

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 32
имени 19-й гвардейской стрелковой дивизии г. Томска
(МАОУ СОШ № 32 г. Томска)

Центр медиаобразования
МАОУ СОШ № 32 г. Томска

Медиафорум «Школьные СМИ»

Автор-разработчик:
Швадленко Мария Константиновна,
педагог-психолог, руководитель ЦМО
МАОУ СОШ № 32 г. Томска.

Пояснительная записка

Форум – это сетевое образовательное событие для обучающихся образовательных организаций, имеющих школьные СМИ (школьная газета, телевидение), Центров медиаобразования и базовых образовательных организаций регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе образования Томской области» на 2017–2021 гг.», а также медиапедагогов, учителей-предметников и педагогов дополнительного образования, активно занимающихся формированием медиакультуры, развитием медиакомпетенций у подрастающего поколения.

Цель Форума: создание условий для объединения инициативных сообществ в развитии деятельности школьных СМИ (газет, телевидения), медиаобразования в Томской области.

Задачи Форума:

- способствовать укреплению связей между образовательными организациями, социальными партнерами для развития школьных СМИ и медиаобразования;
- содействовать развитию школьного издательского дела и медиатворчества;
- формировать региональное школьное медиасообщество;
- способствовать развитию гуманитарного образования, знаний и значимости русского языка, отечественной литературы в детской и школьной среде;
- способствовать совершенствованию компетенций участников Форума в сфере медиа, знакомству с новыми медиатехнологиями, обмену опытом между редакционными коллективами, педагогами.

Планируемые результаты:

- разобрать значимые аспекты видеомонтажа: требования к качеству видеосъёмки, примеры монтажа в видеоредакторе;
- освоить основные композиции фотографирования;
- изучить виды интервью;
- познакомиться с правилами оформления страницы школьной газеты;
- разобрать основы декламации и ораторского искусства.

Ресурсы, необходимые для подготовки и проведения мероприятия:

- кадровые: оргкомитет из числа педагогов МАОУ СОШ № 32 г. Томска и сетевых партнеров;
- материально-технические: ВКС-связь, ноутбуки, Интернет, принтер.
- информационные: социальные сети, официальные сайты партнёров, организаций.

Целевая аудитория Форума:

- редакционные команды обучающихся образовательных или иных организаций Томской области в составе 3-5 человек 6-11 классов;
- координаторы Центров медиаобразования и базовых образовательных организаций по реализации регионального проекта;
- медиапедагоги, учителя-предметники и педагоги дополнительного образования, активно занимающиеся развитием медиакомпетенций и формированием медиакультуры подрастающего поколения.

Ключевые слова и словосочетания: медиаобразование, медиабезопасность, медиатехнологии, школьные СМИ, школьная газета, телевидение.

Основная часть

Описание подготовки мероприятия.

Форум проводится в три этапа, два из которых носят организационный характер:

I этап, организационный. Информирование о событии потенциальных участников. Размещение информации на сайтах ОГБУ «РЦРО», МАОУ СОШ № 32 г. Томска. Подготовка материалов для проведения Форума, мастерских/мастер-классов. Подача заявок на участие в Форуме осуществляется не позднее, чем за 5 дней до проведения мероприятия на электронную почту координатора события.

II этап, подготовка к ключевому образовательному событию. Отбор материалов, подготовка программы Форума, режимов подключения дистанционных платформ или иных заочных форматов. Размещение программы на официальных сайтах организаторов не позднее, чем за 5 дней до проведения мероприятия. При проведении станции необходимо строго придерживаться регламента 20 минут. Необходимо координаторам станций сделать презентацию по заданной теме, придерживаться планируемого содержания. Каждую команду оценивать по работам, которые они прислали на указанные адреса. Система оценивания: 1 балл – наличие самой работы, медиапродукта (работу прислали по указанному адресу), 1 балл – креативность, творческий подход к выполнению данной работы (дизайн, макет, фон видеосъемки и т.д.), 1 балл – правильно, до конца выполнена работа (газета, наличие всех 7 фотографий, правильно снято и т.д.). Всего, за каждый медиапродукт на одной станции команда может получить 3 балла.

Описание проведения мероприятия.

III этап, реализационный, проведение сетевого образовательного события. Проведение Форума «Школьные СМИ».

Форум как образовательное событие региональной инновационной сети по медиаобразованию включает несколько событийных линий:

первая линия – «Лифт-презентация» проходит **дистанционно (онлайн-режим)** в формате реального московского времени с использованием системы видеоконференцсвязи, ссылка для подключения подается сообщается дополнительно. Обсуждение организуется в группе социальной сети ВКонтакте «МедиаБрокколи 32».

