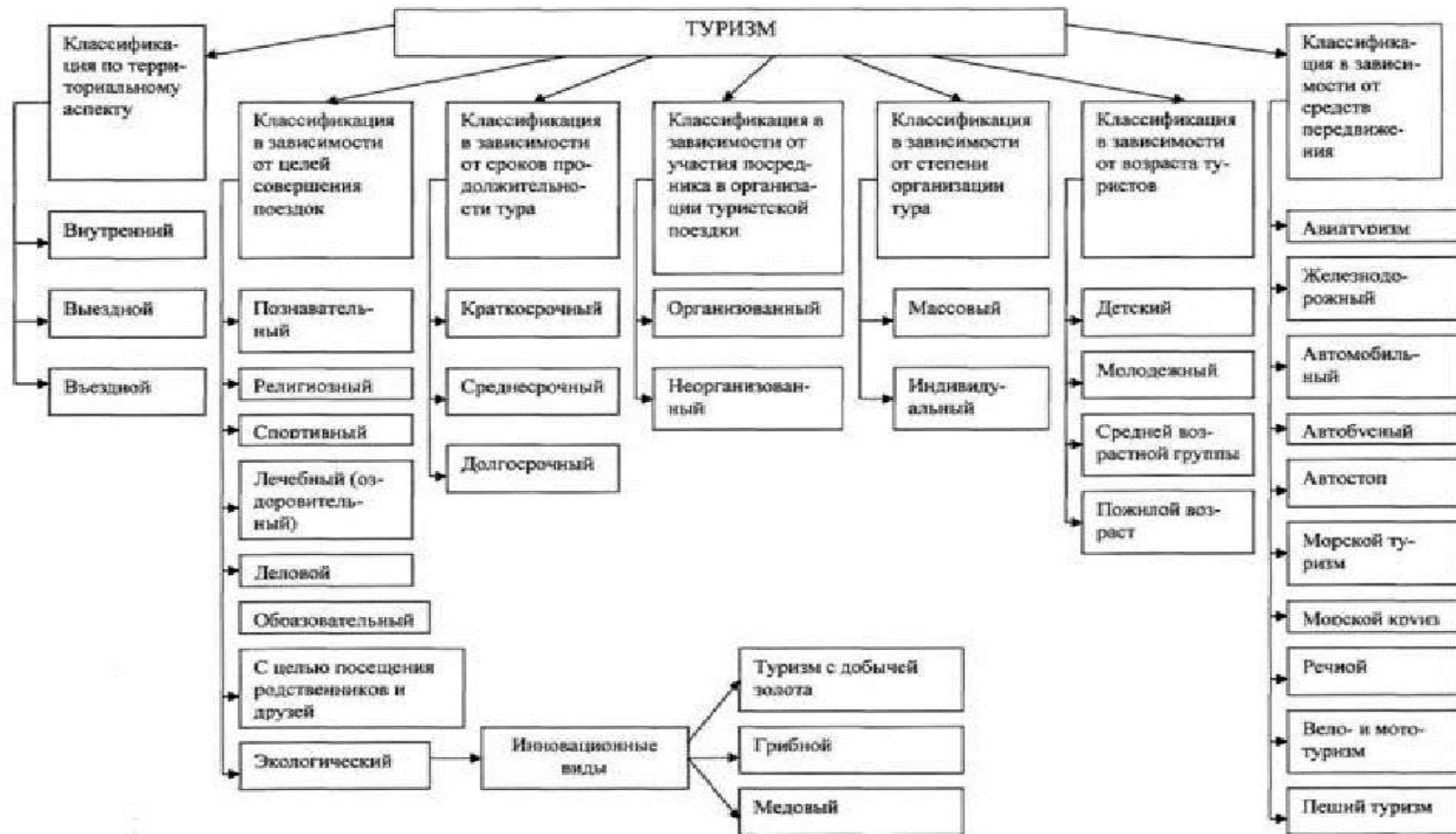


Виды туризма

Литературный туризм



Туризм — временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время для получения удовольствия и отдыха, в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессионально- деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте.



Классификация туризма по территориальному аспекту

- Критерием данной классификации является пересечение государственных границ. Данная классификация предложена Всемирной туристской и выделяет три вида туризма:
 - **внутренний туризм** - путешествия, совершаемые жителями какой-либо страны по своей стране. Основная особенность данного вида туризма заключается в перераспределении доходов между регионами страны и стимулировании национальной экономики (капитал не вывозится из страны, а используется для ее развития);
 - **выездной туризм** - путешествия жителей какой-либо страны по другой стране. Данный вид туризма является менее привлекательным для национальной экономики, поскольку связан с вывозом капитала за рубеж;
 - **въездной туризм** - путешествия по какой-либо стране лиц, не являющихся ее жителями. Данный вид туризма способствует притоку иностранного капитала в страну и является приоритетным направлением деятельности в сфере туризма любого государства.

