

# МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

АПРЕЛЬ 2022





«Кем быть?» - подготовка к решению этого вопроса, без сомнения, должна начинаться с периода обучения в начальной школе. Это необходимо для того, чтобы профориентационная система учебно-воспитательной работы в старших классах была наиболее эффективной.

Готовность к выбору профессии для ребёнка – это готовность осознать себя в той или иной профессии. Такое осознание формируется по мере накопления и совершенствования ребёнком навыков самостоятельной трудовой деятельности, а также по мере формирования образного мышления в области профессий взрослого мира. Формирование такого образного мышления наиболее эффективно идёт при изучении среды той или иной профессиональной деятельности взрослых, её географии и связей с внутренними и внешними макро- и микро- составляющими в системе экономики. И, без сомнения, огромную роль всегда играла и играет возможность «живого» общения с представителями разных профессий.



И как же здорово, если это общение – общение с родителями твоих одноклассников!

Детям открывается, что они ценны не только для своих ровесников, с которыми учатся. Они видят, что в их внимании, в их мнении заинтересованы взрослые члены сообщества школьного класса.



Эти взрослые приходят поделиться с одноклассниками сына или дочери тем, что их увлекает и что при этом составляет основу экономики семьи.

И семья эта – не из виртуальной системы, а вполне себе реальная семья, семья того, с кем ты проводишь и учебное, и внеучебное время.



В рамках мероприятий по профориентации в преддверии Праздника Весны и Труда в нашем 3-м классе был организован творческий марафон «Ты можешь здесь работать». Марафон был посвящён географии и особенностям выпускаемой продукции предприятий Санкт-Петербурга, на которых трудятся родители или которые просто заинтересовали участника марафона.

Обучающиеся выполнили рисунки-паспорта для предприятий, где записали адреса, названия и нарисовали образцы продукции. Все желающие выступили с устными сообщениями, нашли предприятие на географической карте и показали местоположение одноклассникам.







