

***Проектная деятельность на уроках
иностранного языка: реализация ФГОС и
раскрытие потенциала учащихся.***

От урока к итоговому проекту.

Ильина Татьяна Владимировна

учитель французского языка, методист ГБОУ СОШ № 4 имени Ж-И Кусто

Санкт-Петербург, 2022 г.

Требования ФГОС

Выполнение итогового
проекта является

**обязательным для каждого
обучающегося**

9 класса - ФГОС ООО

10 класса - ФГОС СОО



Преимущества проектной деятельности

Иностранный язык становится **инструментом**,
средством достижения поставленной цели.

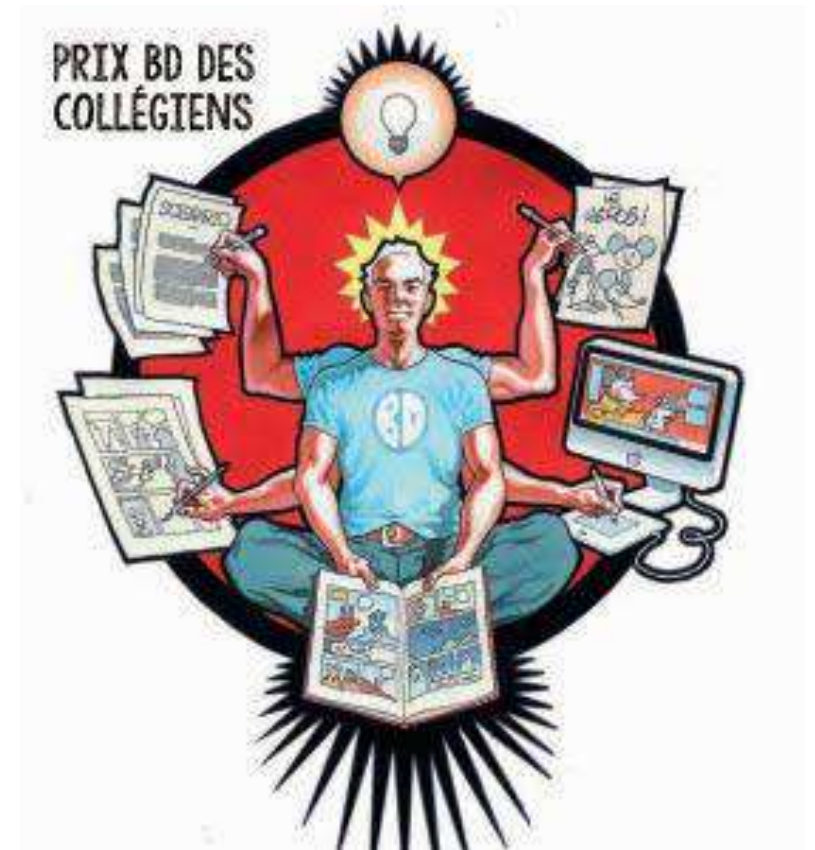
Формирование универсальных навыков

- ситуативное применение знаний
- работа с информацией
- самоорганизация
- работа в команде
- внешняя оценка результатов труда



Активная позиция школьника

- выбор наставника (тьютора)
- исследование или продукт
- индивидуально или в группе



