

Министерство образования и науки Республики Бурятия
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №4» города Улан-Удэ

XXVI городская научно-практическая конференция школьников
«Шаг в будущее»

Исследовательская работа
«Социальные сети в жизни школьника»

Автор: Каленых Ксения, ученица 8 «б» класса
МАОУ СОШ№4;

Руководитель: Гармаева О.Н., учитель
информатики МАОУ «СОШ№4»

г. Улан-Удэ

2020г.

Содержание

Введение

1. Актуальность	2
2. Цели и задачи	2

Основная часть

1. Теоретическая часть	3
1.1. Понятие социальные сети	3
1.2. История появления социальных сетей	4
1.3. Обзор социальных сетей	4

Практическая часть

2.1. Данные анкетирования	5
2.2. Анализ анкет	6

Заключение	7
------------------	---

Список использованных источников	9
--	---

Приложение	10
------------------	----

Введение

Актуальность:

Практически каждый человек использует социальные сети в своей жизни. Разные люди используют их для: общения, развлечения, получения информации.

Мы решили узнать, какие социальные сети нравятся ученикам нашей школы, для чего регистрируются, чем интересны сети, какую информацию ребята получают через «соцсети», в чем плюсы и минусы социальных сетей. Всё это мы решили изложить в нашем проекте. Для этого мы провели исследование учащихся нашей школы, для чего разработали вопросы анкеты, проводили беседы в классах.

В данном проекте нами была изучена теория о социальных сетях, описание истории появления социальных сетей, краткая характеристика таких социальных сетей как Facebook (Фейсбук), ОК (Одноклассники), Twitter (Твиттер), VK (Вконтакте) и Instagram (Инстаграм).

Цель работы: выяснить какие социальные сети являются более популярными среди учащихся нашей школы и для чего их используют, как отражается это на их психологическом состоянии и физическом здоровье.

Задачи проекта:

1. Найти информацию о социальных сетях.
2. Составить анкеты для учащихся нашей школы.
3. Проанализировать данные, полученные в ходе нашего исследования.

Этапы проектно-исследовательской деятельности:

1. Поиск информации о социальных сетях
2. Составление анкеты
3. Обработка полученных данных
4. Составить рекомендации для коррекции здоровья ребят

Основная часть

1. Теоретическая часть

1.1. Понятие социальные сети

Социальная сеть — социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (общность, социальная группа, человек, личность, индивид).

Социальная сеть (от англ. *social networking service*) — платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

Характерными особенностями социальной сети являются:

- предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (фото + видео + сервис блогов + сообществ и т.д.)
- создание профилей, в которых должно быть указано настоящие ФИО и дата рождения
- подавляющее большинство друзей пользователя в социальной сети

Сайт социальной сети можно определить по наличию следующих возможностей:

1. Активное общение
2. Создание публичного или полупубличного профиля (англ. *profile*) пользователя (например, профиль может содержать дату рождения, школу, вуз, хобби и другое)
3. Пользователь может задавать и поддерживать список других пользователей, с которыми у него имеются некоторые отношения (например, дружбы, родства, деловых и рабочих связей и т. п.)
4. Просмотр и обход связей между пользователями внутри системы (например, пользователь может видеть друзей своих друзей)

Дополнительно может присутствовать возможность управления содержимым в рамках своего профиля, образование групп пользователей с различными режимами членства, возможности веб-синдикации, использование приложений и многое другое.

1.2. История появления социальных сетей

Социальные сети появились в 1995 году с американского портала Classmates.com («Одноклассники» являются его русским аналогом). Но официальным началом социальных сетей принято считать 2003—2004 годы, когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook. В России социальные сети стали популярными в 2006 году с появлением ОК и VK

И если LinkedIn создавали для поддержания деловых контактов, то владельцы MySpace и Facebook наоборот для того чтобы люди удовлетворяли свои потребности в самовыражении. Пользователь может не только общаться, но и делиться своим творчеством в любой соц.сети.

1.3. Обзор социальных сетей

«Одноклассники» — социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников и т.д для общения с ними. Проект запущен 4 марта 2006 года, его автором является российский веб-разработчик Альберт Попков.

