

Описание курса «Немецкий язык для профессии и карьеры: учебная фирма»

Общение в профессиональном кругу, деловое общение на немецком языке. Насколько оно необходимо учащимся? Практика показывает, что целеустремленные ученики, подготовленные к осознанному выбору профессии, понимающие значение профессиональной деятельности для человека и общества, ищут возможности конструктивного изучения иностранного языка, приобретения речевых навыков, встраивающихся в их жизненный контекст. Для учителя же важно, чтобы у учащихся формировались толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. Все эти аспекты обуславливает актуальность курса «Немецкий язык для профессии и карьеры: учебная фирма».

Основной целью курса «Немецкий язык для профессии и карьеры: учебная фирма» является обучение немецкому языку в специальных целях, то есть формирование у обучающихся иноязычной компетенции в профессиональной сфере (знакомство, разговор по телефону, деловая переписка, собеседование, ведение деловых переговоров и многое другое). После освоения программы курса обучающиеся смогут получить профессиональное образование на немецком языке, а также осуществить успешное продвижение карьеры в выбранной профессиональной области. Кроме того, навыки, приобретенные в рамках курса, позволят им решать многие другие жизненные задачи, связанные с профессиональной деятельностью. Методической и методологической основой построения курса являются коммуникативный и системно-деятельностный подходы.

Курс построен в соответствии со следующими принципами:

- Принцип сознательности и активности, предполагающий формирование отношения обучающихся к поставленным целям, возможность постановки собственных целей и планирования вариантов их достижения;
- Принцип доступности, при котором представление содержания в рамках программы осуществляется с учетом дифференцированного подхода и вариативности усвоения учебного материала;
- Принцип последовательности и системности, обеспечивающий последовательную логику разворачивания содержания образования, согласованность с содержанием основного предмета («Немецкий язык»);
- Принцип игры, который заключается в том, что весь курс выстраивается как одна большая ролевая игра, в которой обучающиеся выполняют задачи и реагируют на ситуации, приближенные к реальности.

Курс отвечает требованиям федерального государственного образовательного стандарта к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования, а именно: способствует развитию личности обучающихся через развитие общей культуры обучающихся, их мировоззрения, ценностно-смысловых установок, развитие познавательных,

регулятивных и коммуникативных способностей, готовности и способности к саморазвитию и профессиональному самоопределению; развивает способность к непрерывному самообразованию, самостоятельному приобретению и интеграции знаний, к коммуникации и сотрудничеству, эффективному решению проблем; обеспечивает академическую мобильность и возможность поддерживать избранное направление образования, а также профессиональную ориентацию обучающихся; обеспечивает достижение уровня владения немецким языком, достаточным для делового общения в рамках выбранного профиля.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА

Курс «Немецкий язык для профессии и карьеры: учебная фирма» предназначен для обучающихся старших классов общеобразовательных школ и учреждений СПО с изучением предметной области «Иностранные языки», а также в рамках индивидуализации образовательного процесса. Срок реализации курса – 1 год по 2 часа в неделю, что составляет 68 (70) часов аудиторных занятий. Возможны и другие варианты, например внеурочная деятельность.

В результате освоения курса учащиеся достигнут порогового усиленного уровня B1+ владения немецким языком (в соответствии с общеевропейскими компетенциями владения иностранным языком).

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Курс «Немецкий язык для профессии и карьеры: учебная фирма» состоит из шести содержательных разделов, каждый из которых представляет собой тематическое и структурное единство.

РАЗДЕЛ 1: ОСНОВАНИЕ ФИРМЫ (GRÜNDUNG DER FIRMA)

РАЗДЕЛ 2: ПОИСК ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ (KOMMUNIKATION MIT GESCHÄFTSPARTNERN)

РАЗДЕЛ 3: КОНТАКТЫ С ЗАРУБЕЖНЫМИ ПАРТНЕРАМИ (KONTAKTE MIT PARTNERN IM AUSLAND)

РАЗДЕЛ 4: ПОДБОР ПЕРСОНАЛА (PERSONALAUSWAHL)

РАЗДЕЛ 5: БИЗНЕС-ЯРМАРКА (MESSE)

РАЗДЕЛ 6: ЮБИЛЕЙ ФИРМЫ (JUBILÄUM FEIERN)

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. No 413) ориентирован на становление личностных характеристик выпускника ("портрет выпускника"):

- креативный и критически мыслящий, активно и целенаправленно познающий мир, осознающий ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества;
- мотивированный на творчество и инновационную деятельность;
- готовый к сотрудничеству, способный осуществлять учебно-исследовательскую, проектную и информационно-познавательную деятельность;
- уважающий мнение других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания и успешно взаимодействовать;

- подготовленный к осознанному выбору профессии, понимающий значение профессиональной деятельности для человека и общества;
- мотивированный на образование и самообразование в течение всей своей жизни.

Содержание курса «Немецкий язык для делового общения: учебная фирма» способствует развитию выделенных выше качеств выпускника старшей школы.

В отношении достижения планируемых результатов уровня среднего общего образования данный курс соответствует следующим позициям: Личностные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать:

- 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- 7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

В процессе реализации данного курса создавая собственные фирмы, учащиеся научатся продуктивному взаимодействию не только друг с другом, но и задумаются о толерантности своего сознания и корректном поведении в поликультурном мире, а также смогут осознать важность выбора будущей профессии и необходимость развития соответствующих навыков.

Содержание и виды деятельности программы данного курса носят выраженный метапредметный характер, что способствует достижению следующих метапредметных результатов, предусмотренных стандартом ФГОС СОО.

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- 6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- 7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

В отношении предметных результатов данный курс способствует формированию коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире и способствует достижению порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения (см. п.1 и 3 раздела «Предметные результаты изучения предметной области "Иностранный язык"». "Второй иностранный язык" (базовый уровень).

Кроме того, данный курс дает учащимся возможность для изучения немецкого языка на углубленном уровне и соответственно возможность достижения такого предметного результата как «достижение уровня владения иностранным языком, превышающего пороговый, достаточного для делового общения в рамках выбранного профиля».