Литературный туризм

- **Литературный туризм** – это вид культурного туризма, связанный с местами и событиями, описываемыми в **литературных** произведениях, а также с жизнью авторов этих произведений



Государственный литературно-мемориальный и природный музей-заповедник А.С. Пушкина
Болдино

Понятие «литературный туризм» связано с почитанием произведений мировой классики. Как правило, турист, отправляющийся по литературному маршруту, посещает места, связанные с жизнью и творческой деятельностью писателя, «адреса» его литературных героев. Основная задача туриста – исследовать города, в которых жили великие писатели или разворачивались события их произведений.

Литературный туризм – это духовное присвоение личностью через путешествия и экскурсии богатств культуры в их подлинности. Его можно рассматривать как систему, предоставляющую все возможности для ознакомления с историей, литературой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны. Основой литературного туризма является историко-культурный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности.

Литературный туризм

Посещение литературных мест позволяет реализовать основные туристские потребности. При этом рассматриваемый вид туризма открывает возможности в самоопределении и развитии личности. В своем большинстве литературные туры ориентированы на удовлетворение интеллектуальных потребностей. Литературный маршрут позволяет погрузить человека в культурно-историческую специфику эпохи, писателя и его произведений, позволяет лучше понять прочитанные художественные тексты, дает возможность углубить знания по литературе, познакомиться с творчеством писателей, приобщает к мировому литературному наследию. Удовлетворяя потребности в смене окружения и обстановки, литературный туризм способствует собственной переоценке, открытию новых для себя мест, воспоминаниях о пережитых чувствах.

- Существует тонкая и сложная связь между художественным произведением и местом, вдохновившим писателя на его создание. Советский и российский филолог и культуролог Дмитрий Сергеевич Лихачев утверждал, что «понять литературу, не зная мест, где она родилась, не менее трудно, чем понять чужую мысль, не зная языка, на котором она выражена. Ни поэзия, ни литература не существуют сами по себе: они вырастают на родной почве и могут быть поняты в связи со своей родной страной».
- Целевой аудиторией литературного туризма являются люди, интересующиеся не только самими литературными произведениями, ни и историей их создания, а также те, кто пытается понять в каких условиях складывалась личность автора того или иного произведения.

Целевая аудитория, которая выбирает литературный маршрут, как правило, делится на два типа:

- 1) ценители и почитатели художественного текста писателя;
- 2) люди, увлеченные исторической и эстетической ценностью литературных мест.

Представители первой группы отправляются в путешествие с целью почтить память любимого автора, а ключевой мотив путешествия второй группы – общий интерес. Несмотря на то, что представители второй группы могут не знать подробности жизненного пути писателя, они имеют общие представления о посещаемом объекте. Источниками материала в этом случае могут быть любые носители информации.



Таганрог (А.П. Чехов)

Литературный туризм

Само понятие «литературный туризм» ориентировано на почитание художественных авторов, их произведений, а также на изучение региональной литературы. Исходя из этого, выделяют следующие основные **виды (направления) литературного туризма**:

- 1) посещение «адресов» героев – мест, где пребывали известные персонажи литературных текстов и мест, которые в нашем сознании прочно ассоциируются с известными героями литературы. Например, дом на Бейкер-Стрит, связанный с Шерлоком Холмсом, или квартира на Большой Садовой, ассоциирующаяся с героями «Мастера и Маргариты» М. Булгакова;
 - 2) следование маршруту литературных героев – экскурсии, ориентированные на путешествия персонажей. В качестве примера такого вида литературного туризма можно привести маршрут Леопольда Блума и Стивена Дедала (по роману Д. Джойса «Улисс»);
 - 3) посещение тех мест, которые связаны с событийным фоном художественных текстов, например, посещение мест, описываемых в романе М. Булгакова «Мастер и Маргарита»;
 - 4) посещение мест, связанных с личностью и жизнью писателя, его художественным творчеством, например, дом У. Шекспира;
 - 5) посещение маршрута путешествий известных писателей, например, маршрут И. Ильфа и Е. Петрова по США.
- Перечисленные места, являясь объектами инфраструктуры туризма, должны обладать следующими свойствами, необходимыми для привлечения туристов: связь с автором; связь с сюжетом художественного произведения; доступность; привлекательность.
 - При развитии мест литературного туризма необходимо соблюсти гармонию между сохранением культурной ценности объектов и потребностями посетителей. По словам американского социолога Д. Маккенела, во время данного процесса происходит сакрализация пространства, т.е. объектам, представляющим интерес для туриста, присваивают статус священных объектов, процесс посещения и осмотра которых носит ритуальный характер.
 - Особую роль в литературном туризме играют воображение и фантазия, поскольку опыт, получаемый туристом во время поездки, сопоставляется с уже известными символами, мифами и стереотипами. При этом турист может воспринимать действительность через призму сложившегося у него литературного образа.



