

Всероссийский фестиваль творческих открытий и инициатив
«Леонардо»

Автор:

Геращенко Даниэль
учащийся объединения
«Калейдоскоп мелодий»
МАУ ДО «ДДТ»

***Феномен популярности мировых
песенных хитов***

руководитель: Татьяна Николаевна Жило
педагог дополнительного образования
объединения «Калейдоскоп мелодий»
МАУ ДО «ДДТ» города Когалыма,
высшая квалификационная категория
Россия, ХМАО-Югра, г. Когалым

Когалым, 2018 г.

Содержание

Введение.....	3
Глава I. Популяризация мировых песенных хитов	
1.1 Хит-что это такое?.....	5
1.2 Важные музыкальные составляющие элементы хита	5
1.3 Индустрия мировых песенных хитов.....	7
1.4 Социальная значимость мировых хитов.....	7
Глава II. «Артиста создает хит!»	
2.1 Песенные хиты в молодежном обществе	9
Заключение.....	14
Библиографический список.....	15
Приложения	

Введение

Наверное, невозможно представить себе сегодняшнюю жизнь без песни. Без нее, как известно, не обходится ни один праздник, ни одно торжество. Да и просто, чтобы повысить себе настроение, мы частенько включаем ту или иную волну, чтобы узнать музыкальные новинки. В разное время, в разную эпоху, в разных странах звучали популярные зажигательные музыкальные композиции, которые становились хитами сезонов. Их крутили по радио, телевидению, на дискотеках, и просто напевали в свободное время. Многие из них вошли в сборник классических песен, получили престижные награды и увековечили свое имя в различных номинациях, и даже попали в Книгу рекордов Гиннесса.

Интенсивное развитие средств массовой информации и телекоммуникационных технологий способствуют их популяризации, приобретая силу влияния на молодежь и среднее поколение. В связи с этим, в последние десятилетия наблюдается повышенный интерес ученых, исследователей к их истокам, истории становления, к определению роли и места песенного хита в мировой художественной культуре.

В 2014 году я участвовал в конкурсе-фестивале школьников «Хрустальная капель», где за музыкальную композицию «I love only you» получил не только грамоту за 1-е место, но и приятные комментарии о моем исполнении. На городской конкурс детского и юношеского творчества «Юнтагор» меня не взяли лишь только потому, что песня, как мне объяснили, была исполнена на английском языке. В настоящее время на многих всероссийских и международных творческих конкурсах в эстрадном вокале существует номинация «мировой хит» где исполняются только зарубежные песни. Многие учащиеся нашего объединения наряду с нашим отечественным репертуаром любят и желают исполнять зарубежные песенные хиты считая, что именно через англоязычные музыкальные композиции смогут более обширно реализовать свои вокальные возможности. Таким образом, **актуальность** выбранной мною темы обуславливается рядом причин:

Во-первых, песенные хиты во все времена в обществе вызывают большой интерес;

Во-вторых, необходимо понять и осознать механизм влияния среди молодежи на формирование предпочтений зарубежной музыки;

В-третьих, песенный хит представляет для меня не только научный интерес, но и практическое значение т.к. я обучаюсь в классе сольного пения Дома детского творчества.

Сейчас на главном государственном канале идет музыкальный проект «Голос», который имеет очень высокий рейтинг. И вот на этом проекте мы чаще всего слышим песни не на русском, а на иностранных языках. Более того, один из судей даже заявил, что принципиально ставит более низкие оценки тем, кто поет на русском. А учитывая то, что

«Первый канал» является самым крупным в России - *создается проблема*, при которой телевизионные вокальные шоу «подпитывают» интерес к зарубежным хитам, создавая тенденцию массового предпочтения молодых исполнителей к инородной культуре, а не к отечественной эстраде.

Целью моего исследования является анализ популярности мировых песенных хитов в качестве фактора формирования предпочтений среди молодых исполнителей.

Чтобы добиться цели я перед собой ставлю следующие **исследовательские задачи**:

- Изучить историю развития и популяризации зарубежных хитов в России.
- Выявить их ценностные особенности.
- Провести исследование и сделать вывод о влиянии их на творческую молодежь.

Исходя из цели и поставленных задач, сформулирована **гипотеза**, которая представляет собой предположение, что процесс формирования предпочтений мировым песенным хитам у молодых исполнителей находится в прямой зависимости от качества музыкального материала и мощной рекламы в средствах массовой информации.