«**Лифт-презентация**» (визитка - презентация не более 2 минут, краткое знакомство с редакционными, творческими и инициативными группами обучающихся, шаблон презентации (файл) в Приложении 2 к Положению). Лифт-презентация присылается каждой командой заранее;

вторая линия – профессиональные пробы – игра, включающая в себя направления, связанные с практикой работы школьных СМИ и масс-медиа, проходит **онлайн с использованием системы видеоконференцсвязи**, на каждую станцию отводится по 20 минут:

✓ «Фотокросс» (фотопробы в роли фотографа и фотокорреспондента).

Ход работы на станции:

1. Отснять 7 работ, среди которых должны быть работы горизонтального и вертикального формата. Работы не должны повторять друг друга, т.е. иметь новую тему, стиль и специфику. Все фото должны иметь полиграфическое качество (не менее 300 dpi, от 2,5 MB) и соответствовать формату png, jpg.

2. Работы выложить в группу в ВКонтакте «МедиаБрокколи 32», в папку с названием вашей образовательной организации.

3. Фотографии подписать, указать описание каждой работы.

Оборудование: презентация со структурой съемки, телефон или ноутбук.

✓ «Арт-плей» (пробы в роли декламатора/оратора на примере любого стихотворения).

Ход работы на станции:

1. Придумать, сочинить своё авторское стихотворение или продекламировать стихотворение любого автора, поэта, которое Вам нравится.
2. Записать на телефон или ноутбук с встроенной камерой, ярко и выразительно рассказанное стихотворение. Стихотворение должно быть одно от команды. Стихотворение можно рассказывать, как одному представителю от команды, так и всей командой.
3. Отправить видеоролик по указанному электронному адресу.

Оборудование: телефон (или ноутбук со встроенной вебкамерой или видеокамера и компьютер).

- ✓ «Горячий микрофон» (пробы в создании интервью школьными корреспондентами, публичное представление).

Ход работы на станции:

1. Вспомнить что такое «интервью». **Интервью** (англ. **interview**) — разновидность разговора, беседы между двумя и более людьми, при которой интервьюер задаёт вопросы (не менее трех) своим собеседникам и получает от них ответы.
2. Проиграть в паре упражнение «Главный герой».
Упражнение «Главный герой».
3. Снять интервью на телефон или на ноутбук с встроенной видеокамерой.
4. Отправить видеоролик по указанному электронному адресу: mariya2798@mail.ru.

Оборудование: конспект с определением, примерные вопросы интервью, упражнение «Главный герой».

- ✓ «Главред» (создание тематической страницы газеты, отдельных тематических блоков).

Ход работы на станции:

1. Рассказать о структуре и устройстве тематической газеты;
2. Продемонстрировать пример, шаблон оформления страницы газеты (видеоролик мастер-класса «Газета» для примера <https://youtu.be/Q1g6ozpSBCU>).
3. Выбрать тему страницы газеты и по шаблону выполнить.
4. Результат, сделанную газету сфотографировать и отправить фотографию по указанному электронному адресу.

Оборудование: презентация газеты, ноутбук, карандаши, цветная бумага.

- ✓ «Монтажёрка» (знакомство с технологией монтажа в видеоредакторе).

Ход работы на станции:

1. Загрузить в программу свои фотографии, отснятые на станции «Фотокросс».
2. Добавить музыку в программу.
3. Сделать фон и переходы для ролика.
4. Сохранить получившееся видео.
5. Отправить видеоролик по указанному электронному адресу.

Оборудование: ноутбук, выход в сеть Интернет, загруженная заранее программа InShot.

третья линия – ресурсные мастерские и мастер-классы по медиаобразованию для педагогов и обучающихся, проходит **заочно (офлайн-режим)** с размещением презентаций, видеоматериалов на официальных сайтах. Все выполненные задания по каждому направлению и мастер-классам отправляются на электронный адрес: mariya2798@mail.ru для подведения итогов.

7.2. Все этапы Форума сопровождаются консультациями представителей Центра медиаобразования МАОУ СОШ № 32 г. Томска.

7.3. По итогам проведения Форума координаторам мастер-классов/мастерских, лучшим участникам по итогам этапов выдаются дипломы, всем остальным участникам выдаются сертификаты.