«ВКонтакте» — крупнейшая в Рунете социальная сеть, первый по популярности сайт на территории Белоруссии, второй — в России, третий — на Украине, четвёртый — в Казахстане, 25-й — в мире. Сперва она была создана для общения студентов и выпускников.

«Фейсбук» — крупнейшая социальная сеть в мире, основанная в 2004 году Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете — Эдуардо Саверином, Дастином Московицем и Крисом Хьюзом. 20 июня 2008 Facebook запустила русскую версию.

Твиттер- (англ. *Twitter* — «чирикать», «щебетать», «болтать») — система, позволяющая пользователям отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс, SMS.

Инстаграм- приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети. Была выпущена 6 октября 2010 году автором Кевином Систром и Майком Кригером.

Практическая часть

1. Анкетирование по использованию социальных сетей учащимися МАОУ СОШ№4».

В анкете участвовало 268 учащихся. (см.приложение)

Вопросы Анкеты	Ответы анкеты
2. В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?	Ok-10 VK- 145 Facebook- 31 Instagram- 79 Нигде не зарегистрированы- 3
3. Когда Вы там зарегистрировались?	Менее года-56 Около 2 лет- 62 3 и более года-150
4. Какая социальная сеть Вам нравится больше всего?	Ok-9 VK- 140 Facebook- 25 Instagram- 79 Не определились- 15
5. Чем Вам нравится социальная сеть? (можно выбрать несколько вариантов ответов)	Игры- 11 Самореализация- 32 Много интересного (музыка, видео, фото, сообщества)- 134 Удобно – 97 Можно размещать свои фотографии, делиться своими новостями- 73
6. Для чего Вы там зарегистрировались?	Для общения- 93 Найти друзей- 75 Для знакомства- 33 Просто захотели- 51 Другое- 16
7. Сколько времени Вы там проводите?	До 1 часу-5 2 часа-53 3 часа-61

	5 часов-27 Более 5 часов- 33 По разному- 89
8. Сколько у Вас там фотографий?	До 20 -30 От 21 до 30 -184 От 31 до 40 -30 От 41 до 50 -11 Нет фотографий -13
9. Сколько у Вас друзей?	До 30 –35 От 31 до 40 –53 От 41 до 50 –62 Больше 50 -118
10. Какую пользу Вы там находите? (несколько вариантов)	Помогает в учебе (поиск информации и т.д)-81 Скорость поиска-50 Общение- 143 Нет пользы (времяпровождение)- 61
11. Какие недостатки и достоинства Вы видите в социальных сетях? (несколько вариантов ответов)	Недостатки: 1. Проблемы со здоровьем (нарушение осанки и зрения, кислородное голодание мозга, расстройство сна)- 261 2. Интернет-зависимость 168 3. Психологические проблемы (отрешение от реального мира, затруднение в общении с людьми)-83 Достоинства: 4. Быстрый поиск информации- 268 5. Обучение-81 6. Быстрый обмен информации, связь с одноклассниками и учителями- 143

2. Анализ анкет

Выявили, что учащимся нравятся следующие социальные сети: Instagram -29%, VK - 54%, ОК-4%, Facebook-12% и не определились -1%.

Социальные сети нравятся тем, что там можно выкладывать фото, что много интересного и удобно практичностью. Этим и объясняется такая популярность сети VK и

Instagram среди подростков нашей школы. Однако, малая часть -12% , самореализуется через социальные сети.

На вопрос, зачем они там зарегистрировались: 35% учащихся написали чтобы общаться, 28 % найти новых друзей , 12% познакомиться, 29 % просто захотели там быть, 6% другое.

Как видим, некоторые учащиеся 6 % не имеют четкой цели при регистрации.

2% обучающихся тратит на виртуальное общение до 1 часа, 20%-2 часа, 23%-3 часа, 10%-5 часов, 12%-более 5 часов. У 33% учеников время, тратящее на социальные сети, разное. Наибольшее количество фото выкладывают девочки. В среднем каждый имеет около 50 друзей.

