
Название работы: *«Характеристики процесса заимствования английских слов, используемых в сфере услуг города Новосибирска»*

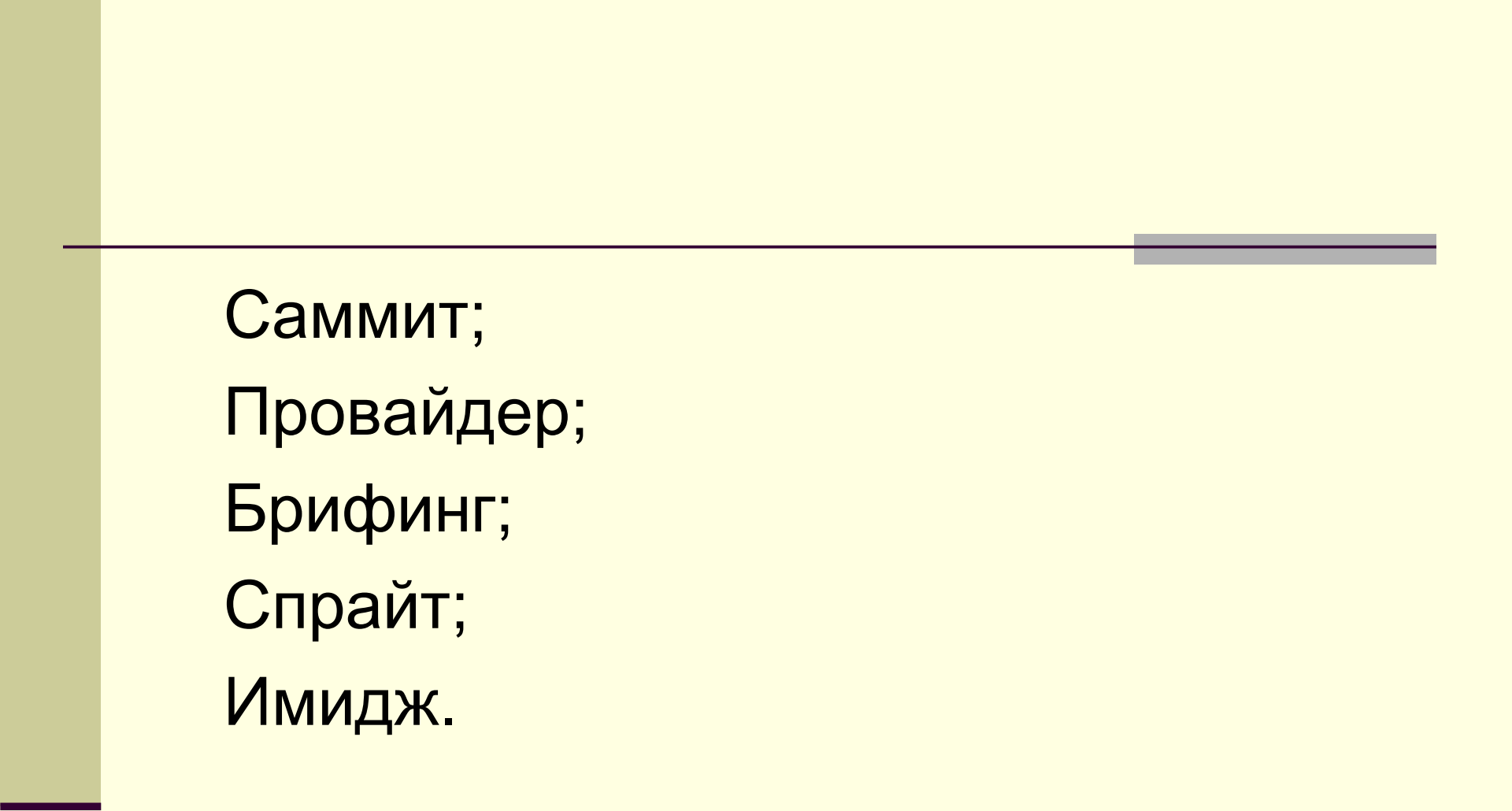
Автор работы: **Шленских Дарья,**
*обучающаяся 8 класса,
МБОУ Школа № 60, г. Обь, Новосибирская
область*

Цель: Дать характеристики процессу заимствования
английских слов,
используемых в сфере услуг города
Новосибирска

Английские слова



Русский язык



Саммит;
Провайдер;
Брифинг;
Спрайт;
Имидж.

Англоязычные термины

Политика:

- саммит;
- парламент;
- инаугурация;
- консенсус;
- спикер.

Англоязычные термины

Отрасли науки и техники:

- компьютер;
- дисплей;
- плеер.

Англоязычные термины

Финансово – коммерческая деятельность:

- бартер;
- инвестиция;
- конверсия;
- спонсор;
- холдинг.

