

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение города Москвы
«ЮРИДИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГБПОУ Юридический колледж)

ПЛАН-КОНСПЕКТ учебного занятия
по ОГСЭВ.05 СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ
учебной дисциплине/междисциплинарному курсу

для обучающихся гр. _____, курс 2,
специальность 40.02.02 Правоохранительная деятельность,

№1 по учебному плану

дата проведения занятия по расписанию

<u>вторник</u>	_____	<u>3</u>
<i>день недели</i>	<i>дата</i>	<i>номер пары</i>

форма проведения дистанционно

преподаватель Бутенко С.В.

Тема: Социология как наука, ее предмет, функции и методы исследования

Источники (НПА, основная/дополнительная литература, Интернет-ресурсы):

1. Куликов Л.М. Основы социологии и политологии: учеб. пособие / Л.М. Куликов. – М.: КНОРУС, 2019. - 300 с. (Среднее профессиональное образование).
Демидов Н.М., Солодилов А.В. Основы социологии и политологии: учеб. пособие / Н.М. Демидов, А.В. Солодилов. – М.: КНОРУС, 2017. - 272 с. (Среднее профессиональное образование).

2. Социология как наука об обществе.
<https://www.youtube.com/watch?v=0WgqV3DIOUk>

1. АКТУАЛИЗАЦИЯ РАНЕЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА УЧЕБНОГО КУРСА

(ответить на вопросы (тестовые задания))

Наименование вопроса (или тестового задания)	
1. Как Вы думаете, что включает в себя учебный курс «Социология и политология»?	
1. Вспомните, что Вы изучали в школе на занятиях по обществознанию, касаясь разделов Социология и политология?	
2. Что Вам запомнилось из разделов Социология и политология, и почему? Свой ответ обоснуйте	

2. ИЗУЧАЕМЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ

(На основании учебника и предложенного дидактического материала составить в рабочих тетрадях развёрнутый план по вопросам))

1. Понятие социологии, её объект и предмет.
2. Социология и её место в системе современных наук.
3. Структура социологии и уровни социологии.
4. Функции социологии.
5. Виды социологических исследований:

1. Понятие социологии, её объект и предмет.

Современный человек в сложном, противоречивом обществе сталкивается с массой ситуаций, требующих оценки своего положения и принятия оптимальных решений. Сложность современного общества постоянно ставит его в условия неопределённости, когда сложно провести оценку ситуации и сделать правильный выбор.

Такое положение современного человека – это лишь одна из многих причин порождающих необходимость изучения окружающего его мира людей, их поведения.

Среди поведенческих наук социология выделяется сложностью предмета изучения, огромным объёмом изучаемого материала, что связано в первую очередь со сложностью исследуемого объекта – современного общества. Для изучающих социология важно прежде всего знать основные положения, концепции и определения, которые составляют каркас этой науки. Эти знания в дальнейшем помогут будущим специалистам в различных областях деятельности, ориентироваться на взаимодействие с социальными группами, организациями и отдельными личностями, так как обеспечивают:

- более глубокое проникновение в мир социальных отношений, что практически даёт возможность управлять человеческим поведением, уметь применять власть, гасить конфликты, проводить реформы и инновации организациях;
- возможность взглянуть на окружающие нас явления с других позиций, увидеть многообразие окружающего социального мира. При этом открываются новые альтернативы, новые возможности для принятия жизненно важных решений;
- понимание взаимосвязи социологии с другими науками, их значения в жизни общества.

В системе научного знания социологии отведено особое место. Она единственная из наук, изучающая общество в целом. Известно, что социология – это наука об обществе и

взаимоотношениях людей. Её прикладная направленность – создание стабильного, постоянно прогрессирующего общества.

Для того, что бы определить объект и предмет социологии как науки, нужно уточнить общие понятия объекта и предмета.

Под **объектом** исследования обычно понимают определённую часть окружающего нас материального или нематериального мира, реальность, существующую независимо от нашего знания о ней. Это могут быть физические тела, взаимодействующие друг с другом, живые организмы или человек. Важно то, что все эти объекты окружающей действительности существовали до нашего знания и не зависят от него, т.е. они - объективны.

Предмет исследования, напротив, существует только в голове исследователя, т.е. полностью зависит от самого знания и является его частью. Это совокупность понятий, при помощи которых описывается объективная реальность. Определяя объект исследования, мы чисто абстрактно выделяем одну или несколько сторон объекта и пытаемся изучить их. По такой логике каждому объекту исследования может соответствовать несколько предметов изучения.