В анкетировании принимало участи 268 обучающихся (125 мальчиков и 143 девочки). Наибольшей популярностью пользуется виртуальное общение у ребят 11-17 лет.

Заключение

Таким образом, мы выполнили все поставленные задачи: разработали анкеты, нашли информацию о социальных сетях, проанализировали анкеты, достигли цели.

Работа над проектом убедила нас в том, что социальные сети занимают важное место в жизни обучающихся школы. Об этом свидетельствует большое количество времени, проводимое в них, множество друзей, общение, поиск информации .

Однако, можно так же предположить что многим обучающимся не хватает общения с друзьями по школе, так как большинство детей общаются в социальных сетях.

Плюсы и минусы

Положительные моменты:

- ✓ Скорость поиска
- ✓ Простота общения и обмена информацией
- ✓ Можно создать круг интересов
- ✓ Вовремя получать напоминания

Отрицательные моменты:

- ✓ Проблемы со здоровьем (нарушение осанки и зрения, кислородное голодание мозга, расстройство сна)
- ✓ Интернет-зависимость
- ✓ Психологические проблемы (отрешение от реального мира, затруднение в общении с людьми, деградация личности)
- ✓ Поле действия мошенников

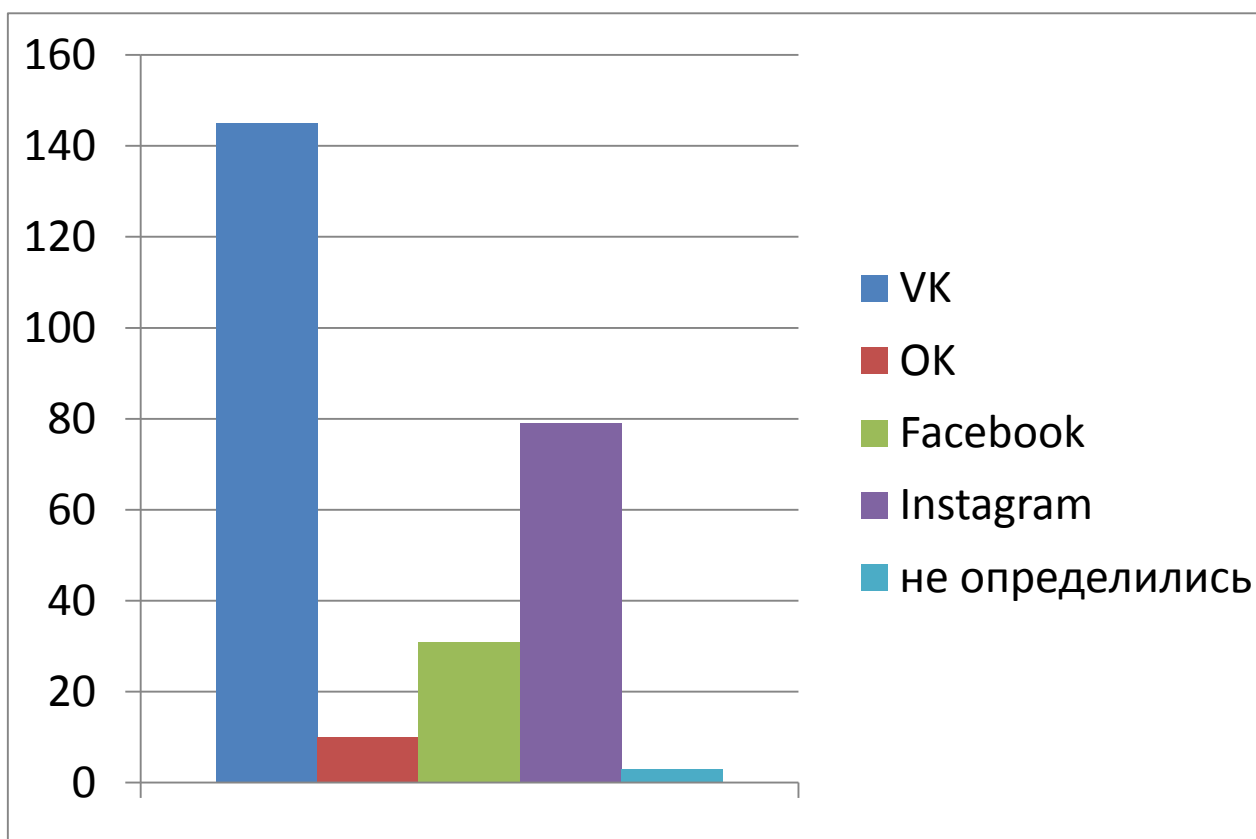
Исходя из полученных данных, мы убедились что необходимо

