

**Методическая разработка
внеклассного мероприятия
«Искусство стиля
в создании имиджа человека»**

Разработчик:

преподаватель профессионального цикла - Щукина Л.М

План проведения мероприятия
«Искусство стиля в создании имиджа человека»

1. Вступление.
2. Основная часть
 - Видеофильм «Имидж и стиль»
 - Презентация «Стильно – всегда модно!»
3. Заключительная часть.
 - Подведение итогов.
 - Рефлексия.

Актуальность

- Обеспечить возможность самопознания и самореализации творческих способностей
- Совершенствовать качественную подготовку будущего специалиста

Цели:

- Выявить творческие и интеллектуальные способности
- Раскрыть внутренние таланты и профессиональные фантазийные идеи
- Воспитать интерес к выбранной профессии

Задачи

- Развивать творческие и профессиональные способности обучающихся
- Раскрывать и выявлять способности к творческому воображению;
воспитывать художественный вкус

Организатор:

Щукина Л.М. – преподаватель профессионального цикла

Участники:

- обучающиеся группы № 14 – профессия «Парикмахер»

Материально-техническое оснащение

- проектор, ноутбук, экран
- видеоматериал, информационный материал

Место проведения: г. Елец, ул. Коммунаров, 30

Дата и время проведения: 31.03 2022 г., в 13 ч. 00 мин.

Ход мероприятия.

1. Вступление. - СЛАЙД 1.

Современный человек достоин того, чтобы его личностная неповторимость была передана внешне через гармоничный образ.

С древних времен люди стремились к совершенству. Умение сделать себе имидж (образ) при помощи одежды, макияжа, причёски, создать у себя и окружающих уверенность в собственной привлекательности и яркой индивидуальности - это искусство.

Продуманный стиль является визитной карточкой человека.

Одежда служит визуальным средством самопрезентации личности. В выборе одежды важно подобрать гардероб в соответствии со своей внешностью, возрастом, вкусом и ситуацией.

Для создания внешне привлекательного образа человек использует макияж, который помогает исправить недостатки черт лица или сделать их выразительней.

Хороший макияж - это макияж незаметный и хорошо прилегающий к лицу.

Волосы - природное украшение человека и правильно выбранная причёска производит достойное впечатление. Внешняя красота может только привлечь внимание окружающих, а чтобы удержать ее необходима и духовная красота.

СЛАЙД 2.

Если люди различны по целям жизни, по внутреннему содержанию, то это различие непременно отразится во внешности, и внешность будет различная. Л.Н. Толстой

В человеке должно быть все прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысль. А.П. Чехов

Когда в народе сохранен идеал красоты и потребление её, значит тем самым гарантированно и высшее развитие этого народа. Ф.М. Достоевский

Так что же такое имидж? Попробуем ответить на этот вопрос.

СЛАЙД 3.

2. Видеофильм «Имидж и стиль»

3. Презентация «Стильно – всегда модно!»

СЛАЙД 4, 5

Стиль – это общность образной системы, художественная выразительность, обусловленная единством идейного содержания.

Стиль – это сам человек способный выразить свою индивидуальность. -

СЛАЙД 6, 7, 8, 9. Виды стилевых решений:

1. Классический стиль
2. Романтический
3. Спортивный
4. Драматический стиль
5. Натуральный стиль
6. Деловой стиль
7. Стиль «фьюжн»
8. Будуар-стиль
9. Стиль мегаполисов

СЛАЙД 10,11, 12 Классический стиль – это стиль который не выходит из моды сохраняя актуальность в течение длительного времени и позволяет надолго «задерживаться», пережив множество разнообразных «мод» и модных стилей.

Прическа:

длинные волосы – строгий пучок или низкий хвост

короткие волосы – стрижка «каре», с закрученными внутрь локонами

Аксессуары: простой и строгой формы

Лицо – открыто

Цвет волос – естественный

Не рекомендуется: колорирование, мелирование и завивка

Макияж – сдержанные оттенки в сочетании матовых и перламутрованных фактур

Контур губ – подчеркнутый

Помада – средней насыщенности и спокойных тонов

Румяна – холодных оттенков

СЛАЙД 13,14, 15,16 Романтический стиль:

Серьезная романтика

Прическа – коктейльных направлений с длиной волос до плеч и ниже

Формы – естественные, ассиметричные челки, стрижки ступенчатые

Цвет волос – естественный и усиленный тонированием

Аксессуары – перламутр, серебро и мерцающие украшения

Макияж – контрасты холодных и теплых тонов

Цвет губной помады – от - средне насыщенного до совсем светлого

Контур – не желателен

Наивная романтика – игривость, кокетство, легкомысленность

Прическа – аккуратная головка без массивности и четкости

Цвет волос – светлая гамма и темные оттенки

Мелирование – тонкими прядями

Аксессуары – яркие, не сложных форм

Макияж – светлый тон лица, брови тонкие, четко очерченные

Губная помада – розовых или бежевых тонов

Румяна – спокойных оттенков

СЛАЙД 17,18 Спортивный стиль – динамика и движение, простота и комфорт

Молодежные стрижки, экстремальные укладки, начесы – отлично смотрятся с бархатными «олимпийками» и свободными брючками на бедрах

