательскую деятельность;
- религиозные организации;
- организации почтовой связи Тверской области;
- организации - в отношении имущества, используемого исключительно для отдыха или оздоровления детей в возрасте до 18 лет;



- организации - в отношении автомобильных дорог общего пользования Тверской области.

С 1 января 2014 года в силу вступает закон о внесении изменений в статью 2 закона Тверской области «О налоге на имущество организаций» [4], в котором, например, устанавливается налоговая ставка в отношении железнодорожных путей общего пользования, магистральных трубопроводов, линий энергопередачи, а также сооружений, являющихся неотъемлемой технологической частью указанных объектов, в 2014 году - 0,7 процента, в 2015 году - 1,0 процента, в 2016 году - 1,3 процента, в 2017 году - 1,6 процента, в 2018 году - 1,9 процента. Перечень имущества, относящегося к указанным объектам, утверждается Правительством Российской Федерации.

Таким образом, к региональным особенностям взимания налога на имущество организаций можно отнести применение предельной налоговой ставки, но при этом расширение перечня налоговых льгот. Кроме того, тверские законодатели с 2014 года предусматривают дифференциацию налоговых ставок исходя из отраслевой принадлежности и видов имущества, что само по себе так же является положительным, как и льготное налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей.

#### Список литературы

1. Закон Тверской области «О налоге на имущество организаций» от 27 ноября 2003 года №85-ЗО.
2. Закон Тверской области от 03.10.2013 № 81-ЗО «О внесении изменений в статью 2 закона Тверской области «О налоге на имущество организаций».
3. Письмо Минфина РФ «О признании объектом налогообложения по налогу на имущество организаций движимого имущества, принятого на учет с 1 января 2013 г. в качестве основных средств в случае изменения балансодержателя движимого имущества по договорам финансовой аренды (лизинга), заключенных до 1 января 2013 г» от 11.03.2013г. N 03-05-05-01/7256.
4. Налоги и налогообложение: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Д.Г. Черник и др.]; под ред. Д.Г. Черника. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 367 с.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

**Глазкова Д.В., студентка направления подготовки «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

Налоговая система – совокупность налогов, установленных законодательной властью, и взимаемой исполнительной властью, а также методов и принципов построения налоговых отношений.

Основой налоговой системы являются [налоги](#) и [сборы](#). С помощью налоговой системы государство реализует свои функции по управлению (регулированию, распределению и перераспределению) финансовыми потоками в государстве и в более широком смысле экономикой страны вообще[1].

Основными критериями налоговой системы являются сложность налоговой системы и ее прозрачность.

Сложность налоговой системы зависит от количества налогов. И самая «сложная» налоговая система, согласно Всемирному банку, у Украины.

"Всемирный банк подсчитал, что украинский бизнес в той или иной форме выплачивает 135 различных налогов. Это абсолютный мировой рекорд. Второе место в этом рейтинге Всемирного банка заняла Румыния, а количество налогов всего 113. А вот на третьем месте находится Ямайка с результатом всего 72 налогов"[2]. Сейчас многие государства пытаются оптимизировать налогообложение. Например, на Украине фискалы стали рассылать на электронные адреса налогоплательщиков информацию об изменениях в налоговом законодательстве. И за последние годы Позиция Украины в рейтинге Paying Taxes выросла на 18 пунктов [3].

Большое количество налогов (сложность налоговой системы) влияет на прозрачность, ведь гораздо проще проверить 1 налог, чем множество.

Страны – лидеры в «сложности» и «прозрачности» налоговой системы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сложность и прозрачность налоговой системы

№	Страна	Общее число налогов	Время, затрачиваемое на уплату налогов (часов в год)
1	Мальдивы	1	0,5
2	Катар	1	36
3	Гонконг (КНР)	4	80
4	ОАЭ	14	12
5	Сингапур	5	84
6	Ирландия	9	76
7	Саудовская Аравия	14	79
8	Оман	14	62
9	Кувейт	14	118
10	Кирибати	7	120

Первое место принадлежит островному государству Мальдивы, где предпринимателям нужно заплатить всего один налог, потратив на это всего полчаса в год. Также один налог платят предприниматели в Катаре, правда, у них на оформление документов уходит целых 36 часов. Третью строчку в Топ 10 занимает Гонконг с тремя основными видами налогов: на прибыль, на недвижимое имущество и на заработную плату[4].

США в этом рейтинге находятся на 46 месте. Связано это в первую очередь с технологией сбора налогов. В Америке их всего 10 и на их оплату тратится 187 часов в год. Кстати, за год в рейтинге «Paying Taxes» США поднялись на 30 строчек вверх. Эксперты отмечают, что заметных изменений в американской системе налогообложения не произошло, просто население начало активно использовать информационные технологии.

В рейтинге налоговых систем мира Россия занимает 134 место — российские предприниматели ежегодно вынуждены тратить на уплату налогов 448 часов (или 56 рабочих дней)[4]. С 1 января 2014 года абсолютно все компании и предприниматели будут отчитываться по НДС через интернет. Других возможностей отправить отчеты уже не будет [5]. По мнению многих специалистов, это нововведение улучшит налоговую систему, т.к. упростит налогообложение, и время, которое

нужно будет потратить на уплату налогов, уменьшится. Как показывает зарубежный опыт, это должно быть довольно успешное нововведение.

В странах Евросоюза налогоплательщикам сложно уклониться от налогов. Так, в Италии с февраля 2012 года начала работать компьютерная система Redditometro. Она автоматическим образом сопоставляет данные о доходах и расходах итальянских налогоплательщиков. База по доходам строится на информации из налоговых деклараций, а вот расходы просматриваются по целой сотне показателей. Они включают в себя покупку автомобилей, домов, мебели, различных выплат, страховки, посещение спортклубов, подписку на кабельное телевидение и т. д. И даже такие благородные траты, как пожертвования, также учитываются в статистике расходов.

Кроме того, европейские налоговики уже давно пристально следят за рынками роскоши, отслеживая продажи яхт, дорогих автомобилей, картин и т. д. Иногда подобные акции носят демонстративный характер, когда, например, в 2011 году налоговики поймали между Сан-Марино и Монако девять дорогих автомобилей и до начислили их владельцам налогов и штрафов на 30 миллионов евро[6].

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что прозрачность налоговой системы сильно связана с ее сложностью, так как гораздо легче проверить небольшое количество налогов, чем их множество. Прозрачность и сложность налоговой системы, кроме того, связана с внедрением информационных технологий, т.к. в странах, в которые используются информационные технологии в налогообложении, налогоплательщики затрачивают гораздо меньше времени на уплату налогов. Это все очень важно, потому что от устройства и эффективности налоговой системы зависит возможность выполнения государственных функций.

#### Список литературы

1. Лыкова. Л.Н., Букина И.С. «Налоговые системы зарубежных стран», - Юрайт, Москва, - 2013
2. Украинская информационная газета <http://gazeta.ua> «Украинцы платят больше всего налогов в мире» 05.03.2012

3. Информационное агентство <http://www.unian.net/> «Позиция Украины в рейтинге Paying Taxes выросла на 18 пунктов» 02.04.2013
4. Официальный сайт холдинга «Amond andSmith» <http://www.amondsmith.ru/>
5. Официальный сайт UCMS Group, европейской компании, представляющая аутсорсинговые услуги по бухгалтерскому учету <http://www.ucmsgroup.ru/>
6. Правда Ру. <http://www.pravda.ru> «Какая страна на налоги щедра?» 26.08.2012

## **ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТ НАЛОГОВОГО УЧЕТА**

**Кириллова Е.П., студентка направления подготовки «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

Современный бухгалтер должен иметь представление о месте и роли налогового учета в как источника достоверной информации для расчета налога на прибыль организаций; о принципах ведения налогового учета, о содержании регистров налогового учета, о порядке регистрации и накоплении информации для формирования налоговой отчетности организации.

Систему налогового учета налогоплательщик организует самостоятельно, закрепив ее положения в учетной политике для целей налогообложения. При этом система должна обеспечить возможность осуществления контроля правильности формирования тех или иных показателей, которые будут учтены при расчете налоговой базы, как при осуществлении внутреннего контроля, так и со стороны проверяющих органов.

Доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме. Доходом признается только та экономическая выгода, которую можно оценить и определить по правилам гл. 25 НК РФ, то есть экономическая, если одновременно соблюдаются условия:

она подлежит получению деньгами или иным имуществом и ее размер можно оценить.

Под доходами для целей обложения налогом на прибыль понимаются общие поступления организации (в денежной и натуральной формах) без учета расходов, которые организация понесла. Из общего правила о том, что к доходам для целей налога на прибыль относятся все подлежащие получению поступления организации без учета расходов, есть одно исключение. Касается оно сумм налогов, которые организация обязана предъявить своим покупателям при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг, передаче имущественных прав) (п. 1 ст. 248 НК РФ). Указанные суммы не учитываются в составе доходов организации. Все доходы, которые получила организация, можно условно разделить на две группы:

1) доходы, которые учитываются при налогообложении прибыли (ст. ст. 249, 250 НК РФ);

2) доходы, которые не учитываются при налогообложении прибыли (ст. 251 НК РФ).

При этом доходы, которые учитываются при налогообложении, подразделяются на доходы от реализации и внереализационные доходы (п. 1 ст. 248 НК РФ).

Доход от реализации - это выручка от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав. К внереализационным доходам относятся все иные поступления, не являющиеся выручкой от реализации товаров (работ, услуг) или имущественных прав (ст. 250 НК РФ).

Таким образом, *доход от реализации* - это выручка от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав. Причем к доходам от реализации относится выручка, полученная от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных (п. 1 ст. 249 НК РФ). Дата, на которую выручка признается полученной, определяется организацией в соответствии с принятой учетной политикой - по методу начисления или кассовому методу (п. 2 ст. 249, ст. ст. 271, 273 НК РФ).

В сумме выручки учитываются следующие поступления которые так или иначе связаны с расчетами за реализованные товары (работы,

услуги) или имущественные права. При этом не имеет значения, кто произвел оплату за проданную продукцию (работы, услуги).

Поступления учитываются в сумме выручки независимо от формы, в которой они получены: в денежной или натуральной (п. 2 ст. 249 НК РФ). Суммы НДС, предъявленные покупателям товаров (работ, услуг), имущественных прав, в составе выручки не учитываются (п. 1 ст. 248 НК РФ).

К *внереализационным доходам* относятся все иные поступления, не являющиеся выручкой от реализации товаров (работ, услуг) или имущественных прав, они установлены статьей 250 НК РФ. Например: полученные организацией дивиденды (п. 1 ст. 250 НК РФ), штрафы, пени и иные санкции за нарушение договорных обязательств, суммы возмещения убытков или ущерба, признанные должником или подлежащие уплате на основании решения суда, вступившего в законную силу (п. 3 ст. 250 НК РФ).

Основанием для учета санкций за нарушение обязательств является либо признание соответствующих сумм должником, либо вступление в законную силу решения суда о взыскании этих сумм. Сама по себе просрочка исполнения обязательства, при наступлении которой должнику могут быть предъявлены соответствующие претензии или подан иск в суд, не приводит к образованию внереализационного дохода.

В состав внереализационных доходов так же включаются доходы от сдачи имущества в аренду (включая земельные участки), если они не относятся к доходам от реализации, проценты, полученные по договорам займа, кредит и безвозмездно полученное имущество (работы, услуги) или имущественные права (п. 8 ст. 250 НК РФ). При этом Президиум ВАС РФ указывает, что применение данной нормы не ограничено только имущественными правами в виде прав требования к третьим лицам. Пункт 8 ст. 250 НК РФ подлежит применению также и при безвозмездном получении права пользования имуществом, например нежилыми помещениями.

Под безвозмездно полученным имуществом понимаются также заемные денежные средства, оставшиеся в распоряжении заемщика после прощения долга. Однако, как справедливо отмечает главное финансовое ведомство, если заемщиком является российская организация и доля заимодавца в ее уставном капитале (или доля

заемщика в уставном капитале заимодавца) превышает 50%, прощенный долг не увеличивает налогооблагаемую прибыль согласно пп. 11 п. 1 ст. 251 НК РФ. Такое положение применяется и при прощении долга векселедержателем.

При безвозмездном получении от материнской (дочерней) организации иного имущества (неденежных средств) внереализационного дохода не возникает. Однако для этого законодателем установлено дополнительное условие: такое имущество нельзя передавать третьим лицам в течение года со дня получения (абз. 5 пп. 11 п. 1 ст. 251 НК РФ).

Кредиторская задолженность в виде суммы процентов по займу (кредиту, векселю и т.п.), которая также списывается путем прощения долга, в любом случае включается в состав внереализационных доходов заемщика на основании п. 18 ст. 250 НК РФ. Подпункт 11 п. 1 ст. 251 НК РФ в данном случае неприменим, так как здесь нет факта получения имущества, а происходит лишь освобождение от обязательства. Аналогичная ситуация возникает и в том случае, если учредитель прощает дочерней российской организации задолженность по обязательству, право требования которой было уступлено ему третьим лицом. Вся сумма прощенной задолженности должна быть учтена дочерней организацией во внереализационных доходах (29, с. 32)

Перечень внереализационных доходов, установленный ст. 250 НК РФ, является открытым. Это означает, что учесть в составе внереализационных доходов следует и те доходы, которые прямо не предусмотрены в данном перечне, за исключением, конечно, доходов, не учитываемых для целей налогообложения (ст. 251 НК РФ).

Перечень доходов, освобожденных от налогообложения, представлен в ст. 251 НК РФ. К ним относят доходы в виде: имущества, имущественных прав, которые получены в форме залога или задатка, взносов в уставный капитал организации, имущества, которое получено по договорам кредита или займа и других доходов, предусмотренных ст. 251 НК РФ.

Перечень доходов, не учитываемых в целях налогообложения прибыли является закрытым и расширению со стороны налогоплательщика не подлежит. Поэтому все иные доходы, которые не указаны в этом перечне, нужно учесть для уплаты налога на прибыль.

Доходы в иностранной валюте (например, в долларах США) или доходы, стоимость которых выражена в условных единицах, учитываются вместе с доходами в рублях. Для этого их нужно



пересчитать в рубли в соответствии с методом признания доходов, закрепленным в учетной политике организации.

Таким образом, в современной России, при становлении и развитии коммерческих организаций, проблема правильности налогового учета в целом и доходов в частности становится наиболее актуальной. Налоговый учет доходов необходим в целях формирования полной и достоверной информации о налогооблагаемых доходах в целях исчисления и уплаты налога на прибыль.

При ведении налогового учета доходов необходимо обеспечить прозрачность их формирования, начиная с первичных документов. Прозрачность налогового учета доходов определяется следующими признаками: учетной политикой для целей налогообложения, соответствующей требованиям НК; достоверностью бухгалтерского учета; квалификацией учетных работников, занимающихся налоговым учетом. Последний критерий возможно поддерживать на должном уровне только путем постоянного повышения уровня знаний, учитывая своевременность получаемой информации.

#### Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ
3. Самылина Ю.Н. Налоговый учет: краткий курс лекций. Учебно-методическое пособие.- Тверь СФК-офис.2012.-84с.

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ**

**Ковалева В.П., студентка направления подготовки «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

Современная рыночная экономика представляет собой сложный механизм хозяйствования, для эффективного развития которого необходимы преобразования в виде инноваций. Именно поэтому внедрение инноваций в настоящее время является основополагающим фактором социального и экономического развития страны.

Инновация в переводе с латинского означают обновление, т.е. введение чего-либо нового, модернизация, реформа; или вложение средств в новую технологию, новые формы организации труда и управления, охватывающие не только отдельное предприятие, но и их совокупность, отрасль [1].

Астрийский экономист Й. Шумпетер [2], в своей работе «Теория экономического развития» (1911 г.) рассмотрел вопросы новых комбинаций изменений в развитии и ввел в научный оборот термин «инновация».

Теорию Й. Шумпетера развил немецкий ученый Г. Менш [3], обосновав положения о базисных, улучшающих и псевдо инновациях и разделив инновации на технологические и не технологические. Выдвинув теорию «технологического толчка», Г. Менш попытался увязать темпы экономического роста и цикличность с появлением базисных инноваций. С этого момента концепт «инновация» и сопряженные с ним термины «инновационный процесс», «инновационный потенциал» и другие приобрели статус общенаучных категорий.

Инновационная деятельность — это основа динамичного развития каждой экономической системы. Она обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности, повышает эффективность, создает основу для устойчивого экономического роста.

В среде ученых экономистов, изучающих инновационную деятельность, имеются разные точки зрения относительно вопроса уровня развития и степени результативности российской национальной инновационной системы.

Активные исследования, направленные на построение теории инновационного развития ведутся как зарубежными, так и отечественными учеными, среди которых вклад в современную отечественную экономическую науку внесли Лунева Е.В. [4-6], Комиссарова И.П. [7], Майорова Е.А. [8-11] и др.

Наиболее актуальным является создание концепции развития инновационной системы России для повышения конкурентоспособности организаций и реализации концепции устойчивого экономического роста. Мировой опыт свидетельствует, что для перехода экономики на инновационный путь развития нужна ее радикальная перестройка,

освоение передовых технологий, значительное увеличение объема инвестиций в инновационную сферу. Именно благодаря инновациям в экономически развитых странах мира за последние годы образуется около 75% прироста ВВП.

Чтобы обеспечить необходимые условия для перехода отечественной экономики к инновационной модели развития, необходимо создание современного механизма эффективного управления инновационными процессами. Важнейшая роль в этом механизме принадлежит системе стимулирования и государственной поддержки инновационно-ориентированной деятельности отечественных предприятий.

Мировым опытом доказано, что инновационное развитие современной экономики во многом реализуется за счет малого и среднего бизнеса. Малый бизнес безусловно является благоприятной естественной средой для развития инновационных процессов.

В России же пока наблюдается совсем другая ситуация: более 60% предприятий нашего малого бизнеса заняты в торговле. Как свидетельствуют данные Национального института системных исследований проблем предпринимательства инновации в российском малом бизнесе существенно ниже зарубежных. Причём чаще всего российским предприятиям внедрять инновации и вести инновационную деятельность мешает недостаток финансирования, низкая квалификация персонала и узкий рынок сбыта продукции.

Необходимо отметить, Правительство принимает определенные меры для решения указанных проблем и стимулирования малого бизнеса работать в инновационной нише. Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р была утверждена Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Но, к сожалению налоговым и бюджетным законодательством ограничивается доступ к необходимым ресурсам малого бизнеса, отсутствует государственная поддержка венчурных проектов по причине их высокого риска [12-16]. Поддержка инновационной деятельности малого бизнеса должна и может стать в области инноваций одним из приоритетных направлений государственной политики.

В заключение хотелось бы отметить, что значение инновационной деятельности для экономики страны существенно. Для реализации

концепции устойчивого инновационного развития необходимо появления и активной деятельности инновационного бизнеса, для создания и продвижения конкурентоспособных товаров как на внутреннем, так и на внешних рынках.

#### Список литературы

1. «Словарь иностранных слов». Комлев Н.Г., 2006
2. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М., 1982. С. 152
3. Менш Г. Технологический пат: инновации преодолевают депрессию. М., 2001. С. 35.
4. Лунева Е.В. Методология исследования инноваций как сферы социально-экономических отношений//Транспортное дело России. 2010. № 9. С. 210-215.
5. Лунева Е.В. Частно-государственное партнерство как новый подход к выбору государственных приоритетов инновационного развития России//Инновации и инвестиции. 2007. № 2. С. 35-38
6. Лунева Е.В. Управление инновациями как социально-экономический феномен: монография/Е.В. Лунева. Москва, 2011
7. Комиссарова И.П., Майорова А.Н. Роль нематериальных ресурсов в обеспечении эффективности деятельности предприятия // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68-2). С. 540-542.
8. Майорова Е.А. Экономическая эффективность нематериальных активов в розничной торговле // Проблемы современной экономики. 2014. № 1 (49). С. 233-235.
9. Майорова Е.А. Нематериальные ресурсы торговых организаций // Экономика. Бизнес. Банки. 2016. № 2 (15). С. 111-122.
10. Майорова Е.А. Анализ и оценка эффективности применения нематериальных активов розничными торговыми организациями // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-1 (45-1). С. 745-749.
11. Майорова Е.А. Оценка влияния нематериальных активов на эффективность работы торговых организаций на основе факторных моделей // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-2 (66-2). С. 541-543.
12. Шинкарёва О.В., Майорова Е.А. Торговый сбор: анализ практики применения в Москве // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 17. С. 2193-2206.

13. Майорова А.Н. Налог на имущество: проблемы практического применения и перспективы // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. 2011. № 4. С. 135 -140.
14. Майорова А.Н. Оценка влияния имущественного налогообложения на финансовый механизм // Сервис в России и за рубежом. 2013. №3 (41). С. 82-86.
15. Mayorova A.N., Mayorova E.A. The influence of property taxation on the financial mechanism of the organization // Journal of International scientific publications: Economy & Business. 2013. № 7. P. 364-374.
16. Galimulina, F.F., Shinkevich, A.I., Komissarova, I.P., Mayorova, A.N., Astafyeva, I.A., Klimova, N.V., Nabiullina, K.R., Zhukovskaya, I.V. (2016), Technology platforms as an efficient tool to modernize Russia's economy. International Journal of Economics and Financial Issues, 6(1), 163-168.

## **ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И МОЛОКА ПО ЦФО**

**Лынова И.А., студентка направления подготовки «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

Молочное скотоводство является одной из наиболее важных и высокодоходных отраслей животноводства. На ее долю приходится более половины всей товарной продукции животноводства в нашей стране.

Рынок молока и молочных продуктов ЦФО – одна из перспективных точек роста. В целом уровень самообеспечения составляет только 59%. При этом лидеры АПК округа – Белгород, Воронеж, Тамбов, и др. полностью обеспечивают себя молоком и поставляют его в другие регионы [2, с. 177].

Проведем экономико-статистический анализ производства молока по данным ЦФО с помощью рядов динамики (табл. 1)

Таблица 1 – Показатели динамики производства молока ЦФО

Год	Производство молока, тыс. тонн	абсолютный прирост		темп роста		темп прироста		абсолютн. значение 1% прироста
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
2007	133.6	х	х	х	Х	х	Х	х
2008	125.4	-8.2	-115.1	93.86	52.14	-61.37	-215.1	1.25
2009	110.6	-14.8	-129.9	88.19	45.98	-11.80	-229.9	1.10
2010	102	-8.6	-138.5	92.22	42.41	-77.75	-238.5	1.02
2011	94.9	-7.1	-145.6	93.03	39.45	-69.60	-245.6	0.94
2012	85	-9.9	-155.5	89.56	35.34	-10.4	-255.5	0.85
2013	73.3	-11.7	-167.2	86.23	30.47	-13.76	-267.2	0.73
2014	66.5	-6.8	-174.0	90.72	27.65	-92.76	-274.0	0.66
2015	65.3	-1.2	-175.2	95.19	27.15	-18.04	-275.2	0.65
Сумма	856.6	-68.2	-10085.9	635.14	248.45	-294.1	-1785.9	5.95

### Среднегодовой абсолютный прирост

$$\Delta \bar{y}_o = \frac{y_n - y_0}{m - 1} = \frac{65.3 - 133.6}{9} = -7.5;$$

$$\Delta y_u = \frac{\Sigma \Delta y_u}{n} = \frac{-68.2}{9} = -7.5$$

### Среднегодовой темп роста (Тр)

$$9 \sqrt[9]{0.45} = 0.91$$

За анализируемый период произошло снижение валового надоя молока на 7,5 тыс. тонн или на 9%.

Для большей наглядности представим динамику производства молока в ЦФО графически.

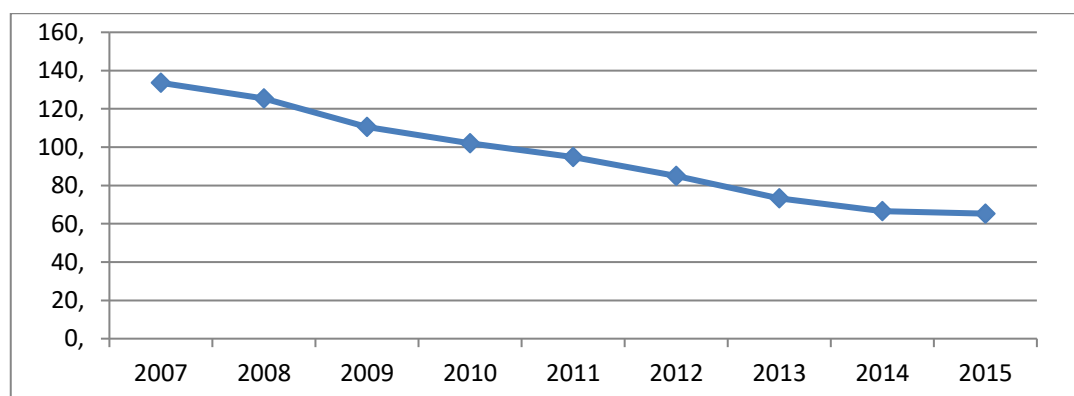


Рисунок 1- Динамика производства молока ЦФО

Наиболее точным способом выявления общей закономерности развития явления является аналитическое выравнивание по прямой [3, с. 49].

Таблица 2 – Аналитическое выравнивание ряда динамики производства молока по ЦФО

Годы	Исходные данные уровни ряда динамики $y$	Условные обозначения времени $t$	$t^2$	$yt$	Выравненный уровень ряда динамики $\hat{y}_t$	Отклонение фактических уровней от теоретически $x$ $y - \hat{y}_t$	Квадраты отклонения $(y - \hat{y}_t)^2$
2007	133.6	-4	-16	-534.4	155.2	-21.6	466.57
2008	125.4	-3	-9	-376.2	140.22	-14.82	219.6
2009	110.6	-2	-4	-221.2	125.18	-14.58	212.57
2010	102	-1	-1	-102	110.14	-8.14	66.25
2011	94.9	0	0	0	95.1	-0.2	0.04
2012	85	1	1	85	80.06	4.94	24.40
2013	73.3	2	4	146.6	65.02	8.28	68.55
2014	66.5	3	9	199.5	49.98	16.52	272.9
2015	65.3	4	16	261.2	34.94	30.36	921.72
<b>Итого</b>	<b>856.6</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>-541.5</b>	<b>856.6</b>	<b>0.76</b>	<b>2252.6</b>

$$V = \frac{\sigma}{\bar{y}} \cdot 100\% = \frac{15.8}{95.1} \cdot 100\% = 0.16\%$$

Коэффициент вариации не превышает 33%, данная совокупность однородна и её можно использовать для прогноза.

Для прогноза валового надоя молока используем метод среднегодовых показателей:

По показателю абсолютного прироста ( $\Delta y$ )

$$Y_t = y_0 + \Delta y \cdot t$$

$$Y_t = 133.6 - 7.5 \cdot 9 = 66.1$$

$$Y_t = 133.6 - 7.5 \cdot 10 = 58.1$$

$$Y_t = 133.6 - 7.5 \cdot 11 = 51.1$$

По показателю среднегодового темпа роста ( $\bar{T}_p$ )

$$Y_t = y_0 \cdot \bar{T}_p^t$$

$$Y_t = 133.6 \cdot 0.91^9 = 57.04$$

$$Y_t = 133.6 \cdot 0.91^{10} = 57.97$$

$$Y_t = 133.6 \cdot 0.91^{11} = 47.29$$

На основании прогнозных данных выявлена тенденция снижения валового надоя молока по ЦФО.

Главное условие повышения экономической эффективности молочного скотоводства – увеличения до максимума продуктивности коров при одновременном уменьшении затрат на производство молока.

#### Список литературы

1. Россия в цифрах 2009: Краткий стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 525 с.
2. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики : учебник / под ред. И.И. Елисеевой. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 656 с.
3. Статистика: учебник / Л. П. Харченко, В. Г. Ионин, В. В. Глинский и др.; под ред. канд. экон. наук, проф. В. Г. Ионина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 445 с. - (Высшее образование).

## СПРАВЕДЛИВАЯ СТОИМОСТЬ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

**Попова О.А., студентка направления подготовки «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

Анализ существующей системы имущественного налогообложения в Российской Федерации, международного опыта существования подобных систем, общего состояния налоговой системы экономической ситуации должен послужить основой формированию концепции эффективной, стабильной и социально-справедливой системы имущественного налогообложения.

В внеоборотным активам относятся, в частности, основные средства и нематериальные активы.

Виды стоимостных оценок основных фондов, применяемые в отечественной практике, существенно отличаются от мировой.

Переход на рыночные формы хозяйствования обуславливает своевременную и объективную оценку основных фондов, где особое место занимает оценка их реальной стоимости. В мае 2011 Совет по МСФО выпустил новый стандарт по Справедливой стоимости [1]. В стандарте приводятся четкие объяснения о том, как необходимо использовать учет по справедливой стоимости, о котором сказано уже в



других стандартах МСФО или US-GAAP. Уточнено определение справедливой стоимости и детально пояснены требования стандартов о раскрытиях, о том, в каком ключе необходимо раскрывать информацию о предпосылках и допущениях, используемых в оценке справедливой стоимости. Стандарт призван быть единым источником всех требований, касающихся справедливой стоимости. МСФО 13 определен подход к оценке справедливой стоимости.

Проблемы теории и практики оценки имущества по справедливой стоимости в России исследовались в работах И.П. Комиссаровой [2,8], А.А. Ларионовой [3,4] А.Н. Майоровой [5-7,9], Е.А. Майоровой [10-13], О.В. Шинкаревой [14] и других ученых-экономистов [15-19].

Оценка недвижимости и расчет налога на объекты недвижимого имущества являются отдельными, но тесно взаимосвязанными задачами. Главной составляющей эффективного налогообложения имущества является процесс равномерного распределения налогового бремени, его социальная справедливость. Прежде всего, необходимым является условие единообразия налогообложения в свете соблюдения конституционного принципа единства экономического пространства на всей территории Российской Федерации. Методика и организация проведения оценки объектов недвижимого имущества в целях налогообложения должна быть единой на всей территории Российской Федерации. Это в купе с объективностью проведения оценки и должно стать главной государственной задачей в проведении налоговой реформы вводящий налог на недвижимость.

В первую очередь необходимо отметить, что цель оценки справедливой стоимости заключается в том, чтобы определить цену, по которой проводилась бы операция на добровольной основе по продаже актива или передаче обязательства между участниками рынка на дату оценки в текущих рыночных условиях. Оценка справедливой стоимости требует от предприятия выяснения всех указанных ниже моментов:

1. конкретный актив или обязательство, являющееся объектом оценки (в соответствии с его единицей учета).
2. в отношении нефинансового актива, исходное условие оценки, являющееся приемлемым для оценки (в соответствии с его наилучшим и наиболее эффективным использованием).

3. основной (или наиболее выгодный) для актива или обязательства рынок.

4. метод или методы оценки, приемлемые для определения справедливой стоимости, с учетом наличия данных для разработки исходных данных, представляющих допущения, которые использовались бы участниками рынка при установлении цены на актив или обязательство, а также уровня в иерархии справедливой стоимости, к которому относятся эти исходные данные.

Установлено, что значительные отличия в принципах учета основных средств по национальным и международным стандартам сегодня не позволяют рассматривать в качестве справедливой стоимости балансовую (остаточную) стоимость основных средств.

Налоговая система Российской Федерации нуждается в реформировании, причем одним из важнейших ее направлений является снижение налогового бремени для предприятий-производителей путем выведения активной части основных фондов из-под налога на имущество. Создание системы налогообложения недвижимости на основе рыночной стоимости является одним из направлений налоговой реформы, которая начата правительством Российской Федерации.

#### Список литературы

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» (ред. От 17.12.2014)

2. Майорова А.Н. Особенности оценки нематериальных активов // Сборник научных трудов Sworld. 2014. Т. 26. № 3. С. 35-37.

3. Комиссарова И.П., Майорова А.Н. Роль нематериальных ресурсов в обеспечении эффективности деятельности предприятия // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68-2). С. 540-542.

4. Майорова А.Н. Оценка имущества и справедливая стоимость // Вестник научных конференций. 2016. № 1-5 (5). С. 118-119.

5. Майорова Е.А. Анализ динамики и структуры нематериальных активов торговли РФ // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 150-153.

6. Майорова Е.А. Нематериальные активы как часть нематериальных ресурсов организации. В сборнике: Актуальные проблемы экономики. Сборник статей Международной научно -

практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А. Уфа, 2015. С. 26 -27.

7. Майорова Е.А. Понятие и классификация нематериальных активов торговли // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 182-185.

8. Майорова Е.А. Деловая репутация и социальная ответственность торговых организаций // Карельский научный журнал. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 45-48.

9. Mayorova A.N., Mayorova E.A. The influence of property taxation on the financial mechanism of the organization // Journal of International scientific publications: Economy & Business. 2013. № 7. P. 364-374.

10. Galimulina, F.F., Shinkevich, A.I., Komissarova, I.P., Mayorova, A.N., Astafyeva, I.A., Klimova, N.V., Nabiullina, K.R., Zhukovskaya, I.V. (2016), Technology platforms as an efficient tool to modernize Russia's economy. International Journal of Economics and Financial Issues, 6(1), 163-168

11. Zaitseva N.A., Larionova A.A., Mekush G.E., Mayorova A.N., Povorina E.V. Methodological aspects of the financial justification of development strategies of hotel industry enterprises. // International Electronic Journal of Mathematics Education. 2016. Т. 11. № 7. С. 2559 -2570.

12. Mayorova A.N. Intangible assets evaluation / International innovation research. Пенза, 2016. С. 55-57.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ООО «ПК РАТИБОР» ПГТ. СЕЛИЖАРОВО СЕЛИЖАРОВСКОГО РАЙОНА**

**Савцова Д.И., студентка направления подготовки «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

Компания образована в 1996 г. Это крупнейший в России производитель фруктово-ягодной консервации и плодово-ягодных начинок для пищевой промышленности.

Организацией бухгалтерского учета в ООО «Промышленная компания «Ратибор» занимается бухгалтерия. Бухгалтерский учет на предприятии ведется на основании учетной политики. В учетной политике организации Общества с ограниченной ответственностью «Промышленная Компания «Ратибор» раскрываются принятые способы бухгалтерского учета, существенно влияющие на оценку и принятие решений заинтересованными пользователями бухгалтерской отчетности.

Грамотное и своевременное начисление заработной платы важно, как для исчисления итогов труда, так и для хорошего психологического состояния среди работников, что существенно влияет, для процесса производства. Поэтому должное внимание предприятие уделяет организации оплаты труда. Работа бухгалтера по расчету заработной платы, имеет свою специфику:

- во-первых, все расчеты по оплате труда и подготовка всей необходимой документации производятся в сжатые и строго определенные сроки;

- во-вторых, в процессе начисления и выплаты заработной платы бухгалтер должен уметь ориентироваться в большом количестве законодательных и нормативных актов гражданского и налогового законодательства, локальными нормативными актами, разработанными предприятием и руководствоваться ими:

- в-третьих, важна не только правильность осуществления самих расчетов, но и точность оформления первичных документов, служащих основанием, для расчетов с работниками. Первичные учетные документы составлены в установленной форме, и имеет все необходимые реквизиты. Поэтому, бухгалтер знает состав документации по учету труда и ее содержание.

Бухгалтерский учет расчетов по оплате труда организован в соответствии с требованиями законодательства, а именно учет персонала ООО «ПК «Ратибор» осуществляется на основании первичных документов; синтетический учет расчетов по оплате труда ведется на счете 70 «Расчеты по оплате труда»; аналитический учет расчетов по оплате труда работников ведется по лицевым счетам работников организации.

Заработная плата выступает и как стоимость рабочей силы, и как цена труда. Эти две функции заработной платы проявляются в различных элементах рынка труда.

На внешнем рынке труда, при найме работника, заработная плата выступает ценой рабочей силы, на внутрифирменном, при оплате труда – ценой труда конкретного количества и качества.

Причем заработная плата тем больше отражает цену труда, чем более гибкой она является.

Наиболее перспективными направлениями совершенствования мотивации труда является усиление нематериального мотивирования: признание значимости работника, обогащение труда, ротация кадров, использование для управленческих работников гибкого графика работы, организация отдыха и досуга, развитие внутрифирменной системы повышения квалификации. Также необходимо внедрение гибких бестарифных многофакторных систем оплаты труда.

Недостатками организации системы заработной платы на ООО «ПК «Ратибор» являются гарантирование тарифного фонда, сложность структуры заработной платы, низкая доля выплат, стимулирующих качество.

Для устранения этих недостатков можно рекомендовать организации внедрение гибких, многофакторных систем заработной платы. На качество обслуживания влияет нехватка высококвалифицированных работников, следует учитывать нехватку квалифицированных кадров в целом на рынке труда в сфере деятельности ООО «ПК «Ратибор».

Для нормализации численности кадров организации необходимо привлекать молодые кадры, удерживать опытные кадры, повышать уровень образования работников путем дополнительных курсов повышения квалификации. Главным фактором стабильного развития общества является усиление материальной заинтересованности работников в повышении результативности деятельности на основе обеспечения тесной взаимосвязи размеров доходов. Должностные оклады руководителей, специалистов и служащих устанавливаются на основании утвержденного контракта (индивидуально заключенного с каждым специалистом).

На основе изученного материала и проведенных исследований можно сделать следующие выводы и рекомендации по совершенствованию учета труда в ООО «ПК «Ратибор»:

1. Для оплаты труда работников применяются сдельные и повременные системы оплаты труда. Первичный учет труда и его оплаты в хозяйстве ведется, в основном, в формах установленных законодательством. Для аналитического учета труда и его оплаты в ООО «ПК «Ратибор» применяются лицевые счета работников, налоговые карточки и расчетно-платежные ведомости. Для синтетического учета применяют счет 70 "Расчеты с персоналом по оплате труда". Все расчеты оплаты труда, пособий и удержаний в организации производятся в соответствии с действующим законодательством и Положением об оплате труда.

2. Для удержания уровня квалификации работников можно проводит внутри организации тесты и экзамены, результаты которых будут учитываться при начислении премии, надбавок к заработной плате в виде поощрения.

3. Предлагаю также внести в положение об оплате труда пункт, предусматривающий обеспечение повышения уровня реального содержания заработной платы путем индексации в связи с ростом потребительских цен на товары и услуги.

4. Снижения трудоемкости, то есть сокращения затрат труда на ее производство путем внедрения мероприятий научно технического прогресса, комплексной механизации и автоматизации производства, замены устаревшего оборудования более прогрессивным, сокращения потерь рабочего времени и других в соответствии с планом организационно-технических мероприятий.

5. Систему материального стимулирования нужно ориентировать не на квалификацию полученную по диплому, а на уровень квалификации выполняемой работы, или используемой при принятии решения, мотивация труда должна строиться на основании факторов, непосредственно зависящих от работников.

Для совершенствования учета труда и его оплаты в ООО «ПК «Ратибор» следует применять унифицированные формы первичных документов, и их ведение должно идти строго по закону, на участке учета заработной платы необходимо: обеспечение современными мощными компьютерами, чтобы первичные документы обрабатывались

своевременно, точно, качественно и быстро, жёстче следить за заполнением бланков.

В целом, на предприятии ООО «ПК «Ратибор» среди коллектива создана рабочая обстановка и следует отметить что, руководство организации пользуется уважением среди рабочего персонала, а эти факторы говорят о целостности и сплоченности организации.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011г. № 402-ФЗ
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008. Приказ Минфина РФ от 06.10.2008. №106-н.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации», ПБУ 9/99. Приказ Минфина РФ от 06.05.99 г. №32-н
4. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности и Инструкция по его применению. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 №94-Н

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В АО «КАМЕНСКАЯ БФК» КУВШИНОВСКОГО РАЙОНА**

**Фомина Е.В., студентка направления подготовки «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

С 2003 года КБКФ входит в группу компаний SFT Group. Это вертикально-интегрированный холдинг, состоящий из компаний целлюлозно-бумажной промышленности, среди которых - акционерное общество «Каменская БКФ», продолжающее и сегодня развивать различные производства бумаги и картона, являющееся одним из стабильных промышленных предприятий Тверской области.

Для учета реализации готовой продукции на предприятии используются первичные документы и регистры синтетического и аналитического учета.

Оценка готовой продукции производится по фактической производственной себестоимости. Учет выпуска готовой продукции, работ, услуг производится без применения счета 40 [3].

Товары отгруженные учитываются на счете 45 «Товары отгруженные» по стоимости, складывающейся из фактической производственной себестоимости и расходов по отгрузке продукции (товаров) (при их частичном списании).

При этом составляются бухгалтерские проводки [4].

- дебет счета 90-2 «Себестоимость продаж», кредит счета 45 «Товары отгруженные» списана себестоимость проданной продукции;

- дебет счета 45 «Товары отгруженные», кредит счета 43 «Готовая продукция» отгружена готовая продукция покупателю.

Организация, реализующая продукцию (работы, услуги), несет расходы, связанные не только с их производством: процесс реализации продукции (работ, услуг) сам по себе также требует определенных расходов.

Для организации аналитического учета реализации продукции в бухгалтерии АО «Каменская БКФ» применяют следующие учетные регистры: ведомость учета реализации продукции; реестр отгрузки.

Для синтетического учета продажи продукции (работ, услуг) в АО «Каменская БКФ» используют счет 90 «Продажи», который предназначен для обобщения информации о доходах и расходах, связанных с обычными видами деятельности организации, а также для определения финансового результата по ним.

Для улучшения и повышения эффективности учета выпуска, отгрузки и продажи готовой продукции следует проводить следующие мероприятия[2]:

- проведен товарно-материальным ценностям, выполненным работам и оказанным услугам;
- своевременно отражать все хозяйственные операции по выпуску, отгрузке и продажи готовой продукции и производить истребование недостающих документов при расчетах с поставщиками и подрядчиками через использование актов сверок;
- контролировать состояние расчетов по отсроченной (просроченной) задолженности через проведение инвентаризации расчетов;
- необходимо усилить внутренний контроль за поступающими первичными документами по выпуску, отгрузке и продажи готовой продукции;



- проводить своевременный учет неправильно оформленных документов по выпуску, отгрузке и продажи готовой продукции;
- следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженностью, т.к. преобладание дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия[4].

В целом, порядок реализации продукции АО «Каменская БКФ» соответствует порядку, закреплённому в учетной политике, которая, в свою очередь, соответствует положениям действующих нормативных документов. Данные бухгалтерской отчетности соответствуют данным, разнесенным в учетных регистрах предприятия (журналах-ордерах и накопительных ведомостях) и подтверждены данными инвентаризации).

#### Список литературы

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011г. № 402-ФЗ
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008. Приказ Минфина РФ от 06.10.2008. №106-н.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации», ПБУ 9/99. Приказ Минфина РФ от 06.05.99 г. №32-н
4. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности и Инструкция по его применению. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 №94-Н (в ред. от 08.11.2010 г.).

## ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ ВЫШЕЛ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

**Мартынов П.Е., студент направления подготовки «Экономика», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Мировой опыт реализации валютного регулирования и валютного контроля демонстрирует, что его глубина и методы проведения зависят от ведения бизнеса субъектами валютных отношений, состояния национальной экономики, культуры тактики и стратегии проведения экономических преобразований.

Валютный контроль предусматривает мониторинг валютных операций для выявления противоправных действий в кредитно-финансовой, налоговой и бюджетной сферах, а также четкую и работоспособную организационную структуру, состоящую из специализированных государственных органов, которые наделены соответствующими контрольными полномочиями.

Таможенные органы осуществляют контроль за исполнением участниками внешнеэкономической деятельности требований актов валютного законодательства РФ и актов органов валютного регулирования: требований о репатриации денежных средств (статья 19 Федерального закона от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле») в рамках исполнения внешнеторговых договоров (при экспорте - получение денежных средств за переданный товар; при импорте - возврат денежных средств, уплаченных за неввезенные (неполученные) товары); сроков и порядка представления документов и информации, связанных с проведением валютных операций (Инструкция Банка России от 04.06.2012 № 138-И).

В 2016 году одним из приоритетных направлений деятельности ФТС России стали мероприятия, связанные с ликвидацией Росфиннадзора и переходом функций органа валютного контроля от упраздняемой службы к ФТС России.

Проведен комплекс мероприятий для обеспечения ликвидационных процедур по упразднению Росфиннадзора. Принято участие в инвентаризации имущества и финансовых обязательств в центральном аппарате Росфиннадзора. В таможенных органах созданы ликвидационные и инвентаризационные комиссии.

Для сохранения кадрового потенциала упраздняемой службы распределена передаваемая численность должностных лиц центрального аппарата и территориальных органов Росфиннадзора, выполнявших функции органа валютного контроля. Это осуществлено между заинтересованными ведомствами в равных долях.

Для обеспечения непрерывности осуществления передаваемых ФТС России функций органа валютного контроля внесены изменения в нормативно-правовые акты по определению полномочий таможенных и налоговых органов как двух уполномоченных Правительством РФ органов валютного контроля. Все мероприятия завершены в 2016 году.

В связи с наделением таможенных органов функцией органа валютного контроля внесены изменения в нормативно-правовые акты в этой сфере. Действует постановление Правительства РФ, определяющее порядок представления органам валютного контроля документов и информации, необходимых для осуществления их функций. Реализован административный регламент ФТС России по исполнению государственной функции по контролю за осуществлением резидентами и нерезидентами, не являющимися кредитными организациями, валютных операций, связанных с перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС, а также ввозом (и вывозом) в Российскую Федерацию товаров.

Все изменения направлены на повышение эффективности и оптимизацию валютного контроля. Так, предложения в порядок представления органам валютного контроля документов и информации, необходимых для осуществления их функций, предусматривают в том числе переход на электронный документооборот. Это позволит существенно сократить время проведения проверочных мероприятий.

Для повышения качества работы в этой сфере принят ряд организационных мер. Издан приказ ФТС России, в том числе направленный на обеспечение проведения мониторинга и анализа случаев истечения сроков давности привлечения к административной ответственности. Актуализированы разъяснения по квалификации административных правонарушений (АП), предусмотренных статьей 15.25 КоАП РФ. [2]. Для обеспечения применения мер ответственности по выявленным преступным деяниям, связанным с незаконным выводом денежных средств за рубеж, совместно с Управлением таможенных расследований и дознания разработан и издан приказ ФТС России об организации взаимодействия подразделений валютного контроля, оперативных подразделений и подразделений дознания таможенных органов при выявлении признаков преступлений, предусмотренных статьями 193, 193.1 УК РФ. [4].

Одними из основных документов валютного контроля, используемых таможенными органами при организации и проведении проверочных мероприятий, являются паспорт сделки (ПС) и ведомость банковского контроля (ВБК).

В ПС отражаются основные сведения, содержащиеся во внешнеторговом договоре (контракте): реквизиты резидента и нерезидента, дата и номер внешнеторгового контракта, срок действия контракта. ПС оформляется уполномоченным банком на каждую внешнеторговую сделку, сумма которой превышает 50 тысяч долларов в эквиваленте.

ВБК также содержит данные о реквизитах резидента, нерезидента, внешнеторгового контракта, а также сведения о платежах и поставках по контракту. ВБК формируется по каждому ПС и ведется уполномоченным банком, который оформил ПС.

Таможенные органы, используя информацию базы данных валютного контроля, сопоставляют сведения о платежах и поставках по внешнеторговым договорам и в случае выявления признаков нарушений проводят проверочные мероприятия в соответствии с положениями Административного регламента ФТС России. Это делается в пределах компетенции контроля за валютными операциями резидентов и нерезидентов, не являющихся кредитными организациями, связанными с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза, а также ввозом в РФ и вывозом из РФ товаров, в соответствии с международными договорами государств - членов Таможенного союза, валютным законодательством РФ и нормативными правовыми актами органов валютного регулирования.

Исключительным правом органов валютного контроля (и их должностных лиц) являются выдача предписаний об устранении выявленных нарушений актов валютного законодательства РФ и актов органов валютного регулирования, а также применение мер ответственности за нарушение актов валютного законодательства РФ и актов органов валютного регулирования.[1].

Как орган валютного контроля, ФТС России получила возможность ежемесячно получать от уполномоченных банков информацию о нарушении юридическими лицами требований валютного законодательства о репатриации денежных средств от внешнеторговой деятельности одновременно с ведомостью банковского контроля по состоянию на дату выявления нарушения. (рисунок 1)

### Количество проверок соблюдения валютного законодательства, проведенных в 2016 году всего было проведено 5 109 проверок

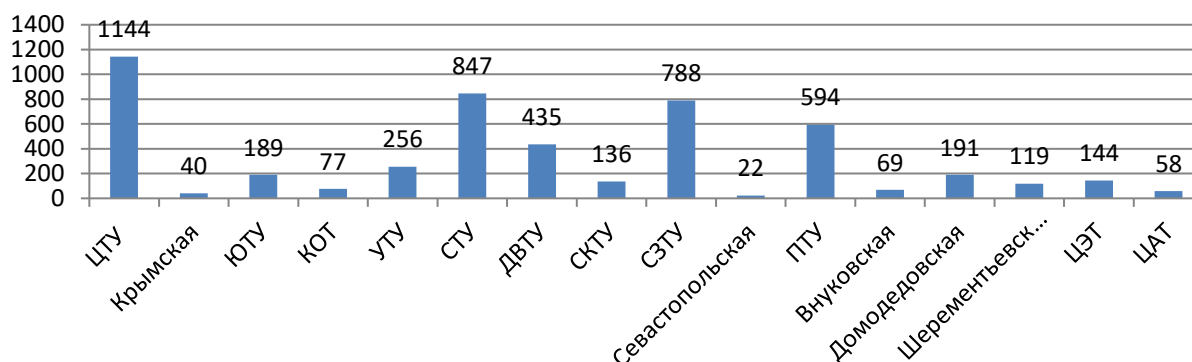


Рисунок 1. Количество проверок соблюдения валютного законодательства, проведенных в 2016 году.

(Примечание: составлено автором)

По результатам анализа этой информации в 2016 году таможенными органами возбуждено 2207 дел об АП по статье 15.25 КоАП РФ. Одновременно в 2016 году проведено более пять тысяч проверок по направлению валютного контроля. По фактам нарушений валютного законодательства возбуждено 6297 дел об АП, что на 19 процентов больше, чем в 2015 году (рисунок 2).

### Динамика выявления административных правонарушений в сфере валютного законодательства

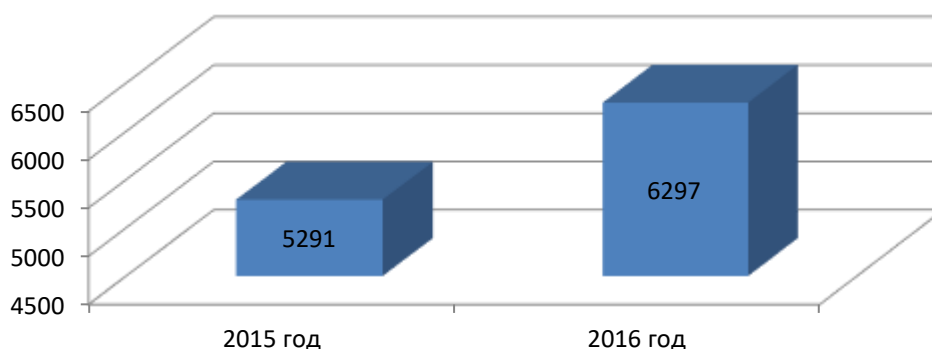


Рисунок 2. Динамика выявления административных правонарушений в сфере валютного законодательства.

(Примечание: составлено автором)

По фактам представления в уполномоченные банки фиктивных подтверждающих документов выявлено более 100 нарушений на общую сумму свыше 48 миллиардов рублей (более 15 процентов от общей суммы нарушений, выявленных за 2016 год). Из них на сумму более 35 миллиардов рублей - нарушения, связанные с представлением подложных транспортных и иных товаросопроводительных документов на товары, ввозимые в рамках взаимной торговли государств - членов ЕАЭС, в отношении которых отсутствует требование о таможенном декларировании.

ФТС России совместно с Минфином России ведется работа по подготовке нового административного регламента ФТС при исполнении государственной функции по осуществлению валютного контроля. Его положения направлены на внедрение подхода, основанного на оценке рисков. Они позволяют существенно снизить число проверок и, как следствие, нагрузки на участников ВЭД. При этом повышается результативность проверочных мероприятий.

В соответствии с принятым 3 марта 2017 года документом «Об итогах работы таможенных органов РФ в 2016 году и задачах на 2017 год» основные усилия в нынешнем году следует сосредоточить на оптимизации проведения процедур валютного контроля на основе информационных технологий. Это касается в том числе сопряжения и анализа информации Центральной — базы данных валютного контроля Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов и информации о нарушениях, поступающих от Банка России.

Сейчас разрабатываются изменения в технологию формирования данных, содержащих признаки нарушений валютного законодательства. Перерабатываются критерии, определяющие очередность проведения проверок.

Немаловажную роль в сфере валютного контроля играет межведомственное взаимодействие. Подразделения валютного контроля в случаях выявления в ходе проверок отсутствия участника ВЭД по юридическому адресу, указанному в выписке ЕГРЮЛ, информируют налоговый орган для принятия решения о возбуждении дела об АП (статья 14.25 КоАП РФ). [2].

Для повышения качества контрольной деятельности ФТС России совместно с ФНС России разработаны и направлены в территориальные органы разъяснения по вопросам разграничения компетенции ведомств в области валютного контроля, временный порядок обмена

документами и информацией, а также порядок взаимодействия при проведении скоординированных проверочных мероприятий по смешанным внешнеторговым сделкам, компетенция по контролю за которыми закреплена как за таможенными, так и за налоговыми органами.

Для улучшения взаимодействия таможенных и налоговых органов принято принципиальное решение о взаимодействии ведомств на региональном уровне между РТУ и УФНС по субъектам РФ. Достигнутые договоренности позволили исключить дублирование проверочных мероприятий и сократить временные затраты на их проведение.

#### Список литературы

1. Административный регламент ФТС  
[http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=20763:2015-04-06-09-13-59&catid=18:deiat-adm-cat&Itemid=1830](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=20763:2015-04-06-09-13-59&catid=18:deiat-adm-cat&Itemid=1830)
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 03.04.2014 № 195-ФЗ (ред. от 03.04.2017) // Российская газета.- N 256.- 31.12.2001.
3. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) (ред. от 08.05.2015) // Собрание законодательства РФ. - 13.12.2010. - N 50. - Ст. 6615.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 17.04.2017) // Собрание законодательства РФ. - 1996.- № 25.

### **КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ФТС РОССИИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА, А ТАКЖЕ ГОТОВНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ К РАБОТЕ В УСЛОВИЯХ НОВОГО ТАМОЖЕННОГО КОДЕКСА ЕАЭС**

**Румянцева Ю.П., студентка направления подготовки «Экономика», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Комплексная программа предусматривает 18 направлений развития таможенных органов. План мероприятий по реализации

Комплексной программы включает 102 пункта. Программа содержит 41 целевой показатель, по которым таможенные органы будут определять степень достижения поставленных задач. Среди них выделены ключевые показатели «10 шагов навстречу бизнесу» [1].

Запланированным результатом реализации Комплексной программы должна стать существенная поддержка бизнеса. Это будет достигнуто благодаря автоматизации бизнес-процессов, связанных с таможенным администрированием, а также благодаря взаимодействию таможенных органов с другими государственными органами и бизнесом преимущественно в электронном виде.

Электронная таможня создает условия для перевода бизнес-процессов в электронный формат, выступает в качестве гарантии для равной и справедливой конкуренции, минимизирует издержки бизнеса одновременно со снижением фискальных рисков для бюджета страны. Применение современных информационных таможенных технологий сокращает временные и финансовые издержки для участников внешнеэкономической деятельности.

Коллегия ФТС России обсудила также готовность таможенных органов к работе в условиях вступления в силу Таможенного кодекса Евразийского экономического союза, что намечено на 1 января 2018 года. [2].

Ключевые новшества предлагались ФТС России после консультаций с бизнес-сообществом. В частности, в ТК ЕАЭС заложен приоритет электронного декларирования. Отменена необходимость подачи вместе с таможенной декларацией документов, на основании которых она заполнена. Кодексом предусмотрено применение технологий автоматической регистрации деклараций на товары и автоматического выпуска товаров. Установлено сокращение сроков выпуска товаров до четырех часов и использование механизма «единого окна». В этом особенно заинтересован бизнес, работающий в морских портах. Также предусмотрено представление предварительной информации о прибытии товаров в виде электронного документа. И еще один важный момент - принципиальное изменение института уполномоченного экономического оператора.

Одновременно с Таможенным кодексом ЕАЭС должны вступить в силу и более 30 решений Евразийской экономической комиссии, и



новый Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации», проект которого ФТС России уже направила в Минфин России. Федеральная таможенная служба также будет активно участвовать в работе по совершенствованию российского законодательства в таможенной сфере. В изменении нуждаются около 180 нормативно-правовых актов.

Глава ФТС России Владимир Булавин, отвечая на вопросы журналистов, отметил, что накоплен значительный потенциал, который позволяет сделать новый качественный шаг. Этот шаг связан, прежде всего, с информатизацией и автоматизацией таможенных процессов. Кроме того, по словам Владимира Ивановича, в планах ведомства долю автоматически регистрируемых деклараций на импорт и экспорт товаров предполагается довести до 99 процентов. Кроме того, планируется, что к 2020 году автовыпуском смогут пользоваться 80 процентов компаний низкой категории риска.

В настоящее время в «белый сектор» пока попали лишь восемь процентов участников ВЭД. Таможенная служба ищет возможности расширения этой группы - в том числе за счет изменения критериев. Так, снижение со 150 до 100 норматива по количеству деклараций, подаваемых за два года, позволит расширить число участников «белого сектора» в 1,5 раза.

В соответствии с Комплексной программой, теперь 95 процентов электронных деклараций на товары, которые пересекают границу, будут регистрироваться в отдельных Центрах электронного декларирования.

По результатам выполнения Комплексной программы планируется располагать ЦЭДы на государственных площадях, что позволит ФТС России уйти от зависимости от собственников складов временного хранения и в то же время разорвать цепочку «должностное лицо таможенных органов - участник внешнеэкономической деятельности», а это существенно уменьшит коррупционные риски ФТС.

#### Список литературы

1. Комплексная программа развития ФТС России на период до 2020 года.  
[http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=25512&Itemid=2727](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=25512&Itemid=2727)

2. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) (ред. от 08.05.2015) // Собрание законодательства РФ. - 13.12.2010. - N 50. - Ст. 6615.

## **ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Иванская А.Н., студент направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

В решении задач выхода страны из кризиса, обеспечения динамически устойчивого развития экономики первостепенная роль принадлежит инновациям, инновационной деятельности, способным обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг. Это требует реформирования всех сфер общественной жизни, и прежде всего, экономики.

Проведанный анализ современных тенденций развития экономики ведущих западных стран говорят о том, что инновационная экономика - это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, на доброжелательном восприятии новых идей, новых машин, систем и технологий, на готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. Она выделяет особую роль знаний и инноваций, прежде всего, знаний научных. В инновационной экономике под влиянием научных и технологических знаний традиционные сферы материального производства трансформируются и радикально меняют свою технологическую основу, ибо производство, не опирающееся на новые знания и инновации, в инновационной экономике оказывается нежизнеспособным.

Информационные технологии, компьютеризированные системы и высокие производственные технологии являются базовыми системами инновационной экономики. Они в своем развитии радикально трансформируют все средства получения, обработки, передачи и производства информации, радикально технологизируют интеллектуальную деятельность (например, автоматизация проектирования и технологической подготовки производства, автоматизированный контроль за ходом производства, автоматизация ведения финансово-бухгалтерской отчетности и организационно-распорядительной деятельности, многоязычный автоматизированный перевод, диагностика и распознавание образов и т.п.).

Основные признаки инновационной экономики:

любой индивидуум, группа лиц, предприятий в любой точке страны и в любое время могут получить на основе автоматизированного доступа и систем телекоммуникаций любую необходимую информацию о новых или известных знаниях, инновациях (новых технологиях, материалах, машинах, организации и управления производством и т.п.), инновационной деятельности, инновационных процессах;

производятся, формируются и доступны любому индивидууму, группе лиц и организациям современные информационные технологии и компьютеризированные системы, обеспечивающие выполнение предыдущего пункта;

имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убыстряющихся научно-технического прогресса и инновационного развития, и общество в состоянии производить всю необходимую многоплановую информацию для обеспечения динамически устойчивого социально-экономического развития общества и, прежде всего, научную информацию;

происходит процесс ускоренной автоматизации и компьютеризации всех сфер и отраслей производства и управления; осуществляются радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказываются расширение и активизация инновационной деятельности в различных сферах деятельности человека;

доброжелательно воспринимают новые идеи, знания и технологии,

готовы к созданию и внедрению в широкую практику в любое необходимое время инноваций различного функционального назначения;

имеются развитые инновационные инфраструктуры, способные оперативно и гибко реализовать необходимые в данный момент времени инновации, основанные на высоких производственных технологиях, и развернуть инновационную деятельность; она должна быть универсальной, конкурентоспособно осуществляющей создание любых инноваций и развитие любых производств;

имеется четко налаженная гибкая система опережающей подготовки и переподготовки кадров-профессионалов в области инноватики и инновационной деятельности, эффективно реализующих комплексные проекты восстановления и развития отечественных производств и территорий.

Базовыми понятиями инновационной экономики являются инновация, инновационная деятельность, инновационная инфраструктура.

Инновации, инновационная деятельность, инновационные процессы - понятия, имеющие в настоящее время самые разнообразные и широкие толкования. Развитость и распространение этих понятий на процессы, относящиеся ко всему новому, включая новые идеи и изобретения, новые научные достижения, новые знания и технологии, новые результаты фундаментальных и поисковых научно-исследовательских работ и т.п., порождаются бытовым представлением и смешением двух понятий: инновационное и новое.

Под инновационной деятельностью следует понимать деятельность коллектива людей, направленную на реализацию в общественной практике “под ключ” производственно-технических достижений - инноваций, применения существующих прогрессивных технологий, систем, машин и оборудования на базе использования и внедрения научно-технических достижений отечественной и мировой науки и техники. Она должна обеспечить устранение разрыва между имеющимся объемом и уровнем уже полученных и проверенных научно-технических достижений и их применения на развиваемых (создаваемых) предприятиях.

Отсюда следует, что насыщение инновационной активности -

важнейшее условие формирования эффективной инновационной экономики.

Эффективность инновационной деятельности во многом определяется инновационной инфраструктурой. Поэтому инновационная инфраструктура является базовой составляющей инновационной экономики, инновационного потенциала общества.

Инновационная инфраструктура является основным инструментарием и механизмом инновационной экономики, она, как “архимедовы рычаг и точка опоры”, способна поднять экономику страны на очень высокий уровень. Исходя из такого понимания, мы видим инновационную инфраструктуру как совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций, фирм и соответствующих организационно-управляющих систем, необходимых и достаточных для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций. Инновационная инфраструктура предопределяет темпы (скорость) развития экономики страны и рост благосостояния ее населения. Опыт развитых стран мира подтверждает, что в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке неизбежно выигрывает тот, кто имеет развитую инфраструктуру создания и реализации инноваций, кто владеет наиболее эффективным механизмом инновационной деятельности. Поэтому для эффективного функционирования инновационной экономики страны инновационная инфраструктура должна быть функционально полной. Это значит, что она должна обладать набором таких свойств, которые должны способствовать в полной мере реализации инжиниринговых технологий по созданию и реализации инноваций в масштабах регионов и страны в целом. По нашему глубокому убеждению, упомянутая совокупность должна содержать набор следующих свойств:

- распределенность по всем регионам в виде инновационно-технологических центров или инжиниринговых фирм, которые на местах могут решать задачи функционально полного инновационного цикла со сдачей объекта инновационной деятельности “под ключ”;
- универсальность, которая позволяет конкурентоспособно обеспечить реализацию инновационного проекта “под ключ” в любой области производственного или обслуживающего секторов экономики;

- профессионализм, который базируется на добросовестном и качественном обслуживании заказчика или потребителя;

- конструктивность, которая обеспечивается ориентацией на конечный результат. Развитие инновационного проекта должно сопровождаться непрерывным анализом конечных результатов. Наличие достоверной обратной информации по достигаемым конечным результатам позволяет выработать конструктивные приоритеты непосредственно в процессе развития инновационной деятельности и тем самым обеспечить замкнутую систему управления инновациями по схеме: инновации - инвестиции - мониторинг конечных результатов - инвестиции и т.п.;

- высокий уровень научно-технического потенциала;
- кадровая обеспеченность, в первую очередь, руководителями инновационных проектов и возможность постоянного обновления и совершенствования персонала инновационной инфраструктуры;
- финансовая обеспеченность (наличие оборотного капитала);
- высокий уровень инструментальных средств, ускоряющих получение конечного результата;
- гибкость, обеспечивающая приспособление инновационной инфраструктуры к изменениям требований рынка и внешней конъюнктуры.

Как показывают результаты выполненных нами исследований, а также опыт развитых стран мира, основным ядром инновационной инфраструктуры, наиболее адекватным механизмом реализации научно-технических нововведений - инноваций, является инфраструктура инновационных инжиниринговых центров (фирм, предприятий), которые должны аккумулировать лучшие отечественные и зарубежные знания и технологии и выступать для заказчика системным интегратором и гарантом успешной реализации инновационного проекта и обеспечить охват полного инновационного цикла: от изучения конъюнктуры рынка конечной инновационной продукции, технико-экономического обоснования инновационного проекта и его разработки до комплектной поставки оборудования, его системной интеграции, сдачи “под ключ” с кадровым обеспечением и последующим сервисным обслуживанием.

Эффективным механизмом реализации единого инновационно-инвестиционного цикла являются инновационно-инжинирингово-

инвестиционные центры (фирмы, предприятия). Такие ИИИ-центры будут способны обеспечить эффективное производство наукоемких инновационно-инвестиционных услуг уже за счет собственного оборотного капитала с последующими (на основании полученных результатов) инвестициями в новые проекты и т. д. Из изложенного следует, что активизация формирования инновационной экономики связаны с форсированным созданием отечественной инновационно-инжинирингово-инвестиционной сетевой инфраструктуры, распределенной по всем регионам.

#### Список литературы

1. СклЯрова Екатерина Евгеньевна Генезис теории инновационной экономики // Социально-экономические явления и процессы. 2012. №7-8.
2. Акчулпанов Юлай Киньябаевич Проблемы и перспективы инновационного развития экономики регионов России // Вектор науки ТГУ. 2012. №3.
3. Воробьёв А.Д. Государственное и муниципальное управление в экономике знаний // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. №2.

### **МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Назарова О.И., студент направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Следует заметить, что во множестве развитых и динамично развивающихся стран применяются различные методы государственного стимулирования инновационной деятельности в секторе МСП. Здесь и ряд государственных программ финансирования и технической поддержки инновационных разработок МСП по тематике правительственных организаций. Кроме того, имеется множество законодательных, финансовых, налоговых и имущественных рычагов на государственном и региональных уровнях, способствующих развитию инновационной деятельности во всех сферах бизнеса. В мировой

практике сложились следующие основные формы стимулирования инновационной деятельности малых и средних предприятий:

- Государственные программы финансовой и технической поддержки инновационных МСП, выполняющих инвестиционные проекты по тематике правительственных организаций;

- Прямое финансирование (субсидии, займы), которые достигают 50% расходов на создание новой продукции и технологий;

- Предоставление ссуд, в том числе без выплаты процентов; безвозмездные ссуды на покрытие 50% затрат на внедрение новшеств;

- Целевые дотации на научно-исследовательские разработки (практически во всех развитых странах);

- Создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска;

- Снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей и представление им налоговых льгот, а также создание специальной инфраструктуры для их поддержки и экономического страхования;

- Отсрочка уплаты пошлин или освобождение от них, если изобретение касается экономии энергии;

- Бесплатные услуги патентных поверенных по заявкам индивидуальных изобретателей, освобождение от уплаты пошлин;

- Облегчение налогообложения для предприятий действующих в инновационной сфере, в т.ч. исключение из налогообложения затрат на инновационные проекты, льготное налогообложение университетов и НИИ;

- Законодательное обеспечение защиты интеллектуальной собственности и авторских прав (во всех развитых странах);

- Государственные программы по снижению рисков и возмещению рискованных убытков;

- Создание широкой сети фондов венчурного капитала используемого для реализации инновационных проектов силами МСП;

- Создание сети научных парков, бизнес-инкубаторов и зон технологического развития;

- Создание мощных государственных организаций (корпораций, агентств) обеспечивающих всестороннюю научно-техническую, финансовую и производственную поддержку инновационных МСП;



- Информационно-поисковые специализированные сайты по прогрессивным технологиям и инновационным разработкам, позволяющие заинтересованным предприятиям быстро найти необходимые технические решения и возможных партнёров.