Список литературы

1. Лифт-презентация. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 28.01.2020).
2. Ким М. Н. Планирование и производство мультимедийного продукта / М. Н. Ким // Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов. Мультимедийный потенциал журналистики. / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб.: С.-Петербург. ун-т, И-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций». 2016. № 1 (10). (дата обращения: 5.12.2018).
3. Лукина М. М. Интернет-СМИ как часть медиасистемы // Интернет-СМИ: теория и практика: Учеб. Пособие для студентов вузов / под. ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. 348 с. (дата обращения: 24.10.2020).
4. Уразова С. Л. Конвергенция как фактор жизнеспособности массмедиа в цифровой среде. Творческий аспект // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. № 5 (1), 2011. С. 287-293. (дата обращения: 4.12.2019).
5. Мультимедиа // Научно-технический энциклопедический словарь on-line. [Электронный ресурс] Словари и энциклопедии on-line. Проект Academic.ru. – URL: <http://dic.academic.ru/contents.nsf/ntes/> (дата обращения: 23.11.2019).
6. Мельник Г. С. Перспективы медиа в пространстве интернета / Г. С. Мельник // Журналистский ежегодник. № 2-1, 2013. С. 10-12. (дата обращения: 23.11.2019).
7. Ключев Ю. В. Мультимедиа и радиовещание / Ю. В. Ключев // Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов. Мультимедийный потенциал журналистики. / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб.: С.-Петербург. ун-т, И-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций». – 2016. – № 1 (10). С. 121-130. (дата обращения: 11.02.2019).
8. Тихомирова Л.В. Наиболее важные аспекты работы руководителя и школьного видеообъединения: учебно-методическое пособие. Новосибирск, 2011, 58 с.

Заявка.

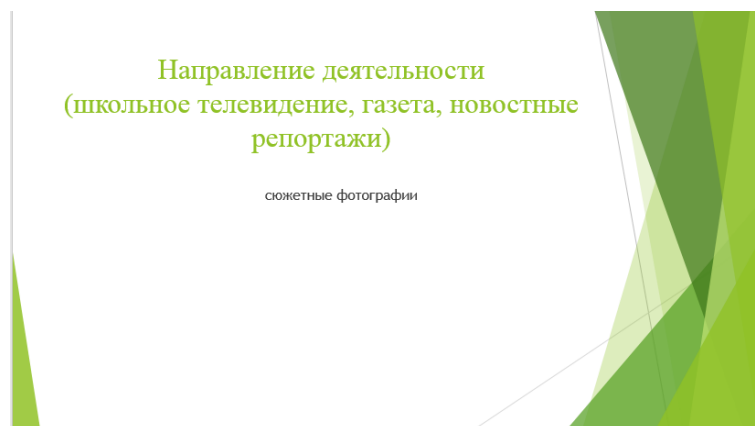
Муниципальное образование, образовательная или иная организация	ФИ участников из числа обучающихся (полностью)	ФИО, должность педагога, сопровождающего дистанционно группу обучающихся	Для модераторов и желающих провести мастер-классы/ мастерские Тема и форма представления работы (мастер-класс, мастерская в области медиаобразования, развития деятельности школьного телевидения)	Контактный телефон, адрес электронной почты
---	--	--	---	---

Шаблон лифт-презентации

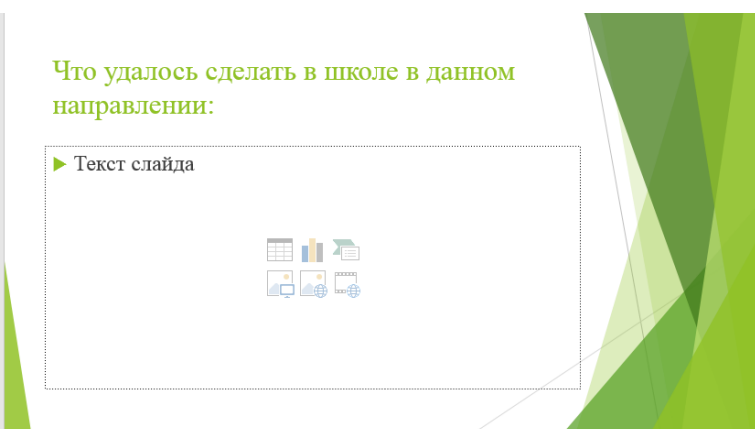
Слайд 1.



Слайд 2.



Слайд 3.



Слайд 4.

Значимые результаты школьной телестудии/редакции газеты и т.д.:

► фотографии

Слайд 5.

Ваше творческое кредо:

► Текст слайда



Слайд 6.

Контакты
(электронный адрес, группы Вконтакте,
Инстаграм и другие ресурсы)