М. Булгакова «Мастер и Маргарита»

Литературный туризм

Посещаемые **литературные места** принято делить на три категории:

- 1. Фактические места (место рождения и смерти, квартиры и т. п.) – те, что непосредственно связаны с жизнью писателя. Они привлекательны тем, что позволяют туристу прикоснуться к конкретным бытовым деталям, окружающим в свое время автора: стол, письменные принадлежности и т.п.
- 2. Символические места, которые ориентируют внимание туристов на новые пространственные образы, возникающие благодаря художественной литературе. Ключевой характеристикой таких мест считается образность, т.к. они представляют собой фон, на котором разворачивается сюжет художественного текста.
- 3. Прагматические места – специально построенные объекты, цель которых – привлечение туристов. Сюда можно отнести и обустройство музеев, и появление туристской инфраструктуры вокруг литературных мест, и строительство стилизованных кафе и гостиниц.

Основным туристическим продуктом литературного туризма является литературный тур.

- **Литературный тур** – приятный отдых для любителей книг, во время которого они могут не только приобщиться к мировому литературному наследию, но и увидеть культуру других стран, а также подробнее ознакомиться с традициями, обычаями и культурой своей страны в рамках этих удивительных путешествий.

Основными **видами литературных туров** являются:

- литературно-биографические;
- историко-литературные;
- литературно-художественные;
 - поэтико-текстовые.

Литературно-биографические туры проводятся по местам жизни и творчества выдающихся писателей, например: «А. С. Пушкин в Москве», «А. С. Пушкин в Болдино» и др.

Историко-литературные туры раскрывают определенные периоды развития литературы, например: «Москва литературная», «Литературное Подмосковье».

Литературно-художественные туры организуются в местах, которые нашли отражение в произведениях того или иного писателя, например, «По следам героев произведения Л. Н. Толстого «Война и мир»; «Мастер и Маргарита на улицах Москвы» и др.

Поэтико-текстовые туры – это самостоятельная разновидность литературно-художественных туров, к ним можно отнести экскурсию «Белые ночи в Санкт-Петербурге» и др.

- Британский туристический сайт опубликовал рейтинг городов, наиболее часто посещаемых ценителями литературы. Больше всего любителей литературного туризма бывает в Лондоне. За ним следуют Париж, Рим, Нью-Йорк и Санкт-Петербург. Наибольшей популярностью в этом виде туризма пользуются такие туры, как тропа Дон Кихота, Лондон Гарри Поттера, маршрут бравого солдата Швейка и т.п. В России этот вид путешествий относительно развит лишь в Москве и Санкт-Петербурге. Хотя литературный туристский потенциал нашей страны достаточно богат и в других регионах.

Литературный туризм

В последние десятилетия специалисты отмечают невероятный скачок спроса на литературные туры. Места, связанные с главными героями литературных произведений, всегда притягивали туристов. Считается, что Лондон является самым посещаемым городом для любителей литературного туризма, что кажется абсолютно логичным, так как образ Шерлока Холмса, выдуманный Артуром Конан Дойлем, неразрывно связан со столицей Великобритании. Кроме того, Лондон связан с именами таких всемирно известных писателей, как Диккенс, Киплинг, Шелли. Любители Шекспира едут в Стратфорд-он-Эйвон. Дублин – родина Джеймса Джойса. В Нью-Йорке жил Артур Миллер, в Париже проживал Виктор Гюго, а в Сан-Франциско – Аллен Гинзберг. В Риме жил Вергилий. А Новая Зеландия вызывает повышенный интерес к роману-эпопее английского писателя Дж. Р. Р. Толкина «Властелин колец», съемки экранизации которого проходили на территории этой страны.