Таким образом, в самом объекте не содержится никакого предмета исследования. Предмет исследования может быть выделен как особое содержание посредством практических и познавательных действий с объектом. Целостное изучение объекта исследования не даёт возможности охватить все его свойства и особенности. Появляется объективная необходимость сосредоточиться на изучении лишь отдельных его сторон.

Объектом социологии является общество.

Предметом социологии являются социальный статус, социальная структура, социальное неравенство, социальные законы, социальные изменения, социальные законы, т.е. социальное взаимодействие.

Социология – это наука, изучающая структуры общества, их элементы и условия, а также социальные процессы, протекающие в данных структурах.

Социология – это тот учебный предмет, по которому, в принципе, можно ставить «зачёт», ещё не начиная курса. Мы впитываем, обобщаем и практикуем социальные знания всю жизнь, делимся ими, строим на них свои жизненные программы. Каждый из нас достигал социальных успехов и без специальной подготовки. Но именно такие победы делают людей заложниками выработанных стереотипов, людей, не готовых оперативно осмыслить и эффективно отреагировать на новые социальные обстоятельства, найти общий язык с партнёрами. Информация о том, как складываются и влияют на нашу жизнь общественные нормы, связи и отношения, по каким правилам строится и функционирует современное общество, имеет такую же значимость, как карта для путешественника.

«Кто владеет информацией – владеет миром». Т.е. тот, кто обладает нужными знаниями, распоряжается умениями тех, кто владеет навыками и умениями. Иными словами в социологической интерпретации значение гуманитарного образования приобретает весьма прагматический смысл, а социальная компетентность человека рассматривается как весомый индивидуальный капитал. Социальная значимость людей является эквивалентом их общественного достоинства, позволяет им реализоваться в обществе.

Представляя собой обширную постоянно, развивающуюся в разных направлениях область исследований социальных организаций, событий и явлений, социология совершенствует искусство познания коллективной человеческой природы, строения социальных систем и конструирования новой общественной реальности. Эта наука достигла многого в изучении, интерпретации (объяснении и трактовке), моделировании и конструировании социальных процессов.

2. Социология и её место в системе современных наук.

Сходство социологии и других гуманитарных наук

Чтоб иметь право называться наукой, социология должна обладать признаками научного знания – объективностью и нейтральностью. Принято считать, что образцом объективности и нейтральности являются точные и естественные науки, основанные на применении математических методов и принципе доказательности. Очевидно, что гуманитарные науки построены несколько иначе. Может ли социология, исходя из своих исследований выводить столь же универсальные законы?

Для того чтобы уточнить природу законов, которые могут быть открыты социологами, научный мир разделили на три больших категории.

В первую категорию входят физические науки (физика, химия, астрономия и т.д.). объектом их исследований является однородный и простой мир, законы которого выражены в математической форме и могут быть обобщены во времени и пространстве. Например, закон всемирного тяготения применим сегодня так же, как и в прошлом веке и в любой стране.

Вторая категория включает в себя естественные науки (биологию, геологию, некоторые области психологии). Эти науки не выводят закономерности, а описывают механизмы и функции живых и неживых организмов. Если они и формулируют закономерности, то ограниченные во времени и пространстве.

Третья категория объединяет гуманитарные науки, которые занимаются интерпретацией человеческих действий (психология, социология, антропология и т.д.). они имеют больше объектов изучения, и эти объекты являются более сложными. Законы этих наук не просто ограничены во времени и пространстве, они должны интерпретироваться в соответствии с социальным контекстом. В этих науках очень трудно сформулировать универсальные законы человеческого поведения. Те, немногие законы, которые существуют, должны постоянно подвергаться переосмыслению с учётом времени и культурных особенностей каждого общества.

Объект изучения в гуманитарных науках трудно поддаётся точному и объективному анализу, потому что на социолога могут повлиять культура, профессиональная ориентация и определённые теоретические установки.

Вывод: законы или правила в социологии существуют, но они должны относиться к определённой пространственно-временной зоне. Если мы используем законы предыдущих мыслителей, то необходимо учитывать сегодняшний контекст и делать поправки.

В чём же проявляется научность социологии и её отличие от здравого смысла?