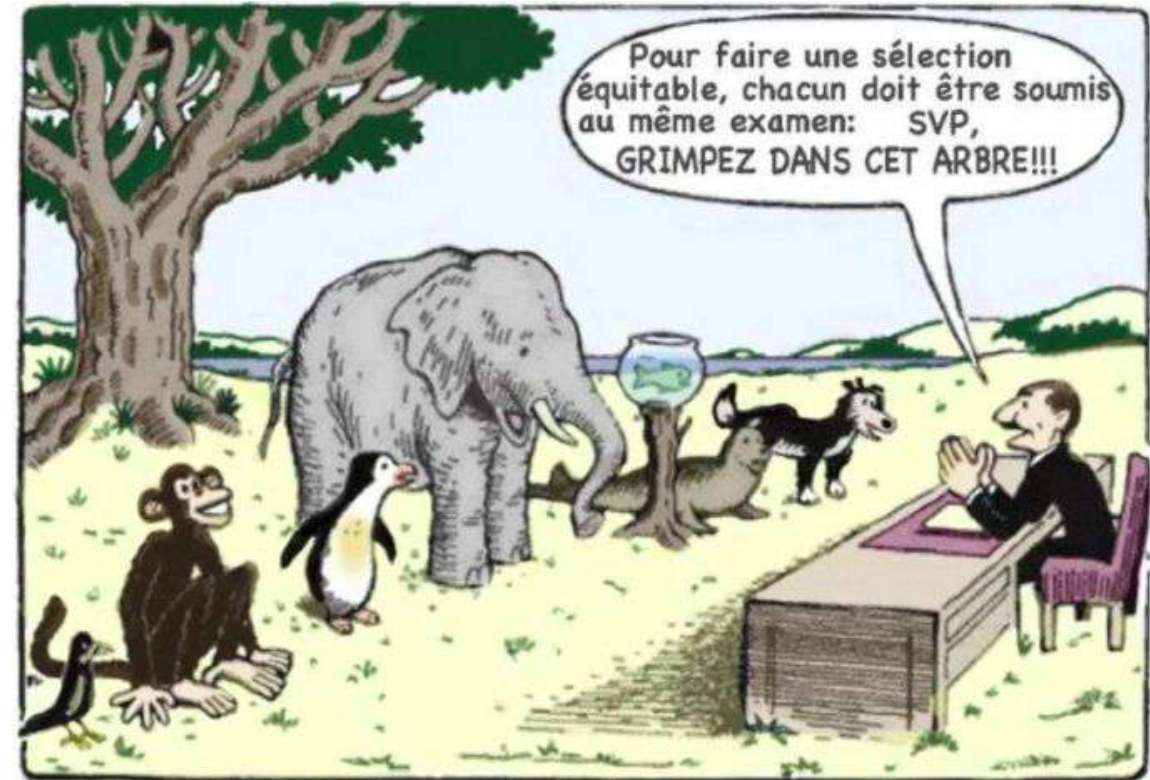
Игра на опережение - обучение на уроке

- проведение опроса
комментарий, анализ
статистики
- структурирование информации
работа с графиками
- создание видео
фото/видео съемка, обработка
материала, монтаж
- публичное представление



Работа на перспективу: профессиональный подход

- ❑ Углубленное изучение понравившейся темы
- ❑ Исследовательская работа
- ❑ Создание оригинального продукта



От урока к проекту. Тема “Спорт”

Опрос

- очно
- социальные сети
- google forms



EURO 2020

Описание

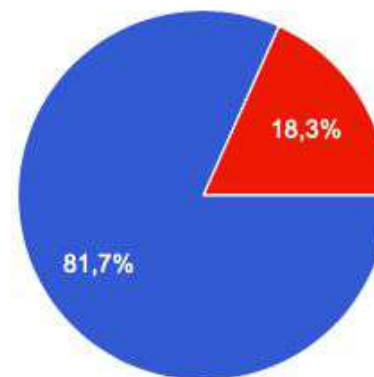
Suivez-vous L'UEFA EURO 2020 ?

☐ Oui

☐ Non

Suivez-vous L'UEFA EURO 2020 ?

71 ответ



La pub, tu marches ou tu zappes?

1. • A la découverte d'une pub.

a) Dites:

- quel produit elle présente;
- à qui elle s'adresse:
 - aux enfants;
 - aux hommes d'affaires;
 - aux ados.

Des mots pour mieux comprendre

slogan *m* — рекламная формула
frappant, -e = surprenant, éclatant
curieux, -se — celui qui a le désir de voir, d'entendre, de connaître, de comprendre



b) Décrivez l'image:

- cette pub représente/montre ...
- sur cette pub on voit ... au premier plan, au second plan, sur la gauche/la droite.

c) Repérez des slogans:

- quelles qualités ils déclarent;
- si vous êtes d'accord avec leur message.

d) Si vous trouvez cette pub réussie, ratée (choisissez des épithètes):

- Je trouve cette pub (très) réussie, intéressante, frappante, curieuse, difficile à comprendre, drôle, terrible.
- Cette pub me plaît (beaucoup) parce que .../ ne me plaît pas parce que .../ m'amuse .../ me met en colère...