Объект исследования: мировые песенные хиты.

Предмет исследования: роль и место песенного хита в молодежном обществе.

В работе я опирался на следующие **методы исследования**:

1. Изучение и анализ литературы по теме исследования.
2. Анкетирование учащихся школы № 5 и учебных заведений дополнительного образования с целью выяснения их отношения к мировым песенным хитам.
3. Анализ информации из различных источников в сопоставлении с данными, полученными в результате анкетирования.
4. Интервью.
5. Прогнозирование.

Теоретическая значимость проведенного исследования позволяет осмыслить и в значительной мере углубить представление о роли мировых песенных хитов в исполнительской деятельности учащихся.

Практическая значимость данного исследования состоит в том, что полученные результаты помогут в проведении мероприятий эстетического характера, а также могут быть введены в образовательный процесс.

Содержание исследования: Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений, включая видео. В работе содержится три таблицы.

Во введении дано обоснование темы исследования, определены цель, задачи, гипотеза, объект и методы исследования. **В первой главе** представлены материалы исследования

информационных источников о популяризации мировых песенных хитов. *Во второй главе* – материалы социологического опроса и исследования о значимости песенных хитов в творческой жизни молодого поколения.

В заключении – показаны результаты проведенной работы.

Глава I. Популяризация мировых песенных хитов

1.1. Хит-что это такое?

Английское слово **hit** (из материалов википедии) в первоначальном своём смысле означает «удар», но сегодня хитом, как в музыке, так и во многих других областях жизни, называется исторически успешное творение, «выстрел», «бомба», последний писк моды. То есть, хит - это нечто, имеющее бешеный успех. В англоязычных странах термин hit — популярное музыкальное произведение, вышедшее на первые места хит-парада. Также — узнаваемое, известное, популярное произведение музыканта, исполнителя. В более широком смысле — нечто широко распространённое, нравящееся многим. При всей своей внешней простоте хит неоднозначен. С одной стороны, это обыкновенная популярная мелодия, с другой – не просто *популярная*, но *мелодия*, которая стала объектом повышенного внимания. О.Е. Алпатова в своей работе «Хит как продукт современной культуры»¹ пишет, что самыми очевидными характеристиками хита выступают кратковременность и сменяемость, которые являются своеобразным преломлением активной социальной мобильности общества, и в этом смысле хит отражает глубинные коммуникативные особенности современной культуры.

Хитом, в широком смысле слова может стать любой жанр или форма: модная песенка, популярное произведение классики, рок-альбом, видеоклип, спектакль, культовый фильм, роман-бестселлер, в конце концов, скандальная телепередача.

1.2 Важные музыкальные составляющие элементы хита

Как известно, создание хитов – это достаточно сложный творческий процесс. И в современном мире музыки и шоу-бизнеса этот процесс состоит из следующих слагаемых: 5% — вдохновение, а оставшиеся 95% — ежедневная кропотливая работа. Ведь превратить обычную песню в настоящий хит очень сложно. Вот что говорит о популярности песенных хитов известный российский, советский композитор Владимир Дашкевич: «Я хорошо отношусь к тем, кто сочиняет хиты. Если по-настоящему посмотреть, то хиты сочиняет очень мало кто. Консуэло Веласкес еще девочкой в 16 лет сочинила хит «Besame mucho», а потом в зрелом возрасте стала писать симфонии, но её симфоний мы не знаем.

¹ О.Е. Алпатова научная статья «Хит как продукт современной культуры»

Никита Владимирович Богословский написал 9 симфоний и одну песенку «Темная ночь», которую знают все. Это большое счастье, и мало кому везет, что оно выпадет на его долю».

Музыкальный хит складывается из неповторимого слияния музыки и текста, аранжировки, которое оказывает магическое влияние на восприятие людей. В систему выразительных средств песни входят: текст, ритм, мелодия именно потому, что песня — музыкально-словесное искусство. И еще не менее важный ингредиент это – хук, короткая мелодическая, ритмическая или текстовая фраза, которая является ядром песни и которую слушатель может легко пропеть после прослушивания песни. Это то, что крутиться в голове (hook –ловушка). Основным условием для хука является его протяженность – чем короче, тем лучше. Короткий хук может быть возгласом. Более длинный хук может быть 4х тактовой мелодией, заменяющей припев. Эффектно звучат различного рода распевания на слогах (на-на-на, па-па-па и т.д.). Хуки могут сочетаться идеально, когда сочетаются инструментальный, вокальный и текстовый хук.

