

Критерии оценки

- 1. Наличие актуальности (обозначение проблемы)**
- 2. Определение цели и задач социологического опроса**
- 3. Соответствие вопросов анкеты поставленным задачам**
- 4. Правильное выполнение технологии обработки анкет : база данных, построение диаграмм (наличие названия, подписи данных, оформление).**
- 5. оформление презентации: информация представлена в структурах (схемы, таблицы, организационные диаграммы и т.п.), наглядность, отсутствие орфографических и стилистических ошибок. Соблюдение правил форматирования и цветового оформления**
- 6. Наличие выводов**
- 7. Содержание: информативное последовательное сообщение**
- 8. Выступление: ясно, четко, отсутствие слов-паразитов.**