Англоязычные термины

Культурная сфера:

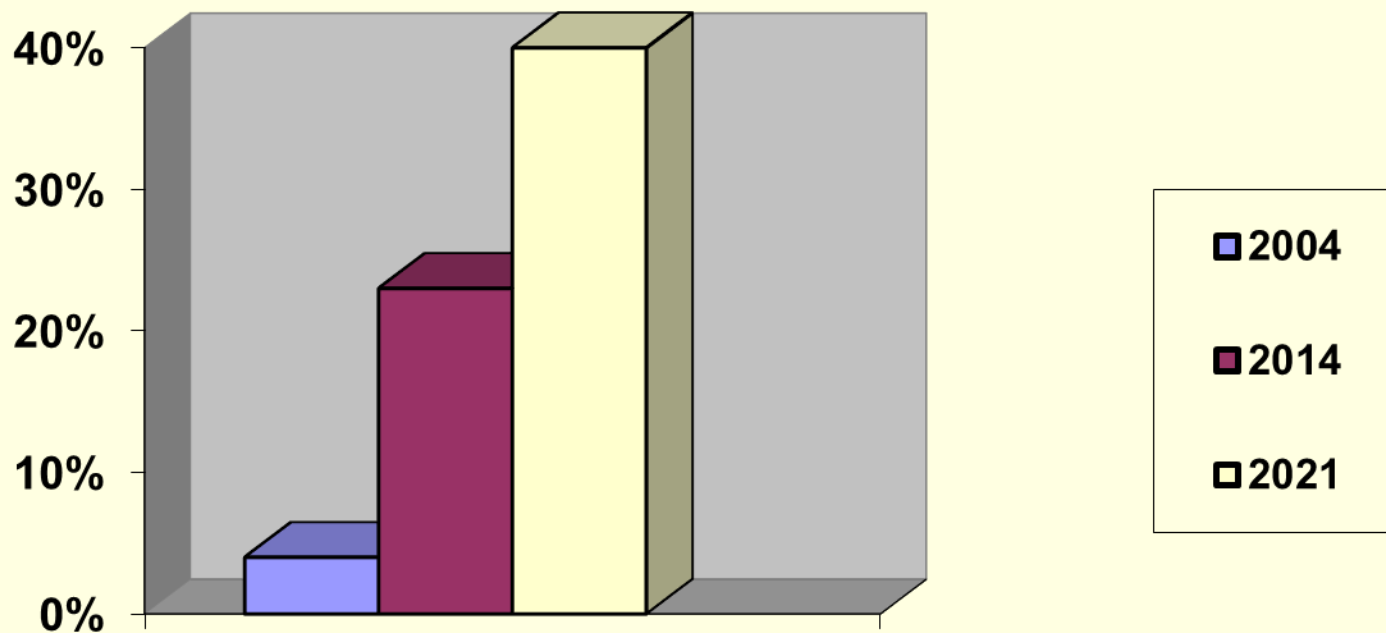
- бестселлер;
- вестерн;
- триллер;
- хит;
- блокбастер.

Англоязычные термины

Бытовая речь:

- сникерс;
- твикс;
- гамбургер;
- спрайт;
- бомбастер;
- скитлз;
- тостер;
- миксер;
- ламинирование.

Экспансия английского языка



-
- **Объект исследования:** *процесс заимствования английских слов в русский язык.*
 - **Предмет:** *характеристики заимствования (причины, способы, приметы, особенности процесса заимствования).*

- **Цель:** изучение характеристик процесса заимствования английских слов, используемых в сфере услуг города Новокузнецка.
-

- **Задачи:**

1. изучить источники авторов об английских заимствованиях;
2. изучить и рассмотреть причины бурного распространения английских слов в современном мире;
3. исследовать способы проникновения английских слов в русский язык;
4. проанализировать причины увеличивающейся экспансии английского языка;
5. создать словарь на основе полученной информации.