Кроме того, во многих странах одним из важнейших финансовых инструментов поддержки инновационных МСП, являются государственные контракты от различных организаций. Такие контракты, предполагают тщательное согласования всех основных характеристик ожидаемого результата, сроков исполнения и необходимых затрат на выполнение. Обычно цена фиксируется до начала работы, а окончательный расчёт осуществляется после их завершения. Субсидии и субвенции обычно предоставляются для поддержки радикальных и рискованных проектов, реализуемых инновационными МСП, входящими в реестр предприятий, обладающих опытом выполнения сложных проектов. Государственные контракты обязательно предусматривают следующие важнейшие требования:

- получение исполнителем необходимых результатов по решению научно-технической проблемы, заявленной заказчиком, в течение определенного срока;
- предоставление заказчиком кредитования, необходимого исполнителю на весь период выполнения работ;
- гарантии заказчика на приобретение будущих результатов работы исполнителя.

Весьма интересным направлением поддержки производственной и инновационной деятельности в секторе МСП, является использование опыта высококвалифицированных специалистов (управленцев, инженеров, ученых, финансистов и др.) ныне вышедших на пенсию и имеющих возможности для применения своих знаний и опыта. Практически во всех развитых странах созданы консультационные пункты, обслуживаемые специалистами пенсионного возраста. Этот мощный интеллектуальный резерв нашей страны может быть задействован при минимальных организационных усилиях и небольших финансовых затратах. Например, при местных структурах поддержки МСП можно создавать локальные информационные базы данных о высококвалифицированных специалистах-пенсионерах проживающих в данном городе или районе и заинтересованных в активном

сотрудничестве. По мере развития этой формы консультационных услуг, локальные базы могут быть интегрированы в более крупные базы с выходом в интернет.

Необходимость интенсивного развития и поддержки инновационной деятельности в секторе МСП ставит на первый план задачи финансирования этих работ и обеспечения взаимодействия между разработчиками, НИИ, университетами и испытательными лабораториями.

Среди наиболее важных проблем, которые требуют первоочередной разработки механизмов государственного регулирования инновационной деятельности, можно назвать следующие:

- Разработка новых форм кредитования крупных инновационных проектов.

- Разработка обоснованной государственной научно-технической политики на перспективный период, определение стратегических приоритетов инновационного развития и их ресурсное обеспечение.

- Предоставление государственных гарантий по привлеченным в инновационную сферу кредитам.

- Развитие механизмов консолидации финансовых ресурсов государственного и частного секторов экономики для реализации приоритетных научно-технических задач.

- Содействие формированию и регулированию партнёрского взаимодействия государственных структур, НИИ, ВУЗов, венчурных фондов и общественных некоммерческих организаций, специализирующихся в инновационной сфере деятельности.

- Создание действенной государственной системы защиты интеллектуальных прав собственности и механизмов противодействия производству и продаже подделок и контрафактной продукции.

- Включение инновационных задач в основные программы экономического и социального развития на федеральном и региональном уровнях.

- Разработка государственных программ закупки результатов инновационных проектов и наукоемкой продукции, выполняемых в инновационных малых предприятиях.

- Разработка и сертификация прогнозных методов оценки эффективности инновационных программ и проектов с учётом мирового опыта венчурного финансирования.

- Содействие в создании центров технического содействия и передачи

- Содействие развитию частных организаций в сфере экспертизы инновационных проектов.

В заключение следует отметить, что создание действенной национальной инфраструктуры поддержки инновационной деятельности является одним из важнейших условий для дальнейшего научно-технического и экономического развития нашей страны.

#### Список литературы

1. Гамидуллаева Лейла Айваровна Опыт государственной поддержки бизнес-инкубирования за рубежом и возможности его адаптации в России // Вестн. Том. гос. ун-та. 2013. №369.

2. Шайдуллова Алсу Ильясовна, Быкова Наталья Николаевна Роль малого бизнеса в экономике России // Вестник НГИЭИ. 2015. №3 (46).

3. Суетин А.Н., Суетина Н.А. Многоукладная экономика в государственном и муниципальном управлении // Наука Удмуртии. 2017. №1 (79).

### **ПЕРЕХОД РОССИИ К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ, УСЛОВИЯ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА**

**Сергеева Е.А., студент направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Инновационная стратегия является частью общей экономической стратегии. Она самым тесным образом связана с промышленной, военной, образовательной и научной политикой. И в каждой из этих областей есть глубокие теоретические разработки. Необходимо решить вопрос о том, что же является первичным для современной России, в частности, какие отрасли экономики мы будем рассматривать как локомотивные. В развитых странах таковых мало (например, в Германии всего две), но именно в них производится продукция мирового уровня, ради них ведутся прикладные исследования, именно они определяют лицо национальной инновационной экономики.

Еще одной важной составляющей инноваций является

современная инфраструктура. Дороги, связь, тепло, электричество – простые, универсальные и четко выполняемые "правила игры" в каждом регионе. Инновационный сектор экономики – сам по себе сектор с высокой степенью риска. Чрезвычайно проблематично взаимодействие инновационной экономики с агрессивной внешней средой. Социально-экономическая среда для развития инновационной экономики России представляется крайне не благоприятной в силу больших транзакционных издержек – высокого уровня криминализации экономики и коррумпированности. Поэтому концепция инновационной деятельности, учитывающая российские реалии, должна предусматривать механизмы защиты различных инновационных структур. Должны быть предусмотрены системы законодательного плана, аудита, повышенной прозрачности экономической деятельности, снятия большинства бюрократических препон (препятствий), мониторинг и режим наибольшего благоприятствования со стороны государства.

Уже существующие концепции, разработанные и применяемые более или менее успешно, в развитых странах для российской экономики не годятся. Причина в отсутствии, прежде всего, денег на реализацию проектов, да и самих проектов сейчас не так много. Кроме того, даже при условии, что финансовые ресурсы для осуществления проекта все же найдутся, возникает проблема отсутствия благоприятных условий для реализации самого проекта.

Таким образом, в России пока нет целостной схемы цикла воспроизводства инноваций. Даже не определены субъекты, способные взять ответственность за ряд жизненно важных элементов цикла. Мы пока все еще находимся на перепутье, на уровне проектирования.

Если рассматривать инновационную экономику не как цель, а как средство для решения тех задач, которые сейчас стоят перед Россией, например, принципиальной задачи – удвоение ВВП и обеспечение качества жизни людей, надо выделить крупные блоки инноваций.

Первый важнейший блок – жизнеобеспечивающие технологии. Все те технологии, которые помогут России подняться с колен. Дешевые и качественные продукты, жилье, лекарства, дороги, связь. Можно рассматривать это как ту самую борьбу с бедностью, к которой призывает Президент. И здесь возможны и технические, и

административные решения. Заказчиками и потребителями таких жизнеобеспечивающих инноваций должно быть государство. Это что-то вроде продуктов первой необходимости, при распределении которых рыночные механизмы неэффективны.

Второй крупный блок – это импортозамещающие технологии. Так же, как в большинстве развитых стран, внутренний рынок в массе своей обеспечивается товарами, производимыми внутри страны. То есть необходимо поддерживать отечественного производителя.

Третья группа связана с необходимостью выбора приоритетных для нашей страны отраслей и обеспечением их надлежащей поддержкой, прежде всего, со стороны государства. Разумеется, необходимо направлять в эти отрасли львиную долю инновационных технологий. Тогда эти отрасли будут конкурентоспособными на мировом рынке. Инновационно ориентированные регионы и отрасли могут в будущем стать "точками роста" российской экономики. Иными словами, это такие регионы и отрасли, где уже сформировались комплексы предприятий (промышленности, НИИ, вузов, научные центры), органы государственного управления инновациями, необходимая концентрация специальных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных единой технологической цепочкой. Отдельные предприятия и НИИ военно-промышленного комплекса, сохранившие высококвалифицированные кадры и обладающие перспективными наработками в области высоких технологий, также могут стать базовыми "точками роста" российской экономики. Такие коллективы и технологии следует находить, отслеживать и поддерживать.

Четвертая группа нововведений – важнейшая: инновации в военном секторе, в системе управления страной. Такие нововведения самым тесным образом связаны с национальной безопасностью и коридором военно-стратегических возможностей страны.

Наконец, пятая группа. Все то, что идет "на общих основаниях". Там, где есть ниша для малого бизнеса, не связанного ни с технологическими гигантами, ни с социальными задачами государственного масштаба, ни с делами военными. Тот самый инновационный фон, на котором произрастает все остальное и среди которого происходит наша жизнь. И здесь речь также должна идти о

серьезной государственной поддержке, о возможности для таких субъектов беспрепятственно начинать новый бизнес.

Найти в нашей стране в настоящее время фирмы, занимающейся поиском и финансированием новых инновационных проектов, – дело почти бесперспективное. Она даже не имеет каких-либо специальных льгот и гарантий, побуждающих заниматься этой деятельностью, инвестировать деньги. Необходима гармония интересов и разработчиков инноваций, и инвесторов, и государства.

В любой экономике, в любой ситуации и стране основным является человеческий фактор. Для инноваций это также справедливо. Нужны организаторы инновационной деятельности и руководители, понимающие смысл и технологии, связанные с созданием, внедрением и воспроизводством нововведений. И действительно, во всем мире работа инновационного менеджера – напряженный, требующий большой самоотдачи труд. Людям, взявшимся за это дело в России, приходится идти по непаханому правовому полю, сталкиваясь с повседневным административным произволом, и, конечно, выращивать и отбирать то, что может дать импульс сначала малому, потом крупному бизнесу, а потом и всей экономике страны. Если связывать будущее России с инновационным развитием, то потребуется переход к опережающему образованию. Необходимо начинать готовить специалистов, которые потребуются завтра, даже несмотря на то, что сегодня для них в стране может не оказаться работы. Переход к инновационному развитию требует коренного изменения подхода к образованию. В частности, основной движущей силой в инновационной сфере является творческая элита, имеющая качественное образование, умеющая воплощать знания в конкретные проекты, товары, услуги и владеющая организационными навыками, необходимыми для инновационной деятельности.

Таким образом, можно выделить следующие акценты, которые необходимо расставить для успешного осуществления перехода России на уровень инновационной экономики: развитие жизнеобеспечивающих и импортозамещающих технологий, а также технологий, которым будет отведена роль двигателя в новых экономических условиях; совершенствование военного сектора и управления страной, что необходимо для создания всей системы инновационной экономики, которая не может существовать без поддержки со стороны государства;

развитие и поддержка инноваций в малом бизнесе. И, наконец, обеспечение новой экономики грамотными специалистами, подготовленными к работе именно в данной сфере. Соблюдение всех этих условий должно и сможет обеспечить переход России к инновационной экономике.

#### Список литературы

1. СклЯрова Екатерина Евгеньевна Генезис теории инновационной экономики // Социально-экономические явления и процессы. 2012. №7-8.
2. Запорожец А.М. Правовые аспекты инновационной экономики России // Вестник БелЮИ МВД России. 2014. №2-1.
3. Воробьёв А.Д. Государственное и муниципальное управление в экономике знаний // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. №2.

### **ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ СТРАНЫ**

**Максимов Н.Б., студент направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

На протяжении всей истории человечества обеспечение населения продовольствием является одной из наиболее важных государственных задач.

Продовольственная безопасность страны - неотъемлемая часть ее национальной безопасности. Улучшение обеспечения населения продуктами питания представляет собой важную социально-экономическую задачу, решение которой имеет огромное значение для России. Обеспечение продовольственной безопасности является приоритетным направлением государственной политики, так как охватывает широкий спектр национальных, экономических, социальных, демографических и экологических факторов.

Степень продовольственной безопасности государства зависит,

прежде всего, от базового потенциала сельскохозяйственного производства. Аграрная политика в области обеспечения продовольственной безопасности должна быть направлена на оказание помощи отечественному сельхозтоваропроизводителю с использованием стратегии аграрного протекционизма.

Роль продовольственной безопасности связана с тем, что продовольствие является базовым показателем жизнедеятельности человека. Уровень питания населения характеризует уровень ее экономического развития в целом, поскольку, как известно, производство продуктов питания было, есть и будет самым первым условием непосредственных производителей и всякого производства вообще, а уровень обеспечения населения продовольствием рассматривается как важнейший фактор и определяющий критерий уровня социальной жизни, жизнеспособности экономической структуры и государственного устройства страны.

Недостаточность продовольствия возникает по причине стихийных бедствий, вызванных природными явлениями, войнами, различного рода экономическими кризисами в государстве, радикальными изменениями общественного строя и т. п. В связи с этим как для отдельного человека, так и отдельного государства и мира в целом возникает проблема стабильного обеспечения продовольствием и продовольственной безопасности. Важность проблемы продовольственной безопасности в системе национальной безопасности заключается и в том, что она тесно связана с экологической безопасностью. Сельскохозяйственная деятельность оказывает определяющее воздействие на ухудшение экологической ситуации в мире, что, с одной стороны, препятствует росту производства сельскохозяйственной продукции как сырья для продовольствия, с другой - ведет к производству продукции, загрязненной различными токсическими веществами. В XX веке с развитием межгосударственной торговли продовольствие стало использоваться как оружие для политического давления одних стран на другие.

Впервые термин «продовольственная безопасность» был введен в практику на состоявшейся в 1974 г. в Риме Всемирной конференции по проблемам продовольствия, организованной ФАО после резкого роста мировых цен на зерно, и раскрыт как понятие более чем через 20 лет в



1996 году на всемирной встрече на высшем уровне по проблемам продовольствия. По итогам встречи была принята Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности. В соответствии с этой декларацией продовольственная безопасность - состояние экономики, при котором населению страны в целом и каждому гражданину в отдельности гарантируется обеспечение доступа к продуктам питания, питьевой воде и другим пищевым продуктам в качестве, ассортименте и объемах необходимых и достаточных для физического и социального развития личности, обеспечения здоровья и расширенного воспроизводства населения страны.

В России понятие «продовольственная безопасность» впервые юридически нашло свое закрепление в Федеральной целевой программе «Стабилизация и развития агропромышленного производства Российской Федерации на 1996-2000 гг.», в которой в ранг государственной политики в области производства и потребления продукции агропромышленного комплекса была возведена задача - «достижение продовольственной безопасности страны».

Для обеспечения потребления населения страны за счет внутреннего производства, а это приоритетное направление проводимой в стране аграрной политики, необходимы более последовательное и масштабное стимулирование товаропроизводителей в сельском хозяйстве, повышение эффективности их производственной и финансовой деятельности, гибкое государственное регулирование.

Роль государственного экономического регулирования в обеспечении продовольственной безопасности страны определяется созданием условий для стабильного роста производства в аграрно-промышленном секторе национальной экономики, а также использованием государственных функций и политической воли для нейтрализации опасности продовольственной зависимости страны.

Одной из главных целей регулирования продовольственного рынка является повышение уровня самообеспеченности и защита интересов потребителей и товаропроизводителей в сельском хозяйстве. При этом интересы производителей должны защищаться, если их деятельность не противоречит интересам потребителей. Однако даже при использовании всех имеющихся ресурсов, повышение уровня обеспеченности населения страны собственным продовольствием на 100% совсем не простая задача. Поэтому задача состоит в том, чтобы

обеспечивать продовольственную безопасность на определенном уровне.

Другой целью обеспечения продовольственной безопасности страны за счет регулирования продовольственного рынка является достижение стабилизации в период резких изменений цен на рынке. Для достижения этих целей необходимы: формирование паритетных экономических отношений между сельским хозяйством и другими отраслями народного хозяйства; устранение несоответствия между доходами работников, занятых в аграрно-промышленном комплексе, и доходами работников в других сферах народного хозяйства; защита местных товаропроизводителей от иностранной конкуренции.

В практике развитых стран мира к основным направлениям регулирования продовольственного рынка относятся: регулирование цен с целью усиления влияния спроса на производство сельскохозяйственной продукции; воздействие на уровень расходов товаропроизводителей с помощью налоговой системы и субсидий; обеспечение государственных гарантий для товаропроизводителей продовольствия.

Особую роль в обеспечении продовольственной безопасности и регулировании продовольственного рынка играют государственные продовольственные фонды. Они необходимы для создания продовольственных запасов, используемых государством в чрезвычайных ситуациях (при стихийных бедствиях, во время войны, в периоды, когда на рынке наблюдается серьезный дефицит продовольствия и стремительный рост цен. С целью координации деятельности, связанной с государственным регулированием продовольственного рынка, формированием продовольственных фондов и организацией их использования правительствами обычно создаются специальные государственные агентства, которые в качестве юридических лиц, действуют от имени государства, выполняя специальные обязательства перед товаропроизводителями.

Обеспечение продовольственной независимости страны может быть достигнуто двумя путями. Первый связан с самообеспечением продовольствием. Примером может служить опыт США и Китая, которые всячески защищают свой внутренний рынок от импорта продовольствия и стимулируют экспорт сельскохозяйственной продукции, тем самым проводят политику поддержания продовольственной независимости. Второй путь обеспечения

продовольственной независимости заключается в сочетании использования возможностей собственного производства продовольствия и импортных поставок недостающего количества продовольствия. Так, например, в Англию поставляется продовольствие из экономически зависимых от нее стран – бывших колоний. «Применительно к России такой подход может использоваться для обеспечения продукцией, производство которой на территории страны невозможно из-за природно-климатических условий, таких как чай, кофе, растительное масло и др.».

Фундаментальной основой продовольственной безопасности России может служить только высокоэффективно работающее продовольственное хозяйство, поэтому поддержка и стимулирование его со стороны государства является чрезвычайно важным. Осуществить это можно только через систему государственного регулирования. Опыт стран, имеющих эффективное сельское хозяйство, свидетельствует, что даже в условиях высокого уровня научного, технологического и сервисного обеспечения необходима активная государственная поддержка отрасли. Необходимость государственной поддержки обусловлена также социальными и демографическими особенностями сельской местности.

Важным направлением в области обеспечения продовольственной безопасности России является разработка и принятие комплексных целевых программы государственного регулирования продовольственного хозяйства страны. В условиях отказа от сплошного государственного планирования агропромышленного производства наиболее действенным инструментом его государственного регулирования становятся комплексные целевые программы, охватывающие как собственно производство, так и другие сферы продовольственного хозяйства, а также различные стороны производственных отношений.

Для решения проблем продовольственной безопасности населения России помимо государственной поддержки и стимулирования развития национального аграрно-продовольственного сектора необходимо выработать и законодательно закрепить механизмы повышения доступности и качества продовольствия, исходя из задач повышения здоровья нации, предусматривая в том числе:

- развитие инфраструктуры продовольственного рынка и повышение ее доступности для всех товаропроизводителей аграрно-

продовольственного сектора;

- недопущение установления межрегиональных торговых барьеров;
- разработку системы адресной продовольственной помощи;
- внесение изменений и дополнений в действующие нормативные правовые акты с целью создания единого государственного органа по контролю за качеством и безопасностью пищевых продуктов путем объединения ведомств по разработке стандартов с ведомствами, отвечающими за их соблюдение.

Решение продовольственной проблемы - обязанность государства. В современных условиях при выработке аграрной политики государство должно ориентироваться, как минимум, на уровень гарантированного собственного производства жизненно важных продуктов. В этих целях необходимо разработать и реализовать юридические, экономические, социальные, научно-технические и иные меры по обеспечению производства агропродовольственной продукции в достаточных количествах для населения Российской Федерации.

#### Список литературы

1. Писков Геннадий Михайлович Состояние продовольственного рынка России и его роль в обеспечении продовольственной безопасности страны // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2009. №1.
2. Тарасова Наталья Викторовна Институциональная среда продовольственной безопасности страны // Вестник НГИЭИ. 2015. №3 (46).

### **СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Романов И.О., студент направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Начиная разговор о государственной поддержке предпринимательства, необходимо понимать, что же такое есть само

предпринимательство и его значение в современном мире. Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и/или нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законном порядке. По Р. Хизричу предпринимательство – процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью. Под термином предпринимательство, следует понимать определенное дело, т.е. предприятие, производство продукта или услуг. Важнейшим признаком предпринимательства является самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. Каждый человек, становясь предпринимателем, самостоятельно решает все вопросы, связанные с деятельностью своего предприятия, исходя из экономической выгоды и рыночной конъюнктуры. Предпринимательство, является важнейшей составной частью любого развитого социально-экономического государства. Это основа для инновационного, продуктивного характера экономики, обеспечивает освоение новых перспективных производств, способствуя вытеснению устаревших, благодаря такому явлению, как конкуренция. Предпринимательство способствует обеспечению занятости населения, а значит снижение уровня социальной напряженности государства.

Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП в развитых странах составляет более 60 процентов, в России этот показатель на уровне 17 процентов. На 800 малых предприятий в нашей стране приходится около 1000 человек, этот показатель в развитых странах на порядок выше.

На развитие предпринимательства, оказывают свое влияние многие факторы, такие как, экономическое положение в стране и регионах, политическая ситуация, характеризующаяся стабильностью развития общества и государства, правовая среда, четко устанавливающая права, обязанности, ответственность предпринимателей и других субъектов рыночной экономики, стабильность национальной денежной единицы, государственное регулирование и поддержка предпринимательства, и многое другое. Важно то, что многие факторы, так или иначе, зависят от государства.

Государство имеет возможность использовать многие инструменты воздействия на предпринимательство для достижения своих целей. На развитие предпринимательства положительно (или отрицательно) влияют следующие экономические инструменты: уровень ставки рефинансирования; уровень инфляции; число налогов (обязательных сборов, платежей) и размеры налоговых ставок; уровень ликвидности хозяйствующих партнеров (компаний, фирм); уровень цен (тарифов) на определенные виды ресурсов, особенно на продукцию (услуги) естественных монополий; недопущение установления монопольно высоких или монопольно низких цен, соглашений хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию на товарных рынках.

В практике многих стран крупные частные компании полностью отвечают за результаты своей предпринимательской деятельности, и лишь для спасения от банкротства им в исключительных случаях может предоставляться правительственный кредит или субсидии. Иное отношение государства к малому и среднему предпринимательству. Поэтому, говоря о государственной поддержке предпринимательства, прежде всего, подразумевается поддержка малого предпринимательства. Малые предприятия как неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в разносторонней государственной поддержке. Между тем именно малое предпринимательство является сегодня важным фактором экономического роста и научно-технического прогресса, влияет на формирование «среднего класса», смягчает ситуацию на рынке труда, малым предприятиям характерна гибкость и ориентация на потребителя.

В рамках рыночной системы хозяйствования основной задачей государства по поддержке предпринимательства, является создание «комфортных» условий ведения бизнеса, экономической базы для зарождения новых эффективных предприятий. Управление экономическими процессами должно осуществляться экономическими, а не волюнтаристскими методами.

Всю государственную поддержку предпринимательства, на наш взгляд можно разделить на два уровня: макро – когда любое принятое решение будет влиять на все сферы предпринимательства или отдельную отрасль и микро – поддержка конкретного предприятия.

Говоря о макро уровне поддержки предпринимательства, следует выделить следующие основные сферы влияния государства:

- законодательное регулирование;
- финансово-кредитная политика;
- научно-информационная база;
- доступ к ресурсной базе и т.д.

Законодательное регулирование включает в себя такие сферы как: антимонопольное, налоговое, антикоррупционное и другое законодательство. Таким образом, государство создает правила ведения предпринимательской деятельности.

Финансово-кредитная политика является важнейшим фактором развития бизнеса, доступные, льготные кредиты позволяют реализовывать новые предпринимательские идеи, внедряя инновации развивать производство и реализацию продукта (услуг), покупать и внедрять новые средства производства, расширять материально-техническому базу и многое другое. Во многих зарубежных странах малым предприятиям оказывается серьезная финансово-кредитная поддержка со стороны государства через специальные структуры и фонды, например, через Администрацию по делам малого бизнеса в США или Корпорацию страхового кредитования малого бизнеса Японии. В России кредитование субъектов малого предпринимательства осуществляется на льготных условиях с компенсацией соответствующей разницы кредитным организациям за счет средств фондов поддержки малого предпринимательства.

Научно-информационная база включает в себя подготовку квалифицированных кадров, обеспечение доступа к научным разработкам, информационным сетям. Без создания достойной научной и информационной базы инновационное развитие бизнеса, как и государство в целом невозможно.

Государство должно обеспечить доступ к различного рода ресурсам, таким как недвижимость, земля, оборудование, сырье и другое.

Микроуровень государственной поддержки предпринимательской деятельности включает в себя субсидии, субвенции и др. направленные на поддержание или развитие предприятия в случае необходимости (пример, банкротство градообразующего предприятия в моногородах).

Таким образом, поддержка предпринимательской деятельности является неотъемлемой функцией государства, направленной на социально-экономическое развитие страны.

#### Список литературы

1. Богданова О.Л., Елисеева М.Л. Зарубежный и отечественный опыт государственной поддержки инновационных предприятий // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2012. №8.
2. Евсеева Оксана Анатольевна, Бабкин Александр Васильевич Формирование методики оценки эффективности государственной поддержки малых и средних предприятий // Известия БГУ. 2014. №6.
3. Суетин А.Н., Суетина Н.А. Многоукладная экономика в государственном и муниципальном управлении // Наука Удмуртии. 2017. №1 (79).

### **ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Федор К.А., студент направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клин**

Жилищно-коммунальное хозяйство – одна из самых крупных отраслей экономики России. На долю ЖКХ приходится около четверти основных фондов страны, коммунальная энергетика потребляет более 20% электроэнергии и около 45% тепловой энергии. К числу наиболее важных составляющих ЖКХ следует отнести содержание и эксплуатацию жилищного фонда, водоснабжение и водоотведение, тепло- и электроснабжение, санитарную очистку городов, дорожно-мостовое хозяйство, благоустройство и содержание территорий населенных мест.

По официальным оценкам, годовой нормативный показатель объема капитального ремонта должен составлять 4-5%. В действительности этот показатель не превышает 0,4%,



что обуславливает обветшание жилищного фонда. Содержание ветхого и аварийного жилья обходится в 2-3 раза дороже.

Не лучшее положение в системах тепло- и водоснабжения, где износ составляет более 60%, а значительная часть (до 25%) фондов отслужила свой срок, вследствие чего высока аварийность, возросшая за последние десять лет в пять раз и составляющая 70 случаев в год на 100 км в сетях водопровода и 200 — в тепловых сетях. Велики потери воды из-за утечек на трубопроводах и тепла вследствие отсутствия или неудовлетворительного состояния теплоизоляции. Отрасль не может быть успешной без применения новых методов эксплуатации и более совершенных технологий, использования современных машин, механизмов, приборов и средств управления.

Сравнительный анализ, проведенный Московским НИИ типового и экспериментального проектирования, показал, что удельный расход тепловой энергии на отопление типовых зданий, построенных в Москве за последние десятилетия, превышает аналогичный европейский показатель в 2,5-3 раза. Это свидетельствует о чрезвычайно низкой энергоэффективности наших зданий, о наличии резервов экономии тепла и, следовательно, снижении общих эксплуатационных расходов.

Для повышения уровня эффективности эксплуатации зданий и снижения затрат необходимо повысить качество ремонтов. Основой при подготовке ремонтной технической документации должны служить данные инструментальной диагностики, позволяющие определить оптимальные и технические решения.

Бесперебойное обеспечение теплом жилых и административных зданий, объектов культуры, производственных предприятий городов и других населенных мест — одна из важнейших задач ЖКХ.

Совершенствование систем теплоснабжения с целью повышения их эффективности должно идти по нескольким направлениям: рациональное сочетание централизованных и децентрализованных источников тепловой энергии; переход на современные теплопроводы с малыми потерями тепла; оптимизация работы теплосетей с применением средств автоматики, включая автоматическое регулирование скорости приводов насосов; реконструкция тепловых пунктов с применением тепломеханического оборудования (например, пластинчатых водонагревателей); применение вместо поверхностных

теплообменников трансзвуковых струйно-форсуночных аппаратов, совмещающих функции теплообменника и насоса и не содержащих вращающихся частей; применение аппаратуры контроля и диагностики состояния сетей теплоснабжения; использование новых методов и технологий для очистки от отложений внутренних поверхностей теплообменного оборудования, котлов и трубопроводов; замена изношенной запорной арматуры; оптимизация процессов горения в топках котлов и внедрение оптимальных графиков регулирования работы котлов и перераспределение тепловых нагрузок за счет кольцевания сетей; обеспечение режимов водоподготовки; проведение режимно-наладочных работ в системах отопления и горячего водоснабжения. По большинству из перечисленных направлений повышения эффективности работы систем теплоснабжения академия коммунального хозяйства имеет разработки и предлагает их для практического использования.

Опыт «Рос-коммунэнерго» и фирмы «ОРГРЭС» по проведению наладочных работ и оптимизации режимов показал их высокую эффективность: обеспечивается снижение расхода сетевой воды и электроэнергии на ее перекачку на 30-40%, тепловой энергии — на 15-20%. Учитывая малозатратный характер мероприятий по наладке тепловых сетей и оптимизации режимов, они должны стать приоритетным направлением повышения эффективности и совершенствования технологии теплоснабжения.

Одним из направлений повышения эффективности теплоснабжения населенных мест следует считать применение нетрадиционных источников тепловой энергии, таких как: гелиоустановки, тепловые насосы, ветроэнергетические установки, использование геотермальной тепловой энергии.

Ускорение внедрения имеющихся разработок, направленных в конечном счете на сокращение затрат на энергоснабжение, невозможно без эффективного экономического механизма, содержащего рыночные стимулы.

Сложившаяся в РФ система обезвреживания твердых бытовых отходов (ТБО) основана на их захоронении на полигонах и неорганизованных свалках (до 98%). Отсутствует отдельный сбор ТБО. Вместе с бумагой, полимерной, стеклянной и металлической

тарой, пищевыми отходами часто выбрасываются лекарства с просроченным сроком годности, разбитые ртутьсодержащие термометры и люминесцентные лампы, тара с остатками ядохимикатов, лаков, красок и т.д. Все это под видом малоопасных ТБО вывозится на свалки, которые чаще всего устраивают в выработанных карьерах, оврагах, заболоченных местах недалеко от населенных пунктов, что недопустимо с эколого-гигиенических позиций. Нередко простые свалки называют полигонами, однако они не отвечают требованиям, предъявляемым к сооружению по захоронению отходов, не имеют гидроизолирующего (бетонного, глиняного или другого) основания, препятствующего распространению токсичных загрязнений по водоносным горизонтам. Поэтому сточные воды (фильтрат), которые вытекают из тела свалки в результате воздействия природных осадков и процессов в ТБО, содержат в большом количестве токсичные органические и неорганические загрязнения. Неконтролируемые процессы в теле свалки приводят к формированию болезнетворной микрофлоры, также усугубляющей опасность фильтрата.

За последние 15 лет в промышленно развитых странах стратегия в области удаления и переработки ТБО подвергается существенным изменениям, главными причинами которых явились: увеличение загрязнений природной среды и их негативное влияние на здоровье населения, а также произошедшие изменения в экологической политике и законодательстве.

В 1998 г. в России принят ФЗ «Об отходах производства и потребления», определяющий правовые основы обращения с бытовыми и промышленными отходами в целях предотвращения вредного воздействия отходов на здоровье человека и окружающую природную среду, а также вовлечение таких отходов в хозяйственный оборот в качестве дополнительных источников сырья.

В настоящее время ведутся работы по восстановлению нормального функционирования всего комплекса предприятий санитарной очистки городов.

Основными задачами сбора, удаления и переработки отходов являются:

максимальное использование селективного сбора ТБО с целью получения вторичных ресурсов и сокращения объема обезвреженных отходов;

оптимальная эксплуатация полигонов ТБО с учетом последующей рекультивации территорий;

дальнейшее строительство высокомеханизированных комплексных мусороперерабатывающих предприятий.

#### Список литературы

1. Клименков Геннадий Владимирович Организация системы управления развитием сферы ЖКХ // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика . 2014. №1 (7).

2. Галеженко Ольга Николаевна Проблемы функционирования ЖКХ в условиях реформирования отрасли // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2012. №2.

### **МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА, ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ И КАТЕГОРИАЛЬНЫЕ РАЗГРАНИЧЕНИЯ**

**Бочаров А.В., студент направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Современный экономический словарь даёт следующее определение понятию предпринимательство: «...Инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг». Из определения следует, что предпринимательскую деятельность могут осуществлять как граждане, так и физические и юридические лица. Также предпринимательство можно классифицировать по видам осуществляемой экономической деятельности, формам собственности,

видам ответственности и т.д. Но в данной статье мне хотелось бы рассмотреть субъекты малого и среднего предпринимательства, их отличительные особенности и их значение для экономики страны.

В чем ценность малого и среднего бизнеса для экономики страны? В первую очередь в создании большого количества рабочих мест. Таким образом, предприятия малого и среднего бизнеса уменьшают процент безработицы и влияют на уровень доходов населения. В то же время нельзя не оценить роль малого и среднего бизнеса в развитии инновационных технологий. Часть данного сегмента вкладывает средства в научно-технические изобретения, способствуя подъему национальной экономики в сфере высоких технологий и науки. Роль малого и среднего бизнеса в государственном бюджете – это постоянные отчисления в бюджет налогов. Кроме того роль малого и среднего бизнеса – это поддержка специализации и кооперации в различных отраслях: мелкое и среднее производство, сфера обслуживания, которые специализируются на одном или нескольких направлениях.

Развитие конкуренции, изучение потребительского спроса, требований рынка, способность заполнять пробелы в ассортименте, минимизация и регулирование цены товаров, рост качества товаров и услуг, создание атмосферы предпринимательства и экономических соревнований за лидерство в отрасли – все эти составляющие, определяют роль малого и среднего бизнеса в экономике страны.

В чем же тогда преимущество малого и среднего бизнеса перед крупномасштабными предприятиями? Прежде всего, это мобильность, быстрое принятие решений, способность реагировать на колебания рынка и координация всех сил компании на изменение продукта, методов продаж, маркетингового плана, реорганизация структуры компании, смена рода деятельности. Существуют законодательно установленные признаки отнесения субъектов предпринимательства, к тому или иному типу, но о них речь пойдет позднее.

Законодательно развитие малого и среднего бизнеса в современной России началось с Указа Президента РФ от 30 ноября 1992 г. N 1485 «Об организационных мерах по развитию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации». В целях реализации данного Указа была разработана программа, основными этапами которой

стали: финансово-кредитное регулирование, предусматривающее выделение централизованных кредитных ресурсов и льготное кредитование приоритетных направлений развития производства промышленных товаров народного потребления и продуктов питания, образование при участии средств федерального бюджета специальных фондов поддержки малого и среднего бизнеса;

В целях дальнейшего развития и государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации выходит Постановление Правительства РФ от 29 апреля 1994 г. N 409 «О мерах по государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации на 1994 - 1995 годы». В данной программе выделяются приоритетные отрасли, для которых будут оказаны меры государственной поддержки, в том числе льготы и преимущества. К ним относятся:

- производство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- производство продовольственных, промышленных товаров, товаров народного потребления, лекарственных препаратов и медицинской техники;
- оказание производственных, коммунальных и бытовых услуг;
- строительство объектов жилищного, производственного и социального назначения;
- инновационная деятельность.

Позже, выходит целый ряд документов прямо или опосредованно влияющих на развитие малого и среднего бизнеса в нашей стране. Среди них Указ Президента РФ от 23 мая 1994 г. N 1004 "О некоторых вопросах налоговой политики", Постановление Правительства РФ от 29 декабря 1994 г. N 1434 "О сети региональных агентств поддержки малого бизнеса" и др. Во всех этих документах поддержка малого и среднего предпринимательства признается одним из важнейших приоритетов развития экономики России. К концу 1994 г. начался спад в деятельности малых предприятий. Не дало желаемых результатов и развитие фермерского хозяйства. С 1995 по 1998 начинается второй этап по развитию малого и среднего предпринимательства. В 1995 г. образовывается Государственный комитет РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства (ГКРП РФ). 14 июня 1995 г. был принят Федеральный закон N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого

предпринимательства в Российской Федерации", который в ст. 3 законодательно определил статус малого предприятия. Также создается федеральная программа по поддержке предпринимательства в РФ на 1996 - 1997 гг.

Многие авторы выделяют третий этап, по их мнению, он проходит с 1999 по 2001 г. Его характерной чертой стало обеспечение стабильности для развития малого и среднего бизнеса.

И наконец, на современном этапе развития был принят основной документ, Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", который на сегодняшний день нормативно регулирует развитие малого и среднего предпринимательства в РФ, а также определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Помимо принятия данного закона, в 2008 году Правительством РФ была создана постоянно действующая комиссия по развитию малого и среднего предпринимательства, в полномочия которой входит координация деятельности органов исполнительной власти и взаимодействие с представителями предпринимательского сообщества по выработке предложений, связанных с реализацией государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Все это говорит о том, что малому и среднему бизнесу в России отведена приоритетная роль в экономической реформации страны и, безусловно, государство не откажется от заданного курса, к которому идет уже более 20 лет.

Чем продиктована необходимость деления предприятий на малые и средние? Во-первых, деление предприятий на средние и малые дает возможность организации специальной системы дифференцированного подхода государства к финансовому, материально-техническому и социальному положению каждого предприятия. Исходя из конкретной оценки каждого предприятия, возможно обоснование его значимости в национальной экономике и экономике отдельного региона. Во-вторых, это необходимо для оказания соответствующей государственной поддержки предприятиям, относящимся к конкретной категории.

Классификация предприятий по размерам субъектов рыночной экономики имеет большое значение, потому что позволяет выявить и проанализировать сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса, определить оптимальные варианты их соотношения и взаимодействия.

Для отнесения того или иного предприятия к разряду средних или малых необходимы определенные критерии. Сложность их определения состоит, в том, что они не могут быть равнозначными для всех сфер и отраслей народного хозяйства. Например, то, что можно считать крупным предприятием в сфере обслуживания или торговли, окажется средним или даже малым в обрабатывающей промышленности, а, скажем, среднее предприятие пищевой промышленности, по своим размерным характеристикам, будет казаться малым в угледобыче и т.д. К тому же количественные характеристики масштабы предприятий изменяются от страны к стране, с развитием экономики в целом, производительных сил общества, их ресурсной основы. Следовательно, первым требованием к выработке указанных критериев должен быть учет условий и особенностей производства в каждой конкретной отрасли или в группе близких по основным производственным характеристикам отраслей на конкретном этапе социально-экономического развития страны.

Далее рассмотрим критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса в России. Как уже говорилось выше, основным документом, разграничивающим категории субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ, является Федеральный закон N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Статья 4 данного закона закрепляет следующие критерии отнесения организаций и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Для юридических лиц - в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) суммарная доля публичных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, иностранных граждан и/или юридических лиц не должна превышать 25%. В зависимости от средней численности работников за



предшествующий календарный год выделяются три категории хозяйствующих субъектов:

- средние предприятия - от 101 до 250 человек включительно;
- малые предприятия - от 16 до 100 человек;
- микропредприятия - до 15 человек включительно.

В Законе N 209-ФЗ предусмотрен также критерий предельного значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовой стоимости активов для каждой категории субъектов малого и среднего бизнеса, устанавливаемый Правительством РФ (п. 3, ч. 1, ст. 4, Федерального Закона N 209-ФЗ).

Числовые значения последнего критерия определены Постановлением Правительства от 22 июля 2008 г. N 556, в соответствии с которым установлены следующие предельные значения выручки:

- микропредприятия - не более 60 млн. руб.;
- малые предприятия - не более 400 млн. руб.;
- средние предприятия - не более 1 млрд. руб.

Согласно пункту 3 статьи 4 Федерального Закона N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием и изменяется только в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений, указанных в пунктах 2 и 3 части 1 настоящей статьи, в течение двух календарных лет, следующих один за другим.

Как я уже говорил, при разработке критериев необходим учет условий и особенностей производства в каждой конкретной отрасли. До вступления в силу Федерального Закона № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в Федеральном Законе № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 июля 1995 г. были установлены предельные значения численности работников для малых предприятий в зависимости от отраслевой принадлежности последних. Их значения таковы:

- в промышленности - 100 человек;
- в строительстве - 100 человек;

- на транспорте - 100 человек;
- в сельском хозяйстве - 60 человек;
- в научно-технической сфере - 60 человек;
- в оптовой торговле - 50 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек;
- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности 50 человек.

Одновременно, это создавало определенные проблемы. Отсутствие единых подходов к определению субъектов малого предпринимательства на практике привело к затруднениям при ведении предпринимательской деятельности, осуществляемой строго в соответствии с законодательством. Перечень критериев отнесения к субъектам малого предпринимательства, содержащийся в Законе № 88-ФЗ, нельзя было признать исчерпывающим. В дальнейшем, это потребовало изменения законодательства и, в частности, отмены отраслевого разделения при определении субъекта предпринимательства в Федеральном Законе № 209-ФЗ.

Как уже отмечалось выше, принадлежность к субъекту малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием, определенным статьей 4 Федерального Закона № 209-ФЗ. В мировой практике ни один из перечисленных критериев не используется в качестве решающего фактора отнесения к той или иной категории предприятий. Более того, принадлежность к сектору малого и среднего предпринимательства зачастую определяется несколькими показателями. Так, в законодательстве Бельгии основной акцент ставится на ограничение по количественному составу работников и делению по территории. Численность занятых на предприятии является одним из дополняющих факторов и в Великобритании. Италия, основу экономики которой составляют малые и средние предприятия (примерно 95% валового национального дохода) также принимает в качестве конститутивных факторов годовой оборот и количественную составляющую трудовых ресурсов предприятия.

В США наблюдается сочетание критериев, отсутствие доминирующего положения на рынке при одновременном выполнении

следующего условия - управлять организацией должны независимые собственники. В качестве дополнения используется количественное ограничение занятых на предприятии работников.

Китай, в свою очередь, как и страны Европейского союза (ЕС) предпочтение отдает категориям численности занятых, годовому обороту и стоимости активов.

6 мая 2003 г. Европейской Комиссией были приняты Рекомендации для определения микропредприятий, малых и средних предприятий.

Критерии определения границ сектора малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации наиболее близки к соответствующим показателям стран ЕС, в дополнение к которым существует качественный показатель: доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и иных фондов в уставном капитале фирмы не должна превышать 25%.

Безусловно, малый и средний бизнес играет важнейшую роль в экономике нашей страны. Также, стоит отметить то, что данный сектор претерпел значительные изменения за прошедшие 20 лет и государство все большее внимание уделяет развитию, именно, малого и среднего предпринимательства, как наиболее емкого и мобильного сегмента. Но, неоспорим, также и тот, факт, что существует множество административных и законодательных норм, и противоречий, которые препятствуют стабильному развитию малого и среднего бизнеса в России. В этом случае одной из приоритетных задач государства по реформации экономики страны, должно стать устранение различных барьеров и способствование развитию сектора малого и среднего предпринимательства.

#### Список литературы

1. Алешкин А.И. История развития малого предпринимательства в России // Безопасность бизнеса. 2010. N 2. С. 36 - 40.
2. Дзбоева Д.П. Актуальные вопросы развития малых и средних форм предпринимательства // Международный бухгалтерский учет. 2010. N 11. С. 15 - 21.
3. Суетин А.Н., Суетина Н.А. Многоукладная экономика в государственном и муниципальном управлении // Наука Удмуртии. 2017. №1 (79).

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

**Прохорова А.В., студент направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Продовольственную безопасность страны можно характеризовать как способность государства в обычных и чрезвычайных условиях обеспечить для каждого человека экономическую и физическую доступность качественного продовольствия, преимущественно отечественного производства, на уровне научно обоснованных или временных (для чрезвычайных ситуаций) норм питания.

Для объективной оценки состояния и необходимости поддержания продовольственной безопасности страны на оптимальном уровне следует использовать систему специальных показателей, которые дают возможность одновременно и комплексно рассматривать ее в динамике и в сравнении. Такие показатели применяются в мировой практике и практике отдельных государств. При выборе оценочных показателей используются как общие, так и специфические методические подходы.

Общим подходом к определению и оценке уровня продовольственной безопасности является то обстоятельство, что она рассматривается и в мире в целом, и в каждой отдельной стране в двух плоскостях: применительно как к территории, так и к каждому отдельному человеку.

На глобальном уровне для оценки уровня продовольственной безопасности используется специальная методическая база, состоящая из семи основных показателей. Наиболее распространенным является показатель *отношения мировых запасов зерна к его общемировому потреблению*. Безопасным считается уровень переходящих запасов, соответствующий 60 дням мирового потребления зерна, или примерно 17% от всего объема его потребления за год. Остальные показатели характеризуют состояние зерновых запасов для основных стран-экспортеров и стран-импортеров. Для оценки глобальной продовольственной безопасности ФАО (Продовольственная и

сельскохозяйственная организация ООН) использует уровень экспортных цен на пшеницу, кукурузу и рис.

Показатель запасов зерна, равный объему его двухмесячной потребности, используется как критический предел утраты продовольственной безопасности применительно к отдельной стране. Помимо этого показателя в мировой практике применяется и другой критический предел – «*критерий импортной опасности*», равный 0,3. Он означает критическую долю импортного продовольствия на внутреннем рынке.

Наряду с показателями критического предела продовольственной безопасности страны могут использоваться другие показатели. К их числу можно отнести: физиологические (нормативные) нормы потребления продовольствия и сложившуюся его структуру; самообеспеченность страны продовольствием и производственными ресурсами для его устойчивого производства; размеры стратегических и оперативных продовольственных запасов в соответствии с нормативными потребностями; уровень среднедушевого производства и потребления продуктов питания, особенно базовых их видов; уровень физической и экономической доступности продовольствия для различных категорий населения и его безопасность для потребления; стабильность и доступность цен на основные виды продовольствия; качество и экологичность продуктов питания.

При этом *продовольственная безопасность страны* в конечном счете выражается в *продовольственной обеспеченности и сбалансированном питании ее населения, создании важнейшей системы его жизнеобеспечения*.

Для определения уровня «продовольственной безопасности» отдельного человека в мировой практике используются стандарты нормального питания, которые рассчитываются национальными и международными специализированными учреждениями.

Международными организациями проводится мониторинг продовольственной безопасности отдельного человека по странам, чтобы предпринимать упреждающие меры, а в случае возникновения чрезвычайных ситуаций – использовать систему мероприятий оказания продовольственной помощи пострадавшему населению.

При мониторинге используются энергетический и компонентный критерии и критерий безопасности питания. По ним можно рассчитать коэффициент достаточности потребления продовольствия и

коэффициент критической достаточности. В первом случае он определяется как отношение фактического потребления продовольствия к оптимальному (или нормативному) уровню, во втором – к минимально допустимому уровню. Для оценки потребления уровня питания отдельного человека можно применять и такой показатель, как доля расходов домохозяйства на питание в структуре его доходов.

Уровень продовольственной безопасности страны должен характеризовать, с одной стороны, степень удовлетворения потребностей населения в качественных продуктах питания, а с другой – надежность продовольственного обеспечения на всей ее территории. Для этого необходимо использовать показатели производства и потребления основных видов продовольствия и важнейших продуктов на душу населения, степень их физической и экономической доступности и достаточности исходя из медицинских (физических) норм. Объективно оценить состояние продовольственной безопасности страны и организовать мониторинг угроз ее пороговых значений можно, применяя показатели:

- степень удовлетворения физиологических потребностей в компонентах и энергетическом содержании пищевого рациона населения;
- уровень соответствия предельно допустимым ограничениям по содержанию в продуктах питания вредных для здоровья человека веществ;
- уровень физической и экономической доступности продовольствия для различных категорий населения;
- степень зависимости продовольственного снабжения страны и ее отдельных регионов от импортных поставок;
- размеры стратегических и оперативных запасов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в сравнении с нормативными потребностями;
- соотношение на конкретной территории количества и ассортимента востребуемого населением продовольствия в торговой сети и на продовольственных рынках;
- соответствие объема и структуры поставок продовольствия спецпотребителям по принятым для них нормативам;
- размер торговой площади на 1000 человек населения.

Существуют различные точки зрения по оценке продовольственной безопасности региона и страны, что отражено в таблице 1.

Так, Оглуздин Н.С. предлагает оценивать продовольственную безопасность по пятибалльной системе, учитывая уровень развития отраслей, производящих продукты питания, качество продуктов питания, их доступность для всех групп общества, уровень развития производственной и научно-технической базы агропромышленного комплекса региона. При этом выделены основные условия, обеспечивающие продовольственную безопасность региона, в качестве которых рассматривает предоставление населению экологически чистых, полезных продуктов питания с учетом научно-обоснованных норм потребления, установление доступных цен на продукты питания для всех социальных групп населения, создание стратегических запасов продуктов питания, эффективное функционирование агропромышленного комплекса региона, использование современных технологий в процессе производства сельскохозяйственной продукции, а также реализацию природоохранной политики, обеспечивающей сохранение окружающей среды.

Таблица 1 - Подходы к оценке продовольственной безопасности региона

Оглуздин Н.С.	Бекенов С.С.	Парамонова С.В. Пашина Л.Л.	Свирейко Н. В.
<p>Пятибалльная система оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровня развития отраслей, производящих продукты питания;</li> <li>-качества продуктов питания;</li> <li>-доступности продукции всем слоям общества;</li> <li>-уровня развития производственной базы</li> <li>-уровня развития научно-технической базы АПК региона</li> </ul>	<p>Расчет показателя обеспеченности продовольствием, % = <math>\frac{\text{стоимостью созданной}}{\text{стоимость потребленной с/х продукции}}</math>.</p> <p>Определение коэффициента продовольственной зависимости = <math>\frac{\text{объем импорта с/х продукции}}{\text{объем потребности региона в данной продукции}}</math>.</p>	<p>Определение интегрального показателя УРПБ = <math>\Phi + \Xi + \Delta + K</math>, где (<math>\Phi</math>) - физическая доступность; (<math>\Xi</math>) - экономическая доступность; (<math>\Delta</math>) - достаточность продовольствия; (<math>K</math>)-качество продукции</p>	<p>Определение критических значений по показателям, характеризующим составляющие продовольственной безопасности</p>

Бекенов С.С. предлагает оценивать продовольственную безопасность региона посредством определения показателя обеспеченности продовольствием, который рассчитывается как процентное отношение между стоимостью созданной и потребленной продовольственной продукции. В качестве показателей оценки продовольственной безопасности выступают:

- доля расходов на продукты питания в сумме расходов отдельных групп населения,
- доля в потреблении отдельных видов продуктов,
- качество продукции, влияющее на состояние здоровья и продолжительность жизни населения.

Согласно подходу Свирейко Н. В. оценка продовольственной безопасности региона предусматривает определение критических значений показателей, характеризующих физическую и экономическую доступность к продуктам питания, а также уровень их безопасности.

Парамонова С. В. и Пашина Л. Л. разработали подход к комплексной оценке продовольственной безопасности региона, основанный на расчете интегрального показателя, отражающего уровень физической доступности продуктов питания (наличие производства продукции в регионе), экономическую доступность продуктов питания для населения (уровень доходов, структура расходов), а также достаточность и качество продуктов питания.

Для России продовольственная безопасность является главной в контексте национальной безопасности.

В январе 2010 года Указом Президента РФ была утверждена Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, направленная на надежное обеспечение населения страны продуктами питания, развитие отечественного агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов, оперативное реагирование на внутренние и внешние угрозы стабильности продовольственного рынка, эффективное участие в международном сотрудничестве в сфере продовольственной безопасности. Гарантеей её достижения является стабильность внутреннего производства, а также наличие необходимых резервов и запасов.

Сегодня состояние продовольственной безопасности России вызывает серьезные опасения. Уровень фактического потребления мяса



к норме составил в 2009 году 90,1 %, молока и молочных продуктов – 63,5, яиц – 72,2, хлеба и хлебопродуктов – 90, картофеля – 56,8, рыбы – 80,0, фруктов и ягод – 74,4, овощей – 68,3 %.

Состав продуктов питания крайне несбалансирован, основная часть энергетической ценности рациона покрывается за счет продуктов растительного происхождения – хлеб, картофель. Таким образом, сократился и качественно ухудшился рацион питания основной массы населения, но и он на 37 % обеспечивается за счет импорта. Доля импорта в товарных ресурсах мяса оценивается в 2009 году в 28,8 %, молока – в 16,6 %.

Продовольственная безопасность, подразумевающая постоянное гарантирование доступа населения к необходимому количеству продовольствия для поддержания активной и здоровой жизни, становится необеспеченной скорее из-за недостаточного собственного производства продуктов питания, чем в силу недостатка покупательной способности потребителей.

#### Список литературы

1. Усенко Л. Н. Роль Южного федерального округа в обеспечении продовольственной безопасности страны // Никоновские чтения. 2014. №19.
2. Новиков Дмитрий Васильевич, Федорова Людмила Петровна. Качество продовольствия как составляющая продовольственной безопасности страны и региона // Вестник ЧГУ. 2010. №1.
3. Воробьев А.Д. Государственное и муниципальное управление в экономике знаний // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. №2.

### **УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА КАК ОСНОВА ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Федор М.А., студент направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

В сельском хозяйстве основными ресурсами являются земля, труд, капитал, выраженные количественно и качественно земельные

угодья, среднегодовые работники, материально-технические средства и предметы труда. Следовательно, воспроизводственный процесс в отрасли будет включать процессы воспроизводства земельных, трудовых и материальных ресурсов, сельскохозяйственной продукции и производственных отношений между сельскими товаропроизводителями и государственными и коммерческими структурами.

Сельское хозяйство региона представлено двумя группами отраслей: земледелием (растениеводством) и животноводством, причем земледелие, является отраслью первого порядка, в которой с использованием природных и экономических ресурсов воспроизводится первичная материальная основа продовольствия, а в других отраслях продовольственного комплекса, в том числе и в животноводстве, одни виды продукции переделываются в другие, и их количественные производственно - экономические показатели во многом зависят от производственной деятельности земледелия.

По состоянию на начало 2015 года земли сельскохозяйственного назначения в структуре земельного фонда составляют 2608,2 тыс. га или 31% от общей площади земель области. Состояние сельскохозяйственных угодий по-прежнему ухудшается, в регионе прогрессируют процессы зарастания сельскохозяйственных угодий кустарником и мелкоколесьем. Зарастание угодий ведет не только к количественному уменьшению площадей кормовых угодий, но и оказывает отрицательное влияние на качественные изменения травостоя лугов и пастбищ, происходит появление грубостебельных, сорных и ядовитых трав в травостоях.

Значительным неблагоприятным фактором в условиях ведения сельскохозяйственного производства является каменистость земель. Необходимо отметить наличие на землях сельскохозяйственного назначения эрозионных процессов. Переувлажненность и заболоченность сельскохозяйственных угодий, связанных с подтоплением земель, являются причиной их низкого плодородия. Все вышеперечисленные факторы негативно сказываются на использовании земель, значительные площади исключены из сельскохозяйственного оборота.

В 2010 году согласно письму Министерства сельского хозяйства от 05.10. 2010 года № ЕС-20-27/9931 «Об инвентаризации мелиорированных земель» на территории области были проведены мероприятия первого этапа инвентаризации – сформирован реестр мелиорированных земель и мелиоративных систем. Выявлено, что 150,6 тыс. га осушаемых и 4,6 тыс. га орошаемых земель находятся в неудовлетворительном состоянии, требуется улучшение и повышение технического состояния мелиоративных систем, а на площади 55,3 тыс. га мелиорированных земель необходимо восстановление этих систем. В течение 2015г. 28,9 тыс. га осушаемых земель и 0,4 тыс. га орошаемых земель переведены в не мелиорированные земли (таблица 1).

Несмотря на действие Постановление Администрации Тверской области от 21 декабря 2009 г. N 559-па "Об утверждении порядка компенсации сельскохозяйственным товаропроизводителям части затрат на проведение ремонта мелиоративных систем и культуртехнических работ на осушенных землях на 2009-2012 годы" продолжается дальнейшее ухудшение земель.

Кроме ухудшения качественного состава земель, вызывает снижение внесения удобрений под сельскохозяйственные культуры.

Таблица 1 - Качественная характеристика орошаемых и осушаемых земель (на начало года)

год	орошаемые земли				осушаемые земли			
	общая площадь	из них:			общая площадь	из них:		
		хорошее	удовлет ворите льное	неудовл етворите льное		Хорошее	удовлетвор ительное	неудовл етворит ельное
2006	5,5	0,6	2,2	2,7	299	24,7	185,9	88,4
2007	5,5	0,6	2,1	2,8	299,4	25,8	169,8	103,8
2008	5,5	0,6	2,1	2,8	299,4	25,8	161,2	112,4
2009	5,5	0,8	1,8	2,9	295	27	159,9	108,1
2010	5,5	0,5	1,5	3,5	291,3	28,0	138,7	124,6

Что касается органических удобрений, то год от года объёмы их использования снижаются, в период с 2009 по 2015 гг. они уменьшились более чем в 3 раза (таблица 2), аналогичная ситуация прослеживается и с минеральными удобрениями (таблица 3).

Таблица 2 - Внесение органических удобрений под посевы сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Под сельскохозяйственные культуры, тыс. тонн	1215	748	603	522	609	484	382
на гектар посева, тонн	1,5	1,2	1,0	0,9	1,2	1,0	0,8
в том числе под:							
зерновые культуры	3,4	4,0	3,1	3,0	4,1	3,6	3,1
лен-долгунец	-	-	-	-	-	-	-
овощи	35	20	32,3	28,9	39,7	32,8	48,5
Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
картофель	45	42	34,4	32,8	21,7	21,7	10,2
кормовые культуры - всего	0,5	0,4	0,4	0,3	0,5	0,4	0,4
Удельный вес удобренной площади органическими удобрениями во всей посевной площади, %	4	3	2	2	3	2	2

Таблица 3 - Внесение минеральных удобрений под посевы сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях(в пересчете на 100% питательных веществ)

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Под сельскохозяйственные культуры, тыс. тонн	6,9	4,1	4,1	3,8	4,1	4,1	3,2
на гектар посева, кг	8	6	7	7	8	8	7
в том числе под:							
зерновые культуры	19	17	18	17	21	21	20
лен-долгунец	32	51	52	40	47	60	51
овощи	157	430	326	285	269	244	317
картофель	85	126	143	184	148	147	158
кормовые культуры - всего	3	2	2	3	4	4	3
Удельный вес удобренной площади минеральными удобрениями во всей посевной площади, %	21	13	13	13	16	14	10

Низкие дозы применения удобрений приводят к тому, что их отдача составляет всего 3-5 кг зерна на 1кг NPK. В странах ЕС, где удобрений вносится гораздо больше, прирост достигает 12 кг зерна.

Работы по химической мелиорации земель проводятся на гораздо меньших площадях, чем это необходимо, вносится всё меньше известняковой и фосфоритной муки. В период с 2007 по 2015 гг. данные работы вообще не проводились, таблица 4.

Таблица 4 - Проведение работ по химической мелиорации земель в сельскохозяйственных организациях (Тверьстат, Растениеводство 2015)

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Произвестковано кислых почв, тыс. га	2,1	0,4	0,2	-	-	-	-
Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Внесено известковой муки, тыс. тонн	7,8	2,4	1,1	-	-	-	-
на 1 га, тонн	3,7	5,3	4,8	-	-	-	-
Проведено фосфоритование почв, тыс. га	-	-	-	-	-	-	-
Внесено фосфоритной муки в физическом весе, тыс. тонн	-	-	-	-	-	-	-
на 1 га, тонн	-	-	-	-	-	-	-

Вместе с тем действует Постановление Администрации Тверской области от 15 марта 2010 г. N 88-па "О компенсации части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на приобретение средств химизации в 2010-2012 годах", которым предусмотрено компенсации части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на приобретение средств химизации.

В период 2009- 2015 гг. площадь пашни увеличилась на 1 тыс.га., однако в 2 районах площадь пашни сократилась более чем на 15% (в Лесном и Кимрском, в 4 районах не изменилась, а в 8 районах увеличилась (в Весьегонском, Рамешковском, Кувшиновском, Максатихинском, Торопецком, Андреапольском, Конаковском и Осташковском) таблица 5  
Таблица 5 – Группировка районов Тверской области по доле утраченной пашни за период 2009-2015гг.

Номер группы	Доля утраченной (приращённой) пашни, %	Количество районов	Наименование районов
1	Более 15	2	Лесной, Кимрский
2	От 5,01 до 15	4	Пеновский, Зубцовский, Селижаровский, Кашинский
3	От 0,1 до 5	18	Оленинский, Молоковский, Удомельский, Лихославльский, Бельский, Торжокский, Жарковский, Сонковский, Бологовский, Краснохолмский, Нелидовский, Западнодвинский, Спировский, Калининский, Калязинский, Кесовогорский, Бежецкий, Сандовский

Номер группы	Доля утраченной (приращённой) пашни, %	Количество районов	Наименование районов
4	не изменилась	4	Вышневолоцкий, Ржевский, Старицкий, Фировский
5	До 5	7	Весьегонский, Рамешковский, Кувшиновский, Максатихинский, Торопецкий, Андреапольский, Конаковский
6	более 5	1	Осташковский
	Итого	36	

Одновременно со снижением площади пашни в 24 районах, происходит снижение посевных площадей в общем на 57%, наибольшее сокращение площадей наблюдается по льну (94,1%), зерновым (88,1%), картофелю (65,7%) к уровню 2009 года, однако наблюдается и незначительный рост в 2,6% площадей занятых под овощами.

Приведённые данные свидетельствуют о негативной динамике показателей, даже при попытке региональных властей субсидировать часть затрат сельским товаропроизводителям.

#### Список литературы

1. Беляева Мария Васильевна, Иванова Анастасия Юрьевна, Павленко Валерия Александровна Модель управления земельными ресурсами муниципальных образований РФ // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2014. №1.

2. Ильиных Анастасия Леонидовна, Гиниятов Ильгиз Ахатович О состоянии управления земельными ресурсами агропромышленного комплекса в аспекте его информационного обеспечения // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2016. №3.

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Боева Е.А., студент направления подготовки «Менеджмент»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

План предприятия по своему содержанию представляет совокупность взаимосвязанных мероприятий по повышению прибыли

за счет эффективности использования всех применяемых ресурсов и реализации продукции. Успешность, эффективность системы планирования определяется в значительной мере уровнем её организации, которая направлена на планомерное сочетание основных элементов системы планирования:

Плановый персонал, сформированный в организационную структуру;

Механизм планирования

Процесс обоснования, принятия и реализации плановых решений (процесс планирования);

Средства, обеспечивающие процесс планирования (информационное, техническое, математико-программное, организационное и лингвистическое обеспечение).

Вся система организации планирования должна быть направлена на создание наиболее благоприятных условий для совершенствования процессов производства и управления предприятием. Если теория планирования раскрывает закономерности и принципы обоснования плановых решений, то организация планирования исследует процессно-структурный аспект.

*Плановый персонал*

Сюда входят все специалисты, которые в той или иной мере выполняют функции планирования. Причем для одних из них плановые функции могут быть основным видом деятельности, а для других – сочетаться с другими видами деятельности.

Инновационный характер деятельности плановых работников предъявляет особые требования к кадровой политике, которая включает:

- Набор кадров, включая поиск, выбор и найм;
- Расстановку (занятие должности);
- Занятость, включая оценку активности и вознаграждение;
- Развитие (продвижение);
- Освобождение (текучесть, увольнение)

Кадровым работникам приходится решать самые разнообразные задачи: поставить и сбалансировать кратко- и долгосрочные цели предприятия; определить, что более важно – увеличить свою долю рынка или повышать производительность вложенного капитала; если

речь идет о рентабельности вложенного капитала, то установить, во что инвестировать новые средства в повышение рентабельности действующего производства или в производство новых видов изделий и услуг и т.д.

При формировании служб планирования предпочтение отдается экономистам, окончившим университет с отличием, и инженерам данного профиля производства.

#### *Механизм планирования*

Под механизмом планирования понимается совокупность средств и методов, с помощью которых принимаются плановые решения и обеспечивается их реализация. Если организационная структура отражает внешнее строение системы планирования, её форму, то механизм планирования раскрывает внутреннее, содержание системы планирования.

В общем виде в механизм планирования входят:

- Аппарат выработки целей и задач функционирования предприятия;
- Функции планирования
- Методы планирования

Перечисленные компоненты механизма планирования взаимообусловлены как элементы одной системы. Логика этой связи следующая: законы развития производства, включая экономические законы, законы техники и технологии, кибернетики, законы развития общества и т.п., порождают цели и задачи функционирования предприятия; цели и задачи определяют функции планирования, которые обуславливают соответствующие методы планирования.

#### *Процесс планирования*

В технологическом отношении планирование как процесс научной и практической деятельности в виде последовательности взаимосвязанных действий проходит в несколько этапов:

- Определение целей планирования – желаемого состояния предприятия и его положения на рынке;
- Анализ проблем - фактического исходного положения дел и по окончании планового периода;
- Поиск альтернатив – выявление возможных вариантов развития по различным сценариям;



- Определение потребностей в ресурсах и способов достижения поставленных целей, объемов производства и др.;
- Оценка - проведение оптимизационных расчетов и обоснование экономических показателей;
- Оформление плана в виде единого документа.

Организация планово-экономической работы предприятия зависит от его размера и типа. На малых предприятиях обычно нет глубокого разделения управленческих функций и высшие руководители самостоятельно определяют все детали планирования и организации производства.

Одним из важных направлений увеличения доходов и прибыли организации выступают совершенствование финансового менеджмента и создание технологии планирования (бюджетирования), учета и контроля денег и финансовых результатов деятельности организации. Построение бюджетов помогает понять, что и почему происходит с организацией на рынке, и учит экономить на затратах.

Институт дипломированных бухгалтеров по управленческому учету США, определяет бюджет как количественный план в денежном выражении, подготовленный и принятый до определенного периода времени, обычно показывающий планируемую величину дохода, которая должна быть достигнута, и/или расходы, которые должны быть понесены в течение этого периода, и капитал, который необходимо привлечь для достижения данной цели.

Бюджетирование в системе управленческого учета связано, с одной стороны, с предотвращением ошибочных действий в области финансов, с другой - с уменьшением числа неиспользованных возможностей. Разработка бюджета является процессом планирования, а бюджеты являются ключевым инструментом системы управленческого контроля.

Эффективность системы бюджетирования зависит от того, насколько объективно правильно будут сформированы центры ответственности и объекты бюджетирования.

Создание системы бюджетирования начинается с определения объектов бюджетирования предприятия, по которым будут вестись планирование, учет, анализ бюджетов и контроль над их исполнением. Объектом бюджетирования могут быть структурные подразделения

предприятия, центры финансовой ответственности направления бизнеса и бизнес-процессы, отдельные проекты.

Бюджетное планирование предусматривает установление количественных значений планируемых показателей бюджетов. Детализируется доход от продаж. Производственные, коммерческие и финансовые расходы, движение производственных ресурсов и денежных средств, формирование и использование прибыли.

Таким образом, бюджетирование как система оперативного управления предприятием позволяет воедино соединить разобщенные процессы планирования, учета, контроля ресурсов и результатов деятельности предприятия по структурным подразделениям, центрам ответственности и другим и другим единицам бизнеса, обеспечить принятие текущих по управлению производственно – хозяйственной деятельностью предприятия и на этой основе повысить эффективность деятельности.