Также ритм является важнейшим элементом хита. Удачный бит дает успешность песни. В плане ритмики большая часть хитов опирается на повторяемость и использование коротких синкопированных фигур для усиления контраста. Важную роль играет не только ритмика мелодии, но и ее сопоставление с ритмом текста.

Очень важным этапом в создании хита и популярности песни выступает запись видеоклипа и это напрямую зависит от продюсера и его профессионального представления ролика публике. Композиция должна звучать, греметь, «врезаться» в память – и тогда она просто обязана стать хитом! Другой особенностью создания хит-композиции является учет желаний публики, так как она является его конечным потребителем, и от ее предпочтений зависит успех той или иной песни. При этом работать в каком-либо традиционном стиле не удастся - публика не принимает повторов, нужно выбирать индивидуальную манеру подачи музыки. Что же еще отличает хит от заурядной композиции? Есть несколько основных признаков:

1. Запоминаемость: зачастую он «цепляет» и «врезается» в память.
2. Позитивность: повышает настроение, «заряжая» позитивом.
3. Энергетичность: придает слушателям силу, энергию и оптимизм.
4. Оригинальность звучания. Композиция выделяется необычным звучанием.
5. Учет душевных, интуитивных мечтаний, прихотей человека.

И теперь мы еще раз кратко перечислим основные слагаемые формулы написания хита: хорошая мелодия, сильный голос, модная аранжировка, актуальная тема.

1.3 Индустрия мировых песенных хитов

В связи с техническим развитием средств звукозаписи и воспроизведения звука и появлением новых технологий монтажа аудиозаписей на телевидении и в радиэфире отдельное место стало выделяться «специальным эфирным музыкальным каналам». Большая часть эфирного времени стала принадлежать песенным хитам. Такой тип вещания расширил количественный показатель аудитории любителей поп-музыки и появляется термин «формат». Для хита «форматность» является определяющим критерием оценки популярности. Любопытна и теория появления понятия «формата», согласно которой сотрудники радиостанции наблюдали за посетителями в баре, в результате своего наблюдения они заметили, что посетители готовы платить деньги за возможность многократного прослушивания любимой мелодии, в музыкальном автомате, так как они заказывали одно и то же. Такая система получила название хит-парад (от англ. *charts*), или другими словами «*Top-40*». Первый музыкальный хит-парад был опубликован 4 января 1936 года в американском журнале «Billboard». С 20 июля 1940 года стали публиковаться регулярные хит-парады (*record charts, pop-charts*).

Популярность мировых песенных хитов обуславливается за счет продюсирования и тиражирования. К продюсерской индустрии можно отнести телевидение и радиовещание, а к индустрии тиражирования можно отнести выпуск компакт-дисков, интернет-ресурсы, а также такие формы досуга как, дискотеки и караоке-клубы. По продаже и объему выпущенных альбомов, дисков, аншлагам на концертах и прочим нюансам шоу-бизнеса можно судить об успешности того или иного певца и музыканта. И, не смотря на патриотические чувства, приходится констатировать печальный факт, что русская музыка значительно уступает по популярности зарубежной. И не только в мире, но и в России.

С иностранными исполнителями работают крупнейшие звукозаписывающие компании. Они способны предложить для аранжировки звука последние достижения науки и техники, сделать мощнейшую рекламу по всем телевизионным программам и средствам массовой информации. Безусловно, с подобными титанами музыкального рынка российским студиям звукозаписи конкурировать достаточно тяжело. Проще говоря, у зарубежных исполнителей и стоящих за ними компаний больше денег для того, чтобы завоевать мировую популярность и предложить качественный материал.

1.4. Социальная значимость мировых хитов

Как уже было указано выше, по ряду причин исторического и социального характера с конца пятидесятых — начала шестидесятых зарубежные песенные хиты находятся под пристальным вниманием молодежи всего мира, а их исполнители являются предметом

подражания и почитания. Англоязычная популярная музыка являлась и до сих пор является одним из главных каналов неофициального распространения английского языка в мире, в том числе, и в нашей стране. Особую роль в этом приобретает не только телевидение, но и Интернет. Как показывают многолетние наблюдения, молодежь многих стран зачастую лучше знакома с англоязычными (в основном английскими и американскими исполнителями), чем с отечественными и это не безосновательно. Такая тенденция наблюдается и у нас в объединении, как бы ни старался наш педагог по вокалу ослабить эту ситуацию, прививая любовь к отечественной эстраде.