Тема “Реклама”

Задание:

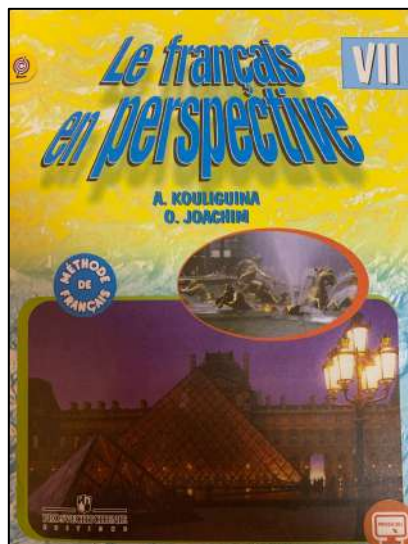
“Опишите
рекламный
плакат и
выразите ваше
мнение”.

Проект: Рекламный ролик

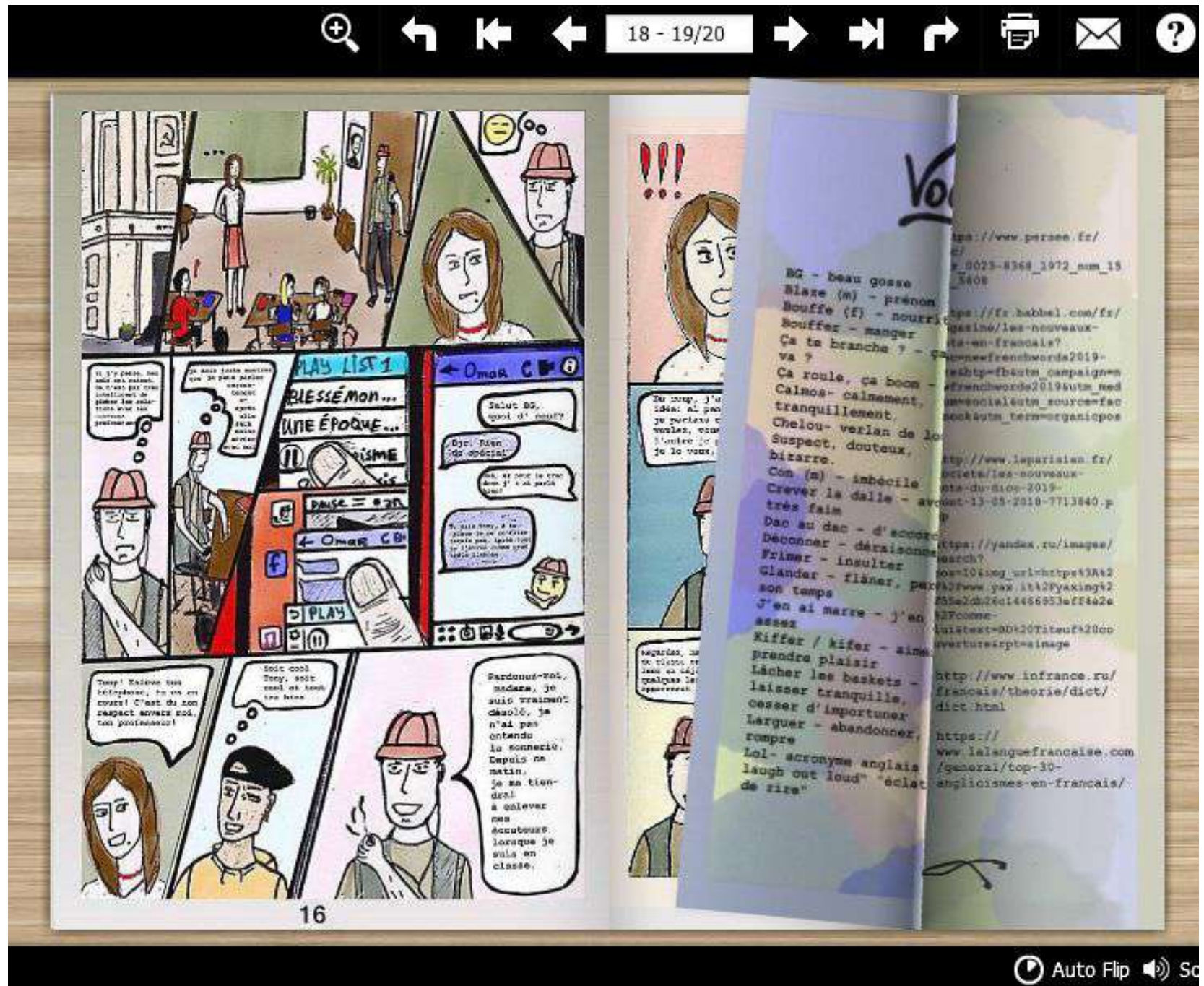
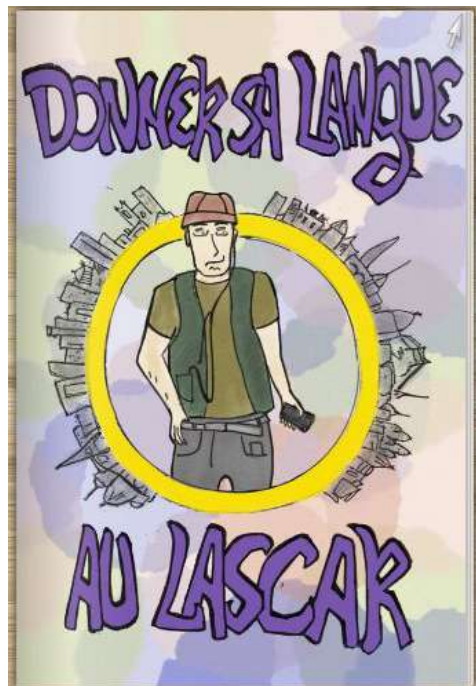


