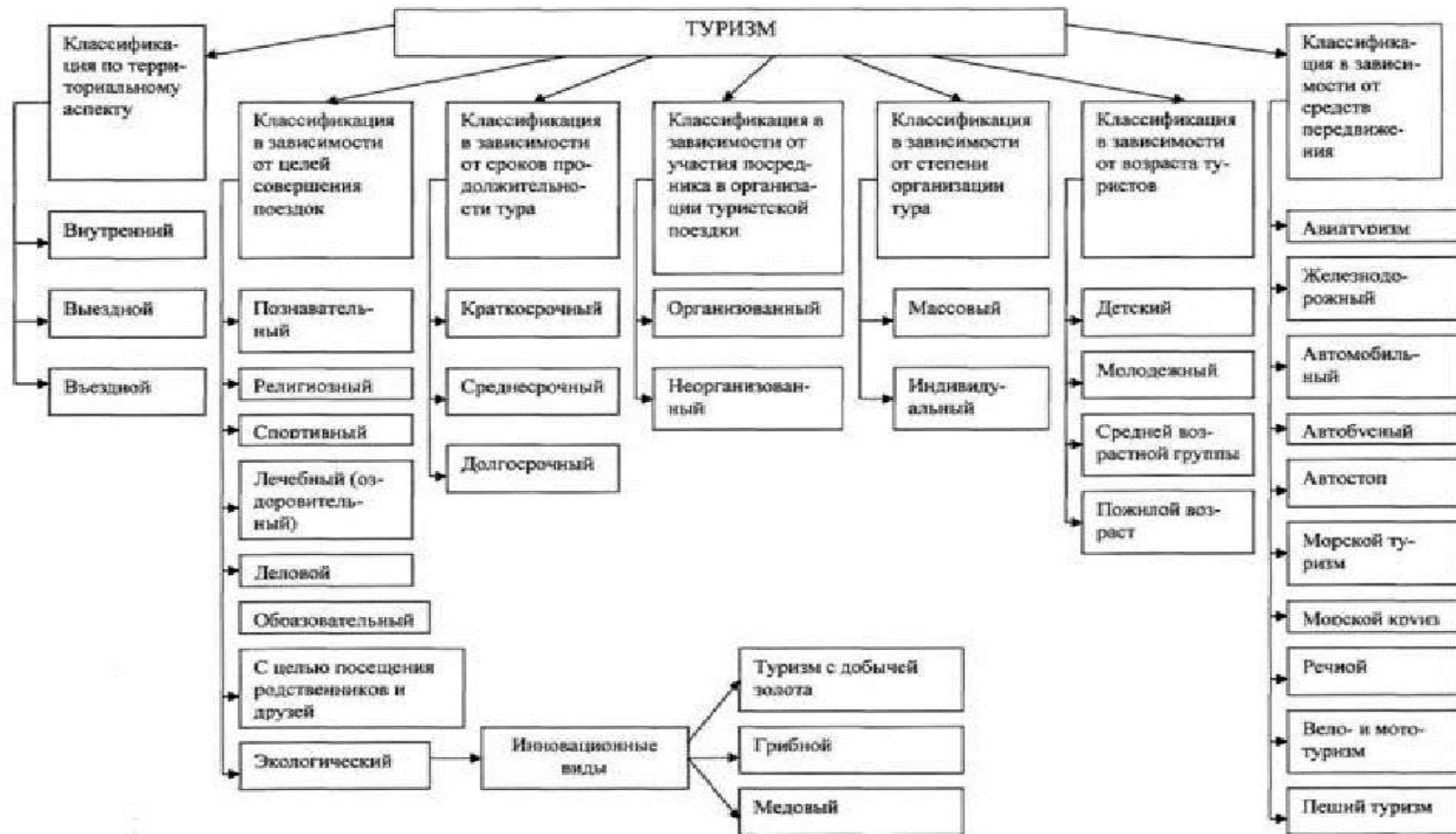


ДЕЛОВОЙ ВИД ТУРИЗМА



Туризм — временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время для получения удовольствия и отдыха, в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессионально- деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте.



Классификация туризма по территориальному аспекту

- Критерием данной классификации является пересечение государственных границ. Данная классификация предложена Всемирной туристской и выделяет три вида туризма:
 - **внутренний туризм** - путешествия, совершаемые жителями какой-либо страны по своей стране. Основная особенность данного вида туризма заключается в перераспределении доходов между регионами страны и стимулировании национальной экономики (капитал не вывозится из страны, а используется для ее развития);
 - **выездной туризм** - путешествия жителей какой-либо страны по другой стране. Данный вид туризма является менее привлекательным для национальной экономики, поскольку связан с вывозом капитала за рубеж;
 - **въездной туризм** - путешествия по какой-либо стране лиц, не являющихся ее жителями. Данный вид туризма способствует притоку иностранного капитала в страну и является приоритетным направлением деятельности в сфере туризма любого государства.

Деловой туризм

- **Описание**

- Связан с поездками, которые совершаются в целях бизнеса. Это могут быть поездки на конференции, выставки или деловые встречи.