Прическа – гладкие, открывающие лицо волосы, высокий хвост
Цвет волос – любой кроме черного
Мелирование и колорирование – оттенить естественный цвет волос
Аксессуары – яркие ленты, обручи и простые заколки
Макияж – минимальный
Помада – прозрачных оттенков и никаких конкурных карандашей

СЛАЙД 19, 20

Натуральный стиль – уют, теплота, мягкость

Прическа - эффект естественности и небрежности
Кудри – от мелких завитушек до крупных волн
Прически с народными мотивами: косы, ленты, живые цветы
Мерирование – широкими не ритмичными и не контрастными прядями
Аксессуары – из естественных материалов, не яркие, приближенные к природным цветам
Макияж – фактура матовая или кремовая
Тени – бежевые, коричневые, кремовые
Румяна – мягких тонов, Контур губ – не желателен

СЛАЙД 21, 22,23

Деловой стиль – строгий образ деловой женщины, который можно изменить за несколько минут: добавить глазам синевы, положить мерцающие тени и клубничный блеск на губы. Закрутить кончики волос вверх и закрепить прическу лаком.

СЛАЙД 24, 25

Стиль мегаполисов – этнические мотивы с интенсивными яркими цветами: медные, красные, цвет кофе, коричневый. Имитируют африканскую курчавость, а формы стилизованны под роскошные гривы, развивающиеся в ритме танца. Экстремальный фиолетовый соседствует с искрящимся голубым.

4. Стихотворение «Мода»

Стихотворение «Мода» (Огнёва Г.К.)

СЛАЙД 26

5. Презентация «Шаг за шагом в создании образа»

6. Демонстрация моделей

СЛАЙД 27

Романтическая палитра – Разработчики: Россихина Анастасия , Попова Екатерина

СЛАЙД 28

Магия цвета – Разработчики: Дудина Любовь, Белова Екатерина

СЛАЙД 29

Разноцветные параллели - Разработчики: Пугачёва Алла, Пчельникова Людмила

СЛАЙД 30

Золотая роскошь – Разработчики: Арестова Виктория, Куртова Алёна

СЛАЙД 31

Фантазия цвета – Разработчики: Иванова Карина, Каймазян Элина

СЛАЙД 32

Морской бриз – Разработчики: Савинская Ольга, Вдовченко Алина

СЛАЙД 33

Ледяной кристаллик – Разработчики: Колединкина Татьяна, Попова Екатерина

СЛАЙД 34

Творческие идеи в розовом – Разработчики: Полякова Анна, Каймазян Элина

СЛАЙД 35

Элегантная классика – Разработчики: Белоглазова Диана

СЛАЙД 36, 37,38

7. Анкетирование

Анкета

1. Что приоритетнее в вашем внешнем виде:

А. Одежда

В. Макияж

С. Фигура

2. Какому стилю Вы отдаёте предпочтение?

3. Из чего складывается Ваш имидж?

4. Вы можете позволить себе смену имиджа?

5. Что Вы хотите кардинально поменять в своём образе?

6. Что Вы не хотите менять в своём образе?

7. Как Вы думаете, характер влияет на внешний вид?

А. Да В. Нет

8. На сколько важна Вам при знакомстве с людьми их внешность?

9. Как Вы оцениваете себя глазами окружающих? Кто Вы?

(стильный, душа компании, сам себе на уме и т.д.)

СЛАЙД 39. Итоги анкетирования

Опрос проводился в группах № 1, 6, 7, 14, 17, 19.

Количество опрошенных – 60 чел. (100 %)

- 60 % - довольны своим имиджем и не собираются менять его в ближайшее время
- 30% - в целом довольны своим имиджем, однако хотели бы изменить в нём какой-либо элемент
- 10 % - недовольны своим имиджем и собираются изменить его в ближайшее время.

СЛАЙД 40.

8. Мастер-класс

Мастер-класс Савинской Ольги по выполнению дневного макияжа и причёски

9. Заключительная часть

В заключении хочется вернуться к актуальности нашего мероприятия, его целям и задачам. И отметить что будущий специалист – это индивидуальная личность со своими внутренними талантами и профессиональными способностями, обладающий возможностью самопознания и самореализации в выбранной профессии.