Тема “Молодежный сленг”

Проект: Комикс



- Формат PDF
- Печатный журнал
- Электронная версия журнала



Тема “Пресса”

Проект: Газета



Тема “Пресса”

Проект: Газета






Взаимное оценивание



Критерии

- Эстетичность
- Содержание
- Убедительность представления
- Языковая компетенция
- Ответы на вопросы

Section bilingue : __école J.-Y. Cousteau, Saint-Petersbourg__

Nom et prénom de l'élève : _____

GRILLE D'EVALUATION

Présentation du projet (10 points répartis en deux sections)

ANNÉE 2018-2019

L'oral se déroule en deux temps :

- Présentation du projet en groupe (environ 8 minutes)
- Entretien individuel avec chaque membre du groupe (environ 4 minutes)

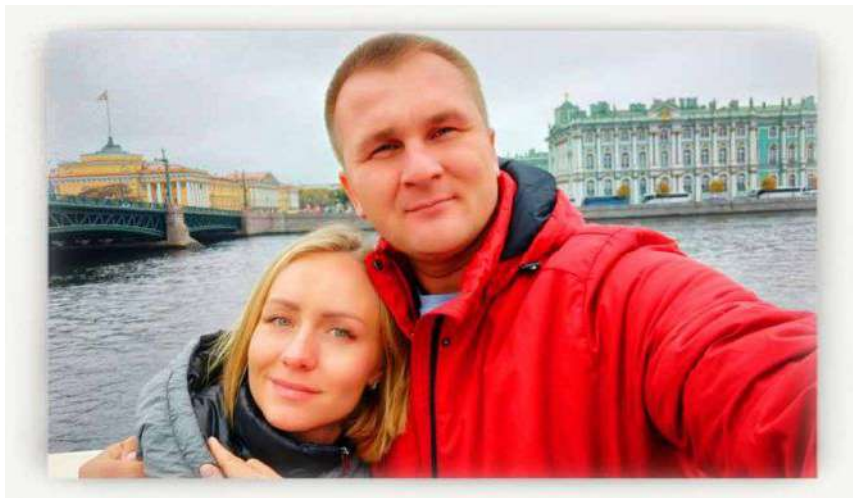
L'évaluation de ces deux parties complémentaires s'opère de la façon suivante :

	Cohérence et pertinence de la présentation de groupe et du produit réalisé	Points	Entretien oral (individuel)	Points
1	Gestion de la présentation en groupe	0	Réactivité face aux questions du jury	0
	Répartition de la parole, suivi d'un plan, annonces de la problématique, présentation de la démarche de travail et du produit final	0.5	Capacité à confirmer, nuancer et préciser ses idées, capacité à réagir aux arguments d'autrui pour défendre sa position	0.5
		1		1
		1.5		1.5
		2		2
2	Qualité du produit réalisé : inventivité, esthétique, adéquation entre la forme choisie et le sujet traité	0	Développement du sujet : Capacité à présenter et développer son sujet (faits, idées), appui sur les connaissances disciplinaires en jeu	0
		0.5		0.5
		1		1
		1.5	Qualité de l'expression orale : richesse et pertinence du lexique, correction morphosyntaxique, maîtrise du système phonologique	0.5
		2		1
		1.5		1.5
		2		2
			/4	/8
			Total	/10