- Список писателей и поэтов, ради которых путешествуют, можно продолжать бесконечно, а ассортимент предложений литературных туров по данным направлениям поражает своим многообразием. На данный момент в России литературные туры тоже начинают укреплять свои позиции, что вполне закономерно, так как наша страна обладает не менее значительными ресурсами для организации такого вида культурно-познавательного туризма.

Для примера можно привести город Санкт-Петербург с его маршрутами по местам всемирно известного писателя Ф. М. Достоевского. Этот маршрут имеет большой спрос у иностранных туристов, интересующихся литературными турами.

- Литературные туры связаны с феноменом почитания авторов, их произведений, а также с традицией изучения региональной литературы. От одной мысли, что можно пережить хотя бы минуту жизни любимого героя, погулять по тому же парку, выпить кофе в том популярном кафе и увидеть перед собой тот вид, что видел герой, турист может прийти в восторг, и, как правило, придя в восторг от такого ощущения однажды, турист не сможет остановиться, захочет проживать это чувство как можно чаще и начнет регулярно путешествовать (или стараться регулярно путешествовать) по местам своих любимых книг, героев, авторов.

Несмотря на то, что литературный туризм является разновидностью культурно-познавательного туризма, литературные туры обладают присущими только им характерными **особенностями**.

- В первую очередь стоит отметить широкий охват аудитории. В культурно-познавательном, а значит и «литературном» туризме возраст туристов не имеет определяющего значения, так как главным фактором формирования аудитории является схожесть круга интересов. Конечно, привлечь внимание потенциального клиента может многое, но скорее это будет что-то непривычное и ранее невиданное. В связи с этим при разработке и рекламе такого тура нужно уделять особое внимание освещению именно этих сторон туристского маршрута. Например, в честь 450-летия со дня рождения великого писателя Сервантеса в 1997 г. в Испании в качестве одного из юбилейных мероприятий был разработан новый литературный маршрут по местам боевой славы героев его романа – «По следам Росинанта и его хозяина».



Ясная Поляна
Музей



Любители Шекспира едут в Стратфорд-он-Эйвон

Литературный туризм

Другой важной особенностью литературных туров является то, что центральное место в таких программах занимают экскурсионно-познавательные и культурные мероприятия, призванные удовлетворить любопытство туристов. Иными словами, времяпрепровождение на таких турах носит культурно-познавательный характер.

Таким образом, литературные туры включают:

- знакомство с важными для жизни и творчества писателя местами;
- посещение тематически связанных театрализованных представлений, кинотеатров, выставок;
- посещение лекций, семинаров, симпозиумов, тренингов, литературных встреч;
- участие в литературных праздниках и фестивалях;
- приобщение к культурному наследию региона.

Цель литературных туров – лучше познакомиться с литературными и культурными традициями той или иной страны. Для этого разрабатываются специальные программы, которые могут включать мастер-классы. Все это также служит факторами привлекательности для туристов, отправляющихся в литературные туры.

- Говоря о литературных турах на территории России, следует отметить такую черту подвида культурно-познавательного туризма, как выгода. Во-первых, для отечественного туриста совершить литературное путешествие достаточно просто, благодаря тому, что наши гениальные писатели и поэты проживали в огромном количестве городов. И для литературно-познавательного путешествия не всегда нужно выезжать за рубеж – это еще один фактор привлекательности.
- Интересных в литературном смысле точек на карте России множество. В качестве примеров можно привести такие города, как: Москва (М.А. Булгаков), Санкт-Петербург (Ф.М. Достоевский), Таганрог (А.П. Чехов). Почти каждый горожанин, житель того или иного города может в выходной отправиться в короткий литературный тур местного значения. При этом можно быть уверенным: виденные, и не раз, города предстанут в новом, необычном ракурсе, стоит лишь свернуть со стандартного туристского маршрута к совсем иным, духовным достопримечательностям.
- Еще одной немаловажной выгодной чертой литературных туров, организуемых на территории России, является местная валюта. Отправиться из Москвы в литературное турне, допустим, в заповедную зону г. Тулы «Ясную поляну», где держал имение, проживал и творил Л.Н. Толстой, с финансовой точки зрения значительно выгоднее, нежели отправляться в тур по местам его современника, величайшего английского писателя Чарльза Диккенса в Англию.
- Еще одним фундаментальным элементом и фактором привлекательности туристов будет культурное наследие, собственно, та основа, на которой базируется данный подвид культурно-познавательного туризма. Это книги, записи, черновики, дома-музеи, дома-квартиры, личные вещи писателя, дневники и другие не менее важные элементы культурного наследия, участвующего в литературных турах.