

Перспективно- тематическое планирование

по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста 5-7 лет.

Задачи:

- знакомить детей с основными экономическими понятиями (деньги, ресурсы, цена, и т.д.).
- формировать понятие основных правил расходования денег, умение учитывать важность и необходимость покупки;
- воспитывать уважения к труду, людям труда, бережливого отношения ко всем видам собственности;
- воспитывать умение правильного обращения с деньгами, разумного подхода к своим желаниям, сопоставление их с возможностями бюджета семьи.

Месяц	Тема	Цели	Программное содержания
Сентябрь - Октябрь	«Финансовая азбука»	Цель: познакомить с экономической категорией «потребность»; расширять представления детей о множестве потребностей, жизненно важных для людей, об экономических потребностях, о товарах и услугах, в которых нуждаются люди.	<p>1. Беседа с детьми <i>«Что такое потребности?»</i> (Что такое потребности? Потребности как экономическая категория. Основные потребности и желания.) Словесная игра <i>«Что мне нужно?»</i></p> <p>2. Демонстрация детям слайд-презентации <i>«История денег»</i></p> <p>3. Рассматривание денежных знаков недавнего прошлого и настоящих, нашей страны и денег других стран.</p> <p>4. Рассуждения <i>«Что необходимо человеку?»</i> (Разнообразие потребностей человека. Жизненно важные потребности человека. Потребности в безопасности и сохранении <u>здоровья</u>: потребности в воздухе, воде, солнце, жилье, пище, одежде и т. п.)</p> <p>5. Беседа с детьми <i>«Потребности семьи»</i> (Разнообразие потребностей членов семьи) Д/И <i>«Моя семья»</i></p> <p>6. <i>«Что мне нужно?»</i> (Личные жизненные потребности и желания ребёнка)</p>

Ноябрь	«Труд»	Цель: способствовать формированию первоначальных представлений о труде.	<p>1. Беседа <i>«Что такое труд?»</i> (Первичное понимание экономических <u>терминов</u>: труд, профессия, специальность, продукт труда) Д/И <i>«Что сделано руками человека?»</i></p> <p>2. Чтение сказки <i>«Петушок и два мышонка»</i> (раскрыть <u>понятия</u>: труд и лень)</p> <p>3. Познакомить детей с пословицами и поговорками о труде.</p> <p>4. Путешествие в Страну профессий. Д/И <i>«Кому что нужно?»</i></p>
Декабрь	«Всякому делу надо учиться»	Цель: Подвести к пониманию многообразия профессий, того, что каждой профессии надо учиться, каждый человек имеет профессию, труд является источником его существования.	<p>1. Беседа <i>«Зачем всему надо учиться?»</i></p> <p>2. Просмотр мультфильма про Незнайку. (Незнайка пробовал разные занятия, но у него ничего не получалось. Почему)</p> <p>3. Рассуждения детей на тему <i>«Кем я хочу стать и почему?»</i></p> <p>Рисование <i>«Моя будущая профессия»</i></p> <p>4. Беседа <i>«Профессии моих родителей»</i></p>
Январь	«Результаты труда человека. Товар»	Цель: закрепить первоначальное представление о потребностях человека и роли труда в его жизни посредством различных видов деятельности – игровой, художественно-речевой, театрализованной, изобразительной, двигательной, коммуникативной.	<p>1. Д/И <i>«Кто что делает?»</i> (использовать картинки или предметы и назвать профессию человека, который изготовил этот предмет)</p> <p>2. Беседа с детьми о том, где человек может взять то, что ему необходимо, чтобы удовлетворить свои потребности. (первичное понимание термина <i>«товар»</i> <i>«полезность товара»</i>) С/Р игра <i>«Кафе»</i></p> <p>3. Игровая ситуация <i>«Где можно взять товар?»</i> С/Р игра <i>«Магазин игрушек»</i> (откуда берутся товары в магазине, как приобрести товар, какие бывают магазины)</p> <p>4. <i>«Ярмарка»</i> (учить детей рассказывать о своём товаре и привлечь покупателя –первичное представление о рекламе товара)</p>

Февраль	«Семейный бюджет»	Цель: закрепить первоначальное представление о семейном бюджете и значимости финансовой грамотности в семейной экономике	<p>1. Беседа с детьми <i>«Что такое деньги?»</i> (познакомить с монетами и банкнотами, отличительные и сходные признаки, демонстрация иллюстраций)</p> <p>2. Беседа <i>«Как приходят деньги в семью? Что такое семейный бюджет»</i> Словесная игра <i>«На что бы я потратил деньги?»</i></p> <p>3. Д/И <i>«Семейные расходы»</i> (сформировать представления о расходах семьи, понимание основных потребностей семьи и способов их удовлетворения)</p> <p>4. Деловая игра <i>«Финансовая азбука» (итоговая)</i></p>
Март	«Деньги»	Цель: способствовать формированию первоначальных представлений о деньгах как об универсальном средстве обмена, платежа и накопления.	<p>1. Игровое занятие <i>«Путешествие в сказочную страну Финансов»</i>.</p> <p>2. Занятия с элементами игры «По страницам сказки <i>«Цветик-семицветик»</i></p> <p>3. Игровое занятие <i>«Магазин «Детский мир»</i></p> <p>4. Игровое занятие <i>«В гостях у сказок»</i></p>
Апрель	«Реклама»	Цель: дать представление о рекламе, о ее назначении; -формировать умение детей правильно воспринимать рекламу	<p>1. Рассказ воспитателя о цене товара.</p> <p>2. Просмотр мультфильма <i>«Как мужик корову продавал»</i></p> <p>3. Продуктивная деятельность <i>«Изготовление поделок для ярмарки» (по выбору детей)</i></p> <p>4. Дискуссия с детьми <i>«Хорошо-плохо»</i> на тему <i>«О рекламе товара»</i>.</p> <p>5. Экскурсия – рассматривание рекламы на банерах.</p> <p>6. Просмотр мультфильма <i>«Барбоскины и реклама»</i> Игровая ситуация <i>«Рекламная компания»</i> (дети делятся на микрогруппы, выбирают товар и рекламируют его с целью <i>«продажи»</i>)</p>

Май	«Полезные экономические привычки».	Цель: Закреплять знания и умения по финансовой грамотности посредством игровой деятельности.	1. Игровое занятие <i>«Деньги всякие нужны»</i> 2. Чтение Романов А. <i>«Чудеса в кошельке»</i> , 3. Чуковский К. И. <i>«Муха-Цокотуха»</i> 4. Решение проблемной ситуации <i>«Хочу и надо»</i> 5. Познавательный маршрут <i>«Банкомат»</i> (показать работу банкомата, объяснить откуда берутся деньги на карточке, какие опасности подстерегают человека при снятии денег через банкомат и пр.)
-----	---	--	---

Предполагаемые результаты

1. Активно использовать в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации проектных мероприятий (*деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.*).
2. Осознавать и соизмерять свои потребности и возможности.
3. Получить представления о том, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, пенсии за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчете на их будущий труд.
4. Понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными и что ребенок может, будучи экономным, их уменьшить.
5. Осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых вещей.
6. Контролировать ответственность за свои поступки, которые могут положительно или отрицательно сказаться на экономическом положении семьи и его самого.
7. Понимать, что реклама может помочь, если она правдива, и напротив, навредить, бюджету семьи и здоровью человека.