#### Список литературы

1. Командиров Максим Анатольевич Оптимизация направления планирования хозяйственной деятельности предприятия // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №2 (21).
2. Чуприн Юрий Александрович Методологические и методические основы стратегического планирования в крупном коммерческом предприятии // ПУФ. 2013. №1 (9).
3. Тебекин А.В., Тебекин П.А. Содержание общенаучных методов принятия управленческих решений в менеджменте // Журнал исследований по управлению. 2017. №3-1.

### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ**

**Лунева И.Д., студент направления подготовки «Менеджмент», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Процесс уточнения (структурирования) терминологического поля методических основ инноваций в управлении персоналом в первую очередь требует внимательного рассмотрения динамики становления

контекста термина "инновация", его уточнения.

Термин "инновация" вошел в исследовательский язык в 30-е гг. XX в. В рамках операционального определения инновации противопоставлялись традиционным формам действия, мышления и организационного поведения. Таким образом, инновацией являлось то, что выходило за рамки традиции в культуре и экономике.

Оживление интереса к определению инновации произошло в 1950 - 1960-х гг. XX в. в связи с развитием новых и модернизацией старых отраслей, глубокой технологической реконструкцией производства, распространением электронно-вычислительной техники. Инновации продолжали противопоставляться традиционно существующему - под ними понимались новая идея, новый метод или новый проект, который намеренно вводится систему традиционных технологий экономики и управления.

В качестве другой методологической оппозиции 1950 - 1960-х гг. XX в. явились инновация и институциализация. Инновация классифицировалась как форма индивидуального или группового поведения, в рамках которой отдельный человек или группа достигают социально-экономически признанной цели средствами, которые еще не были институциализированы прежде.

Дальнейшее развитие методологических оснований управления инновациями привело к различению инновации по длительности их институциализации, к типологии инноваций по их направленности, характеру преодоления сопротивления со стороны различных инстанций внутри организаций (от фирмы до рынка). Сами инновации стали пониматься как сложный и многоуровневый процесс, внутри которого имеют место различные по своему содержанию этапы (открытия, изобретения, технические нововведения, появление нового продукта на рынке, его маркетинг и пр.). Поведение же отдельного работника, персонала организации в целом стало дифференцироваться в соответствии с тем, на что направлена их инновационная деятельность.

В конце XX в. появляется методологическая концептуальная схема "традиции - инновации - институции". Было высказано предположение, что такого рода концептуальная схема может позволить, с одной стороны, избежать противопоставления традиций и инноваций, превращения инноваций в нечто, чуждое традициям, с

другой - сделает возможным осмысление процессов превращения инноваций в организационные нормы и ценности как институции, формирующиеся на выходе действий и коммуникаций персонала организации. В процессе развития управления персоналом организации эти нормы и ценности принимают форму традиций.

Во второй половине и конце XX в. становление и развитие постиндустриальной формации акцентировали еще большее внимание на феномене инновационности. Ее важнейшим концептом стал переход от производства товаров и услуг к производству нововведений в любой сфере человеческой деятельности. Более того, популярность получил другой концепт, согласно которому введение новшеств (новаций) в экономический оборот (с последующей их коммерциализацией) резко интенсифицирует экономические основы всех форм социального производства и также резко повысит уровень и качество жизни людей. Одним из его ключевых конструкторов стала инновационная экономика, в которой главным продуктом и, соответственно, товаром на мировом рынке должно стать знание в своем, прежде всего инструментальном и технологическом, измерении. Такие страны, как США, Великобритания, Япония, прямо провозгласили переход в новую фазу развития, экономику, основанную на знаниях и инновациях. Начиная с середины 80-х гг. правительства этих стран сосредоточили свои усилия на ускорении инновационных процессов в экономике и создании национальных инновационных систем.

Находясь в авангарде экономического развития, данные страны в XX в. прошли два важнейших этапа современной научно-технической революции. На первом этапе (1940 - 1950-е гг.) в основном ставились цели создания новых систем вооружений, обеспечения военно-технического превосходства. На втором этапе (1960 - 1980-е гг.) добавилась качественно новая задача - обеспечение стабильных темпов экономического роста, повышения конкурентоспособности ключевых отраслей. В рамках третьего этапа начала XXI в. экономически развитые страны приступили к активному решению задач, связанных с проблемами глобализации, смещением приоритетов научно-технической политики в сторону повышения качества жизни людей, развития информационных технологий, решения проблем экологии, медицины.

Российская Федерация в целом ряде нормативных документов также объявила о вхождении в третий этап развития инновационной экономики. В них декларация вхождения была подкреплена определением ключевых понятий инновационного развития.

Так, инновации были определены как конечный результат творческого труда, получивший реализацию в виде новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте. Инновационная деятельность определялась как создание новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса, реализуемых в экономическом обороте с использованием научных исследований, разработок, опытно-конструкторских работ либо иных научно-технических достижений. А инфраструктура инновационной деятельности определялась как организации, предоставляющие субъектам инновационной деятельности услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности. Однако необходимо указать на то, что современная Российская Федерация не имеет необходимой для третьего этапа устойчивой социальной организации и устойчивого высокотехнологичного производства. Реально она все еще находится на втором этапе НТР. Новации же, создаваемые и продуцируемые на основе уникальных технологий и разработок 50 - 70-х гг. XX в., не находя в большинстве случаев своего места в существующем российском производстве, становятся еще одним специфическим сырьем, охотно приобретаемым экономически развитыми странами.

Словарь управления персоналом дает следующее определение инновациям. Управленческие инновации - целенаправленное изменение состава функций, организационных структур, технологии и организации процесса управления, методов работы системы управления, ориентированное на замену элементов системы управления или системы управления в целом, с целью ускорения или улучшения решения поставленных перед предприятием задач на основе выявления закономерностей и факторов развития инновационных процессов на всех стадиях жизненного цикла продуктов, технологий и предприятия в целом.

Введенные характеристики инновации и инновационной деятельности могут рассматриваться в качестве рабочих критериев выделения такого конструкта, как управление инновациями в управлении персоналом. На основании принятых критериев каждый из элементов системы управления персоналом может быть или не быть составной частью инновационной деятельности. Но в любом случае необходимо исходить из того, что целенаправленная и эффективная кадровая работа всегда должна носить инновационный характер. Не всегда как исследовательский феномен, но всегда как феномен технологического пространства практического кадрового управления.

Если исходная задача управления персоналом носит исследовательский характер (изучение внедрения технологии кадровой работы, ее диагностика), то по принятым нами критериям такая деятельность не является инновационной, хотя может служить ее стратегическим пусковым механизмом. Очевидно, что подавляющее число разнообразных новшеств, частных разработок, конкретных методик и рекомендаций, схем рационализации и совершенствования каких-либо фрагментов практики не являются инновационной деятельностью в собственном смысле этого слова.

Дальнейшее структурирование и формирование понятийного аппарата управления инновационной деятельностью в управлении персоналом осуществимы, если придерживаться схемы полного цикла возникновения и реализации инновации в практике: источник инноваций (наука, политика, производство, экономика и др.); инновационное предложение (новация, изобретение, открытие, рационализация); деятельность (технология) по реализации новации (обучение, внедрение, трансляция); инновационный процесс (формы и способы укоренения новации в практике); новый тип или новая форма практического кадрового управления.

Для описания кадровой инновации используются основные понятия кадровой инноватики: "кадровое новшество", "кадровое нововведение", "кадровая инновация".

Кадровое новшество - результат интеллектуальной деятельности (научных исследований) в сфере управления персоналом. Кадровое новшество может быть представлено в виде документации, описывающей новое теоретическое знание, принципы, методы и т.п., а

также организационные, управленческие и другие процессы и явления в сфере управления персоналом. Так, кадровые новшества могут оформляться в виде документа стандарта, рекомендации, методики, инструкции.

Кадровое нововведение - процесс внедрения, распространения и использования кадрового новшества. Если "нововведение" означает, что новшество используется, то сущность понятия "инновация" раскрывается в следующих ее характеристиках: ориентация на конечные результаты прикладного характера, т.е. на быстрое и широкое внедрение; измеримость результата в категориях экономического или социального порядка.

Кадровая инновация - конечный результат внедрения новшества, приводящий к изменению кадровой работы как объекта управления и получению экономического, социального или другого вида эффекта. Внедрение инновации приводит к повышению эффективности в сфере ее применения, экономии затрат или созданию условий для получения дополнительной прибыли. Справедливо рассматривать новшество как начальное, а нововведение - как завершающее событие, как практическое использование новшества. С этой позиции инновация представляет собой совокупность новшества и нововведения, приведших к определенному эффекту.

Нововведения в сфере управления персоналом отличаются от продуктовых и технологических нововведений тем, что: а) осуществляются обычно с меньшими единовременными затратами; б) сложнее поддаются экономическому обоснованию до своего внедрения и оценке после него; в) специфичны по отношению к той организации, в которой они созданы (если технологию перенести несложно, то кадровое нововведение - проблематично); г) процесс внедрения осложнен психологическим фактором, выражающимся в феномене сопротивления переменам, которое проявляется острее, чем при материальных инновациях.

Инновационная деятельность в кадровой работе существенно изменяет содержание функциональной. В результате проведенной инновационной деятельности происходят изменения: за функциональными подразделениями закрепляются новые задачи, ставятся новые цели, вносятся коррективы в состав работ и функций

отдельных работников, содержание труда (а иногда и его характер) на рабочих местах изменяется, снижаются или растут затраты на выполнение функциональной деятельности. В свою очередь, функциональная деятельность предоставляет ресурсы для реализации инновационной деятельности: финансовые, материальные, человеческие.

#### Список литературы

1. Долженко Руслан Алексеевич Инновации в системе управления персоналом организации // Вестник АГАУ. 2013. №1 (99).
2. Горшенин Владимир Петрович, Кильдибаева Юлия Ишбирдеевна Факторы инновационности персонала предприятия в условиях быстроменяющейся конкурентной среды // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. №4.
3. Никулин Л.Ф., Гретченко А.И. Место российского менеджмента в системе мирового порядка менеджмента // Научно-аналитический журнал наука и практика Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2017. №2 (26).

### **РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Сухов М.А., студент направления подготовки «Менеджмент»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

Данная тема актуальна в современных условиях, так как обоснованность принимаемых управленческих решений в отношении хозяйствующего субъекта в значительной степени определяется качеством финансово-аналитических расчетов, а также значение стратегии и тактики, позволяющей фирме выживать в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе, резко возросло в последние десятилетия.

В условиях быстро меняющейся ситуации фирмы должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла



бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении. Единой тактики и стратегии для всех организаций не существует. Каждая организация уникальна в своем роде, поэтому и процесс выработки стратегии для каждой организации свой, т.к. зависит от позиции организации на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого ею товара или оказываемых услуг, состояния экономики, культурной среды и т.д.

*Тактика экономическая* (от греч. *taktiká* — искусство построения войск) — кратковременное экономическое поведение, линия экономических действий, рассчитанная на относительно кратковременный период, исходя из текущей ситуации.

Стратегия организации — взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер по укреплению жизнеспособности и мощи организации по отношению к ее конкурентам. Стратегия поведения организации в рыночной экономике должна нести в себе возможность получения преимуществ от изменений и порождаемых ими возможностей.

Существует 3 стадии формирования стратегии:

На стадии разработки происходит оценка рыночных возможностей и ресурсов организации (для первого варианта это не обязательно); формулировка стратегической цели; создание общей концепции стратегии и в ее рамках набора проектов, программ, стратегических планов.

На стадии доводки варианты корректируются и дорабатываются до нужной кондиции.

На стадии стратегического выбора происходит оценка, на основе которой лучший вариант принимается в качестве базового. Он служит основой разработки специальных и функциональных стратегий, подготовки планов и бюджетов.

Стратегия представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей.

Основная общая цель предприятия - четко выраженная причина его существования - обозначается как его миссия. Цели вырабатываются для осуществления этой миссии.

Миссия детализирует статус предприятия и обеспечивает

направление и ориентиры для определения целей и стратегий на различных организационных уровнях.

Первым шагом в стратегическом развитии является определение миссии предприятия, роль которой заключается в том, что в процессе определения миссии выдвигаются и рассматриваются разные предложения, т. е. миссия может быть средством генерации и отбора стратегических альтернатив. Определение миссии логически следует за внешним анализом и анализом деятельности предприятия. Далее одним из самых существенных решений является выбор цели организации. Основная общая цель организации обозначается как миссия, и все остальные цели вырабатываются для ее осуществления. Значение миссии невозможно преувеличить.

Миссия детализирует статус фирмы и обеспечивает направление и ориентиры для определения целей и стратегий на различных уровнях развития. Определение миссии необходимо для того, чтобы верно принимать «критические» решения. В формулировке миссии (программного заявления) должно быть отражено долговременное ведение того, чем организация стремится стать: уникальная цель, которая отличает организацию от подобных ей.

Выработанные цели служат в качестве критериев для всего последующего процесса принятия управленческих решений. Если же руководители не знают основной цели организации, то у них не будет логической точки отсчета для выбора наилучшей альтернативы. В качестве основы могли бы служить лишь индивидуальные ценности руководителя, что привело бы к разбросу усилий и нечеткости целей.

Цели устанавливаются на основе миссии, предпочтениях высшего руководства, позиций, занимаемых организацией на рынке, и др. факторов и отражают желаемое состояние организации, которое следует достичь в ходе использования потенциала.

Важность и необходимость формирования целей в организациях объясняется тем, что без них становится вообще невозможным управление. Цель придает осмысленность любым действиям.

Для того, чтобы успешно выживать в долгосрочной перспективе организация должна уметь прогнозировать, какие трудности могут возникнуть на ее пути в будущем, как и то, какие возможности могут открыться для нее. Поэтому в стратегическом анализе особый упор

необходимо делать на то – какие угрозы и возможности таит в себе внешняя среда.

Возможность - это тот фактор из внешней среды и среды непосредственного окружения, который может повлиять положительно на предприятие (внутренние сильные стороны тоже могут дать направление поиска возможностей).

Угроза – тот фактор одной из указанных выше сред, который может повлиять на предприятие отрицательно в будущем (слабые внутренние стороны предприятия могут указать на вероятные угрозы в будущем).

Для того, чтобы определить направление деятельности предприятия в области реализации возможностей и предотвращения угроз необходимо найти точки их соприкосновения в деятельности предприятия.

Для сведения итогов анализа среды предприятия и выработки стратегических альтернатив его развития рекомендуется применять метод SWOT (сокращенно с англ. - силы, слабости, возможности, угрозы). Данный подход является широко признанным в качестве аналитического инструмента для планирования и разработки стратегии и тактики.

Методология SWOT анализа заключается в последовательном установлении цепочек связей между силами, слабостями, угрозами и возможностями и формировании на их основе стратегических альтернатив.

Для проведения SWOT- анализа необходимо, прежде всего, оценить возможности и угрозы с точки зрения вероятности их реализации и степени влияния на организацию. Одновременно оцениваются слабые и сильные стороны ее внутреннего потенциала, прежде всего в области производства, финансов, управления. НИОКР, маркетинга.

#### Список литературы

1. Кузнецова Оксана Анатольевна, Ишеева Ирина Александровна, Дворникова Юлия Владимировна Формирование финансовой стратегии организации // Концепт. 2013. №S4.

2. Маракулина Ирина Викторовна, Анфертьева Надежда Ивановна  
Применение методов стратегического анализа при обосновании конкурентной стратегии организации // Концепт. 2013. №8 (24).

3. Гонтаренко Е.В. Стратегическое планирование: анализ методического инструментария, используемого в российских фирмах // Теоретическая экономика. – 2017. – № 3.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Шураев С.С., студент направления подготовки «Менеджмент»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

В исследованиях эффективности управления большое внимание уделяется личности менеджера, его потенциалу. Для качественного выполнения должностных обязанностей каждый руководитель должен обладать определенным набором качеств, знаний и навыков, которые в научной литературе и сфере HR-технологий принято называть компетенциями. Это понятие близко по звучанию термину «компетентность», но последнее более узкое понятие, в большей степени характеризующее степень владения руководителем различными навыками осуществления деятельности.

Термин «компетенция» — отнюдь не изобретение наших дней. Согласно словарю Webster, он возник в 1596 году. Однако только в последние десятилетия значение этого понятия и его значимость для управления и образования стали расти. Влияние понятия компетенций находит отражение в современном менеджменте, в основном, в сфере рекрутмента и управления персоналом.

Результаты фундаментальных исследований и существенный теоретический вклад в развитие науки в области профессиональных компетенций внесли Д. МакКлелланд, Р. Бояцис, Р. Миллс, С. и Л. Спенсеры, С. Уиддет, С. Холлифорд. Различные аспекты и детерминанты эффективности руководителя исследуют А. и И. Сарно, Г. Хофстеде, Д. Гоулмен, Р. Блом, С. Финкельштейн, Х. Мелин.

Серьезные исследования профессионализма и управленческих стратегий современных российских менеджеров проводят А.А. Попов, А.В. Брюханов, А.Е. Чирикова, М.Н. Макарова, О. Ильина, О.И. Шкаратан, Р.Н. Абрамов, С. Дырка, С.А. Иняевский и др.

На основе различных мнений, автор статьи обобщил основные моменты в понятии «профессиональные компетенции»:

- ядро термина включает необходимые знания и опыт руководителя,
- к компетенциям некоторые исследователи, и автор статьи согласен с этим мнением, относят и индивидуально-личностные качества и отношение к работе,
- понятие «компетенция» относимо как к должности, так и к личности менеджера,
- используется работодателем как стандарт, в соответствии с которым происходит подбор, расстановка, оценка руководящего состава,
- может служить эталоном для собственного развития менеджера.

На основе анализа трудов исследователей автор предлагает собственный уточненный вариант понятия «профессиональные компетенции менеджера», в котором делает попытку максимально подробно обобщить все составные элементы понятия и определить их назначение.

Под профессиональными компетенциями менеджера понимается совокупность необходимых для выполнения управленческих обязанностей и / или имеющихся у человека знаний, навыков, способностей, деловых и личностных качеств, поведенческих моделей и отношений к работе, компании и лицам, с которыми взаимодействует менеджер, ориентированные на эффективное выполнение управленческих обязанностей.

Автором вскрыто некоторое противоречие в теории формирования компетентностных моделей: насколько правомерно с этической точки зрения предъявление компаниями требований к индивидуально-личностным особенностям менеджеров с точки зрения профессиональной пригодности. Можно ли определить в стандарте (профиле) компетенций руководителя необходимость определенных типов темперамента, референции, психологического состояния,

стрессоустойчивости и т.п. – тех характеристик, которые в доминирующем большинстве случаев не могут быть изменены человеком? Не возникает ли проблема дискриминации? Следует ли из этого, что, например, меланхолик-интроверт никогда не сможет сделать карьеры руководителя?

Вся история развития бизнеса свидетельствует о том, что значительный рост и развитие успешных компаний во многом определялись вкладом отдельных личностей руководителей, индивидуальные качества и ориентации которых и позволяли достигать успеха. В современных условиях глобальной конкуренции некоторые личностные качества менеджеров становятся одним из факторов, определяющих преимущества в конкурентной борьбе. Автор приходит к выводу, что компании могут и должны указывать в составе требований к профессиональным компетенциям менеджеров и индивидуально-личностные характеристики. Это обеспечит соответствие ожиданий компании и возможностей потенциальных руководителей, эффективное распределение рабочих ресурсов. Особое значение в этой связи приобретает разработка профиля (модели) компетенций в части личностных качеств, которая должна осуществляться с особой тщательностью, осторожностью и участием профессиональных психологов.

Проанализировав известные способы структурирования профессиональных компетенций менеджера, автор сформировал собственную классификацию по семи различным основаниям. В качестве оснований классификации использованы те аспекты, с позиции которых определяется необходимость выбора тех или иных конкретных компетенций для менеджера.

Классификация профессиональных компетенций менеджера:

1. По принадлежности менеджера к уровню иерархии:
  - компетенции топ-менеджеров,
  - компетенции руководителей среднего уровня,
  - компетенции низовых менеджеров.
2. По принадлежности менеджера к организации определенного масштаба:
  - актуальные для малого и среднего бизнеса,
  - необходимые для управления на национальном уровне,

- необходимые для работы в международном бизнесе.

3. По области применения:

- общие управленческие (непосредственно управленческие, необходимые для руководителей всех уровней и видов деятельности),
- специальные (необходимые для определенной сферы деятельности),
- специфические (необходимые для руководства конкретным предприятием, подразделением, в определенных ситуациях),

4. По степени актуальности для данной должности:

- ключевые (необходимые для выполнения должностных обязанностей),
- дополнительные (желательные для выполнения должностных обязанностей).

5. По источнику формирования:

- врожденные (относится только к способностям и возможностям, определяемым физическими и психологическими факторами),
- образовательные (полученные в результате образования и обучения),
- опытные (приобретенные в результате работы),
- адаптационно-корпоративные (формируются под воздействием политики, культуры, норм, требований компании, в большей степени относится к отношениям и ориентациям),
- саморазвитые (формируются в результате работы личности над собственными недостатками).

6. По отношению к должности или личности менеджера:

- эталонные (отражающие понимание компанией идеальных компетенций),
- стандартные (достаточные для выполнения обязанностей),
- индивидуальные, фактические (имеющиеся у менеджера).

7. По степени взаимосвязи с другими членами коллектива:

- командные;
- индивидуальные.

Происходящие в современном мире процессы глобализации оказывают воздействие и обуславливают изменение многих социально-экономических аспектов, в том числе систем менеджмента организаций. Изменение систем менеджмента, новые формы и методы

хозяйствования, освоение хозяйствующими субъектами инновационных подходов к управлению персоналом ставят новые задачи в вопросе личной эффективности руководителей в условиях глобализации. Интеграционные процессы, ставка на инновационное развитие, изменение характера коммуникаций, современные глобальные угрозы предъявляют новые требования к знаниям, навыкам, деловым и личностным качествам управленцев.

Проведя анализ сущностных характеристик глобализации, автор выделяет те профессиональные компетенции менеджера, необходимость в которых актуализируется при включении компании-работодателя в глобализационные процессы. Отметим, что данный перечень компетенций не снижает значимости традиционно необходимых профессиональных компетенций руководителя, которые востребованы независимо от участия в глобализационных процессах.

Профессиональные компетенции менеджера, получающие большую значимость в условиях глобализации:

- мобильность, возможность свободного перемещения (как частные случаи встречаются требования к кандидатам на вакантные должности – наличие водительского удостоверения, загранпаспорта);
- навыки использования современных технологий (особую значимость приобретают умения пользования компьютерными, сетевыми технологиями, специализированным программным обеспечением, Интернет, средствами передачи информации и т.п.);
- инновационный тип мышления, частными случаями которого являются креативный подход к работе, стремление к совершенству, аналитический склад ума, рационализаторство и т.д. (в данном контексте, диссертант видит результат инновационного типа мышления, в зависимости от ситуации, в трех направлениях – как способность продуцировать инновации, как априорное понимание необходимости постоянного обновления техники и технологий и как позитивное отношение к внедрению новшеств);
- владение иностранными языками, знания и уважение к традициям и культурным, национальным, законодательным особенностям других стран, международным стандартам;
- умение осуществлять мониторинг и анализировать информацию, поступающую из внешней среды организации и вместе с тем,



дозировано, с максимальной дальновидностью осуществлять передачу информации во внешнюю среду;

- преданность корпоративным принципам и нормам, лояльность по отношению ко всем сторонам, взаимодействующим с компанией, социальная ответственность;

- адаптивность (как самостоятельное качество без привязки к отдельным аспектам – готовность меняться самому и менять окружающую действительность под воздействием определенных факторов);

- когнитивность, жажда знаний, интерес к оперативной информации; постоянное обучение, согласующееся с концепцией непрерывного обучения, получающее все большее распространение в мире. Непрерывное обучение может осуществляться различными способами: от профессионального образования и обучения до неформальных форм образования и обучения через практику. Необходимость непрерывного обучения вызвана ускоренным развитием технологий и потребностью в постоянном обновлении профессиональных навыков.

Подводя итог, отметим, что международные компании, как основные представители глобализированных компаний-работодателей, в большей степени, нежели национальный российский бизнес ориентированы на управленческую стратегию, в которой человеческий капитал становится важным элементом активов и, вместе с тем, большое значение имеют алгоритмизированные процессы и стандартизированные процедуры.

#### Список литературы

1.Белоножко М.Л., Силин А.Н. Управление персоналом в кризисных и межкризисных условиях // Проблемы и пути усовершенствования экономического механизма предпринимательской деятельности //Мат-лы 1У межд.научно-практ. конференции — Днепрпетровск: Стратегия, 2012

2.Королёв О. Г. Формирование компетенций менеджеров разных уровней для инновационной экономики // Инициативы XXI века. – 2012. – №2. – С.40-48.

3.Профессиональные компетенции сотрудников, как инструмент конкурентоспособности организации [Электронный ресурс] /

Независимый бизнес-портал BussinesSeminar. Дата публикации: 02.04.2009. Режим доступа: <http://www.b-seminar.ru/article/show/93.htm>.

4.Симоненко С. Исследование компетенций успешных менеджеров в России. Модель «20 граней» [Электронный ресурс]. Дата публикации: 24.02.2009. Режим доступа: <http://www.hrm.ru>

6.Хатламаджиян Д.Г.Сравнительный анализ компетенций российских и зарубежных менеджеров // Terraeconomicus. – 2011. – №3-4. – С.228-230.

## **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Кочкин А.В., студент направления подготовки «Менеджмент», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Процесс работы над дипломным проектом может рассматриваться и как метод обучения, позволяющий студенту-выпускнику овладеть навыками самостоятельного решения педагогических и производственных задач, и как метод научного исследования. Работа над дипломным проектом и структура последнего представляет собой исследование: студент ставит проблему, отражаемую в формулировке темы работы; обосновывает актуальность выбранной темы; формулирует цели и задачи выполняемого дипломного проекта, объект и предмет исследования, выдвигает гипотезу, которую впоследствии проверяет экспериментально, определяет методы исследования, которые будут использованы в работе; делает выводы и предложения по совершенствованию исследуемого процесса или явления и практическому использованию результатов работы.

Таким образом, процесс работы над дипломным проектом способствует формированию профессиональной компетентности будущего специалиста в комплексе и взаимосвязи, включая способность к самосовершенствованию и приобретение опыта практической деятельности.

Формирование компетенций в ходе подготовки выпускной квалификационной можно рассмотреть на примере исследования по теме «Управление финансовыми рисками организации».

Риск – это вероятность благоприятных и неблагоприятных последствий, которые могут наступить при реализации выбранного альтернативного решения в условиях неопределенной ситуации. Финансовый риск – это риск, связанный с возможностью потери денежных средств организацией в процессе финансовой деятельности.

В настоящее время разработаны различные методы оценки финансовых рисков. Их расчет довольно сложен и требует специальной подготовки. Можно выделить такие основные методы оценки финансовых рисков как: статистический метод, метод оценки платежеспособности и финансовой устойчивости, метод целесообразности затрат, метод аналогий, метод оценки риска с помощью определения силы операционного и финансового рычагов и др.

С использованием данных методов были оценены финансовые риски ООО «Глобус - С». Так было выявлено, что ООО «Глобус - С» подвержено следующим финансовым рискам: значительному риску банкротства, т.к. основные показатели платежеспособности и финансовой устойчивости, такие как коэффициенты абсолютной, текущей, срочной ликвидности, коэффициенты автономии, соотношения собственных и заемных средств и другие находятся далеко за пределами нормы. К тому же коэффициент восстановления платежеспособности показывает, что предприятие в течение ближайших 6 месяцев не в силах восстановить свою платежеспособность. Таким образом, положение организации оценивается как критическое.

Также организация подвергается влиянию экономического риска. Хотя предприятие и преодолело точку безубыточности, но приносит крайне мало прибыли и зоны безопасности по предприятию в целом, по затратам и по цене на продукцию очень малы. Так зона безопасности по предприятию составляет всего 6,35%, зона безопасности по уровню постоянных затрат - 5,9%, по уровню переменных - 1,38%, а по уровню цены - 1,1%. Это означает, что малейшие сбои в производстве и реализации продукции приведут к тому, что предприятие не сможет покрывать свои затраты и будет терпеть убытки. Очень низкая зона безопасности по уровню цены говорит о высоком ценовом риске для предприятия. В целом же предприятие находится в 2016 г. в зоне

рентабельности, хотя и очень низкой, и степень экономического риска оценивается как допустимая.

ООО «Глобус - С» подвержено значительному влиянию структурного риска. Финансовый рычаг и операционный в 2016 г. оказывают негативное воздействие на ООО «Глобус - С». В 2016 г. эффект операционного рычага был равен 16. Так изменение выручки на 1%, ведет к изменению прибыли на 16%, это говорит о том, что прибыль сильно зависит от выручки, и при ее снижении будет сокращаться большими темпами, т.е. финансовый риск очень значителен.

Эффект финансового рычага в 2016 г. был равен: – 19,54%. Отрицательное значение уровня финансового рычага, говорит о том, что ООО «Глобус - С» использует очень большое количество заемных средств, что в свою очередь почти на 20% снижает рентабельность собственных средств. Отрицательный дифференциал характеризует предприятие как очень ненадежного заемщика, и предприятию становится практически невозможно получить кредит. К тому же плечо финансового рычага в 2,6 раза превысило допустимое значение в 2016 г., что свидетельствует о том, что ООО «Глобус - С» недостаточно обеспечено собственными средствами и имеет большую зависимость от кредиторов.

Также ООО «Глобус - С» подвержено финансовым рискам, которые зависят от общей экономической ситуации в стране, политики государства и конъюнктуры рынка, это инфляционные риски, налоговые, валютные, процентные, которые довольно сложно оценить. Данные риски можно снизить, если предугадать, например, в какую сторону изменятся процентные ставки, валютные курсы, но это сделать достаточно сложно. Исключением является лишь инфляционный риск, который определяется уровнем инфляции в стране, и к настоящему моменту оценивается в 10-12%.

Снижение финансовых рисков в ООО «Глобус - С» сводится к ряду действий, прежде всего улучшающих финансовое состояние предприятия. Комплекс данных мероприятий включает в себя: увеличение доли собственных средств предприятия; сокращение краткосрочных обязательств предприятия за счет использования долгосрочного кредита; повышение доли собственных средств в

оборотных активах; регулирование операционного рычага путем изменения постоянных и переменных затрат; приведение финансового рычага к положительному значению, путем увеличения дифференциала при сокращения плеча финансового рычага до 0,7.

Было рассчитано, для того чтобы улучшить финансовое состояние ООО «Глобус - С» и соответственно минимизировать, либо вообще исключить определенные виды финансовых рисков, связанных с деятельностью организации, необходимы денежные вложения в размере 1 600 тыс. руб. Из них 450 тыс. руб. необходимо вложить в покупку дополнительных основных средств, на 500 тыс. руб. следует профинансировать оборотные активы, а также 650 тыс. руб. нужно направить на погашение части кредиторской задолженности.

Анализ источников финансирования показал, что наиболее рациональной и экономически эффективной является следующая структура источников: 300 тыс. руб. необходимо внести в уставной капитал, за счет учредительских взносов; имеется возможность получить 800 тыс. руб. в результате победы на конкурсах, предусматривающих частичное финансирование деятельности; и на сумму 500 тыс. руб. взять долгосрочный кредит в банке. Также необходимо изменить ценовую политику предприятия и повысить цену за единицу готовой продукции до 12 тыс. руб.

Предложенный комплекс мероприятий, во-первых, приведет в норму основные показатели финансовой устойчивости ООО «Глобус - С», а соответственно и исключит риск банкротства; минимизирует экономический риск, т.к. объем выручки увеличатся, а порог рентабельности будет возможно преодолеть значительно раньше, вследствие чего и зоны безопасности как по предприятию в целом, так и по уровню затрат и цены за единицу продукции будут иметь большие значения. Это свидетельствует о том, что при некоторых сбоях в производстве и реализации продукции ООО «Глобус - С» не окажется в зоне убытков.

К тому же комплекс данных мероприятий будет способствовать снижению структурного риска, т.к. удастся снизить эффект операционного рычага, что в свою очередь сделает изменение прибыли менее зависимым от изменения объема выручки, а это немаловажно в условиях неопределенности и быстро меняющейся ситуации на рынке.

Финансовый рычаг в прогнозируемом периоде будет иметь положительное значение, это позволяет сделать вывод о том, что предприятию целесообразно использовать заемные средства, т.к. в этом случае использование кредита даст приращение рентабельности собственных средств. К тому же все составляющие финансового рычага будут в пределах нормы, это свидетельствует о том, что ООО «Глобус - С» повысит свою платежеспособность, независимость от кредиторов и будет оцениваться как хороший заемщик, что немаловажно при заключении сделок и получении кредитов.

Также комплекс данных мероприятий даст значительные экономические результаты, так выручку от реализации удастся увеличить 2,3 раза, а чистую прибыль в 179 раз. Это в свою очередь повысит все показатели рентабельности, т.е. повысит эффективность использования ресурсов организации.

Также является необходимым организация на данном предприятии службы риск-менеджмента, в функции которой входило бы оценка финансовых рисков и осуществление управления ими посредством ряда методов, таких как упреждение, уклонение, локализация, диссипация; и приемов, таких как диверсификация, лимитирование, страхование и самострахование, хеджирование и др. Управление должно осуществляться на ряде принципов и правил. К тому же нужно серьезно подойти к проблеме подборки кадров, т.к. принятие многих важных финансовых решений зависит не только от квалификации, но еще и от отношения человека к риску.

#### Список литературы

1. Попов Михаил Васильевич, Ермакова Елена Алексеевна Финансовые риски государства: сущность, особенности, классификация, способы управления // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. №2.
2. Евстратов Р. М. Методологические особенности управления финансовыми рисками компании // Основы ЭУП. 2012. №2 (2).
3. Тебекин А.В., Тебекин П.А. Содержание общенаучных методов принятия управленческих решений в менеджменте // Журнал исследований по управлению. 2017. №3-1.

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Лисицина Д.А., студентка направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Важную роль в области научно-технического и художественного творчества играют авторское, изобретательское (патентное) право, право на промышленный образец и товарный знак. Главные их нормы сосредоточены в ГК, а также в специальных законодательных актах.

Гражданское законодательство активно способствует развитию инициативы в области науки, литературы, техники, искусства и других сферах творческой деятельности. Ее роль не ограничивается охраной готовых результатов творчества. Оно влияет также на отношения по организации производства и использования этих результатов, например, в рамках договоров на создание (передачу) научно-технической продукции, авторских, лицензионных и иных договоров. Поэтому можно говорить о гражданских правоотношениях, связанных с творческой деятельностью, а не только с ее результатом.

Основные проблемы для регулирования:

- охрана авторского права, права на интеллектуальную собственность, обеспечение неприкосновенности частной жизни;
- защита граждан, общества, государства от недобросовестной информации и информации, наносящей ущерб общественной нравственности;
- защита телекоммуникационных сетей от неправомерных действий.

Во многих случаях наличие законов не гарантирует их применения или эффективности. Отчасти это происходит оттого, что любой закон легче принять, чем реализовать на практике.

Соблюдение определенных правил и законов обеспечивают не только соответствующие законодательные акты, но и культурные традиции, сложившиеся кодексы поведения журналистов.

Отношения, связанные с творческой деятельностью, регламентируют нормы многих институтов гражданского права. Это, в

частности, нормы о субъектах и объектах гражданских прав, сделках, исковой давности, праве собственности, общие положения об обязательствах и нормы об отдельных видах обязательств. Так, закон предусматривает возможность граждан иметь права автора произведения науки, литературы и искусства, иного результата интеллектуальной (творческой) деятельности.

Важную роль играют сделки, совершаемые в связи с проведением конкурсов на лучшее произведение науки, литературы или искусства. Отдельные виды обязательств в сфере научно-технического и художественного творчества детально регламентируют законодательство о договорах на создание (передачу) научно-технической продукции, продажу лицензий и передачу «ноу-хау», авторских и тому подобных договорах.

В сфере научно-технического и художественного творчества применяют нормы о праве собственности и других вещных правах, опосредующих наделение творческих организаций (научно-исследовательских институтов, студий, театров и др.) основными и оборотными средствами, правовой режим отдельных видов их имущества, а также определяющих принадлежность конкретным субъектам вещных прав на материальные носители произведений творчества (книги, картины, рукописи, чертежи и т.п.).

Предписания авторского, изобретательского (патентного) законодательства, законодательства о промышленных образцах и товарных знаках входят в состав гражданского права лишь в той мере, в какой они регулируют имущественные и личные неимущественные отношения между юридически равными субъектами. Дело в том, что само это законодательство имеет комплексный характер и включает отдельные положения государственного, административного, финансового, трудового, процессуального и даже уголовного права.

Авторские, изобретательские и подобные им права обычно называют исключительными. Под исключительными правами в теории данного права понимаются субъективные абсолютные права, обеспечивающие их носителям правомочия на совершение различных действий (по использованию результата творчества, распоряжению им и т.п.) с одновременным запрещением всем другим лицам совершать указанные действия.



Исключительные авторские права, права на изобретения, промышленные образцы и другие объекты возникли как реакция права на массовое применение товарно-денежной формы в духовной сфере[1, с. 35].

Тождество или сходство функции авторского, изобретательского права, права на промышленный образец не означает необходимости включения последних в сферу изобретательского либо авторского права. Между всеми названными институтами есть принципиальные различия, обуславливающие их самостоятельное существование в системе гражданского права.

Например, авторское право охраняет прежде всего форму произведения, в то время как изобретательское право – его содержание. Для признания творческого произведения объектом авторского права достаточно выражения его в любой объективной форме, позволяющей воспроизводить результат творчества. Напротив, для прямой охраны изобретений, рационализаторских предложений, промышленных образцов и товарных знаков требуется акт квалификации компетентного органа. Другие различия касаются прав авторов и оснований их возникновения.

Попытки разработать единый правовой институт в области науки, техники, литературы и искусства предпринимались и советскими авторами, предлагавшими в разное время объединить авторское и изобретательское право и право на промышленный образец[2].

Выявление общих черт в различных институтах, опосредующих сферу научно-технического и художественного творчества, полезно для развития законодательства, правовой теории, правоприменения и изучения права[3, с. 15].

Само законодательство, регулирующее творческую деятельность имеет комплексный характер и включает отдельные положения государственного, административного, финансового, трудового, процессуального и даже уголовного права. Отдельные нормы содержатся также в международных актах, ратифицированных в Российской Федерации.

Ст. 12 ГК РФ предусматривает одиннадцать способов защиты прав граждан в случае их нарушения со стороны третьих лиц.

В настоящее время граждане имеют реальную возможность отстоять свои права как в судебном, так и внесудебном порядке. Применительно к рассматриваемой сфере используются следующие гражданско-правовые способы защиты: самозащита права, возмещение убытков, взыскание неустойки, возмещение морального вреда, изменение или прекращение правоотношения.

Закрепленные в гражданском законодательстве нормы, регулирующие защиту нарушенных авторских прав, учитывают две возможные группы нарушений: нарушение авторских личных неимущественных прав и нарушение исключительных правомочий на использование и распоряжение произведениями, охраняемыми авторским правом. В ГК нормы, посвященные защите гражданских прав, содержатся в ст. 12 ГК, однако применяться они могут с учетом особенностей главы 70 ГК. В частности, речь идет о применении ст. 1250 ГК «Защита интеллектуальных прав», ст. 1251 ГК «Защита личных неимущественных прав», ст. 1252 ГК «Защита исключительных прав».

Способы защиты нарушенных личных неимущественных правомочий автора весьма специфичны. Например, при нарушении права на неприкосновенность произведения автор может потребовать восстановления нарушенного права. Однако если искажение было допущено в процессе издания, но до его распространения, то автор может потребовать внесения соответствующих изменений в тираж произведения. Если же этот тираж уже разошелся, то автор имеет право требовать соответствующей публикации о допущенном нарушении в печати или иным способом. При необходимости автор может требовать запрещения выпуска произведения в свет. Восстановление нарушенного права может также включать в себя внесения исправлений в произведение.

В случае нарушения личных неимущественных прав автор также может потребовать компенсации морального вреда. Ч. 4 ГК не содержит специальных норм, посвященных компенсации морального вреда за нарушение личных неимущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности. Поэтому необходимо руководствоваться положениями ст. 150 - 152 ГК и 1099 - 1101 ГК.

На требования о защите личных неимущественных прав не распространяется исковая давность. Согласно ст. 1267 ГК авторство, имя автора и неприкосновенность произведения охраняются бессрочно.

При нарушении личных неимущественных прав автор может требовать восстановления нарушенного права путем внесения соответствующих исправлений, сообщения в печати или иным способом о допущенном нарушении.

Пресечение действий нарушающих права автора, достигается запрещением выпуска произведения в свет либо прекращением его распространения. Независимо от требований автора, связанных с защитой его личных неимущественных прав, согласно ст. 499 ГК РФ, может ставиться вопрос о защите имущественных прав автора.

Что касается имущественных прав, то речь идет о нарушении исключительного права на использование произведения и распоряжения им. При этом следует иметь в виду, что право требовать защиты нарушенного права имеют не только авторы, но и другие правообладатели. Наиболее распространенными случаями нарушения исключительных прав на произведение являются: использование произведения без согласия автора или иного правообладателя и без уплаты авторского вознаграждения, отказ в выплате авторского вознаграждения, нарушения исключительных прав правообладателей, в тех случаях, когда лицензиат вышел за рамки использования произведения[4, с. 399].

В случае невыплаты авторского вознаграждения автор или иной правообладатель имеют право на взыскание такого вознаграждения, т.е. на возмещение убытков, имеющих форму неполученных доходов. Произвести возмещение доходов обязано лицо, нарушившее права автора. Право на взыскание гонорара не зависит от вины лица, нарушившего это право.

Нарушение имущественных прав может быть связано с нарушением других имущественных прав автора. Например, права собственности на объект, в котором материализовано произведение (картина, рукопись, клавиш и т.п.). Возмещение стоимости утраченной или поврежденной вещи не лишает автора права на возмещение убытков, связанных с нарушением авторского права.

Из общих мер защиты гражданских прав не применяется к авторским правам присуждение к исполнению обязанности в натуре. Невозможно заставить автора написать произведение по договору заказа, если он не выполнил взятого на себя обязательства. Право на авторство, право на авторское имя, на неприкосновенность произведения защищаются независимо от истечения срока исковой давности.

#### Список литературы

1. Зенин И.А. «Интеллектуальная собственность и ноу-хау: Учебно-практическое пособие» / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - М.: МЭСИ, 2010.
2. Копрова А.С. Гражданско-правовое регулирование творческой деятельности //СПС Консультант Плюс.
3. Мерзликина Р. «Еще раз о творчестве как о признаке объектов авторского права» // Авторское право (ИС). 2008 г. №2.
4. Сергеев А.П., Толстой Ю.К. – «Гражданское право: Учебник»./под. ред. Сергеева А.П., Толстого Ю.К. - М., 2007

### **АПЕЛЛЯЦИОННОЕ ОБЖАЛОВАНИЕ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ**

**Пронин В.А., студент направления подготовки «Юриспруденция»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет». филиал в г. Клину**

В гражданском процессе право апелляционного обжалования представляет собой право на возбуждение апелляционного производства (производства в суде второй инстанции) по проверке законности и обоснованности решения суда, не вступившего в законную силу. [1, с. 438]

Право апелляционного обжалования возникает у лиц, участвующих в деле с момента принятия решения в окончательной форме.[2, с. 153] Оно может быть реализовано только при наличии субъекта и объекта обжалования, а также при соблюдении определенного порядка его осуществления.

Объектом является решение суда, не вступившее в законную силу. Под решением суда понимается судебное постановление, которым требования сторон разрешаются по существу. [3, с. 28] В апелляционном порядке возможно обжалование обычных, заочных и дополнительных решений. Обжаловать решение суда первой инстанции можно как полностью, так и в части.

Субъектами апелляционного обжалования являются лица, участвующие в деле, а именно: стороны, третьи лица, прокурор.[4, с. 316] Также правом апелляционного обжалования обладают правопреемники сторон и третьих лиц. Согласно новой редакции ст. 320 ГПК РФ таким правом наделены лица, которые не были привлечены к участию в деле и вопрос о правах и обязанностях которых был разрешен судом. В прежней редакции указанной статьи данного права им предоставлено не было.

Пункт 3 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 13 поясняет, что прокурор обладает правом подачи апелляционного представления независимо от личного присутствия в судебном заседании суда первой инстанции, а также, если он не был привлечен к участию в деле, хотя его участие в нем обязательно в силу закона.

Апелляционная жалоба может быть подана как самим лицом, участвующим в деле, так и его представителем (ст. 48 ГПК РФ) либо его законным представителем (ст. 52 ГПК РФ). Данное полномочие должно быть оговорено в доверенности и оформлено в соответствии со ст. 53, 54 ГПК РФ.

Лица, участвующие в деле подают апелляционную жалобу, прокурор – апелляционное представление. Именно апелляционные жалоба, представление служат средством возбуждения производства по делу.

Апелляционные жалоба, представление могут быть поданы в течение месяца со дня принятия решения суда в окончательной форме, если иные сроки не установлены законом (ч.2 ст. 321 ГПК РФ). При этом вынесением решения в окончательной форме следует считать вынесение мотивированного решения, которое должно быть составлено не позднее пяти дней со дня окончания разбирательства дела. Согласно ч. 3 ст. 107 ГПК РФ течение месячного срока начинается со дня, следующего за днем составления мотивированного решения, а оканчивается в соответствующее число следующего месяца. [5, с. 579]

Необходимо отметить, что срок на апелляционное обжалование увеличен с принятием Федерального Закона № 353-ФЗ. Раньше он составлял 10 дней, теперь – 1 месяц. Месячный срок создает большие возможности для подготовки жалобы, собрания необходимых документов, для подготовки к участию в деле. Вероятно, именно этими факторами и обусловлено увеличение срока.

ГПК РФ могут быть установлены сокращенные сроки подачи апелляционной жалобы. Например, ч.3 ст. 261 ГПК РФ определила пятидневный срок для обжалования судебных постановлений по делам о защите избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ, вынесенных в период избирательной кампании. [6, ст. 261]

Согласно ч. 3 ст. 108 ГПК РФ срок не будет считаться пропущенным, если

апелляционная жалоба была сдана в организацию почтовой связи до двадцати четырех часов последнего дня срока. Дата подачи в данном случае будет определяться по штемпелю на конверте, квитанции о приеме заказной корреспонденции либо иному документу, подтверждающему прием корреспонденции (копия реестра на отправку почтовой корреспонденции, например).

В случае, если лицо по уважительной причине пропустило срок апелляционного обжалования, то оно вправе обратиться в суд, который вынес решение с заявлением (ходатайством) о восстановлении пропущенного срока, с указанием причин пропуска.

Пункт 8 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 13 называет причины, которые могут быть признаны уважительными. К ним относятся причины, которые связаны с личностью лица, подающего жалобу (беспомощное состояние, тяжелая болезнь и т.п.); в случае получения копии решения суда по истечении срока обжалования, если лицо не присутствовало в судебном заседании; не разъяснении судом порядка и срока обжалования, а также при наличии других причин.

Так, например определением Бежецкого городского суда Тверской области восстановлен процессуальный срок, пропущенный в связи с пересылкой документов из областного суда в районный, а также из районного суда заявителю, что подтверждается распиской. [7]

В случае, когда прокурор пропустил срок принесения апелляционного представления лицо, в интересах которого прокурор

обращался с заявлением в суд первой инстанции, вправе самостоятельно обратиться с заявлением (ходатайством) о восстановлении срока. [8, с. 265]

Заявление о восстановлении срока на подачу апелляционной жалобы рассматриваются судом первой инстанции. Определение о восстановлении пропущенного срока или об отказе в его восстановлении должно быть мотивированно. На указанное определение на основании ч. 5 ст. 112 ГПК РФ может быть частная жалоба, принесено представление прокурора.

Часть 1 новой редакции ст. 321 ГПК РФ устанавливает порядок подачи апелляционной жалобы, представления. Они подаются через суд, принявший решение. Апелляционные жалоба, представление, которые поступили в суд апелляционной инстанции, должны быть направлены в суд, вынесший решение для дальнейших действий.

Требования, предъявляемые к апелляционным жалобе, представлению содержатся в ст. 322 ГПК РФ. К ним относятся:

- наименование суда, в который подается апелляционная жалоба, представление;
- наименование лица, подающего жалобу, представление, его место жительства или местонахождение;
- указание на решение суда, которое обжалуется;
- требования заинтересованного лица;
- перечень прилагаемых к жалобе, представлению документов.

Кроме того, апелляционные жалобы, представление должны содержать подпись лица, подающего жалобу.

К апелляционной жалобе, представлению прилагаются:

- документ, подтверждающий полномочия представителя, если он отсутствует в деле;
- документ об оплате государственной пошлины.

Апелляционные жалоба, представление, а также приложенные документы подаются с копиями, число которых соответствует числу лиц, участвующих в деле.

Требования, не заявленные при рассмотрении дела в суде первой инстанции, не могут быть предъявлены в апелляционной жалобе. Это связано с тем, что суд второй инстанции пересматривает дело в

пределах требований, по которым вынесено решение по существу. [1, с. 439]

Изменения ст. 322 ГПК РФ коснулись возможности лица, подающего жалобу ссылаться на новые доказательства, которые не были представлены в суд первой инстанции. Теперь такая возможность допускается только при обосновании невозможности представить доказательство в суд первой инстанции.

Апелляционная жалоба оплачивается государственной пошлиной в соответствии с п. 9 ч.1 ст. 333.19 НК РФ. Она составляет 50 % размера государственной пошлины, подлежащей уплате при подаче искового заявления имущественного характера. Апелляционное представление прокурора, участвовавшего в деле, государственной пошлиной не оплачивается. [9, ст. 333.19]

В п. 10 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 13 содержится регламент действий суда первой инстанции по подготовке дела к рассмотрению в суде апелляционной инстанции. Приняв апелляционные жалобу или представление суд должен осуществить проверку, исходя из ст. 320, 321, 322 ГПК РФ. Следует установить, подлежит ли судебное решение обжалованию в апелляционном порядке, обладает ли лицо, подавшее жалобу (представление) правом на обжалование, соблюден ли срок обжалования, выполнены ли требования, предъявляемые к содержанию апелляционной жалобы, представления, а также оплачена ли государственная пошлина.

В случае выявления нарушений требований ст. 322 ГПК РФ, в случае представления новых доказательств, а также, если жалоба не подписана подающим ее лицом, в деле отсутствуют, а к апелляционной жалобе не приложены документы, подтверждающие полномочия представителя, а также при подаче жалобы, не оплаченной государственной пошлиной, судья не позднее пяти дней со дня поступления жалобы выносит определение об оставлении жалобы, представления без движения и назначает разумный срок для исправления допущенных ошибок. Срок устанавливается с учетом реальной возможности устранения допущенных нарушений, а также места жительства или места нахождения лица, подавшего жалобу.

В случае выполнения лицом, подавшим апелляционную жалобу, представление указаний, содержащихся в определении судьи в



установленный срок жалоба (представление) считаются поданными в день их первоначального поступления в суд. Иначе она считается не поданной и возвращается лицу ее подавшему.

Случаи, когда апелляционная жалоба подлежит возврату, лицу ее подавшему, предусмотрены в ст. 324 ГПК РФ:

- невыполнение указаний судьи, содержащихся в определении об оставлении жалобы, представления без движения в установленный для этого срок;
- истечения срока обжалования.

Апелляционная жалоба может быть возвращена лицу, подавшему жалобу по его просьбе, апелляционное представление – при отзыве его прокурором, при условии, что дело не направлено в суд апелляционной инстанции.

Во всех перечисленных случаях вопрос о возвращении апелляционной жалобы решается судьей и выносится определение. Определение об оставлении апелляционной жалобы без движения, определение о возвращении апелляционной жалобы могут быть обжалованы в апелляционный суд.

Так, например определением Пеновского районного суда Тверской области апелляционная жалоба, поданная и подписанная адвокатом в отсутствие в деле документов, подтверждающих его полномочия на подписание апелляционной жалобы, оставлена без движения, предоставлен срок для устранения недостатков. На указанное определение была подана частная жалоба.

Судебная коллегия пришла к выводу, что суд первой инстанции законно и обоснованно возвратил апелляционную жалобу заявителю. Поскольку согласно ст. 54 ГПК РФ, право представителя на обжалование судебного постановления должно быть специально оговорено в доверенности, выданной представляемым лицом. В соответствии с частью 3 статьи 322 ГПК РФ апелляционная жалоба подписывается лицом, подающим жалобу, или его представителем; к жалобе, поданной представителем, должны быть приложены доверенность или иной документ, удостоверяющие полномочие представителя, если в деле не имеется такое полномочие. Такой доверенности адвокат на момент подписания и подачи апелляционной жалобы не имел; наличие ордера на ведение дела в суде первой

инстанции не предоставляло ей права на обжалование судебного постановления. Определение Пеновского районного суда Тверской области оставлено без изменения, частная жалоба без удовлетворения. [10]

Возвращение апелляционных жалобы, представления не препятствуют повторной их подаче после устранения недостатков. [3, с. 36]

По истечении месячного срока на апелляционное обжалование суд первой инстанции направляет дело с апелляционной жалобой и поступившими относительно нее возражениями в суд апелляционной инстанции. [11, с. 560]

Таким образом, право апелляционного обжалования представляет собой право на возбуждение апелляционного производства. Таким правом обладают лица, участвующие в деле с момента принятия решения в окончательной форме судом первой инстанции. Объектом обжалования является решение суда, не вступившее в законную силу. Срок, в течение которого может быть подана апелляционная жалоба, представление составляет один месяц. Законом установлен определенный порядок подачи апелляционной жалобы, представления, а также требования, предъявляемые к ним. В случае нарушения установленных правил жалоба (представление) могут быть оставлены без движения или возвращены лицу, которым они были поданы.

#### Список литературы

1. Власов А.А. Гражданский процесс: учебник и практикум для академического бакалавриата/ А.А. Власов.- 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015.- С. 652.
2. Мицык Г. Ю. Проблема классификации исков в гражданском процессе. Теоретические и практические проблемы развития современной науки. Сборник материалов в IX Международной научно-практической конференции. 2015 С. 153-157
3. Филатова М.А. Перспективы применения нового апелляционного производства в гражданском процессе. // Арбитражный и гражданский процесс. - № 2. - февраль 2012 г. С. 24-29.
4. Мицык Г. Ю. Особенности участия третьих лиц в гражданском процессе. Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015 № 12 С. 316-320

- 5.Афанасьев С.Ф. Гражданское процессуальное право России: учебник для бакалавриата и магистратуры/ С.Ф. Афанасьев [и др.]; под ред. С.Ф. Афанасьева.- М.: Издательство Юрайт, 2015.- С. 879.
- 6.Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138 – ФЗ //Российская газета № 3088 от 20.11.2002. Ст. 261.
- 7.Определение Бежецкого городского суда Тверской области № 13 – 17/2014 г. о восстановлении пропущенного процессуального срока.// Архив Бежецкого городского суда Тверской области за 2014 г.
- 8.Лебедев М.Ю. Гражданский процесс: учебник для академического бакалавриата/ М.Ю. Лебедев.- 5-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014. – С. 458.
- 9.Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 05 августа 2000г. № 117 – ФЗ//Российская газета № 51 от 08.05.2003. Ст. 333.19.
10. Апелляционное определение Судебной коллегии по гражданским делам Тверского областного суда от 26.06.2014 г. По делу № 33 – 2328 / Архив Тверского областного суда за 2014 г.
- 11.Треушников М.К. Гражданский процесс: Учебник/ Под ред. М.К. Треушникова.- 5-е изд., перераб. и доп.- М.: Статут, 2014. С. 960.

## **ИНСТИТУТ УЧАСТИЯ ПРОКУРОРА В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ПРАВЕ**

**Андреева Ю.О., студентка направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Сокращение полномочий прокурора в сфере экономического правосудия резко диссонирует с предпринимаемыми ныне мерами по проводимой политике российского государства в области укрепления законности и правопорядка в экономической жизни общества в стране. Исходя из таких приоритетов, можно начать подробный анализ путей реформирования участия прокурора в арбитражном процессе.

С принятием в 2002 году нового АПК РФ [1], роль прокурора в арбитражном процессе была существенно ограничена. Практика применения этого закона показывает, что такой подход к участию

прокурора в правосудии по экономическим спорам сильно ущемляет возможность защиты, в первую очередь, публичных интересов в экономической сфере, препятствует восстановлению законности и профилактики правонарушений в сфере экономического оборота. В связи с этим, требуется найти ту грань, которая при максимальной защите публичного интереса в сфере предпринимательской деятельности исключит вмешательство в частноправовые отношения субъектов этой деятельности.

Сохранение действующего порядка правового регулирования участия прокурора в арбитражном процессе, негативно сказывается на возможности защиты публичных интересов и социальных прав подавляющей части населения. Выявленные противоречия процессуального законодательства, закрепляющие механизм участия прокурора в арбитражном судопроизводстве свидетельствуют об отсутствии в правовой доктрине арбитражного процессуального права концепции защиты публичных интересов.

Интересно отметить, что очень похожие по смыслу и содержанию нововведения предлагают ученые, ведущие исследования процессуальных аспектов участия прокурора в гражданском процессе после принятия ГПК РФ 2002 г.[2]

Весьма показателен тот факт, что после принятия АПК РФ в 2002 году на рассмотрение в Государственную Думу РФ поступило более десяти законопроектов, авторы которых, критикуя современную правовую конструкцию ст. 52 АПК РФ, единодушно предлагали расширить участие прокурора в арбитражном процессе.

Соответственно в предмет исследования данной части исследования предполагается включить также анализ выводов, положенных в основу законопроектов, в части, касающейся участия прокурора в арбитражном процессе, которые были внесены на рассмотрение в Государственную Думу Федерального Собрания РФ после вступления в силу АПК РФ 2002 года и получили соответствующий отзыв Правительства РФ, а в некоторых случаях, и высшего судебного органа арбитражной юрисдикции в РФ.

Анализ законопроектной деятельности по внесению изменений действующего арбитражного процессуального законодательства в части, касающейся темы исследования, вызывает интерес постольку,

поскольку позволяет выявить потребность общества в законодательном регулировании этого вопроса, сформировать тенденции развития института участия прокурора в арбитражном процессе. Рассмотрим некоторые из законопроектов.

Итак, авторы проекта федерального закона № 152447-4 от 21.03.2005 «О внесении изменений и дополнений в статьи 52, 292, 299 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (по вопросам полномочий прокурора и совершенствования надзорного производства в арбитражном процессе)» [10] для более эффективной реализации полномочий прокурора, предусмотренных Федеральным законом «О прокуратуре Российской Федерации», [3] предлагали расширить участие прокурора в арбитражном процессе, дополнив ст. 52 АПК РФ указанием на возможность предъявления прокурором иска в защиту публичных интересов, связывая это с необходимостью охраны государственных или общественных интересов, или прав, свобод и охраняемых законом интересов граждан.

На расширение полномочий прокурора в арбитражном процессе направлена законодательная инициатива авторов проекта Федерального закона № 327138-4 от 03.08.2006.[7]

Включить в действующее арбитражное процессуальное законодательство положения, предоставляющие прокурору право обращения в суд с иском в защиту прав и интересов граждан, которые по уважительной причине (состоянию здоровья, возрасту, недееспособности) не могут обратиться в суд самостоятельно, предлагали авторы проекта федерального закона № 350547-4 от 15.05.2009.[4]

В июне 2008 года в Совете Федерации прошли парламентские слушания на тему роли и места органов прокуратуры в системе государственных институтов Российской Федерации. В принятых по их результатам рекомендациях, утвержденных Советом палаты 17 июня 2008 г., также отмечалось необоснованное ограничение действующим АПК РФ полномочий прокурора в арбитражном процессе.[5]

В результате в ноябре 2009 г. в Государственную Думу Российской Федерации был внесен проект федерального закона № 290811-5 авторы которого предлагали расширить возможности государства по защите публичных экономических и иных интересов и

внести изменения в АПК РФ, наделив прокурора полномочиями обращаться с любыми видами исков (заявлений) в арбитражный суд в случаях нарушения интересов публично-правовых образований.[8]

Авторы вышеназванного законопроекта предлагали также вернуть прокурору право оспаривания противоправных сделок на основании статьи 169 ГК РФ (например, сделок, совершенных с целью отмыwania денежных средств, добытых преступным путем, или совершенных с целью сокрытия имущества от наложения на него ареста в связи с задолженностью перед фискальными органами). Проект предусматривал восстановление полномочий прокурора, дающих ему возможность быть участником дел о несостоятельности (банкротстве), в том числе, по оспариванию сделок, заключенных арбитражными управляющими.

Аналогичный по сути законопроект № 559167-5, направленный на расширение полномочий прокурора в арбитражном процессе, а также по делам о несостоятельности (банкротстве) был внесен в Государственную Думу в июне 2011 года.[9]

Интересным и весьма показательным фактом, свидетельствующим о необходимости изменения правового регулирования участия прокурора в правосудии по экономическим спорам, является то, что даже судебные органы при наличии достаточно четких нормативных оснований участия прокурора в арбитражном процессе, допускают расширительное толкование закона и принимают иски, не обозначенные в ст. 52 АПК, к производству, рассматривают их по существу и выносят решения.

Сам факт наличия большого количества законопроектов по вопросу участия прокурора в арбитражном процессе, равно как и научный интерес к этой проблеме, свидетельствует о неудовлетворенности правовой общественности теми результатами правового регулирования института участия прокурора в арбитражном процессе, которые закреплены в действующем законодательстве о судопроизводстве в арбитражных судах. Также, повторимся, что предложения по совершенствованию законодательства, получившие оформление в виде соответствующих законопроектов, являются концентрированным выражением научного предвидения, наиболее

интересных с точки зрения правового содержания выводов и предложений.

С другой стороны, недооценка идейной основы правотворчества приводит к тому, что законотворческая деятельность заполняется слабо подготовленными «законодательными экспромтами», формирование правовой базы гражданского общества затягивается, в итоге общество не видит конкретных результатов законодательной деятельности, на которые оно вправе рассчитывать.

Краткий обзор теоретических исследований и законодательных предложений по вопросам участия прокурора, сделанных после вступления в силу АПК РФ 2002 года, показывает также, что все предложения по изменению правового регулирования участия прокурора в правосудии по экономическим спорам направлены, в первую очередь, на расширение процессуальных механизмов обеспечения защиты государственных и иных публичных интересов в арбитражном процессе.

В целях настоящего исследования и дальнейшей аналитической работы в этой области суммируем те мотивы, по которым законодательные предложения о расширении роли прокурора в арбитражном процессе были отклонены [7, с. 189]. Основные среди них:

- нарушение принципа состязательности судопроизводства посредством усиления позиций одной из сторон в споре, в интересах которой выступает прокурор;
- вмешательство органов прокуратуры в компетенцию органов исполнительной власти, как на федеральном, так и на региональном уровне, муниципальных образований и создание условий для дублирования их полномочий;
- чрезмерное вмешательство государственных органов (в том числе прокуратуры) в гражданско-правовые отношения лиц, не являющихся субъектами предпринимательской деятельности [6, с. 13-18].

В этой связи системный анализ законодательства о судопроизводстве в арбитражных судах по вопросу участия прокурора, а также теоретических исследований и законопроектной работы в этом направлении позволяет сделать вывод о необходимости оптимизации действующего механизма правового регулирования участия прокурора

в арбитражном судопроизводстве, наполнения его четкими правилами подведомственности дел с участием прокурора, приведения в соответствие с новыми экономическими и правовыми реалиями, то есть изменения самого подхода к регулированию вопроса об участии прокурора в арбитражном процессе.

#### Список литературы

##### I. Нормативно-правовые акты:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ
3. Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации»
4. Постановление Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 15.05.2009 г. №2110-5 ГД О проекте федерального закона N 350547-4 «О внесении дополнений в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации»
5. Рекомендации по результатам парламентских слушаний «роль и место прокуратуры в системе государственных институтов Российской Федерации» от 09.07.2008 г.
6. Куксин И.Н., Матвеев П.А. Теоретические основы классификации функций права // Юридическая наука. 2012. № 8. С. 13-18.
7. Куксин И.Н. Социальные и юридические аспекты ответственности // Право и общество. 2015. № 4. С.189.

##### II. Законопроекты:

8. Проект федерального закона № 327138-4 от 03.06. 2006 «О внесении изменений в статью 52 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации». [URL:http://www.lawmix.ru/lawproject/6012](http://www.lawmix.ru/lawproject/6012)
9. Проект федерального закона N 290811-5 «О внесении изменений в статью 52 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации» (внесен членами СФ Б.Н. Агаповым, Ю.С. Бирюковым, А.Г. Лысковым, А.Б. Пантелеевым, В.Б. Рушайло, Е.С. Строевым, Е.Г. Тарло, Н.И. Шаклеиным)



10. Законопроект 559167-5 «О внесении изменений в статью 52 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации и статьи 34 и 38 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» в июне 2011 года.

11. Проект Федерального закона n 152447-4 «О внесении изменений и дополнений в статьи 52, 292, 299 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации» (по вопросам полномочий прокурора и совершенствования надзорного производства в арбитражном процессе) (внесен депутатом Государственной Думы ФС РФ Г.И. Райковым) (снят с рассмотрения)

## **ЗАЩИТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ И ЛИЧНЫХ НЕИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ**

**Трифорова А.В., студентка направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Личные неимущественные права регулируются различными отраслями законодательства - государственным, гражданским, семейным, трудовым и другими.

Особую роль в правовом регулировании и охране личных неимущественных прав призваны сыграть нормы гражданского права. Следовательно, регулирование личных прав нормами гражданского права непосредственно связано с охраной частной (личной) сферы отдельных лиц.

Кроме того гражданские отношения характеризуются юридическим равенством сторон, а конституционные отношения регулируются методом власти и подчинения. Подобное разграничение конституционных и гражданских неимущественных прав имеет не только теоретическое, но и практическое значение. Ведь от отраслевой принадлежности зависит и возможность использования отраслевых способов защиты субъективного права.

Впервые в Гражданском Кодексе РФ появилась глава,

посвященная нематериальным благам как объектам гражданских прав. Новое гражданское законодательство существенно расширило круг личных неимущественных прав, посвятив их закреплению отдельную главу 8 ГК РФ.

Глава 8 ГК РФ «Нематериальные блага и их защита» содержит три статьи: о самих нематериальных благах, о компенсации морального вреда и о защите чести, достоинства и деловой репутации. Как можно заметить, по смыслу данной статьи не делается различия между нематериальными благами и неимущественными правами, так как в статью включены как одни, так и другие.

Так, ст. 150 Гражданского Кодекса РФ от 30.11.1994 г. дает примерный перечень нематериальных благ и личных неимущественных прав, которые подлежат защите со стороны гражданского права. Среди них: жизнь и здоровье, достоинство личности, личная неприкосновенность, честь и доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, право свободного передвижения и др. Это обусловлено тем, что в нашей стране коренным образом изменилось отношение к человеку.

Анализ категорий «нематериальные блага (естественные права) человека», «личные неимущественные права граждан» позволяет выявить их схожесть. Однако нематериальные блага как естественные права человека не являются субъективными правами в их нормальном существовании. Нормы права лишь дают гарантию по их охране, и в случае нарушения этих благ другими субъектами их обладатель может по своей воле воспользоваться специальными способами защиты этих благ. В этом случае появится субъективное право - право на защиту. Личные неимущественные права, напротив, предоставляют различные правомочия, вплоть до распоряжения своим правом, например, право изменить имя.

Итак, понятия «нематериальные блага», «неимущественные права», «личные неимущественные права» являются различными. Неимущественные права могут принадлежать как физическим, так и юридическим лицам. Если неимущественные права принадлежат физическому лицу, их следует именовать личными неимущественными правами. При этом эти права основываются на нематериальных благах. Если говорить о нематериальных благах физического лица, то они обладают естественностью своего происхождения. Относительно

нематериальных благ юридических лиц можно утверждать, что эти блага, возникают с развитием государства и закрепления их в законах, например деловая репутация, фирменное наименование. Очевидно, что нематериальные блага шире по своему понятию, чем личные неимущественные права и неимущественные права.

