



МАГАЗИН ВЯЗАНЫХ ИГРУШЕК "НАС СВЯЗАЛИ"



МАОУ СОШ №32 г.Томск



ИДЕЯ ПРОЕКТА

Изготовление плюшевых
вязаных игрушек и их
продажа как на территории
Томской области, так и по
всей стране





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



- Пол: преимущественно женский
- Возраст: 10-17 лет (ЦА №1) - 30%
25-45 лет (ЦА №2) - 70%
- Потребность ЦА №1: оригинальный подарок другу/подруге, порадовать себя новой игрушкой
- Потребность ЦА №2: необычная игрушка для своего ребенка, которой не будет у других детей; счастье своего ребенка
- Интересы ЦА №1: мягкие игрушки, творчество, Hand Made
- Интересы ЦА №2: вещи, сделанные своими руками
- Соц. статус ЦА №1: школьники
- Соц. статус ЦА №2: работающие люди
- Город: Томск (возможна доставка в другие регионы страны)

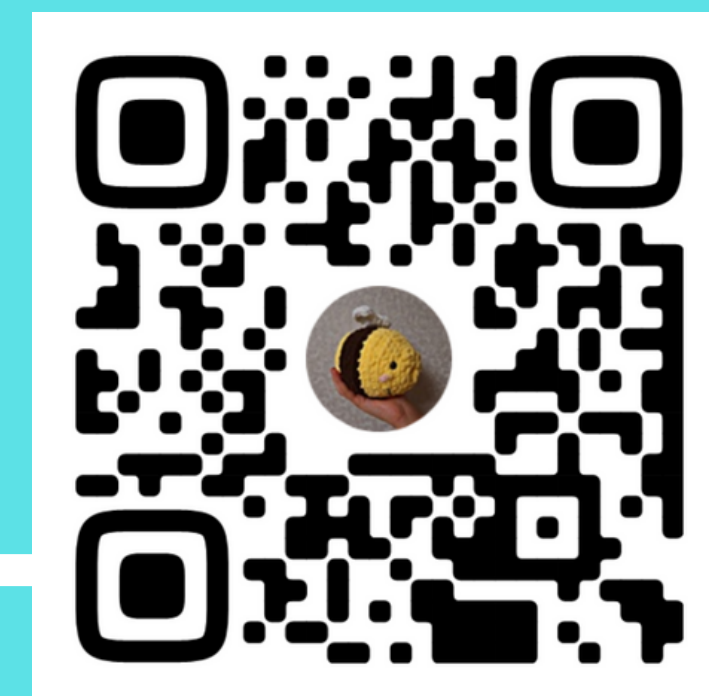
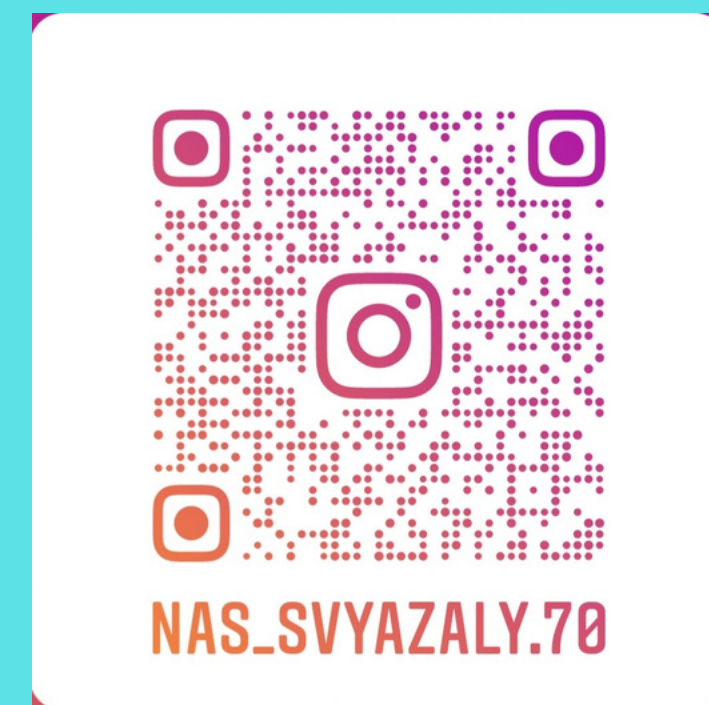
КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ С ЦА:



- Группы в социальных сетях
 - Рассылки на электронную почту
 - Онлайн-чат
 - Партнерские сети
 - Сотрудничество с блогерами
- 
- 