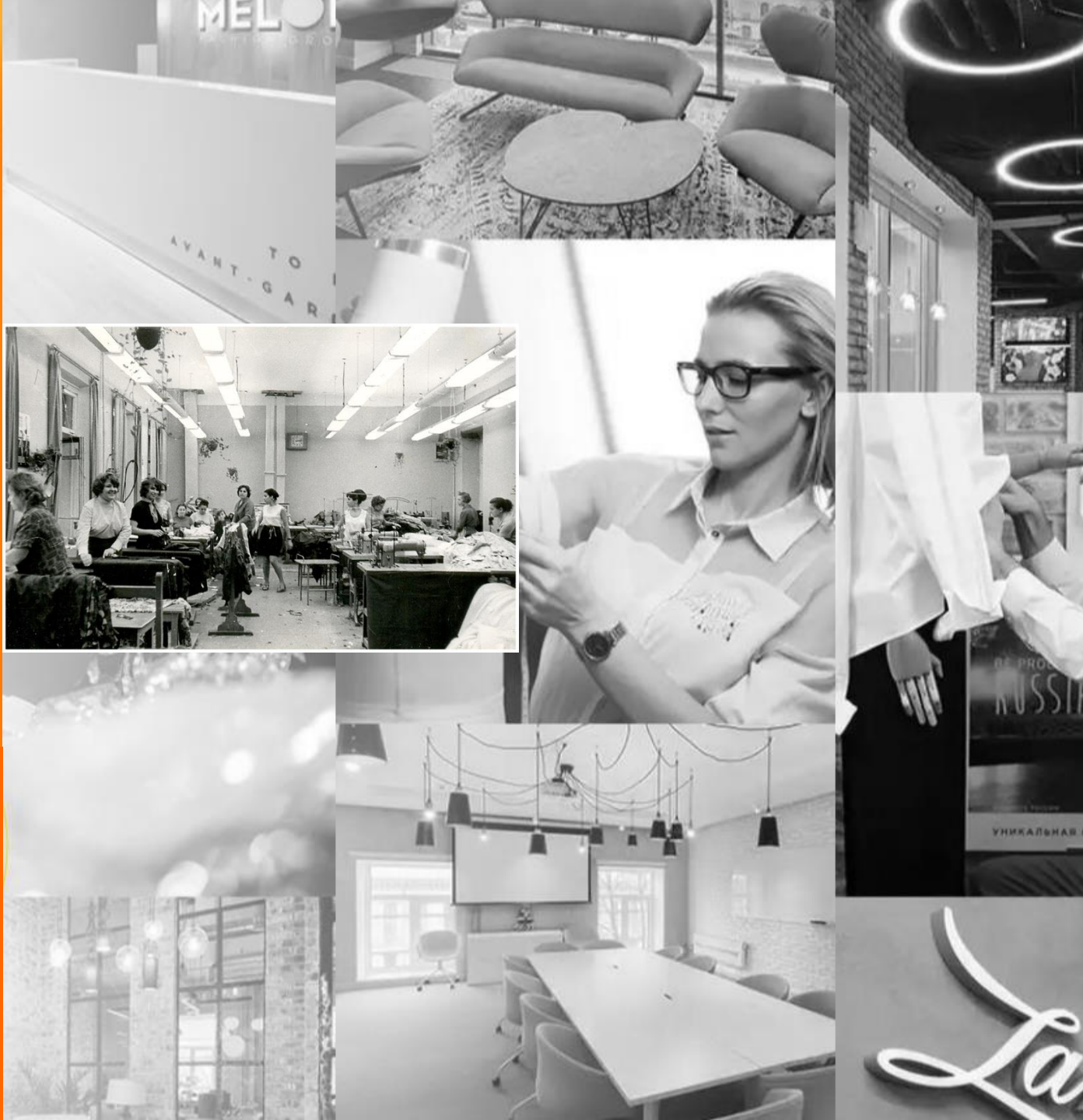




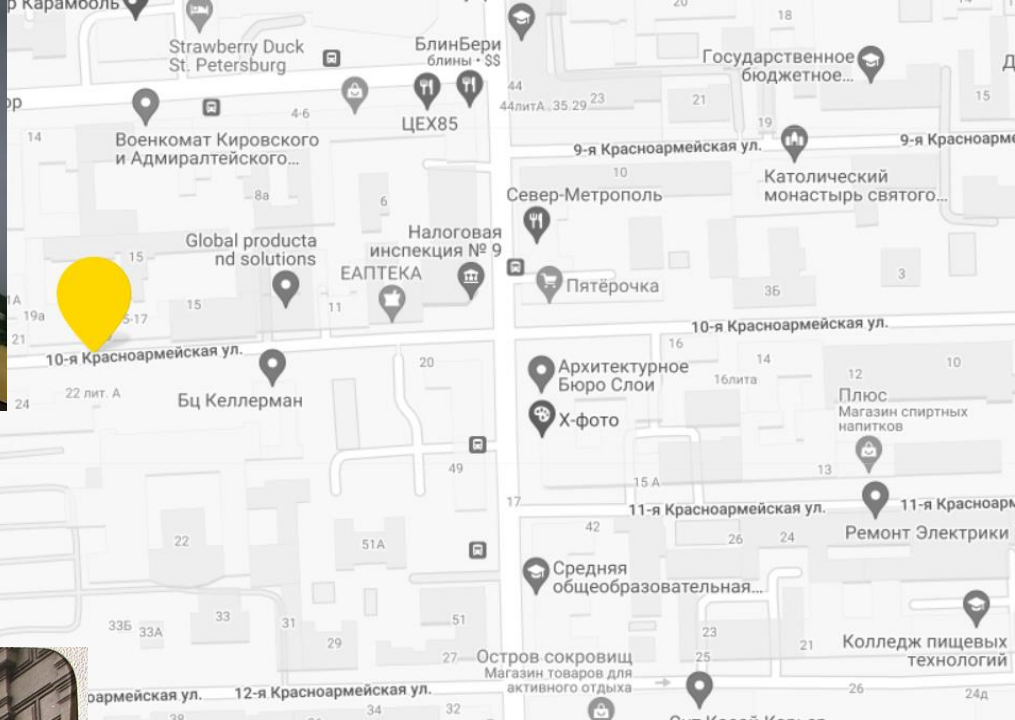
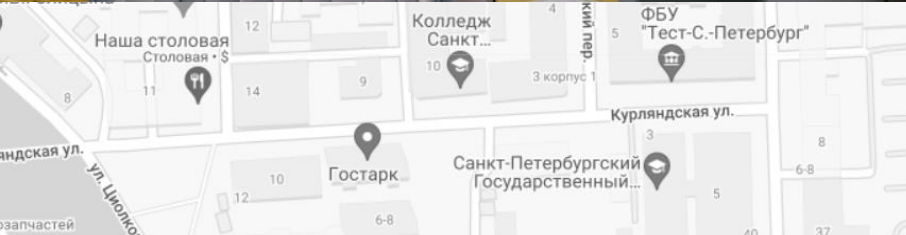
Также на тематическом классном часе «Профессии наших родителей» о своей профессии "дизайнер одежды" - рассказала мама одной из учениц. Дети познакомились с более чем 150-летней историей предприятия, которое в настоящее время имеет мировую известность под названием Melon Fashion Group.

Обучающиеся рассмотрели чертежи моделей одежды, потрогали и помяли образцы тканей и собственными глазами увидели великолепный настоящий (!) плащ, в котором автор-дизайнер этого плаща и пришла к нам на наш классный час.

Далее, в работе классного руководителя планируется использовать полученный опыт, расширять его и совершенствовать.







## Список использованной литературы

1. Антонова М. В. Оценка результативности профессионального самоопределения Младших школьников: методологический подход // Образование личности. 2018. № 1. С. 107–117.
2. Блинов В. И., Сергеев И. С. Профессиональные пробы в школьной профориентации: путь поисков // Профессиональное образование и рынок труда. 2015. № 1/2. С. 42–45..