К личным правам, не связанным с имущественными, относятся право на жизнь, право на имя, право на индивидуальный облик и голос, право на честь и достоинство и другие. Эти неимущественные права не состоят в одном регулятивном сложном правовом отношении с имущественными. В процессе их осуществления у управомоченного нет притязаний имущественного характера к другим лицам.

Совокупность личных неимущественных прав граждан, так и юридических лиц образует соответствующий институт. Это обусловлено тем, что юридические лица, наравне с гражданами, обладают комплексом нематериальных благ (фирменное наименование, товарный знак, коммерческая тайна и др.). Но глава 8 «Нематериальные блага и их защита» ГК РФ не содержит никаких упоминаний на их существование, кроме деловой репутации.

Необходимо отметить, что разные исследователи предлагали различные классификации личных неимущественных прав[1, с. 7].

Рассматривая совокупность личных неимущественных прав, можно заметить, что наиболее характерными особенностями обладают группы прав в зависимости от принадлежности их конкретным субъектам - физическим или юридическим лицам. В соответствии с этим можно выделить неимущественные права граждан и юридических лиц. Это подразделение необходимо в силу того, что особенности защиты этих прав в основном лежат в плоскости определения сущности его носителя. В соответствии с этим, имеются значительные различия в правовом регулировании, осуществлении и защите этих прав. Так, например, такой способ защиты, как компенсация морального вреда, универсален для защиты личных неимущественных прав граждан и полностью неприемлем для защиты прав юридических лиц. Это объясняется тем, что понимая моральный вред, как причинение физических и (или) нравственных страданий, претерпевать их может только физическое лицо. Это наиболее крупное подразделение. В этих группах сконцентрированы множества самых разнообразных личных неимущественных прав.

Отличия указанных подгрупп друг от друга в первую очередь касаются порядка их осуществления и правовой защиты. Так, например, защита личных неимущественных прав, не связанных с имущественными, тяготеет к восстановлению их в основном способами, не связанными с материальным возмещением потерпевшей стороне причиненного вреда (например, с помощью таких способов защиты, как: признание права; восстановление положения существовавшего до нарушения права и пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; присуждение к исполнению обязанности в натуре и др.). В отличие от этого, в защите личных неимущественных прав, связанных с имущественными, преобладают материальные формы: взыскание убытков и другие. И уж, конечно, нельзя не разглядеть различий между личными неимущественными правами физических и юридических лиц[2, с. 82-88].

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Личные неимущественные права предоставляют их обладателю право осуществлять свои правомочия или использовать право на защиту принадлежащих ему нематериальных благ (например, право на защиту чести, достоинства).

2. Характеристики личного неимущественного права подразделены на две группы: 1) обусловленные характеристиками объектов личных прав (нематериальных благ); 2) вытекающие из особенностей их правового регулирования;

3. В объективном смысле личные неимущественные права необходимо признавать комплексным правовым институтом. Основу правового регулирования этих прав составляют нормы конституционного права, особенно для нематериальных благ, предоставляя правовые гарантии их осуществления. Нормы других отраслей права (международного, уголовного, гражданского и др.) лишь дополняют систему охраны этих прав и устанавливают границы вмешательства в личную сферу человека, что во многом позволяет определить пределы этих личных прав.

Некоторые личные неимущественные права имеют отражение в отдельных законах, например: Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан (ред. от 28.09. 2010 № 243-ФЗ), Федеральный Закон РФ от 01. 01. 2002. № 7 - ФЗ «Об охране окружающей среды», Федеральный Закон РФ от 27.07.2006. № 152-ФЗ «О персональных данных», Федеральный Закон РФ от 26 сентября

1997 г. № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях», Федеральный Закон РФ от 20. 08. 2004 г. № 119-ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства», Закон РФ от 07.02. 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Закон РФ от 11.03. 92 № 2487-1 «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации», Закон РФ от 25.06. 1993г. № 5242-1 «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации» и др. Однако наличие таких актов подтверждает раздробленность правового регулирования и целесообразность кодификации норм, что положительно бы отразилось на состоянии юридической защищенности указанных прав.

4. Новый ГК РФ включил главу 8 «Нематериальные блага и их защита», состоящую из трех статей. В них приводится неполный перечень нематериальных благ (ст. 150), предусмотрена возможность компенсации морального вреда (ст. 151) и защиты чести, достоинства, деловой репутации (ст. 152). В главе 3 «Граждане (физические лица)» содержится ст. 19 об имени гражданина. В ГК РФ не вошли нормы, регулирующие многочисленные личные неимущественные отношения. Кодекс (ст.2) как бы закрепляет приоритет имущественных прав перед личными неимущественными. Такое положение не соответствует правовому статусу личности в правовом государстве.

#### Список литературы

1. Шичанин А.В. Проблемы становления к перспектив развития института возмещения морального вреда. Автореф. дис. канд. юрид. наук. М., 1995. С. 7.
2. Эрделевский А.М. Некоторые вопросы компенсации морального вреда // Закон. 2001. № 12. С. 82-88.

### **ПОНЯТИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО ВРЕДА КАК СПОСОБА ЗАЩИТЫ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ**

**Афонасьева Е.В., студентка направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Перед анализом истории становления и развития института морального вреда в Российском праве необходимо рассмотреть само

понятие морального вреда. Компенсация нематериального вреда является непоименованным в Гражданском кодексе Российской Федерации способом защиты хозяйствующих субъектов. Данный способ защиты является достаточно новым для российской судебной и судебно-арбитражной практики, применяется при нарушении деловой репутации (статья 152 ГК РФ) (поэтому часто именуется компенсацией (возмещением) репутационного вреда (вреда деловой репутации)), а также при причинении вреда органами публичной власти[1]. Наиболее полное определение понятия морального вреда дал Пленум Верховного Суда РФ в Постановлении № 10 от 20.12.94 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда».

Под моральным вредом понимаются нравственные или физические страдания, причиненные действиями (бездействием), посягающими на принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона нематериальные блага (жизнь, здоровье, достоинство личности, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна и т.п.), или нарушающими его личные неимущественные права (право на пользование своим именем, право авторства и другие неимущественные права в соответствии с законами об охране прав на результаты интеллектуальной деятельности), либо нарушающими имущественные права гражданина.

При этом следует учитывать, что статьей 131 Основ гражданского законодательства Союза ССР и республик была установлена ответственность за моральный вред, причиненный гражданину неправомерными действиями, и в том случае, когда в законе отсутствует специальное указание о возможности его компенсации.

Статьей 151 первой части Гражданского кодекса Российской Федерации, которая введена в действие с 01.01.95, указанное положение сохранено лишь для случаев причинения гражданину морального вреда действиями, нарушающими его личные неимущественные права, либо посягающими на принадлежащие гражданину другие нематериальные блага. В иных случаях компенсация морального вреда может иметь место при наличии указания об этом в законе. Такая компенсация предусмотрена ст. 15 Закона РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 : «Моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения изготовителем (исполнителем, продавцом) или

организацией, выполняющей функции изготовителя (продавца) на основании договора с ним, прав потребителя, подлежит компенсации причинителем вреда при наличии его вины. Размер компенсации определяется судом и она осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков».

Моральный вред, в частности, может заключаться в нравственных переживаниях в связи с утратой родственников, невозможностью продолжать активную общественную жизнь, потере работы, раскрытием семейной, врачебной тайны, распространением не соответствующих действительности сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, временном ограничении или лишении каких-либо прав, физической болью, связанной с причиненным увечьем, иным повреждением здоровья, либо в связи с заболеванием, перенесенным в результате нравственных страданий.

Гражданское законодательство России до 1990 года не предусматривало возможности компенсации морального вреда. Принцип компенсации морального вреда рассматривался как классово чуждый социалистическому правосознанию[2, с. 13].

С развитием социалистического общества, в результате соответствующей пропаганды, в общественном правосознании представления о недопустимости оценки и компенсации морального вреда в имущественной форме укоренились достаточно прочно. Однако, в среде правоведов находились и сторонники противоположных взглядов.

До начала 30-х годов возможность компенсации морального вреда признавали И.Брауде[3, с. 12], Б.Утевский[4, с. 143].

С 60-х годов принцип компенсации морального вреда положительно характеризовался в работах Н.С.Маленина[5, с. 163], С.Н.Братуся[6, с. 202], В.А.Тархова[7, с. 23]. Необходимость введения института имущественного возмещения вреда признавалась постольку, поскольку область гражданско-правового регулирования охватывает не только имущественные, но и личные неимущественные отношения.

31 мая 1991 года были приняты «Основы гражданского законодательства Союза ССР», где впервые было определено понятие морального вреда, как «физических или нравственных страданий». В

1991-1994 годах нормы о компенсации морального вреда были внесены в отдельные нормативные акты: Закон РСФСР «Об охране окружающей природной среды» от 19.12.91; Закон РФ «О защите прав потребителей» от 09.02.92, предусматривающий компенсацию морального вреда в случае нарушения имущественных прав гражданина; Правила возмещения работодателями вреда, причиненного работникам увечьем, профзаболеванием либо иным повреждением здоровья, связанным с использованием ими трудовых обязанностей, утвержденные Постановлением ВС РФ от 24.12.92.

Наконец, с 01.01.95 вступила в силу часть 1, с 01.03.96 часть 2 ГК РФ, обобщившие наработанный законодательный материал, посвященный институту «морального вреда». Но и после выхода в свет ГК РФ институт «морального вреда» продолжает свое развитие: Постановление Пленума ВС РФ от 25.04.95 «О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Пленума ВС РФ», в котором повторяется норма о возможности компенсации морального вреда юридическим лицам, но не в случае распространения сведений, порочащих честь и достоинство организаций, а порочащих деловую репутацию юридических лиц, так как это одно из условий их успешной деятельности; Федеральный Закон РФ «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ «Об обжаловании в суд действий и решений, нарушающих права и свободы граждан» от 14.12.95, в котором говорится о том, что «моральный вред, нанесенный гражданину признанными незаконными действиями (решениями), а также представлением искаженной информации, возмещается в установленном ГК РФ порядке»; Постановление Пленума ВС РФ № 1 от 29.04.96 «О судебном приговоре», в котором в ст.21 говорится о том, что лицо, которому преступлением причинен моральный, физический или имущественный вред, вправе предъявить гражданский иск о компенсации морального вреда, независимо от подлежащего возмещению имущественного вред. Имеются рекомендации для определения размера компенсации морального вреда.

Следует обратить внимание, что статьи 151 и 152 ГК РФ (в редакции Федерального закона от 02.07.13 № 142-ФЗ «О внесении изменений в подраздел 3 раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации»), лишаящие юридических лиц права на



компенсацию морального вреда (пункт 11 статьи 152 ГК РФ), вовсе не исключают возможность компенсации последним нематериального вреда[1].

Более того, положения Федерального закона от 30.04.10 № 68-ФЗ «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» свидетельствуют о том, что присуждаемая компенсация за длительное неисполнение судебного акта по своей правовой природе является компенсацией немущественного вреда (Постановление Президиума ВАС РФ от 26.11.13 № 8628/13).

В Постановлении Президиума ВАС РФ от 23.11.10 № 6763/10 компенсация нематериального вреда официально признана как особый публично-правовой способ исполнения государством обязанности возмещения вреда, причиненного незаконными действиями (или бездействием) органов публичной власти.

Поэтому следует разработать механизм применения компенсации нематериального вреда.

#### Список литературы

1. Гаврилов Е.В. Перспективы развития законодательства о компенсации морального вреда // СПС Консультант Плюс.
2. Зейц А. Возмещение морального вреда по советскому праву.// Еженедельник Советской юстиции. 1927. № 4.
3. Брауде И. Возмещение немущественного вреда.//Революционная законность. 1926. № 9.
4. Утевский Б. Возмещение немущественного вреда как мера социальной защиты.// Еженедельник Советской юстиции. 1927. № 35.
5. Маленин Н.С. Гражданский закон и права личности в СССР. М., 1981.
6. Братусь С.Н. Юридическая ответственность и законность. М., 1976.
7. Тархов В.А. Ответственность по советскому гражданскому праву. Саратов, 1973.

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНСТИТУТА КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА**

**Базарский А.С., студент направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Институт компенсации морального вреда прочно вошел в российскую правоприменительную практику и урегулирован в Гражданском кодексе в ст. 150-152 ГК и главе 59 ГК. Следует понимать моральный вред как компенсацию, т.к. при возникновении данного вида вреда наступившие отрицательные последствия нельзя объективно возместить, а только компенсировать.

Данный правовой институт имеет важное значение для защиты, прежде всего, таких прав и благ, которые носят личный неимущественный характер. Действующий закон предусматривает единственную форму, в которой суд может взыскать компенсацию с причинителя вреда - денежную (по правоотношениям, возникшим после 1 января 1995г.).

Один из наиболее спорных вопросов связан с определением размера компенсации, что является прерогативой суда. Установление четких критериев могли бы помочь суду определить размер компенсации. Определенную ценность, как в теоретическом, так и в практическом плане, представляет разработанная А. М. Эрделевским методика определения размера компенсации морального вреда[1, с. 82-88].

В ГК РФ отсутствует диапазон конкретных размеров компенсации морального вреда, поскольку в качестве одной из основных проблем является вопрос о соответствии размера взыскиваемых в судебном порядке денежных средств объему причиненных гражданину физических и нравственных страданий. В большинстве случаев требования удовлетворяются лишь частично судом.

Суды в настоящее время не имеют четких единообразных критериев для определения во всех ситуациях соразмерности суммы компенсации причиненного морального вреда.

Следует отметить, что понятие «физические страдания» не совпадает по своему содержанию с понятием «физический вред». Понятие «неимущественный вред» шире понятия «моральный вред» и поэтому нужно отказаться от их отождествления.

Можно определить систему основополагающих признаков квалификации круга субъектов права на компенсацию морального вреда. Оценочным критерием будет являться определение причинения лицу «физических и нравственных страданий». а) потери административно-правового характера (нецензурная брань в общественных местах, незаконное наложение административного взыскания и т. д.); б) потери гражданско-правового характера (распространение сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию юридического лица); в) потери, вытекающие из трудовых правоотношений (причинение работникам вреда увечьем, профессиональным заболеванием или иным повреждением здоровья, связанных с возложением трудовых обязанностей); г) потери брачно-семейного характера (предъявление иска о лишении родительских прав с необоснованной ссылкой на злоупотребление этими правами, жестокое обращение с детьми); д) потери уголовно-правового характера (оскорбление, клевета); е) потери экологического характера (моральные травмы вследствие экологически вредного воздействия).

Мнение авторов о принятии Закона о компенсации морального вреда, который бы в комплексе регулировал все вопросы, связанные с его причинением, в том числе, и его размеры, считается целесообразным

Наконец следует отметить, что достаточно много проблем по поводу компенсации морального вреда возникает в уголовно-процессуальной сфере в связи с тем, что в УПК вообще отсутствуют нормы, регулирующие эти вопросы.

Итак, следует признать, что институт возмещения (компенсации) морального вреда требует своего дальнейшего совершенствования. Необходимо более конкретно закрепить правила определения размера компенсации морального вреда, решить вопрос о компенсации неимущественного вреда юридическим лицам, выработать механизм компенсации в уголовно-процессуальной сфере, четко определить круг третьих лиц, имеющих право на компенсацию, а также в специальных

законах, предусматривающих компенсацию морального вреда, на наш взгляд, следует отразить специфику этой компенсации применительно к характеру регулируемых отношений [2, с. 21-25].

Эти выводы показывают, что в настоящее время в РФ дискуссионные вопросы о природе и порядке возмещения морального вреда переместились из сферы научных интересов в сферу конкретной правоприменительной деятельности. Такое положение дел служит дальнейшему развитию данного гражданско-правового института и правовой культуры общества в подлинно правовом государстве.

#### Список литературы

1. Эрделевский А.М. Некоторые вопросы компенсации морального вреда // Закон. 2001. № 12. С. 82-88.
2. Марченко С.В. Компенсация морального вреда в РФ // Адвокатская практика. 2002. № 6. С. 21-25.

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГРАЖДАНИНА**

**Булаев И.Ю., студент направления подготовки «Юриспруденция»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

В юридической литературе под предпринимательской деятельностью гражданина понимается самостоятельная деятельность, осуществляемая непосредственно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя в установленном законом порядке, на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг без образования в этих целях юридического лица[1, с. 38-39].

Право гражданина на занятие предпринимательской деятельностью гарантировано Конституцией РФ, согласно которой каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (ст. 34).

В качестве индивидуальных предпринимателей могут

выступать в равной мере, как граждане РФ, так и иностранные граждане и лица без гражданства (апатриды). Следует отметить, что иностранные граждане и лица без гражданства могут быть зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей только при условии их легального временного или постоянного проживания на территории РФ.

Для того чтобы осуществлять предпринимательскую деятельность, граждане должны обладать необходимым объемом гражданской правосубъектности, т.е. правоспособностью и дееспособностью.

Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (ст. 23 ГК РФ). Тем не менее индивидуальные предприниматели не всегда соблюдают правила о государственной регистрации, поэтому в ст. 23 ГК РФ предусмотрено, что такой предприниматель не вправе ссылаться в отношении совершенных им хозяйственных сделок на то, что он не является предпринимателем, и суд может в отношении таких сделок применять нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность.

Правовой статус индивидуального предпринимателя определяется исходя из того, что наряду с коммерческими организациями он является полноправным участником хозяйственного оборота. Гражданин, являющийся индивидуальным предпринимателем, осуществляет предпринимательскую деятельность, выступая под своим именем, так же как коммерческая организация - под своим собственным фирменным наименованием, содержащим указание на ее организационно-правовую форму. Таким образом, он выступает в качестве такого же самостоятельного субъекта предпринимательского права, каким является, например, коммерческая организация.

По своим обязательствам индивидуальные предприниматели отвечают всем своим имуществом, на которое может быть обращено взыскание. Это означает, что взыскание по долгам индивидуального предпринимателя может быть наложено и на его личное имущество, и на долю в общем имуществе, не принимающие участия в хозяйственном обороте.

Гражданин-предприниматель осуществляет

предпринимательскую деятельность своим трудом. Но деятельность индивидуального предпринимателя может осуществляться с применением наемного труда.

Крестьянские (фермерские) хозяйства занимают особое место в системе организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности.

Крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии.

Таким образом, двойственная юридическая природа крестьянского (фермерского) хозяйства в настоящее время дает основания рассматривать это предпринимательское образование в качестве своеобразного комплексного предпринимателя. Такой предприниматель фактически участвует в гражданском обороте наряду с коллективными предпринимателями (юридическими лицами) и индивидуальными предпринимателями (физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица).

Фермерские хозяйства в целях координации своей предпринимательской деятельности, представления и защиты общих имущественных интересов могут по договору между собой создавать объединения в форме ассоциаций или союзов фермерских хозяйств по территориальному и отраслевому признакам, а также могут быть учредителями, участниками, членами коммерческих и некоммерческих организаций[2, с. 34].

#### Список литературы

- 1.Тихомиров М.Ю. Индивидуальный предприниматель: правовое положение и виды деятельности. - М.: Издательство Тихомирова М.Ю., 2005. - С. 38 - 39.
- 2.Демиева А.Г. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. – М.: Статут, 2016 . – 112 с.

## **ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЗ ОБРАЗОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА**

**Усталков В.С., студент направления подготовки  
«Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный  
социальный университет», филиал в г. Клину**

Система правовых средств обеспечения предпринимательской деятельности без образования юридического лица - это совокупность нормативно закреплённых преимущественно частноправовых (гражданско-правовые договоры, гражданско-правовая ответственность и др.), а также публично-правовых (государственная поддержка, правоприменительные акты и др.) применяемых в комплексе инструментов, направленных на создание условий для реализации субъективного права на непосредственное осуществление предпринимательской деятельности, в том числе на повышение ее эффективности.

Основными элементами системы правовых средств обеспечения предпринимательской деятельности без образования юридического лица являются:

1. Гражданско-правовые процедурные средства обеспечения, которые включают в себя средства приобретения физическим лицом статуса индивидуального предпринимателя и прекращения предпринимательской деятельности без образования юридического лица;

2. Правовые средства, обеспечивающие осуществление предпринимательской деятельности без образования юридического лица (договорные и внедоговорные средства).

Таким образом, можно заключить, что система правовых средств обеспечения предпринимательской деятельности без образования юридического лица имеет следующие основные цели:

- достижение эффективности правового регулирования индивидуальной предпринимательской деятельности;
- удовлетворение совокупности взаимосвязанных публичных и частных интересов в данной области предпринимательского права.

Следует отметить, что система правовых средств обеспечения предпринимательской деятельности без образования юридического

лица помимо средств гражданского и предпринимательского права включает в себя средства административного, финансового, налогового права. Однако, по нашему мнению, принимая во внимание правоотношения, регулируемые гражданским законодательством, включая отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием (п. 1. ст. 2 ГК РФ), указанная система в большей части основана на средствах гражданского права. Иные же средства публичного характера занимают незначительное место в обозначенной системе.

Систему правовых средств обеспечения необходимо рассматривать в соотношении с механизмом правового регулирования.

Система правовых средств обеспечения предпринимательской деятельности без образования юридического лица основывается на определенных принципах: 1) законности; 2) единства и дифференциации гражданских правоотношений; 3) сбалансированности частноправового и публично-правового стимулирования и ограничения; 4) возможности ограничения гражданских прав только на основании федерального закона; 5) свободы средств осуществления предпринимательской деятельности и др.

Основным принципом в основе системы правовых средств обеспечения предпринимательской деятельности без образования юридического лица является принцип сбалансированности частноправового и публично-правового стимулирования и правового ограничения.

Следовательно, субъект правотворчества поощряет лиц посредством правовых стимулов к социально-полезным действиям, создает условия для наиболее полного удовлетворения их интересов, в то же время сдерживает лиц от противоправных, общественно вредных действий с помощью правовых ограничений.

Фактически правовой стимул предпринимательской деятельности без образования юридического лица выступает в качестве правового средства установления желаемого законодателем правопорядка в сфере предпринимательства граждан.

Целями правового стимула как основы системы правовых средств обеспечения предпринимательской деятельности без образования юридического лица являются: 1) повышение эффективности предпринимательской деятельности; 2) побуждение индивидуальных пред-



принимателей к осуществлению предпринимательской деятельности в различных сферах экономического оборота и т.д.

Правовые стимулы и ограничения в системе правовых средств обеспечения предпринимательской деятельности без образования юридического лица необходимо анализировать на стыке частного и публичного права.

В сфере частного права стимулы выражаются в самостоятельном характере предпринимательской деятельности, диспозитивности большинства гражданско-правых норм, а также в иных субъективных правах предпринимателя. В области публичного права правовые стимулы - это предоставляемые государственной властью права и льготы. Так, например, существенной поддержкой предпринимательской деятельности граждан являются предусмотренные законодательством о малом и среднем предпринимательстве средства государственной поддержки (упрощенная система налогообложения, предоставление бюджетных субсидий, содействие в обеспечении современным оборудованием и технологиями и др.).

Следует отметить, что особым стимулом предпринимательской деятельности без образования юридического лица является правило об эмансипации. Несовершеннолетний, достигший возраста 16 лет, может быть объявлен полностью дееспособным, если он работает по трудовому договору, в том числе по контракту, или с согласия родителей, усыновителей или попечителя занимается предпринимательской деятельностью (ст. 27 ГК РФ).

Анализ ст. 27 ГК РФ позволяет сделать вывод, что законодатель, вводя положение о эмансипации, преследовал следующие цели:

1. Сложение ответственности с законных представителей несовершеннолетнего. Эмансипированный несовершеннолетний самостоятельно несет ответственность по своим обязательствам в соответствии с гл. 25 ГК РФ, а также несет полную ответственность по обязательствам, возникшим вследствие причинения им вреда (п. 3 ст. 1074 ГК РФ);

2. Освобождение несовершеннолетнего от необходимости каждый раз получать от законных представителей согласие на заключение сделок. Эмансипированный несовершеннолетний становится полноправным участником гражданского оборота.

Предпринимательство вырабатывает навыки самостоятельного

труда, способствует формированию инициативной, свободной, все-сторонне развитой и ответственной личности, обеспечивает занятость подростков, рост материального благосостояния несовершеннолетних и их семей. Однако законным представителям вряд ли стоит ограничиваться только общим согласием на осуществление несовершеннолетним предпринимательской деятельности, представляемым для государственной регистрации: оно не заменяет письменного согласия на совершение конкретных сделок, необходимого в соответствии со ст. 26 ГК РФ.

В науке отмечается, что правовой стимул необходимо рассматривать совместно с его противоположностью - правовым ограничением[1, с.11]. Так, например, налог является одновременно и правовым ограничением, так как может привести к снижению активности предпринимателей в каком-либо секторе экономики.

Целями правовых ограничений как средствами правового регулирования предпринимательской деятельности без образования юридического лица являются: 1) защита добросовестной конкуренции; 2) охрана прав потребителей; 3) поддержка отечественного производителя и т.д.

В основном правовые ограничения в государственном регулировании предпринимательской деятельности выражаются в установлении всевозможных правовых обременений субъектов предпринимательства. Таковыми являются: необходимость государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности, лицензирование, техническое регулирование и т.д. Антимонопольное законодательство также основывается в первую очередь на правовых ограничениях.

С помощью публичного права можно как ограничивать предпринимательскую деятельность, так и поощрять ее развитие[2, с. 160]. Примерами такого проявления публичного права являются федеральные законы от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии среднего и малого предпринимательства в Российской Федерации», от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и др.

Учитывая то, что правовые ограничения могут суживать данные права, возлагая на предпринимателя дополнительные обязанности, запреты, приостановления, остро возникает необходимость в защите от произвольных и незаконных действий государственных органов.

Именно с целью ограничения вмешательства чиновников и контролирующих органов в деятельность предпринимателей издается Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Применение стимулов, которые важно предусмотреть в законах и иных правовых актах, регулирующих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и реально обеспечить на практике, позволяет стимулировать, во-первых, выработку мотивов активно-правомерного поведения; во-вторых, повышение уровня деятельности предпринимателей; в-третьих, рост качества выпускаемой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг.

Правовые стимулы должны разумно сочетаться с правовыми ограничениями, так как для законодателя важно не только побуждать к социально полезному поведению, но и сдерживать поведение социально вредное, которое может причинить урон интересам личности, коллектива, государства, общества. Правовые ограничения ставят действия индивидов в определенные рамки, суживают их возможности до юридически и социально требуемого состояния[3, с. 3-6].

Следует согласиться с тем, что правовой стимул предпринимательской деятельности без образования юридического лица есть установленное в гражданском законодательстве побуждение к совершению деятельности по организации и осуществлению предпринимательской деятельности без образования юридического лица[4, с. 43].

Правовое ограничение предпринимательской деятельности без образования юридического лица есть правовое сдерживание противозаконных и нежелательных с позиции законодателя действий частных и публичных контрсубъектов в области предпринимательской деятельности без образования юридического лица, создающее условия для удовлетворения интересов индивидуального предпринимателя, а также соответствующих публичных интересов в области предпринимательской деятельности.

Нормативно-правовые средства регулирования предпринимательской деятельности должны определять лишь необходимые требования, предъявляемые к предпринимательству, оставляя широкий простор для собственного усмотрения предпринимателя.

Государственное регулирование предпринимательской деятель-

ности без образования юридического лица должно строиться с учетом баланса правостимулирующих средств, направленных на правовое побуждение предпринимателя к законопослушному поведению, и правоограничивающих средств с целью создания условий для удовлетворения интересов контрсубъекта, защиты прав потребителей, общественных и государственных интересов.

Таким образом, система правовых средств обеспечения предпринимательской деятельности без образования юридического лица - это совокупность нормативно-закрепленных, преимущественно частноправовых (гражданско-правовые договоры, гражданско-правовая ответственность и др.), а также публично-правовых (государственная поддержка, акты государственной регистрации и др.) применяемых в комплексе инструментов, направленных на создание условий для реализации субъективного права на непосредственное осуществление предпринимательской деятельности, в том числе на повышение ее эффективности.

Указанная система правовых средств основывается на принципах, основным из которых является принцип сбалансированности частно-правового и публично-правового стимулирования (средства государственной поддержки, эмансипация и др.) и правового ограничения (обязанность государственной регистрации, лицензирование, техническое регулирование, ограничение дееспособности несовершеннолетних и др.). При этом частноправовые и публично-правовые стимулы и ограничения в основе системы правовых средств обеспечения индивидуальной предпринимательской деятельности должны сочетаться при приоритете правостимулирующей составляющей [4, с. 43].

#### Список литературы

1. Малько А.В. Правовое стимулирование: проблемы теории и практики // Правоведение. - 1994. - № 5. - С. 11.
2. Чельшев М. Ю. Концепция оптимизации межотраслевых связей гражданского права: постановка проблемы: Монография. - Казань: КРУ им. Ульянова-Ленина, 2006. - С. 160.
3. Малько А.В. Стимулы и ограничения в праве: Теоретико-информационный аспект. - Саратов: Изд-во СГУ, 1994. - С. 3-6.
4. Демиева А.Г. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. – М.: Статут, 2016. – С. 43.

## **ПРОБЛЕМЫ НАЗНАЧЕНИЯ АДВОКАТА ГРАЖДАНАМ ПРИ РАССМОТРЕНИИ СУДАМИ ДЕЛ О ПРИЗНАНИИ ИХ БЕЗВЕСТНО ОТСУТСТВУЮЩИМИ (ОБЪЯВЛЕНИИ УМЕРШИМИ) В ПОРЯДКЕ СТАТЬИ 50 ГПК РФ**

**Быкова М.С., студентка направления подготовки  
«Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный  
социальный университет», филиал в г. Клину**

В научной литературе, в частности Р.В. Шакирьяновым (8, с. 48), И.А. Табак (7, с.163) и Н.А. Бортниковой (2, с. 45-47), обращалось внимание на ошибочность назначения адвоката гражданам при рассмотрении дел о признании их безвестно отсутствующими (объявлении умершими). Суть критики сводилась к тому, что в этих делах отсутствует процессуальная фигура ответчика, а значит, применение ст. 50 ГПК РФ (1,с.109) необоснованно.

Подтверждение этому выводу есть и в судебной практике. Так, одним из доводов прокурора в кассационном представлении на решение Кронштадтского районного суда Санкт-Петербурга от 23.09.2010 по делу № 2-922/10 о признании гражданина безвестно отсутствующим являлось указание на нарушение норм процессуального права, которое выразилось в неназначении адвоката по ст. 50 ГПК РФ гражданину, в отношении которого подано заявление. В Кассационном определении Судебная коллегия по гражданским делам Санкт-Петербургского городского суда указала, что ст. 50 ГПК РФ неприменима при рассмотрении дел в порядке особого производства, так как в таких делах нет ответчика ( 5).

Заметим, что дела о признании граждан безвестно отсутствующими, в которых судом назначался адвокат, в соответствии со ст. 50 ГПК РФ, единичны.

В литературе существует противоположная вышеприведенной точка зрения по вопросу о необходимости участия представителей граждан в делах по заявлениям о признании их безвестно отсутствующими.

В частности, по мнению С.П. Портянкиной (6, с. 22-23) и И.А. Михайловой (4, с. 30), гражданину следует назначить адвоката. Такое назначение, по мнению С.П. Портянкиной, позволит обеспечить процессуальный баланс в условиях, когда заявитель находится в

преимущественном положении в процессе доказывания своей правовой позиции, а лицо, в отношении которого заявлено в суде соответствующее требование, не знает и не может знать о начатом судопроизводстве (в силу отсутствия обратной связи).

Действительно, о возбуждении дела о признании его безвестно отсутствующим гражданин не знает, так как место его жительства неизвестно. Между тем вынесение решения о признании его безвестно отсутствующим может повлечь для него весьма значимые последствия. Так, Л.И. Кулицкая в своем диссертационном исследовании, посвященном анализу гражданско-правовых последствий признания гражданина безвестно отсутствующим и объявления умершим, пришла к выводу о том, что почти все правовые последствия, которые влечет признание гражданина безвестно отсутствующим и объявление его умершим, направлены на прекращение его имущественных и личных неимущественных прав. Причем многие из них впоследствии не подлежат восстановлению. В частности, может быть прекращено право собственности гражданина на имущество вследствие исполнения обязательств перед третьими лицами, может быть исполнена обязанность по уплате налогов и сборов, прекращается действие доверенности, трудового договора, договора простого товарищества, прекращается брак, родительские права, право на жилище, возможно снятие с регистрационного учета без его согласия (3, с. 25).

Очевидно, суды назначают адвоката по данной категории дел, принимая во внимание те серьезные последствия, которые может повлечь признание гражданина безвестно отсутствующим, и, как следствие, необходимость усиленной защиты интересов отсутствующего гражданина. Как нам кажется, подобное применение нормы ст. 50 ГПК РФ следует оценить положительно: оно полностью соответствует тем целям, которые преследовал законодатель введением института представительства по назначению суда.

На основе вышеприведенных соображений представляется, что в гл. 30 ГПК РФ следует внести дополнения. В частности, ч. 3 ст. 278 ГПК РФ может быть изложена следующим образом: «Дела о признании гражданина безвестно отсутствующим или об объявлении умершим рассматриваются с участием прокурора и назначенного по ст. 50 настоящего Кодекса адвоката».

### Список литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 06.04.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2015) // Собрание законодательства РФ. 18.11.2002. № 46. Ст. 4532.
2. Бортникова Н.А. Представительство по назначению суда в гражданском судопроизводстве: Дис. ... канд. юрид. наук. Воронеж, 2011. С. 45.
3. Кулицкая Л.В. Основания и гражданско-правовые последствия признания гражданина безвестно отсутствующим и объявления умершим и роль органов внутренних дел в установлении фактов безвестного отсутствия: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2012. С. 67.
4. Михайлова И.А. Теоретические и практические проблемы признания гражданина безвестно отсутствующим и объявления умершим // Наследственное право. 2006. № 2. С. 30.
5. Определение Санкт-Петербургского городского суда от 20.10.2010 № 33-14351 // СПС «КонсультантПлюс».
6. Портянкина С.П. Судопроизводство по делам о признании гражданина безвестно отсутствующим или об объявлении гражданина умершим в суде первой инстанции: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2009. С. 12.
7. Табак И.А. Новые положения судебного представительства в гражданском судопроизводстве: Дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2006. С. 47.
8. Шакирьянов Р.В. Применение нормы ГПК РФ об участии назначаемых судом адвокатов при рассмотрении гражданских дел // Адвокат. 2006. № 4. С. 56.

### **ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ КАК ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО**

**Веинский С.А., студент направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Общество с ограниченной ответственностью является юридическим лицом, в отношении которого его участники имеют обязательные права

(в отличие от юридических лиц, на имущество которых их учредители имеют право собственности либо иное вещное право). Доля в уставном капитале не сообщает участнику никаких вещных прав на имущество общества, которое принадлежит последнему на праве собственности как юридическому лицу.

Согласно пункту 3 статьи 87 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (в ред. от 30.01.2016 № 7-ФЗ) права и обязанности его участников определяются настоящим Кодексом и законом об обществах с ограниченной ответственностью.

В статье 8 Федерального Закона № 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 29.12.2015) прописаны основные права участников Общества. Участник общества с ограниченной ответственностью вправе: участвовать в управлении делами общества в порядке, установленном настоящим Федеральным [законом](#) и уставом общества; получать информацию о деятельности общества и знакомиться с его бухгалтерскими книгами и иной документацией в установленном его уставом порядке; принимать участие в распределении прибыли; продать или осуществить отчуждение иным образом своей доли или части доли в уставном капитале общества одному или нескольким участникам данного общества либо другому лицу в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и уставом общества; выйти из общества путем отчуждения своей доли обществу, если такая возможность предусмотрена уставом общества, или потребовать приобретения обществом доли в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом; получить в случае ликвидации общества часть имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимость.

Права, перечисленные выше, являются основными и обязательными, так как они не могут быть исключены или ограничены уставом общества и наиболее полно обеспечивают реализацию интересов каждого участника общества. Участники имеют и другие права, предусмотренные Федеральным Законом № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», например, согласно пункту 3 статьи 6 право участников дочернего общества требовать возмещения основным обществом убытков, причиненных по его вине дочернему обществу; согласно статьи 22 право залога доли в уставном



капитале; статья 32 право присутствовать на общем собрании участников общества, принимать участие в обсуждении вопросов повестки дня и голосовать при принятии решений; статья 43 право обжаловать решения органов управления обществом и др. (5, с. 32)

Перечень основных прав, установленный в пункте 1 статьи 8 Федерального Закона № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», воспроизводит установленные в Гражданском кодексе РФ права участников любого хозяйственного товарищества или общества (ст. 67), а также специфические права участника общества с ограниченной ответственностью (ст. ст. 93 и 94 ГК РФ).

Помимо прав, предусмотренных в пункте 1 статьи 8 Федерального Закона № 14-ФЗ «Об обществе с ограниченной ответственностью», уставом общества могут быть предусмотрены дополнительные права для участников общества. Эти права могут быть предусмотрены непосредственно уставом общества при его учреждении или же предоставлены участнику общества по решению общего собрания участников, принятому всеми участниками единогласно.

Так учредители (участники) общества вправе заключить договор об осуществлении прав участников общества, по которому они обязуются осуществлять определенным образом свои права и (или) воздерживаться (отказываться) от осуществления указанных прав, в том числе голосовать определенным образом на общем собрании участников общества, согласовывать вариант голосования с другими участниками, продавать долю или часть доли по определенной данным договором цене и (или) при наступлении определенных обстоятельств либо воздерживаться (отказываться) от отчуждения доли или части доли до наступления определенных обстоятельств, а также осуществлять согласованно иные действия, связанные с управлением обществом, с созданием, деятельностью, реорганизацией и ликвидацией общества. Такой договор заключается в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами.

Предоставленные всем участникам дополнительные права, могут быть прекращены или ограничены. Это осуществляется по решению общего собрания участников общества, принятому всеми участниками единогласно. Прекратить или ограничить дополнительные права, предоставленные определённому участнику, могут по решению общего

собрания участников общества, принятому большинством не менее двух третей голосов общего числа голосов участников общества, при условии, если участник общества, который имеет такие дополнительные права, голосовал за принятие такого решения и дал письменное согласие. (1, с.278)

Федеральный закон N 312-ФЗ дополнил статью 8 Закона новым пунктом 3, согласно которому учредители (участники) общества вправе заключить договор об осуществлении прав участников общества, по которому они обязуются осуществлять определенным образом свои права и (или) воздерживаться (отказываться) от осуществления указанных прав, в том числе голосовать определенным образом на общем собрании участников общества, согласовывать вариант голосования с другими участниками, продавать долю или часть доли по определенной данным договором цене и (или) при наступлении определенных обстоятельств либо воздерживаться (отказываться) от отчуждения доли или части доли до наступления определенных обстоятельств, а также осуществлять согласованно иные действия, связанные с управлением обществом, с созданием, деятельностью, реорганизацией и ликвидацией общества. Такой договор заключается в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами. По смыслу указанного пункта договор об осуществлении прав участников общества имеет целью согласовать действия его участников, связанные с управлением обществом, его созданием, деятельностью, реорганизацией и ликвидацией. С учетом того, что все или отдельные участники общества могут быть наделены обширными дополнительными правами, имеет смысл в договорном порядке установить четкие правила осуществления этих прав в сфере управления обществом, организации его деятельности, реорганизации и ликвидации общества.

У современных цивилистов разный подход к классификации круга прав участников общества с ограниченной ответственностью.

Например, Л. И. Красавчикова в своем диссертационном исследовании «Правовое положение общества с ограниченной ответственностью по законодательству Российской Федерации и Федеративной Республики Германия (сравнительно-правовое исследование)» выделяет четыре группы прав участников:

имущественные права; права, связанные с управлением в обществе; права на получение информации о делах общества и иные права. (2, с.21-22)

При этом к первой группе прав относятся: право на получение части прибыли в соответствии с принадлежащей участнику доле в уставном капитале; право на получение части имущества общества, оставшегося после удовлетворения прав кредиторов; право на отчуждение доли в уставном капитале ООО.

К правам, связанным с управлением в обществе, в работе отнесены: право на созыв общего собрания участников ООО; право присутствия на общем собрании; право на участие в голосовании на общем собрании; право на назначение на должность единоличного исполнительного органа, члена коллегиального исполнительного органа и наблюдательного совета.

Права на получение информации о делах общества имеют определенную специфику и в силу своей значимости для хозяйственной деятельности общества могут быть, в соответствии с проведенным в работе правовым анализом, ограничены. Автором предлагается введение нормы об отказе участнику в предоставлении права на получение документации общества при наличии достаточных оснований полагать, что участник использует принадлежащее ему право недобросовестно, при обязательном последующем решении указанного вопроса на общем собрании.

К иным правам предлагается отнести право на выход из общества; право преимущественного приобретения доли в уставном капитале участниками общества.

Наряду с правами, участники общества с ограниченной ответственностью, как и другие субъекты права, имеют свои обязанности. Обязанности участников общества с ограниченной ответственностью также прописаны в Федеральном законе № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Согласно статьи 9 Федерального закона № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», участники Обществ обязаны: оплачивать доли в уставном капитале общества в порядке, в размерах и в сроки, которые предусмотрены договором об учреждении и Федеральном законом № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной

ответственностью»; не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности общества. К конфиденциальной информации прежде всего следует отнести информацию, составляющую коммерческую тайну организации. Отношения, связанные с отнесением информации к коммерческой тайне, передачей такой информации, охраной ее конфиденциальности подробно урегулированы [Федеральным законом "О коммерческой тайне" от 29 июля 2004 года № 98-ФЗ](#).

Каждый учредитель ООО должен оплатить полностью свою долю в уставном капитале общества в течение срока, который определен договором об учреждении или в случае учреждения Общества одним лицом решением об учреждении общества и не может превышать один год с даты государственной регистрации данной формы юридического лица. При этом учредитель общества с ограниченной ответственностью обязан оплатить свою долю по цене не ниже ее номинальной стоимости. Обычно долю в уставном капитале оплачивают по номинальной стоимости, но возможно Договором об учреждении ООО, или решением единственного учредителя предусмотреть оплату доли по цене выше номинальной.

Поскольку в уставе Общества возможно прописать дополнительные права, то и о дополнительных обязанностях стоит тоже упомянуть. Они также могут быть предусмотрены уставом общества при его учреждении или возложены на всех участников общества по решению, принятому на общем собрании участников общества. Процесс возложения дополнительных обязанностей на определённого участника, такой же, как и при наделении определённого участника дополнительными правами. Дополнительные обязанности участников (участника) общества неразрывно связаны с личностью индивидуально-определённого участника общества. Поэтому дополнительные обязанности, возложенные на определённого участника общества, в случае отчуждения его доли или части доли к приобретателю доли или части доли не переходят.

Так уставом ООО могут быть возложены обязанности своевременно информировать Общество об изменении сведений о своем имени или наименовании, месте жительства или месте нахождения, а также сведений о принадлежащих им долях в уставном капитале Общества. (3,с.214)

В отношении классификации обязанностей участников общества с ограниченной ответственностью современные авторы также имеют свои подходы.

Так Л. И. Красавчикова предлагает разделить на две группы – имущественные и неимущественные. К имущественным обязанностям участников относятся следующие: обязанность по оплате доли в уставном капитале; обязанность по внесению вкладов в уставный капитал ООО; обязанность по внесению дополнительных взносов и др. (2, с. 22)

Неимущественные обязанности участников включают обязанности: по нераспространению конфиденциальной информации; по информированию общества об изменении сведений о своем имени (фирменном наименовании), месте жительства или месте нахождения, о принадлежащих долях участия; по уведомлению ООО о продаже доли участия; по присутствию на общем собрании при необходимости принятия решения в единогласном порядке.

С. Д. Могилевский, проводя анализ современного законодательства, подразделяет обязанности участника общества на основные и дополнительные. (4, с.17) Основные обязанности – это те, которые определены Законом об ООО. Они имеют свою внутреннюю классификацию и подразделяются на две группы: основные безусловные обязанности и основные обязанности «с условием». Основные безусловные обязанности – обязанности, которые имеют императивный характер и от которых участники общества не могут быть освобождены самими участниками или органами управления общества или уставом общества.

К основным безусловным обязанностям участников общества с ограниченной ответственностью относятся следующие: обязанность оплачивать доли в уставном капитале общества в порядке, размерах, способами и в сроки, которые предусмотрены Законом об ООО и договором об учреждении общества; обязанность не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности общества; обязанность своевременно информировать общество об изменении сведений о имени или наименовании, месте жительства или месте нахождения, а также сведений о принадлежащих долях в уставном капитале общества.

Основные обязанности «с условием» определены самим Законом об ООО, но возложение их на участников общества и соответственно необходимость исполнения возникает только при условии, что положения, устанавливающие данные обязанности, наряду с Законом определены уставом конкретного общества и действуют в отношении участников именно этого общества.

К основным обязанностям «с условием» относятся: обязанность по извещению в письменной форме участников и общество я путем направления через общество за свой счет оферты, адресованной этим лицам, если участник намерен продать свою долю или часть доли третьему лицу; обязанность по извещению в письменной форме участников и общество путем направления через общество за свой счет обращения, адресованного этим лицам, если участник намерен осуществить отчуждение своей доли или части доли иным образом, чем продажа, третьему лицу; обязанность по извещению в письменной форме участников и общество путем направления через общество за свой счет обращения, адресованного этим лицам, если участник намерен продать или осуществить отчуждение своей доли или части доли другому участнику общества; обязанность по внесению вкладов в имущество общества.

Дополнительные обязанности – это обязанности, которые участники общества могут предусмотреть в уставе общества помимо основных обязанностей; обязанность не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности общества; обязанность участника своевременно информировать общество об изменении сведений о своем имени или наименовании, месте жительства или месте нахождения, а также сведений о принадлежащих ему долях в уставном капитале общества; обязанность участника по внесению вкладов в имущество общества.

#### Список литературы

1. Зенин И.А. Гражданское право. Учебник для вузов, 16-е изд., переработанное и дополненное. М.: Издательство «Юрайт», 2014. – 534 с.
2. Красавчикова Л.И. Правовое положение общества с ограниченной ответственностью по законодательству Российской

Федерации и Федеративной Республики Германия (сравнительно-правовое исследование): Автореферат диссертации на соискание степени кандидата юридических наук. М., 2013. – 34 с.

3. Круглова Н.Ю. Коммерческое право: учебник для бакалавров. – 4-е издание, переработанное и дополненное. М.: Издательство «Юрайт», 2013. – 413 с.

4. Могилевский С. Д. Общество с ограниченной ответственностью: законодательство и практика его применения. М.: Издательство «Статут», 2010. – 622 с.

5. Тихомиров М.Ю. «Общество с ограниченной ответственностью. Правовое положение, права и обязанности участников, порядок создания» М.: Издательство «Тихомирова М.Ю.», 2016. – 312 с.

## **ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ**

**Винтова А.Д., студентка направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Договор – это один из наиболее универсальных гражданско-правовых инструментов, при помощи которого интерес одной стороны удовлетворяется лишь посредством удовлетворения интереса другой стороны. Это предполагает обязательность надлежащего исполнения договора обеими сторонами.

Основным способом, регулирующим гражданские правоотношения, предусмотрены они гражданским законодательством или нет, является гражданско-правовой договор. Граждане и юридические лица, приобретающие и осуществляющие свои права, своей волей и в своем интересе, особенно если такие отношения еще не предусмотрены гражданским законодательством, проявляют интерес, выражают свою волю и закрепляют ее именно в договоре.

В настоящий момент можно говорить о разных значениях термина «договор», под которым понимают: 1) договор-сделку, то есть договор как основание возникновения права и обязанностей

(юридический факт); 2) договор-правоотношение, то есть само договорное отношение, вытекающее из договора-сделки; 3) договор как документ, вобравший и закрепивший в себе все условия договора; 4) договор как средство правового регулирования (8, с.21-23).

Купля-продажа недвижимости в настоящее время выступает в качестве наиболее распространенной сделки, направленной на передачу недвижимости в собственность. Сущность договора купли-продажи в целом представляется собой перемещение материальных благ в товарной форме, составляющее основу любого обязательства.

Основой правового регулирования договора купли-продажи недвижимости является Гражданский кодекс Российской Федерации. В первую очередь к рассматриваемому договору применимы нормы, которые объединены в Гражданском кодексе в отдельном параграфе 7 (ст. 549-558 ГК РФ) (3, ст.410). Согласно легальному определению, изложенному в ст. 549 ГК РФ по договору купли-продажи недвижимого имущества (договору продажи недвижимости) продавец обязуется передать в собственность покупателя земельный участок, здание, сооружение, квартиру или другое недвижимое имущество (ст. 130 ГК РФ) – п. 1 ст. 549 § 7 гл. 30 ГК РФ.

В Гражданском кодексе РФ договор купли-продажи недвижимости имеет множество правовых особенностей, требующих специального правового регулирования, в частности определения объектов недвижимости, оборотоспособных по договору, порядка заключения и исполнения договора, особенно в части обязанности продавца передать недвижимость и покупателя – произвести расчет, специфики продажи жилых помещений и др.

Рассматривая правовую характеристику договора купли-продажи недвижимости можно отметить, что данный договор является:

- консенсуальным – считается заключенным (права и обязанности возникают) с момента достижения соглашения;
- возмездным – продавец получает за исполнение своих обязанностей встречное предоставление (плату);
- двусторонне обязывающим (взаимным, синаллагматическим) – каждая из сторон имеет права и несет обязанности.



Специфическим признаком, обусловившим выделение продажи недвижимости в качестве особого вида купли-продажи, является предмет договора. Когда предметом обязательства выступает жилое помещение, требуется специальное правовое регулирование.

В основе формально-юридического определения недвижимости лежит ее экономическое понимание. Генезис такого понимания – в неразрывной связи объектов недвижимости с землей. Соответственно, и юридическое определение недвижимости избирает в качестве основного признака связь с землей.

Анализ понятия недвижимости, изложенной в статье 130 ГК, показывает, что указанная дефиниция основана на использовании законодателем, для формирования общего понятия недвижимости, трех приемов:

- 1) включение земельных участков в состав недвижимости;
- 2) включение в состав недвижимости объектов, перемещение которых невозможно без несоразмерного ущерба их назначению;
- 3) включение в состав недвижимости вещей по своей природе являющихся движимыми, но подлежащих в соответствии с законодательством государственной регистрации (морские и воздушные суда и др.).

Все три группы объектов недвижимости являются различными и не обладают каким-либо общим признаком. Так, в первую группу входят принципиально перемещаемые объекты недвижимости (земельные участки). Ко второй группе законодатель относит объекты недвижимости, которые принципиально перемещаемы (здания, сооружения, леса), но такое действие возможно лишь с причинением несоразмерного ущерба их назначению. В третью группу официального определения недвижимости входят объекты, являющиеся по факту движимыми, не имеющими даже такого признака как связь с землей (космические объекты, морские и воздушные суда) (12, с.132-133).

Сложившаяся правовая доктрина и судебная практика показывают, что определение недвижимости как всего того, что прочно связано с землей, т.е. объектов, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, следует понимать как наличие двух обязательных критериев, которым должен удовлетворять объект. При этом неразрывность физической связи

объекта с землей понимается как условие его использования по назначению и является главным критерием для выделения недвижимого имущества.

В качестве новеллы гражданского законодательства в части отнесения объектов к недвижимому имуществу следует указать включение в ГК РФ ст. 133.1, согласно которой к существовавшему ранее перечню объектов недвижимости добавлен единый имущественный комплекс, отнесенный к объектам недвижимости в силу прямого указания Закона (ст. 133.1 ГК РФ). Несмотря на то, что законодатель ранее использовал указанный термин, отсутствие его легального определения вызывало дискуссии в научной сфере относительно его основных характеристик данного объекта недвижимости и, соответственно, порождало трудности правоприменительной практики (13, с.98).

Официальное закрепление в Гражданском кодексе нормы, посвященной имущественному комплексу, дает возможность более полного понимания его правовой природы и не может не способствовать его обороту (7, с.15).

Согласно ст. 549 ГК предметом рассматриваемого договора могут быть любые виды недвижимости, указанные в ст. 130 ГК. Поскольку к недвижимости относятся различные по свойствам и назначению объекты, необходимо установить, какие признаки позволили объединить их под общим понятием «недвижимость» в целях выработки для продажи любых видов недвижимости единого регулирования (11, с.36). Такими признаками являются особая ценность и неповторимость объектов недвижимости, требующие их индивидуализации и учета. По этой причине большинство норм параграфа 7 главы 7 ГК отражают родовые особенности недвижимости и распространяются на продажу любой недвижимости.

Вопрос о содержании договора, особенностях определения круга его существенных условий и их правовом значении относится к числу проблемных в науке гражданского права, дискуссия по нему ведется среди ученых-цивилистов начиная с советского периода и по настоящее время. Решение его имеет исключительно важное практическое значение с учетом того, что при несогласованности хотя бы одного из существенных условий договор, как известно, согласно п. 1 ст. 432 ГК

РФ, считается незаключенным (14, с.71).

В договоре должны быть согласованы его существенные условия, под которыми в силу ст. 432 ГК РФ понимаются условие о предмете, условия, названные в законе как необходимые для данного договора, а также все те, относительно которых по заявлению хотя бы одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

К существенным условиям, исходя из формулировки нормы в п. 1 ст. 432 ГК РФ, могут быть отнесены: 1) условия, названные в законе как существенные или необходимые для договоров данного вида, либо 2) условия, названные в законе как существенные условия или необходимые условия для договоров данного вида (9, с.30).

Существенными условиями договора купли-продажи недвижимости являются условия о предмете. Это означает, что договор купли-продажи будет, как правило, считаться заключенным, если стороны согласовали предмет договора. В этом случае отсутствие любых других условий договора может быть восполнено с помощью диспозитивных норм ГК РФ. В договоре купли-продажи недвижимости должны быть указаны данные, позволяющие определенно установить недвижимое имущество, подлежащее передаче покупателю по договору, в том числе данные, определяющие расположение недвижимости на соответствующем земельном участке либо в составе другого недвижимого имущества (10, с.43).

При этом в соответствии с абз. 2 ст. 554 ГК РФ при отсутствии этих данных договор купли-продажи недвижимости не считается заключенным.

Вторым существенным условием, отличающим договор купли-продажи недвижимости от договора продажи движимых вещей, является условие о цене продаваемого недвижимого имущества. В соответствии с п. 3 ст. 555 ГК РФ цена недвижимости может быть установлена за единицу площади или иного показателя ее размера.

В случае если в согласованной сторонами письменной форме договора купли-продажи недвижимости будет отсутствовать условие о её цене, то договор о ее продаже будет считаться незаключенным. Следует обратить внимание, что по общему правилу п. 2 ст. 555 ГК РФ, установленная в договоре цена недвижимого имущества, находящегося на земельном участке, включает цену передаваемой с этим недвижимым

имуществом соответствующей части земельного участка или права на нее. В договоре может быть указана как общая цена продаваемого жилого помещения, так и цена единицы его площади (например, квадратного метра). В последнем случае общая цена переданного покупателю жилого помещения, подлежащая уплате продавцу, определяется исходя из его фактического размера (15).

Следующее существенное условие касается исключительно договоров о продаже жилых помещений и относится к случаям, когда в продаваемом жилом помещении проживают лица, не являющиеся его собственниками, но сохраняющие право пользования этим жилым помещением. В соответствии с п. 1 ст. 558 ГК РФ при продаже такого жилого помещения должны быть перечислены лица, сохраняющие право пользования соответствующим помещением с указанием прав этих лиц на пользование продаваемым жилым помещением. При невыполнении данного требования, договор продажи недвижимости считается незаключенным.

При заключении договора купли-продажи жилого помещения необходимо соблюсти ряд требований к его форме, изложенных в абз. 1 ст. 550 ГК РФ, несоблюдение которых влечет его недействительность. Так, в соответствии с абз. 1 ст. 550 ГК РФ указанный договор должен быть заключен в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами. Последнее особенно важно, так как с точки зрения закона (п. 2 ст. 434 ГК РФ) возможно заключение договора в письменной форме путем обмена документами посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору.

С учетом последних изменений, внесенных в Закон о госрегистрации, сделки при продаже доли в праве общей собственности постороннему лицу официально подлежат нотариальному удостоверению. Также обязательному нотариальному удостоверению подлежат: 1) отчуждение доли в праве собственности третьему лицу; 2) доверительное управление; 3) сделки на условиях опеки; 4) сделки по продаже имущества несовершеннолетних и ограничено дееспособных; 5) соглашение о разделе имущества (5, ст.11).

Нарушение подобной процедуры является основанием для признания сделки недействительной.

Действующее законодательство предусматривает также, выделяющую данный договор в ряду разновидностей договора купли-продажи, необходимость государственной регистрации перехода, в результате заключенного договора купли-продажи жилого помещения, прав на недвижимое имущества (16, с. 100).

#### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 14.07.2014 № 8-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2009. – № 4. – Ст. 445.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) // СЗ РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.

4. О внесении изменений в главы 1, 2, 3 и 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации: Федер. закон от 30.12.2012 № 302-ФЗ (ред. от 04.03.2013) // Собрание законодательства РФ. – 2012 - № 53 (ч. 1). – Ст. 7627.

5. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федер. закон от 29.12.2015 № 391-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2016. - № 1 (часть I). – Ст. 11.

6. О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним: Федер. закон от 21 июля 1997 г. № 122-ФЗ (ред. 29.12.2015) // Рос. газ. – 1997. – № 298.

7. Болтанова Е.С. Правовой режим имущественных комплексов энергетического сектора экономики России // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2013. - № 11.

8. Демин А.А. Факт заключения договора и его правовые последствия // Реклама и право. – 2012. - № 1. – С. 34.

9. Витко В.С. Гражданско-правовая природа лицензионного договора/ В.С. Витко. – М.: Статут, 2011. – 512 с.

10. Мандрюков А. Основные нарушения требований законодательства при заключении, исполнении и расторжении

гражданско-правовых договоров // Ревизии и проверки финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений. – 2012. - № 7. – С. 37.

11. Романец Ю.В. Система договоров в гражданском праве России: монография. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Норма, Инфра-М, 2013. – 411 с.

12. Скворцов О.Ю. Понятие недвижимости в гражданском праве // Правоведение. – 2002. - № 4. – С. 56.

13. Уколова И.А. Понятие недвижимости по гражданскому законодательству Российской Федерации / Российское правоведение: Трибуна молодого ученого: Сборник статей. Вып. 14. - Изд-во Том. ун-та., 2014. – 556 с.

14. Шевченко Е.Е. Заключение гражданско-правовых договоров: проблемы теории и судебно-арбитражной практики / Е.Е. Шевченко. – М.: Инфотропик Медиа, 2012. – 415 с.

15. Шмелев Р. Сделки с имуществом на вторичном рынке // Бизнес-адвокат. – 2006. - № 15 // Размещение: <http://www.center-bereg.ru/j2577.html>.

16. Модернизация социально-экономической сферы в современной России: проблемы и суждения: монография / под ред. Филиновой, А.Н. Сухарева, И.А. Толстой. - Тверь: Твер. гос. ун-т, 2016. - 188 с.

## **ПРИМЕНЕНИЕ СМЕРТНОЙ КАЗНИ В РОССИИ**

**Гончаров А.П., студент направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Смертная казнь – тягчайшее наказание, состоящее в насильственном лишении жизни. От убийства смертная казнь отличается тем, что она совершается не по произвольному усмотрению частного лица, а по велению общегосударственной власти, т. е. на основании приговора, постановляемого носителями этой власти или же особо учрежденными для того органами. По представлениям Нового

времени, объектом смертной экзекуции может быть только человек, изблеченный в криминальном деянии(1, с. 10-11).Одни ученые полагают, что в России впервые термин «смертная казнь» появился в 1397 г. в Двинской уставной грамоте. Другие считают, что смертная казнь упоминается в «Повести временных лет» в 996 г.

В 996 г. в «Кормчей книге» говорилось о смертной казни, применяемой к тем, кто занимался разбоем. Но смертная казнь не продержалась долго, и князь Владимир ввел систему пени.

Русская правда такой вид наказания как смертная казнь не предусматривала, разрешалась кровная месть, но был узкий круг тех, кому дозволялось это осуществить. Однако, то что в данном документе не было такой санкции, это не значит, что она не применялась. В летописях имеются доказательства применения смертной казни.

В пространной редакции «Русской правды» кровную месть заменили денежным штрафом.

А вот в Псковской судебной грамоте говорится: «Если будет совершена кража на посаде, то дважды помиловать (не лишать жизни) виновного, а, доказав преступление, наказать сообразно со степенью вины; уличив же в третий раз, предать его смертной казни, подобно вору, совершившему кражу в Кромѹ»(2, с.184-185).

Судебник 1497 года в ст. 8 и 9 описывает случаи применения смертной казни:

«Статья 8.О воровстве. Если обвиненный в воровстве, разбое, убийстве, злостной клевете или в ином каком «лихом деле» окажется ведомым лихим человеком, он карается смертной казнью, а из его имущества удовлетворяется иск. Оставшаяся часть имущества поступает судьям. Пошлина и «продажа» делятся судьями: боярину 2 алтына, а дьяку 8 денег. При отсутствии у лихого человека имущества для удовлетворения иска он не может быть выдан стороне для отработки или до выплаты долга, а должен караться смертной казнью, которая осуществляется тиуном Московского великого князя.

Статья 9. Совершивший убийство господина, крамолу, церковную кражу или святотатство, кражу, сопровождавшуюся убийством, передачу секретных сведений или оговор невинного, поджог города с целью предать его врагу, а также ведомый лихой человек карается смертной казнью» (2, с. 64).

В Судебнике 1550 года, принятый при Иване IV, смертная казнь стала использоваться наиболее часто, из всех остальных видов наказаний. И при этом она сопровождалась пытками. В целом смертная казнь, по этому Судебнику предусматривала смертную казнь в 12 случаях.

В соборном уложении 1649 года снова увеличивается количество преступлений, за которые предусматривается смертная казнь (по разным источникам от 54 до 60 преступлений). Так, смертная казнь уже делилась на простую (повешенье) и квалифицированную (четвертование, отрубление головы и т.д.) (3, с. 15).

Расширяя объём использования смертной экзекуции, законодательство чаще всего предоставляло метод её выполнения практике, изыскивавшей истязующие семейства казни; таковы - потопление, посажение на кол, сожжение и др.

Когда на престол взошел Петр I, смертная казнь достигла своего пика. Воинский Артикул Петра I насчитывал около 123 преступлений, предусматривающих смертную казнь.

К царствованию пришла Елизавета Петровна. Историки утверждают, что она отменила смертную казнь, хотя из закона она не была изъята, она требовала неисполнения при ее правлении жестоких судебных приговоров. Некоторые историки обосновали это тем, что она перед тем как 24 ноября 1741 года свергнуть с престола Анну Леопольдовну, Елизавета Петровна дала клятву, собственно, что в случае если она будет императрицей, то не поставит свою подпись в ни для одного смертного приговора.

Указом 1754 года, смертная казнь была заменена ссылкой в Сибирь, либо политической смертью.

Смерть политическая - санкция, состоящая в полном лишении прав; из него образовалось с течением времени лишение всех прав состояния. Политическая смерть в первый раз была введена в Российской Империи Петром I.

Екатерина II продолжала политическую деятельность Елизаветы Петровны. В собственном Наказе 1767 года призывала ограничить смертную казнь. Хотя, в то же время говорила: «Смертная казнь есть некоторое лекарство больного общества».



Исключения только в отдельных случаях тягчайших злодеяний или же особых муниципальных событий (в 1764 году - казнь Мировича, в 1771 году - убийц архиепископа Амвросия, в 1775 году - Емельяна Пугачёва и его сообщников, в 1825 году - 5 человек декабристов). Надо отметить, что в XIX веке смертные приговоры выносились не часто, например, при Александре I, было казнено 84 человека.

Составители Свода Законов Российской Империи 1832 года доводили использование смертной экзекуции до минимального количества. Смертная казнь допускалась только за совершенные виды государственных злодеяний и то только, в случае если, по особенной их значимости, они предаются верховному уголовному суду.

В своде законов Российской Империи 1845 года, смертная казнь предусматривалась за такие злодеяния как: государственные преступления: злоумышление против «государя императора», бунт против власти и государственная измена.

Система санкций в Уголовном уложении 1903 года была облегчена, все санкции делились на ключевые, вспомогательные и заменяющие. В Уложении предусматривались 8 родов ключевых санкций и 8 родов вспомогательных. Сословная принадлежность правонарушителя и потерпевшие учитывалась судом при определении санкции. Смертная казнь совершалась через повешение, публичная не осуществлялась к лицам младше 17 лет и старше 70 лет. Приговоренные к смертной экзекуции теряли все права. Каторга назначалась без срока или же на срок от 4 до 15 лет, ссылка назначалась без срока, но с правом досрочного освобождения за хорошее поведение. Заточение в крепость назначалось на срок до 6 лет, в кутузку — до 2-х лет, арест — на срок до 6 месяцев, в исправительном заведении — до 8 лет.

Приговоры к смертной казни были прекращены в следствии установлении в России первой республики в результате Февральской революции в 1917 году. Однако смертная казнь была введена на фронте Временным правительством за воинские правонарушения, измену, смертоубийство и разбой.

После прихода к власти большевиков, смертная казнь была отложена II Всероссийским съездом (Рекомендации 28 октября 1917 года). Впрочем, в связи с принятием распоряжения СНК РСФСР «О красном терроре» от 5 сентября 1918 года смертная казнь была

восстановлена: она применялась к лицам, которые имели прикосновенность к белогвардейским организациям, заговором, бунтам. Исполнялась она путём расстрела, а имена расстрелянных и причины использования к ним смертной экзекуции подлежали опубликованию. Позднее данные общепризнанных мерок были интегрированы в Главнейшие начала по уголовному праву РСФСР 1919 года. (2, с. 516-517, 521-522).

Уже в первом Уголовном кодексе, принятом в 1922 г., высочайшая мера санкции была оглашена временной мерой, которая функционирует «начиная с данного времени до отмены Всероссийским Центральным Исполнительным Комитетом» (ст. 33). Кратковременный нрав расстрела подчеркивался в Ведущих началах уголовного законодательства СССР и союзных республик 1924 года (примечание 2 к ст. 13), Уголовном кодексе 1926 г. (ст. 21).

В одном ряду с данным, в 20-е годы расстрел заменялся лишением свободы и в порядке амнистии. Так, Распоряжением Президиума ЦИК СССР от 2 ноября 1927 г. об амнистии к 10-летию Октябрьской революции всем осужденным к высочайшей мере общественной обороны (расстрелу), не считая виноватых в муниципальных и воинских грехах, а еще вооруженном разбое, расстрел по приговорам, не приведенным в исполнение, был заменен лишением свободы на срок 10 лет со жесткой изоляцией и с конфискацией имущества.

Кратковременный нрав смертной экзекуции провозглашался и в начальной редакции Уголовного кодекса 1960 г., где указывалось, собственно, что использование смертной экзекуции допускается «начиная с данного времени до ее абсолютной отмены» (ст. 23).

В 1993 г. была дана свежая редакция ст. 23 УК РСФСР 1960 г. и упоминание о временном характере предоставленной меры было исключено. Нет его и в ст. 59 Уголовного кодекса 1996 г. Это не значит, собственно, что российское законодательство категорично отказалось от временного характера предоставленной меры, ибо в Основном законе Российской Федерации - Конституции РФ- прямо говорится о том, именно собственно, что смертная казнь содержит вероятность устанавливаться «впредь, до ее отмены» (ч. 2 ст. 20). (4, с. 89-90)

В настоящее время согласно ст. 59 Уголовного кодекса РФ, смертная казнь относится к числу уголовных наказаний. Постановление Конституционного Суда РФ от 02.02.1999 N 3-П в системе действующего правового регулирования, на основе которого в результате длительного моратория на применение смертной казни сформировались устойчивые гарантии права человека не быть подвергнутым смертной казни.