Из интервью с Кариной Кокс солисткой группы «Сливки»: «У тебя записано много англоязычных песен. Тебе больше нравится петь на английском? «Нет, на самом деле я просто постоянно «варюсь» в английской музыке. Мои песни на английском языке - это сугубо личное самовыражение. Английский фонетически лучше ложиться в любой текст, модно ставить ударения почти на любой слог в слове. С русским, конечно, сложнее».

Одним из эффективных механизмов популяризации хитов на телевидении служат музыкальные развлекательные передачи, фестивали, а также международные премии в области популярной музыки, которые устанавливают музыкальные и культурные ориентиры и выявляют лучших из лучших. Самым авторитетным конкурсом мировой поп-музыки, является премия Grammy Awards. Помимо Grammy Awards существует множество различных наград, среди которых самыми престижными являются American Music Awards, World Music Awards, MTV Video Music Awards. Поп-музыка представлена также на ежегодном конкурсе «Евровидение». Для измерения популярности той иной песни составляются списки, по образу и подобию самого крупного национального музыкального списка в мире — Billboard Hot 100 (США). Например, в Великобритании это UK Singles Chart и UK Albums Chart одновременно.

При составлении Billboard Hot 100 учитываются продажи музыкальных дисков, популярность песен на радиостанциях и продажи, осуществляемые через интернет.

Ещё одной формой популяризации хитов стала в 80-е годы в СССР, а на Западе ранее – в 50-е годы, *дискотека* или диско-коммуникация. Эта специальная форма организации досуга зарекомендовала себя «дешёвой трансляцией» творчества зарубежных певцов. Также одной наиболее интересной платформой популяризации хита становится востребованное сегодня развлечение непрофессиональной аудитории – *караоке* (с японского – *ōkesutora* – *пустота, оркестра*). Во-первых, то, что исполняется и вызывает спрос, должно быть актуально сегодня, доступно в исполнении и оригинально в трансформации. Такая музыкально-развлекательная практика позволяет не только «закрепить» наиболее

популярные композиции, шлягеры, хиты в сознании масс, но и занимать лидирующие позиции в хит-парадах. Во-вторых, бонусом такого развлечения является возможность «самовыразиться» поющему человеку, почувствовать себя «звездой».

Телевизионные вокальные шоу аналогичным образом «подпитывают» интерес и «узнаваемость» хитов. Сегодня эфир изобилует разного рода реалити-шоу, на каждом телеканале можно найти однотипные передачи в стиле: «Фабрика звезд», «Стань звездой», «Народный артист», «ФакторА», «Битва хоров», «Главная сцена», «Голос» и многие другие. Как правило, большинство этих проектов имеют западный аналог. Некоторые из перечисленных проектов взяли курс репертуарной политики на возрождение ретро-песен мировых хитов и т.д.

Глава II. «Артиста создает хит»

2.1 Песенные хиты в молодежном обществе

Для изучения ситуации в отношении предмета исследования в качестве дополнительного, уточняющего материала я изучил специальную литературу, просмотрел множество видео материалов, творческие конкурсы в разных городах (Москва – «Роза ветров», Новосибирск - «Славься Отечество!», Екатеринбург – «Российский звездопад»), взял интервью, провел социологический опрос. Вспомогательными источниками в моем исследовании послужили следующие видео материалы:

- выступления вокалистов в номинации «мировой хит» международных конкурсов детского, юношеского и молодежного творчества;
- вокальный проект «Голос» на телевидении;
- ежегодный конкурс - «Евровидение – 2015, 2016».

Для наиболее объективного отражения действительности в анкетировании участвовали учащиеся МАОУ СОШ № 5, объединения «Сольный вокал» МАУ ДО «ДДТ», учащиеся музыкального и художественного отделов МАУ ДО «Школы искусств», а также я задал вопросы по хитам на форуме в интернете. Все это позволило мне выяснить, современное отношение подростков к мировым песенным хитам.

Первый опрос был проведен среди учащихся среднего и старшего школьного возраста школы № 5.