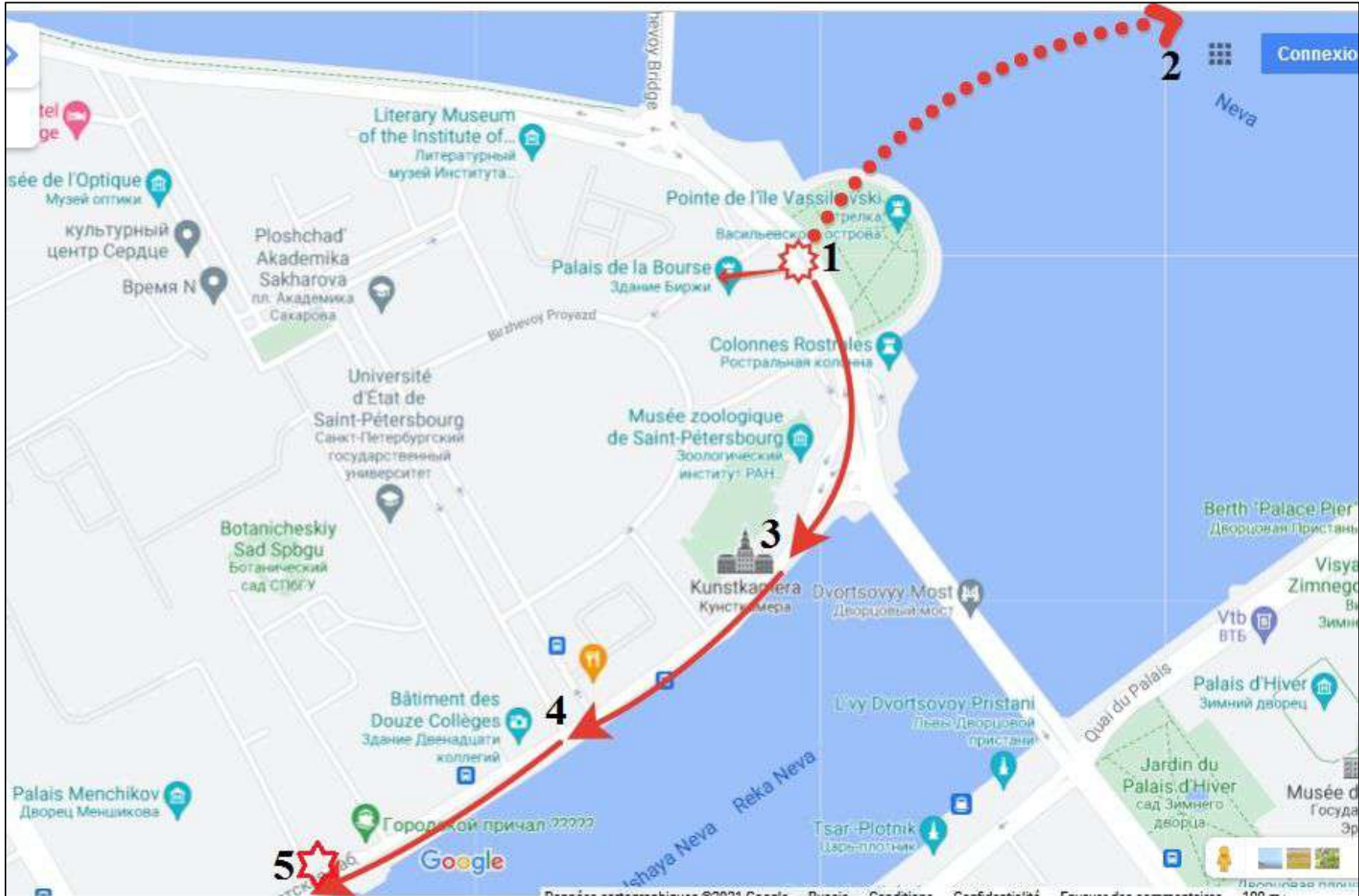
Дружеская обстановка на пресс-конференции