Во-первых, собирая конкретную информацию – эмпирические данные, - исследователь пытается ответить на вопрос о фактическом положении дел, он обращается к свойствам данного общества или явления, вместо того, чтобы оперировать общепринятыми понятиями.

Во-вторых, исследователь систематически отбирает информацию из массы всевозможных сведений.

В-третьих, разумеется, исследователи подвержены воздействию собственных представлений и ожиданий. Во избежание сознательного и бессознательного искажения информации или ошибок и неточностей в толковании, исследователь предварительно разрабатывает правила сбора, анализа и обработки информации.

Четвёртое правило – честность. Это означает, что человек, представляя результаты исследования, даже если они его не удовлетворяют, не должен ничего ни скрывать, ни приукрашивать.

3. Структура социологии и уровни социологии.

Уровни социологии:

Микросоциология направление в социологии, ориентированное на анализ социальных явлений, процессов в малых группах (семья, проф.коллективы). Основной предмет изучения – межличностные отношения.

Макросоциология направление в социологии, ориентированное на изучение крупных социальных процессов (общество, цивилизация)

Социологи исследуют сообщества на **микро- и макроуровне**.

В первом случае они изучают ситуации *непосредственного взаимодействия людей в повседневной жизни, мотивы их действий и смыслы, которые люди вкладывают в свои поступки*, способы их взаимного влияния на поведение друг друга в ситуациях прямого общения (например, между членами разного рода профессиональных, этнических или конфессиональных коллективов, между влюбленными, между школьниками и учителями, между детьми и родителями, между харизматическими лидерами и толпой и т. д.). В этом случае больше применяются подробные "интервью" и непосредственное наблюдение,

Во втором случае - большие статистические совокупности, социальные структуры и институты (такие как система образования, церковь, семья, экономическая и политическая система и т. д.). В этом случае применяются опросы, переписи, анкеты, которые обрабатываются с помощью математико-статистических методов. Социологи также работают с уже имеющимися данными, анализируют и сравнивают общества прошлого на основе исторических документов, обращаются для осмысления идущих в современном обществе процессов к анализу прессы, художественных текстов, кино- и видео материалов и т. д.

Структура социологии:

Экономическая социология:

Социология города

Социология экологии

Социология управления

Социология социальных процессов:

Социальная структура

Социология труда

Этносоциология

Образ жизни

Социология семьи

Социология отклоняющегося поведения

Социология духовной жизни:

Социология личности

Социология образования

Социология культуры

Социология науки

Социология религии

Политическая социология:

Социология власти

Социология правосознания

Социология общественных организаций

Прикладная социология

4. Функции социологии.

Эмпирическая функция. (Информационная) Изучение непосредственного жизненного опыта, т.е. сбор и обработка конкретной фактической информации.

Теоретическая функция. (Диагностическая) Социологи анализируют, логически обобщают и систематизируют полученные эмпирические данные и делают из них подтверждённые практикой научные выводы.

Прогностическая функция. (Консультативная) Учёные разрабатывают прогнозы, научно обоснованные предположения о развитии тех или иных социальных процессов в будущем.

Прикладная функция. Когда социологические прогнозы, теоретические разработки используются для решения практических задач (социальная инженерия).

Экспертная функция. Социолог - это, прежде всего, эксперт. Он изучает конкретные социальные проблемы и ситуации; он вырабатывает общее видение и оценку идущих в обществе процессов; он предлагает рекомендации по повышению эффективности управления в различных сферах общественной жизни и способы борьбы со злоупотреблениями властью - политической, экономической, информационной и др. Своим советом профессионала социолог стремится участвовать в принятии решений, важных для жизни общества. В этом он наследует свою "миссию" у философов, поэтов и политических мыслителей прошлого, которые нередко стремились играть роль "советника государя".

Как уже было сказано, основная функция современной социологии - экспертная. Результаты, получаемые социологом, можно использовать как инструмент для повышения эффективности экономики в масштабах как всей страны, так и отдельных регионов, для улучшения управления предприятиями и их персоналом, для повышения эффективности социальной политики в мегаполисах, для решения проблем неравенства, бедности, для разрешения этнических и религиозных конфликтов... В то же время, социологическое знание таит в себе определенные опасности. Социологическая экспертиза является сегодня мощным оружием, которое, оказавшись в тех или иных руках, может быть направлено в любую сторону и использовано для совершенно разных целей. С его помощью можно выигрывать или проигрывать выборы, поддерживать или, наоборот, подавлять свободу, предсказывать успех или неуспех реформ, поднимать эффективность предприятия за счет соперников по конкурентной борьбе, манипулировать общественным мнением или, наоборот, разоблачать и пресекать такие манипуляции. Важно поэтому, в каких руках это оружие находится.