- ✓ Необходимо актуализировать рекомендации, памятки, о нормах и поведении в интернете.
- ✓ Напомнить санитарно-гигиенические требования при работе с цифровыми устройствами (ноутбуки, телевизор и т.д.)
- ✓ Консультация, тренинги по общению, коррекции поведения в социальных сетях отдельных ребят со школьным психологом
- ✓ Провести после всех выше сказанных рекомендаций повторное анкетирование и сравнить результаты
- ✓ Организовывать с помощью ребят прогулки на свежем воздухе, выходы на каток, лыжную базу и т.д.

Источники информации

1. <https://dic.academic.ru/>
2. <https://ru.wikipedia.org>

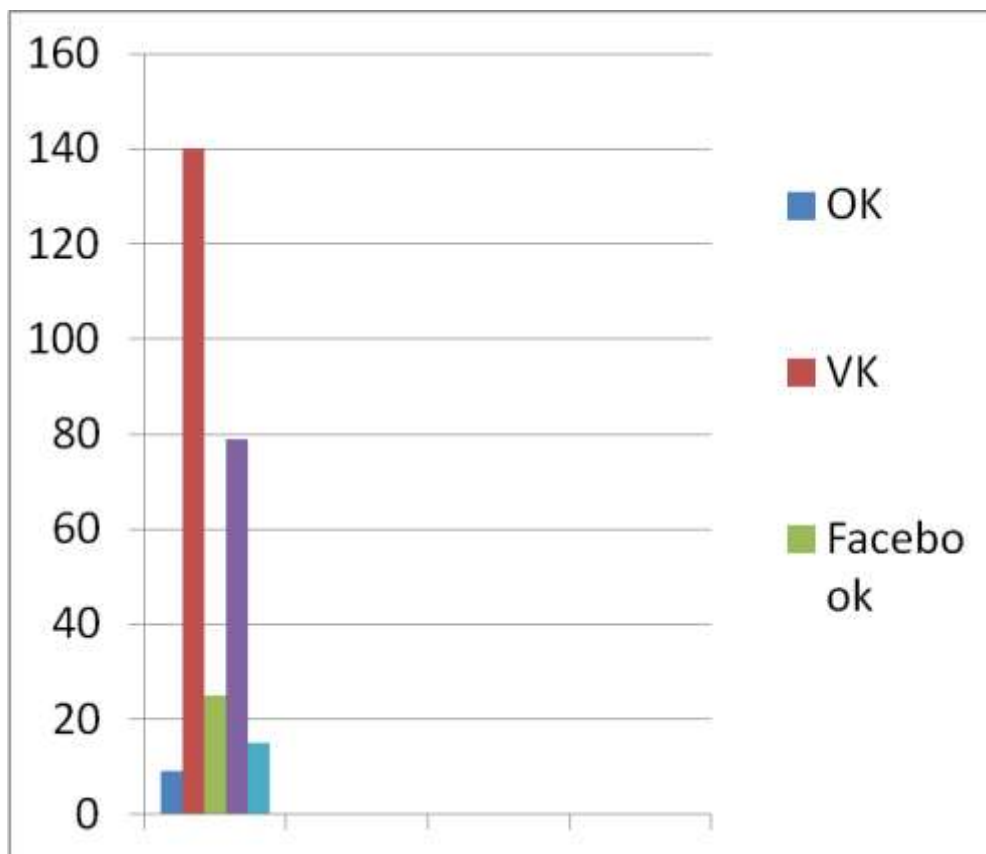
1. Какая социальная сеть вам нравится больше?