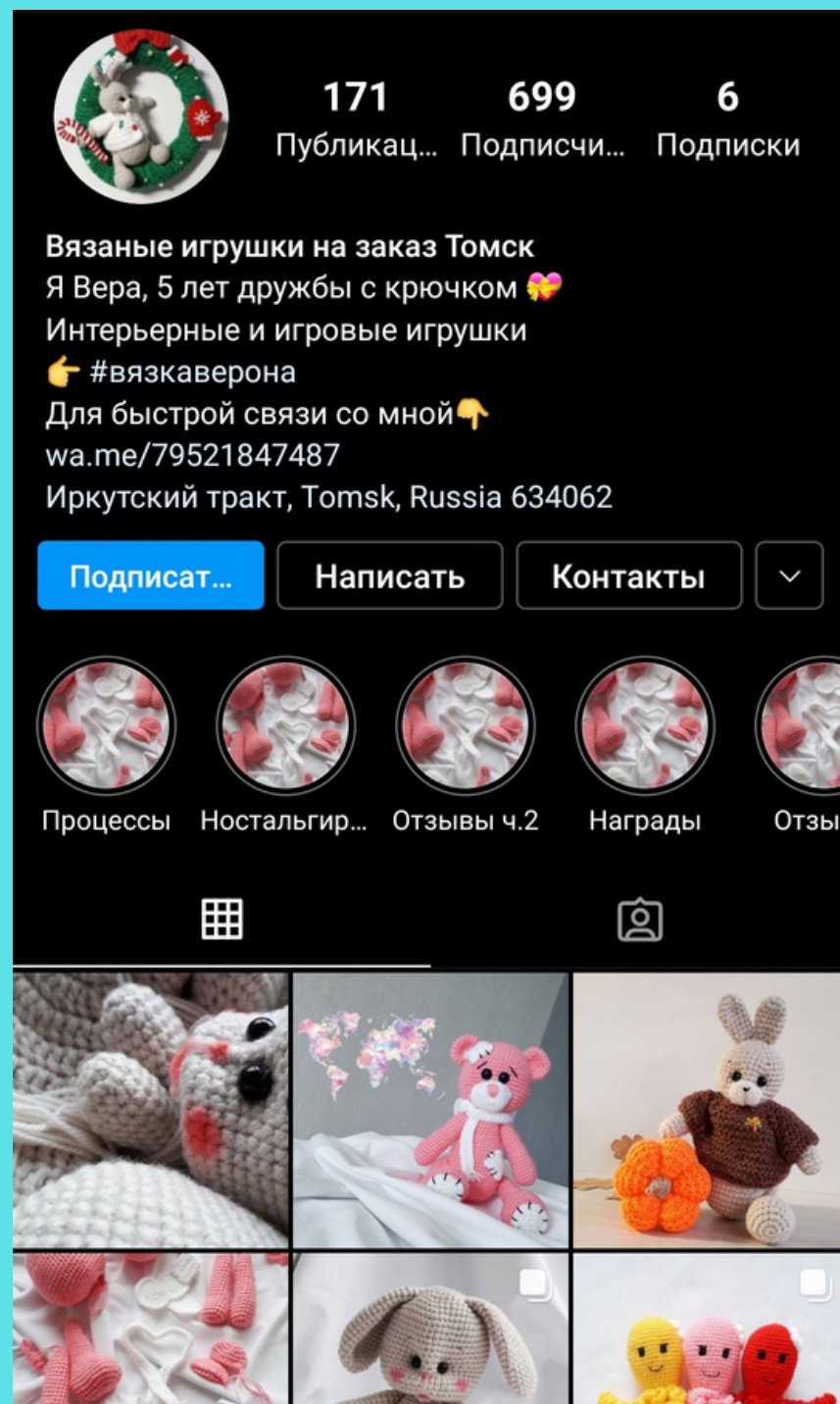
КАНАЛЫ ПРОДАЖ:

- Соц. сети (ВК, Instagram, TikTok, Telegram)
- Форумы для мамочек
- Интернет-магазин
- Через собственные знакомства
- Сотрудничество с маркетплейсами (OZON, Wildberries и тд.)

