



Наука

в школе и вузе

**Материалы межрегиональной
научно-практической
конференции**

Часть 2

Бирск 2018

Минигаалиева Е.Ю., Валеев А. А.	
СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ	36
Молев С. В.	
ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	38
Нигаева А.А., Соколов В.М.	
ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И БИОЭТИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ БЫТИЯ ЧЕЛОВЕКА	41
Сарварова З.Ф., Султанова А.К.	
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM.....	43
Кутляхметова Ю.И., Смирнова Н.И.	
СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ ВО ФРАНЦИИ	45
Сырыгин С.В., Зайнетдинов И. И., Куфтерин Д. А.	
УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	47
Талипова З.Р., Князева И.В.	
НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ	48
Тимиркаева В.Э., Кульмухаметов И.И.	
ДИСКОНТНЫЕ КАРТЫ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ	50

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдульманова Э.Р., Улыбина О.В.	
К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭМПАТИИ.....	55
Алексеев А.Э., Хахалкина У.В.	
РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ КОМПЬЮТЕРНОГО ОБУЧЕНИЯ	57

Антипина И.А., Хакимова Р.Р.	
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ	59
Аскадуллина И.Н., Горная Т.И.	
ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ НАРОДНЫХ СКАЗОК	60
Баранов Е.Ю., Улыбина О.В.	
ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ И ИЗБЕГАНИЯ НЕУДАЧ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	62
Безымянникова А.А., Улыбина О.В.	
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТАРШЕКЛАССНИКОВ К СДАЧЕ ЕГЭ	64
Будилова В.С., Улыбина О.В.	
ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ У СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО КОЛЛЕДЖА И СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ФИЛОЛОГИИ И МІЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ	66
Газизуллина Ю.А., Улыбина О.В.	
ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ ВУЗА В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	68
Гайнелъянова А.А., Улыбина О.В.	
ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ СТРЕССА У СТУДЕНТОВ В ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ	70
Галимова Э.Ф., Хахалкина У.В.	
К ВОПРОСУ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ	72

личностной тревожности выпускников повышает результативность сдачи ЕГЭ.

Литература

1. Долгова В.И., Кондратьева О.А., Леонидова И.С. Исследование стратегий психологической защиты старшеклассников в период подготовки к итоговой государственной аттестации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 31. – С. 151–155.
2. Клейберг Ю.А. Психология девиантного поведения / Ю.А. Клейберг. – М., 2001. – 237 с.

Будилова В.С., Улыбина О.В.
БФ БашГУ, г.Бирск, РБ
Улыбина О.В., к.псих.н., доцент
victoria.budilova@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ У СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО КОЛЛЕДЖА И СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ФИЛОЛОГИИ И МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

В современном мире огромное внимание в последнее десятилетие стало уделяться интернету, особенно значительная его часть – социальные сети, которые плотно вошли в нашу жизнь. Люди регистрируются в социальных сетях, которых становится все больше, создают свои общности внутри них, общаются, обмениваются информацией. И, как и в реальной жизни, перед каждым человеком встает проблема самопрезентации. В настоящее время проблема самопрезентации в социальных сетях еще только начинает разрабатываться современными исследователями, однако все большее число ученых обращает на данную тему свое внимание (Э. Гофман, Е.А. Петрова, О.А. Пикулева др.).

Самопрезентация в сети может быть воспринята как: решение проблемы нахождения своей идентичности; конструирование постоянно действующей психологической ситуации, направленной на реципиента Интернет-страницы; трансляция смыслов и значений. Дефицит научных знаний относительно особенностей самопрезентации в социальной сети и несомненная актуальность данной проблемы позволила нам поставить цель нашего исследования – выявить взаимоотношение Я-концепции и

самопрезентации в социальной сети у респондентов юношеского возраста.

Исследование проводилось на базе БФ БашГУ факультета ФММК и ГАПОУ БМФК г. Бирска Республики Башкортостан в период 2017-2018г.

Результаты выполненного нами экспериментального исследования позволяют сделать следующие обобщения.

Большинство респондентов нашей выборки используют свое полное имя в социальных сетях, это характерно для людей с низким уровнем зависимости (Q-сортировка), меньшинство – «ник» или сокращённое имя, характерно для людей с высоким уровнем зависимости.

При выборе фотографий большинство респондентов используют свое фото (фото с улыбкой, крупным планом, с взглядом, направленным в сторону и др.), а меньшинство выбирают не свою фотографию, как правило изображение человека или абстрактную картинку.

Исследование показало, что у большинства респондентов отсутствует статус – это характерно для лиц с низким уровнем общительности, у остальных блок статус содержит обращение или настроение. Нами было также выявлено, что большинство предоставляют информацию о профессиональной или учебной деятельности. Также исследование показало, что частота посещения социальных сетей высока и приоритетными причинами являются общение и поиск новых друзей. Это характерно для людей с высоким уровнем общительности (Q-сортировка). Большинство респондентов ответили, что имеют от 100 до 300 друзей, с некоторыми из которых они даже не знакомы.

Анализ методики МИС показал, что для замкнутых (по шкале МИС) респондентов характерно отсутствие статуса, своей фотографии, большого количества друзей и какой-либо информации. Этот тип респондентов использует, чаще всего, «ник» для обозначения имени, однако имеет большое количество сообществ и групп. Для самоуверенных (по шкале МИС) респондентов характерно наличие статуса, как правило – это настроение, наличие своей фотографии, большого количества друзей и полной информации об их деятельности, образовании и моральных характеристиках. У респондентов с высоким уровнем самообвинения и внутренней конфликтности наблюдается информация диетической и образовательной тематики. У респондентов с высоким уровнем самоуверенности и саморукводства наиболее приоритетными группами являются группы, посвященные шоу-бизнесу, фильмам, сериалам, известным людям и т.д.

Литература

1. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. – М.: КАНОН-ПРЕСС, 2000. 184-196, 304 с.
2. Петрова Е.А. Визуальная психосемиотика общения. – М., 2001. – 245 с.
3. Пикулева О. А. Психология самопрезентации личности: гендерные и возрастные аспекты / Психологическая наука и образование. – 2014. – № 3. – 37 – 43 с.

Газизуллина Ю.А., Улыбина О.В.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Улыбина О.В., к.псих.н., доцент

julian.girl@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ ВУЗА В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Профессионализация рассматривается как процесс профессиональной социализации и профессионального становления человека. Существуют личностно-индивидуальные особенности, необходимые как для успешной профессиональной деятельности человека в целом (наблюдательность, общая интеллектуальность, аналитическое мышление, творческий склад ума, соблюдение моральных и правовых норм поведения, четкая и ясная речь, развитая интуиция), так и для конкретного направления его деятельности. Исследователю необходимы такие ПВК как сдержанность, эмоциональная холодность, рационализм, для практика выделяется более широкий круг значимых качеств: готовность к установлению контактов, быстрая ориентация в ситуации, умение вызывать доверие, умение слушать и слышать, понимать внутренний мир людей, эмпатичность, способность к рефлексии, эмоциональная стабильность. [1].

В связи с данной проблемой мы в своём исследовании поставили цель – изучить особенности проявления личностных качеств у студентов вуза в процессе учебной деятельности.

Исследование проходило на базе БФ БашГУ, факультета ФММК г. Бирск Республики Башкортостан.

Результаты проведённого нами исследования позволяют сделать следующие обобщения. Первокурсники разных лет поступления характеризуются такими личностными особенностями как: высокая концентрация внимания, развитое воображение, эмоциональная