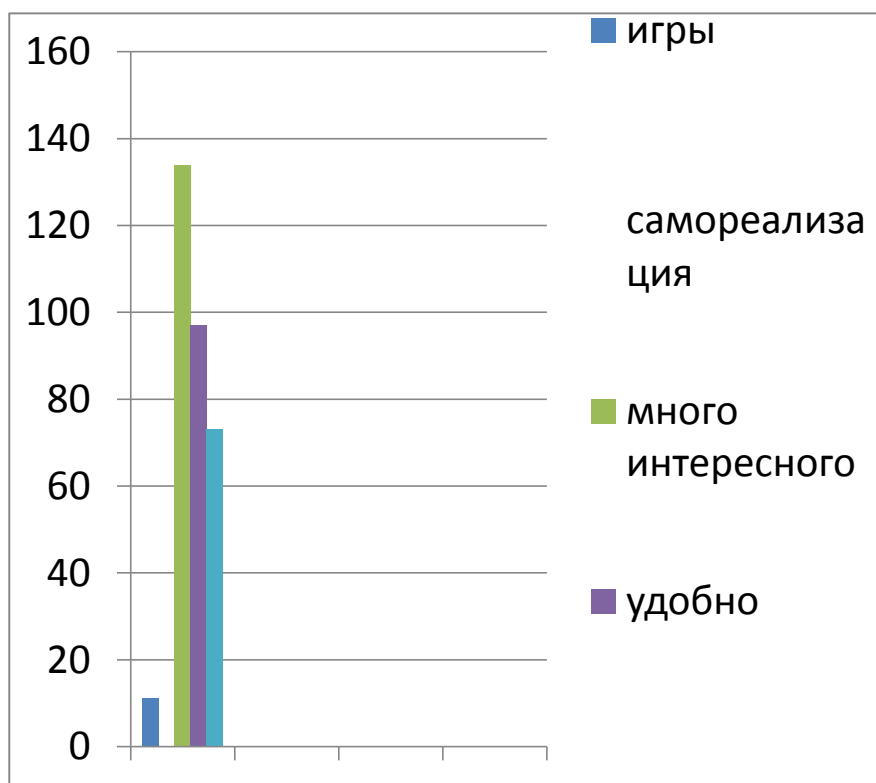
2. Когда Вы там зарегистрировались?



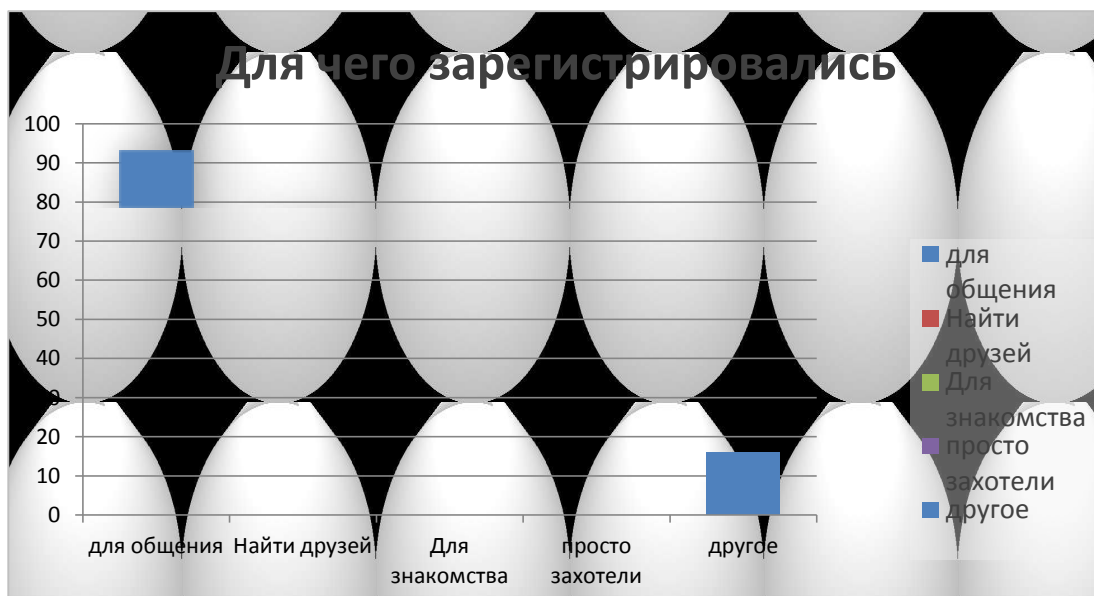
3. Какая социальная сеть Вам нравится больше всего?