Результаты анкетирования и опросов представлены в таблице: (приложение 1)

Каким песенным хитам вы бы отдали предпочтение?		
<i>Кол-во опрошенных учащихся</i>	<i>Ответы детей среднего школьного возраста</i>	<i>Ответы детей старшего школьного возраста</i>

28 - средний возраст и 32 - старшеклассники	Зарубежные песенные хиты 43% (12 уч-ся)	Зарубежные песенные хиты 66% (21 уч-ся)
	Отечественные песенные хиты – 36% (10 уч-ся)	Отечественные песенные хиты – 21% (7 уч-ся)
	Не интересуют песенные хиты – 21% (6 уч-ся)	Не интересуют песенные хиты – 13% (4 уч-ся)

Анализ опроса проведенного среди учащихся школы № 5 показывает, что большинство школьников, а это 43% среднего возраста и 66% старшего отдали свое предпочтение зарубежным хитам, аргументируя тем, что эта музыка у них вызывает большой интерес и помогает в изучении английского языка. Отечественные песенные хиты вызывают интерес у 36% учащихся среднего возраста и 21% у старшеклассников. Не интересуются песенными хитами 21% школьников среднего возраста и старшего 13%. Из этого можно сделать вывод, что широкое распространение зарубежных хитов с помощью современных технических средств массовой коммуникации, эмоциональной выразительности музыкального языка создают благоприятные условия для популяризации их среди молодежи.

Меня давно интересовал вопрос – почему на музыкальном проекте «Голос» и «Голос. Дети», который буквально поглощает вся молодежь страны, очень многие исполнители поют на английском языке? Вот что пишет глава музыкальной дирекции Первого канала (Егор Арефьев «Комсомольская правда»), продюсер шоу «Голос» Юрий Аксюта: «Когда мы берем за пример телепроект, в котором стоит вопрос исполнения песен высочайшего уровня, возникает проблема — репертуар. Не потому что русские или советские песни плохие, а потому что нельзя игнорировать песни всего остального мира. Математически в пропорциях это не может быть 50/50. Нельзя давать участнику песни только по языковому принципу — если парень отлично поет песни Майкла Джексона, мы не можем навязать ему только российские песни. По вокалу, энергетике и харизме ему это не подойдет. Некоторые поют только русский рок — и им противопоказано братья за песни Rolling Stones или Queen. Мы берем композиции, которые нам нужны. Кроме того, существует проблема репертуара современной российской музыки. Высококачественных песен — дефицит».

А также ответы на свой опрос я нашел на сайте «Большой вопрос.ru».

Вот некоторые выдержки из их ответов (приложение 2):

- А это вообще тенденция российских начинающих поп-исполнителей, не только на Первом канале. Всё чаще вижу и слышу начинающих певцов и певиц, даже детей, поющих песни мировых поп-звёзд. И даже, когда берут интервью у них, своими кумирами называют

Мэрайю Кэри, Уитню Хьюстон, да кого угодно, только не Муслима Магомаева, Анну Герман или других замечательных артистов, певших на русском языке. А вот почему так происходит - для меня самой вопрос. Или это слепое, обезьянье подражание Западу, или изначальная ориентация на Запад, люди хотят сделать карьеру, обрести общемировую популярность и ориентируются на мирового слушателя (а английский язык - самый популярный в поп-музыке)? Песни на английском языке многим кажутся не такими глупыми, как современные российские хиты, языка не понимают, вроде бы получается и красиво, и не пошло. И да, англоязычные хитмейкеры пишут песни, которые могут наиболее полно, выигрышно раскрыть голос исполнителя.

Ну, и, тенденция эта входит в моду, т.е. просто начинают это делать, как все, как большинство. Как бы через несколько лет мы не получили эстраду, полностью перешедшую на английский язык.

- Шоу "Голос" - конкурс среди вокалистов, в котором перед каждым участником стоит задача наиболее полно показать свое вокальное мастерство. Западная шоу-индустрия, в отличие от российского шоу-бизнеса, занимается раскруткой и продвижением людей, умеющих петь. И для того, чтобы певец смог показать свое дарование максимально, для него специально пишутся хиты. А у нас, в основном, хиты пишутся для того, чтобы на корпоративе нетрезвые газпромовцы могли хором грянуть "О Боже, какой мужчина!"