5. Виды социологических исследований:

1. Пилотажное или разведывательное или подготовительное:

Это наиболее простой вид социологического исследования и анализа, т.к. решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи; охватывает небольшие совокупности людей и основывается на упрощённой программе и инструменте.

2. Описательное – это более сложное исследование. По своей цели и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом объекте.

3. Аналитическое – самый углублённый вид социологического исследования, ставящий своей целью не только описание изучаемого явления, но и выяснение причин, которые лежат в его основе.

Методы социологии.

ОРПРОС

- почти универсальный метод, но он не изобретение социологов (врачи, юристы, журналисты)

- метод позволяет получить информацию о событиях прошлого или настоящего (естественно, если учитывать все правила), а так же – это источник знаний о внутренних побуждениях людей

- искусство использования этого метода состоит в том, чтобы знать, о чём спрашивать, как спрашивать, какие задавать вопросы и, наконец, как убедиться в том, что можно верить полученным ответам

- если в опросе учитывать следующие условия, то можно получить объективные данные:

- кого спрашивать (выборка)
- где вести беседу (место опроса)
- как обработать данные
- в какие сроки провести исследование (нельзя их растягивать, т.к. мы изучаем субъективные мнения людей, которые могут меняться)

- Чем социологический опрос отличается от журналистских, юридических или медицинских опросов?

• **количество опрошенных** (социологов не интересует личное мнение, поэтому анкета анонимна; нас интересует общественное мнение). Социолог получает усреднённую картину реальности

• **достоверность и объективность.** Социолог обрабатывает данные математически; он усредняет разнообразные мнения и, с помощью математической статистики, из субъективных мнений получаются объективные; но это возможно только при соблюдении всех правил

• цель опроса – **проверка гипотез о характере связей между различными переменными**, расширение научных знаний, обогащение науки, выявление истины. Социолог пытается найти универсальное в исследуемых явлениях, чтобы получить научный факт. Остальным же наукам (медицина, юридические науки, журналистика) нужно раскрыть индивидуальные особенности и их отклонения

Все опросы могут быть сплошными и выборочными.

Сплошной опрос: в исследовании принимают участие все респонденты, отобранные исследователем в соответствии с поставленными целями.

Выборочный опрос: в ходе исследования опрашивается только часть респондентов, репрезентативная генеральной совокупности.

У метода опроса есть две разновидности, которые и наполняют этот метод практическим смыслом

1. АНКЕТИРОВАНИЕ

Письменный опрос, т.е. респондент самостоятельно письменно заполняет предложенный ему список вопросов.

Анкетой нельзя назвать любой перечень вопросов. Анкета – это то, что обращено к множеству респондентов, которых опрашивают стандартным образом. К этим данным потом можно применить аппарат статистики. Вопросы в анкете формулируются максимально корректно и точно. Нельзя допускать неясностей и двусмысленностей.

Анкетные опросы могут быть

- **непосредственными:** это раздаточное групповое анкетирование, которое применяется по месту работы или учёбы;
- **опосредованным:** чаще индивидуальное (чаще по месту жительства; бывают проблемы, которые требуют более детальной проработки и сосредоточенности респондента), это почтовое или прессовое анкетирование.

1.1 ПОЧТОВЫЙ ОПРОС

Рассылка анкет и получение ответов на них по почте.

Преимущества:

- Маленькая стоимость этого вида опроса (в 10-320 раз дешевле, чем интервью;)

- Почтовый опрос позволяет одновременно провести опрос на большой территории, в том числе в труднодоступных местах;
- Нет надобности в подборе, обучении и контроле за деятельностью интервьюеров;
- Анкета заполняется только респондентом, поэтому отсутствует психологических барьер, наблюдаемый иногда при опросах;
- Респондент сам может выбрать удобное для заполнения время, может не спешить, это для него комфортно.

Недостатки:

- Неполный возврат анкет;
 - Сокращается количество анкет, значит снижается уровень надёжности полученных данных;
 - В зависимости от темы опроса преобладает та или иная социальная группа;
 - Нельзя полностью исключить групповое заполнение анкеты.
- Сейчас этот вид опроса малоприменим, но всё-таки ещё используется.

