

## РЕКОМЕНДАЦИИ по разработке проекта

Содержание:

1. Вступление
2. Постановка проблемы.
3. Цель проекта. Название проекта.
4. Ход реализации.
5. План по формированию общественного мнения.
6. Бюджет проекта.
7. Антикризисный план.
8. Ожидаемые результаты и способы их оценки.
9. Перспективы проекта.
10. Сведения об авторском коллективе.
11. Рекомендации по презентации проекта.

### 1. Вступление.

Это пошаговая инструкция на тему: «Как разработать проект». Она рассчитана на командную работу – ведь проект мы разрабатываем, чтобы его реализовать, а делать это всегда лучше командой.

Рекомендую постоянно обращаться к предыдущим пунктам, дорабатывая свой проект. Чем точнее будут сформулированы важные вопросы до начала реализации проекта, тем больше шансов добиться успеха – создать прекрасный проект.

Для удобства в тексте будут встречаться примеры.

И помните: *!!! хороший проект – это проект, успешно реализованный!!!*

### 2. Постановка проблемы.

Проблема – это то, чего быть не должно, или то, чего нет, но необходимо.

*Пример.*

Есть мусор, но его быть не должно.

Нет урны на аллее, но она необходима.

Иногда при постановке проблемы необходимы формулировка гипотезы и даже исследование.

Гипотеза раскрывает «корни» проблемы. Вы считаете, что именно **поэтому** происходит то, что не должно происходить, или **поэтому** необходимо то, чего нет.

Необходимо учитывать целевую аудиторию, тех, на которую направлен проект.

Технология проекта – это способ решения проблемы: что и как будете делать.

*Пример.*

*Ситуация: в парке постоянно оказываются разбитыми красивые новые фонари.*

Гипотеза	Проблема	Технология (какой будет сам проект)
Фонари бьют подростки, потому что им нечем заняться	Отсутствие в районе парка интенсивного досуга для неорганизованных подростков 12-15 лет	Создание центра досуга для подростков
Фонари бьют, потому что парк плохо охраняется	Отсутствие круглосуточной охраны в парке	Обеспечение патрулирования видеонаблюдения, установка забора
И другие варианты		

### 3. Цель проекта. Название проекта.

Цель у проекта одна! Это и определяет локальный характер проекта. Формулируя цель проекта, важно помнить «во имя чего» реализуем проект. Таким образом, получится 2 уровня целей: глобальная (МИССИЯ проекта) и локальная (конкретная).

Цель глобальная. Представьте, что проблема решена.

*Пример.*

*Создание в городе постоянного добровольческого движения.*

Цель локальная:

- Отталкивайтесь от сформулированной проблемы;
- Определите, на кого направлен проект (целевая аудитория);
- Укажите срок реализации;
- Укажите территорию для реализации проекта;

(ПРИМЕЧАНИЕ: цель должна быть измеряема, реалистична; все нужно сформулировать одним предложением!)

*Пример.*

*Цель: обучение по программе «Руководитель проекта» 20 добровольцев из числа старшеклассников и студентов города N и реализация ими собственных проектов в период с января по май 2014 года.*

Теперь, понимая цель проекта, можно придумывать название.

Название состоит из двух частей:

- содержательная (длинная и умная), ориентированная на «Взрослых»;
- красивая (краткая и образная), состоит не более чем из 2 слов, ориентирована на детей и молодежь.

Название:

- запоминается;
- связано с сутью проекта;
- оригинальное;
- ориентировано на целевую группу.

### 4. Ход реализации.

Для достижения проекта необходимо сделать несколько шагов – это задачи проекта.

- ✓ Напишите, какие задачи нужно решить для реализации проекта;
- ✓ Составьте план реализации проекта с указанием сроков, ответственных.

(Такой план позволяет распределить персональную нагрузку, повысить ответственность каждого в команде, облегчает процесс контроля)

### 5. План по формированию общественного мнения.

Для успешного продвижения проекта используйте PR-технологии. Это реклама, раскрутка вашего проекта, формирование общественного имиджа, мнения, то есть влияние на целевую группу. Используйте разные инструменты влияния: *реклама* (баннеры, щиты, листовки...), *медиа* – работа (СМИ, публикация...), *событийный-организация* специального события (презентация, акция и т.д.)

### 6. Бюджет проекта.

Пропишите бюджет, учитывая все имеющиеся ресурсы. Распишите, где возьмете необходимые средства.

### 7. Антикризисный план.

Здесь необходимо указать основные кризисы и меры по их предупреждению, борьбы с возникшими.



Или простыми словами, что произойдет, если одна из задач не будет решена в срок? (например из-за погодных условий) Пропишите варианты.

#### **8. Ожидаемые результаты и способы их оценки.**

Результаты – это переформулированные задачи (все свершилось), в которых вы уверены.

Здесь можно применять специальные технологии оценки результатов: тесты, анкетирование, беседа с целевой группой, публикации в СМИ...) Обязательны количественные результаты, достижение которых вы гарантируете.

#### **9. Перспективы проекта.**

Здесь вы планируете, что произойдет по окончании реализации проекта? Какие возможные отдаленные последствия?

#### **10. Сведения об авторском коллективе проекта.**

Здесь укажите состав группы, которая работала над проектом.

#### **11. Рекомендации по презентации проекта.**

Качество презентации проекта может повысить мультимедийная презентация, раздаточный материал. (учитывается грамотность)

Обязательно нужно сказать:

- Название;
- Проблема;
- Цель;
- План реализации (основные этапы). Антикризисные меры, если есть (может погодные условия и т.д.);
- Бюджет;
- Результаты.

Соблюдайте принятый регламент.

После презентации вам могут задать вопросы.