

## **Тема: «Рекламируем товары»**

**Цель:** Дать детям представление о рекламе и ее видах. Развивать у детей умение ориентироваться в мире товаров с помощью рекламы. Воспитывать наблюдательность, сообразительность.

**Оборудование:** муляжи фруктов, овощей; рекламные проспекты; предметные картинки к игре «Придумай рекламу».

**Ход:**

Ребята, сегодня мы будем говорить о том без чего в настоящее время не обойтись. **Отгадайте загадку:**

*Чтоб побыстрее сбыть товар*

*Со мною надо подружиться*

*Я буду так товар хвалить*

*Что долго он не залежится* (реклама)

- Это, конечно реклама. Как вы её понимаете?

**Рассказ воспитателя:**

- Слово «реклама» означает «выкрикивание». Люди, которые занимаются торговлей, хотят привлечь к себе внимание.

Реклама существует еще с древних времен. Во время раскопок находят камни или доски, на которых изображена реклама. В современных условиях с помощью рекламы мы узнаем о новых товарах. Реклама изменилась, где только ее не встретишь: на улице, в магазине, на телевидении.

- А вы, дети, где замечали рекламу?

**Познакомить детей с рекламой овощей:**

- Вот послушайте, как можно разрекламировать овощи.

*Если купите капусту*

*В животе не будет пусто.*

*Блюда разные варите -*

*И знакомых накормите.*

*Витаминами налита*

*Сочная морковка*

*Кушать будете все время -*

*Отличным будет зрение.*

*Знают все и взрослые и дети:*

*Как не хочется болеть,*

*От простуды и ангины.*

*Надо луковицу съесть.*

Дидактическая игра «Придумай рекламу»

**Цель:** закрепить умение выделять главные свойства товара; учить рекламировать товар.

Дети распределяются на группы 3-4 человека.

Необходимо придумать и показать рекламу фруктов - каждой группе определенный фрукт: яблоки, груши, виноград, сливы.

Можно нарисовать, рассказать, инсценировать. Нужно привлечь внимание покупателей к своему товару. Кому из покупателей товар понравится может его купить (получает карточку с изображением этого фрукта). Выигрывает та команда, чей товар раскупят.