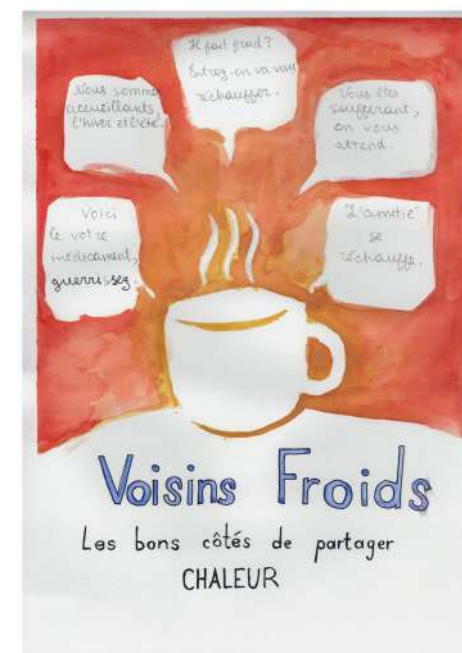
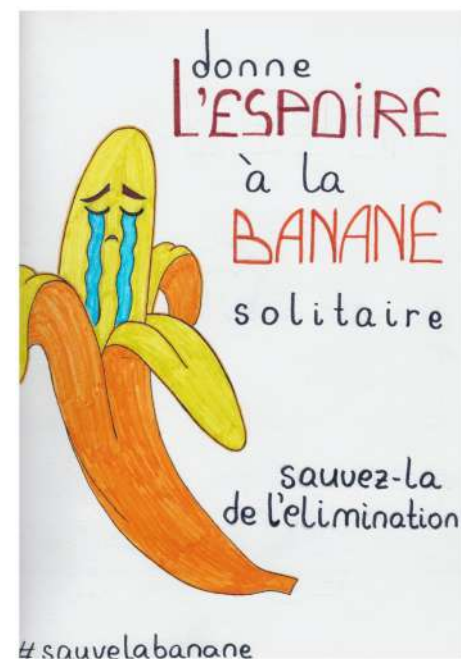
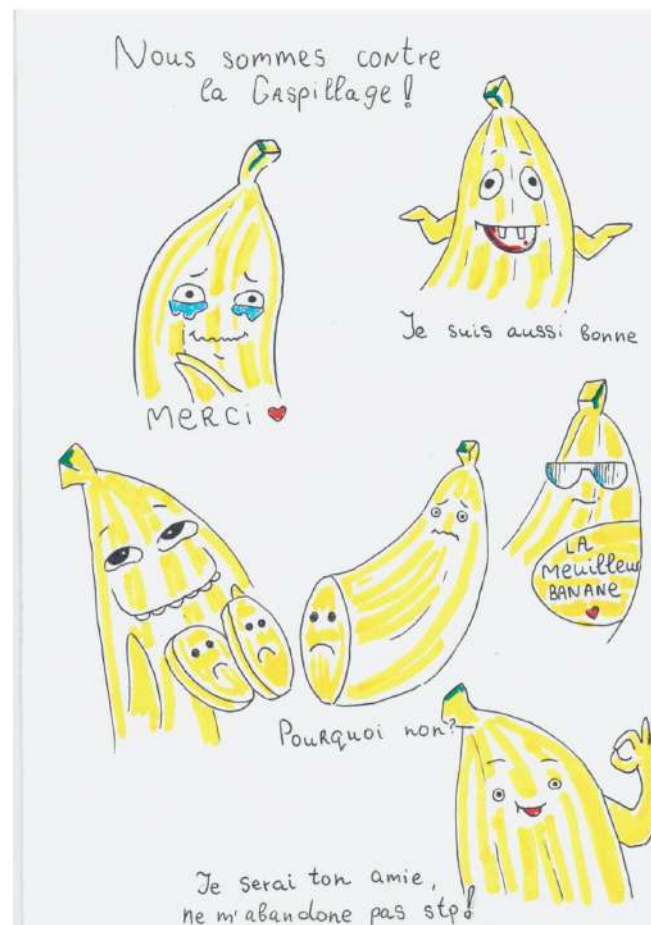
Тема “Мой город”



Проект: Экскурсия по Санкт-Петербургу



Социально значимые проекты



Значимость проектной деятельности для тьютора



Почему каждый учитель
преподает свой предмет, а
ученики должны знать все
предметы?

- прогресс проектанта
- КПК
- воплощение своих идей
- роль обучаемого
- конкретный результат
- профессиональный рост
- общение
- повышение авторитета в глазах учеников