4. Чем Вам нравится социальная сеть? (можно выбрать несколько вариантов ответов)



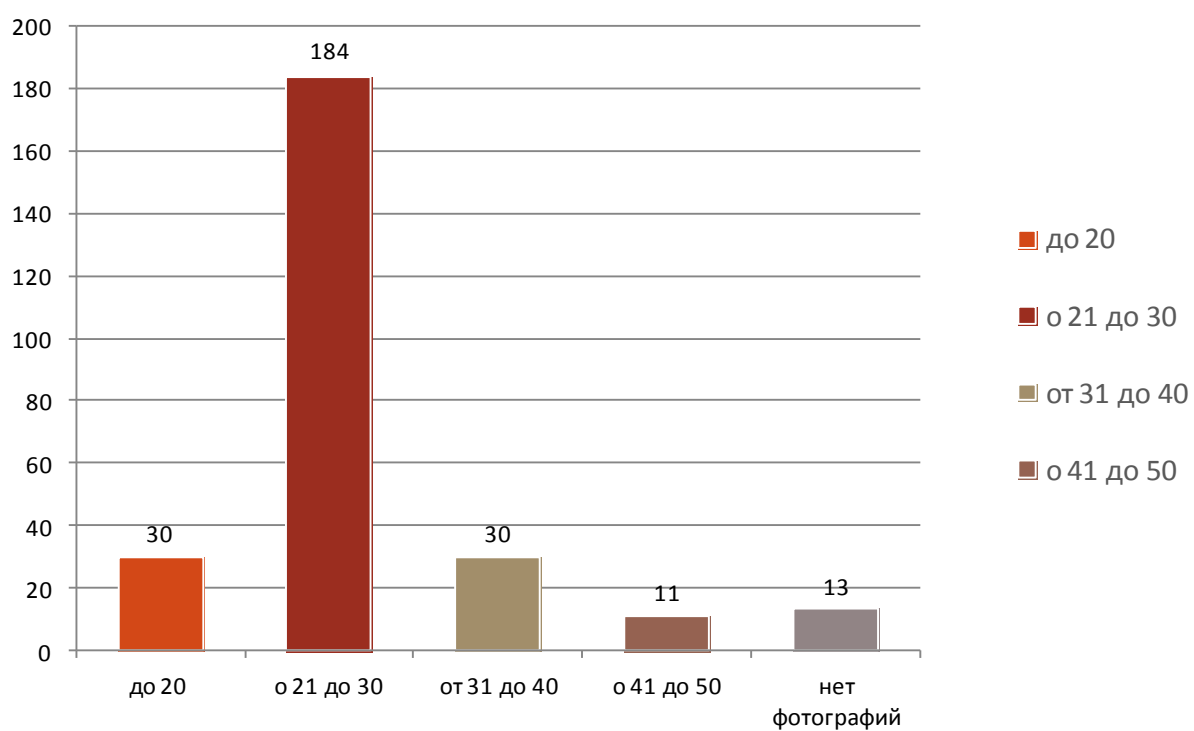
5. Для чего Вы там зарегистрировались?