1.2 ПРЕССОВЫЙ ОПРОС

Анкета расположена на страницах периодического издания. Респонденту необходимо вырезать её, ответить на вопросы и отправить по указанному адресу.

Преимущества:

- полная анонимность опроса;
- возможность использовать только целевую группу издания;

Недостатки:

- низкий возврат анкет;
- необходимость учитывать целевую группу газеты или журнала;

Данный вид исследования чаще применяется для нужд какого-либо издания. Можно отметить, что с момента публикации до получения ответов процесс никак не поддаётся контролю. Если в почтовом опросе мы можем разослать индивидуальные сигнальные карточки, то здесь мы можем напомнить только через само издание.

Можно отметить общие **недостатки**, характерные для метода **анкетирования**:

- отсутствие личного контакта с респондентом не позволяет изменить порядок и форму вопросов в зависимости от ситуации;
- нет уверенности, что человек ответит сам без подсказки родственников;
- плохая работа анкетёров, которые нарушают случайность отбора респондентов.

2. ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЕ

Это устный опрос; респондент отвечает на вопросы, которые ему задаёт интервьюер.

Формализованное интервью. Практически ничем не отличается от опроса по анкете, за исключением того, что вопросы записываются не самим респондентом, а интервьюером. К подобному способу прибегают для того, чтобы:

- убедиться в доброкачественности заполнения вопросника;
- получить непосредственно впечатление от живой реакции опрашиваемых по предмету исследования (это помогает лучше ориентироваться в их суждениях);
- в случае, когда письменный опрос оказывается невозможным или затруднительным в следствии разнородности аудитории.

К преимуществам формализованного интервью можно отнести высокую степень сопоставимости всех индивидуальных результатов.

К недостаткам — невелика возможность свободных высказываний.

Полуформализованное интервью. Есть список вопросов, которого необходимо придерживаться, но интервьюер в зависимости от ситуации решает, когда какой вопрос задать, и сколькими вопросами ограничиться.

Неформализованное интервью. Есть только тема и примерный план беседы.

К преимуществам неформализованного и полужформализованного интервью относятся:

- Гибкость тактики построения диалога

- Возможность для респондента свободно и полно формулировать свою точку зрения

К недостаткам – трудность сопоставления полученных результатов.

2.1 ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС

Он заключается в чтении вопросника по телефону с одновременной фиксацией ответов респондента интервьюером.

Преимущества:

- позволяет собрать данные исключительно оперативно;

- достаточно дешёвый метод (в 2-5 раз дешевле личных интервью);

- можно установить контроль за деятельностью интервьюера;

Недостатки:

- неравномерная телефонизация;

- отсутствие анонимности;

- ненадёжность связи

- невозможность задавать много вопросов

Телефонный опрос применяется в случаях:

- рейтинговые замеры

- изучение актуальных социально-экономических проблем

- агитация

2.2 ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС

Опрос и анализ мнений экспертов.

Такие формы сбора первичной информации как почтовый и прессовый опрос, телефонное интервью предназначены, прежде всего, для массовых опросов. Их особенность заключается в том, что они направлены на выявление информации, которая отражает знания, мнения, ценностные ориентации и установки респондентов, их отношение к событиям и явлениям.

Однако, на практике могут возникнуть ситуации, когда для оценки какого-либо явления трудно или вообще невозможно выделить объект – носитель проблемы. Подобная информация может исходить только от компетентных лиц – экспертов и их глубинных знаний.

Эти опросы не анонимны.

Отбор экспертов осуществляется прежде всего по уровню их компетентности.

Преимущества:

- доскональная информация об изучаемом предмете

- охват любой области исследования

Недостатки:

- субъективизм (нужно учитывать некоторую долю искажения)

Этот метод применяется:

- при недостатке информации;

- при принятии управленческих решений (если нет предшествующего опыта);

- когда существует несколько вариантов решения проблемы, а нужно принять один;

- когда невозможно осуществить массовое обследование или оно будет трудоёмким.

Как правило метод экспертного опроса – это неформализованное или полужформализованное интервью.

В целом метод интервьюирования имеет ряд недостатков:

- нежелание отвечать «лицом к лицу»;
- ограничение количества вопросов;
- дороговизна.

