



**Disynergy.ru – Сдача тестов без предоплаты**

**Email: help@disynergy.ru**

**Whatsapp/Telegram/Viber: +7(924) 305-23-08**

1. Бренд бизнеса, который строится исключительно в Интернете, – это ...
2. Бренд, в создании и продвижении которого Интернет выступает в качестве вспомогательного инструмента, – это ...
3. Бренд, представляющий собой название компании, называется ...
4. В качестве основного метода выбора названия ... тест
5. В случае, когда цена продукта выше средней по товарной категории, имеет место– ...
6. Готовые маркетинговые исследования (статистическая информация, результаты общих исследований и т.д.) называются ...
7. Данные ритейл-аудита позволяют оценить ...
8. Дизайн-студия ...
9. Использование уже существующего бренда для вывода на рынок нового продукта или товарной линейки – это ... бренда
10. Когда один из вариантов названия не подходит по разным причинам, необходимо...
11. Компании и службы, оказывающие услуги в Сети, можно отнести к категории«...»
12. Концепция марки – это ...
13. Марка – это:
14. Марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой, – это ...
15. Организацию маркетинга по товарному признаку первой внедрила компания:
16. Основная цель брендинга – в том, чтобы ...
17. Основной целью бренд-менеджмента является ...
18. Подверженность бренда критике ... на приобретение того или иного товара
19. Покупка марки (потребительского товара) ...
20. Почтовые сервисы, ресурсы поиска работы, системы хостинга сайтов можно отнести к категории «...»
21. Продвижение товара от производителя к конечным потребителям наиболее эффективным способом – это ...
22. Профессия бренд-менеджера появилась ...
23. Процесс обновления бренда называется ...
24. Расширенная доступность марки формируется благодаря ...
25. Стор-чек (store-check) – это ...
26. Сфера применения блока «Анализ дистрибуции» в ритейл-аудите – ...
27. Сфера применения блока «Анализ продаж» в ритейл-аудите – ...
28. Сфера применения блока «Ценовой анализ» в ритейл-аудите – ...
29. Та часть марки, которую можно опознать, но невозможно произнести, – ...
30. Та часть марки, которую можно произнести, – ...
31. Такой способ создания марки, как ..., обычно является наиболее затратным
32. Термин, обозначающий имя, знак, символ, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца, – «...»
33. Увеличенная вероятность выбора бренда зависит ...
34. Успех марки потребительских товаров зависит ...
35. Частная марка – это бренд ... торговца
36. Электронные магазины, торговые системы, системы наличных платежей в Интернете входят в категорию «...»





- 37. Элемент комплекса маркетинга, стоящий в центре внимания в бренд-менеджменте, – ...
- 38. Этап жизненного цикла марки, на котором обычно прибегают к «оживлению» ее продаж, – этап ...
- 39. Этап создания марки, на котором происходит формулирование целей, – ...

Тесты синергия



**DISYNERGY.RU**