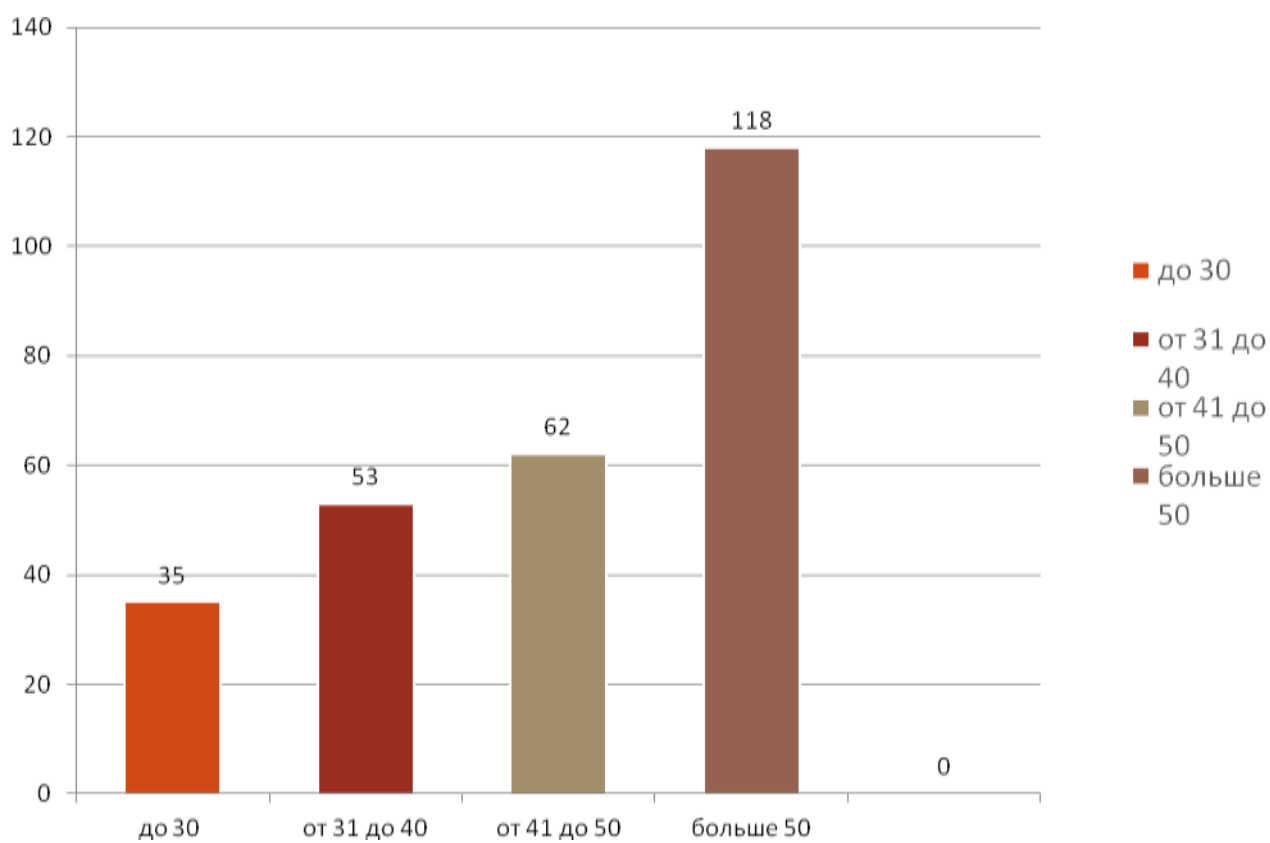
6. Сколько времени Вы там проводите?