Однако, преимуществ данного метода больше (они были выделены в каждом виде), поэтому метод интервью признан наиболее оптимальным и достоверным.

3. НАБЛЮДЕНИЕ

это прямая регистрация событий очевидцем (интервьюером).

В отличие от обыденного научное наблюдение отличается тем, что:

- оно подчинено ясной исследовательской цели;
- планируется по заранее обдуманной программе;
- все данные наблюдения фиксируются в протоколах и дневниках;
- информация поддается контролю другими методами.

Что можно наблюдать с помощью социологического наблюдения?

- общие характеристики социальной ситуации;
- попытка определить типичность наблюдаемого объекта в данной ситуации относительно других объектов;
- участников событий по демографическим и социальным признакам (содержание деятельности, статус в коллективе и т.п.);
- цель деятельности и социальные интересы групп и индивидов;

Наблюдение как метод сбора информации либо наводит на гипотезы и служит трамплином для массового опроса, либо применяется на заключительной стадии массовых обследований для уточнения и интерпретации основных выводов.

Разновидности наблюдений:

3.1 по степени участия наблюдателя

включённое и невключённое наблюдение

Включённые: социолог непосредственно включён в изучаемый процесс; контактирует, действует совместно с наблюдаемыми.

Преимущества включённых наблюдений очевидны: они дают наиболее яркие, непосредственные впечатления о среде, помогают лучше понять поступки людей и действия групп.

Но с этим же связаны **недостатки**. Исследователь может потерять способность объективно оценивать ситуацию, как бы внутренне переходя на позицию тех, кто ему более «симпатичен».

Имеется и нравственная проблема включённого наблюдения: насколько вообще этично, маскируясь под рядового участника, исследовать людей. Нравственный долг социолога как и врача – не вредить своими действиями, а активно помогать своими действиями обществу решать проблемы.

Невключённое: исследователь находится вне изучаемого объекта. Он не включён в ход событий, не задаёт вопросов.

Преимущества: этот метод применяется для описания социальной обстановки, в условиях которой происходят события, интересующие социолога.

Фиксируются факты открытого поведения людей.

Недостатки: присутствие наблюдателя может оказывать корректирующее воздействие на объект исследования.

3.2 По месту проведения

полевые и лабораторные

Полевые протекают в естественных для наблюдаемых условиях (на стройке, в цехе, в аудитории).

Преимущества:

Привычность обстановки, в которой изучается группа, много даёт для правильного понимания поведения, действий наблюдаемых.

Недостатки:

Затрудняется фиксация происходящего.

Отдельные члены наблюдаемой группы могут выпасть из процесса наблюдения.

Лабораторные

Протекают в специально оборудованном классе, т.е. создаются искусственные условия, которые контролируются исследователем.

Преимущества:

Возможность проработать все интересующие исследователя ситуации.

Возможность работать со всеми запланированными участниками группы.

Недостатки:

Подмена реального поведения игрой.

Достоинства наблюдения:

· позволяет фиксировать особенности поведения людей не в их воспоминаниях и интерпретациях, а непосредственно в момент его проявления;

· даёт возможность получать данные независимо от того, может ли респондент их сформулировать и желает ли вообще общаться;

· просто в использовании и достаточно немного стоит.

Недостатки наблюдения:

· Социолог невольно вмешивается в процесс наблюдения (активно или пассивно);

· Запись не может осуществляться в ходе включённого наблюдения;

· Трудно охватить большое количество явлений;

· Вмешательство субъективного фактора.

4. МЕТОД АНАЛИЗА ДОКУМЕНТОВ

Анализ официальных и неофициальных документов.

Документальной в социологии называют любую информацию, фиксированную в печатном или рукописном тексте, на магнитной ленте, на фото- или киноплёнке. (в общем смысле мы называем документом лишь официальные материалы).

Социологи в процессе изучения социальных фактов подвергают анализу огромное количество разного рода документов: правительственные акты, статистические сборники и материалы переписей, художественные произведения и научные публикации, прессу, речи политических лидеров и т.п.

Документы могут быть:

· целевыми и наличными;

· личными и безличными;

· официальными и неофициальными;

· первичными и вторичными.

Целевые – материалы, которые были спровоцированы самим исследователем.

Наличные – материалы, созданные независимо от социолога, ради каких-то других целей.

Личные – карточки личного учёта, характеристики и рекомендательные письма, выданные данному лицу, письма, дневники, мемуары, заявления и т.п.

