

РЕЦЕНЗИЯ

на методическую разработку по теме: Методическая разработка "Работа с марками"

Автор: Мункуева Туяна Балдановна, учитель начальных классов, МАОУ ПРГ

Известный американский математик-программист Сеймур Пайперт однажды сказал: «Истинная компьютерная грамотность означает не только умение использовать компьютер и компьютерные идеи, но и знание, когда это следует делать». Одним из современных направлений развития педагогики является факт того, что система образования приводится в соответствие с запросами общества, переходящего к новому этапу своего развития □ □ □ информационному. Обнаружение дидактических возможностей информационно-коммуникационных технологий и их внедрение в образовательный процесс, развитие сети Интернет и предоставление новых сетевых сервисов актуализируют непрерывное совершенствование информационной компетентности педагога. Только учитель, обладающий навыками работы с колоссальными информационными потоками, являющимися частью нашей сегодняшней жизни, способен достичь наибольших успехов на своем профессиональном поприще. Все вышесказанное обуславливает задачу постоянного совершенствования информационной компетентности современного педагога. Решению этой проблемы посвящена работа автора "Методическая разработка "Работа с марками", целью которой является изучение различного вида задач при работе с информацией в условиях начальной школы. Работа выполнена в текстовом редакторе в объеме 5 страниц.

Достоинствами данной работы являются следующие моменты:

1) Определена методологическая база разработки:

- Цель работы: познакомить учителей с различными видами задач при работе с информацией в начальной школе.
- Задачи: показать практическую значимость использования данных видов задач при работе с информацией, убедить педагогов в целесообразности их использования в практической деятельности на уроках.
- Практическая значимость разработки: ознакомление с различными видами задач при работе с информацией на уроках в начальной школе; предлагаемые на занятии виды задач можно применять на уроках всем педагогам, работающим по ФГОС.
- Материально-техническое обеспечение: альбом с марками; компьютер; проектор; экран или

интерактивная доска.

- Планируемые результаты обучения: педагоги получают знания о работе с информацией на уроках в начальной школе, обсудят возможности их применения в процессе обучения; педагоги смогут использовать приобретенные знания и приемы в своей практике.

2) Сформулировано понятие информационной компетентности: Информационная компетентность □ □ □ это способность и умение самостоятельно искать, анализировать, отбирать, обрабатывать и передавать необходимую информацию при помощи устных и письменных коммуникативных информационных технологий. Информационная компетентность □ □ □ это свойство личности, проявляющееся в способности находить, хранить и применять информацию в различных её видах (вербальном, графическом, символическом, цифровом).

3) Обоснованы причины обучения детей правилам работы с информационными потоками в условиях начальной школы:

- В современном обществе каждому человеку приходится постоянно иметь дело с огромным потоком информации. Чтобы не потеряться в этом потоке, необходимо иметь элементарные навыки работы с информацией: навык поиска, анализа, обработки, хранения, использования и применения информации в максимально рациональной форме. Научить этому должна школа, причём на первой ступени, потому что первичный опыт работы с информацией закладывается именно на этом этапе и становится залогом успешного обучения в дальнейшем.

- ФГОС НОО отмечает, что в «результате изучения всех без исключения предметов в начальной школе выпускники должны приобрести первичные навыки работы с информацией».

- Умение работать с информацией □ □ □ это УУД, необходимое не только на уроках информатики, но и на уроках по всем остальным предметам начиная с первого класса.

4) Определена сфера приложения школьниками умений работы с информацией: "при выполнении заданий, предполагающих активные действия по поиску, обработке, организации информации и по созданию своих информационных объектов (при работе над проектами), а именно: заданий с неполными исходными данными, требующих поиска дополнительных сведений в различных источниках; в которых ученик: должен сделать самостоятельный вывод на основе сообщаемых сведений; должен выполнить реферирование или конспектирование каких-либо источников информации; имеет дело с двумя или более способами организации информации ..." и др.

5) Представлены практические приемы обучения детей при работе с информацией на примере почтовой марки, повышающих познавательную активность школьников:

- использование вопросов, сопряженных с понятием марка: "Что такое марка? Посмотрите, внимательно и скажите, какая информация в ней заложена явная? А какая информация заложена, но скрытая?" и т.д.;

- изучение старинных марок;

- решение детективных задач на примере Ш. Холмса: "Шерлок Холмс сидел на берегу океана перед домом филателиста Мэрфи и внимательно разглядывал следы чайки, которые вели к воде и обрывались у ее кромки ... " и т.д.

б) Подчеркнута значимость умений и навыков работы с текстовой информацией путем аллегорического приема "третий глаз": "Третий глаз □ □ □ это что-то, что дает нам возможности для понимания за гранью очевидности. Двумя глазами мы пользуемся, чтобы читать, третий глаз (условно)– это способность видеть скрытую информацию в написанном видимом тексте".

Хочется обратить внимание автора на ряд мелких грамматических ошибок, снижающих познавательную ценность работы: отсутствие форматирования текста по центру, пробел между словом и двоеточием и др.

Удачей автора является своевременный характер заявленной работы: невозможно передать ребенку полный объем накопленных человечеством знаний, нужно "научить его учиться", т.е. правилам поиска нужной ему информации. А сделать это должен учитель, обладающий высокой степенью информационной компетентности как особой составляющей его профессиональной деятельности.

Представленная работа имеет практическую значимость и рекомендуется к изучению педагогами школы.

Рецензент:

Поладова Валентина Викторовна

к.пед.н., доцент кафедры "Экономики и
информационных технологий" Московского
Инновационного Университета

«04» мая 2019 г.

Поладова

Рецензия согласована:

Гайдыш Ю. В.,

директор ООО «Инфоурок»