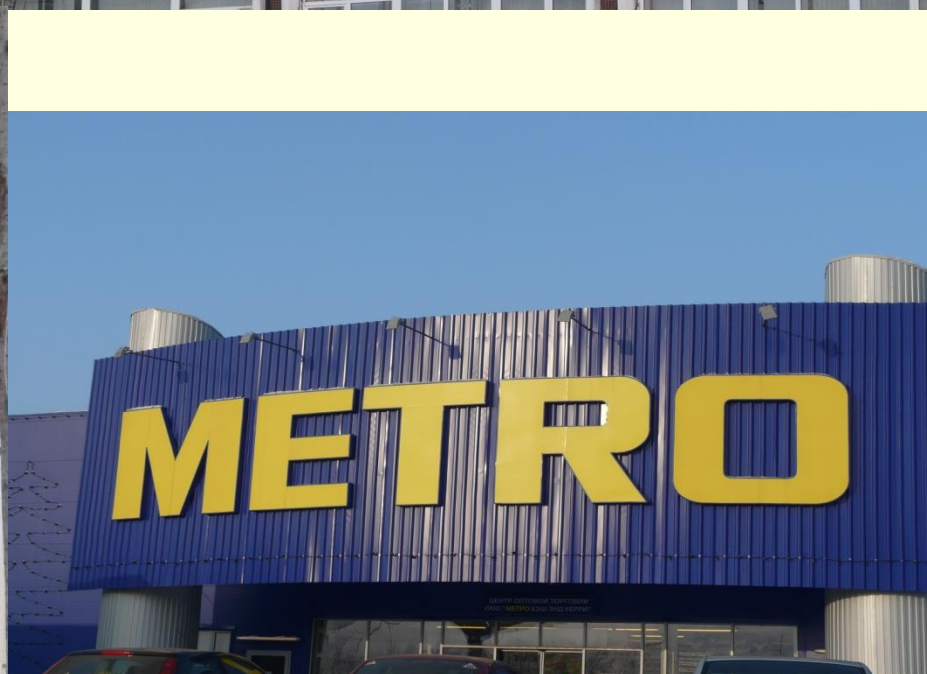
Гипотеза

Если процесс заимствования из английского языка будет проходить такими темпами, то в недалеком будущем население России будет говорить на английском языке.

Практическая ценность исследования

- 1) Продукт может быть использован на дополнительных занятиях по английскому языку.
- 2) Эта работа учит ценить богатство и красоту, как английского, так и русского языков.









Лингвистический эксперимент

Текст 1.

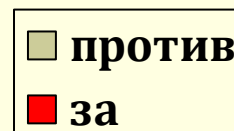
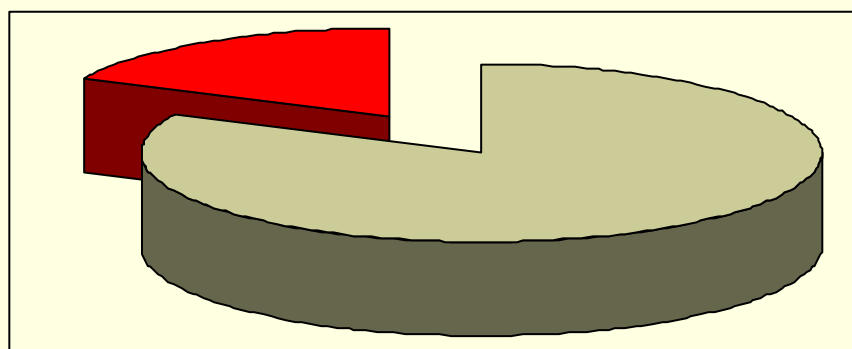
В прошлом году впервые с 2010 года рынок интернет-рекламы в США сократился. Четыре из пяти корреспондентов признались, что никогда или почти никогда не «кликают» на рекламу.

Объем газетной рекламы в 2009-м упал на 26%, объем рекламы на телевидении и радио — на 22%, а на кабельном ТВ — всего на 8%. Вероятно, кабельное телевидение — единственная медиасфера, которая имеет шанс на выживание наряду с онлайновыми СМИ.

Текст 2.

- Не волнуйтесь, профессор! Если Калле Блумквист говорит, что вы получите свои бумаги, вы их получите!
- Хотя если бы мы знали, что они там, мы бы перетащили их в нашу штаб-квартиру, - сказал Сикстен, когда рыцари Алой и Белой Розы вместе обсудили все, что произошло.

Результаты лингвистического эксперимента



Социологический опрос

Вопрос: *Как вы относитесь к тому, что вывески на многих учреждениях, магазинах и кафе на английском языке?*

Пучкова Л.В., 52 года. «Отношусь отрицательно, потому что хотя мы и живем в многонациональной стране, но государственный язык русский, И хотелось бы, чтобы и названия были русскими. И не только потому, что понятнее, но и ближе и роднее душе».

Крушкотова Е.В., 60 лет. «Я не захожу в магазины с нерусскими названиями, они пугают меня. Мне непонятно, что и как продается в них».

Шевчук Э.Ф., 36 лет. «Я учитель английского языка и хотя я люблю этот язык, к вывескам на иностранном языке отношусь отрицательно, так как считаю, что в нашем родном языке достаточно красивых слов».

Крушкотова К.В., 25 лет «Мне все равно. А вообще иностранные слова – это нормально, хотя и не все понимаю. По английскому у меня была троечка».

Амельчикова Л.М. «Я считаю, что все это ерунда. Разве им не хватает русских слов?»

Куликова М.В., 36 лет. «Мне совершенно все равно. Они лепят, что попало, берут неизвестно откуда и что. И как правило, названия не соответствуют содержанию».

Бардина А.А., 37 лет. «Я за. За границей все на английском языке, но не плохо бы с переводом на русский язык».

Трофимова Н.В., 70 лет. «По моему мнению, все должно быть на русском языке, ведь мы живем в России».

Амзорова Анна, 17 лет. «Нормально. Я учу английский, мне все понятно».

Афанасьева С.И., 52 года. «Плохо. Потому что есть много красивых русских названий. И тем более вредные заимствования вовсе не способствуют изучению английского языка».

Выводы:

- процесс заимствования – закономерный исторический процесс;
- заимствуя, язык становится богаче и красивее;
- лишь старшее поколение ощущают непривычность английских слов.

Спасибо за внимание!