

Разработка логотипа для жилета в этническом стиле.

Логотип — лаконичный и узнаваемый символ компании. Это может быть надпись фирменным шрифтом или сочетание надписи с картинкой.

В некоторых картинках много детальной прорисовки, другие состоят из простых геометрических фигур — это неважно.

Цель знака — создать запоминающийся образ. И даже если технически логотип кажется простым, за ним всегда стоит большая работа.

Но в разработке фирменного символа важен не только креатив. Есть ещё несколько нюансов:

- Логотип должен хорошо смотреться в любом масштабе. Возможно, его придётся печатать на сувенирной ручке. Не важно, какой будет размер: бренду нужен чёткий, интересный и узнаваемый знак.
- Логотип должен хорошо смотреться в чёрно-белой версии. Если придётся печатать на чёрно-белых документах, он не должен превратиться в бесформенное пятно. Чтобы легче читалось в монохrome, соседние цвета должны быть контрастными по тону.
- Логотип не должен быть трендовым. Его создают не на один сезон, а как минимум лет на пять. Чем дольше прослужит знак, тем лучше.

Главные навыки, которые необходимы в брендинге:

Понимать основы композиции и колористики. Это важно для всех дизайнеров без исключения. Художником становиться необязательно, но законы компоновки фигур и сочетания цветов нужно знать.

Понимать основы маркетинга. Клиент хочет получить не просто красивую картинку: логотип должен работать на узнаваемость и привлекательность бренда и, соответственно, на прибыль. Поэтому важно разбираться в стратегиях брендинга.

Иметь представление о типографике. Важно отличать хорошие шрифты от плохих, гармонично подбирать шрифтовые пары и находить подходящие для разных компаний.

Уметь работать с референсами. Дизайнеру не обязательно хорошо рисовать, чтобы сделать логотип. Можно скачать несколько фотографий и из них сделать логотип с оленем, например. Но для этого нужен навык стилизации: на векторном рисунке должен получиться именно олень, а не кто-то ещё. Прокачать насмотренность. Мимолётные тренды не влияют на разработку логотипов, но некоторые веяния моды всё-таки стоит учитывать, потому что они имеют практический смысл. Например, популярные в начале 2000-х годов объёмные логотипы сейчас почти все компании заменили на плоскостные: чтобы знак быстрее загружался на сайтах и лучше смотрелся в мелком масштабе на мобильных устройствах.

Мыслить креативно. Любая компания хочет иметь запоминающийся, интересный, уникальный логотип. Значит, дизайнер должен постоянно генерировать идеи.

Обращать внимание на детали. Без аккуратности в дизайне никуда. Многие логотипы состоят из простых геометрических фигур и построены по модульным сеткам. А уж при создании макетов носителей особенно важно точно соблюдать все измерения.

Уметь общаться, слышать чужое мнение и отстаивать своё. Это важно при взаимодействии с коллегами в команде и при защите дизайн-проекта перед заказчиком.

Как создать логотип оленя?

Символическое значение.

Олень — положительный символ, который неизменно ассоциируют с чистотой, солнечным светом, возрождением, грацией и стремительностью, поэтической красотой. Северный олень — неизменный персонаж рождественских историй в западной культуре и не только. С животным связано много легенд, сказок, художественных произведений. Логотип с оленем выбирают многие бренды: от автопроизводителей до магазинов одежды. И в каждом случае символ обеспечивает запоминаемость и положительные ассоциации.

Какие элементы выбрать?

Разрабатывая логотип оленя, можно работать с разными элементами для создания нужного образа бренда. Первое — это положение животного. Олень может спокойно стоять, преодолевать препятствия, стремительно бежать.

Можно использовать силуэт животного, детальное изображение или абстракцию. Возможны варианты с применением отдельных деталей: головы оленя, хорошо узнаваемых рогов. Если есть необходимость, образ можно превратить в фирменный персонаж, добавив необходимые элементы (например, одежду).

Общие рекомендации

Логотип оленя может соответствовать философии бренда или быть неофициальным символом региона, в котором расположена компания.

Возможно, понадобится сочинить короткую легенду, чтобы дополнить суть лого и повысить его запоминаемость. Что касается цветовых характеристик логотипа — ограничений нет. Если проанализировать символы разных брендов, можно заметить стремление к упрощению: это силуэты животных без детализированной прорисовки, с 1-2 базовыми цветами или градиентами.

Как создать свой логотип оленя?

Изображение оленя на логотипе.

Олень - символ достоинства и благородства, создайте логотип с изображением оленя и подчеркните благородство своего бренда. С помощью готовых шаблонов, созданных профессионалами, можно создать свой логотип всего за несколько минут.

План работы:

- 1.Эскиз-рисунок-голова оленя с рогами.
- 2.Шаблон. Выкройки.
- 3.Материалы: сукно (красный, синий, белый, черный), для фона желтый цвет.
- 3.Практическая работа по образцу рисунка.

Вырезаем детали логотипа по шаблону.

- 1.Рога оленя

2.Голову

3.Две детали головы красного и синего цвета



Все детали оленя приклеиваем с помощью клея ПВА. Получается аппликация.



Все детали края сукна обшиваем бисером. Желтый фон вышиваем нитками красного цвета, название учебного учреждения.

Работа готова.



Логотип жилета в этническом стиле.