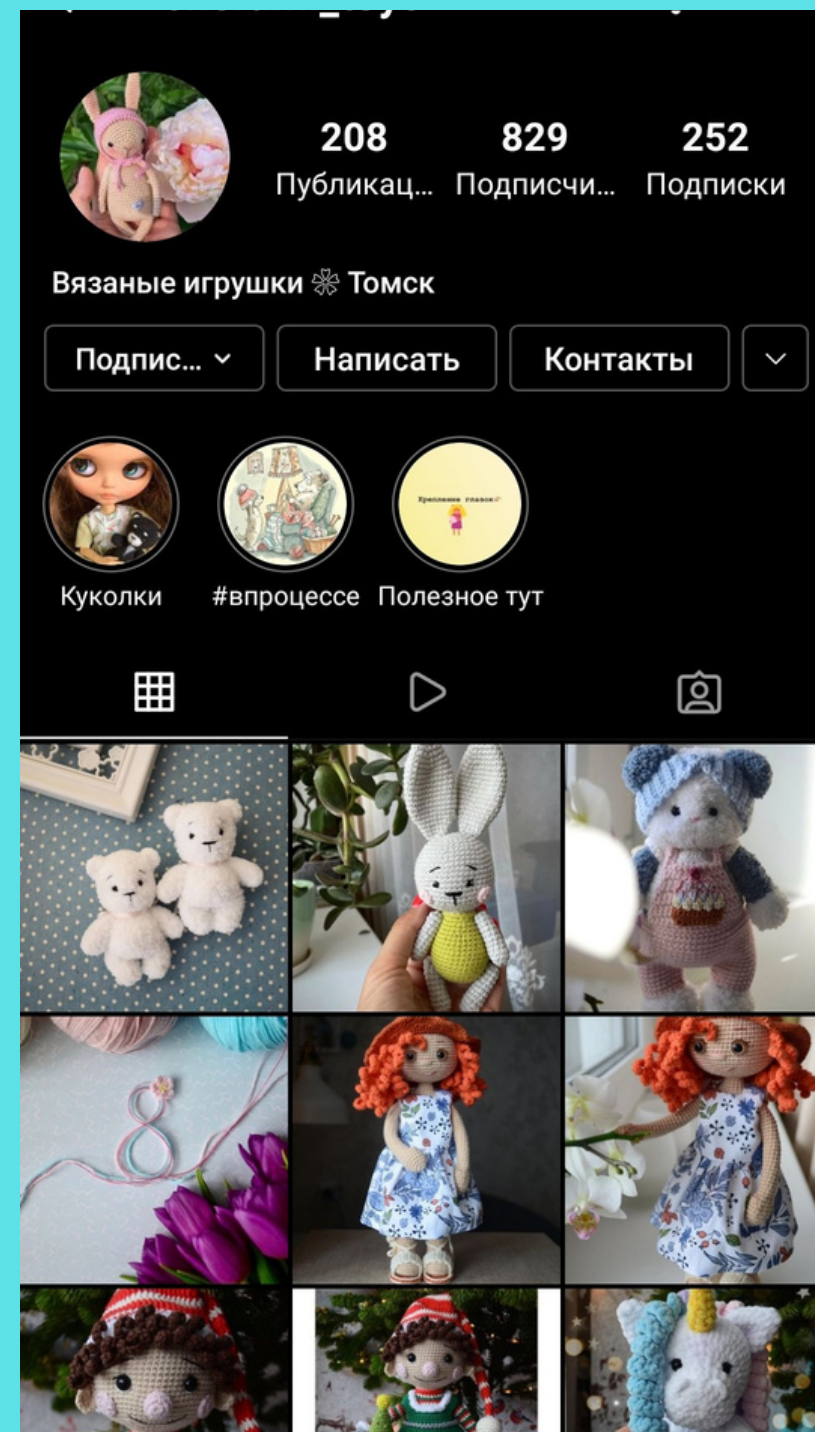


АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

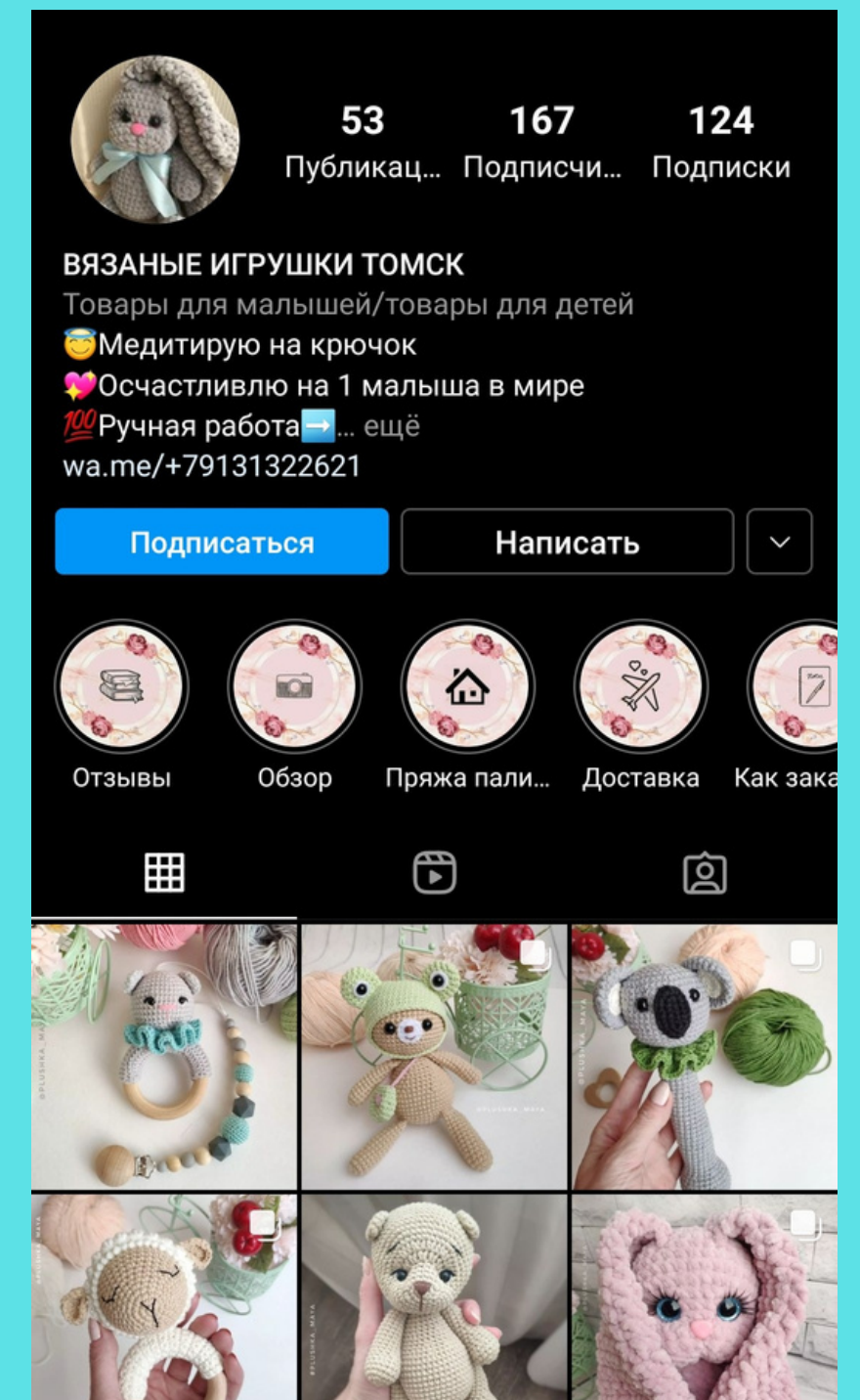
Verotoys



Cherami_toys



Plushka_maya



ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН



Вложения:
5.600₽



Выручка(до апреля
2022 г.):
84.000₽



Расходы (до
апреля 2022г.):
21.000₽



Прибыль(до
апреля 2022 г.):
57.400₽

ЦЕЛЬ

Создать интернет-магазин, который принесет прибыль в размере 50.000 рублей, с клиентской базой в количестве 50 человек до апреля 2022 года

ЗАДАЧИ

Нояб: Создание страниц в соц.сетях. Поиск и работа с первыми клиентами. Разработка сайта. Разработка концепции новогодней линейки товаров. Запуск рекламы в соц. сетях. Продажа 5+ ед. товара.

Дек: Производство новогодней линейки товаров (10+ ед.). Предновогодние розыгрыши на охват аудитории. Работа с имеющейся базой клиентов.

Янв: Размещение рекламы в детских садах, школах и детских магазинах. Сотрудничество с детскими клубами и продажа 20+ ед. товара.

Фев: Продажа 10+ ед. товаров.

Март: Активное сотрудничество с партнерами

Апр: Запуск сезонной распродажи. Продажа 20+ ед. товара. Извлечение прибыли в размере 30+ тыс. рублей.

КОМАНДА



Мелков
Никита, 10Б
класс



Бабина
Екатерина, 9Б
класс



Титова
Ксения, 9Б
класс



Романова
Елизавета, 9Б
класс

СВЯЗЬ С НАМИ

Instagram: [nas_svyazaly.70](#)

ВКонтакте: [Нас связали](#)

Email: nas.svyazaly.70@gmail.com

WhatsApp: [+79234287335](https://wa.me/79234287335)





БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