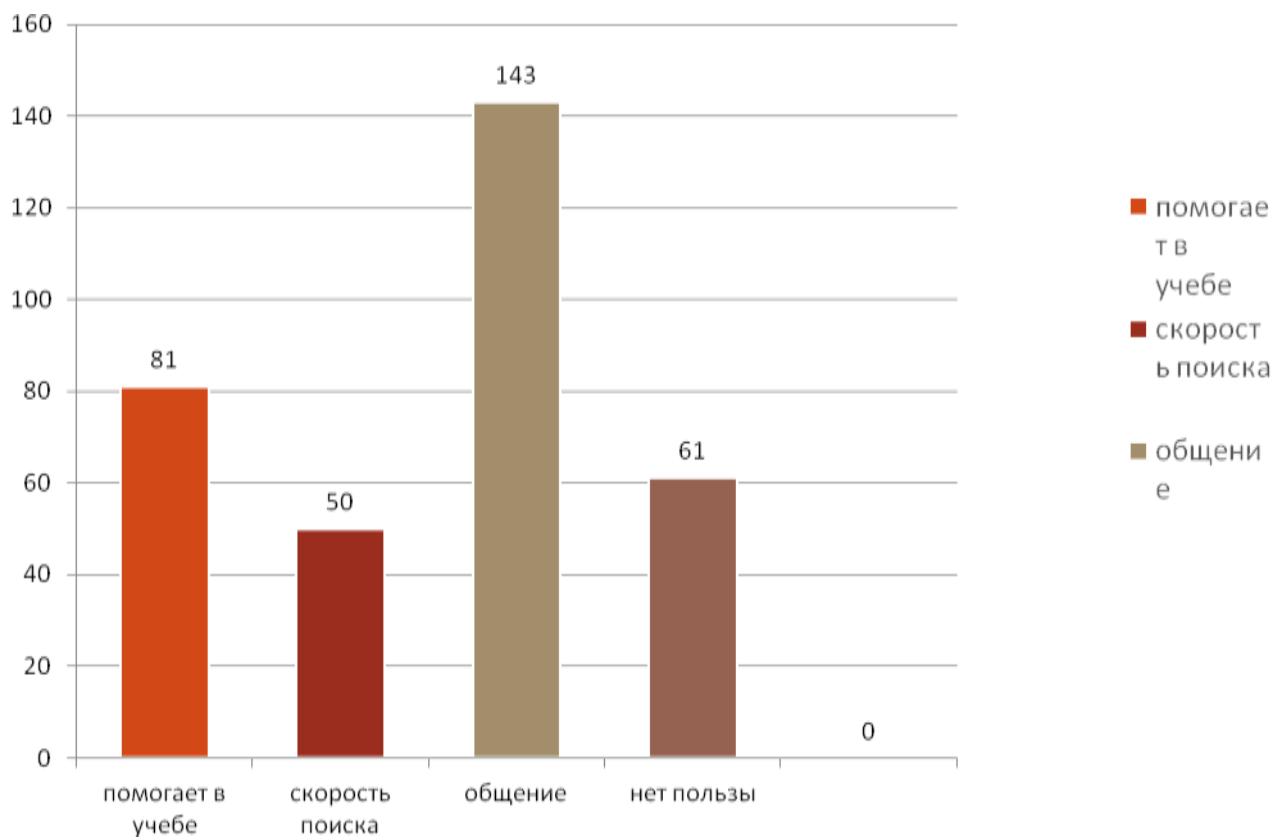
7. Сколько у Вас там фотографий?



8. Сколько у Вас друзей?



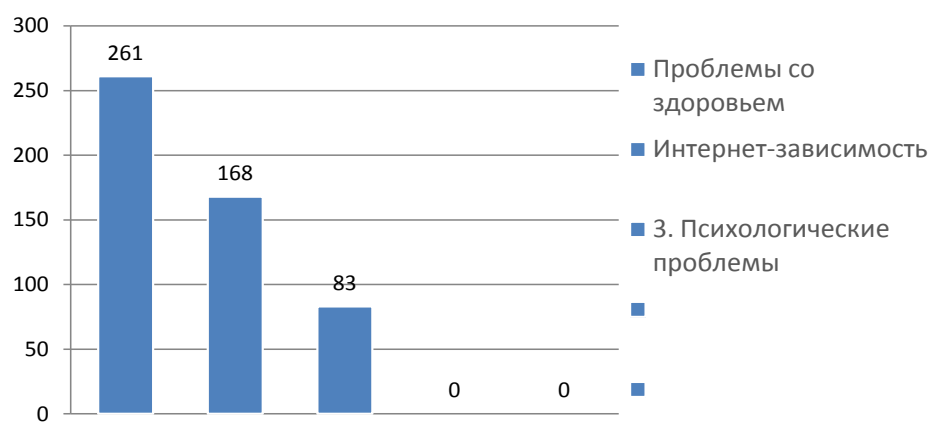
9. Какую пользу Вы там находите? (несколько вариантов)



10.

Какие недостатки и достоинства Вы видите в социальных сетях?

Недостатки



Достоинства