Согласно опросу «Левада-Центра», 37% россиян выступают за исполнение смертной казни, а 16% жителей России согласны с тем, что ее применение необходимо увеличить. Полностью отменить эту меру наказания предлагают 14% опрошенных, 20% граждан поддерживают мораторий.

За возвращение к практике смертной казни выступает сенатор Асламбек Аслаханов и член Совета Федерации Михаил Капура. Против смертной казни выступает сенатор Константин Титов, а вот отменить мораторий на смертную казнь по истечении его срока действия призывает заслуженный юрист России, бывший сенатор Исса Костоев.

Для меня- смертная казнь-это один из вариантов кровной мести, так, как было в древние времена «глаз за глаз, зуб за зуб». Если человек совершил такое страшное преступление, за которое он приговорен к смертной казни, то мы не должны опускаться до его уровня. Так же я не отрицаю возможность судебной ошибки. Пусть он всю жизнь живет, и думает о своем содеянном. Хотя полностью отменять смертную казнь, ведь известно, когда ввели мораторий увеличилось количество преступлений.

В данный момент смертная экзекуция существует в ряде стран:

Афганистан, Антигуа и Барбуда, Багамы, Бахрейн, Бангладеш, Барбадос, Белоруссия, Белиз, Ботсвана, Чад, Китай (Народная республика), Коморские острова, Конго (демократическая республика), Куба, Доминиканская республика, Египет, Гвинея, Индия, Индонезия, Иран, Ирак, Ямайка, Япония, Северная Корея, Саудовская Аравия, Сирия, Таиланд, Объединенные Арабские Эмираты, Соединенные Штаты Америки, Зимбабве и т.д.

#### Список литературы

1. Михлин А.С. Высшая мера наказания. История, современность, будущее. - М.: Дело, 2000. - 176 с.

2. Исаев И.А. История государства и права России: Учебник.- М.: Юристъ, 2004. - 797 с.
3. Жильцов С. В. Смертная казнь в истории отечественного права: - Саратов, 2002. - 46 с.
4. . Малько А.В. Смертная казнь: Современные проблемы: -М.: Юристъ, 1998. - 116 с.

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЕ НАСЛЕДОВАНИЯ**

**Дубовик Г.И., студент направления подготовки «Юриспруденция»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

Наследство как объект наследственного правоотношения, это - состав имущества, переходящего в порядке наследования от наследодателя к другим лицам (наследникам). Традиционно такое имущество именуется наследственным имуществом, наследственной массой, наследством.

Под специальным режимом наследственного правопреемства следует понимать установление законодателем преимущественного права наследования отдельными категориями наследников некоторых видов имущества или имущественных прав, права на получение обязательной доли в наследстве, установление изъятий ограничительного характера, связанных с закреплением частичного (сингулярного) наследственного правопреемства отдельных видов имущества и имущественных прав (1, с. 435).

Рассмотрим некоторые особенности наследования отдельных видов имущества в ГК РФ.

При наследовании долей, паев, акций в хозяйственных обществах, товариществах и производственных кооперативах возможны два варианта:

- в первом случае наследник не только наследует долю, пай и т.д., но и автоматически становится участником (членом) данного

товарищества, общества или производственного кооператива (это должно быть предусмотрено уставом);

- во втором случае наследник получает стоимость унаследованного им права на долю, пай и т.д., а что касается участия в их деятельности, то необходимо получение согласия других участников. Но следует иметь в виду, что в соответствии с п. 1 ст. 69 ГК РФ участники полного товарищества занимаются предпринимательской деятельностью и, следовательно, должны быть зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей. Соответственно, если последний таковым не является, то это препятствует тому, чтобы он стал участником полного товарищества.

Исключение из вышеупомянутого правила составляют товарищества на вере и акционерные общества.

Наследник члена потребительского кооператива наследует в первую очередь пай члена кооператива. Признание наследника собственником соответствующего имущества одновременно означает, что он имеет право на вступление в данный кооператив. Такому наследнику не может быть отказано в приеме в члены кооператива (п. 1 ст. 1177 ГК РФ). Однако обязанности вступать в кооператив у наследника нет.

Плодотворным следует считать внесение изменений в ст. 1177 ГК РФ «Наследование прав, связанных с участием в потребительском кооперативе», где изложить п. 1 данной статьи в следующей редакции:

1. В состав наследства члена потребительского кооператива входит его пай.

Наследник члена жилищного, дачного или иного потребительского кооператива имеет право быть принятым в члены соответствующего кооператива.

Такому наследнику не может быть отказано в приеме в члены кооператива, за исключением, если иное не предусмотрено уставом потребительского общества. В противном случае потребительское общество передает наследникам его паевой взнос и кооперативные выплаты в порядке, предусмотренном законом (в данном случае это касается Федеральных законов «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» и «О кредитной кооперации»).

При невнесении изменений в ст. 1177 ГК РФ убрать норму «исключения из кооператива» с Федеральных законов «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» и «О кредитной кооперации».

Согласно ст. 1181 ГК РФ принадлежавшие наследодателю на праве собственности земельный участок или право пожизненного наследуемого владения земельным участком входят в состав наследства и наследуются на общих основаниях, установленных ГК РФ.

Предлагаем изменить название ст. 1181 ГК РФ, которая именуется «Наследование земельных участков» на «Наследование земельных участков и права пожизненного наследуемого владения им».

В состав наследства члена крестьянского (фермерского) хозяйства входит не только имущество, использовавшееся им в личных (потребительских) целях, но и его доля в имуществе, которое использовалось для ведения предпринимательской деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства.

Наследник, не являющийся членом хозяйства, но желающий вступить в него, может быть принят в хозяйство, однако оставшиеся члены не обязаны принимать его в хозяйство. Вышедший из хозяйства или не вступивший в него наследник имеет право на получение денежной компенсации, соразмерной его доле в общей совместной собственности.

На основании [п. 1 ст. 129](#) ГК РФ объекты гражданских прав могут свободно отчуждаться или переходить от одного лица к другому в порядке универсального правопреемства (наследование, реорганизация юридического лица) либо иным способом, если они не ограничены в обороте.

В случае, если наследник, принявший в составе наследственного имущества ограничено оборотоспособные объекты гражданских прав, не получил впоследствии законных оснований для их использования, он имеет право на получение стоимости отчужденных объектов (оружия, наркотических средств и психотропных веществ).

В ГК РФ законодатель определил особенности наследования, не выплаченных при жизни наследодателя суммы зарплаты и приравненных к ним платежей, пенсий, стипендий, пособий по социальному страхованию, возмещения вреда, причиненного жизни или

здоровью, алиментов и иных денежных сумм, предоставленных гражданину в качестве средств к существованию (ст. 1183 ГК РФ). Под иными денежными суммами следует понимать, в частности, рентные платежи либо другие суммы, причитавшиеся по гражданским договорам наследодателю. Право на получение указанных сумм принадлежит проживающим совместно с умершим членам его семьи, а также его нетрудоспособным иждивенцам независимо от того, проживали ли они совместно с умершим или нет (п. 1 ст. 1183 ГК РФ). Такие лица не обязательно являются наследниками либо могут быть наследниками более отдаленной очереди по сравнению с той, которая призывается к наследованию.

В целях более четкого разграничения правовых отношений, регулируемых п.1 и п. 3 ст. 1183 целесообразно в п.1 и п. 3 ст. 1183 слово «наследодателю» заменить словом «умершему».

Средства транспорта и другое имущество, предоставленные государством или муниципальным образованием на льготных условиях наследодателю в связи с его инвалидностью или другими подобными обстоятельствами, входят в состав наследства и наследуются на общих основаниях, установленных ГК РФ.

Особое внимание законодатель уделил наследованию государственных наград, почетных и именных знаков. Их наследование зависит от того, распространяется ли на них законодательство о государственных наградах РФ или нет. В первом случае они в состав наследства не входят, и передача этих наград после смерти награжденного другим лицам осуществляется в порядке, установленном законодательством о государственных наградах Российской Федерации. Под наследниками подразумевается исключительно супруга (супруг), отца, мать, сына или дочь награжденного лица. Во втором случае они наследуют в общем порядке.

Что касается наследования наградного оружия, то не допускается наследование боевого короткоствольного ручного стрелкового наградного оружия, следовательно, возможно правопреемство в отношении наградного гражданского стрелкового и холодного оружия.

Особенности остаются и при наследовании таких особых объектов, как пенсии и результаты интеллектуальной деятельности (2, с. 165).

Установление ст. 1178 ГК РФ специального субъекта наследования предприятия как имущественного комплекса является нарушением принципа равенства участников гражданского оборота, закреплённого гражданским законодательством. Наличие статуса предпринимателя не должно давать преимущества при наследовании предприятия перед другими наследниками, не имеющими такого статуса, в связи с этим предлагаем изменить эту норму и распространить её только на наследование социально - значимых предприятий.

#### Список литературы

1. Гражданское право. Учебник. В 3-х томах. Том 1 / Под ред. Ю.К. Толстого. – М.: Проспект, 2013 г. - 782 с.
2. Рождественская К.Ю. Особенности наследования авторских прав . Дис. ... к.ю.н. М., 2013. – 196 с.

### ПОНЯТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

**Тимохин Н.А., студент направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Круг общественных отношений, регулируемых гражданским правом, настолько обширен и разнообразен, что закрепить их исчерпывающий перечень в Гражданском кодексе (п. 1 ст. 2 ГК «Отношения, регулируемые гражданским законодательством») невозможно. Поэтому задачей науки гражданского права должно являться не перечисление всех общественных отношений, регулируемых этой отраслью права, а выявление их общих специфических свойств, которые и объединяют данные общественные отношения внутри отрасли гражданского права.

Системное расположение норм гражданского права имеет не только теоретическое, но и важное практическое значение, как для правотворческих, так и для правоприменительных органов. В случае принятия нового нормативного акта, содержащего гражданско-правовые нормы, необходимо выяснить, насколько их содержание



согласуется с уже существующими правовыми нормами. Это легко сделать, если нормы гражданского права расположены в определенной системе, и чрезвычайно трудно, если они находятся в хаотичном состоянии. Отыскать и применить к конкретному случаю соответствующую ему норму гражданского права легче, если эти нормы систематизированы по определенным критериям (1).

Предмет и метод гражданско-правового регулирования в органическом единстве с отраслевыми функциями и принципами гражданского права представляют собой неразрывную целостность системообразующих факторов, предопределяющих единство гражданского права. Недопустимым представляется признание в качестве самостоятельных или комплексных отраслей права наследственного, транспортного, страхового, предпринимательского, патентного, авторского права, поскольку они лишены самостоятельного предмета и метода правового регулирования и по своему структурному значению являются подотраслями гражданского права.

Метод гражданского права – это метод юридического равенства, т.е. неподчиненность субъектов гражданских правоотношений друг другу, отсутствие в отношениях между ними элементов власти – подчинения (2, с. 12).

Характеристика метода:

1. Дозволительная направленность метода.
  - подавляющее большинство норм гражданского права носит управомачивающий характер.
  - гражданская правосубъектность. (правоспособность + дееспособность = способность иметь права и связанные с ними обязанности) ст. 18 ГК РФ.
  - в гражданских правоотношениях на первое место выдвигается субъективные права.
  - характер защиты гражданских прав – меры принуждения, которые имеются в гражданском праве.

2. Правовая самостоятельность субъектов.  
Она включает в себя правовую диспозитивность, правовую самостоятельность и юридическое равенство.

- правовая диспозитивность – это закрепленная в норме гражданского права свобода субъекта в осуществлении своей правосубъектности. Это обеспеченная законом способность самостоятельного принятия правовых решений. Ее можно проследить

во всех элементах правового регулирования. Основания гражданских прав и обязанностей закреплены в ст. 12 ГК РФ. Основание возникновения прав и обязанностей – договор.

На уровне конкретных правоотношений все зависит от сторон. Они самостоятельно исполняют обязанности и осуществляют права.

Уровень реализации (защиты) - здесь тоже зависит от сторон. Он может обратиться в суд, а может и не обратиться, простить долг или потребовать его возвращения и т.д. Ничего подобного нет в других отраслях права.

- правовая инициатива. Это способность субъектов гражданского права своими целенаправленными правомерными действиями вызывать к жизни права и обязанности, изменять и прекращать их.

- юридическое равенство также регулирует правовую самостоятельность. Это независимость субъектов друг от друга, неподчиненность их друг другу, отсутствие между ними отношений власти и подчинения.

Метод гражданского права – это такой способ воздействия на общественные отношения, который характеризуется наделением субъектов на началах их юридического равенства, способностью к правообладанию, диспозитивностью, инициативой и обеспечивает установление правоотношений на основе правовой самостоятельности сторон.

Общая тенденция развития гражданского права и законодательства состоит в расширении сферы действия диспозитивных норм и ориентации императивных норм на защиту более слабой стороны правоотношения (4, с. 45).

Общая тенденция развития гражданского права и законодательства состоит в расширении сферы действия диспозитивных норм и ориентации императивных норм на защиту более слабой стороны правоотношения. Гражданское право является правом частным, и частноправовой метод регулирования должен в нем преобладать, что не исключает применения средств воздействия публичного (административного, уголовного) права, предусмотренных соответствующим законодательством (3, с. 52).

Университетский курс гражданского права не может считаться завершенным по изучении азов гражданско-правовой науки или гражданско-правового регулирования. Завершающей частью должна

быть часть практическая (или специальная), представленная отдельным томом. Полагаем, что его материал следует структурировать сообразно тем видам профессиональной деятельности, которой придется заниматься юристу. Предварительно это могут быть следующие разделы: введение в цивилистическую практику (понятие, основы и формы юридического консалтинга); правовая поддержка процессов создания, деятельности и прекращения юридических лиц (центром его тяжести является многострадальное корпоративное право, давно назревшая необходимость изучения которого никак не может найти себе места в традиционной системе курса); правовое обеспечение договорной работы; рекламационная (претензионная) и исковая работа; методология гражданско-правового научного исследования (5, с. 18).

#### Список литературы

1. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009) // <http://docs.pravo.ru/document/view/5031270/4599202>.
2. Микрюков В.А. Ситуационность - главная черта метода семейного права // Семейное и жилищное право. 2011. № 4.
3. Микрюков В.А. О методе гражданского права: научная статья // Вестник Пермского университета 2013. №1 (19).
4. Русецкий А. Е. Понятие гражданского права – М.: БЕК, 2011. – С. 37-38.
5. Халабуденко О.А. Некоторые вопросы методологии права: гражданско-правовые прерогативы и юридические конструкции: истор. очерк // Вестник Пермского университета 2013. №1 (19) – С. 18 – 23.

### ПРОБЛЕМЫ ВОЗМЕЩЕНИЯ ВРЕДА ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

**Иванова В.П., студентка направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Юридическая ответственность государства за вред, причинённый его органами и должностными лицами в процессе реализации властной

деятельности, стала принципом, признанным мировым сообществом, стандартом защиты прав и свобод человека. Она гарантируется не только внутригосударственным, но и международным правом, в частности, положениями п. 5 ст. 9; подпункта «а» п. 3 ст. 2 Международного пакта о гражданских и политических правах 1966 года.

О значении данного института говорит и то, что он приобрел статус конституционного принципа. Ст. 53 Конституции РФ закрепляет, что каждый имеет право на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями (или бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц. Данный принцип, по сути, представляет собой отказ суверена от иммунитета в отношении возмещения вреда, причинённого им при реализации (осуществлении властной деятельности)[1, с. 3].

Конституционные принципы, устанавливающие ответственность государства, детализируются в рамках отраслевого законодательства, прежде всего, гражданского. Институт гражданско-правовой ответственности государства представлен ст. 16, 1069, 1070 ГК РФ.

Помимо ст. 1069, 1070 ГК РФ в настоящее время действует значительное число законодательных актов, предусматривающих ответственность государства за вред, причиненный определенными государственными органами некоторым юридическим лицам и гражданам.

Помимо нормативного регулирования ответственности государства за причинение вреда актами власти в последние годы все большее значение отводится судебной практике, правотворческой деятельности высших судебных органов, среди которых первое место в развитии теории юридической ответственности государства принадлежит Конституционному Суду РФ[2, с. 20].

Конституционный Суд РФ стоит на позиции признания принципа взаимной правовой и юридической ответственности государства и личности, паритетных начал в их взаимоотношениях. Подтверждением этому тезису служат конкретные определения, постановления, выносимые Конституционным Судом РФ[3].

Необходимость создания специальных норм, посвященных ответственности государства за вред, причиненный действиями его органов и должностных лиц, вызвана тем, что государство, обладая

публичной властью, вправе издавать властные акты, обязательные для исполнения. В ходе реализации указанной деятельности другим субъектам может быть неправомерно причинен вред, который подлежит возмещению. Поскольку государство может причинить вред в результате осуществления властной деятельности, то оно является должником в обязательствах, которыми оформляются отношения ответственности за вред, причиненный его органами и должностными лицами [4, с. 68].

Отсюда мы видим, что институт ответственности государства за вред, причиненный его органами и их должностными лицами, подлежит гражданско-правовому регулированию, а сами правоотношения представляются как обязательственные, т.к. причинение вреда является одним из юридических фактов, в результате которых возникают гражданско-правовые обязательства. Причем здесь деликтное обязательство характеризуется как один из способов юридической защиты гражданских прав, как средство и форма реализации гражданско-правовой ответственности[5, с. 57].

Однако помимо ответственности за причинение вреда действиями своих органов и должностных лиц, государство в ряде случаев отвечает также за вред, причиненный другими лицами. Вследствие этого случаи ответственности государства как властвующего субъекта можно подразделить на две группы[6, с. 75].

В первую группу входят случаи ответственности за вред, причиненный третьими лицами либо определенным субъектам, либо определенной деятельностью, когда государство, не будучи связано с причинителем вреда отношениями власти и подчинения, добровольно возложило на себя обязанность возмещать подобный вред; во вторую - случаи ответственности за вред, причиненный собственными действиями или бездействием государства (т.е. действием или бездействием его органов и должностных лиц). Эти две группы оснований ответственности публично-правовых образований имеют между собой коренное различие.

Значительная ущемленность многих конституционных прав граждан и реальная невосполнимость вреда порождает, по мнению Конституционного Суда, «особый характер отношений между гражданином и государством, заключающийся в том, что государство принимает на себя обязанность возмещения такого вреда, который,

исходя из его масштабов и числа пострадавших, не может быть возмещен в порядке, установленном гражданским, административным, уголовным и другим отраслевым законодательством»[7]. Несомненно, данная правовая позиция, высказанная применительно к «чернобыльскому» вреду, должна приниматься во внимание и при обсуждении вариантов защиты прав личности и в других случаях нарушения экологических норм. Радикальным шагом законодателя в этом направлении стало бы принятие специального закона о возмещении экологического вреда, причиняемого объектам окружающей природной среды и здоровью населения.

Таким образом, государство выступает в качестве субъекта конституционной ответственности, если она имеет восстановительно-компенсационный характер[8, с. 180].

#### Список литературы

Тактаев И.А. Ответственность публично-правовых образований за вред, причиненный их органами и должностными лицами: Дис. ... канд. юрид. наук. - М., 2003. - С. 3.

1. Витрук Н.В. Проблемы правовой ответственности государства, его органов и служащих // Государство и право. - 2000. - №. 3. - С. 20.

2. Постановление Конституционного Суда РФ от 16 января 1996 г. № 1-П по делу о проверке конституционности пункта 3 статьи I Закона Российской Федерации от 20 мая 1993 года «О социальной защите граждан, подвергшихся радиации вследствие аварии в 1957 году на производственном объединении «Маяк» и сбросов радиоактивных отходов в реку Теча» в связи с жалобой гражданина В.С. Корнилова и др.

3. Минаков И.А. Гражданско-правовое регулирование возмещения государством вреда, причиненного органами государственной власти и их должностными лицами: Дис. ... канд. юрид. наук. - М., 2006. - С. 57.

4. Дядькин О.Н. Административная ответственность и ее особенности в отношении несовершеннолетних. В сборнике: Территория права: Заочная научно-практическая конференция: сборник научных статей. Ответственный редактор: В.Н. Сусликов. 2015. С. 67-70.

5. Дядькин О.Н. особенности участия прокурора в судебном разбирательстве по уголовным делам. В сборнике: Территория права: Заочная научно-практическая конференция: сборник научных статей. Ответственный редактор: В.Н. Сусликов. 2015. С. 74-76.

6. Постановление Конституционного Суда РФ от 19 июня 2002 г. № 11-П // СЗ РФ. - 2002. - № 27. - Ст. 2779.

7. Витрук Н.В. Общая теория юридической ответственности. - 2-е изд., испр. и доп. - М., 2009. - С. 180.

## **К ВОПРОСУ ПОНЯТИЯ КАЗНЫ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ**

**Карпова Д.Н., студентка направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Становление казны началось с примитивного представления о ней. В дореволюционной научной литературе указывается на то, что в древности под казной понимали запасы домашней рухляди, драгоценных камней, денег и другое.[1, с. 524] В дореволюционной цивилистической литературе казна определялась как государство, выступающее в качестве участника гражданских правоотношений, субъекта гражданского права.[2, с. 153] В более поздних трудах казна стала признаваться, как правило, юридическим лицом - субъектом имущественных гражданских прав и обязанностей.[3, с. 350]

В дореволюционных источниках отмечается, что государственные имущества в России начали рассматриваться в качестве самостоятельного вида имущества, отличного от личной собственности государя, лишь при Павле 1 при издании Указа 1797г. «Учреждение об императорской фамилии», согласно которому образован особый неизвестный ранее ряд имуществ под названием удельных имений. О том, что казна находилась в особом положении по сравнению с другим имуществом до судебной реформы второй половины 19-го века, свидетельствует факт, что администрация решала сама все гражданские споры в отношении казны, за исключением вотчинных, в которых уже суд сам собирал и отыскивал доказательства, необходимые для защиты

казны. Согласно тогдашнему российскому гражданскому законодательству в собственности государства находились земли, поля, леса, морские берега, озера, здания, заводы, подати, пошлины, разного рода сборы и другое. В цивилистической литературе наличие данных положений рассматривалось как несовершенство гражданского законодательства.

Говоря о правовом статусе казны в советский период, надо отметить, что после революции содержание, вкладываемое в понятие «казна», с течением времени менялось. Если в 20-е годы в справочной литературе под казной понимали государство, как субъект гражданско-правовых отношений, то в конце 30-х годов наряду с указанием его значений, подчеркивалось, что понятие казна неприменимо к условиям советского государства, по своей сути принципиально отличающегося от капиталистического. Провозглашение Советской власти не повлекло за собой исчезновения из гражданского оборота казны. Наоборот, начавшаяся впоследствии национализация привела к тому, что имущественная база казны значительно расширилась.

До принятия Основ гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик 1961 года и Гражданского кодекса РСФСР 1964 года понятие «казна» встречалось в гражданском законодательстве, в частности, в статье 19 Гражданского кодекса РСФСР 1922 года, в которой было закреплено, что «государственные предприятия и объединения, не переведенные на хозяйственный расчет и не финансируемые в сметном порядке, выступают в гражданском обороте как самостоятельные и не связанные с казной юридические лица». Встречалось понятие казны и в других законодательных актах.[4, с. 39]

Несмотря на то, что в первые годы советской власти цивилисты понятие «казны» считали неприемлемым для употребления в условиях Советского государства, практики нередко использовали этот термин для обозначения государства как участника гражданского оборота. В связи с этим, в 40-е и 50-е годы в юридической литературе развернулась дискуссия по поводу содержания понятия «казна»: что такое «казна» - объект или субъект гражданского права. В некоторых цивилистических работах высказывалось мнение, что «рано или поздно и нашему законодательству не обойтись без появления казны».[5, с. 111-115] Для обозначения имущества, не закрепленного за государственными



унитарными предприятиями и учреждениями, законодатель ввел специальный термин - государственная казна. Это понятие было сформулировано в статье 22 Закона РСФСР от 24.12.1990г. «О собственности в РСФСР».[5, с. 15]

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что, несмотря на многозначность трактовки понятия «казна», законодателем все же была признана казна как объект гражданского права, то есть как государственное имущество, находящееся в непосредственном ведении самого государства, не закрепленное за государственными унитарными предприятиями и учреждениями на праве полного хозяйственного ведения или оперативного управления. Впоследствии понятие «казна» в значении объекта было использовано отечественным законодателем при разработке нового гражданского законодательства в середине 90-х годов XX века.

Как было отмечено в советской цивилистической литературе, казна выступает в качестве самостоятельного субъекта гражданского права по поводу имущества, образующего так называемый нераспределенный фонд.[6, с. 370] В связи с признанием Российской Федерации и субъектов Российской Федерации субъектами права государственной собственности нет единого нераспределенного фонда. Кроме того, в отличие от цивилистической литературы, в современном гражданском законодательстве понятие «нераспределенный фонд» не используется. Для обозначения имущества, не закрепленного за государственными унитарными предприятиями и учреждениями, законодатель ввел специальный термин – «государственная казна». Так, в современной цивилистической литературе отмечается, что «находящееся в государственной собственности имущество подразделяется на две части».[7, с. 211] Одна часть закрепляется за государственными юридическими лицами – предприятиями и учреждениями на правах хозяйственного ведения или оперативного управления. Имущество, не закрепленное за государственными унитарными предприятиями и учреждениями («нераспределенное» государственное имущество), прежде всего средства соответствующего бюджета, составляют государственную казну того или иного государственного (публично-правового) образования.

Следует отметить, что в XIX в., когда самостоятельная

правосубъектность государства была признана, взгляды на соотношение фиска и государства изменились. Под фиском (казной), понималась лишь имущественная сторона деятельности государства. Государство как суверен является субъектом властвования, а как юридическое лицо оно есть и участвует в гражданских отношениях. Данная теория «расщепления» государства является и в настоящее время в зарубежной науке общепризнанной.[8, с. 91]

Понятие казны и в настоящее время имеет в ряде нормативных актов различную трактовку. Профессор Суханов Е.А. в своем комментарии части первой Гражданского кодекса, отмечает, что Гражданский кодекс Российской Федерации понимает под казной именно «нераспределенное» государственное имущество, а не орган государства (казначейство).[9, с. 277]

Интересно отметить, что в последние годы целый ряд исследователей де-факто без каких-либо специальных объяснений и обоснований уже называет казной государство как участника гражданских правоотношений.[10, с. 75] Обзоры судебной практики, в т.ч. и высших судебных инстанций, также зачастую употребляют понятие казны как субъекта права, указывая, что государственные органы выступают в суде от имени казны РФ.

На основании данного исследования делается вывод о необходимости приведения законодательства о казне в соответствие с её правовым статусом. Анализ действующего законодательства применительно «казны Российской Федерации» позволяет сказать, что она понимается и в узком и широком смысле слова.

В узком смысле законодательное закрепление определения казны Российской Федерации дается в абз. 2 п. 4 ст. 214 ГК РФ: «Средства соответствующего бюджета и иное государственное имущество, не закрепленное за государственными предприятиями и учреждениями составляют государственную казну Российской Федерации, казну республики в составе Российской Федерации, казну края, области, города федерального значения, автономной области, автономного округа».

В широком смысле, казну Российской Федерации образуют не только средства федерального бюджета и иное государственное имущество, не закрепленное за государственными предприятиями и

учреждениями, но и средства Пенсионного фонда РФ, фонда социального страхования и других государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, золотой запас, алмазный фонд и валютный фонды Российской Федерации. Что же касается муниципальной казны соответствующего городского, сельского поселения или другого муниципального образования то ее структуру составляют средства местного бюджета и иное муниципальное имущество, не закрепленное за муниципальными предприятиями и учреждениями (абз. 2 п. 3 ст. 215 ГК РФ)[11, с. 25-26].

Тот факт, что казна - объект гражданских прав, подтверждается и статьями 1069, 1070 Гражданского кодекса РФ, которыми установлено, что за счет казны соответствующего уровня возмещается вред, причиненный гражданину или юридическому лицу в результате незаконных действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления либо должностных лиц этих органов, в том числе в результате издания не соответствующего закону или иному правовому акту акта государственного органа или органа местного управления.

В отношении пределов имущественной ответственности государства по его обязательствам можно сделать вывод о том, что поскольку государство несет ответственность своей казной (за исключением определенной группы имущественных объектов), в состав которой входят не только денежные средства федерального бюджета, но и иное имущество, не будет нарушением закона восстановить нарушенные права истца за счет «иного» имущества казны РФ.

Российская Федерация, обладая правом нормотворчества, осуществляет его, в частности, путем нормативного регулирования гражданско-правовых отношений. Следовательно, до момента предъявления кредиторами к РФ имущественных требований в судебном порядке последняя имеет возможность закрепить пределы собственной ответственности, четко определив состав имущества, включаемый в государственную казну РФ.

Фактически государство, вступая в гражданские правоотношения, действует не в качестве «государства». Характерно, что ГК РФ избегает употребления термина государство в смысле субъект гражданского

права. Законодатель в ст.113,114,115,120 ГК РФ, говоря об ответственности государства по обязательствам созданных им лиц, использует понятие «собственник», а в случае с федеральным казенным предприятием указывает конкретно - Российская Федерация.

Можно прийти к выводу, при решении частных юридических проблем необходимо учитывать, что государство как субъект исследовалось преимущественно взятым вне правоотношений.[12, с. 78] Механизм участия государства в правоотношениях имеет много сходств с деятельностью юридических лиц. Потребность в таком сравнении особенно велика, когда речь идет о взаимоотношениях государства и его органов[13, с. 74-76]. Есть основания считать категорию «юридическое лицо» универсальной категорией, имеющую ценность для права в целом, а не только для гражданского права.[14, с. 92]

#### Список литературы

1. Большой энциклопедический словарь: В 2-х т. Гл. ред. А. М. Прохоров. - М.: Сов. Энциклопедия, 1991. Т.1. 1991. - С. 524.
2. Мейер Д. И. Русское гражданское право. - Спб., 1861. - С. 153.
3. Анненков К. Система русского гражданского права. Т. 1. - Спб., 1899. - С. 350.
4. Дозорцев В.А. Источники советского гражданского права. - М., 1950.С.39.
5. Суханов Е.А. Закон о собственности в СССР // Вестник МГУ. - Сер. 11. - Право. 1990. - № 5. - С. 111 – 115.
6. Беспалова А.К. К вопросу о непосредственном осуществлении государством правомочий собственника // Ученые труды Казахск. Гос. ун-та им. С.М. Кирова.Т.10. сер. юрид. вып.10.- С.370.
7. Комментарий части первой Гражданского кодекса РФ для предпринимателей. - М., 1995. - С.211.
8. Энекцерус Л. Курс германского гражданского права. Том 1. Полутом 1. - М., 1949. - С.422; Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права (по изданию 1907г.). - М., 1995. - С. 91
9. Право собственности отдельных лиц // Комментарии части первой Гражданского кодекса российской Федерации. - М.,1995. - С.277.
10. Гринкевич А. Гражданско-правовая ответственность казны // Хозяйство и право. - 1996. - № 4. - С.75

11. Казна и бюджет / Отв. ред. М.П. Исаев. - М.: ТК Велби, 2014. - С. 25-26.

12. Пятков Д.В. О гражданской правосубъектности Российской Федерации, ее субъектов и муниципальных образований // Журнал российского права. - 1999. - № 10. - С.78.

13. Дядькин О.Н. особенности участия прокурора в судебном разбирательстве по уголовным делам. В сборнике: Территория права: Заочная научно-практическая конференция: сборник научных статей. Ответственный редактор: В.Н. Сусликов. 2015. С. 74-76.

14. Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права. - М.: Фирма «Спарк», 1995.- С.92.

## **ДОГОВОР ФРАНЧАЙЗИНГА: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

**Корнев М.С., студент направления подготовки «Юриспруденция»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

Переход нашей страны от плановой экономики к рыночной предопределил возникновение новых экономических отношений, в том числе и в предпринимательской деятельности. Появилась необходимость их регламентации посредством правовых норм.

После введения с 1 марта 1996 года в действие части второй Гражданского кодекса РФ в российском гражданском праве появился новый институт коммерческой концессии. Согласно п.1 ст.1027 Гражданского кодекса Российской Федерации [2] по договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающий право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау). В настоящее время данный

договор приобретает всю большую популярность у малого и среднего бизнес, несмотря на то, что является достаточно сложной сделкой с интеллектуальной собственностью. Кроме того, правовая природа договора коммерческой концессии специфична, поскольку среди цивилистов нет однозначного мнения о его соотношении с договором франчайзинга, который весьма популярен не только в нашей стране, но и в Европе и США.

Дискуссия относительно соотношения франчайзинга и договора коммерческой концессии ведется несколько лет. Прежде всего, возникают разногласия по поводу предмета данных договоров. Например: С.В.Нилюкин [4, с.473] считает, что предметом договора являются действия по передаче правообладателем пользователю комплекса имущественных прав, включающего права пользования средствами индивидуализации (товарный знак, коммерческое обозначение) и охраняемой информацией (ноу-хау). С.П.Гришаев [3] считает, что в качестве предмета выступает «регулярное содействие правообладателя в организации бизнеса пользователя». А.А.Иванов [6, с. 538] в качестве предмета договора выделяет комплекс исключительных прав, которые необходимы для использования в определенной сфере предпринимательской деятельности. Кроме того, многие правоведы и цивилисты помимо комплекса исключительных прав включают в предмет договора еще и объем его использования в деятельности пользователя.

Получается, что по договору франчайзинга пользователю передается более широкий комплекс прав. Таким образом, он получает не только право на объекты интеллектуальной собственности, но и вправе рассчитывать на помощь в ведении предпринимательской деятельности.

Также спорным вопросом является вопрос о государственной регистрации договора коммерческой концессии. Некоторые авторы полагают, что эта процедура нецелесообразна в данном случае, поскольку она занимает довольно много времени. Более того, при отсутствии государственной регистрации совершенно не пострадают права сторон договора. Намного лучше использовать нотариальное удостоверение договора, т.к. оно занимает меньше времени.

Вопрос об субконцессии тоже не полностью урегулирован. Ведь при признании договора коммерческой концессии ничтожным или недействительным, договор субконцессии также не имеет никакой силы. Считаем, что законодательно следует принять правовые нормы, которые будут охранять права участников данного договора.

Далее, стоит отметить, что заключать договор концессии вправе лишь юридические лица (коммерческие организации и индивидуальные предприниматели). Несмотря на полную экономическую зависимость от правообладателя, пользователь сохраняет юридическую самостоятельность и действует в имущественном обороте от своего имени при условии информирования покупателей (заказчиков) о том, что он использует исключительные права правообладателя. Права и обязанности сторон имеют свои характерные черты, так: пользователь может получать техническую и организационную помощь от правообладателя, контроль качества производимых товаров и услуг с его стороны, обучение сотрудников. В частности, оба контрагента продолжают осуществлять свою предпринимательскую деятельность без уступки прав.

Кроме того, договор коммерческой концессии в некоторых европейских странах имеет несколько другое значение, нежели в нашей стране. Так, например: во Франции правообладатель по этому договору передает пользователю монопольное право на использование объектов интеллектуальной собственности на определенной территории.

С другой стороны, понятие франчайзинга в каждой национальной системе имеет свои особенности. В международном праве не принято однозначное понятие договора, что вызывает некоторые сложности в правоприменительной практике с участием иностранного элемента.

Следовательно, несмотря на то, что при сравнении договора коммерческой концессии и франчайзинга имеются свои отличительные черты, в нашей стране большинство ученых все-таки считают их синонимами. Для устранения вышеперечисленных недостатков предлагаем усовершенствовать правовое регулирование договора коммерческой концессии на законодательном уровне, принять универсальные термины, перенять положительный опыт национальных систем западных стран.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) // Российская газета, № 289, 22.12.2006.
3. Калпин А.Г., Масляев А.И. Гражданское право: Учебник. Часть вторая / А.Г.Калпин, А.И.Масляев.- М.: Юристъ, 2016.
4. Николюкин С.В. «Посреднические договоры». Монография. – М.: «Юстицинформ», 2014.
5. Попов А.В. Коммерческая концессия: особенности предмета и формы договора (статья) // Актуальные проблемы частного права: сборник научных статей / А.В.Попов М.: Финансовый университет, 2012.
6. Сергеев А.П., Толстой Ю.К. Гражданское право: Учебник В 3 томах. Том 2 / А.П.Сергеев, Ю.К.Толстой. М., 2016.
7. Филинова А.Н., Сухарев А.Н., Толстова И.А. Модернизация социально-экономической сферы в современной России / А.Н.Филинова, А.Н.Сухарев, И.А.Толстова.- Тверь: Твер. Гос. Ун-т, 2016.

### **ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА**

**Коробов М.Е., студент направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

В последние годы в судах возросло число дел, рассматривающих споры юридических лиц, имеющих тождественные фирменные наименования или сходные до степени смешения. Рост таких дел связывают с переходом нашей страны к рыночной экономике, насыщением рынка большим количеством новых товаров и услуг. Складывающиеся экономические отношения потребовали развитие



различных форм предпринимательства в связи, с чем деятельность многих юридических лиц стала немыслима без средств индивидуализации, основной функцией которых считается выделение объекта или субъекта из общей массы однородных объектов или субъектов. Средства индивидуализации юридических лиц - это нематериальные объекты, которые представляют различные обозначения (словесные, изобразительные, звуковые и т.п.), позволяющие выделить лицо, его товар, работу или услугу из числа им подобных. В соответствии со ст.1225 Гражданского кодекса Российской Федерации [1] к средствам индивидуализации относится и фирменное наименование.

Согласно п.1. ст.1473 ГК РФ [1] юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Кроме того, фирменному наименованию предоставляется правовая охрана наряду с другими средствами индивидуализации (пункт 2 статьи 1 Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 [1], пункт 1 статьи 1225 Гражданского кодекса РФ [1]).

Фирменное наименование считается одним из главных атрибутов коммерческой организации. Оно имеет такое же значение, как и имя в гражданском обороте, что подчеркивали еще советские цивилисты. Более того, фирменное наименование неразрывно связано с деловой репутацией юридического лица. Так что же понимается под термином «фирма»? П.П.Цитович определял фирменное наименование как имя, под которым ведется торговля данного лица [7]. «Торговое предприятие, как обособленное частное хозяйство» - так понимал фирму Г.Ф.Шершеневич [8, с. 75]. В советское время под «фирмой» понимали наименование, под которым владелец предприятия единолично или как юридическое лицо выступает в торговом обороте (Положение о фирме, утвержденное Постановлением ЦИК и СНК СССР от 22 июня 1927 г.). Позже Принятый в 1964 г. Гражданский кодекс РСФСР[229] в ст.29 установил, что юридическое лицо имеет свое наименование, а права и обязанности хозяйственных организаций,

связанные с фирменными наименованиями, определяются законодательством СССР, состоявшим из Положения о фирме. Первой современной попыткой навести порядок в названиях фирм стало Постановление Верховного Совета от 15 апреля 1993 г. № 4814-1 "О правопреемстве фирменных наименований акционерных государственных предприятий", согласно которому за ними были закреплены наименования, принадлежавшие им до приватизации. Фирменные наименования в соответствии со ст.138 ГК РФ [224, с.95] отнесены к объектам интеллектуальной собственности. Также в отношении фирменных наименований действует ряд норм ГК РФ.

Действующий Гражданский кодекс Российской Федерации расширил свободу участников экономических отношений, устранил имевшиеся ранее ограничения и запреты в сфере экономической деятельности, однако оптимальная модель правового регулирования института фирменного наименования в Российской Федерации пока не сформирована в связи, с чем данный объект интеллектуальной собственности требует дальнейшего правового регулирования и охраны.

По действующим нормам фирменное наименование юридического лица должно содержать: указание на его организационно-правовую форму и само наименование юридического лица, которое, при этом, не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Таким образом, фирменное наименование должно состоять из двух обязательных частей: указания на организационно-правовую форму и непосредственного наименования. Кроме того, поскольку фирменное наименование является средством индивидуализации юридического лица, использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, не допускается, если такие юридические лица осуществляют аналогичную деятельность (пункт 3 статьи 1474 ГК РФ).

Юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в

сети "Интернет". Оно возникает в момент государственной регистрации коммерческого юридического лица. Однако это общее правило полностью верно только в отношении российских организаций. Права иностранных компаний возникают в соответствии с зарубежным законодательством, нормы которого могут иметь свои особенности. Впрочем, многие цивилисты считают, что одной государственной регистрации недостаточно для возникновения исключительного права на фирменное наименование. Необходимо соблюдение еще двух условий, таких как: название не должно противоречить законодательству и оно должно обладать минимальной различительной способностью. В соответствии с п.4 ст.1473 ГК РФ [1] в фирменное наименование не могут включаться: полные или сокращенные официальные наименования иностранных государств, а также слова, производные от таких наименований; полные или сокращенные официальные наименования федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления; полные или сокращенные наименования общественных объединений; обозначения, противоречащие общественным интересам, а также принципам гуманности и морали.

Однако многие юридические лица не соблюдают существующий перечень необходимых условий в связи, с чем такие споры разрешаются в судебном порядке. Судебная практика при рассмотрении дел, связанных с фирменными наименованиями исходит из следующих моментов:

Истец и ответчик осуществляют аналогичную деятельность на одной территории.

Фирменное наименование истца было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование ответчика.

Фирменные наименования истца и ответчика тождественны, либо сходны до степени смешения в отношении аналогичных видов деятельности (см. Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 02.04.2009 N А74-1448/08-Ф02-1057/09 по делу N А74-1448/08). Фирменное наименование считается сходным до степени смешения с другим фирменным наименованием, если оно ассоциируется с ним в

целом, несмотря на их отдельные отличия (см. Постановление Первого арбитражного апелляционного суда от 24.02.2015 по делу N А43-15847/2014).

Исходя из вышеперечисленного, юридическое лицо, нарушившее данные правила, по требованию правообладателя обязано по своему выбору прекратить использование фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию правообладателя или сходного с ним до степени смешения, в отношении видов деятельности, аналогичных видам деятельности, осуществляемым правообладателем, или изменить свое фирменное наименование, а также обязано возместить правообладателю причиненные убытки. Данные положения подтверждаются складывающейся судебной практикой. Споры, связанные с фирменными наименованиями, постоянно растут. Судами довольно часто устанавливаются фирменные наименования, схожие до степени смешения, например: (ОАО «КАМАЗ» и ООО «КамАЗТехобслуживание» (Постановление Президиума ВАС РФ от 28.07.2011 № 2133/11); ЗАО «Саратовский завод стройматериалов» (ЗАО «СЗСМ») и ООО «Саратовский завод строительных материалов» (ООО «СЗСМ») (Определение ВАС от 14.04.2011 № ВАС-3984/11; ООО «Калинка» (г. Кострома) и ООО «Калинка Тур» (г. Кострома) (Постановление ФАС Волго-Вятского округа от 06.11.2007 по делу N А31-7763/2006-14); ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС» (г. Москва) и ООО «Гарант-Телеком» (г. Смоленск) (Постановление ФАС Центрального округа от 08.09.2011 по делу N А62-6092/2010); ООО «Компания «БРЭНД» и ООО «Компания «БРЭНД» (Постановление ФАС Поволжского округа от 15.09.2010 по делу № А65-27984/2009).

Получается, для того, чтобы избежать судебных споров и возможных понесенных убытков, юридическим лицам следует проверить наличие в Едином государственном реестре юридических лиц фирменных наименований, тождественных или сходных с выбранным названием компании; провести поиск обозначений, тождественных или сходных с выбранным названием компании по базе данных российских товарных знаков, базе данных международных товарных знаков с указанием России, а также по заявкам на регистрацию товарных знаков. Как показывает практика, данные

действия оказываются менее затратными по сравнению с возможными судебными тяжбами и возмещениями убытков.

#### Список литературы

1. Конвенция по охране промышленной собственности (Заключена в Париже 20.03.1883) (ред. от 02.10.1979) // Закон. № 7, 1999.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Российская газета, N 238-239, 08.12.1994.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) // Парламентская газета, N 214-215, 21.12.2006.
4. Гражданский кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 11.06.1964) (ред. от 26.11.2001)// Ведомости ВС РСФСР. 1964. № 24. Ст. 407.
5. Каминка А.И. Очерки торгового права. М., 2014.
6. Филинова А.Н., Сухарев И.А., Толстова И.А. Модернизация социально-экономической сферы в современной России / Н.В. Филинова, А.Н. Сухарев. И.А. Толстова.- Тверь: Твер. Гос. Ун-т, 2016.
7. Цитович П.П. Очерк основных понятий торгового права. – М., 2015.
8. Шершеневич Г.Ф. Учебник торгового права. – М., 2015.

### РИСКОВЫЕ ДОГОВОРЫ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

**Курманаев С.Г., студент направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Договорное право представляет собой систему, в которой существует соподчиненность между системными признаками, основанными на этих признаках классификациях, и, соответственно, между обусловленными ими правовыми нормами. Такое построение системы договоров именуется многоступенчатым [1, с.320]. При данном подходе договоры, объединенные в группы, на каждой последующей

ступени обладают собственной спецификой, но при этом отражают особенности предшествующих.

Можно выделить следующие особые черты рискового договора

1. экономический результат (наличие и объем встречного предоставления) договора зависит от случая, т.е. события, в отношении которого неизвестно, наступит оно или нет;
2. в момент заключения договора неизвестно, какая сторона в конечном результате получит большую выгоду, а какая - понесет потери.

Для того чтобы утверждать, что рисковый договор является самостоятельной цивилистической категорией, необходимо вычленить особые признаки, присущие исключительно таким договорам. При этом будем придерживаться идеи О.С. Иоффе, согласно которой только та особенность общественных отношений, которая находит отражение в норме права, влияет на элементы правового механизма (права и обязанности сторон, субъектный состав участников, объекты обязательства, ответственность сторон) может рассматриваться в качестве системного признака [2, с.201].

При выявлении признака, выделяющего рисковые договоры, необходимо иметь в виду, что он должен объединять данную группу правоотношений и одновременно отграничивать их от обязательств, не наделенных этим признаком. Благодаря квалифицирующему признаку должно быть возможным отнесение к группе рисковых договоров не только уже существующих, но и вновь появляющихся договоров.

Следует отметить, что и меновый, и рисковый договоры заключаются сторонами с целью приобретения имущественного блага. Однако конструкция менового договора позволяет сторонам однозначно установить итоговый экономический результат сделки. Рисковый же договор специально смоделирован таким образом, чтобы с момента его заключения возникла неопределенность относительно конечного экономического результата для обеих сторон. Возможно, в момент заключения рискового договора существует вероятность установить объем имущественного блага, но определить, у какой стороны возникнет право на его получение, и у какой стороны - обязанность по его выплате, позволяет только случай.

Другими словами, стороны по собственной воле создают для себя возможность умаления имущественного блага, то есть субъективный риск, который и составляет характерную черту рискового договора.

Рисковый характер игры и пари почти аксиоматичен. Отчетливо видна ситуация риска - одна из сторон обязательно лишится имущества, не удовлетворив свой имущественный интерес. Риск порождается в результате действий лица: субъект сам искусственно создает неопределенность результата (риск), ставя исход игры в зависимость от произвольно выбранных факторов - результатов скачек, спортивных матчей, прогноза погоды и т.п.

В противовес изложенным позициям в пользу выделения в особую группу рисковых договоров обратимся к теории распределения рисков. Я.М. Магазинер утверждал, что любое действие в обязательстве сопровождается как приобретением какого-либо блага, так и возможностью зла, т.е. риска.

По мнению ученого, всякий договор, в котором стороны принимают на себя взаимные обязательства, есть не что иное, как взаимная гарантия отрисков, т.е. взаимное принятие на себя рисков [3, с.290-293]. Другими словами, всякое право есть гарантия от рисков, возникающих при осуществлении лицом своих интересов, а обязанность есть несение рисков, возникающих при осуществлении лицом своих обязанностей.

Теория распределения рисков получила поддержку и в современной цивилистической литературе. Так, по мнению Ф.А. Вячеславова [4, с.6] распределение рисков - это волевая деятельность субъектов гражданского оборота по определению лица, несущего возможные невыгодные последствия конкретного обстоятельства, а также характер таких последствий - т.е. он рассматривает распределение рисков как самостоятельное средство обеспечения имущественных интересов участников гражданских отношений

Д.А. Архипов предлагает в качестве критерия распределения договорного риска использовать принцип экономической эффективности, согласно которому риск должна нести сторона договора, которая может предотвратить наступление неблагоприятных последствий. В случае, если риск неустраним, то его следует возлагать

на сторону, которая способна компенсировать неблагоприятные последствия с меньшими издержками [5,с.10-11].

Любой консенсуальный гражданско-правовой договор, направленный на будущие последствия, содержит в себе некоторую неопределенность конечного результата и, следовательно, риск. Однако в этом случае риск представляется в его объективном понимании. В меновом договоре определенность юридических последствий презюмируется, исходя из того, что регулирование отношений, составляющих предмет гражданского права, основывается на признании поведения участников добросовестным и разумным. Вероятность неисполнения обязательства и, соответственно, неблагоприятных имущественных последствий максимально ограничена правовыми механизмами, стимулирующими должника к надлежащему исполнению и гарантирующими кредитору право на удовлетворение требований.

В рисковом же договоре стороны изначально связывают свои обязательства с риском, вероятностью. Следует согласиться с Р. Саватье, который считал, что предметом рискового договора является неизвестная заранее возможность реализации какой-либо вероятности. Если в меновых договорах предоставляют те вещи, которые существуют или достоверно будут существовать, то в рисковых договорах предоставляют шанс, вероятность [6, с.276].

Таким образом, поскольку суть менового договора состоит в обмене имущественными благами, риск как возможность неполучения встречного предоставления является категорией неприемлемой, стороны принимают всевозможные меры по его устранению (минимизации), используя предоставленные законом правовые механизмы. В меновых договорах риск объективен и воспринимается сторонами правоотношения как явление иррациональное, препятствующее достижению правовой цели.

В рисковом договоре риск, выражающийся в возможности неэквивалентности встречного предоставления в зависимости от случайного обстоятельства, является неотъемлемым элементом, опосредующим достижение договорной цели. Стороны, заключая такой договор, по собственной воле создают риск, однако удовлетворение их интереса иным образом не представляется возможным. Риск сторон как бы удваивается: к объективному риску, характерному для всякого



обязательственного правоотношения, добавляется субъективный риск несоразмерности встречного предоставления, что не может не являться основанием для обособления подобных договоров.

#### Список литературы

1. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. М.: Статут, 1997. С. 320.
2. Иоффе О.С. Обязательственное право. - М.: Юридическая литература, 1975. С. 201.
3. Магазинер Я.М. Советское хозяйственное право: С приложением "Очерка важнейших сделок советского хозяйственного права /В. К. Райхер. - Л.: Издание Кассы взаимопомощи студентов Ленингр. Инст. Нар. хозяйства им. Фр. Энгельса, 1928. С. 290-293.
4. Вячеславов Ф.А. Распределение рисков в гражданском праве: дисс. канд. юрид. наук. М. 2008. С. 6.
5. Архипов Д.А. . Правовой критерий распределения договорных рисков в гражданском праве : дисс.... канд. юрид. наук. М., 2011. С. 10-11.
6. Саватье Р. Теория обязательств / пер. с франц. Р.О. Халфиной. М.: Прогресс, 1972. С. 276.

### **ВОПРОСЫ МИНИМИЗАЦИИ РИСКА УЧАСТНИКОВ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Миняева Н.А., студентка направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Изучение отдельных видов производных финансовых инструментов с очевидностью свидетельствует, что срочный рынок тесно связан с риском.

Современное состояние мирового и российского финансовых рынков выдвигает на первый план вопрос о влиянии риска на стабильность гражданского оборота и микро-, макроэкономики в целом.

Деривативы - это сложные финансовые инструменты, что рождает опасность увеличения системного риска. Увеличению рисков способствует не только сложность деривативов, но и увеличение количества спекулятивных сделок, совершаемых на срочном рынке, базисным активом которых являются высокорисковые инструменты. По мнению ряда ученых, именно деривативы, связанные с американскими ипотечными облигациями, послужили одной из причин мирового финансового кризиса 2008 г.[1,с.28]

По мнению И.Ю. Юргенса, никому неизвестно, где может возникнуть новая проблема неплатежей и какие это вызовет последствия, поскольку помимо упомянутых ипотечных ценных бумаг существует еще множество иных видов производных финансовых инструментов. Банкротство нескольких крупнейших финансовых институтов, по мнению ученого, еще не предел негативных последствий бесконтрольного применения производных финансовых инструментов [2].

Для предпринимателя характерно функционирование в высокорисковой среде, однако применительно к срочному рынку вышеизложенное очевидно свидетельствует о негативном влиянии производных финансовых инструментов на устойчивость и эффективность функционирования гражданского оборота как микро-, так и макроэкономики в целом.

В Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 г. в качестве одного из направлений указано развитие производных финансовых инструментов. В данной Стратегии поставлены следующие задачи: 1) необходимость обеспечения учета прав на финансовые инструменты, не являющиеся ценными бумагами; 2) обращение финансовых инструментов по правилам учета и обращения ценных бумаг; 3) распределение рисков, связанных с деятельностью посредников на рынке финансовых инструментов; 4) обеспечение защиты прав владельцев финансовых инструментов. Решение указанных задач способствует не только развитию срочного рынка, но и обеспечивает его стабильность[3].

Применительно к производным финансовым инструментам как алеаторным договорам наиболее остро стоит вопрос о пределах целесообразности заключения таких договоров. В настоящее время в

некоторых случаях законодательство, защищая интересы кредиторов, устанавливает ограничения при совершении алеаторных договоров. В правоприменительной практике также встречаются решения, иллюстрирующие мнение судов о необходимости защиты интересов кредиторов и ограничения риска при заключении алеаторных договоров [4].

Говоря о риске в предпринимательской деятельности, напомним о связи риска и субъективного решения. Заключению любой срочной сделки предшествует экономическое обоснование, но принятие решения о вступлении в высокорисковую сделку зависит от субъекта.

Анализ экономической литературы о риске в предпринимательской деятельности, проведенный в п.1.2. настоящей работы, позволил обнаружить «парадокс риска», выражающийся в одновременно положительном и отрицательном значениях риска. Данное явление как нельзя точно отражает сложившуюся в настоящее время ситуацию на мировом финансовом рынке. Двойственная природа риска проявила себя уже не раз в виде сокрушительных финансовых кризисов.

Парадоксальность риска послужила основой для выработки концепции приемлемого риска, согласно которой предприниматель должен придерживаться рационального, а не авантюрного отношения к риску. По мнению диссертанта, именно данная концепция должна лечь в основу правового регулирования алеаторных договоров предпринимателя.

В отличие от трех уровней риска (допустимый, критический, катастрофический) в экономической концепции приемлемого риска, в праве практически возможно применение только двух уровней: допустимого и катастрофического.

Допустимый (приемлемый) уровень риска - это возможность потери части прибыли от реализации того или иного решения; либо получения нулевой прибыли, но при возмещении предпринимателем понесенных затрат; либо неполучение прибыли и возмещение всех затрат за свой счет. Алеаторные договоры с допустимым уровнем риска представляют собой распространенный и эффективный инструмент предпринимательской деятельности, как правило, направленный на минимизацию риска. В качестве примера можно привести срочные сделки, заключаемые с целью хеджирования.

Под катастрофическим понимается такой уровень риска, при котором возможные потери равны или превышают стоимость имущества предпринимателя. Таким образом, в случае исполнения алеаторного договора с катастрофическим риском в качестве отрицательного последствия выступают не просто убытки, а банкротство лица. Данный риск является авантюрным, сходным с игровым риском и никакого положительного хозяйственного эффекта не несет. К таким договорам следует отнести внебиржевые деривативы, а также биржевые спекулятивные сделки.

В интересах контрагентов владельцев финансовых инструментов требуется установление мер, ограничивающих алеаторные договоры с катастрофическим риском, поскольку практика применения производных финансовых инструментов показывает, что субъективный фактор приобретает важнейшее значение в связи с возможными злоупотреблениями со стороны руководителя коммерческой организации. При этом следует иметь в виду, что ужесточение требований к рискованной деятельности на срочном финансовом рынке не должно отрицательно сказываться на развитии и расширении деятельности иных его участников.

В качестве одной из таких мер предлагается закрепление положения о субсидиарной ответственности лица, принявшего решение о заключении алеаторного договора, исполнение которого повлекло банкротство юридического лица. Это положение позволит эффективно ограничить заключение указанных договоров, при этом обеспечив интересы контрагентов владельцев финансовых инструментов.

В алеаторном договоре экономический результат поставлен сторонами в зависимость от случайного обстоятельства. Получение прибыли контрагентами такого договора напрямую связано с колебанием непостоянной величины (курса валюты, цены товара, погодных условий и т.п.). Алеаторный договор всегда заключается в условиях неполноты информации относительно наступления или ненаступления оговоренного события, что и выделяет его из числа иных гражданско-правовых договоров.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что критерии недобросовестности и неразумности, разработанные в науке и практике и используемые для квалификации действий лица как виновных, применимы к меновым договорам. В отношении алеаторных договоров их применение затруднено ввиду особой конструкции таких договоров.

В ситуации банкротства, вызванного исполнением алеаторного договора, эффективнее установление правила о безвиновной ответственности лиц, принявших решение о заключении такого договора.

Законодатель многие десятилетия предпринимает действия по контролю биржевой и внебиржевой торговли, ограничению рискованных спекулятивных сделок, защите прав заинтересованных лиц, однако законодательное регулирование, как верно подмечено в литературе, находится в постоянно догоняющем состоянии по отношению к развитию финансового рынка. Тем не менее, своевременное и эффективное правовое реагирование на новые отношения должно оставаться неизменным ориентиром, как для законодателя, так и для правоприменителя.

#### Список литературы

1. Лаутс Е.Б. Правовые вопросы обеспечения стабильности деятельности банков на рынке производных финансовых инструментов. // «Предпринимательское право», 2009, № 4. С. 28
2. Юргенс И.Ю. Деньги массового поражения. // Российская газета. 27.10.2008.
3. Распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2008 г. № 2043-р «Об утверждении Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года» // Собрание законодательства РФ. 19.01.2009. № 3. Ст. 423.; Приказ ФСФР России от 10.11.2009 № 09-45/пз-н "Об утверждении Положения о снижении (ограничении) рисков, связанных с доверительным управлением активами инвестиционных фондов, размещением средств пенсионных резервов, инвестированием средств пенсионных накоплений и накоплений для жилищного обеспечения военнослужащих, а также об утверждении изменений в некоторые нормативные правовые акты Федеральной службы по финансовым рынкам" // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти, № 10, 08.03.2010.
4. Решение Арбитражного суда города Москвы от 20.07.2011 по делу № А40-33903/11-91-145

## ПОНЯТИЕ РИСКА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ПРАВЕ

**Моисеева С.А., студентка направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Риск является междисциплинарной категорией, обозначающей сложное явление. Толкования термина «риск», даваемые авторами, различны. По мнению В.И. Серебровского, само слово «риск» произошло от «risico», что в переводе с португальского означает «скала». В свою очередь оно пришло в португальский из греческого языка («risicon») и означало «утес»[1, С. 76]

В частном праве риск является категорией с глубокими историческими корнями. Он известен еще римскому частному праву, в котором встречается термин «periculum», перевод которого двояк: «опасность», «риск»[2, С. 240]. Periculum широко использовался в договорных отношениях: при морском займе, купле-продаже, хранении, поручении. В трудах римских юристов встречается упоминание о «риске кредита», об «отсрочке на чей-то риск», о «моменте перехода риска»[3, С. 563].

В отечественной литературе наиболее разноплановые определения риска встречаются в трудах по страховому праву В.И. Серебровского. Можно выделить следующие толкования: риск - предметы и обстоятельства, угрожающие кораблю в море; опасность, от последствий наступления которой заключается страхование; имущество или лицо, которые оказываются объектами страхового правоотношения; событие, от наступления которого находится в зависимости выполнение страховщиком своей основной обязанности; представление об опасности, которая еще только угрожает, и еще только может наступить; необходимость нести невыгодные последствия возможного события. Ученый считал, что риск, опасность и возможность наступления того или иного события - понятия равнозначные, при этом под опасностью понималась возможность наступления события, которое может угрожать лицу или имуществу. К признакам риска В.И. Серебровский относил: возможность наступления события; неизвестность (наступит событие или нет); само событие должно

относиться к будущему (при этом не исключалась возможность страхования на прошлое время, например, при нахождении товара в пути); правомерность риска (неправомерные риски не защищаются законом)[4, С.497].

К сторонникам объективного подхода можно отнести таких советских ученых, как Я.М. Магазинер, А.Г. Зейц, А.А. Собчак, А.И. Омельченко, О.А. Красавчиков и др. Среди современных сторонников можно назвать Ф. А. Вячеславова, И.В. Миронова, А.С. Власову и др.[5,С. 214; 6, С. 163; 7, С. 209]

Субъективная концепция рассматривает риск с психологической точки зрения. Риск определяется как осознанное допущение субъектом неблагоприятных последствий своей деятельности. Соответственно, если субъект не совершает действий, с которыми закон связывает возможное наступление отрицательных последствий, он не рискует.

К представителям субъективной концепции следует отнести таких советских ученых, как С.Н. Братусь, В.А. Ойгензихт, исследовавших риск в рамках проблем безвиновной ответственности.

В зарубежной литературе толкование риска также обширно. Например, в англоязычном юридическом словаре Black's law dictionary выделяются следующие основные понятия:

- риск как неопределенность результата, события или убытков;
- риск как вероятность причинения вреда, убытков, потерь или вероятность возможности причинения вреда;
- риск как ответственность за вред, ущерб или убыток в случае их причинения;
- риск как процедура или системы, используемые для минимизации случайных потерь, в частности, в предпринимательской деятельности.

Как и в отечественной литературе, в ряде зарубежных источников риск, наряду с виной, рассматривается через призму ответственности. Общеизвестно, что особое распространение в XX в. получила так называемая теория объективной ответственности, ответственности за причинение, согласно которой основанием привлечения к ответственности лица, причинившего вред, является сам факт причинения. В силу собственного поведения, повлекшего

отрицательные последствия, лицо несет риск, порождаемый такими действиями.

Несколько теорий риска изложил французский ученый Годэмэ. В частности, он приводил теорию Виндшейда о законной ответственности, согласно которой недействительность договора - это принятый риск возможных последствий, так называемый принцип преддоговорной ответственности. Теория риска в работе Годэмэ связана с неисполнением, за которое должник не отвечает. Ученый, рассматривая такие классические конструкции римского права, как *perit domino* (вещь погибает за счет собственника) и *res perit creditori* (риск лежит на кредиторе), ставил вопрос о месте и значении риска в обязательствах, возникающих из синаллагматических договоров[8, С. 208]. Этим же вопросам посвящена теория риска в труде Морандьера[9, С. 324].

Таким образом, в отечественной и зарубежной цивилистике отсутствует единый подход к существу риска. Очевидно, что во всех изложенных концепциях риск рассматривается в рамках конкретной сферы правового регулирования (гражданско-правовой ответственности, предпринимательской деятельности), исследование риска носит выраженную прикладную направленность.

В гуманитарных областях знаний присутствует двойственное толкование риска - как субъективной и объективной категории, хотя встречается и смешанный (субъективно-объективный) подход. С объективной стороны под риском понимается возможность наступления негативных последствий, ситуация неопределенности конечного результата деятельности, предполагаемая опасность материальных, физических, психологических, социальных, духовных потерь. В то же время ситуация риска предполагает вероятность наступления положительных последствий. В этом смысле риск биполярен - рискованное действие совершается в надежде на положительный результат, обремененный большой вероятностью его недостижения, т.е. субъект добровольно принимает как благоприятный, так и неблагоприятный исход ситуации.

С субъективной стороны риск - это осознанный выбор человеком того или иного варианта поведения в определенной ситуации. Субъективный риск связан с деятельностью - лицо, желая наступления



положительного результата, осознает возможные отрицательные последствия своих действий (бездействия). При подобном восприятии риска особое значение приобретают присущие человеку психологические особенности, например, стремление к стабильности, удобству, покою. Отсюда вытекает склонность субъекта избегать рискованных ситуаций, даже при возможном особо выгодном результате.

Риск как цивилистическая категория представляет собой возможность возникновения отрицательных имущественных последствий (гибель или повреждение имущества, неполучение встречного предоставления, недостижение желаемого хозяйственного результата) в силу обстоятельства, относительно которого неизвестно, наступит оно или не наступит.

#### Список литературы

1. Серебровский В.И. Очерки советского страхового права. М, 1926. С.118. Психологический лексикон. Энциклопедический словарь в шести томах. / Ред.-сост. Л.А. Карпенко. Под общ. ред. А.В. Петровского. М.: ПЕР СЭ, 2008. С.76.
2. Латинско-русский и русско-латинский словарь / под общ. ред. А.В. Подосинова. М., 2007. С. 240.
3. Барон Ю. Система римского гражданского права. Кн. IV. - СПб., Издательство Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2005. С. 563.
4. Серебровский В.И. Избранные труды по наследственному и страховому праву. С.497.
5. Вячеславов Ф.А. Распределение рисков в гражданском праве: дис. ... канд. юрид. наук. М. 2008. 214 с
6. Миронов И.В. Проблемы алеаторных правоотношений в российском праве: дис. . канд. юрид. наук. М., 1998. - 163 с.
7. Власова А.С. Риск как признак предпринимательской деятельности: дис. . канд. юрид. наук. М. 2009. - 209 с.
8. Годэмэ Е. Общая теория обязательств / пер. Н.Б. Новицкого. М.: Госюриздат, 1948. С. 208, 380-387.
9. Морандьер Ж. Гражданское право Франции / пер. с франц. Т. 3. - М.: Изд-во иностранной литературы, 1961.С. 324-327.

## **РОЛЬ АДВОКАТА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ**

**Моралес А.А., студент направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

В соответствии с положениями ч. 1 ст. 48 Конституции Российской Федерации каждому гарантируется право на получение квалифицированной юридической помощи. Хотя в современном процессуальном праве главная роль адвоката сводится к участию в уголовном процессе, однако адвокат может участвовать и в гражданском судопроизводстве. [1]

Адвокаты – это лица, обладающие специальными знаниями в области права и практическим опытом ведения дел в суде, для которых защита и оказание помощи в защите прав, свобод и интересов других лиц – профессиональное занятие, именно они призваны оказывать наиболее квалифицированную правовую помощь. В связи с этим, чаще всего представителями в суде являются адвокаты.

Конечно для осуществления представительства в суде адвокаты, должны иметь для этого соответствующие полномочия. В соответствии с положениями ч. 5 ст. 53 ГПК РФ право адвоката на выступление в суде в качестве представителя удостоверяется ордером, выданным соответствующим адвокатским образованием. Ордер даёт представителю право на совершение от имени представляемого всех процессуальных действий, кроме передачи дела в третейский суд, полного или частичного отказа от исковых требований, признания иска, изменения предмета иска, заключения мировой сделки, передачи полномочий другому лицу (передоверия), обжалования решения суда, предъявления исполнительного листа к взысканию, получения присуждённого имущества или денег. На совершение указанных действий адвокат должен иметь письменную доверенность, оформленную в порядке, предусмотренном законом. На основании ч. 6 ст. 53 ГПК полномочия представителя могут быть определены также в устном заявлении, занесённом в протокол судебного заседания, или письменном заявлении доверителя в суде. Доверенностью оформляются специальные полномочия адвоката, дающие право на совершение процессуальных действий, связанных с распоряжением объектом

процесса. В этом случае доверитель передаёт адвокату часть своих прав, составляющих принцип диспозитивности. [5]

Безусловно главной задачей адвоката является оказание квалифицированной юридической помощи физическим и юридическим лицам, в том числе защита их прав и законных интересов в конституционном, арбитражном, административном, гражданском и уголовном судопроизводстве.