- **Отличия от других видов**

- Ключевое отличие заключается в денежной стороне вопроса. Оттого, достаточно ли хорошо сложится, поездка может зависеть прибыль в несколько миллионов для компании. Поэтому риски такого туризма повышены.

- **Достоинства**

- Помогают поездки развить бизнес, наладить деловые контакты, найти новых деловых партнёров.

- **Недостатки**

- Сильно зависит от экономических условий.



Деловой туризм

Деловой туризм - это поездки сотрудников компаний (организаций) с деловыми целями, либо организация корпоративных мероприятий.

- Деловой туризм сегодня прочно занял свою нишу в туристическом бизнесе. Международное сотрудничество, подписание контрактов за рубежом, организация семинаров по тематике бизнеса, организация корпоративных мероприятий, всевозможные корпоративные туры, организация командировок для рядовых сотрудников и руководящего состава – все это является неотъемлемой частью жизни современного делового человека. Деловые поездки сегодня совершают огромное количество людей.
- **Деловой туризм** – это не только деловые поездки как таковые, но и обмен информацией, организация семинаров как эффективный способ накопления профессионального опыта, поиск новых партнеров, организация мероприятий различной направленности, укрепление корпоративной культуры. Деловой туризм – внешний и внутренний – один из главных показателей уровня экономического развития страны. Происходит глобализация – стирание границ между государствами и образование единого экономического пространства, и деловой туризм играет при этом далеко не последнюю роль. Эксперты считают деловой туризм одной из самых быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства.



Деловой туризм

Туристские фирмы занимаются организацией деловых поездок и оказывают различные услуги:

- бронирование отелей по всему миру,
- оформления виз и медицинской страховки,
- продажа авиабилетов различных авиакомпаний,
- аренда автомобилей различных классов,
- трансферы с русскоговорящими гидами из аэропортов или с вокзалов,
- экскурсии на русском языке,
- организация деловых встреч и переговоров,
- услуги профессиональных переводчиков,
- мобильная международная связь (e-mail, телефон, факс), копировальная техника.



Деловой туризм

Таким образом, деловой туризм – это:

- организация деловых поездок в любую точку мира, включая полный комплекс сопутствующих мероприятий;
- заказ авиабилетов, номеров в отеле и т.д.;
- организация конференций, посвященных тематике определенного бизнеса;
- прием делегаций из разных стран, включая визовую поддержку и транспортное обслуживание;
- организация семинаров любого уровня сложности;
- помощь в проведении переговоров;
- корпоративные туры для сотрудников;
- организация мероприятий (выездных, тематических, культурных, спортивных и т.п.);
- организация командировок любой продолжительности;
- поездки на выставки в Россию и за рубеж.



Деловой туризм

БИЗНЕС-ТУРИЗМ В РОССИИ

Примерно половина всех зарубежных гостей нашей столицы приходится на приехавших с деловыми целями. Объемы международных контактов, связывающих Россию с зарубежными странами, постоянно растут, отчего приоритетом развития гостиничного бизнеса в России считается строительство комфортабельных, удобно расположенных конгресс отелей (как правило, категорий 4* и выше). Во многих крупных промышленных и культурных центрах - Москве, Санкт-Петербурге, Мурманске, Архангельске, Самаре, Тольятти, Сочи, Екатеринбурге, Иркутске, Новосибирске, Владивостоке и других городах - с каждым годом увеличивается число гостиниц, оснащенных всем необходимым для бизнес - и конгресс- туризма, а старые модернизируются с учетом запросов бизнесменов.

В России проводится не только множество крупных международных выставок, посвященных различным отраслям экономики и сферам производства, но и научные конференции и ярмарки для самого широкого круга посетителей. Они собирают массу специалистов из-за рубежа и России. В то же время в стране действуют филиалы и представительства сотен иностранных торговых фирм, авиакомпаний, банков, компаний средств связи, к которым приезжают новые сотрудники или партнеры из других городов. При необходимости туристические фирмы предоставляют своим клиентам-бизнесменам не только стандартные - транспорт, размещение, питание, экскурсии - но и специфические услуги: собрать информацию о потенциальном партнере, перевести на другой язык документы, организовать встречу и пр. Часто с бизнесменами приезжают члены их семей. Им туристская компания организует индивидуальные программы отдыха и экскурсий.

Особенностью бизнес-туризма является то, что бизнесмены, оставляют в стране гораздо больше денег, чем среднестатистические туристы. Поэтому Россия следует примеру многих стран мира, и почти каждый год принимает у себя тот или иной международный форум.



Интенсив-туризм

- **Описание**

- Туризм, связанный с мотивацией сотрудников компании. Может быть, индивидуальным в качестве поощрения работника, а также туры, направленные на обучение или для презентации новой продукции.

- **Отличия от других видов**

- Отличается комфортной и весёлой атмосферой, включает высокий уровень обслуживания и яркую, интересную культурную программу.

- **Достоинства**

- Посещение большого количества мест, семинаров, экскурсий, возможность повысить свою квалификацию.

- **Недостатки**

- Существенных недостатков этот вид туризма не имеет.