Безличные – статистические архивы, данные прессы, протоколы собраний и т.п.

Официальные – правительственные материалы, постановления, заявления, стенограммы официальных заседаний, данные государственной статистики, архивы и

текущие документы различных учреждений и организаций, деловая корреспонденция, протоколы судебных органов, финансовая отчётность и т.п.

Неофициальные – многие личные материалы, упомянутые выше, а также составленные частными гражданами безличные документы (например, стат.обобщения, выполненные другим учёным).

Первичные – составлены на базе прямого наблюдения или опроса, на основе непосредственной регистрации совершающихся событий.

Вторичные – представляют обработку, обобщение или описание, сделанное на основе данных первичных источников.

Со всеми документами можно производить **качественный** или **количественный** анализ.

Качественный анализ – это понимание смыслов, которые человек вкладывает в разные суждения и интерпретация их в социологические понятия. Это, как правило, субъективный аспект.

Количественный анализ – это формализованный метод, его название в социологии

Контент-анализ – метод изучения сообщений, создаваемых в различных сферах социальной коммуникации и зафиксированных в форме письменного текста или записи на каких-либо других физических носителях. Анализ основан на единообразии стандартизированных правил поиска, учёта и подсчёта количественных показателей изучаемых характеристик текста.

Это перевод в количественные показатели массовой текстовой информации с последующей статистической обработкой. Анализ начинается с выявлением смысловых единиц.

5. МЕТОД ФОКУС-ГРУПП

Это глубинная сфокусированная на определённой проблеме групповая дискуссия. С помощью фокус-группы выявляется спектр мнений по изучаемой проблеме, ищутся объяснения поведения людей в тех или иных сферах.

Этот метод исследования позволяет понять мотив поступков людей; это процесс открытия, тогда как количественные исследования – это процесс доказательства.

Основные элементы фокус-группы:

1. Вовлечение нескольких респондентов, собранных в одном месте.
2. Взаимодействие участников. Если во многих других видах исследований считается, что любая дискуссия между участниками искажает чистоту ответов, то на фокус-группе субъектов поощряют за взаимодействие друг с другом.
3. Весь ход фокус-группы осуществляется профессионалом – модератором (ведущим).
4. При проведении фокус-группы используется сценарий. Если в количественном исследовании при сборе информации применяется законченный, формализованный, структурированный инструментарий, то путеводитель (гайд) обычно имеет форму относительно незавершённого руководства.

Когда применяется метод фокус-группы:

- как средство генерирования идей: общение с целевыми группами; новые идеи появляются как отклик на визуальные и вербальные стимулы (н-р, реклама)
- как предварительный этап количественного исследования (гипотезы, группы респондентов, вопросник)
- основной метод сбора данных (н-р, банк хочет понять, как его отделение связано с крупными фирмами)

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ

(ответить на вопросы (тестовые задания) и провести самооценку усвоенного материала)

Наименование изученного вопроса учебного занятия	Контрольное задание по изученному вопросу	Ответ
Понятие социологии, её объект и предмет. Социология и её место в системе современных наук. Структура социологии и уровни социологии. Функции социологии. Виды социологических исследований:	1. Социология – это наука о поведении: 1) индивидуума в пределах социального института; 2) личности в обществе; 3) больших социальных групп.	
	2. Кто ввел термин «социология» непосредственно в научный оборот? 1) Г. Спенсер; 2) О. Конт; 3) И. Кант.	
	3. Что является предметом социологии? 1) человек; 2) социальная жизнь человека, группы, общества; 3) общество.	
	4. Объектом изучения социологии как науки не является: 1) социальная жизнь общества; 2) общество; 3) социальные институты.	
	5. Отметьте самый распространенный метод социологии: 1) дедукция; 2) индукция; 3) опрос.	

4. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ.

1. Ответьте на вопросы тестового задания и результаты запишите в отчет по учебному занятию.
2. Прочитайте и перескажите лекционный материал.
3. Составьте в рабочих тетрадях развёрнутый план темы, основываясь на материалах лекции и учебниках. Фото приложить к отчету (Куликов Л.М. Основы социологии и политологии: учеб. пособие – с. 7-17); Демидов Н.М., Солодилов А.В. Основы социологии и политологии: учеб. пособие – с. 10-17 выучить).

4. Сохраните работу под № своей группы и своей фамилией.

Преподаватель

Бутенко С.В.