Юридическая помощь адвоката физическим и юридическим лицам основывается на принципах законности, доступности, добросовестности, профессионализма, конфиденциальности, приоритетности предоставления юридической помощи на льготных условиях несовершеннолетним, беременным женщинам, инвалидам и другим лицам, нуждающимся в такой помощи и оказавшимся в трудной жизненной ситуации. [3]

Таким образом осуществляя защиту прав своих доверителей, адвокаты содействуют защите прав человека и основных свобод, действуют независимо и добросовестно в соответствии с законом и нормами корпоративной этики, повышают роль адвокатуры как института гражданского общества.

#### Список литературы

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года) / Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» от 31 мая 2002 года № 63-ФЗ/ Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 30.10.2017)/ Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016)/ Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
5. Трунов И.Л. Адвокатская деятельность и адвокатура в России: учебник. – М.: Гриф УМО 2015. – глава 1,4.
6. В.М. Жуйкова, М.К. Треушникова Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации— М.: Городец, 2007. — 1007-1009 с.

## **ПОЛНОМОЧИЯ СУДЕБНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ**

**Сивова К.С., студентка направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

В системе обеспечения прав и свобод человека и гражданина право на судебную защиту имеет особое значение и является высшим средством защиты нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов граждан и организаций, предусмотренным законодательством, судебная защита имеет особую процессуальную форму, предъявляющую ряд требований к действиям лиц, обращающихся в суд. Способствует защите прав и интересов граждан в суде институт представительства.

Гражданско-процессуальный кодекс Российской Федерации дает судебным представителям широкий круг полномочий. Конкретный объем правомочий представителя определяется исходя из процессуального положения представляемого. Полномочия представителей можно разделить на группы: общие и специальные. Общие полномочия – это процессуальные действия, которые вправе совершать любой представитель, выступая от имени доверителя, независимо от того, оговорены ли они в доверенности. Выступая в процессе от имени лица, участвующего в деле, представитель имеет объем полномочий представляемого:

1. право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них;
2. снимать копии, заявлять отводы, представлять доказательства и участвовать в их исследовании;
3. задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, свидетелям, экспертам и специалистам; заявлять ходатайства, в том числе об истребовании доказательств; давать объяснения суду в устной и письменной форме;
4. приводить свои доводы по всем возникающим в ходе судебного разбирательства вопросам, возражать относительно ходатайств и доводов других лиц, участвующих в деле.

Исходя из данных полномочий представитель не вправе совершать процессуальные действия, влияющие на динамику судопроизводства

или связанные с получением материальных ценностей, если эти полномочия не были специально указаны лицом, интересы которого представляют.

В процессуальном праве эти полномочия названы специальными. Специальные полномочия – это полномочия, которые представитель вправе совершать только при указании на них в доверенности заинтересованного лица.

К числу специальных полномочий относятся:

- 1) подписание искового заявления;
- 2) предъявление искового заявления в суд;
- 3) передача спора на рассмотрение третейского суда;
- 4) предъявление встречного иска;
- 5) полный или частичный отказ от исковых требований;
- 6) уменьшение размера исковых требований;
- 7) признание иска;
- 8) изменение предмета или основания иска;
- 9) заключение мирового соглашения;
- 10) передачу полномочий другому лицу (передоверие);
- 11) обжалование судебного постановления;
- 12) предъявление исполнительного документа к взысканию;
- 13) получение присужденного имущества или денег. [1]

Так же следует отметить полномочия законных представителей. Законные представители могут совершать от имени представляемых ими лиц все процессуальные действия, право совершения, которых принадлежит представляемым, с ограничениями, предусмотренными законом. Имеются в виду ограничения установленные материальным правом и связанные с распоряжением имуществом представляемого.

Законные представители могут быть поручены ведение дела в суде другому лицу, избранному ими в качестве представителя.

Полномочия представителя должны быть надлежащим образом оформлены и удостоверены.

Для удостоверения своих полномочий в процессе законные представители предъявляют суду документы, удостоверяющие их статус. Для родителей такими документами является паспорт и свидетельство о рождении представляемого ребенка. Усыновители дополнительно предоставляют в суд решение об усыновлении. Опекун

и попечители представляют опекунское удостоверение и решение органа опеки и попечительства об установлении над представляемым лицом опеки или попечительства. [2]

Полномочия адвоката, удостоверяются ордером, выданным соответствующим адвокатским образованием. Однако, для совершения правораспорядительных действий адвокату необходима доверенность, выданная гражданином. В литературе высказывалось мнение, что ордер юридической консультации исходит не от доверителя (представляемого) и не может служить основанием полномочий представителя. [3]

Полномочия руководителя организации, выступающего в процессе ее представителем, удостоверяются учредительными документами и протоколом об избрании или приказом, о назначении указанного руководителя на должность.

Полномочия представителя могут быть определены как в устном заявлении, занесенном в протокол судебного заседания, так и в письменном заявлении доверителя в суде.

Во всех других случаях полномочия представителя удостоверяет доверенность. Доверенности, выдаваемые гражданами, могут быть удостоверены в нотариальном порядке либо организацией, в которой работает или учится доверитель.

В соответствии с ч. 1 ст. 185 ГК РФ, доверенностью признается письменное уполномочие, выдаваемое одним лицом другому лицу для представительства перед третьими лицами (в рассматриваемом нами случае для представительства перед судом). [2]

Юрист являющийся штатным в организации действует на основании доверенности, выдаваемой организацией. Такая доверенность должна быть

выдана от имени юридического лица выдается за подписью его руководителя или иного лица, уполномоченного на это его учредительными документами, с приложением печати этой организации.

Доверенность от имени юридического лица, основанного на государственной или муниципальной собственности, на получение или выдачу денег и других имущественных ценностей должна быть подписана также главным (старшим) бухгалтером этой организации.

В тексте доверенности должны быть указаны место и дата ее составления (подписания), фамилия, имя, отчество и место жительства лица, выдавшего доверенность, и лица, на имя которого она выдана. В доверенности на имя адвоката указывается место его работы (юридическая консультация). В доверенности, выдаваемой от имени юридического лица, указывается его полное наименование, место нахождения руководящего органа и должностное положение лица, подписавшего доверенность.

Срок действия доверенности не может превышать трех лет. Если срок в доверенности не указан, она сохраняет силу в течение года со дня ее совершения. Доверенность, в которой не указана дата ее совершения, ничтожна. [1]

#### Список литературы

7. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 30.10.2017)// Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
8. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016)/ Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
9. В.М. Жуйкова, М.К. Треушникова Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации— М.: Городец, 2007. — 1007-1009 с
10. С.А. Алешукина, Н.А. Антонова, О.В. Жукова и др. Гражданский процесс: Учебник / Отв. ред. проф. Л.В. Тумановой. — Проспект, 2015. — с. 46 — 57.

### ПОНЯТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

**Мусаева С.А., студентка направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Современная правовая система России состоит из ряда отраслей и большого количества правовых институтов, которые нуждаются в

постоянном совершенствовании. Процессуальное право так же не является исключением.

Особое внимание хотелось бы уделить институту судебного представительства.

Судебное представительство — правоотношение, в силу которого одно лицо в пределах предоставленных ему полномочий совершает процессуальные действия от имени и в интересах другого лица (представляемого), вследствие чего непосредственно у последнего возникают процессуальные права и обязанности. Судебное представительство можно также определить как процессуальную деятельность одного участника процесса (представителя) от имени и в интересах другого его участника (представляемого). [2]

Выделяются такие причины существования представительства, как невозможность непосредственного личного участия заинтересованного участника процесса и одна из форм оказания квалифицированной юридической помощи.

В качестве представителя в гражданском процессе может выступать дееспособное лицо, имеющее надлежащим образом оформленные полномочия на ведение дела в суда, за исключением тех категорий граждан, которые указаны в Гражданском процессуальном кодексе (запрет представительства судей, следователей, прокуроров, за исключением случаев их участия в процессе в качестве представителей соответствующих органов или законных представителей).

В зависимости от оснований возникновения представительства существуют следующие виды представительства:

- законное представительство от имени недееспособных и не обладающих полной дееспособностью граждан, а также граждан, признанных безвестно отсутствующими.

- представительство адвоката по назначению суда.

- договорное т.е. добровольное представительство от имени граждан и организаций, в том числе представительство одного из соучастников по поручению других соучастников, от имени организации может выступать также работник, состоящий в штате этой организации, но для данного представления нужны подтверждающие полномочия документы.



- представительство от имени организации ее органов — единоличных и коллегиальных; представительство от имени ликвидируемой организации ликвидационной комиссией, которое осуществляется в суде уполномоченным представителем этой комиссии. Функции представительства могут осуществлять обособленные подразделения юридического лица такие как филиалы и представительства

представительство от имени государства (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), специально уполномоченных органов и должностных лиц.

Все возможные случаи когда в гражданском процессе имеет место быть представительство можно разделить на 2 группы:

обязательное представительство — в отсутствие добровольного волеизъявления представляемого лица — законное, по назначению суда, от имени организации в силу закона или учредительных документов и другие; Обязательный представитель всегда полностью заменяет своими процессуальными действиями соответствующие действия представляемого;

факультативное/добровольное представительство — договорное, патронаж.

Представитель не имеет самостоятельного юридического интереса в исходе дела; он наделен процессуальными правами, производными от процессуальных прав представляемого им лица. [1]

Существуют так же условия допуска к участию в процессе в качестве представителя:

- 1) дееспособность в материальном праве,
- 2) отсутствие прямо указанных в законе обстоятельств, препятствующих представительству,
- 3) наличие надлежащим образом оформленных полномочий на ведение дела:

Для добровольных представителей от имени граждан — доверенность, удостоверенная в нотариальном порядке;

Для добровольных представителей от организаций — доверенность, подписанная руководителем + печать организации;

Полномочия руководителя организации подтверждаются служебным удостоверением и при необходимости — учредительными документами этой организации;

Адвокат — ордер, выданный адвокатским образованием + в предусмотренных законом случаях — доверенность;

Законные представители — свидетельство о рождении/регистрации акта усыновления, удостоверение опекуна/попечителя;

Упрощенный порядок оформления полномочий добровольного представителя непосредственно в суде — устное заявление, занесенное в протокол судебного заседания либо письменно заявления в суде. [4]

Объем полномочий:

1) добровольный представитель — две категории полномочий:

общие полномочия — вправе совершать от имени и в интересах представляемого подавляющее большинство тех процессуальных действий, которые вправе совершать сам представляемый как лицо, участвующее в деле, кроме обжалования судебных постановлений;

2) специальные полномочия — подписание искового заявления, предъявление его в суд, передача спора на рассмотрение третейского суда, представление встречного иска, полный или частичный отказ от исковых требований, уменьшение их размера, признание иска, изменение предмета или основания иска, заключение мирового соглашения, передоверие, обжалование судебных постановлений, предъявление исполнительного документа к взысканию и получение присужденного имущества или денег. Специальные полномочия требуют особого оформления путем специальной оговорки в доверенности или в устном или письменном заявлении доверителя в суде.

3) обязательный представитель — законные представители совершают от имени представляемых ими лиц все процессуальные действия, право которых принадлежит представляемым, с ограничениями, предусмотренными законом. [2].

Таким образом, участие квалифицированного представителя предопределяет исход судебного производства, способствует справедливому и верному рассмотрению дела в короткий срок.

#### Список литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 30.10.2017) // Справочно-правовая система

«Консультант Плюс»

2.Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016)/ Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

В.В. Блажев, С.А. Алехина // Гражданское процессуальное право: Проспект, 2011 г. Глава 5

3.Коршунов Н.М. Гражданский процесс: учебник для студентов вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА: закон и право, 2011.

## **О ПОРЯДКЕ ПРЕКРАЩЕНИЯ ПУБЛИЧНОГО СТАТУСА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА**

**Пыжов Н.Р., студент направления подготовки «Юриспруденция»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г. Клину**

Федеральным законом от 5 мая 2014 г. N 99-ФЗ "О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" [1] (далее - Закон N 99-ФЗ), вводится деление хозяйственных обществ на публичные и непубличные. С точки зрения экономического характера непубличные (частные) компании осуществляют деятельность в сфере малого и среднего бизнеса, публичные компании, напротив, рассчитаны на сферу крупного бизнеса, большие дорогостоящие проекты, для чего и привлекают внешние инвестиции.

Однако периодами возникает необходимость прекратить статус публичного общества, так как разделение с 1 сентября 2014 года обществ на публичные и непубличные породило много споров о том, какие именно общества относятся к тому или иному типу, какие формальные и иные критерии должны соблюдаться и как происходит преобразование из одного типа в другой.

В соответствии с п. 1 ст. 66.3 ГК [2] публичным является акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в акции (далее для удобства — акции), публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. Правила о

публичных обществах применяются также к акционерным обществам, устав и фирменное наименование которых содержат указание на то, что общество является публичным.

Важно отметить, что акционерные общества, созданные до 01.09.2014 и отвечающие указанным выше признакам, являются публичными независимо от указания публичности в их наименовании (п. 11 ст. 3 Закона № 99-ФЗ (в редакции Закона от 29.06.2015 № 210-ФЗ (далее — Закон № 210-ФЗ))). Вместе с тем, непубличными являются все ЗАО, а также ОАО, которые по решению Центрального банка Российской Федерации (далее — ЦБ) получили освобождение от обязанности раскрывать информацию или погасили все публично размещаемые или обращаемые акции.

Порядок освобождения от обязанности раскрывать информацию предусмотрен в ст. 30.1 Федерального закона от 22.04.96 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» [3] и специальном Положении, утвержденном ЦБ 02.03.2015 № 461-П. ЦБ [4] при решении вопроса об освобождении от обязанности раскрывать информацию вправе провести проверку достоверности представленных сведений и документов и отказать в освобождении, в частности, при непредставлении необходимых документов или обнаружении ложных/недостоверных сведений.

Акционерные общества, созданные до 01.09.2014 и отвечающие признакам публичных обществ (но без указания в уставе на публичность) вправе отказаться от публичного статуса, если на 01.09.2014 его акции не были включены в список ценных бумаг, допущенных к организованным торгам, и число его акционеров не превышает 500. Для этого общество должно внести в устав указание на непубличный статус и подать заявление в ЦБ об освобождении от обязанности раскрывать информацию. Для подачи такого заявления и внесения изменений в устав необходимо  $\frac{3}{4}$  голосов акционеров, принимающих участие в собрании (владелец привилегированных акций также имеет право голоса). Вместе с тем если акции общества допущены к организованным торгам или число акционеров превышает 500, а также если устав общества содержит указание на его публичный статус, то для принятия решения о преобразовании в непубличное общество необходимо 95% голосов всех акционеров (п. 3 ст. 7.2 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных

обществах», далее - Закон об АО) [5]. Решение ЦБ об освобождении общества от обязанности раскрывать информацию вступает в силу со дня внесения в ЕГРЮЛ сведений об отсутствии в наименовании общества указания на его публичность (п. 11.1 ст. 3 Закона № 99-ФЗ).

Стоит отметить, что согласно п. 1 ст. 66.3 ГК любое общество, в уставе и наименовании которого есть указание на публичность, формально является публичным. Как указывает ЦБ РФ многие акционерные общества после 01.09.2014 (дата вступления в силу Закона № 99-ФЗ) внесли изменения в свои наименование и устав и стали публичными, хотя их акции никогда публично не размещались и не обращались, или их акции были погашены, или общество получило освобождение от обязанности по раскрытию информации.

Акционерное общество, созданное до 01.09.2014 и являющееся публичным только в силу указания на публичность в уставе и наименовании, обязано до 01.07.2020:

- стать публичным, подав в ЦБ РФ заявление о регистрации проспекта акций и заключив договор о листинге акций с организатором торговли, либо

- стать непубличным, исключив из устава и наименования указание на публичность. В данном случае для преобразования в непубличное необходимо. голосов акционеров, участвующих в собрании. Кроме того, к пакету документов для регистрации изменений в ЕГРЮЛ прилагается документ ЦБ об освобождении общества от необходимости раскрывать информацию или об отсутствии у общества такой обязанности (п. 7 ст. 27 Закона № 210-ФЗ).

Стоит обратить внимание на то, что преобразование публичного акционерного общества в непубличное не является реорганизацией в форме преобразования. Это означает, что на подобные действия не распространяются нормы законодательства о реорганизации общества. В данном случае происходит изменение типа акционерного общества без изменения организационно-правовой формы (ст. 7.2 Закона об АО).

Прекращению публичного статуса акционерного общества посвящена отдельная статья в Законе об АО. Так, в соответствии с п. 1 ст. 7.2 Закона об АО публичный статус общества прекращается путем внесения в устав изменений, исключая указание на его публичность. Статус прекращается со дня регистрации в ЕГРЮЛ

изменений в устав и нового фирменного наименования. Тем не менее само по себе исключение из устава и фирменного наименования слова «публичное» не сделает общество непубличным. Для прекращения статуса должны быть соблюдены следующие условия: акции общества не находятся в процессе размещения по открытой подписке и не допущены к организованным торгам; ЦБ РФ принял решение об освобождении общества от обязанности раскрывать информацию согласно законодательству о ценных бумагах.

#### Шаг 1. Принятие корпоративных решений

Общее собрание акционеров принимает следующие решения:

- исключение из устава общества указания на публичность;
- обращение в ЦБ с заявлением об освобождении общества от обязанности раскрывать информацию;
- обращение в ЦБ с заявлением о делистинге акций.

Такие решения принимаются в рамках одного вопроса повестки дня общего собрания акционеров. Это сделано для того, чтобы не было ситуаций, когда акционеры проголосовали за исключение публичности, но против обращения в ЦБ с соответствующим заявлением.

Для принятия решений по указанному вопросу повестки дня требуется большинство в 95% голосов всех акционеров — владельцев всех категорий (типов) акций. Как видно, речь идет не только о присутствующих на собрании акционерах, а о всех акционерах общества, включая владельцев привилегированных акций. Более того, акционеры, голосовавшие против или не принимавшие участия в голосовании, вправе требовать выкупа обществом принадлежащих им акций (п. 3 и 4 ст. 7.2 Закона об АО).

Таким образом, для принятия решения о преобразовании публичного общества в непубличное необходимо практически единогласное решение всех акционеров, а также существует вероятность предъявления миноритарными акционерами требований о выкупе их акций. Данные обстоятельства отчасти сближают механизм преобразования общества из публичного в непубличное с реорганизацией.

#### Шаг 2. Обращение в ЦБ

Взаимодействие с ЦБ является неотъемлемой частью процесса преобразования публичного общества в непубличное.

Так, в п. 2 Письма ЦБ указано, что прекращение публичного статуса акционерного общества возможно только при условии отсутствия акций, размещаемых посредством открытой подписки или допущенных к организованным торгам, и принятия ЦБ решения об освобождении акционерного общества от обязанности по раскрытию информации.

Требования к форме и содержанию документа, подтверждающего принятие ЦБ решения об освобождении публичного акционерного общества от обязанности раскрывать информацию, содержатся в Указании ЦБ от 19.10.2015 № 3824-У.

Таким образом, обществу для превращения в непубличное необходимо получить из ЦБ соответствующие подтверждающие документы и представить их при регистрации изменений в ЕГРЮЛ.

### Шаг 3. Регистрация изменений в ЕГРЮЛ

Как было указано выше, общество теряет статус публичного только после регистрации соответствующих изменений в ЕГРЮЛ.

Процедура регистрации изменений в устав и наименование общества вполне стандартная, за исключением того, что в комплекте документов необходимо представить подтверждающие документы из ЦБ, а именно документ о принятии ЦБ решения об освобождении акционерного общества, являющегося публичным, от обязанности раскрывать информацию, предусмотренную законодательством о ценных бумагах.

Важно отметить, что ЦБ обладает полномочиями выдать обществу предписание о внесении в устав и наименование указания на публичность/непубличность, если регулятором в рамках проверки будут установлены соответствующие признаки (Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 08.12.2015 № Ф09-9440/15 по делу № А60-13772/2015 [5]).

В данной связи акционерным обществам рекомендуется проверить свой текущий статус и в случае необходимости пройти определенные процедуры преобразования. Стоит помнить о наличии процедур, связанных с добровольным и обязательным предложением (глава XI.1 Закона об АО), которые применяются к ПАО, а также к непубличным обществам, являвшимся ОАО на 01.09.2014 (п. 8 ст. 27 Закона № 210-ФЗ). Такие непубличные ОАО вправе изменить устав и исключить

применение указанных процедур, для чего необходимо 95% голосов всех акционеров (п. 10 ст. 27 Закона № 210-ФЗ). Данную позицию сейчас поддерживает ЦБ (п. 7 Письма ЦБ).

Вместе с тем ранее ЦБ придерживался другой позиции (п. 3 Письма ЦБ от 01.12.2014 № 06-52/9527), согласно которой глава XI.1 Закона об АО не применяется к обществам, которые после 01.09.2014 внесли изменения в устав и стали непубличными. Наличие двух противоположных позиций ЦБ породило противоречивую судебную практику: так, в одних делах суды указывают, что к обществу, несмотря на непубличный статус, применяются положения главы XI.1 Закона об АО, так как его устав не содержит специального указания о ее неприменении (Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 07.08.2017 № Ф07-7343/2017 по делу № А56-37017/2016, Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 12.07.2017 № Ф04-1628/2017 по делу № А45-15695/2016 [6, 7]), в других делах, наоборот, непубличный статус общества влечет невозможность применения главы XI.1 Закона об АО.

Более того, согласно п. 7 Письма ЦБ положения главы XI.1 Закона об АО применяются к публичным обществам, которые на 01.09.2014 были ЗАО, если процедуры главы XI.1 Закона об АО начались до государственной регистрации исключения из устава и наименования указания на публичность в соответствии со ст. 7.2 Закона об АО. Полагаем, речь идет о тех ЗАО, которые после 01.09.2014 привели уставы в соответствие с ГК (в редакции Закона № 99-ФЗ) и стали публичными в связи с наличием квалифицирующих признаков [8, с. 150]).

В заключение стоит отметить, что законодательство предусматривает достаточно четкий детализированный механизм преобразования публичного акционерного общества в непубличное, что должно способствовать своевременному и оперативному приведению типов обществ в соответствие с их реальным статусом и правовым положением.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 5 мая 2014 г. N 99-ФЗ "О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений



законодательных актов Российской Федерации" // "Российская газета", N 101, 07.05.2014.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51—ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017) // Собрание законодательства РФ. — 05.12.1994. — N 32. — ст. 3301.

3. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 25.11.2017) "О рынке ценных бумаг" // "Российская газета", N 79, 25.04.1996.

4. "Положение о порядке рассмотрения заявлений эмитентов, являющихся акционерными обществами, об освобождении их от обязанности осуществлять раскрытие информации в соответствии со статьей 30 Федерального закона "О рынке ценных бумаг" (утв. Банком России 02.03.2015 N 461-П) (ред. от 11.05.2017) // "Вестник Банка России", N 36, 22.04.2015.

5. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об акционерных обществах" // "Российская газета", N 248, 29.12.1995.

6. Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 07.08.2017 № Ф07-7343/2017 по делу № А56-37017/2016 // СПС Консультант Плюс.

7. Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 12.07.2017 № Ф04-1628/2017 по делу № А45-15695/2016 // СПС Консультант Плюс.

8. Зубова Е.В. Корпоративные соглашения: правовая природа и проблемы правоприменения // Российский юридический журнал. 2017. N 4. С. 143 - 154.

## **НЕЗАКОННЫЕ УСЛОВИЯ В ДОГОВОРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ВИДЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ**

**Фокина Е.М., студентка направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

С учетом особенностей современного экономического развития, а именно, учитывая условия современной «кризисной» экономики

Российской Федерации, непростой геополитической ситуации вокруг России и введенных режимов экономических санкций со стороны Европейского союза и Соединенных Штатов Америки важной задачей является устойчивость основных участников банковской системы Российской Федерации – коммерческих банков, в том числе посредством расширенного потребительского кредитования. Договор потребительского можно считать одним из наиболее динамично развивающихся и распространенных направлений в договорной системе банковского обслуживания.

Главными правовыми источниками, регламентирующими деятельность кредитных организаций и банков, которые позволяют производить оформление договора потребительского кредитования, являются:

- Основной закон - Конституция Российской Федерации [1];
- Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) [2], а именно, ст. ст. 422, 428, 819, 820, 821;
- статья 28, 29 Федерального закона от 2 декабря 1990 г. N 395-1 "О банках и банковской деятельности" [3];
- Федеральный закон от 21 декабря 2013 г. N 353 "О потребительском кредите (займе)" [4];
- Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. N 218 "О кредитных историях"[5];
- Закон от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей"[6].

Таким образом, на текущий момент потребительское кредитование стало самой динамичной сферой банковского бизнеса, а также одним из значительнейших источников доходов в реализации банковских продуктов. Такие успехи потребительского кредитования обусловлены непосредственно ростом жизненного уровня населения, экономическим развитием страны, простотой и бытовой популярностью кредита как услуги.

Вместе с тем стали появляться и грубые нарушения закона, выражающиеся во включении противоправных условий в кредитный договор банками. Такие нарушения обладают двойственным

характером, проявляющимся в ущемлении как прав потребителей, так и прав конкурентов по банковской деятельности.

В практике часто встречается такое требование, которое запрещает заемщику брать кредиты в иных банках без предварительного согласия.

С точки зрения логики такая позиция сильной стороны договора понятна: банк хочет обезопасить себя от ситуации, при которой потребитель не сможет выплатить кредит, имея задолженности перед другими участниками гражданского оборота.

Аналогичная цель влечет включение в текст договора условие, обязывающее заемщика письменно согласовывать с банком свои сделки с третьими лицами.

Можно судить о том, что действия банка, направленные на ограничение осуществления финансовых операций, прежде всего ограничивают свободу в выборе контрагентов по обслуживанию банковских счетов, что нарушает ст. 10 ГК РФ, которая гласит о недопустимости использования гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также нарушают ряд положений Закона о защите прав потребителей.

Условие кредитного договора о взыскании с заемщика штрафных санкций за получение кредита в других банках без предварительного согласия тоже ничтожно, так как противоречит ст. 1, 9 и 819 ГК РФ.

А само условие кредитного договора, обязывающее заемщика письменно согласовывать с банком свои сделки с третьими лицами (кредитный договор, договор поручительства, договор залога), является незаконным.

Однако стоит отметить, что банковское сообщество занимает другую позицию.

Например, как следует из Постановления ФАС Восточно-Сибирского округа от 14 мая 2008 г. N А33-12575/07-Ф02-1933/08 [7], банк закрепил следующие обязанности заемщика: не выступать поручителем иных лиц без письменного уведомления банка; не передавать в залог свое имущество третьим лицам без письменного согласия банка; не получать кредитов в иных кредитных организациях без письменного уведомления банка.

По мнению суда, указанные обязанности противоречат положениям п. 2 ст. 1, п. 1, 4 ст. 421 ГК РФ, а также существенно ограничивают

субъективные права граждан и ставят их реализацию в зависимость от воли третьего лица - банка. Граждане вправе самостоятельно, без согласия третьих лиц (в данном случае банка), заключать любые не противоречащие действующему законодательству сделки, в том числе выступать поручителями, передавать в залог свое имущество, получать кредиты в кредитных организациях. Для наглядности того, что законодатель, принимая во внимание более слабое положение физического лица по сравнению с теми же юридическими лицами и приравненными к ним индивидуальными предпринимателями, ставит обычного потребителя в более привилегированное положение по отношению не только к вышеперечисленным, но и к субъектам банковской деятельности. Так, по вопросу условия кредитного договора, ограничивающего право заемщика на совершение ряда сделок (кредитных договоров, договоров поручительства, залога) индивидуального предпринимателя, встречались аргументы в пользу того, что такое условие ограничивает правоспособность заемщика и потому ничтожно в соответствии с п. 3 ст. 22 ГК РФ, так как достаточно было бы возложить на заемщика обязанность по информированию банка о соответствующих сделках как обстоятельствах, которые могут повлиять на возможность заемщика своевременно возвратить сумму кредита.

Как указано в п. 9 информационного письма Президиума ВАС РФ от 13.09.2011 N 147 [8] (далее - письмо N 147), условия кредитного договора устанавливают обязанность заемщика воздерживаться от совершения определенных действий, в том числе от совершения некоторых видов сделок. При этом действия, которые обязался не совершать заемщик, в достаточной степени конкретизированы, а обязанность не совершать их - ограничена временными рамками.

Кроме того, принятие заемщиком на себя такого рода обязанностей было связано с получением им имущественного блага - кредита, причем без предоставления какого-либо обеспечения. В связи с этим суд счел, что включение в кредитный договор подобных условий не было направлено на ограничение правоспособности или дееспособности ответчика. Также в информационном письме сказано, что, поскольку эффективный контроль кредитора за соблюдением заемщиком принятых на себя обязанностей, равно как и оспаривание сделок,

совершенных в нарушение данного условия договора, невозможны, надлежащим способом защиты интересов кредитора является предъявление им требования о досрочном возврате кредита. Условие об этом стороны согласовали в кредитном договоре как последствие несоблюдения оспариваемого заемщиком положения кредитного договора.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что законодатель ставит потребителя на особое место по сравнению со всеми участниками гражданского оборота, что подтверждается двумя вышеперечисленными примерами из судебной практики. Потребитель наделяется особой защитой посредством закона о защите прав потребителей, в отличие от тех же юридических лиц, и любое отступление, несоответствие этому закону может повлечь негативные последствия для того, кто пренебрег правом.

Также на практике часто встречается условие кредитного договора, которое предусматривает взыскание комиссии за выдачу кредита, что само по себе является явным нарушением закона о защите прав потребителей. О таком условии прямо говорится в п. 14 Рекомендаций научно-консультативных советов при Федеральном арбитражном суде Западно-Сибирского округа и Федеральном арбитражном суде Уральского округа по вопросам рассмотрения споров, связанных с применением Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 9 - 10 апреля 2009 г. [9].

В них говорится, что в силу п. 2 ст. 16 Закона "О защите прав потребителей" [10] (далее - Закон о защите прав потребителей) запрещается обуславливать приобретение одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением иных товаров (работ, услуг).

Спорным следует считать условие об обязательном заключении договора страхования жизни и трудоспособности заемщика.

Существует две позиции судов относительно этого вопроса. Одни считают, что включение такого условия правомерно, если заемщик имел возможность заключить с банком кредитный договор и без названного условия, ссылаясь на п. 8 информационного письма Президиума ВАС РФ от 13.09.2011 N 146 [11] (далее - письмо N 146).

Другие же придерживаются иной точки зрения и считают, что такое условие все-таки нарушает права потребителя, обосновывая позицию

тем, что включение в договор соответствующего положения запрещается в силу п. 2 ст. 16 Закона о защите прав потребителей [6]. Данная позиция отражена и в рекомендациях научно-консультативных советов при федеральных судах арбитражных округов.

Отдельного внимания заслуживает условие кредитного договора о дополнительном взыскании денежных средств (неустойка, комиссия) за досрочное погашение кредита или о запрете на досрочный возврат суммы займа заемщиком. Ранее практика по этим вопросам была крайне противоречивой и нестабильной. Но со временем судебная практика стабилизировалась и заняла однозначную позицию, придерживаясь незаконности таких условий кредитного договора, в том числе благодаря все тому же [письму](#) N 146. В нем написано, что комиссии за досрочный возврат кредита нарушают права потребителя, так как по смыслу положений законодательства о защите прав потребителей банк не вправе отказаться принимать либо иным образом ограничивать досрочное исполнение заемщиком-гражданином обязательств по кредитному договору. Положения кредитного договора, предусматривающие запрет на досрочный возврат кредита или взимание комиссии за досрочный возврат, не соответствуют [ст. 32](#) Закона о защите прав потребителей, согласно которой потребитель вправе отказаться от услуг исполнителя в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по договору. Сам же досрочный возврат кредита не является фактически понесенным расходом банка.

В заключение следует рассмотреть условие о праве банка на одностороннее изменение процентной ставки. [Пункт 2](#) Постановления Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 N 16 "О свободе договора и ее пределах" [12] говорит о том, что запрет, установленный [ч. 4 ст. 29](#) Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" [3] (далее - Закона о банках) относительно одностороннего изменения кредитной организацией порядка определения процентов по кредитному договору, не исключает такого изменения, вследствие которого размер процентов по кредиту уменьшается. Получается, что такое условие возможно только тогда, когда более слабой стороне договора, в нашем случае физическому лицу, предоставляются более льготные условия займа, выраженные в

одностороннем понижении процентной ставки банком. Также [Постановление](#) ссылается на [ст. 310](#) ГК РФ, которая предусматривает односторонний отказ от договора только в случаях, когда договор заключается в связи с осуществлением обеими его сторонами предпринимательской деятельности. В соответствии с этой [статьей](#) такой отказ не может распространяться на отношения между потребителем и кредитной организацией, что в очередной раз подтверждает бережное отношение законодателя к потребителю.

Рассмотрев все вышеперечисленные условия кредитного договора, нарушающие права потребителей, можно заключить, что суды низших инстанций довольно часто воспринимают индивидуального предпринимателя в качестве физического лица, а также слишком расширительно трактуют понятие свободы договора в отношении потребителя.

Исходя из вышеперечисленного очевидно, что такие незаконные условия кредитного договора, включаемые банком, нарушают и права конкурентов. Все вышеперечисленные условия кредитного договора, нарушающие права потребителя, нельзя назвать добросовестными, так как они прямо (запрет на обслуживание в других банках без предварительного согласия) или косвенным образом (незаконные комиссии, назначаемые банками) подпадают под признаки недобросовестной конкуренции. При этом причиняемые убытки (потенциальные или реальные) имеют место быть как в отношении потребителей (что является нарушением законодательства о защите прав потребителей), так и в отношении банков-конкурентов, не позволяющих себе включение в типовые тексты кредитных договоров таких спорных условий, что являет собой акт недобросовестной конкуренции со стороны банка-правонарушителя и влечет нарушение антимонопольного законодательства в форме недобропорядочного поведения. Кажущийся наиболее простым и складывающийся в силу этого в судебной практике способ признания факта правонарушения в виде нарушения закона основан на слишком вольном толковании [Закона](#) о защите прав потребителей. Практически в каждом из проанализированных выше случаев включения в текст кредитного договора условий, нарушающих права потребителей, отсутствует прямое нарушение установленного в законе запрета. Следовательно, акт

недобросовестной конкуренции должен связываться не с нарушением требований законодательства, а с нарушением требований добропорядочности, разумности и справедливости. Именно такая мотивация "читается между строк" в указанных выше примерах судебной практики. И хотя требования добропорядочности, разумности и справедливости относятся к числу ситуационных категорий, наиболее верное их толкование для целей правоприменения в контексте антимонопольного законодательства привел Д.А. Петров. Как он указал, добросовестность (добропорядочность) - критерий, позволяющий установить, осуществлено ли рассматриваемое поведение в допустимых пределах осуществления гражданских прав; разумность - критерий, позволяющий установить соответствие поведения определенного хозяйствующего субъекта деперсонализированным стандартам ожидаемого поведения любого участника гражданского оборота; справедливость - критерий, означающий наличие равных возможностей для участия в гражданском обороте [13, с. 37].

В заключение стоит отметить то, что действия банка, выражающиеся во включении неправомерных условий кредитного договора, нарушают нормы законодательства о защите прав потребителей и антимонопольного законодательства. При этом из такого двойственного характера нарушений не следует двойной ответственности, так как здесь имеют место быть два совершенно разных основания для привлечения к ответственности.

Первое выражается в том, что, нарушая права потребителей, банк нарушает права именно того потребителя, с кем заключен договор.

Второе же выражается в совершении акта недобросовестной конкуренции, который ущемляет интересы конкурентов, действующих на этом же рынке, других банков.

При этом не важно, причинены им убытки или нет, что следует из вышеизложенного определения недобросовестной конкуренции, важен сам факт нарушения антимонопольного законодательства в форме негативного воздействия на конкуренцию.



## Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 21.07.2014 опубликован на официальном интернет—портале правовой информации. — <http://www.pravo.gov.ru>. — 01.08.2014.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017) // Российская газета, N 23, 06.02.1996, N 24, 07.02.1996, N 25, 08.02.1996, N 27, 10.02.1996.
3. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 26.07.2017) "О банках и банковской деятельности"// Российская газета, N 27, 10.02.1996.
4. Федеральный закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О потребительском кредите (займе)"// Российская газета, N 289, 23.12.2013.
5. Федеральный закон от 30.12.2004 N 218-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О кредитных историях"// Российская газета, N 2, 13.01.2005.
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 01.05.2017) "О защите прав потребителей"//Российская газета, N 8, 16.01.1996.
7. Постановление Федерального арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 14 мая 2008 г. по делу N А33-12575/07-Ф02-1933/08 // СПС "КонсультантПлюс".
8. Информационное [письмо](#) Президиума ВАС РФ от 13.09.2011 N 147 "Обзор судебной практики разрешения споров, связанных с применением положений ГК РФ о кредитном договоре" // СПС "КонсультантПлюс".
9. Рекомендации Научно-консультативных советов при ФАС Западно-Сибирского округа и ФАС Уральского округа "По вопросам рассмотрения споров, связанных с применением Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" (по итогам совместного заседания, состоявшегося 9 - 10 апреля 2009 г. в г. Екатеринбурге) (утв. научно-консультативными советами при ФАС

Западно-Сибирского округа и ФАС Уральского округа протоколом от 29.06.2009 N 2) // СПС "КонсультантПлюс".

10. О защите прав потребителей: Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 // СЗ РФ. 1996. N 3. Ст. 140.

11. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 13.09.2011 N 146 "Обзор судебной практики по некоторым вопросам, связанным с применением к банкам административной ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей при заключении кредитных договоров" // СПС "КонсультантПлюс".

12. О свободе договора и ее пределах: Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 14 марта 2014 г. N 16 // СПС "КонсультантПлюс".

13. Петров Д.А. Требования добросовестности, разумности и справедливости как признаки недобросовестной конкуренции // Юрист. 2016. N 1. С. 32 - 37.

## **II. Статьи студентов по итогам работы научного кружка «Право интеллектуальной собственности»**

### **ПРАВОВАЯ ОХРАНА ФИРМЕННЫХ НАИМЕНОВАНИЙ**

**Митрякова Е.В., студентка направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Под фирменным наименованием юридического лица понимается наименование, под которым юридическое лицо выступает в гражданском обороте. Оно включается в Единый государственный реестр при государственной регистрации юридического лица и указывается в его учредительных документах.

Главным назначением фирменного наименования является индивидуализация участников гражданского оборота.

Способность к индивидуализации должна базироваться на некоторых общих положениях, касающихся требований, обязательных по отношению к фирменным наименованиям.[1, с. 124]

Фирменное наименование состоит из двух частей: указание на организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица.

Действующее законодательство предъявляет к фирменным наименованиям ряд требований. В ГК РФ установлены следующие требования к фирменному наименованию:

1) коммерческое юридическое лицо обязано иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке;

2) полное и/или сокращенное фирменное наименование может быть также указано на языках народов России и/или на иностранных языках;

3) фирменное наименование не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности;

4) фирменное наименование юридического лица на русском языке и языках народов Российской Федерации может содержать иноязычные заимствования в русской транскрипции или, соответственно, в

транскрипциях языков народов России, за исключением терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму юридического лица.

В фирменное наименование юридического лица не могут включаться:

1) полные или сокращенные официальные наименования РФ, иностранных государств, а также слова, производные от таких наименований;

2) полные или сокращенные официальные наименования федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;

3) полные или сокращенные наименования международных и межправительственных организаций;

4) полные или сокращенные наименования общественных объединений;

5) обозначения, противоречащие общественным интересам, а также принципам гуманности и морали.

В качестве субъектов права на фирменное наименование выступают все коммерческие юридические лица. Граждане, являющиеся индивидуальными предпринимателями, обычно приобретают и осуществляют права и обязанности под своими собственными именами, что по общему правилу является достаточным для их индивидуализации.[2, с. 22].

Юридическому лицу принадлежит исключительное право на фирменное наименование, т.е. право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону, в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах, договорах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках.[3, с. 57-68]

Фирменное наименование или его отдельные элементы могут использоваться правообладателем в составе принадлежащего ему коммерческого обозначения, в товарном знаке и знаке обслуживания.

Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование не допускается.

Также не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность. Приоритет отдается фирменному наименованию, включенному в Единый государственный реестр юридических лиц ранее.

В случае нарушения права на фирменное наименование лицо, владеющее правом на тождественное или сходное до степени смешения наименование, обязано по требованию правообладателя прекратить использование фирменного наименования в отношении видов деятельности, аналогичных видам деятельности, осуществляемым правообладателем, и возместить правообладателю причиненные убытки.

Территория действия права на фирменное наименование, включенного в Единый государственный реестр юридических лиц в России, – территория РФ.

Принципы правовой охраны фирменного наименования:

- достоверность фирмы;
- относительная исключительность фирменного наименования;
- стабильность фирменного наименования.

По общему правилу, при реорганизации права и обязанности, в том числе, право на использование фирменного наименования реорганизуемого юридического лица, переходят к иным субъектам права в порядке универсального правопреемства.

В процессе слияния юридических лиц - владельцев фирменного наименования права и обязанности каждого из них переходят к вновь возникшему лицу в соответствии с передаточным актом. Существуют три варианта решения вопроса о фирменном наименовании в процессе слияния юридических лиц, а именно:

- соединение фирменных наименований в единое целое;
- избрание нового фирменного наименования, которое ни одним из сливающихся юридических лиц ранее не использовалось;
- продолжение пользования фирменным наименованием одного из сливающихся юридических лиц. [4, с. 23]

Право на фирменное наименование прекращается одновременно с ликвидацией самого фирмообладателя. Можно выделить несколько дополнительных оснований его прекращения:

1) фирмовладелец вправе сам в любой момент отказаться от пользования конкретным фирменным наименованием.

2) прекращение права на фирму может быть обусловлено реорганизацией юридического лица, в ходе которой оно может, а иногда и должно изменить свое прежнее фирменное наименование

3) право лица на дальнейшее пользование конкретным фирменным наименованием может быть прекращено по решению суда ввиду несоответствия его требованиям закона или нарушения охраняемых законом прав и интересов других лиц. Норм, которые бы предусматривали возможность прекращения права на фирменное наименование в связи с его неиспользованием, российское законодательство не содержит.

#### Список литературы

1. Коршунов Н.М. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Интеллектуальная собственность. – М.: Норма, ИНФРА-М, 2014.

2. Сергеев А.П. Право на фирменное наименование и товарный знак. – СПб.: Питер, 2013.

3. Рожкова М., Ворожевич А. Фирменное наименование – «чужой» среди объектов интеллектуальных прав // Хозяйство и право. -2014. -№ 10.

4. Уруков В.Н., Урукова О.В. Соотношение права на фирменное наименование и права на коммерческое обозначение // Право и экономика. – 2014. – № 11.

### ПРАВОВАЯ ОХРАНА НАУЧНЫХ ОТКРЫТИЙ

**Григорян М.А., студент направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

В настоящее время экономические системы развитых стран основаны на непрерывном создании и внедрении инноваций. Развитие научно-технологического потенциала стало необходимым условием обеспечения конкурентоспособности национальной экономики.

Государства вкладывают немалые средства в финансирование научных исследований. В этих условиях правовая регламентация отношений, возникающих по поводу результатов научных исследований, приобретает особую значимость [1].

Ранее действовавшие основы гражданского законодательства и республиканские гражданские кодексы содержали специальные разделы о правовой охране открытий. Государственная регистрация открытий осуществлялась Госкомитетом по изобретениям и открытиям путем ведения Государственного реестра открытий и выдачи дипломов их авторам. Диплом удостоверял признание заявленного положения открытием, авторство на нем и приоритет автора (авторов). Последний получал также право на единовременное денежное вознаграждение и некоторые льготы имущественного характера.

Однако право на открытие не предполагает закрепления за кем-либо исключительного права на использование открытия. Открытие - объект, который по характеру не поддается монополизации. Это главная причина, по которой во многих странах не существует прямой охраны открытий, хотя и ведутся дискуссии о возможности их охраны средствами патентного права.

Открытием признавалось установление неизвестных ранее объективно существующих закономерностей свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познания. Речь, таким образом, идет об углублении представлений об окружающем мире, о решении чисто познавательных задач, а не о создании творческого продукта, способном быть объектом имущественного оборота. Поэтому новые Основы гражданского законодательства отказались от гражданско-правового регулирования данных отношений, исключив право на открытие из сферы гражданского права. Это, однако, не препятствует продолжению государственной регистрации открытий и стимулирования их авторов. Данные отношения утратили лишь гражданско-правовой характер [2].

Не будет ошибкой сказать, что вершиной труда ученого является научное открытие. Научные открытия обладают особой ценностью: являясь результатом фундаментальных исследований, они раздвигают границы человеческого познания, открывают новые перспективы развития науки и техники, служат основой создания изобретений.

Однако именно нормы, посвященные научным открытиям, не содержатся в законодательстве практически ни одной страны. Не является исключением и Россия: действующее отечественное законодательство не содержит положений, посвященных правам авторов научных открытий, попытки нормативного регулирования этой сферы остались в советском прошлом.

Научное открытие, как и любое достижение в сфере научно-исследовательской деятельности, бесспорно, является результатом интеллектуального труда. Однако согласно российскому законодательству научное открытие не входит в перечень охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (п. 1 ст. 1225 ГК РФ). Более того, закон содержит прямое указание, что открытия не являются ни объектами авторского права (п. 5 ст. 1259 ГК РФ), ни изобретениями (п. 5 ст. 1350 ГК РФ). Для того чтобы понять, почему законодатель исключил открытия из перечня охраняемых объектов интеллектуальной собственности, в первую очередь необходимо ответить на вопрос, что понимается под научным открытием[3].

Термин «научное открытие» широко используется как в быту, так и в научной литературе, в том числе юридической. В словарях встречаются различные толкования этого понятия. Так, согласно Словарю русского языка С.И. Ожегова, открытие - это то, что открыто, вновь установлено, новая истина; согласно Толковому словарю русского языка под редакцией Д.Н. Ушакова, это то, что открыто, установлено исследованием, изысканиями; новая истина. В Энциклопедии эпистемологии и философии науки открытие определяется как выявление в форме законов, фактов, знаний уже существующего в природе. В Советском энциклопедическом словаре дано определение именно научного открытия, под которым понимается новое достижение в процессе научного познания природы и общества.

Что касается международных документов, то термин "научное открытие" используется в Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности. В отличие от российского законодательства, в Конвенции о ВОИС научные открытия включены в перечень объектов, права на которые признаются интеллектуальной собственностью. Однако положений, раскрывающих содержание данного термина, Конвенция о ВОИС не содержит:



«Упоминание открытий в Конвенции о ВОИС имело чисто конъюнктурный характер и никаких практических последствий не повлекло»[4].

Значимость открытий как наиболее важных результатов научно-исследовательской деятельности, создающих условия для ускоренного технологического и социально-экономического развития, не вызывает сомнений. Поэтому создание правового механизма, обеспечивающего признание и охрану прав авторов научных открытий, представляется актуальной задачей, отвечающей социальным и экономическим потребностям общества, а также идее социальной справедливости. Исторический опыт показывает, что попытки создания такого правового механизма в большинстве своем оказывались неудачными. Наиболее успешным в этой сфере, бесспорно, является опыт СССР, где была создана и достаточно долго функционировала система государственной регистрации научных открытий.

Сегодня, когда идет непрерывный процесс развития и совершенствования правового регулирования отношений в области интеллектуальных прав, представляется своевременным возобновить научные и законодательные попытки создания оптимального правового механизма охраны интересов авторов научных открытий. Первыми шагами в этом направлении могли бы стать следующие меры. Прежде всего необходимо законодательно закрепить права авторов научных открытий. Поскольку до сегодняшнего дня ни на концептуальном уровне, ни в законотворческой деятельности не удалось выработать правовой механизм, обеспечивающий предоставление авторам открытий имущественных прав без несоразмерного ущемления интересов общества и производства, речь должна идти о закреплении личных неимущественных прав. Как указывалось выше, ГК РСФСР 1964 г. закреплял за авторами открытий право требовать признания авторства и приоритета в открытии, а также право на вознаграждение и льготы. Фактически авторам также предоставлялось право на имя, которое реализовывалось путем присвоения открытию имени автора или специального названия (соответствующее требование могло быть заявлено не позднее чем через два месяца со дня вынесения решения о выдаче диплома на открытие). За авторами фактически признавались три личных

неимущественных права: право авторства, право приоритета и право на имя.

Правовая охрана научных открытий позволяет обеспечить ученым, ведущим фундаментальные исследования, признание их прав на наиболее значимые результаты труда - закрепить и защитить приоритет в совершении открытия, а также присвоить ему свое имя или избранное название. Выплата вознаграждения за научное открытие может служить дополнительным стимулом исследовательской активности ученых, продолжения ими научной деятельности в России. Еще одним косвенным механизмом обеспечения имущественных интересов авторов научных открытий могут быть предоставление им льгот при участии в конкурсах на получение грантов и иного финансирования научно-исследовательских работ, создание благоприятных условий для проведения исследований (выделение помещений, оборудования и т.д.). Помимо обеспечения личных неимущественных прав ученых, введение государственной регистрации научных открытий позволит выявить наиболее перспективные направления научных исследований, привлечь в соответствующую сферу финансовые и кадровые ресурсы. Достижению этой цели может, в частности, способствовать учет положений, заявленных в качестве открытий, но пока не получивших подтверждения достоверности (такая практика существовала в СССР). Наконец, создание государственного реестра научных открытий и в большей степени - единого реестра открытий в рамках ЕАЭС является способом охраны государственных интересов в сфере науки.

#### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
2. Балишина И.Н. Правовое регулирование отношений, связанных с научными открытиями в Российской Федерации: канд. юрид. наук. М., 2007. С. 4.
3. Дозорцев В.А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации: Сборник статей / Исследовательский центр частного права. М., 2003. С. 124.
4. Право интеллектуальной собственности: Учебник / Под ред. И.А. Близнеца. М., 2015 г. С. 611.

## **ПРАВОВАЯ ОХРАНА СЕЛЕКЦИОННЫХ ДОСТИЖЕНИЙ**

**Кабанов А.В., студент направления подготовки «Юриспруденция»,  
ФГБОУ ВО «Российский Государственный Социальный  
Университет», филиал в г. Клину.**

Основное предназначение Конвенции и Союза - «обеспечение и распространение эффективной системы охраны сортов растений с целью поощрения создания новых сортов растений в интересах общества». В настоящее время членами Союза являются немногим более 60 стран, в том числе Российская Федерация с 1997 г. С принятием в нашей стране Закона РФ «О селекционных достижениях» само понятие селекционных достижений претерпело существенные изменения. Если ранее к указанным объектам интеллектуальной собственности с учетом, разумеется, их специфики применялись критерии охраноспособности изобретений, то теперь законодательством были определены самостоятельные признаки селекционных достижений. В части четвертой Гражданского кодекса эти признаки не претерпели никаких изменений. К ним относятся: решение задачи по выведению нового сорта растения или породы животного, новизна селекционного достижения, его отличимость, однородность и стабильность.

Объектами охраны селекционных достижений являются сорта растений и породы животных (ст. 1412 (3) ГК РФ). В рамках национального законодательства неохранными объектами признаются селекционные достижения, которые не зарегистрированы в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений. Первичными субъектами патентного права на селекционные достижения могут быть физические или юридические лица, которым выдан патент с указанием их имени или наименования: авторы (селекционеры); работодатели авторов служебных селекционных достижений; лица, указанные авторами в заявке на выдачу патентов; правопреемники.

Селекция представляет собой эволюцию растений и животных, направляемую волей человека. По мере познания законов живой материи человек получает все большие возможности для

целенаправленного воздействия на развитие животных и растений в нужном ему направлении. В этом смысле творческая деятельность селекционера весьма сходна с творческой деятельностью изобретателя. Однако в отличие от изобретателей, в основном имеющих дело с объектами неживой природы, селекционеры работают с природными системами. Специфика объекта накладывает существенный отпечаток не только на методы осуществления работ по созданию новых сортов растений и пород животных, но и на формы общественного признания их результатов. Селекционные достижения рассматриваются в России, как и в большинстве стран, в качестве особых объектов интеллектуальной собственности, правовой режим которых, несмотря на определенное сходство, не совпадает с правовым режимом изобретений.

Результатом деятельности селекционера должно быть решение конкретной практической задачи, состоящей в выведении нового сорта растения или породы животного с необходимыми для человека качествами. Простая постановка задачи, хотя бы в ней и присутствовали элементы творчества, законом не охраняется. Необходимо не только указать, какой сорт или породу нужно получить, но и провести до конца весь селекционный цикл, чтобы реально вывести новый сорт (породу) и проверить его на соответствие предусмотренным законом требованиям.

Селекционные достижения как решения конкретных практических задач весьма схожи с изобретениями, с помощью которых также решаются задачи практического характера. Однако в отличие от сферы изобретательства, где решения задач должны быть техническими, в рассматриваемой области задачи по выведению новых сортов и пород решаются биологическими средствами. В соответствии с принятой традицией характер решения раскрывается через понятие объекта селекционного достижения, каковыми согласно прямому указанию закона являются сорта растений и породы животных (п. 1 ст. 1412 ГК).

Под сортом понимается группа растений, которая независимо от охраноспособности определяется по признакам, характеризующим данный генотип или комбинацию генотипов, и отличается от других групп растений того же ботанического таксона одним или несколькими признаками. Сорт может быть представлен одним или несколькими

растениями при условии, что такая часть или части могут быть использованы для воспроизводства целых растений сорта. Пункт 2 ст. 1412 ГК выделяет и охраняемые категории сорта, каковыми являются клон, линия, гибрид первого поколения и популяция.

Породой животных как особым объектом селекционного достижения признается группа животных, которая независимо от охраноспособности обладает генетически обусловленными биологическими и морфологическими свойствами и признаками, причем некоторые из них специфичны для данной группы и отличают ее от других групп животных. Порода может быть представлена женской или мужской особью или племенным материалом. Охраняемыми категориями породы являются тип и кросс линий.

Объекты селекционных достижений, или, что то же самое, виды биологических решений, признаваемых селекционными достижениями, представлены прямо указанными в законе охраняемыми категориями сортов растений и пород животных. Эти категории, в свою очередь, подразделяются на многочисленные рода и виды. Важно иметь в виду, что к числу охраняемых законом в соответствии с прямым указанием п. 1 ст. 1413 ГК относятся только те ботанические и зоологические рода и виды, перечень которых устанавливается специально уполномоченным на то федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативно-правовое регулирование в сфере сельского хозяйства.

Решение задачи по выведению сорта растения или породы животного - родовой признак селекционного достижения, с помощью которого раскрывается сущность данного объекта интеллектуальной собственности и производится его отграничение от смежных результатов интеллектуальной деятельности. Под данное родовое понятие подпадает выведение любых сортов растений и пород животных независимо от того, пользуются ли они охраной закона или нет.

Охраняемые селекционные достижения должны обладать рядом дополнительных признаков или, говоря иными словами, отвечать указанным в законе критериям охраноспособности. В их ряду на первом месте стоит новизна селекционного достижения.

Сорт, порода считаются новыми, если на дату подачи заявки на выдачу патента семена или племенной материал данного селекционного достижения не продавались и не передавались иным образом другим лицам селекционером, его правопреемником или с их согласия для использования селекционного достижения:

1) на территории Российской Федерации - ранее чем за один год до указанной даты;

2) на территории другого государства - ранее чем за четыре года или, если это касается сортов винограда, древесных декоративных, древесных плодовых культур и древесных лесных пород - ранее чем за шесть лет до указанной даты (п. 3 ст. 1413 ГК).

Нетрудно заметить, что законодательные требования к новизне селекционного достижения существенно отличаются от аналогичных требований, предъявляемых к большинству других объектов интеллектуальной собственности. Новизну селекционного достижения порочит, в сущности, лишь одно обстоятельство, а именно продажа или иная передача семян или племенного материала другим лицам для использования. Сведения о селекционных достижениях, опубликованные в общедоступных источниках, равно как и использование селекционного достижения самим селекционером или его правопреемником, при исследовании новизны во внимание не принимаются. Селекционное достижение не утрачивает своей новизны и в том случае, если материал, применяемый для воспроизводства сорта или породы, использован другими лицами без согласия селекционера или его правопреемника.

Новизна селекционного достижения устанавливается на определенную дату, каковой является дата приоритета. В свою очередь, приоритет селекционного достижения определяется по дате поступления в федеральный орган исполнительной власти по селекционным достижениям заявки на выдачу патента.

Следующим критерием охраноспособности селекционного достижения является его отличимость. Указанный критерий весьма близок к признаку новизны в том его традиционном понимании, в каком он используется обычно в патентном праве. В соответствии с данным требованием селекционное достижение должно явно отличаться от любого другого общеизвестного селекционного достижения,

существующего к моменту подачи заявки. При этом общеизвестными признаются селекционные достижения, находящиеся в официальных каталогах, справочном фонде или имеющие точное описание в одной из публикаций. Как видим, речь идет об установлении качественных различий между достигнутым результатом селекции и уже имеющимися селекционными достижениями, сведения о которых опубликованы в общедоступных источниках информации. Как и в патентном праве, в рассматриваемой области к общеизвестным селекционным достижениям, с которыми должно производиться сравнение, приравнены и те селекционные достижения, на которые поданы заявки на выдачу патента, при условии что на селекционное достижение будет выдан патент.

Помимо отличимости, охраноспособное селекционное достижение должно быть однородным. В соответствии с указанным признаком растения сорта и животные породы должны быть достаточно однородны по своим морфологическим, физиологическим, цитологическим, химическим и другим признакам с учетом отдельных отклонений, которые могут иметь место в связи с особенностями размножения. Признак однородности выражает качественную определенность достигнутого результата селекции. Без наличия у большинства растений сорта или у животных определенной породы общих сущностных признаков, которые отличают их от растений и животных других сортов и пород, вообще нельзя говорить о достижении селекционного результата. Показатели однородности применительно к отдельным видам сортов растений и пород животных устанавливаются различными методиками, утверждаемыми федеральным органом исполнительной власти по селекционным достижениям.

Наконец, последним критерием охраноспособности селекционного достижения является его стабильность. Согласно п. 6 ст. 1413 ГК селекционное достижение считается стабильным, если его основные признаки остаются неизменными после неоднократного размножения или, в случае особого цикла размножения - в конце каждого цикла размножения. Получение растения или животного, которые не способны сохранять свои особые свойства при воспроизводстве, селекционным достижением с точки зрения закона не

считается и им не охраняется, хотя бы оно и имело известное научное значение и носило творческий характер.

Таковы предусматриваемые действующим российским законодательством признаки охраноспособного селекционного достижения. Опираясь на них, можно сформулировать следующее определение охраноспособного селекционного достижения. Им является биологическое решение задачи по выведению новых сорта растения или породы животного, имеющих явные отличия от общеизвестных сортов и пород, обладающих достаточной однородностью и стабильностью и относящихся к ботаническим и зоологическим рядам и видам, перечень которых установлен в предусмотренном законом порядке.

Субъектами прав являются их непосредственные создатели (авторы), обладатели исключительных прав на их использование (патентообладатели), их наследники и иные правопреемники. Авторами селекционных достижений согласно действующему российскому законодательству могут быть только физические лица, творческим трудом которых выведено, создано или выявлено селекционное достижение. Автором может быть любой гражданин России независимо от возраста и состояния дееспособности. Основанием возникновения авторских прав является объективный факт достижения охраноспособного селекционного результата. Принадлежащие малолетним и недееспособным лицам авторские права осуществляются их законными представителями.

При создании селекционного достижения творческими усилиями нескольких лиц возникает соавторство. В области селекции вопрос о соавторстве имеет особую актуальность, поскольку, во-первых, подавляющее большинство новых сортов растений и пород животных выводятся не селекционерами-одиночками, а целыми творческими коллективами и, во-вторых, селекция как особая область человеческой деятельности обладает большой спецификой по сравнению с другими видами творческой деятельности. В настоящее время селекция является комплексной наукой, объединяющей усилия самых разных специалистов - генетиков, физиологов, биохимиков, фитопатологов, цитологов и т.д. Каждый из названных специалистов работает над решением не только своей конкретной задачи, например получением у нового сорта того или иного полезного свойства или качества, но и над



проблемой в целом, состоящей в получении охранных способного результата селекции. Кроме того, нельзя сбрасывать со счетов то обстоятельство, что срок выведения нового сорта или породы может быть достаточно длительным, а в отдельных случаях - охватывать несколько поколений людей. Наконец, необходимо учитывать, что в селекционной работе, как ни в какой другой, важное значение имеет помощь, оказываемая селекционерам лицами, выполняющими технические операции по подбору исходного материала, размножению семян и т.д.

Общий принцип, из которого исходит действующее законодательство, заключается в том, что соавторами признаются все лица, принявшие творческое участие в селекционной работе. Соавторство возникает независимо от степени или времени участия в совместном творческом процессе. Например, соавтором должен быть признан любой специалист, привлеченный к работе по выведению нового сорта на любом этапе работы, если им творчески решена конкретная задача, без которой был бы невозможен конечный результат. Напротив, техническая помощь в выведении нового сорта растения, какой бы важной она ни была, к соавторству не приводит. Отграничение творческой деятельности от технической работы осуществляется на основе тех же критериев, которые применяются в авторском и патентном праве.

Патентообладателями в отношении селекционных достижений являются лица, получившие на свое имя патент на селекционное достижение. Презюмируется, что право на получение патента принадлежит изначально автору (соавторам) селекционного достижения (п. 1 ст. 1420 ГК). Данное право может перейти от автора к другому лицу в случаях и по основаниям, которые установлены законом, в том числе в порядке универсального правопреемства, или по договору. В частности, право на получение патента на служебное селекционное достижение принадлежат работодателю, если трудовым или иным договором между работником и работодателем не предусмотрено иное.

В случае смерти селекционера или патентообладателя их права на селекционное достижение переходят к наследникам. При наследственном правопреемстве авторских прав селекционера наследники, разумеется, становятся обладателями не всех субъективных

прав, которыми пользовался сам селекционер, а лишь тех из них, которые не связаны неразрывно с личностью обладателя и могут переходить к другим лицам.

Субъектами прав на селекционное достижение могут выступать и иные правопреемники, в частности лица, к которым перешли исключительные права на использование селекционного достижения на основе договора об отчуждении прав.

Возникновение права на селекционное достижение. Порядок оформления прав на селекционные достижения в своих основных чертах совпадает с порядком оформления прав на объекты патентного права и иные объекты интеллектуальной собственности, нуждающиеся в специальной государственной регистрации. Условиями признания селекционного достижения объектом правовой охраны и возникновения исключительного права на его использование, которое удостоверяется патентом на селекционное достижение, являются составление, подача и положительное решение по заявке на выдачу патента на селекционное достижение.

Заявки рассматриваются федеральным органом исполнительной власти по селекционным достижениям по системе проверочной экспертизы. При этом вначале исследуется новизна селекционного достижения, т.е. устанавливается, использовались ли семена или племенной материал до даты приоритета или ранее указанных в законе льготных сроков другими лицами, которым они были переданы селекционером, его правопреемником или с их согласия. В случае если селекционное достижение является новым, оно передается на испытания на отличимость, однородность и стабильность. Для проведения испытаний заявитель должен представить необходимое количество семян или племенного материала.

При соответствии селекционного достижения критериям охраноспособности и удовлетворении его названия требованиям закона федеральный орган исполнительной власти по селекционным достижениям принимает решение о выдаче патента, составляет описание селекционного достижения, вносит сведения о нем в Государственный реестр охраняемых селекционных достижений и производит официальную публикацию об этом. За совершение действий, связанных с оформлением прав на селекционные достижения, взимаются патентные пошлины в соответствии с Положением о патентных пошлинах за селекционные достижения.

За авторами селекционных достижений и обладателями патентных прав на них закрепляется ряд субъективных прав. В частности, сами селекционеры приобретают право авторства, право на авторское имя, право на присвоение селекционному достижению собственного имени или специального названия и право на вознаграждение (если патент получает не сам автор, а другое лицо). Особенностью рассматриваемой сферы является то, что автору (соавторам) выдается особый охранный документ, именуемый авторским свидетельством (ст. 1416 ГК). Оно выдается федеральным органом исполнительной власти по селекционным достижениям каждому автору, действует бессрочно и может быть оспорено только в судебном порядке.

Что касается патентообладателя, то он наделяется исключительным правом на использование селекционного достижения с одновременным устранением от него всех третьих лиц, не получивших согласия владельца патента на использование селекционного достижения. Срок действия патента для большинства селекционных достижений составляет 30 лет и исчисляется не с даты приоритета, как это установлено в патентном праве, а с даты регистрации результата селекции в Государственном реестре.

Патентная охрана селекционных достижений имеет ряд важных особенностей по сравнению со сферой охраны объектов промышленной собственности. Во-первых, использованием селекционного достижения считается не любое их введение в гражданский оборот, а лишь осуществление с семенами и племенным материалом селекционного достижения следующих действий: 1) производство и воспроизводство; 2) доведение до посевных кондиций для последующего размножения; 3) предложение к продаже; 4) продажа и иные способы введения в гражданский оборот; 5) вывоз с территории Российской Федерации; 6) ввоз на территорию Российской Федерации; 7) хранение в указанных выше целях.

Во-вторых, в рассматриваемой области значительно расширены возможности получения принудительной лицензии на использование селекционного достижения третьими лицами.

В-третьих, обязанностью патентообладателя является поддержание сорта (породы) в течение всего срока действия патента в таком состоянии, чтобы сохранялись признаки, указанные в описании сорта (породы), составленном на дату регистрации селекционного

достижения (п. 1 ст. 1440 ГК). При этом по запросу федерального органа исполнительной власти по селекционным достижениям патентообладатель должен направлять семена сорта или племенной материал для проведения контрольных испытаний и предоставлять возможность проводить испытания на месте.

Защита авторских и патентных прав на селекционные достижения производится путем применения способов защиты, предусмотренных в общих положениях об интеллектуальной собственности. Особенностью является выделение в законе нескольких специальных видов нарушений прав патентообладателя и селекционера, в частности присвоение произведенным и (или) продаваемым семенам, племенному материалу названия, схожего до степени смешения с названием зарегистрированного селекционного достижения; реализация семян, племенного материала без сертификата и т.д. (ст. 1446).

Кроме того, автор селекционного достижения и (или) патентообладатель вправе потребовать публикации федеральным органом исполнительной власти по селекционным достижениям в официальном бюллетене решения суда о неправомерном использовании селекционного достижения или об ином нарушении прав патентообладателя.

Селекция представляет собой эволюцию растений и животных, направляемую волей человека. Результатом деятельности селекционера должно быть решение конкретной практической задачи, состоящей в выведении нового сорта растения или породы животного с необходимыми для человека качествами. Селекционные достижения как решения конкретных практических задач весьма схожи с изобретениями, с помощью которых также решаются задачи практического характера. Однако в отличие от сферы изобретательства, где решения задач должны быть техническими, в рассматриваемой области задачи по выведению новых сортов и пород решаются биологическими средствами. В соответствии с принятой традицией характер решения раскрывается через понятие объекта селекционного достижения, каковыми согласно прямому указанию закона являются сорта растений и породы животных (п. 1 ст. 1412 ГК).

В рамках национального законодательства неохранными объектами признаются селекционные достижения, которые не зарегистрированы в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений. Первичными субъектами патентного права

на селекционные достижения могут быть авторы (селекционеры); работодатели авторов служебных селекционных достижений; лица, указанные авторами в заявке на выдачу патентов; правопреемники.

Для получения патента на селекционное достижение заявитель должен представить в федеральный орган исполнительной власти по селекционным достижениям: заявление о выдаче патента; анкету селекционного достижения. Заявитель пользуется в течение 12 месяцев правом приоритета для подачи заявки в патентное ведомство другой страны, которая заключила с Российской Федерацией договор об охране селекционных достижений. Селекционное достижение может быть охраняемым при соответствии условиям патентоспособности, которыми признаются: новизна; отличимость; однородность; стабильность.

В ст. 1424 Гражданского кодекса Российской Федерации срок действия исключительного права на селекционное достижение установлен в 30 лет, а на сорта винограда, древесных декоративных, плодовых культур и лесных пород, в том числе их подвоев, - 35 лет со дня со дня государственной регистрации селекционного достижения в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений.