Ну очень у нас мало песен, где вокалист мог бы продемонстрировать свой голос.

- Да, я тоже заметила, в редких случаях пели на русском, как ни странно иностранцы пытались петь на русском языке, помню один участник из Италии пел на русском. Я бы не сказала, что английский звучит красивее, видимо выбирают ту песню, которая больше всего раскрывает вокальные данные, видимо на русском не так много хороших песен.

А теперь давайте вернёмся к результатам опроса обучающихся «Школы искусств».

Результаты анкетирования и опроса представлены в таблице: (приложение 3)

Как вы относитесь к мировым песенным хитам?			
<i>Количество опрошенных детей</i>	<i>люблю</i>	<i>нравятся отдельные направления (виды)</i>	<i>меня в них ничего не привлекает</i>
22	4	10	8
100%	18%	46%	36%

По результатам анкетирования я сделал следующие выводы. Восемь человек, а это 36% из двадцати двух опрошенных детей ответили, что их совершенно не интересуют хиты. 64% учащихся любят, либо отдают предпочтение некоторым зарубежным группам или

исполнителям. Более того, следят за списками, демонстрирующих популярность лучших исполнителей хит-парадов. Ведь всегда интересно услышать новую музыку, которая к тому же приближает тебя к пониманию чужой страны. Свою лепту в процесс популяризации зарубежной музыки учащихся вносит также распространенная мысль, что иностранное – всегда лучше. Стоит заметить, из полученных данных интерес творческих детей с определенными музыкальными и художественными задатками к мировой музыке, очевиден.

Теперь перейдем непосредственно к рассмотрению вопросов, составленных для исследования среди учащихся старшего и среднего возраста объединения «Сольный вокал» и музыкального отдела «Школы искусств».

Результаты анкетирования и опроса представлены в таблице: (приложение 4)

Какие современные вокальные стили ты предпочитаешь слушать?			
Поп-музыка – 59%	Джаз – 15%	Рок-музыку– 26%	Никакую - 0%
Какой вокальной музыке ты бы отдал большее предпочтение?			
Классической- 10%	Эстрадной- 67%	Народной-15%	Альтернативной- 8%
Какие из перечисленных мировых групп ты знаешь?			
«Битлз» - 52% из 100%	«АББА» -21% из 100	«Самоцветы»- 4% из 100	«Песняры»- 23% из 100
Какие песенные хиты ты предпочел бы исполнять?			
Отечественные 58%		Зарубежные 42%	
Нравятся ли тебе англоязычные песенные композиции?			
Да- 65%	Нет- 29%		Я к ним равнодушен - 6%

На вопрос «Какие современные вокальные стили ты предпочитаешь слушать?» - 59% учащихся любят слушать поп-музыку, 15% джаз и 26% рок-музыку.

Классическая музыка - самая сложная область музыкального искусства для восприятия. В силу возрастных особенностей дети не могут более длительно слушать

сложную музыку, кроме этого, серьезная музыка не служит фоном в их наушниках, и я думаю в связи с этим ей отдано 10% голосов. На эстрадную же музыку сфокусировано 67% опрошенных детей. Народной музыке предпочтений отдано 15% и альтернативной 8%.

Радует тот факт, что творческие дети, отдавая предпочтения англоязычным песенным композициям - 65%, все же больше на практике желают исполнять отечественные хиты-58%. Исполнительский интерес к зарубежным песенным хитам выявлен у 42% учащихся и свое равнодушие к хитам проявили 6% детей.

На вопрос: «Какие из перечисленных мировых групп ты знаешь?» был снова дан неожиданный ответ. Группы «Битлз» и «АББА» знают 73% опрошенных детей и лишь, к большому сожалению, всего 28% учащихся знают о наших выдающихся группах «Самоцветы» и «Песняры». 4% детей знакомы с группой «Самоцветы» лишь только потому, что солисткой группы являлась мать певца Владимира Преснякова-младшего.

И еще, исследовав музыкальные предпочтения учащихся, я обратил внимание на то, что 82% плейлистов в контактах моих друзей состоит из англоязычной музыки (в основном США) и только 18 % соответственно, из русскоязычной. Из интервью с выпускниками объединения «Сольный вокал» я понял, что англоязычная джазовая музыка и легендарные группы Queen, Scorpions, Pink ployd сформировали их музыкальный вкус (приложение 5, 6).