#### Список литературы

1. Е.Н. Абрамова, Н.Н. Аверченко, Ю.В. Байгушева. Гражданское право: учебник: в 3-х томах. Том 3. Часть 2. М., 2017.
2. С.А. Судариков. Право интеллектуальной собственности: учебник. Москва, 2015.
3. А. Близнец. Право интеллектуальной собственности: учебник. М., 2017.

## **ПРАВОВАЯ ОХРАНА ПРОИЗВЕДЕНИЙ НАУКИ, ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА**

**Раимов М.Б., студент направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Во многих наиболее старых законах по авторскому праву появление нового правила совершенно определённо объяснялось

стремлением способствовать развитию литературы и искусства путём поощрения деятельности авторов.

То, что почти все страны мира соблюдают правила правового регулирования авторских прав, очевидно, объясняется также тем, что такой порядок по-прежнему считается способствующим увеличению числа произведений литературы и искусства.

Произведения искусств всё равно создавались бы и книги писались бы, даже если не было бы никакой охраны авторских прав. Но безусловно правильно и то, что экономическое стимулирование, которое обеспечивается законодательством по авторскому праву, способствует росту количества произведений. Правовая охрана предоставляет возможность для небольшого числа лиц заниматься только творчеством, а для многих даёт экономическую «прибавку», благодаря которой они могут позволить себе использовать хотя бы часть их рабочего времени для создания произведений литературы и искусства.

Во многих случаях окажется невозможным заставить издателя взяться за издание новой книги, если у писателя не будет исключительного права на издание, т.е. права, которое он может полностью или частично передать издателю.

Чрезвычайно трудно представить себе, какое воздействие на издание книги имели бы отмена или значительное ограничение авторских прав. Но совершенно очевидно стало бы невозможным создать национальную литературу без широкой государственной помощи писателям и издательствам.

Пожалуй, единственным и самым убедительным обоснованием системы правовой охраны авторов и произведений является обыкновенное благоразумие и справедливость. Часто обращаются к старому высказыванию: «По работнику и заработок». В нашем случае под этим подразумевается, что в процессе творчества автор проделал определённую работу, которую следует оплатить. Именно авторское право помогает ему получить этот заработок. Таким образом, данный повод непосредственно предусматривает, что автор никаким другим образом, кроме как при помощи авторского права, не может получить соответствующую его труду оплату.

В связи с только что высказанным соображением часто в качестве аргумента в пользу правовой охраны приводится высказывание о том, что благодаря ей можно воспрепятствовать тому, что кто-то обогатится за счёт автора.

Два последних обоснования исторически очень близки к естественному восприятию авторского права как формы правовой охраны частной собственности. В качестве аргумента в пользу авторского права это всегда представляется обоснованным, несмотря на то что упомянутое естественное восприятие больше уже не является «хорошей латынью».

Сумма вознаграждения зависит от спроса, определяющегося в процессе использования произведения. Автор представил «продукт», и в зависимости от того, насколько этот «продукт» полезен для других и насколько широко используется ими, закон пытается обеспечить автору разумную оплату за это произведение.

Если мы перейдём от общих рассуждений к более специальным, то можно будет сделать ряд особых выводов в обоснование необходимости авторского права.

Во многих случаях охрана авторских прав является гарантией тех инвестиций, которые должны быть вложены для того, чтобы произведение могло быть опубликовано, т.е. книга издана, пьеса поставлена, музыкальное произведение публично исполнено и т.д. без той монополии, которую законодательство предоставляет автору и которую он может передать другому, тому, кто позаботиться об опубликовании произведения, заставить кого-либо взять на себя этот экономический риск трудно, а зачастую и невозможно.

Авторское право способствует, кроме того, целенаправленному распределению дохода автора между несколькими лицами, которые содействовали использованию его произведения. Если бы у автора не было исключительного права, он был бы вынужден пытаться при первой же публикации произведения обеспечить себе такое вознаграждение, которое в какой-то степени покрывало бы расходы по его созданию и обеспечило бы ему сносный жизненный уровень. Однако для директора театра и издателя, которым предложено произведение, во многих случаях выполнить эти требования не

представляется возможным. Поэтому отмена монопольного права, несомненно сузит возможности для издания книг и постановки пьес.

Затем следует считать, что исключительное право автора способствует распространению произведения духовного творчества. На основании исключительного права автор без риска представляет новое произведение издателю, киностудиям, директорам театров и т.д. с целью предполагаемого издания, экранизации или постановки. При отсутствии исключительного права могла бы иметь место тенденция к сохранению произведений в тайне до тех пор, пока правообладатели не будут вполне убеждены, что предпосылки получить наибольший экономический эффект от их использования налицо.

Наконец, часто утверждается, что имущественные права автора представляют собой гарантию, с помощью которой он действительно может эффективно отстаивать те идеальные права, которые предоставляет ему законодательство.

#### Список литературы

1. Конституция РФ. М.: «Новая школа», 1995.
2. Веинке В. «Авторское право». М.: «Юридическая литература». 1999.
4. Сергеев А.П. «Авторское право России», С-Петербург. 2014.
5. Гражданское право / под ред. А.П.Сергеева, Ю.К.Толстого, ч. 1. М., 2017.

### ПРАВОВАЯ ОХРАНА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

**Кочегаров К.В., студент направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г.Клину**

Термин «товарный знак», как это следует из его лексического анализа, подразумевает некое обозначение или название, используемое применительно к товарам в коммерческой деятельности. Товарный знак относится к средствам индивидуализации наряду с такими объектами права промышленной собственности, перечисленными в ст. 1



Конвенции по охране промышленной собственности 1883 г.1, как знаки обслуживания, фирменные наименования, указания мест происхождения товара. Под товарным знаком понимается зарегистрированное обозначение, которое присвоено конкретному товару для его идентификации и отличия от других товаров. Это название, фраза, символ, образ или любая их комбинация, позволяющая связать продукт с конкретным производителем или поставщиком и отличить его от товаров конкурентов. Главным значением товарного знака является символ ответственности за исключительное право располагать данным товаром, получать прибыль, но и гарантировать качество продукции. ТЗ дает его владельцу ощутимую финансовую выгоду, создавая высокую репутацию фирме.

Гражданский кодекс РФ даёт следующее определение товарного знака (согласно пп. 1 и 2 ст. 1477):

Товарный знак - обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, выполняемых ими работ или оказываемых услуг.

В качестве товарного знака могут быть зарегистрированы различные обозначения, перечень которых достаточно широк. В Правилах составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденных приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года № 482, выделены следующие виды товарных знаков:

- словесные
- изобразительные
- объёмные
- комбинированные
- звуковые
- световые
- изменяющиеся
- голографические
- осязательные
- позиционные
- обонятельные

- вкусовые
- цветовые

Товарный знак должен легко восприниматься, распознаваться среди других, не искажаться при воспроизведении. Логотипы должны быть краткими. ТЗ не должен быть похожим на фирменный знак кого-либо из конкурентов. Именно факт регистрации превращает результат творческой работы рекламистов в объект юридической охраны и имущество, которым может распоряжаться только рекламодатель. Товарный знак, как объект исключительных прав, не обладает самостоятельной ценностью вне рынка и в отрыве от предприятия правообладателя, в результате чего за товарным знаком признается всё также функция по обеспечению конкуренции на рынке. Нарушением прав на товарный знак на рынке зачастую является проявлением недобросовестной конкуренции, что может быть обосновано посредством анализа механики таких нарушений (выявления той функции, выполнение которой нарушается в результате противоправных действий других лиц) и оснований привлечения к ответственности за нарушение исключительных прав на товарный знак.

#### Список литературы

1. Никулина, В.С. Правовая защита товарного знака и борьба с недобросовестной конкуренцией / В.С. Никулина. - Москва : Статут, 2015. - 208 с.

### **ПРАВОВАЯ ОХРАНА СЕКРЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА**

**Карапетян Д.Д., студент направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Начиная свою статью, сразу хочу обозначить, что же такое секрет производства. Статья 1465 ГК определяет секрет производства (ноу-хау) как сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической

сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

Исходя из этого можно выделить следующие признаки охраняемого объекта:

- секрет производства - это определенная информация.
- характер информации, составляющей содержание секрета производства, правового значения не имеет. К секретам производства (ноу-хау), строго говоря, могут быть отнесены не только сведения о результатах интеллектуальной деятельности, но и иные сведения, если они отвечают требованиям, определенным в ст. 1465 ГК;
- сведения, составляющие секрет производства, имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность. Т.е. не требуется доказывать существующую востребованность данной информации на рынке. Важно лишь, чтобы данные сведения в принципе могли кого-то заинтересовать.
- сведения, являющиеся секретом производства, должны быть неизвестны третьим лицам. Это не означает, что такая неизвестность должна быть абсолютной, когда информацией владеет лишь одно лицо. При использовании секрета производства также может потребоваться предоставление доступа к соответствующим сведениям другим лицам (консультантам, работникам и т.д.). Главное, чтобы соответствующие сведения не стали общедоступными;
- к сведениям, составляющим секрет производства, у третьих лиц нет общего свободного доступа на законном основании. Приниматься во внимание должны только законные основания получения доступа;
- сведения могут составлять секрет производства, если обладатель таких сведений ввел в отношении их режим коммерческой тайны. Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ от 29.07.2004 г. N 98-ФЗ "О коммерческой тайне" коммерческая тайна - это режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доход, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке

товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду. Т.е., коммерческая тайна - это совокупность различных мер, обеспечивающих конфиденциальность соответствующей информации (может быть принятие локального акта предприятия, инструкция, пометка «коммерческая тайна» на соответствующих документах, подписка с сотрудников о неразглашении и т.д.). Объем принимаемых мер должен быть адекватен ценности информации

К понятию "секрет производства" примыкает ряд смежных понятий, таких как "налоговая тайна", "аудиторская тайна" и т.п. Указанные разновидности информации являются служебной или профессиональной тайной. При этом секрет производства, предоставленный правообладателем налоговым и другим государственным органам, аудиторам в связи с исполнением последними своих профессиональных обязанностей разглашению не подлежит и получает статус соответствующей служебной (профессиональной) тайны.

Так же , мне хотелось бы отметить , что секреты производства так же охраняются и на международно-правовом уровне. В соответствии с пунктом 1 статьи 39 Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) "в процессе обеспечения эффективной охраны от недобросовестной конкуренции, как это предусмотрено в статье 10-bis Парижской конвенции, страны-члены охраняют закрытую информацию". Согласно пункту 2 статьи 39 Соглашения ТРИПС лицо может препятствовать раскрытию, получению или использованию правомерно находящейся под его контролем информации способом, противоречащим честной коммерческой практике, при условии, что такая информация:

является секретной в том смысле, что она в целом или в определенной конфигурации и подборе ее компонентов не относится к общеизвестной или легко доступной лицам в тех кругах, которые обычно имеют дело с подобной информацией;

ввиду своей секретности имеет коммерческую ценность;

является объектом надлежащих в данных обстоятельствах действий, направленных на сохранение ее секретности, со стороны лица, правомерно контролирующего эту информацию.

Исключительное право на использования секрета производства, включая продажу такого секрета, принадлежит его обладателю. При этом субъектом права на секрет производства могут быть лишь лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность. Данный вывод можно сделать из системного толкования положений части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации и Федерального закона "О коммерческой тайне".

Условия правовой охраны являются:

- сведения имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам;
- у третьих лиц нет свободного доступа к сведениям на законном основании;
- в отношении сведений введен режим коммерческой тайны.

Интеллектуальные права на секрет производства состоят из одного исключительного права. Исключительное право - право использования секрета производства любым не противоречащим закону способом, в том числе при изготовлении изделий и реализации экономических и организационных решений.

Лицо, ставшее добросовестно и независимо от других обладателей секрета производства обладателем сведений, составляющих содержание охраняемого секрета производства, приобретает самостоятельное исключительное право на этот секрет производства.

Субъекты исключительного права:

- а) обладатель секрета производства;
- б) его правопреемники;
- в) правообладатели, к которым исключительное право перешло по договору.

Срок действия исключительного права: до тех пор, пока сохраняется конфиденциальность сведений, составляющих содержание секрета производства.

Распоряжение исключительным правом возможно по договору об его отчуждении (ст. 1468 ГК РФ) или по лицензионному договору (ст. 1469 ГК РФ). Лицо, распорядившееся своим правом, обязано сохранять конфиденциальность секрета производства до прекращения действия исключительного права или до прекращения действия лицензионного

договора. Лицензиат обязан сохранять конфиденциальность секрета производства и после прекращения действия лицензионного договора вплоть до прекращения действия исключительного права.

Ответственность за нарушение исключительного права.

Нарушением исключительного права на секрет производства является разглашение или использование сведений, составляющих секрет производства. Нарушитель обязан возместить убытки, причиненные нарушением исключительного права, если иная ответственность не предусмотрена законом или договором с нарушителем.

Продолжая свою статью, хочется поговорить об отличии договора отчуждения от лицензионного договора. При заключении лицензионного договора правообладатель не утрачивает в полном объеме права на секрет производства, а передает их частично в установленных договором пределах.

Существенными условиями лицензионного договора являются: его предмет, который определяется указанием на секрет производства, права на который передаются; способы использования секрета производства; цена договора (статья 1235 Гражданского кодекса Российской Федерации).

В отношении лицензионного договора о предоставлении права использования секрета производства распространяются общие положения главы 69 ГК РФ, касающиеся лицензионных договоров.

Так, лицензиат может использовать результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации только в пределах тех прав и теми способами, которые предусмотрены лицензионным договором. Право использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, прямо не указанное в лицензионном договоре, не считается предоставленным лицензиату. Лицензионный договор должен быть заключен в письменной форме. Лицензионный договор о предоставлении права использования секрета производства не подлежит государственной регистрации, так как сам секрет производства не регистрируется. Лицензионный договор презюмируется возмездным, если в договоре не предусмотрено иное.

Однако лицензионный договор о предоставлении права использования секрета производства обладает следующей

особенностью. На него не распространяется общее правило статьи 1235 ГК РФ о том, что в случае, когда в лицензионном договоре срок его действия не определен, договор считается заключенным на пять лет. В отступление от этого правила комментируемая статья устанавливает, что в случае, когда срок, на который заключен лицензионный договор, не указан в этом договоре, любая из сторон вправе в любое время отказаться от договора, предупредив об этом другую сторону не позднее чем за шесть месяцев, если договором не предусмотрен более длительный срок. Таким образом, указанное положение статьи 1235 Гражданского кодекса Российской Федерации дезавуируется.

Действие лицензионного договора не прекращается в случае перехода исключительного права на секрет производства к новому правообладателю.

Статьями 1468 и 1469 ГК РФ, регулируемыми данные виды договоров налагается на обе стороны обязанность по сохранению конфиденциальности секрета производства в течение всего срока действия договора, либо до прекращения исключительного права на секрет производства.

Обычно заключению договора о передаче исключительных прав предшествуют предварительные переговоры, в ходе которых чаще всего происходит раскрытие НОУ-ХАУ. Поэтому продавцу исключительного права рекомендуется перед началом переговоров заключить с предполагаемым покупателем договор о неразглашении им информации, составляющей НОУ-ХАУ и о неиспользовании НОУ-ХАУ в случае, если договор о его передаче не будет заключен (Гражданский кодекс РФ, ст. 420-453).

Аналогичная обязанность о неразглашении полученных сведений до прекращения действия исключительного права на секрет производства распространяется на работника, которому секрет производства стал известен в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя. При этом исключительное право на секрет производства, созданный работником в процессе трудовой деятельности принадлежит работодателю.

В качестве меры ответственности за нарушение исключительного права на секрет производства Гражданским кодексом Российской Федерации прямо предусмотрено лишь взыскание убытков. Однако

оговорка о возможности установления ответственности иным законом или договором позволяет применять широкий спектр мер, предусмотренных различными нормативными правовыми актами, а также соглашением сторон. При этом в иных отраслях законодательства до настоящего времени используется термин "коммерческая тайна" в его прежнем значении, то есть, фактически равнозначный термину "секрет производства". Кроме гражданско-правовой ответственности законодательством РФ предусмотрены и иные виды ответственности. Так, в соответствии со статьей 81 Трудового кодекса Российской Федерации разглашение коммерческой тайны, ставшей известной работнику в связи с исполнением им трудовых обязанностей, относится к однократным грубым нарушениям работником трудовых обязанностей и является основанием расторжения трудового договора по инициативе работодателя.

Статья 13.14 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации устанавливает административную ответственность за разглашение информации, доступ к которой ограничен федеральным законом (за исключением случаев, если разглашение такой информации влечет уголовную ответственность), лицом, получившим доступ к такой информации в связи с исполнением служебных или профессиональных обязанностей.

Уголовный кодекс Российской Федерации в статье 183 предусматривает уголовную ответственность за незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну путем похищения документов, подкупа или угроз. При этом незаконное разглашение или использование сведений, составляющих коммерческую тайну, без согласия их владельца лицом, которому она была доверена или стала известна по службе или работе, причинение крупного ущерба, совершение деяния из корыстной заинтересованности, наличие тяжких последствий образуют квалифицированные составы данного преступления.

Нарушителем исключительного права не является лицо, которое использовало секрет производства и не знало и не должно было знать о том, что его использование незаконно, в том числе в связи с тем, что оно получило доступ к секрету производства случайно или по ошибке.



### Список литературы

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ)
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.2006) (ред. от 08.11.2008)
3. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.05.1996) (ред. от 17.12.2009)
4. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2001) (ред. от 25.11.2009)
5. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (принят ГД ФС РФ 20.12.2001) (ред. от 28.11.2009)
6. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 24.07.2007) "О коммерческой тайне" (принят ГД ФС РФ 09.07.2004) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2008)
7. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (принят ГД ФС РФ 08.07.2006)

### **ПРАВОВАЯ ОХРАНА ПРОГРАММЫ ЭВМ**

**Сеземов В.С., студент направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»**

Исследование правовых отношений при эксплуатации ЭВМ на сегодняшний день является очень актуальной проблемой общества, ведь с каждым днём прогресс ЭВМ не просто идёт вперёд, а «бежит».

Для использования ЭВМ нужно множество программ, установленных на данную ЭВМ.

Автор программы ЭВМ, так же как и автор книги имеет авторское право.

1. Автором программы для ЭВМ или базы данных признается физическое лицо, в результате творческой деятельности которого они созданы. Если программа для ЭВМ или база данных созданы совместной творческой деятельностью двух и более физических лиц, то независимо от того, состоит ли программа для ЭВМ или база данных из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение, или является неделимой, каждое из этих лиц признается автором такой программы для ЭВМ или базы данных.

2. В случае, если части программы для ЭВМ или базы данных имеют самостоятельное значение, каждый из авторов имеет право авторства на созданную им часть.

В Море лицензионного ПО и ЭВМ, так же как и в нашем мире есть множество преступников и мошенников, далее я раскрою понятие «преступление в IT сфере»

Начнём с того, что Часть 1 ст. 273 УК РФ предусматривает ответственность за создание, распространение или использование компьютерных программ либо иной компьютерной информации, заведомо предназначенных для несанкционированного уничтожения, блокирования, модификации, копирования компьютерной информации или нейтрализации средств защиты компьютерной информации, а в ч. 2 статьи – за те же деяния, совершенные группой лиц по предварительному сговору или организованной группой либо лицом с использованием своего служебного положения, а равно причинившие крупный ущерб или совершенные из корыстной заинтересованности, а в ч. 3 статьи – если указанные деяния повлекли тяжкие последствия или создали угрозу их наступления (подробнее о 272 УК РФ см. в статье Компьютерные преступления).

Компьютерная информация — сведения (сообщения, данные), представленные в форме электрических сигналов, независимо от средств их хранения, обработки и передачи (примечание к ст. 272 УК РФ).

Компьютерная программа — объективная форма представления совокупности данных и команд, предназначенных для функционирования компьютерного устройства с целью получения определенного результата.

В соответствии с Методическими рекомендациями по осуществлению прокурорского надзора за исполнением законов при расследовании преступлений в сфере компьютерной информации,

утвержденными Генеральной прокуратурой Российской Федерации, под компьютерными программами по смыслу данной статьи УК РФ в основном понимаются программы, известные как компьютерные вирусы (черви, троянские кони, кейлоггеры, руткиты и др.).

Состав преступления, указанный в ст. 273 УК РФ, характеризуется следующими признаками:

1). Субъект преступления – по ч. 1 общий (вменяемое лицо, достигшее шестнадцати лет), а по ч. 2 – специальный (лицо, использующее свое служебное положение);

2). Объективная сторона преступления включает альтернативные действия, состоящие в:

- создании программ, заведомо предназначенных для несанкционированного уничтожения, блокирования, модификации, копирования компьютерной информации или нейтрализации средств ее защиты;

- распространении таких программ или машинных носителей с такими программами; в) в использовании таких программ или машинных носителей с ними.

Создание программ — это деятельность, направленная на разработку и подготовку программ, способных по своему функционалу несанкционированно уничтожать, блокировать, модифицировать, копировать компьютерную информацию или нейтрализовать средства защиты компьютерной информации.

Под распространением таких программ понимается предоставление доступа к ним любому постороннему лицу любым из возможных способов, включая продажу, прокат, бесплатную рассылку по электронной сети, то есть любые действия по предоставлению доступа к программе сетевым или иным способом.

Использование программы - это работа с программой, применение ее по назначению и иные действия по введению ее в хозяйственный оборот в изначальной или модифицированной форме. Под использованием вредоносных программ понимается их применение (любым лицом), при котором активизируются их вредные свойства.

В Методических рекомендациях по осуществлению прокурорского надзора за исполнением законов при расследовании преступлений в сфере компьютерной информации разъясняется, что

следует понимать под уничтожением, блокированием, копированием информации.

Уничтожением информации является приведение информации или ее части в непригодное для использования состояние независимо от возможности ее восстановления. Уничтожением информации не является переименование файла, где она содержится, а также само по себе автоматическое «вытеснение» старых версий файлов последними по времени.

Блокирование информации является результатом воздействия на компьютерную информацию или технику, последствием которого является невозможность в течение некоторого времени или постоянно осуществлять требуемые операции над компьютерной информацией полностью или в требуемом режиме, то есть совершение действий, приводящих к ограничению или закрытию доступа к компьютерному оборудованию и находящимся на нем ресурсам, целенаправленное затруднение доступа законных пользователей к компьютерной информации, не связанное с ее уничтожением.

Модификацией информации является внесение изменений в компьютерную информацию (или ее параметры). Законом установлены случаи легальной модификации программ (баз данных) лицами, правомерно владеющими этой информацией, а именно: модификация в виде исправления явных ошибок; модификация в виде внесения изменений в программы, базы данных для их функционирования на технических средствах пользователя; модификация в виде частной декомпиляции программы для достижения способности к взаимодействию с другими программами.

Копированием информации является создание копии имеющейся информации на другом носителе, то есть перенос информации на обособленный носитель при сохранении неизменной первоначальной информации, воспроизведение информации в любой материальной форме - от руки, фотографированием текста с экрана дисплея, а также считывания информации путем любого перехвата информации и т.п.

Состав преступления, указанный в ч. 1 ст. 273 УК РФ, является формальным, т.е. наступлений последствий для привлечения лица к ответственности не требуется.

3) Субъективная сторона характеризуется виной в виде прямого умысла. При этом виновный должен осознавать, что создаваемые или используемые им программы заведомо приведут к указанным в законе общественно опасным последствиям. Мотив и цель не влияют на квалификацию преступления.

В ч. 3 ст. 273 УК РФ предусмотрен квалифицирующий признак рассматриваемого состава преступления - наступление тяжких последствий или создание угрозы их наступления. Следует учитывать, что в случае наступления тяжких последствий данный квалифицированный состав преступления является материальным, то есть деяние окончено с момента наступления общественно опасных последствий, а если создана угроза их наступления, то состав является усеченным.

При этом тяжесть последствий должна определяться с учетом всей совокупности обстоятельств дела:

- причинение особо крупного материального ущерба;
- серьезное нарушение деятельности предприятий и организаций;
- наступление аварий и катастроф;
- причинение тяжкого и средней тяжести вреда здоровью людей или смерти;
- уничтожение, блокирование, модификация или копирование привилегированной информации особой ценности;
- реальность созданной угрозы и др.

Субъективная сторона указанного квалифицированного состава преступления характеризуется двумя формами вины - умыслом по отношению к самому деянию и неосторожностью по отношению к последствиям. В случае если преступник умышленно относился к наступлению тяжких последствий или созданию угрозы их наступления, то в зависимости от качественной и количественной оценки наступивших тяжких последствий его действия подлежат дополнительной квалификации по совокупности преступлений, предусмотренных соответствующими статьями УК РФ.

Особенности привлечения к ответственности по ст. 273 УК РФ.

Ст. 273 УК РФ устанавливает ответственность за незаконные действия с компьютерными программами, записанными не только на машинных, но и на иных носителях, в том числе на бумаге. Это обусловлено тем, что процесс создания компьютерной программы

зачастую начинается с написания ее текста с последующим введением его в компьютер или без такового.

С учетом этого наличие исходных текстов вредоносных компьютерных программ уже является основанием для привлечения к ответственности по ст. 273 УК РФ. Однако использование вредоносной компьютерной программы для личных нужд (например, для уничтожения собственной компьютерной информации) ненаказуемо. В случае если действие вредоносной программы было условием совершения другого преступления, содеянное подлежит квалификации по совокупности преступлений вне зависимости от степени тяжести другого преступления.

Так же, помимо преступников и мошенников в мире ЭВМ присутствуют контрафактные экземпляры программы для ЭВМ или базы данных

#### Ст. 18. Защита прав на программу для ЭВМ и базу данных

1. Автор программы для ЭВМ или базы данных и иные правообладатели вправе требовать:

признания прав;

восстановления положения, существовавшего до нарушения права, и прекращения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;

возмещения лицом, нарушившим исключительное право, причиненных убытков в соответствии с гражданским законодательством;

принятия иных предусмотренных законодательными актами мер, связанных с защитой их прав.

2. За защитой своего права правообладатели могут обратиться в суд, арбитражный или третейский суд.

Ст. 19. Арест контрафактных экземпляров программы для ЭВМ или базы данных.

На экземпляры программы для ЭВМ или базы данных, изготовленные, воспроизведенные, распространенные, проданные, ввезенные или иным образом использованные либо предназначенные для использования в нарушение прав авторов программы для ЭВМ или базы данных и иных правообладателей, может быть наложен арест в порядке, установленном законом.

Ст. 20. Иные формы ответственности.

Выпуск под своим именем чужой программы для ЭВМ или базы данных либо незаконное воспроизведение или распространение таких произведений влечет за собой уголовную ответственность в соответствии с законом.

#### Список литературы

1. Подшибихин Л. И. О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных // Компьютеруолд. 1994. N 21.
2. Гаврилов Э.П. Авторское право. М., Юридическая литература, 1989.
3. Гумен В.Ф., Цинадае В.М. Охрана программных продуктов как объектов промышленной собственности: Практика и вопросы изобретательской работы. М.: СПб, ДНТП, 1992.
4. ФЗ от 23 сентября 1992 г. N – 3523-I «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»
5. <http://www.consultant.ru/>

### **ПРАВОВАЯ ОХРАНА ИЗОБРЕТЕНИЙ**

**Процюк Н.А., студент направления подготовки «Юриспруденция»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет», филиал в г.Клин**

Цель правовой системы защиты изобретений является предоставление им соответствующей охраны и защиту прав патентообладателей и авторов, а также не допущение их несанкционированного использования.

Правовая охрана изобретений осуществляется в соответствии с Патентным законом РФ. В соответствии с этим законом: "Право на изобретение охраняет закон и подтверждает патент на изобретение"

Патент на изобретение выдается автору (авторам) или лицам, которые указаны автором в заявке или работодателю. Право на получение патента на изобретение, созданное работником в связи с выполнением им своих служебных обязанностей, принадлежит работодателю. Таким образом, патент на изобретение могут получать как физические, так и юридические лица, либо и те, и другие вместе. Каждый из патентообладателей может использовать изобретение, на

которое имеется патент, в собственном производстве по своему усмотрению, а передача прав третьим лицам осуществляется с разрешения всех патентовладельцев.

Условием правовой защиты является выдача патента на изобретение, промышленный образец или свидетельства на полезную модель, которая осуществляется государственным Патентным ведомством - Российским агентством по патентам и товарным знакам.

Патент в обществе выполняет две функции - монопольную и прогрессивную. Монопольная функция состоит в правовой защите патентообладателя в стране выдачи патента. За пределами этой страны начинает действовать прогрессивная функция - сущность технического решения опубликована и может использоваться свободно во всех остальных странах, кроме стран патентования. Кроме того, права патентообладателя ограничены во времени - общество дает ему возможность воспользоваться запатентованным объектом в течение ограниченного законом периода, после окончания которого объект переходит в общественное пользование.

Информация и документы, необходимые для подачи заявки на получение патента на изобретение:

1) заявление о выдаче патента с указанием автора изобретения и лица, на имя которого испрашивается патент, а также места жительства или места нахождения каждого из них;

2) описание изобретения, раскрывающее его с полнотой, достаточной для осуществления;

3) формулу изобретения, выражающую его сущность и полностью основанную на его описании;

4) чертежи и иные материалы, если они необходимы для понимания сущности изобретения;

5) реферат;

6) данные о приоритетной заявке: дата, номер и страна подачи или её заверенная копия (при заявлении приоритета в соответствии с Парижской Конвенцией);

7) если заявка подается через представителя, - доверенность, подписанная заявителем/скрепленная печатью для юридического лица;

8) документ, подтверждающий уплату патентной пошлины в установленном размере, или документ, подтверждающий основания для



освобождения от уплаты патентной пошлины, либо уменьшения ее размера, либо отсрочки ее уплаты.

Этапы оформления патентных прав на изобретение:

Первый этап, предшествующий подготовке заявки на изобретение.

1) Определение классификационных индексов Международной патентной классификации (МПК).

2) Проведение поисковых работ в фонде изобретений РФ для нахождения аналогов и прототипа.

Необходимость проведения предварительного патентного исследования обусловлена двумя причинами:

- обязательность соответствия заявляемого изобретения одному из условий патентоспособности изобретений - "мировой новизне" и соответственно необходимостью установить, что заявляемое изобретение действительно является новым;

- требованием Патентного Ведомства об обязательности включения ссылок на прототип и аналог изобретения при составлении описания заявляемого изобретения.

Процедура патентования должна начинаться с определения уровня техники путем изучения существующих аналогов и прототипов технического решения. На основе выявленных аналогов принимается решение о целесообразности патентования технического решения и формах его защиты (патент на изобретение или патент на полезную модель).

3) Проведение анализа сходства и различия между аналогами и заявляемым техническим решением.

4) Принятие решения о целесообразности подачи заявки на патентование;

Второй этап подготовки заявки.

5) Сбор информации для заполнения формы заявления:

- \* Сведения о заявителе - полное наименование(я) или полное имя (имена) с адресом (юридическим адресом для юридических лиц) и кодом ОКПО; ФИО директора фирмы-заявителя.

- \* Адрес для переписки.

- \* Сведения об авторах: ФИО по паспорту, адрес по месту регистрации места жительства в паспорте.

\* Сведения о порядке возникновения прав у заявителя (передача прав, заявитель-работодатель, наследование прав).

6) Подготовка комплекта заявочных документов: описание изобретения, составление формулы изобретения, написание реферата, изготовление чертежей. Заполнение бланка заявления.

7) Оплата государственной пошлины за подачу заявки.

Величина пошлины определяется действующим на момент подачи заявки на изобретение Положением о пошлинах.

Третий этап подачи заявки.

8) Подача заявки (комплекта заявочной документации) в Патентное ведомство в РФ.

Заявление о выдаче патента на изобретение обязательно должно содержать: описание изобретения; формулу изобретения; чертежи (если на них есть ссылка в описании) и реферат.

Описание изобретения должно настолько полно и ясно раскрывать суть изобретения, чтоб его мог осуществить специалист в данной области. Порядок составления и структура описания четко регламентируются правилами Патентного Ведомства.

Объем правовой охраны определяется формулой изобретения, которая должна кратко и одновременно ясно отражать суть изобретения. Поэтому не профессионально составленная формула изобретения является бесплатным раскрытием информации о техническом решении.

Четвёртый этап прохождения заявки.

9) Получение уведомления о прохождении формальной экспертизы или запроса формальной экспертизы. В уведомлении устанавливается дата приоритета заявленного технического решения.

10) Принятие решения о целесообразности проведения экспертизы по существу. Решение принимает заявитель в течение трех лет с даты приоритета. При этом временная правовая охрана поданной заявки наступает с момента её публикации (через 18 месяцев после даты приоритета) и до истечения трехлетнего срока.

11) Оплата пошлины за экспертизу по существу. Пошлина оплачивается, если заявителем принято решение о целесообразности получения патента.

12) Подготовка ходатайства о проведении экспертизы по существу. Ходатайство пишется в произвольной форме, к нему прикладывается документ об уплате пошлины, суммы которой зависит от количества независимых пунктов формулы изобретения.

13) Подача ходатайства об экспертизе по существу в Патентное ведомство. Экспертиза по существу проводится Патентным Ведомством только после получения соответствующего ходатайства. Ходатайство о проведении экспертизы по существу может быть подано в течение 3 лет с даты подачи заявки и должно сопровождаться уплатой установленной пошлины.

Экспертиза заявки на изобретение по существу включает:

- информационный поиск в отношении заявленного изобретения для определения уровня техники, по сравнению с которым будет осуществляться оценка новизны и изобретательского уровня изобретения;

- проверку соответствия заявленного изобретения условиям патентоспособности

По истечении шести месяцев со дня начала экспертизы заявки на изобретение по существу федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности направляет заявителю отчет об информационном поиске, если по такой заявке не испрашивается приоритет более ранний, чем дата подачи заявки, и если ходатайство о проведении экспертизы заявки на изобретение по существу подано при подаче заявки.

Заявитель и третьи лица вправе ходатайствовать о проведении по заявке на изобретение, прошедшей формальную экспертизу с положительным результатом, информационного поиска для определения уровня техники, по сравнению с которым будет осуществляться оценка новизны и изобретательского уровня заявленного изобретения.

В ходе проведения экспертизы по существу Патентное Ведомство имеет право направлять заявителю запросы о предоставлении дополнительных материалов. От своевременности и полноты ответов на запросы Ведомства зависит то, как скоро будет принято решение о выдаче патента.

Экспертиза по существу, как правило, завершается принятием решения о выдаче патента .

14) Делопроизводство заявки в отраслевом экспертном отделе, взаимодействие с экспертами, ответы на запросы экспертизы. Все действия (сроки) регламентированы Правилами.

15) Получение решения о выдаче (или об отказе в выдаче) патента на изобретение.

16) Оплата пошлины заявителем за выдачу патента в случае получения положительного решения.

В случае получения отказа в выдаче патента на изобретение у заявителя есть возможность обжалования такого отказа в Апелляционной и Высшей палатах Роспатента.

17) Представление пошлины (письмо с просьбой о выдаче патента и документ об уплате пошлины) в Патентное ведомство для получения патента на изобретение.

18) Получение патента.

Для поддержания полученного патента в силе патентообладатель должен выполнять необходимые действия, подробно регламентированные Патентным законом РФ и Положением о пошлинах.

В частности необходимо:

- производить оплату годовых пошлин в течение последних двух месяцев года, предшествующего году, за который оплачивается пошлина;

- производить представление годовой пошлины в Патентное ведомство (подавать документ об оплате пошлины с сопроводительным письмом в Патентное ведомство).

При несвоевременной уплате пошлин существует возможность оплаты этой пошлины позже установленного срока в увеличенном размере. При пропуске всех сроков патент прекращает свое действие.

Важно отметить что патент, полученный в России, предоставляет патентную защиту только на территории России. Основными предпосылками получения правовой охраны (патентования) за рубежом являются:

- обеспечение промышленного экспорта, то есть охрана экспорта при вывозе отечественных промышленных товаров, поставке оборудования за границу, строительстве предприятий на основе нашей документации и при техническом содействии со стороны наших организаций;

- обеспечение наилучших условий продажи лицензий иностранным фирмам на право использования отечественных изобретений;
- создание совместного предприятия за рубежом, в котором в качестве вклада с российской стороны будут внесены права на изобретения и другие достижения;
- научно-техническое сотрудничество с иностранной фирмой, результатом которого являются самостоятельные и совместные разработки.

#### Список литературы

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Ожегов С.И., Словарь русского языка, М., 2008. С.636.
3. Комментарии (постатейные) к Гражданскому кодексу Российской Федерации 4 части / В.В. Погуляев, Е.А. Моргунов, Н.П. Корчагина . М.: Юстицинформ, 2008.
4. И.А. Близнец, учебник, Право интеллектуальной собственности, издательство М.: Проспект, 2017.
5. Городов О.А. Патентное право. Учебник. М., 2016;
6. Резепова В.Е. Право интеллектуальной собственности. М., 2009.
7. Правовой справочник Консультант Плюс;
8. "Уголовный кодекс Российской Федерации"
9. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях"

### **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АВТОРСКОГО ПРАВА**

**Виноградов А.И., студент направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Авторское правоотношение - это преимущественно абсолютное правоотношение, возникающее в связи с созданием произведения и включающее в себя отношения по обладанию личными неимущественными правами на произведение (ч. 2 ст. 1255 ГК РФ), по использованию исключительного права на произведение (ч. 2 ст. 1255

ГК РФ) и по осуществлению иных прав на произведение (ч. 3 ст. 1255 ГК РФ).

В современной юридической литературе в сфере авторского права понятие авторского правоотношения встречается достаточно редко[1, с. 13-14]. Указанные правоотношения называются то авторскими, то правоотношениями в сфере авторского права, то отношениями, регулирующими авторским правом, то отношениями, регулирующими нормами права, охватывающими авторскую деятельность. Представляется, что указанные понятия имеют различное смысловое содержание.

Во-первых, необходимо учитывать, что авторская деятельность является понятием более широкого порядка, чем деятельность, регулируемая авторским правом. И с точки зрения своего семантического значения деятельность означает труд, занятие, работу[2, с. 158]. Как отмечено в литературе, отношения, складывающиеся в сфере авторской деятельности, представляют собой целый комплекс правоотношений, который включает в себя гражданско-правовые, конституционные, административные и уголовные правоотношения, иначе говоря, все те отношения, которые могут повлиять на создание произведения, на вопросы обладания и распоряжения правами на произведение[3, с. 143]. Однако, несмотря на все многообразие правоотношений в сфере авторской деятельности, преимущественно данные отношения являются именно гражданско-правовыми, т.е. отношениями, построенными на равенстве сторон и правомерных действиях их участников.

Иначе говоря, правоотношения в сфере авторского права - это гражданско-правовые отношения, возникающие в связи с созданием произведения и участием исключительного права на произведение в экономическом обороте (переход исключительного права по договору, без договора и т.д.).

По своему содержанию указанные правоотношения (правоотношения в сфере авторского права) неоднородны.

С одной стороны, в рамках ГК РФ существует ст. 1255, которая содержит перечень авторских прав, данные авторские права преимущественно имеют характер абсолютных прав. Исключение составляют право следования и право доступа. Указанные выше права

должны быть отнесены к правам относительным. Кроме того, следует обратить внимание на поименованное в ст. 1255 ГК РФ право на вознаграждение за использование служебного произведения, которое вообще не является авторским, о чем подробнее будет сказано в дальнейшем.

Только авторские права составляют содержание авторского правоотношения.

Одно из абсолютных авторских прав - исключительное право на произведение: во-первых, является имущественным правом, во-вторых, оборотоспособно, т.е. выступает предметом договорных правоотношений, передается по наследству, переходит к другому лицу по иным основаниям (без договора).

Данные отношения имеют существенную специфику, связанную с тем, что возникают применительно к имущественному праву на идеальный объект - произведение, в силу чего указанные нормы помещены в ч. IV ГК РФ, а не в раздел 2 ч. I («Право собственности и другие вещные права»), ч. II (обязательственное право) или ч. III (наследственное и международное частное право) ГК РФ, что позволяет указанные отношения также называть отношениями, регулирующими авторским правом, или правоотношениями в сфере авторского права.

Таким образом, под правоотношениями в сфере авторского права следует понимать весь комплекс гражданско-правовых отношений, возникающих относительно произведения как объекта права: собственно авторские правоотношения, а также обязательственные, наследственные, систему правоотношений по коллективному управлению авторскими правами, правоотношения, обуславливающие права на оригинал произведения, деликтные правоотношения.

Условно правоотношения в сфере авторского права можно разделить на две группы: авторские правоотношения, содержанием которых, как уже было отмечено, выступают авторские права, указанные в ст. 1255 ГК РФ; иные правоотношения, связанные с авторскими, производные от них.

Итак, в сфере авторского права существуют как абсолютные авторские правоотношения, так и относительные правоотношения. Не все отношения, регулируемые авторским правом, могут быть названы авторскими. Авторские правоотношения - это правоотношения,

содержанием которых выступают собственно авторские права. Иные отношения, существующие в сфере авторского права, регулируются авторским правом постольку, поскольку они связаны с авторскими правоотношениями, производны от них[4, с. 23-25].

Авторское право имеет двойственный характер: с одной стороны, существует тесная связь с личностью автора, с другой - произведение является имущественной ценностью.

Объекты авторского права находят широкое применение практически во всех областях жизни общества. Это естественно определяет богатый по характеру субъектный состав авторских споров. Теоретически любое лицо, использующее произведение каким либо образом, может стать участником авторского спора, поэтому можно дать лишь примерный перечень физических и юридических лиц, которые на практике нередко становятся участниками авторских споров: авторы (соавторы) различных произведений, их наследники, исполнители, организации, управляющие имущественными правами на коллективной основе, организации и индивидуальные предприниматели, использующие произведения, - издательства, типографии, кинокомпании и киностудии, продюсерские центры, концертные организации, театры, цирки, музеи, филармонии, научные, образовательные учреждения и организации, организации эфирного и кабельного вещания, архитектурного строительства, художественные, скульптурные, производственные мастерские, клубы, кинотеатры, рестораны, дискотеки, киноконцертные и выставочные залы, дома отдыха и культуры, производственные и торговые предприятия, другие организации, органы государственной власти и местного самоуправления, должностные лица.

Начиная с осени 2010 г. назрела необходимость разработки новых подходов к обороту объектов авторского права и смежных прав в цифровой среде.

Предложения по регулированию авторского права в Интернете регулярно поднимаются в СМИ и на многочисленных научно-практических мероприятиях, организуемых как в России, так и за рубежом.

Невозможно согласиться с тезисом сторонников свободного обращения информации о необходимости объявить Интернет средой, в



которой авторское право полностью не действует. Действительно, в различных нормативных актах произведение отождествляется с информацией и даже документом. Однако авторское право не препятствует обороту информации, а даже поощряет его: сообщения о событиях и фактах, имеющие исключительно информационный характер, специально выведены из числа объектов авторского права (подп. 4 п. 6 ст. 1259 ГК РФ), а цитирование в информационных целях является случаем свободного использования произведений (ст. 1274 ГК РФ).

Усилия отдельных государств в течение последних лет были направлены на поиск инструментов воздействия на нарушителей прав на результаты творческой деятельности, использующих произведения в Сети без согласия правообладателей, полученных обычным путем. [5].

#### Список литературы

1. Авторское право: Учеб. пособие / Е.А. Моргунова; Отв. ред. В.П. Мозолин. - М.: Норма, 2009.
2. Словарь русского языка: Под ред. чл.-корр. АН СССР Н.Ю.Шведовой-20-е изд., стереотип. - М.: Рус. яз., 1989.
3. Корецкий В.И. Авторские правоотношения в СССР. - Сталинабад, 1959.
4. Литвина А.И. Авторское правоотношение в современной юридической доктрине // Вестник Пермского университета. Юридические науки. - 2014. - № 2.
5. Чуковская Е.Э., Прокш М.Ю. Использование результатов творческой деятельности в Интернете: возможный подход к регулированию // СПС Консультант Плюс.

### СУБЪЕКТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ

**Горчинская Т.Н., студентка направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Первичными или первоначальными субъектами авторского права являются авторы произведений литературы, науки и искусства.

Согласно ст. 1257 ГК РФ «Автор произведения», автором считается гражданин, творческим трудом которого создано произведение. Категория «гражданин» вместо категории «физическое лицо», использовавшейся в раннем законодательстве, представляется более узкой, поэтому использование категории «физическое лицо» представляется более предпочтительным. Таким образом, термин «гражданин» используется в широком смысле и включает в себя как граждан Российской Федерации, так и иностранных граждан и лиц без гражданства. При создании произведений совместным творческим трудом нескольких лиц все они признаются соавторами.

Возросшая актуальность проблемы субъективного авторского права, исходя из деления всех правомочий автора на личные неимущественные и имущественные, позволяет сделать вывод о невозможности установления примата одних прав над другими ввиду их несоизмеримости.

Исключительное авторское право может принадлежать не только автору произведения, но и иным лицам – правообладателям авторского права. Причем принадлежность исключительного права тому или иному лицу устанавливается по закону или договору.

Перечисленные в [статье 1255 ГК РФ «Авторские права»](#) авторские права могут быть классифицированы в зависимости от субъекта на первоначальные (принадлежащие автору, создавшему произведение) и производные (принадлежащие правообладателям по закону или по договору), а также в зависимости от вида объекта (некоторые виды прав характерны лишь для отдельных видов объектов, например: право следования и право доступа - для произведений искусства, рукописей, автографов).

По закону или договору субъектами исключительного авторского права могут быть не только авторы произведений, но и иные лица: наследники авторов; работодатели авторов служебных произведений;

издатели некоторых видов произведений; правопреемники юридических лиц; правообладатели объектов авторского права.

На современном этапе расширяется тенденция заключения Россией двусторонних соглашений об охране авторских прав, что будет способствовать повышению эффективности механизмов защиты в данной сфере.

В целях совершенствования законодательства РФ в авторском праве, следует рекомендовать.

1. Следует отметить, что в статье 6. bis (1) Бернской конвенции по охране художественных и литературных произведений закрепляются права автора не только на противодействие всякому искажению и извращению или иному изменению этого произведения, предусмотренные в статье 1266 ГК РФ, но и также право автора противодействовать любому другому посягательству на произведение, способному нанести ущерб нематериальным благам автора.

В связи с этим автору по праву России предоставляется меньший объем авторских прав и, в результате, меньшая защита прав авторов, по сравнению с Бернской конвенцией по охране художественных и литературных произведений, участником которой является Российская Федерация. Такое положение ущемляет права автора в России и противоречит статье 6.bis (1) Бернской конвенции по охране художественных и литературных произведений. В связи с этим необходимо привести положения российского законодательства в соответствие с нормами Бернской конвенции по охране художественных и литературных произведений, что предусмотрено ч. 4 ст. 15 Конституции.

2. В ч. 4 ГК РФ закрепляется, что составные произведения - это произведения, представляющие собой по расположению или подбору материалов результат творческого труда (подпункт 2 пункта 2 статьи 1259 ГК РФ «Объекты авторских прав»). Составителю сборника и автору иного составного произведения принадлежат авторские права на осуществленные ими расположение или подбор материалов

(составительство) (пункт 2 статьи 1260 ГК РФ «Переводы и иные производные произведения. Составные произведения»). А в статье 2 (5) Бернской конвенции по охране художественных и литературных произведений устанавливается, что составными произведениями являются произведения, представляющие собой по расположению и подбору материалов результат интеллектуального творчества, которые охраняются без ущерба правам авторов каждого из произведений, составляющего часть таких сборников.

Следовательно, по праву России автору составного произведения предоставляется меньший объем авторских прав и, соответственно, меньшая защита. Поэтому плодотворным следует считать устранение противоречий норм российского законодательства с нормами Бернской конвенции по охране художественных и литературных произведений.

3. Существующее сегодня законодательное регулирование наследования авторских прав нельзя назвать полностью отвечающим интересам современного общества. Поэтому оно нуждается в дальнейшем совершенствовании отдельных институтов.

Следует считать плодотворным включение совокупности норм о наследовании прав на результаты интеллектуальной деятельности в раздел «Наследственное право» третьей части Гражданского кодекса Российской Федерации (глава 65. «Наследование отдельных видов имущества»), где предлагается закрепить специальные положения, регламентирующие различные аспекты перехода прав на произведения в порядке наследования.

Следует отметить, что принципиальное различие между наследником автора и иным правообладателем состоит в том, что при отсутствии специальных указаний автора (пункт 2 статьи 1267 Гражданского кодекса Российской Федерации «Охрана авторства, имени автора и неприкосновенности произведения после смерти автора») только наследнику автора наряду с возможностью перехода к нему исключительного права на произведение должны принадлежать

правомочия по осуществлению и защите личных неимущественных прав автора и право следования (статья 1293 Гражданского кодекса Российской Федерации) (2, с. 165).

4. В настоящий момент не все актуальные вопросы деятельности Организаций коллективного управления разрешены в части четвертой ГК РФ. Например, требуют доработки положения, касающиеся ответственности пользователей за нарушение так называемого «права на вознаграждение», реализуемого в большинстве случаев только через систему коллективного управления правами, положения, определяющие порядок обращения с суммами вознаграждения, собранными аккредитованной организацией в пользу неизвестных правообладателей и правообладателей, местонахождение которых неизвестно (см. п. 5 ст. 1244 ГК РФ).

5. Необходимо ввести положение, обязывающее авторов произведений, являющихся государственными или муниципальными служащими, создавших свои произведения за счёт федерального, региональных, краевых или местных бюджетов в рамках служебных обязанностей, публиковать результаты работы под свободной лицензией либо автоматически считать такие произведения общественным достоянием. Считаем недопустимой сложившуюся ситуацию, при которой произведение, созданное за счёт налогоплательщиков, может оказаться для них недоступным. Необходимым внести поправки в статьи 1298 («Произведения науки, литературы и искусства, созданные по государственному или муниципальному контракту») и 1295 («Служебное произведение»). В случае, когда работодателем является государство, права на произведение и должны ему принадлежать (а само произведение распространяться свободно), если договором с автором не предусмотрено иное. В связи с этим ограничение в 3 года, после которых произведение переходит автору (ст. 1295 п. 2), в данном случае окажется излишним.

6. Отсутствие охраны содержания произведения это явный пробел в отечественном законодательстве, требующий устранения. Полагаю вполне обоснованной позицию Г. В. Кондрашкиной о необходимости дополнить четвертую часть ГК РФ отдельной статьей, а п. 3 ст. 1270 из Кодекса удалить. В данной статье установить, что «авторы научных, литературных, художественных и других произведений пользуются исключительным правом разрешать воспроизведение этих произведений любым образом и в любой форме, а также имеют право на осуществление надзора за использованием произведения и право на участие в реализации своих произведений» (1, с. 30).

#### Список литературы

1. Кондрашкина Г.В. Содержание произведения и способ его охраны // Патенты и лицензии. - №7. - 2009. - С.30.
2. Рождественская К.Ю. Особенности наследования авторских прав . Дис. ... к.ю.н. - М., 2013. – 28 с.

### **ПОНЯТИЕ И КРИТЕРИИ ОХРАНОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ КАК ОБЪЕКТА АВТОРСКОГО ПРАВА**

**Савельев Н.А., студент направления подготовки «Юриспруденция», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Клину**

Понятия произведения невозможно найти в законодательстве, оно нигде не раскрывается, также не существует какого-либо общепризнанного определения данного понятия в науке гражданского права. Согласно п. 1 ст. 1259 ГК РФ «объектами авторских прав являются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения».

Поэтому необходимо определить понятие произведения как объекта авторских прав, так как термин «произведение» является ключевым для определения объектов авторских прав.

Есть необходимость привести определение понятия произведения данное Н. В. Макагановой, которая под произведением понимает «продукт интеллектуального (литературного, художественного и научного) авторского творчества, выраженный в какой-либо объективной, доступной для восприятия форме»[1, с. 42].

Е. А Суханов дает такое определение: «произведение - результат творческой деятельности автора, выраженной в объективной форме»[2, с. 723]. При этом он уточняет, что «творческой по общему правилу признается любая умственная деятельность, и результат этой деятельности охраняется авторским правом, если не доказано, что он является следствием прямого копирования, «пиратства», плагиата, либо он вообще по закону не может является объектом авторского права».[2, с. 724]

Но наиболее полным и точным определением рассматриваемого понятия, является определение произведения, данное В. И. Серебровским. Он определял произведение как «совокупность идей, мыслей и образов, получивших в результате творческой деятельности автора свое выражение в доступной для восприятия человеческими чувствами конкретной форме, допускающей возможность воспроизведения».[3, с. 284] Однако данное понятие нуждается в доработке, так как в нем не отражено такое качество произведений как индивидуальность, оригинальность, как мы уже отмечали данное качество отражает то собственное, особенное, что автор вкладывает в произведение

Справедливо полагаем, что формулировку «совокупность идей, мыслей и образов, получивших в результате творческой деятельности автора свое выражение» вполне уместно заменить «результатом творческой деятельности», как более обобщенным, полным и отвечающим действующему законодательству.

Итак, проанализировав научные работы в области авторского права, а также действующее законодательство, полагаем вполне справедливым согласиться со следующим понятием произведения как объекта авторских прав: "произведение - это оригинальный результат творческой деятельности человека, выраженный в объективной воспринимаемой форме, обладающий возможностью воспроизводства".

Объектами авторских права выступают лишь такие произведения, которые обладают предусмотренными законом признаками. Большинство ученых сходятся в существовании двух основных признаков произведения: творческого характера и объективной формы.

Основным отличительным признаком произведения является творческий характер произведения, он наиболее наглядно отличает произведение от всех других результатов деятельности человека. Творческий характер произведения по-разному толкуется в науке гражданского права, однако наиболее распространенным является мнение, по которому творческой признается «самостоятельная деятельность, в результате которой создается произведение, отличающееся новизной».[4, с. 447]

Необходимость выделения признака оригинальности или неповторимости произведений особенно выражается при признании параллельно созданных результатов творческой деятельности.

Выход из этой проблемы можно найти, если ввести для характеристики результата интеллектуальной деятельности признак оригинальность. Результат творческой деятельности становится объектом авторских прав при условии, что он выражен в какой-либо объективной форме.

Можно выделить устную, письменную формы, звуко- или видеозапись, изображение, объемно-пространственную и др. Этот перечень не исчерпывающий, так как с усложнением и совершенствованием технологий прогрессируют и появляются новые способы выражения авторских мыслей, идей, фантазий. Поскольку сам объект (произведение) существует нематериально, то без выражения в объективной форме произведение не может быть воспринято другими людьми и не может быть признано объективно существующим. Для того, чтобы творческие замыслы автора стали доступны обществу они должны объективироваться, выразиться в какой-либо материальной форме.

Требование объективной формы как условия признания произведения объектом авторских прав обусловлено тем, что созданное автором произведение до тех пор, пока оно не отражено на бумаге, не опубликовано в печати, каким-то иным образом не существует в материальной действительности, известно одному только автору.



Произведение должно отделиться от автора каким-либо способом, выразится вовне, только тогда оно получит выражение в объективной форме.

Необходимо выделить еще один признак произведения, тесно связанный с признаком объективной формы - возможность воспроизведения или воспроизводимость произведения.

Некоторые ученые полагают, что воспроизводимость и объективная форма произведений это единый признак, признак воспроизводимости входит в признак объективной формы, так как если есть объективная форма, то ее можно воспроизвести. Противники подобной точки зрения говорят о том, «что само по себе существование объективной формы во многих случаях не обеспечивает воспроизводимость; форма может быть крайне не устойчивой и не позволит правильно воспроизвести произведение»[4, с. 46].

Полагаем целесообразным и необходимым выделение признака возможности воспроизведения произведений в самостоятельный признак, так как объективность формы произведения должна быть такой, чтобы обеспечивать пусть и незначительную, но возможность воспроизведения.

Признак авторской индивидуальности связан с признаком оригинальности, который широко используется в отечественной судебной практике. Произведение считается оригинальным, когда оно индивидуально. По мнению Хохлова «выделение данного признака при конфликте интересов способно обеспечить защиту тех авторских произведений, в отношении которых ставится вопрос о неохраноспособности».[5, с. 49] Например, если произведение типично или примитивно изображение.

Закон также в самом общем виде говорит о критериях и способах, пользуясь которыми можно определить, является ли творческий элемент в произведении достаточным для того, чтобы оно охранялось авторским правом. Так, авторским правом охраняются не только законченные произведения, но и наброски, эскизы и др. При этом под частью произведения понимается «как механически выделенная из произведения часть (строчка из стихотворения, отрывок из кинофильма), так и такая часть, которая создана с помощью творчества другого лица (адаптация книги)».[6, с. 46] Для того чтобы часть

произведения рассматривалась, как объект авторского права она должна обладать признаками целого, то есть она должна быть результатом творческого труда и выражена в объективной форме.

Произведение охраняется независимо от его достоинств. Произведение может вообще не иметь никакого реального назначения, но при этом ему будет предоставляться охрана. При этом «даже если произведение явно наносит вред обществу, оно тем не менее охраняется авторским правом».[7, с. 48]

Для того, чтобы произведение было признано объектом авторского права необходимо наличие всех названных признаков и тогда произведение будет охраняться без какой-либо дополнительной регистрации; не требуется и формального подтверждения наличия этих признаков, квалификация произведения в качестве объекта в каком-либо государственном органе. Закон прямо указывает на то, что для возникновения и осуществления авторского права не требуется регистрации произведения, иного специального оформления произведения или соблюдения каких-либо формальностей (п. 4 ст. 1259 ГК РФ). Термин «формальность» обозначает выполнение определенных процедур, установленных законодательством.

Анализируя национальные законодательства разных стран, к формальностям можно отнести следующие: применение знака охраны авторского права, регистрация и депонирование произведений, регистрация авторского договора.

Как и все исключительные права, авторское имущественное право ограничено по своему действию территорией определенного государства (по общему правилу территорией государства, где произведение вышло в свет).

#### Список литературы

1. Макаганова Н. В. Авторское право, под ред. Э. П. Гаврилова. - М., 2000.
2. Суханов Е. А. Российское гражданское право, учебник в 2т., т. 1. - М., 2014.
3. Серебровский В.И. Вопросы советского авторского права. - М., 1956.
4. Советское гражданское право. Т. 2. - М., 1985.

5. Хохлов В. А. Авторское право: законодательство, теория, практика. - М., 2012.
6. Ананьева Е. Авторское право и реклама. // Интеллектуальная собственность. 2009. № 1.
7. Калятин В. О. Интеллектуальная собственность. Учебник для вузов. – М., 2000.

### **III. Статьи студентов по направлению подготовки магистров «Социальная работа»**

#### **ТЕХНОЛОГИЯ СОПРОВОЖДЕНИЯ В РАБОТЕ С НЕПОЛНОЙ СЕМЬЁЙ**

#### **TECHNOLOGY OF MAINTENANCE IN WORK WITH INCOMPLETE FAMILY**

**Резанова Татьяна Анатольевна**

магистрант 2 курса, направление подготовки «Социальная работа»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

**Аннотация:** В статье описывается технология сопровождения как одна из эффективных технологий в работе с неполной семьёй. Рассмотрены принципы и этапы данной технологии, а так же стадии социального патронажа, который ориентирован на целостный подход к неполной семье, учёт её потребностей, интересов, ценностных ориентаций, на создание условий, способствующих мобилизации потенциала внутренних сил семьи для решения возникших проблем. Технология сопровождения позволяет установить и поддержать длительные связи с неполной семьёй, своевременно выявлять ее проблемные ситуации, оказывать незамедлительную помощь.

**Ключевые слова:** неполная семья, технологии социальной работы, социальный патронаж, сопровождение.

**Abstract:** In article the technology of maintenance as one of effective technologies in work with incomplete family is described. The principles and stages of this technology, and also stages of social patronage which is focused on complete approach to incomplete family, accounting of her requirements, interests, valuable orientations, on creation of the conditions promoting mobilization of potential of internal forces of family for solution of the problems are considered. The technology of maintenance allows to establish and support long communications with incomplete family, in due time to reveal her problem situations, to render the immediate help.

**Key words:** incomplete family, technologies of social work, social patronage, maintenance.

Неполная семья – это неоспоримый факт современной жизни. И с ним нужно считаться, а так же эффективнее помогать выживать и развиваться таким семьям. Неполная семья одна из категорий семей, которая наиболее остро нуждается в социальной помощи и защите. Такие семьи сталкиваются со специфическими проблемами в социализации, в неправильном общении и воспитании детей. В зависимости от их характера, сложности, остроты или запущенности, в работе с каждой конкретной неполной семьей используются различные технологии социальной работы. Технология социальной работы – это одна из отраслей социальных технологий, ориентированных на социальное обслуживание, помощь и поддержку граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации [7, с.8]. В отличие от других социальных технологий она направлена на человека, на социальную защиту всех слоев населения, на создание условий, способствующих снижению доли населения, нуждающегося в помощи и поддержке и помогающих населению самостоятельно решать свои проблемы.

Одной из эффективных технологий социальной работы с неполной семьей является технология сопровождения, или социальный патронаж. Н. Ф. Басов определяет социальный патронаж, как форму социального обслуживания на дому, представляющую собой посещение клиента с диагностическими, социально-реабилитационными целями [5, с.79]. Патронаж позволяет установить и поддерживать длительные связи с неполной семьей, следовательно, и получить больше информации о ней, дает возможность наблюдать неполную семью в ее естественных условиях, своевременно выявлять ее проблемы и оказывать незамедлительную помощь.

Технология сопровождения строиться на принципах:

- актуальности,
- своевременности,
- системности (проблемы неполной семьи рассматриваются в контексте взаимоотношений внутри семьи и взаимосвязей с окружением),
- комплексности (использование целого комплекса мероприятий и мер),
- приоритета профилактической направленности (выявление негативных тенденций на ранних стадиях),

- уважения автономности семьи (оказываемая семье помощь, должна способствовать её поддержанию, сохранению и позитивному развитию, как единого целого),
- дифференцированного подхода (учет индивидуальных особенностей семьи),
- укрепления собственного потенциала семьи, активного использования положительных резервов семьи.

Проведение патронажа требует соблюдение и целого ряда этических принципов: принципа самоопределения неполной семьи, добровольности принятия помощи, конфиденциальности.

Социальный патронаж включает в себя 3 последовательных этапа:

1. Подготовительный этап – определение цели патронажа, планирование посещения семьи.
2. Основной этап – посещение семьи, оказание ей консультативной помощи и социальных услуг.
3. Заключительный этап – подведение итогов социального патронажа, анализ его результатов, разработка рекомендаций.

При взаимодействии в процессе социального патронажа неполная семья проходит несколько стадий. Первой стадией выступает постановка социального диагноза. Так как первый шаг в организации работы в системе патронажа это тщательный и своевременный сбор информации о неполной семье. Первичный диагноз семьи носит психосоциальный характер, и задает цели, как правило, именно социального патронажа. Для его качественного осуществления необходимы следующие данные: общие сведения о неполной семье и их анализ; характеристика её взаимодействия с социальным окружением и факторы, определяющие межличностные отношения в семье. Вторая стадия патронажа – вмешательство в семейную ситуацию. Вмешательство в систему патронажа – это предписания и различные действия, с помощью которых осуществляется интервенция в семейную ситуацию с целью произвести в ней какие-либо изменения к лучшему. Его задачей является смягчение воздействия стрессового фактора или события, в процессе снятия эмоционального напряжения или оказания экстренной социальной помощи, а так же мобилизации усилий семьи на преодоление проблем и кризисов собственными

силами. Третья стадия это как раз и есть работа над мотивацией неполной семьи. Большинство семей, которые объективно нуждаются в патронаже, к взаимодействию с социальными службами являются немотивированными или слабо мотивированными. В таких условиях, контакты, налаженные с неполной семьёй, легко прерываются, а небольшие успехи остаются незамеченными. В отличие от женщин, которые обладают более сильной мотивацией на помощь, мужчины считают, что с решением проблемы справятся сами, не привлекая посторонних. Следующая, четвёртая стадия – проблемный анализ и диагностика, одновременно она является и формой патронажной работы с неполной семьей. Она направлена на выяснение особенностей внутренней культуры неполной семьи, её воспитательного потенциала и индивидуальных проблем её отдельных членов, используя различные приёмы, в том числе циркулярное интервью, в процессе которого на вопросы об отношениях внутри неполной семьи отвечает один из её членов. Пятая стадия социального патронажа – установление договорных отношений. Договор может включать в себя цели предстоящей работы, ключевые проблемы, которые будут решаться, процедуры и методики, предполагаемые к использованию, а так же устанавливать временные рамки совместной деятельности. Совместная работа над договором вовлекает неполную семью в процесс выработки его условий, тем самым поощряя её к активному участию в принятии решений. Шестая стадия – это осуществление запланированных преобразований. На этой стадии патронажа решается целый ряд задач:

- систематическое отслеживание в процессе патронажной деятельности состояния неполной семьи и динамики её социальных и межличностных отношений;
- создание социально-психологических условий, способствующих преодолению неполной семьей конфликтов и кризисных состояний;
- создание специальных условий для поддержки и оказания помощи, как неполной семье в целом, так и её членам, имеющим проблемы социального или личностного характера.

Осуществляемые патронажи могут быть единичными или регулярными. Регулярные патронажи проводятся в отношении

асоциальных неполных семей, с целью своевременного выявления и противодействия возникающим кризисным ситуациям, выведения семьи из социально опасной ситуации, профилактики и предупреждения отклонений от нормы. В зависимости от социального неблагополучия семьи принято выделять следующие виды патронажа:

- экстренный – осуществляется тогда, когда в ситуацию, возникшую в семье, требуется немедленное вмешательство, например, когда обнаруживается, что дети из неполной семье подвергаются жестокому обращению со стороны одинокого родителя или оставлены им без родительского попечения. В этом случае она посещается столько раз, сколько потребуется для решения проблемы (обычно 3 –4 раза в неделю);
- срочный – осуществляется в менее опасных для неполной семьи ситуациях, ориентирован на стабилизацию, нормализацию и гармонизацию семейных отношений, на социальное развитие неполной семьи (организуется 2 – 3 раза в неделю);
- обычный – осуществляется при активном содействии семьи и направлен на постепенное повышение психологической устойчивости её членов, формирование у них здорового образа жизни, выработке активной социальной позиции, самодостаточности личности (посещения сводятся до одного раза в неделю);
- контрольный – осуществляется, когда в семье уже стабильная обстановка. Посещения сводятся до одного раза в месяц.

Применительно к неполной семье, осуществляется социально-психологический и социально-педагогический патронажи (для семей, переживающих конфликт, стресс, имеющих проблемы в воспитании детей), а так же социально-экономический патронаж. Социально-психологический патронаж включает в себя консультирование, нахождение путей выхода из конфликтных ситуаций, снижение стресса и тревожности. Социально-педагогический патронаж предполагает всестороннюю помощь семье, которая имеет различные проблемы. Социально-экономический патронаж означает периодическое оказание материальной помощи, такой как пособия, продукты, одежда.

В заключение следует отметить, что к неполной семье, безусловно, применимы практически все технологии социальной работы. Но, всё же, наиболее действенной является социальный



патронаж. Его можно образно представить в виде работы команды специалистов, которые объединены общими целями, и которые последовательно реализуют в отношении неполной семьи ту или иную стратегию действий. Социальный патронаж включает в себя посещение неполной семьи на дому с диагностическими, контрольными, адаптационно - реабилитационными целями. Он позволяет установить и поддержать длительные связи с неполной семьей, своевременно выявлять ее проблемные ситуации, оказывать незамедлительную помощь.