К.С. Шаров² объясняет популярность англоязычных композиций применением отработанного в США рекламного механизма «plugging»: «Песни и альбомы, избранные на роль бестселлеров глобальной музыки, словно железными молотками вбиваются с помощью хит-парадов, рекламных дайджестов, музыкальных каналов на телевидении и подобных средств в головы слушателей до тех пор, пока те не начинают узнавать их и потому ... любить».

Засилье иностранной музыки усиливает и тотальная глобализация. О.В. Флеров³ пишет, о том, что на английском сейчас поют не только в англоязычных странах, но и во всём мире. На этом языке пишутся и исполняются песни в частности для международных фестивалей, в том числе и российскими исполнителями. С иностранными исполнителями работают крупнейшие звукозаписывающие компании, такие как Universal, BMG или Sony-music. Они способны предложить для аранжировки звука последние достижения науки и техники, сделать мощнейшую рекламу по всем телевизионным программам и средствам массовой информации.

² Шаров К.С. Музыка постмодерна и глобальный мир // Ценности и смыслы

³ Флеров О.В Современная зарубежная популярная музыка как средство обучения английскому языку студентов нелингвистического профиля

Заключение

Считаю, что заявленная мной в начале работы гипотеза исследования о том, что процесс формирования предпочтений мировым песенным хитам у молодых исполнителей находится в прямой зависимости от качества музыкального материала и мощной рекламы в средствах массовой информации, подтвердилась.

В ходе исследования, проанализировав опросы и большое количество видеоматериала, я сумел выделить основные моменты, характеризующие популярность мировых песенных хитов.

1. Феномен песенных хитов порожден рыночной стихией, модой, шоу-бизнесом, мощной рекламой, он отмечен массовым спросом среди молодежи и это - неоспоримый факт.
2. Свою устойчивость во времени хит обретает благодаря разнообразным социальным и культурным практикам (музыкальные телешоу, караоке, дискотеки).
3. Хитом становится только качественный музыкальный материал.
4. Песенные композиции, которые сейчас считаются классическими, в разные времена подвергались цензуре, гонениями и запретам, но, преодолевая со временем свою легкожанровость, продолжают жить по законам классического наследия.

Мировыми песенными хитами восхищаются, их ругают, о них спорят, но все же знания о них все более становятся одним из показателей культуры современного человека. Очень интересным представляется тот факт, что песенный хит как продукт популярной музыки переходит в сферу истории и становится передаваемым во все времена превращаясь в статус «произведения» художественной культуры.

Знания о мировых песенных хитах и механизме их популяризации на мировом рынке как части мировой художественной культуры, необходимы молодым исполнителям, поэтому я выступил с предложением к нашему педагогу по вокалу включить в образовательную программу изучение их истории развития. Провести часы общения с показом видеоматериалов с конкурсов для учащихся, где можно представить более подробную информацию об этом феномене.

Библиографический список

1. О.Е. Алпатова научная статья «Хит как продукт современной культуры»
2. Шаров К.С. Музыка постмодерна и глобальный мир // Ценности и смыслы. М.: Институт эффективных технологий, 2011. №6. С. 6–23.
3. Флеров О.В. Современная зарубежная популярная музыка как средство обучения английскому языку студентов нелингвистического профиля // Человек и образование. 2014. №4 С. 141-143.
4. А.П. Русаков Научная статья «Кто есть кто, или Музпросвет в глобальной современной популярной музыке»

Интернет- ресурсы:

1. <http://www.svoboda.org/a/24280888.html>
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B2%D1%83%D0%BA>
3. <http://www.kakprosto.ru/kak-96942-pochemu-zarubezhnaya-muzyka-populyarnее-otechestvennoy#ixzz4YDTmmsUJ>
4. <http://sendprod.com/ru/make-superhit/>
5. https://vk.com/topic-121512008_34079906
6. [http://nightout.ru/brnl/2012-09-18/karina-koks-svoi-pesni-ya-posvyaschayu-lyubimomu\)/](http://nightout.ru/brnl/2012-09-18/karina-koks-svoi-pesni-ya-posvyaschayu-lyubimomu)/)
7. <http://www.bolshoyvopros.ru/questions/524837-pochemu-v-shou-golos-vse-pojut-na-anglijskom-jazyke.html>
8. <http://www.kp.ru/best/msk/golos/>
9. http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=4964131