#### Список литературы

1. Алексеева Л.С., Меновщиков В.Ю. Социальный патронаж семьи в системе социального обслуживания: Научно-методическое пособие/ Л.С. Алексеева, В.Ю. Меновщиков. – М.: Государственный НИИ семьи и воспитания, 2000. – 160с.
2. Бахуташвили Т. В. Клушина Н. П. Теоретико-методологические основы инновационных технологий в социальной работе и образовании / под общ. ред. Клушиной Н. П. – Сев. - Кавк. федер. ун-т, Каф. соц. технологий, Лаб. разраб. и практики применения соц. технологий Ставрополь: Альфа Принт, 2014. – 239с.
3. Гуслова М. Н. Организация и содержание социальной работы с населением: учеб. / М. Н. Гуслова. – М.: Академия, 2007. – 256с.
4. Нестерова Г.Ф. Технология и методика социальной работы : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Г.Ф. Нестерова, И.В. Астэр. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 208с.
5. Социальная работа с различными группами населения [Текст]: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Н.Ф.Басова. – Москва: КНОРУС, 2016. – 528с.
6. Теория, история и методика социальной работы. Избранные работы: Учебное пособие/ Павленок П.Д. – М.: Дашков и К°, 2012 г. – 592с.
7. Технология социальной работы: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений /Под ред. И.Г. Зайнышева. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. – 240с.

8. Технология социальной работы: учебник для бакалавров [Текст]/ под ред. Е.И. Холостовой, Л.И. Кононовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2014. – 503с.

9. Фирсов М. В. Технология социальной работы : учеб. пособие для вузов / М. В. Фирсов. – М.: Трикста; Академический проект, 2009. – 428с.

10. Чернецкая А. А. Технология социальной работы: Учебник/А.А. Чернецкая и др. – Ростов н/ Дону: «Феникс», 2006. – 400с.

## **КОНФЛИКТНЫЕ СЕМЬИ КАК ОБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **Conflict families as objects of social work**

**Мишина Наталья Владимировна**

Магистрант 3 курса, направление «Социальная работа»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Аннотация: в статье показано, что современная семья характеризуется стремительными изменениями функций, структуры, системы власти и подчинения, механизмов регуляции брачных отношений, мотивации брака при сохранении его формы (моногамии). Супружеская диада выделяется как основополагающий, центральный элемент, определяющий общее благополучие семьи.

Ключевые слова: современная семья, брачные отношения, супружеская диада, снижение рождаемости, культурное наследие, кризис семьи

Abstract: the article shows that the modern family is characterized by rapid changes in the functions, structure, system of power and subordination, mechanisms of regulation of marital relations, motivation of marriage while maintaining its form (monogamy). The matrimonial dyad stands out as a fundamental, Central element that determines the overall well-being of the family.

Key words: modern family, marriage relations, marital dyad, decrease in birth rate, cultural heritage, family crisis

Само человеческое существование, условия выживания, достижения благополучия связаны с пребыванием в согласии с природой человека. Отсюда вытекает закономерный вопрос о преодолении нашей отдельности в современном мире.

Настоятельное стремление одного человеческого существа к другому, возникновение дружбы, любви, симпатии имеет своей основой родовое стремление человека к преодолению единичности и психической незавершенности. Наиболее полное психическое продолжение и завершение человека в человеке достигается в отношениях мужчины и женщины, так как это «есть естественнейшее отношение человека к человеку». «Идея человечества никогда не может быть представлена в одном отдельно взятом мужчине или одной отдельно взятой женщине». Она «находит свое практическое воплощение в браке», где «через телесную и нравственную связь обоих полов вновь восстанавливается целый человек» [1, С. 37].

Главной формой возникновения семьи является брак - союз мужчины и женщины, заключаемый в установленном порядке и направленный на создание семьи, на принятие взаимных прав и обязанностей. Брак и семья - это не тождественные понятия. Понятие «семья» значительно шире понятия брак, а брачные отношения не исчерпывают собой все многообразие семейных. «Брак» как особое социальное и психологическое явление находится как бы в пределах более общего явления «семья», захватывая тот его аспект, который связан с взаимоотношениями между брачными партнерами - мужем и женой. Вместе с тем, юридически оформляя эти отношения, брак является тем генетически исходным состоянием, которое определяет развитие более сложных и многообразных семейных отношений. Все это наводит на мысль, что проблема упрочения и стабилизации семейных отношений связана, в первую очередь, с устойчивостью супружеских отношений[2,С.19].

Отношения между супругами регулируются совокупностью норм и санкций института брака. Одни нормы, обязанности и права носят юридический характер и регламентируются законодательством. Другие регулируются моралью, обычаями, традициями.

Большинство исследователей (С.И. Голод, Л.В. Карцева, Г.И. Климантова, С.В. Ковалев и др.) считают, что изменение брачных

отношений, охватившее современное общество, выражается в смене механизмов регуляции брачных отношений, функций и мотивации брака при сохранении его формы (моногамии). Смещение брачных регуляторов из сферы юридических и религиозных ограничений в область социально-психологических норм является первым значительным преобразованием современного брака. Брачная мотивация освобождается от экономических, политических, религиозных, престижных соображений, и возрастает роль индивидуалистических чувств при брачном выборе.

Второе изменение - смена взглядов на функции брака. Когда речь идет о функциях брака, имеется в виду социальное назначение этого института. С точки зрения общества, цель брака - обеспечение контроля над воспроизводством населения и сексуальным поведением. С точки зрения индивида, брак является межличностным отношением, удовлетворяющим потребности в чувственном наслаждении, эмоциональной привязанности и индивидуальной любви [3, С. 46].

В настоящее время брак следует рассматривать скорее как социально-психологическое отношение, чем как социальный институт. Институциональные формы регуляции брачных процессов утрачивают свое значение и на смену приходят социально-психологические, этические и моральные нормы как механизмы регуляции брака. Э.Г. Эйдемиллер [4, С.18] подчеркивает, что ныне «брак и половая близость все в большей мере идентифицируются с неформальным, т.е. по сути дела, не регулируемым извне межличностным отношением, которое по сути своей противостоит норме и регламентации».

Развитие форм брака тесно связано с развитием форм семейной организации, так что определенному типу брачных отношений соответствует особый тип семьи.

«Семья - основанное на браке или кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта и взаимной ответственностью, является ячейкой общества, где зарождается и формируется информационное обеспечение социального поведения индивида. Через семью сменяются поколения, в ней еще задолго до рождения человека формируются генетические предпосылки его способности освоения и развития культурного наследия, как семьи, так и человечества в целом. В семье в течение детства родителями и старшим поколением в целом у человека вырабатываются генетически не передаваемые условные рефлексy, отражающие опыт старших поколений, формируется

индивидуальная психика и ее динамика. Здесь на основе развивающейся организации психики начинает реализовываться генетически обусловленный потенциал освоения и развития индивидом культурного наследия предыдущих поколений, происходит становление его нравственности. В семье человек осваивает свои первые социальные роли и получает начальные представления о жизнеустройстве общества, которые являются основой формирования его индивидуальной логики социального поведения - нравственно-этического обоснования целей деятельности и избрания средств их достижения» [5, С.27].

Современный этап развития семьи можно назвать кризисным. Смена регуляторов, типа, функций, размеров семьи проявляется в явлениях неустойчивости и дезорганизации семьи. Это находит свое выражение в росте разводов, дезертирств из семьи; падении рождаемости; росте числа неполных и неблагополучных семей; изоляции семьи от общества; росте незаконнорожденности, детской преступности; алкоголизма и наркомании; возрастании числа неврозов семейной и бытовой этиологии; падении престижа семейных ценностей и увеличении числа одиноких. На всей территории России эта ситуация обозначена особенно остро: кризис семьи является доминирующим, всепоглощающим и пока трудно преодолимым.

Анализируя особенности современной семьи, С.И. Голод [6, С.83] отмечает тенденции к снижению рождаемости, малодетности и сознательной бездетности, распространение добрачной практики сексуального поведения молодежи, которое по своим мотивам непосредственно не связано ни с прокреативными, ни с брачными интересами, рост доли добрачных зачатий.

С начала XX века интенсивно переосмысливается значимость сексуальности: становится тривиальным понимание несводимости супружеской сексуальности к деторождению; происходит активная переориентация на возможность сексуальных отношений вне института брака. Часть женщин не воспринимают деторождение как исключительно брачный атрибут: стала реальным фактом внебрачная рождаемость. Увеличилось число женщин и мужчин, никогда не вступавших в брак, рост разводов, отмирание контроля со стороны религии и эмансипация женщин от патриархальной зависимости.

Семья переживает сложный этап эволюции, перехода от традиционной модели к новой. Другой облик приобретает весь семейный уклад, стиль жизни. Разрушаются прежние самобытные устои

семьи. М.С. Мацковский [7, С.65] отмечает, что изменяются виды внутрисемейных отношений, упрощается структура семьи - наиболее распространена двухпоколенная (нуклеарная).

#### Список литературы

1. Голод С.И. Семья и брак: Историко-социологический анализ. - СПб.: Петрополис, 2008. С. 272.
2. Ковалев С.В. Психология семейных отношений. - М.: Педагогика, 1987. С.160.
3. Климантова Г.И. Государственная семейная политика современной России: Учебное пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2004. — С.192
4. Эйдемиллер Э. Психология и психотерапия семьи/ Э.Эйдемиллер, В.Юстицкий. - 6-е изд. - СПб.: Питер. 2010. С. 35.
5. Эйдемиллер Э.Г., Юстицкий В.В. Семейная психотерапия. - СПб.: Питер, 2008. С. 49.
6. Голод С.И. Стабильность семьи: социологический и демографический аспекты / Под ред. Г.М. Романенковой. - СПб.: Питер, 2004. С.136.
7. Мацковский, М.С. Социология семьи. Проблемы теории, методологии и методики / М.С. Мацковский. – М.: Экст, 2009. С.68 .

## **ПРОБЛЕМЫ НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ PROBLEMS OF INCOMPLETE FAMILIES IN MODERN RUSSIA**

**Резанова Татьяна Анатольевна**

магистрант 2 курса, направление подготовки «Социальная работа»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы, с которыми сталкивается неполная семья в современной России. Конечно же, каждый хотел бы расти, окруженный любовью отца и матери, но, к сожалению, так бывает не всегда. И в современном мире неполная семья – это очень распространенное явление. В таких семьях сосредоточена большая часть того населения, у которого не сложились естественные условия жизни, заложенные в самой природе семейно-

брачных отношений. Это и дети, воспитывающиеся без отца или матери, это и взрослые люди, лишённые поддержки супруга. Такое положение не только усложняет материальную сторону их жизни, но и лишает людей духовных, эмоциональных контактов, которые могло бы дать им счастливое супружество. Поэтому актуальность вопроса о проблемах неполных семьях чрезвычайно велика.

Ключевые слова: семья, неполная семья, материальные проблемы, социальные проблемы, личностные проблемы.

Abstract: In article problems which the incomplete family in modern Russia faces are considered. Of course, everyone would like to grow, surrounded with love of the father and mother, but, unfortunately, so is not always. And in the modern world the incomplete family is very widespread phenomenon. In such families the most part of that population which hadn't had natural living conditions put in the nature of the family and marriage relations is concentrated. It and the children who are brought up without father or mother, it and the adults deprived of support of the spouse. Such situation not only complicates material aspect of their life, but also deprives of people of spiritual, emotional contacts which happy matrimony could give them. Therefore the relevance of a question of problems incomplete families is extremely high.

Key words: family, incomplete family, material problems, social problems, personal problems.

Семья, безусловно, всегда была, есть и, конечно же, будет важнейшей формой организации личного быта и сферой развития личности. Она играет большую роль, как в общественном развитии, так и в жизни каждого человека. Но в современных социально-экономических условиях падает престиж семьи как института, обеспечивающего воспитание и первичную социализацию подрастающего поколения. В общей доле рождений детей возрастает количество внебрачных, наблюдается приоритет гражданских браков над официальными, увеличивается количество разводов. Следствием ослабления внутрисемейных отношений, распространения внебрачных связей, спада рождаемости, увеличения разводов стал рост неполных семей. Неполными считаются семьи, где одинокий родитель проживает

с ребенком (детьми) несовершеннолетнего возраста и несет за него (них) основную ответственность [7, с.111]. Конечно же, каждый хотел бы расти, окруженный любовью отца и матери, но, к сожалению, так бывает не всегда. И в современном мире неполная семья – это очень распространенное явление, в настоящий момент 6,2 миллиона или 30% семей в России являются неполными, причём в стране насчитывается 5,6 млн. матерей одиночек и 634,5 тыс. одиноких отцов.

Безусловно, неполная семья относится к семьям группы риска, так как отсутствие одного из родителей часто приводит к трудностям адаптации ребенка в социуме, а так же способствует деформации его ценностных ориентаций, психологического и личностного развития. Причиной этого чаще всего является жизненная неудовлетворенность одинокого родителя. Очень часто характерное для них состояние фрустрации, и прежде всего, матери, приводит к алкоголизации. В таком случае неполная семья становится объектом самого пристального внимания со стороны органов опеки и попечительства. Особую обеспокоенность вызывает такая категория одиноких матерей, как несовершеннолетние, которые, как правило, являются личностно и социально незрелыми, не получившими достойного образования и не имеющими профессии, плохо представляющие как осуществлять уход и воспитание ребенка, а так же не имеющие собственного жилья. Это самым существенным образом отражается на поведении юной женщины и её отношении к детям. К тому же, в монородительской семье основные семейные функции, такие как: воспитательная, экономическая (удовлетворение своих материальных потребностей), эмоциональная (удовлетворение потребностей в признании, уважении, симпатии, эмоциональной поддержке), духовного общения и взаимного обогащения (совместное проведение досуга), первичного социального контроля (обеспечение выполнения социальных норм членами семьи) не могут реализовываться в полном объеме. Перед неполной семьёй в современной России встаёт целый ряд социальных проблем. Наличие социальных проблем – это закономерность, связанная с существованием ряда объективных факторов, обуславливающих их наличие на всех уровнях. К источникам социальных проблем относятся социальные противоречия, социальные и естественные риски, неудовлетворенные потребности. Социальные проблемы – во-первых, это явления, которые



отражают содержание накопившихся неразрешенных социальных противоречий в системе социальных отношений, а во-вторых, это неудовлетворенные потребности человека в общении, безопасности, материальном обеспечении удовлетворении духовных запросов, в-третьих, это психологические реакции человека на жизненные ситуации [9, с.12-13].

Для неполных семей, как правило, наиболее острой является материально-финансовая проблема, так как причиной возникновения социальных проблем в таких семьях в первую очередь является их малообеспеченность. Ведь у них имеется всего один трудовой доход, а иногда трудового дохода нет вообще, и семье приходится жить на пособие по безработице, либо на детские пособия. Чаще всего, главой такой семьи является женщина. А её доход, как правило, значительно ниже дохода мужчины в силу ее отставания на социальной лестнице, вызванного выполнением обязанностей по уходу за детьми. Доход от алиментов, если дети вообще получают их, чаще всего покрывает не более половины стоимости их содержания. У многих одиноких матерей фактически отсутствует жилье, и нет никаких перспектив на его получение в дальнейшем. Особую нужду испытывают неполные семьи, в которых имеются дети с особенностями в развитии, а тем более дети – инвалиды. Если ребенок нуждается в постоянном присмотре и уходе, то женщина лишается возможности улучшить материальное благосостояние своей семьи. Конечно, среди неполных семей имеются и вполне материально благополучные, но их в нашей стране, переживающий в данный момент экономический кризис, становится всё меньше.

Материальная проблема не единственная, с которой сталкиваются семьи с одним родителем. Еще одна из острейших проблем неполных семей – это совмещение профессиональной деятельности и роли родителя, распределении домашних обязанностей. Многие одинокие родители (особенно) матери, пытаются, помимо основной работы, подрабатывать дополнительно. При этом, как и всем матерям, им приходится выполнять домашние обязанности, причем в двойном размере – за себя и за отсутствующего в доме мужчину. Поэтому, если конечно одинокая мать не получает помощи со стороны отца ребёнка или своих родственников, ей крайне сложно совмещать работу в

режиме полной или даже двойной занятости и обязанности по уходу и воспитанию за ребенком (детьми). Родитель из неполной семьи чаще всего не может даже взять больничный лист по уходу за ребенком, так как является единственным источником дохода и вынужден в первую очередь выполнять функции материального обеспечения семьи в ущерб обязанностям воспитания и укрепления здоровья детей. Зарабатывая средства, одинокая мать вынуждена лишать своих детей семейного общения и совместных занятий. Её чрезмерная занятость и нервные перегрузки приводят к снижению качества семейного воспитания. При этом следует отметить, что, как правило, большая часть российских мужчин не принимает участия в воспитании своих брошенных детей, хотя юридически при разводе оба родителя ответственны за этот процесс в равной степени.

Среди проблем неполных семей остро стоит и проблема ее функционирования как института воспитания и социализации детей. Отсутствие одного родителя часто является причиной неполноценного, неудачного воспитания детей. Дети, которые воспитываются в монородительских семьях, лишаются примера правильных взаимоотношений мужчины и женщины в семье, что может негативно повлиять на их социализацию и подготовленность к будущей семейной жизни, может вызвать затруднения в правильной поло-ролевой идентификации и ориентации детей. В материнских неполных семьях мальчики не видят примера мужского поведения в семье, что способствует формированию у них неадекватного представления о ролевых функциях мужчины, мужа, отца. Мальчик, получивший материнское воспитание, зачастую лишён таких мужских черт, как твёрдость характера, дисциплинированность, самостоятельность, решительность. А у воспитывающихся в материнских неполных семьях девочек, искажаются представления о ролевых функциях женщины, жены, матери. Отсутствие отцовской опеки неблагоприятно отражается и на подготовке девочек к будущей семейной жизни. Так как если в семье нет отца, то образ мужчины искажается. Он получается обеднённым либо идеализированным, что может привести или к упрощённости отношений с мужчиной, или к сложностям в личных отношениях. Супруги, выросшие в неполных семьях, легче идут на разрыв, так как имеют негативный опыт, полученный в родительской

семье. Хотя неполных семей, в которых отец один воспитывает детей, гораздо меньше, чем неполных семей, в которых детей воспитывает одна мать, им присущи те же проблемы полоролевой ориентации. Кроме того, отец с ребенком имеет больше шансов создать новую семью, чем мать с ребенком. Поэтому одной из проблем такой семьи будет формирование отношений между ребенком (детьми) и новой женой отца (возможно, с ее детьми) [8, с. 227]. В отцовских неполных семьях присутствует и такая проблема, как отсутствие материнской ласки, без которой не может быть полноценного воспитания детей. Если сравнивать материнские и отцовские неполные семьи, то можно сделать вывод, что одинокие отцы гораздо чаще получают помощь со стороны друзей и родственников, но зато круг общения у них сужается сильнее, чем у матерей. Как правило, одинокие матери испытывают значительные трудности с выработкой дисциплины, особенно у мальчиков, а отцы в большей мере озабочены нехваткой эмоциональной близости с детьми, особенно с дочерьми. Но, как отмечает известный российский психолог и социолог И. Кон, «хотя в обоих случаях неполная семья создает разного порядка трудности, отсутствие одного из родителей не исключает возможности нормального развития ребенка и какой-то компенсации недостающего отцовского или материнского влияния» [5].

Ещё одна из проблем, с которыми сталкиваются одинокие родители – социально-правовая или юридическая, которая заключается в их недостаточной социальной защищенности и низкой правовой грамотности. Им требуется помощь в смене фамилии у ребёнка, установление отцовства, оформление наследства, получение пособий или пенсий по потери кормильца и д.р.

Для неполной семьи характерны и личностные проблемы одиноких родителей: одиночество, нарушение общепринятых норм поведения (алкоголизм, наркомания), ухудшение самочувствия, настроения, тонуса, появление чувства ненужности, отчужденности, снижение активности и трудоспособности. А если причиной образования неполной семьи стала смерть одного из супругов, то переживания в таком случае ещё сильнее и тягостнее. Желание быть наедине с собой, у скорбящих об утрате супруга, вступает в конфликт с желанием общаться. Они разрываются между стремлением избежать

болезненных напоминаний о прошлом и потребностью постоянно думать о своей утрате. Попавшие в такую ситуацию матери или отцы обречены на последующие ошибки в воспитании детей, проблемы в установлении и поддержании с ними интеллектуального и эмоционального контакта. Вследствие этого, в неполных семьях могут возникнуть следующие психологические проблемы детско-родительских отношений:

- «Гиперопека», когда на первое место в системе жизненных целей и ориентаций выдвигаются ребенок и проблемы, связанные с ним. Слепая любовь и чрезмерная забота способствуют подавлению самостоятельности ребёнка, занижает его самооценку, приводит к психологическим отклонениям и задержкам в развитии, а также вызывает у него равнодушие или недовольство, направленные в первую очередь против родителя;
- Чрезмерная ориентация на материальную заботу о ребенке и отстраненность от воспитательного процесса, приводит к тому, что ребенок начинает требовать все большего. И это становится причиной конфликтов, к тому же, если одинокий родитель уже не в состоянии выполнять его всё возрастающие запросы;
- Препятствие контактам ребенка с отцом, что обусловлено неприязнью матери к бывшему мужу;
- Эмоционально двойственное отношение к ребенку, которое проявляется то в чрезмерной любви к нему, то во вспышках раздражения, в вымещении на нем собственных бед и разочарований. Впоследствии это может привести к развитию невроза у ребенка;
- Стремление сделать ребенка лучшим, «образцовым, несмотря на то, что у него нет отца», приводит к тому, что мать оказывается в роли домашнего надзирателя. Но противясь чрезмерному давлению, он либо становится пассивным, либо начинает «бунтовать», нередко включаясь в жизнь уличных компаний;
- Практическая отстраненность от воспитания и исполнения обязанностей по удовлетворению жизненно необходимых потребностей ребенка вследствие асоциального поведения матери: бродяжничество, пьянство, тунеядство, беспорядочные сексуальные связи, вплоть до занятий проституцией, негативно сказываются на его

дальнейшей социализации в общество. К сожалению, такое поведение женщины сегодня бывает достаточно частым.

В последнее время стала распространенной и такая категория неполных семей, как неполная расширенная семья. К её образованию может привести: гибель родителей или нахождение их в местах заключения, а также лишение родительских прав. Как правило, дети из таких семей находятся под опекой своих родственников, чаще всего бабушек и дедушек. По мнению Е.И. Холостовой проблемы неполных расширенных семей заключаются в том, что: «Такие семьи, разумеется, имеют низкий уровень доходов; ряд сложностей вызван плохим состоянием здоровья пожилых людей, их более слабыми адаптационными способностями, неумением приспособиться к реалиям современности: к сожалению, порой они не могут использовать свой авторитет, способности контролировать ситуацию, поэтому часто дети демонстрируют девиантные формы поведения» [8, с.227].

Анализируя всё вышесказанное, можно сделать вывод, что жизнь ставит перед неполными семьями в современной России целый ряд социальных проблем: экономические (материальные трудности); социально-психологические (искажение у детей представления о ролевых функциях); социально-правовые (недостаточная социальная защищенность и низкая правовая грамотность); медицинские (низкая медицинская активность, повышенная заболеваемость); социально-педагогические (отсутствие со стороны родителя полноценного контроля над воспитанием детей), и с которыми семья не сможет справиться самостоятельно, без поддержки государства и социальных служб.

#### Список литературы

1. Голод С.И. Семья и брак: историко-социологический анализ / С.И. Голод. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2003. – 386 с.
2. Дементьева И.Ф. Негативные факторы воспитания детей в неполной семье/ И.Ф. Дементьева // Социология семьи. – 2008. – №6. – С. 7 - 10.
3. Ершова Н.М. Воспитание детей в неполной семье// Н.М. Ершова. – М.: «Прогресс», 2008. – 245с.

4. Козин С.В. Проблема неполных семей в РФ. [Электронный ресурс]. / С.В. Козин // «Сетевой» интернет – журнал гражданской журналистики. – 2015. — URL: <http://setevoy.net/article/problema-nepolnyh-semey-v-rf/> (дата обращения: 16.02.2018).
5. Кон И.С. Социологическая психология. – М.: Московский психолого-социальный институт/ И.С. Кон. – Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 1999. – 560с.
6. Лунякова, Л.Г. О современном уровне жизни семей одиноких матерей // Электронный научный журнал « Социологические исследования» / Л.Г. Лунякова. 2009. – №8. – 86с.
7. Павленок П.Д., Руднева М.Я. Технологии социальной работы с различными группами населения: Учебное пособие/ Под ред. Проф. П.Д. Павленка. – М: ИНФРА-М, 2011. – 272 с.
8. Технологии социальной работы: Учебник под общ. ред. проф. Е.И. Холостовой. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 400с.
9. Технология социальной работы: учебник для бакалавров [Текст]/ под ред. Е.И. Холостовой, Л.И. Кононовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2014. – 503с.
10. Чурилова Е.В. Состав и благосостояние неполных семей в России. [Электронный ресурс]. / Е.В. Чурилова // Электронный научный журнал «Социологические исследования». (СоцИс) – 2015. – №3. – С. 78-81. – URL: [http://www.isras.ru/files/File/Socis/2015\\_3/Churilova.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Socis/2015_3/Churilova.pdf) (дата обращения: 05.03.2018).

## **ПРЕДПОСЫЛКИ, ИСТОКИ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ И ИХ ВИДЫ**

### **Background, origins and causes of global social problems and their types**

**Глотова Анна Алексеевна**

магистрант 2 курса, направление подготовки «Социальная работа»,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Аннотация: в статье рассмотрены предпосылки, истоки и причины возникновения глобальных социальных проблем современности, виды самых актуальных социальных проблем.

Одна из особенностей нашего мира - обострение глобальных социальных проблем, от решения которых в большей степени зависит будущее, более того само существование человечества.

Ключевые слова: социальная проблема, глобальная проблема, экологические проблемы, безработица, бедность, терроризм, детская безнадзорность.

Abstract: the article examines the background, origins and causes of global social problems of our time, the types of the most pressing social problems.

One of the features of our world is the aggravation of global social problems, on the solution of which the future depends more, moreover, the very existence of mankind.

Key words: here are: social problem, a global problem, environmental problems, unemployment, poverty, terrorism, child neglect.

Термин «глобальные проблемы» стал употребляться во второй половине 60-х г., он происходит от латинского «глобус». Глобальные проблемы современности самые разные: от угрозы ядерной войны до экологической катастрофы, от безнадзорности до безработицы, от войны до терроризма. Среди всех существующих они более всего привлекают внимание, так как от них зависит жизнь и благополучие всех людей.

Социальными проблемами называются те, которые связаны с существованием факторов общественной жизни, прямо или косвенно влияющих на состояние общества, а также требующие коллективных усилий для их решения [11].

Глобальные социальные проблемы это, таким образом, - социальные проблемы, охватывающие весь мир и население земного шара.

Человечество столкнулось с глобальными социальными проблемами не только в середине прошлого века. Ранее актуальными для населения были эпидемии опасных болезней, нашествия, войны. Вечной является экологическая проблема, проблема освоения природы и овладения ее стихийными силами, проблема войны и мира между народами.

Многие нынешние глобальные проблемы возникли изначально, некоторые назревали давно, но проявились более явно тогда, когда возник капитализм, в XVII - XVIII вв.

Исток возникновения глобальных социальных проблем лежит в историческом развитии человека и природы. «Историю можно рассматривать с двух сторон - писали в работе «Немецкая идеология» К. Маркс и Ф. Энгельс - ее можно разделить на историю природы и историю людей. Однако обе эти стороны неразрывно связаны; до тех пор, пока существуют люди, история природы и история людей взаимно обуславливают друг друга» [2]. В первобытном строю общества существовала гармония между человеком и природой, экономика была присваивающей, а хозяйство – собирательным. Острых конфликтов с природой не существовало: общество было однородным, использование ресурсов было рациональным. Таким образом, сохранялась гармония в отношениях человека и окружающей среды.

Затем ведение экономики со временем начало меняться, хозяйство становилось земледельческим, появлялось промышленное производство, отношения с природой отошли на второй план – главными стали производственные отношения. Формам производства соответствовали общественные формации – рабовладельческая, феодальная и капиталистическая. О гармонии между человеком и природой с момента утверждения первой антагонистической формации уже не могло быть и речи [8]. Обострялись и углублялись конфликты, кризисные ситуации. Причины могли быть разными, но в основе ситуаций всегда лежали два фактора: развитие промышленности, производства и социальные отношения, на которых они развивались. Такими были предпосылки и причины возникновения глобальных социальных проблем до XX века.

XX век – время научно-технической революции, которая изменила используемую технику и технологии производства. Люди не всегда рационально применяли все новое, и не заботились о том, какой ущерб наносится окружающей среде. На тот момент становления общества концепция развития человечества строилась на возможности непрерывного освоения территории. Из этого следует, что человек считал осваиваемые ресурсы бесконечными, то есть отрицалась их ценность и отсутствовала бережность в отношении их использования.



Таким образом, можно сделать вывод о том, что прибыль важнее, чем забота об окружающей среде – главная предпосылка возникновения такой глобальной социальной проблемы, как экологическая, т.е. появляется экологический риск.

Экологический риск – это вероятность экологической опасности неблагоприятных воздействий на окружающую среду [7].

Экологическая проблема – это негативное изменение природной среды в результате воздействия человека, которое ведет к сбою функционирования природной системы приводит к отрицательным последствиям. Много проблем, порожденных социумом, переходит в ряд экологических. Таким образом, активная антропогенная деятельность разрушает не только мир природы, но и приводит к ухудшению жизни каждого человека.

Среди экологических проблем наиболее актуальными на сегодняшний день считаются: дефицит еды и питьевой чистой воды, загрязнение окружающей среды, урбанизация, увеличение численности больных людей, количества человек с вредными привычками, изменение генофонда, демографический взрыв.

Научно-техническая революция привела не только к глобальной экологической проблеме. Возникновение новых форм производства привело к усовершенствованию самого производства. Технические средства могут заменить человеческий труд, и рабочие места сокращаются, появляется такое явление как безработица - это социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения, способного и желающего трудиться не имеет рабочего места, дающего право на получение дохода [3].

Следствием безработицы часто является бедность населения. Под бедностью понимается отсутствие возможности обеспечивать условия для жизни человека [10].

Существуют различные виды причин ее возникновения:

- экономические (низкий уровень доходов населения);
- социальные (инвалидность, старость, детская безнадзорность);
- демографические (неполные семьи, семьи с высокой нагрузкой иждивенцев, молодежь и старшее поколение со слабыми позициями на рынке труда);

- политические (распад страны, разрыв межрегиональных связей, военные конфликты, вынужденная миграция);
- регионально-географические (регионы с низким экономическим потенциалом, северные регионы, зависимые от централизованных поставок продовольствия и ресурсов).

Такие глобальные социальные проблемы, как бедность, безработица, экологические проблемы – могут являться причинами других социальных явлений, например терроризма. Терроризм – это, по сути, особые действия участников политического процесса, направленные на достижение поставленных целей самыми жесткими и насильственными методами [4].

К основным причинам возникновения терроризма можно отнести:

- обострение противоречий в различных сферах жизни общества;
- отсутствие желания у отдельных лиц, групп и организаций пользоваться принятой для большинства системой уклада общественной жизни и стремлении в получении преимуществ путем насилия;
- желание достижения политических, экономических и социальных целей отличным от обычного пути.

Также сейчас актуальной проблемой является институт семьи, который тоже страдает от воздействия различных неблагоприятных факторов. Следствием проблем в семье является проблема детства, и, как следствие, детская безнадзорность - отсутствие воспитательного влияния и контроля над поведением и занятиями детей и подростков со стороны родителей или лиц их заменяющих.

Официальные данные показывают, что безнадзорность, без вести пропавшие дети, положение современной семьи – это то, над чем нужно работать социальным службам в большей мере [6].

Специалисты выделяют три основные группы причин возникновения безнадзорности несовершеннолетних:

- 1) социально-экономические – голод, эпидемии, экономические кризисы, бедность населения;
- 2) социально-психологические – следствие социально-экономических причин – кризис семьи, ухудшение семейного климата, увеличение числа разводов, потеря кормильца;

3) психологические – следствие социально-психологических и социально-экономических причин – деформация личности, изменение характера, появление негативных личностных качеств.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что истоком глобальных социальных проблем является отсутствие бережного отношения человека к природе. Предпосылками глобальных социальных проблем являются переходы на новые общественные формации, освоение новых форм производства. Причины глобальных социальных проблем лежат во всех сферах общества: экономической, социальной, культурной, политической и т.д.

#### Список литературы

1. Аккаева Х.А., Манукян А.Р. Некоторые аспекты исторического аспекта развития терроризма как негативного социального явления / Х.А. Аккаева, А.Р. Манукян // Приоритетные направления развития науки и образования. – 2016. - №2. – С.18-21. - ISSN: 2411-9652.
2. Александрова И.И., Байков Н.М., Бесчинский А.А. Глобальные проблемы. - М.: ИНФРА-ДАНА, 2010.
3. Белоглазова Е.С., Михнёва А.В. Безработица как одна из глобальных проблем современного мира / Е.С. Белоглазова, А.В. Михнёва // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2015. - №5-1. – С.109-111. - ISSN: 2412-9720.
4. Бельский В.Ю. Современный терроризм как социально-политическое явление: концептуально-теоретический анализ / В.Ю. Бельский // Вестник Московского университета МВД России. – 2014. - №9. – С.11-15. - ISSN: 2073-0454.
5. Воронцов А. И., Щетинский Е. А., Никодимов И. Д. Охрана природы. - М.: изд. Агропромиздат, 2010.
6. Дука Ю.И., Попова С.Ю. Детская безнадзорность как социальное явление / Ю.И. Дука., С.Ю. Попова // Наука через призму времени. – 2017. - № 9. – С. 243-245. - ISSN: 2541-9250.
7. Калинина Н.А., Кунсицин В.А. Экологическая проблема как глобальная проблема / Н.А. Калинина, В.А. Кунсицин // Международный студенческий научный вестник. – 2017. - № 4-10. – С.1547-1549. - eISSN: 2409-529X.

8. Лужков Ю. М. Глобальные вызовы современности / Глобалистика: Энциклопедия / Гл. ред. И. И. Мазур, А. Н. Чумаков; Центр науч. и приклад. программ «Диалог». - М.: Дело, 2010.
9. Мельников С.Ю. Беспризорность и безнадзорность несовершеннолетних как предпосылка детской преступности / С.Ю. Мельников // Отечественная юриспруденция. – 2016. - №6. – С.87-89. - ISSN: 2412-8228.
10. Мохначева А.В. Бедность как глобальная проблема мировой экономики / А.В. Мохначева // Проблемы современной науки и образования. – 2017. - № 21. – С.60-62. - ISSN: 2304-2338.
11. Чумаков А.Н. Философия глобальных проблем. - СПб.: Нева, 2010.

## **РОЛЬ СЕМЬИ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ РЕБЁНКА**

### **The role of the family in the process of socialization of the personality of the child**

**Макушкина Вера Геннадьевна**

магистрант 2 курса, направление подготовки «Социальная  
работа» ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный  
университет»

Аннотация: В статье рассмотрена роль семьи в процессе социализации личности ребёнка

Семья выступает как первый воспитательный институт, связь с которым человек ощущает на протяжении всей своей жизни. Именно в семье закладываются основы нравственности человека, формируются нормы поведения, раскрываются внутренний мир и индивидуальные качества личности. Семья способствует самоутверждению человека, стимулирует его социальную и творческую активность. Другими словами, в семье осуществляется первичная социализация ребенка.

Ключевые слова: семья, неполная семья, малая социальная группа, социализация.

Abstract: The role of the family in the process of socialization of the child's personality is considered in the article.

The family acts as the first educational institution, the connection with which a person feels throughout his life. It is in the family that the foundations of human morality are laid, norms of behavior are formed, inner peace and individual qualities of the individual are revealed. The family promotes self-affirmation of the person, stimulates his social and creative activity. In other words, the child's primary socialization takes place in the family.

Keywords: family, incomplete family, small social group, socialization.

Как социальный институт семья призвана выполнять ряд функций (репродуктивную, экономическую и хозяйственно-бытовую, воспитательную, рекреационную и психотерапевтическую и др. функции) и имеет определенный социальный статус. Социальный статус семьи - сочетание индивидуальных характеристик членов семьи с ее структурными и функциональными параметрами.

Можно назвать целый ряд факторов, определяющих семейное неблагополучие и влияющих на рост числа детей, лишенных родительской опеки:

1. Падение жизненного уровня, безработица и низкие доходы семьи, ухудшение условий содержания детей.

2. Структурные изменения в семьях: увеличивается число неполных семей, а также детей, рожденных вне брака матерями-одиночками или несовершеннолетними матерями, в силу чего растет число отказных детей.

3. Отсутствие или недостаток в семьях эмоционального, доверительного общения, высокий уровень конфликтности в отношениях между взрослыми членами семьи и в детско-родительских отношениях, неблагоприятный эмоциональный фон в целом, педагогическая некомпетентность родителей и т. д.

4. Падение нравственных устоев семьи, алкоголизм и наркомания родителей, а отсюда - жестокое обращение с детьми, пренебрежение их интересами и потребностями.

В современной науке существует множество типологий семьи. Особенности той или иной семьи оказывают влияние на успешность или неуспешность в учебной деятельности, возникновение трудностей в

поведении школьников. Объектом социально-педагогической поддержки может стать семья любого типа. Однако степень нуждаемости в ней будет различна, как различно и содержание поддержки[1, с.1120].

Семья - полноправный институт социального воспитания и перед ней стоит задача преодолеть отчуждение детей, возникающее в результате разводов, беременности несовершеннолетних, отказ от детей и так далее[2, с.9].

Результаты долгосрочного исследования, проводившегося в Лейпцигском Университете, показали, что мужчины, выросшие без отца, в большей степени подвержены депрессивным расстройствам, чувством недоверия к окружающему миру и людям, повышенной усталостью. Женщины же страдали от нервного истощения, слабости и от сердечно-сосудистых заболеваний. Данные восьмилетнего исследования Стокгольмского центра по вопросам эпидемиологии, в котором приняли участие 65 000 детей из неполных семей, показали, что такие дети имеют меньше шансов прожить долгую жизнь[3, с.121].

Изучение психолого-педагогической литературы, а также опыта социально-педагогической деятельности подчеркивает актуальность проблемы поддержки института современной семьи и позволяет назвать основные направления работы в этой области как на государственном, так и на общественном уровнях:

- упрочение положения семьи в условиях развития современного общества посредством разработки и внедрения законодательных, правовых, нормативных актов;

- расширение сети семейных социальных служб, организация центров семейного отдыха, социально-педагогических центров, социально-психологических и юридических консультаций, кризисных центров для женщин;

- работа различных общественных движений, целью деятельности которых является защита детства и материнства;

- диагностика семейного неблагополучия, его причин и истоков, прогнозирование последствий; на основе диагностических данных - разработка программ социально-педагогической поддержки, комплексное сопровождение проблемных семей.

Актуальность проблем современной семьи требует от специалистов разных областей и всего общества в целом осмысления уже имеющегося опыта по поддержке неблагополучных семей, опыта разработки и внедрения новых программ социальной защиты и поддержки различных категорий семей с целью предотвращения детской беспризорности, бродяжничества, социального сиротства и стабилизации общества[4, с.1120].

Социально-педагогическая деятельность осуществляется и по отношению к различным типам неблагополучных семей, в том числе к семьям находящимся в группе риска. Одной из таких семей является неполная семья, то есть семья с нарушением структурной целостности.

Неполной называется семья, которая состоит из одного родителя с одним или несколькими несовершеннолетними детьми. Есть категория функционально неполных семей – профессиональные причины заставляют одного из родителей часто отсутствовать в семье[5, с.98].

Неполной считается семья, в которой дети находятся на иждивении и воспитании одного родителя[6, с.14].

К неполным относятся семьи:

- женщин, родивших детей вне брака и не состоящих в браке;
- вдов (вдовцов), не вступивших в новый брак, на воспитании которых находятся несовершеннолетние дети;
- родителя, расторгнувшего брак и воспитывающего несовершеннолетних детей;
- родителя, не заключившего новый брак, если второй из них признан безвестно отсутствующим;
- одиноких граждан, усыновивших детей.

Для любого типа неполной семьи, где ребенка воспитывает одна мать, характерны особенности, связанные с дефицитом мужского влияния:

- нарушается гармоничное развитие интеллектуальной сферы, страдают математические, пространственные, аналитические способности ребенка за счет развития вербальных способностей (для полноценного интеллектуального развития на ребенка должны влиять два типа мышления: мужское и женское);

- менее четким становится процесс половой идентификации мальчиков и девочек (развитие женских черт характера у мальчиков или «компенсаторной мужественности» у девочек);

- затрудняется обучение подростков навыкам общения с представителями противоположного пола;

- становится возможным формирование избыточной привязанности к матери[3, с.121].

Во многих развитых странах, семья как социокультурный институт переживает глубокие изменения, которые проявляются прежде всего в снижении числа браков; падении рождаемости; росте числа разводов и формировании семей раздельно живущих супругов; повышении числа незарегистрированных браков и доли внебрачных рождений, обуславливающих увеличение количества неполных семей.

Преобладающим типом семьи сегодняшней остается супружеская пара с одним, реже с двумя и более детьми. Другой, весьма распространенный тип семей составляют так называемые неполные семьи. За основание для социально-демографической идентификации "неполной семьи" принимается ситуация, при которой вследствие различных причин воспитание и уход за ребенком или детьми осуществляет один родитель.

Социализация – это вхождение ребёнка в общество и приобретение ребёнком индивидуальных навыков.

Социализация – непрерывный и многогранный процесс, который продолжается на протяжении всей жизни человека. Однако наиболее интенсивно он протекает в детстве и юности, когда закладываются все базовые ценностные ориентации. Устанавливаются основные социальные нормы и отношения, формируется мотивация социального поведения.

Для успешной социализации, по Д. Смелзеру, необходимо действие трех факторов: ожидания, изменения поведения и стремления соответствовать этим ожиданиям. Процесс формирования личности, по его мнению, происходит по трем различным стадиям:

- стадии подражания и копирования детьми поведения взрослых;
- игровой стадии, когда дети осознают поведение как исполнение роли;



- стадии групповых игр, на которой дети учатся понимать, что от них ждет целая группа людей[7, с.79].

Процесс социализации ребенка, его формирования и развития, становления как личности происходит во взаимодействии с окружающей средой, которая оказывает на этот процесс решающее влияние посредством самых разных социальных факторов. Различают макро-, мезо- и микро- факторы социализации личности. Макро-факторы являются условиями социализации всех и очень многих людей: космос, планета, мир, страна общество, государство. Мезо-факторы влияют на социализацию больших групп (этнос как фактор социализации; по типу поселения: село, поселок, город; по принадлежности тех или иных средств массовой коммуникации). Микро-факторы непосредственно взаимодействуют с человеком: это семья, общество сверстников, школа, учебное заведение [8, с.96].

На социализацию человека оказывают большое влияние семья как своеобразная общность людей, как социальный институт влияет на все стороны общественной жизни, с ней прямо или косвенно связаны все социальные процессы. В то же время семья имеет относительную автономность от общественно-экономических отношений, выступая одним из самых традиционных социальных институтов.

Семья – это малая социальная группа, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью и социальная необходимость в которой обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения.

Именно в семье человек получает первый опыт социального взаимодействия. Семья сочетает в себе свойства социальной организации, социальной структуры, института и малой группы, входит в предмет изучения социологии воспитания и шире - социализации, социологии образования, политики и права, труда, культуры и т.д., позволяет лучше понять процессы социального контроля и социальной дезорганизации, социальной мобильности, миграции и демографических изменений; без обращения к семье немыслимы прикладные исследования во многих сферах производства и потребления, массовых коммуникаций, она легко описывается в

терминах социального поведения, принятия решений, конструирования социальных реалий и т. д.

#### Список литературы

1. Воробьева И. В. Особенности и педагогическая поддержка детско-родительских отношений в неполной семье // Молодой ученый. - 2015. - №10. - С. 1120.
2. 2 Голод С. И. Состояние и перспективы развития семьи. Теоретико-типологический анализ. Эмпирическое обоснование. - СПб.: Филиал института социологии РАН, 2013. - С. 9.
3. Котова Е.В. Детско-родительские отношения в различных типах семей. - Красноярск: РИО КГПУ им. В.П. Астафьева, 2014. - С. 121
4. Воробьева И. В. Указ. соч. - С. 1120
5. Гурко, Т. А. Трансформация института современной семьи / Т.А. Гурко // Социс. - 2014. - № 10. - С. 98.
6. Голод С. И. Указ. соч. - СПб.: Филиал института социологии РАН, 2013. - С. 14.
7. Цит. по: Данилина Т.А. В мире детских эмоций: пособие для практических работников ДОУ. – М.: Айрис-пресс, 2014. - С. 79.
8. Мудрик А. В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов / Под ред. В.А. Сластенина. - М.: Издательский центр «Академия», 2014. - С. 96.

### **СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РАБОТА КАК ФОРМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОМАХ КУЛЬТУРЫ Socio-cultural work as a form of activity in the houses of culture**

**Надышнева Людмила Ильинична**

магистрант 2 курса, направление подготовки «Социальная работа»  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Аннотация: В данной статье рассмотрена социально-культурная работа как форма деятельности в учреждениях культуры. Для современного человека большое значение имеет посещение в дома культуры. Там они проводят свой досуг и могут реализовываться в

творческих клубах. Социально-культурная работа очень важна, так как благодаря ей человек обретает нравственно-эстетическое воспитание. И это необходимо для подрастающего поколения.

Abstract: This article examines social and cultural activity as a form of activities in cultural institutions. Modern man has great value in visiting the house of culture. There they spend their leisure time and can be implemented in creative clubs. Socio-cultural work is very important, because through it man becomes a moral-aesthetic education. And it is necessary for the younger generation.

Ключевые слова: социально-культурная работа, дети, подростки, учреждения культуры, культурно-досуговая программа

Key words: socio-cultural work, children, Teens, and cultural institutions, cultural and leisure program

В настоящее время в нашей стране особое внимание уделяется воспитанию подрастающего поколения. Воспитанию для и подростков занимаются такие социальные институты как семья, школа литература и искусство, телевидение, а также учреждения культуры.

Учреждения культуры на сегодняшний день являются главным местом для досуга и времяпрепровождения для детей и подростков по месту жительства. Туда ходят на праздники, занимаются в кружках и студиях, общаются со своими сверстниками. При этом практическая деятельность учреждений культуры основывается на интересах детей и подростках, раскрывать актуальные темы, привносить интересные идеи, строиться на общение и творчестве. Работники учреждений культуры имеют точное представление об интересах людей разного возраста и социального положения. А дети и подростки являются особой социальной категорией.

Социально-культурная работа в учреждениях культуры помогает развивать в детях и подростках адаптационно-социальные качества, критичность мышления, равномерное развитие, любовь к искусству, духовному просвещению, становления личности. Во время посещения учреждения культуры, методисты, культорганизаторы и руководители творческих студий помогают определиться с выбором направления будущей профессии, раскрыть способности и превратить в творческие свершения.

Деятельность в условиях учреждений культуры с ее разнообразием форм средств и методов обладает огромной силой смыслового и эмоционального воздействия на детей и подростков и может удовлетворить их многочисленные и многообразные потребности.

Социально-культурная работа для детей и подростков занимает одно из лидирующих мест в деятельности учреждений культуры. В настоящее время компьютерные игры стали более привлекательными для современных детей и подростков, чем любые другие формы социально-культурной работы. И задача учреждений культуры придумать и реализовать такие программы для детей и подростков, которые смогут заменить им этот вид досуга.

Социально-культурная работа в учреждении культуры – это универсальная форма развития детей и подростков путём развлекательных и досуговых программ, а коллективного участия в социально-культурной работе помогает адаптироваться в среде сверстников.

Воспитанием детей и подростков занимаются семья, школа, учреждения дополнительного образования и учреждений культуры. Дети и подростки являются объектом деятельности учреждений культуры, поэтому их работники должны быть исключительно компетентными в области педагогики. С.Л. Рубинштейн, советский психолог, утверждал: «Под руководством взрослых осваивается то содержание культуры, которое создавало человечество». При организации культурно-досуговых программ для детей и подростков, следует учитывать:

- психологические особенности возраста (эмоциональные, интеллектуальные, возрастные характеристики)
- педагогические особенности возраста (интересы, потребность в развитии)
- физические особенности возраста (возрастные особенности физического развития)

Приоритеты социальной досуговой деятельности:

Дошкольник домашние общение, детский сад, двор.

Младший школьный возраст – школа, дом, двор, учреждения культуры

Подростки – двор, школа, дом.

Юношество – общение перемещается в публичные места школа, дом, двор, творческая самореализация, денежная, рекреативная, просветительная, коммуникативная, мировоззренческая, проф. ориентация.

Социально-культурная работа – это своеобразный педагогический процесс, в котором специалисты досуга решают задачи:

- формирование гармонически развитой личности;
- нравственное, эстетическое и физическое совершенствование детей и подростков;
- удовлетворение интересов детей и подростков и развитие их творческих способностей.

Важность СКР в том, что это не просто организация досуга, а организация в социально-значимых целях: удовлетворение и развитие культурных потребностей и интересов как отдельной личности, так и социума в целом.

По мнению профессора Л.С. Жарковой: «Досуг - неотъемлемая часть всей социально - культурной сферы, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала общества» [3].

В настоящее время есть достаточно досуговых учреждений, предлагающие услуги не только взрослым, но и детям и подросткам. Однако, коммерциализация значительно затрудняет этот процесс.

Самым распространенным типом учреждений культуры остался клуб, который представляет собой полифункциональный комбинат, способный создать человеку разнообразные условия для развития и отдыха, оказать на него комплексное интеллектуальное и эмоциональное воздействие.

Общество заинтересовано в эффективном использовании свободного времени людей - в целях социально-экономического развития и духовного обновления всей нашей жизни.

Социокультурная работа, которая проводится с детьми и подростками, часто носит развлекательный характер и не направлены на решение этих задач. Для того, чтобы полноценно использовать воспитательный потенциал свободного времени, детей и подростков следует как можно раньше включать в социально и педагогически организованную активную досуговую деятельность.

Специфика педагогического процесса в учреждениях культуры заключается в том, что они функционируют в условиях досуга, где имеется относительная свобода, отсутствует строгая регламентация и жесткие рамки. Существуют определенные технологии организации социально-культурной работы с детьми и подростками. И их специфика заключается в том, что они:

- «- направлены на формирование и развитие подрастающей личности, его физических и духовных сил;
- осуществляют в открытой среде, то есть в социуме и преимущественно в сфере свободного времени;
- ориентируются на социальный статус каждой возрастной группы, который занимает та или иная возрастная группа в обществе;
- основываются на психофизиологических особенностях возрастной в обществе» [1].

Одной из самых популярных форм в учреждениях культуры является праздник. Праздник — это уникальное и в то же время педагогическое явление, которое может быть положено в основу всей деятельности с детьми и подростками.

Важной частью в жизни детей и подростков является праздник. Занимаясь его подготовкой специалисты учреждений культуры должны ориентироваться на интересы группы детей, для которых готовится этот праздник.

Существует большое разнообразие в подходах к классификации педагогических методов. Для социально-культурной работы представляет интерес классификация, предложенная профессором Новаторовым. Он предлагает следующую структуру методов социально-культурной деятельности:

- методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности (работа с литературными источниками и материалами прессы, взаимный обмен информацией, просмотр аудиовизуальных материалов, иллюстрация и театрализация, упражнения);
- методы формирования общественного сознания личности (убеждение, внушение, пример);
- методы включения в СКР и формирования опыта общественного поведения (практическое задание, вовлеченность в

деятельность, соревнования, педагогические требования, индивидуальные поручения);

- методы стимулирования социально-культурной активности (моральное поощрение, материальное поощрение, общественное порицание);

- методы социологических исследований СКР (опрос, интервью, наблюдение, изучение документов, тестирование, эксперимент).

Овладение методикой организации массовых форм социально-культурной работы с детьми и подростками определяет уровень творческих и организаторских способностей специалистов учреждений культуры. «Методика массовых форм социально-культурной работы включает:

- четкое осмысление и понимание целей всеми участниками;
- анализ вида, типа и жанра массовой формы;
- создание организационно-педагогических условий для осуществления сценарного и режиссерского замысла программы;
- определение содержания, соответствующего цели программы;
- органическое соединение всех средств и приемов, обеспечивающих единый познавательный, ценностно-ориентированный, коммуникативный процесс
- выбор рациональных методов и приемов организации аудитории, для которой оно проводится, обеспечение максимальной активности зрителей»[4].

Основной формой социально-культурной работы является культурно-досуговые программы для детей и подростков

Многофункциональный, комплексный характер технологического процесса подготовки культурно-досуговых программ характеризуется сложностью, многослойностью, зависимостью от множества объективных и субъективных факторов. Культурно-досуговые программы носят активный характер.

Культурно-досуговые программы для детей и подростков являются важным механизмом для социализации и адаптации в коллективе и обществе.

Успех в организации культурно-досуговой программы в учреждении культуры для детей и подростков во многом зависит от

применяемой технологии, к которой должны быть предъявлены следующие требования:

1. Этап анализа обстановки и формулирования цели. Он играет исключительную роль в обеспечении научного подхода к осуществлению культурно-досуговой деятельности в целом и в определении правильного направления в реализации программы.

2. Этап планирования программы. От реализации этого этапа во многом зависит судьба программы, т.к. на этом этапе утверждаются: наименование программы, сроки проведения, форма проведения, место проведения, определение точного времени и места, целевой аудитории программы. Это дает возможность четко организовать, увидеть программу в целом, с ясно поставленными задачами и определенными методами разрешения.

3. Этап подготовки программы. Без организованных усилий невозможно реализовать план. Здесь наиболее активно протекает процесс формирования и сплочения актива учреждения культуры, творческих коллективов. В ходе организации создаются условия для проявления творческого потенциала участников.

4. Этап непосредственного осуществления программы. Данный этап выступает как бы кульминацией процесса создания программы, он предполагает наивысшее напряжение сил и переживаний организаторов. Здесь выявляется степень сплоченности созданного коллектива, который выступает в роли коллективного организатора пришедших на программу людей [2].

Таким образом, можем сделать вывод, что:

- благодаря социально-культурной работе в учреждениях культуры дети и подростки приобретают духовно-нравственное воспитание, которое в настоящее время необходимо современному человеку

- основной формой социально-культурной работы с детьми и подростками является культурно-досуговая программа, которая направлена на развитие не только творческих способностей, но и умственных.



### Список литературы

1. Ерошенков И.Н. «Возрастные технологии социально-культурной деятельности» М.: МГУКИ, 2011 - 298 с.
2. Жаркова Л.С. «Методика организации работы библиотеки в сфере социально-культурной деятельности: научно-практическое пособие». – М.: Литера, 2009. – 111с.
3. Жаркова Л.С. «Организация деятельности учреждений культуры: Учебник». – М.: МГУКИ, 2010
4. «Культурно-досуговая деятельность» под науч. ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова - Москва, 1998. 459 с.
5. Рубинштейн С.Л. «Основы общей психологии» - СПб.: Питер, 2017 – 713 с.: ил.

**УДК 368.43**

## **МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ**

### **Methods and technologies of work with older people**

**Косоруков Сергей Николаевич,**

магистрант 2 курса, направление подготовки «Социальная работа»  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Аннотация: в статье рассматриваются методы и технологии работы с пожилыми людьми. Раскрывается содержание понятия социального обслуживания как вид деятельности социальной работы, а также рассматриваются формы социального обслуживания пожилых людей. Одним из основных факторов успешной социальной адаптации пожилых людей является сохранение их потребности в социальной активности, в выработке курса позитивной старости.

Ключевые слова: социальное обслуживание, социальная адаптация, социальные услуги, формы социального обслуживания, пожилые люди.

Abstract: the article discusses the methods and technologies of working with the elderly. The article reveals the content of the concept of social

service as a type of social work, as well as the forms of social services for the elderly. One of the main factors of successful social adaptation of elderly people is the preservation of their need for social activity, in the development of a course of positive old age.

Key words: social services, social adaptation, social services, forms of social services, elderly people.

Социальное обслуживание и обеспечение пенсионеров включает в себя назначение им пенсий и различных пособий, содержание и обслуживание престарелых одиноких пожилых людей в специальных учреждениях органов социальной защиты населения, бесплатное протезирование, льготы инвалидам, оказание помощи бездомным и другие виды помощи [4, с. 177, 7-10,].

В настоящее время социальное обслуживание пожилых людей является одним из самых востребованных видов деятельности социальной работы. В первую очередь это свойственно для пожилых людей старше 60 лет [11-15].

В итоге, значительная часть пожилых людей нуждается в социальных услугах, способствующих адаптации к изменению функциональных возможностей.

Технологии социального обслуживания граждан пожилого возраста предусматривают:

- социальную диагностику - общин способ получения исчерпывающей информации о пожилом клиенте с целью установить социальный диагноз для разработки программы социальной помощи;
- социальную терапию - целенаправленный процесс оказания помощи пожилому клиенту и устранение негативных влияний, что способствует улучшению его социального здоровья;
- социальное консультирование - предоставление исчерпывающей информации о вариантах оказания социальной помощи пожилому клиенту и выбора им действия, формы поведения с целью достижения оптимального решения его проблемы;
- социальную адаптацию - процесс активного приспособления пожилого клиента к новым для него социальным условиям жизнедеятельности;

- социальный контроль - механизм, с помощью которого осуществляется эффективная социальная работа с пожилым клиентом;
- социальную опеку - особая форма государственной защиты гражданских прав пожилого клиента, физически неспособного самостоятельно их решать или признанного недееспособным, осуществляемая социальным работником в соответствии с федеральным и местным законодательством;
- социальный патронаж - нестационарные формы социального обслуживания пожилого клиента [5, с. 118 – 119, 16-25].

Система социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов Российской Федерации представляет собой сложную структуру, в которую входят социальные учреждения и их подразделения (службы), предоставляющие услуги пожилым людям. Принято выделять такие формы социального обслуживания, как стационарное, полустационарное, нестационарное социальное обслуживание и срочная социальная помощь.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» населению предоставляются следующие виды социальных услуг:

- 1) социально-бытовые, направленные на поддержание жизнедеятельности получателей социальных услуг в быту;
- 2) социально-медицинские, направленные на поддержание и сохранение здоровья получателей социальных услуг путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения за получателями социальных услуг для выявления отклонений в состоянии их здоровья;
- 3) социально-психологические, предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния получателей социальных услуг для адаптации в социальной среде, в том числе оказание психологической помощи анонимно с использованием телефона доверия;
- 4) социально-педагогические, направленные на профилактику отклонений в поведении и развитии личности получателей социальных услуг, формирование у них позитивных интересов (в том числе в сфере

досуга), организацию их досуга, оказание помощи семье в воспитании детей;

5) социально-трудовые, направленные на оказание помощи в трудоустройстве и в решении других проблем, связанных с трудовой адаптацией;

6) социально-правовые, направленные на оказание помощи в получении юридических услуг, в том числе бесплатно, в защите прав и законных интересов получателей социальных услуг;

7) услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов;

8) срочные социальные услуги [2].

Долгое время система социального обслуживания пожилых людей была представлена только стационарными учреждениями социального обслуживания. В неё входили дома-интернаты для престарелых и инвалидов общего типа, и частично психоневрологические интернаты. В психоневрологических интернатах проживали как инвалиды трудоспособного возраста с соответствующими патологиями, так и лица старшего возраста, нуждающиеся в специализированной психиатрической или психоневрологической помощи.

С конца 80-х – начала 90-х гг. прошлого века, когда в стране на фоне прогрессирующего старения населения значительно ухудшилось социально-экономическое положение значительной части граждан, в том числе пожилых людей, возникла острая необходимость в переходе от прежней системы социального обеспечения к новой – системе социальной защиты населения.

Опыт зарубежных стран свидетельствовал о правомерности использования в целях обеспечения полноценного социального функционирования стареющего населения системы нестационарных социальных служб.

По мнению социальных геронтологов, одним из основных факторов успешной социальной адаптации пожилых людей является сохранение их потребности в социальной активности, в выработке курса позитивной старости [4].

В решении задачи по созданию условий для реализации личностного потенциала пожилых россиян важная роль отводится

развитию инфраструктуры нестационарных учреждений социального обслуживания, которые совместно с оказанием медико-социальной, психологической, экономической и другой помощи должны обеспечивать поддержку досуговой и иной посильной общественно ориентированной деятельности граждан старшего возраста, способствовать проведению образовательно-просветительской работы в их среде [6, с. 189 - 192].

Минтруд России и органы социальной защиты населения субъектов Российской Федерации активно работают над укреплением существующих и развитием инновационных форм социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов, включая геронтологические, геронтопсихологические, реабилитационные центры, дома (отделения) милосердия, учреждения социальной помощи для лиц без определённого места жительства и занятий, специализированные отделения социально-медицинского обслуживания на дому, социально-оздоровительные центры, специальные жилые дома для одиноких престарелых, социальные квартиры [3, с. 179].

К стационарным формам социального обслуживания относятся дома-интернаты или пансионаты для пожилых людей. Для поступления в пансионат пожилой человек должен 75% пенсии перечислять в Пенсионный фонд района, оставляя себе лишь 25%.

Обязательным условием при поступлении является передача пенсионерами своего жилья в муниципальный жилищный фонд города, где они проживают.

Проживающие в этих пансионатах имеют право на медицинскую помощь, социальную адаптацию, свободное посещение их адвокатом, священнослужителем и родственниками.

Дома-интернаты рассчитаны на людей пожилого возраста, которые сохранили частичную или полную способность к самообслуживанию в быту и нуждаются в создании облегченных условий для реализации своих жизненных потребностей. Основная цель этих социальных учреждений — обеспечение благоприятных условий проживания и самообслуживания, предоставление социально-бытовой и медицинской помощи.

Дома престарелых предназначены для постоянного проживания граждан, частично или полностью утративших способность к

самообслуживанию и нуждающихся в постоянном постороннем уходе. Однако число желающих перейти на жительство в Дом престарелых снизилось после создания отделений социального обслуживания на дому.

Полустационарная форма обслуживания пожилых включает в себя социально-медицинское, социально-бытовое и культурное обслуживание пенсионеров, организацию медицинской помощи, питания, отдыха, обеспечение их участия в посильной трудовой деятельности. Она осуществляется отделениями дневного и ночного пребывания, а также медико-социальными отделениями, реабилитационными центрами. Цель данных отделений — поддержание активного и здорового образа жизни пожилых людей, способных к самообслуживанию, преодоление замкнутости и одиночества.

К нестационарным формам социального обслуживания относятся социальное обслуживание на дому, срочное обслуживание, социально-консультативная помощь.

Отделения временного пребывания осуществляют лечебно-оздоровительные и реабилитационные мероприятия, культурное и бытовое обслуживание, предоставляют питание для одиноких пожилых людей.

Отделения социально-медицинской помощи на дому осуществляют постоянное или временное социально-медицинское и социально-бытовое обслуживание на дому одиноких пенсионеров, нуждающихся в посторонней помощи. Главная цель деятельности этого отделения — максимально продлить пребывание одиноких старых людей в привычной для них домашней среде.

Сегодня у одиноких пожилых людей существует возможность получать социально-бытовые услуги на дому, как правило, два раза в неделю (покупка продуктов питания и лекарств, помощь в приготовлении пищи, помощь в уборке квартиры и т.д.). Если пожилой человек болен, его может, в дополнение к социальному работнику, обслуживать медицинская сестра, так что посещения могут быть ежедневными [2, с. 254].

Служба срочной социальной помощи Центра социального обслуживания предусматривает оказание широкого перечня услуг: предоставление разовой необходимой медицинской помощи,

обеспечение необходимыми лекарственными препаратами, разовое обеспечение остро нуждающихся бесплатным горячим питанием, одеждой, содействие в получении временного жилья.

Отделения социально-консультативной помощи оказывают необходимую психологическую, правовую, юридическую и другую поддержку в центрах социально-медицинского обслуживания и по телефону [4, с. 178 – 179, 5].

Новой формой социального обслуживания является дом сестринского ухода, или хоспис – специализированное заведение, помогающее неизлечимо больным людям своевременно получить помощь, которая облегчит их моральные и физические страдания.

Дома сестринского ухода (хосписы) обычно организуются при больницах и предназначаются для проведения курса поддерживающего лечения тяжелобольных, преимущественно пожилого и старческого возраста.

Еще одна новая форма социального обслуживания пожилых людей — договор пожизненного содержания: пожилые люди заключают с уполномоченной организацией договор, согласно которому они после своей смерти завещают ей принадлежащее им жилье, а эта организация, в свою очередь, обязуется помогать пожилым людям материально и оказывать услуги по их социально-медицинскому обслуживанию. Эта форма особенно эффективна по отношению к одиноким пожилым людям, не получающим помощь со стороны родственников.

Итак, деятельность центров социального обслуживания в России свидетельствует о том, что данная модель социальной службы, ориентированной на работу с пожилыми людьми, получила наибольшее распространение и признание. Однако наряду с уже распространенными формами социального обслуживания образуются и новые, которые приобретают всю большую популярность среди одиноких пожилых людей.

Таким образом, социальная помощь одиноким пожилым людям осуществляется службами социальной помощи, куда обращаются пожилые граждане, за получением социально-медицинского обслуживания в условиях социализации и адаптации к новым условиям жизни.

Работа с пожилыми и старыми людьми считается одной из самых тяжелых в психологическом плане. Поэтому социально-медицинская работа с данной категорией населения использует методы и технологии, применяемые психологами, психотерапевтами, педагогами, геронтологами, юристами и другими специалистами [4, с. 180 - 181].

В целях улучшения положения граждан пожилого возраста в Российской Федерации начиная с 1997 года действует целевая программа «Старшее поколение», относящаяся к числу наиболее важных федеральных целевых программ социальной направленности [1, с. 202].

#### Список литературы

1. Басов Н.Ф. Социальная работа: Учебное пособие для бакалавров / – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 352 с.
2. Григорьева И.А. Пожилые в современной России: между занятостью, образованием и здоровьем / И.А. Григорьева, Л.А. Видясова, А.В. Дмитриева, О.В. Сергеева. – СПб.: Алетейя, 2015. – 336с.
3. Заварзина О.О. Уход за пожилыми : основы геронтологии, геронтопсихологии и гериатрии : учеб. пособие / - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 224 с.
4. Павленок П.Д., Руднева М.Я. Технологии социальной работы с различными группами населения : Учебное пособие / Под. ред. проф. П.Д. Павленка. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 272 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
5. Хисматуллина З.Н. Социальная геронтология: Учебное пособие / - Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2011. – 137 с.
6. Холостова Е.И. Социальная работа с пожилыми людьми: Учебник для бакалавров / Е.И. Холостова. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 340 с.
7. Бобинкин С.А. Влияние креативности на эффективность деятельности линейного персонала // Сервис в России и за рубежом. 2009. № 10. С. 97.
8. Бобинкин С.А., Акатова Н.С. Психологические особенности отношений в трудовом коллективе// Социальная политика и социология. 2014. Т. 2. № 4-2 (106). С. 118-131.
9. Бобинкин С.А. Психологические аспекты управленческой деятельности линейных менеджеров в социально-профессиональных



- условиях // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2008. № 7. С. 180-185.
10. Бобинкин С.А., Пряжников Е.Ю., Сергеева М.Г., Соколова Н.Л. Самоорганизация рабочего времени психологов-консультантов // Научный диалог. 2016. № 11 (59). С. 375-386.
  11. Filinova N.V., Bobinkin S.A., Matveeva S.V., Dembitckaia O.U., Akatova N.S. The influence of individual psychological abilities on managerial activities of line managers // Asian Social Science. 2015. T. 11. № 7. С. 208-214.
  12. Акатова Н.С., Бобинкин С.А. Социально-психологические особенности профессионального становления сотрудников в организации // Годичные научные чтения филиала РГСУ в г. Клину. 2014. № 2 (12). С. 44-55.

*Научное издание*

ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, СОЦИОЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЯ  
И ПРАВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Сборник статей по итогам  
студенческой научно-практической конференции*

I

Отпечатано с авторских оригиналов

Подписано в печать 14.09.2018. Формат 60х84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Усл. печ. л. 23,31. Тираж 200. Заказ № 460.

Редакционно-издательское управление

Тверского государственного университета.

Адрес: 170100, г. Тверь, Студенческий пер. 12, корпус Б.

Тел. РИУ (4822) 35-60-63.