

Наука о туризме и туризм в системе научных знаний

- Важность изучения туристской деятельности определяется растущей значимостью туризма в различных пространствах общественной жизни.
- В экономической сфере, являясь прибыльным видом бизнеса, туризм способствует оптимизации экономических процессов: увеличению валютных поступлений и доходов, развитию предприятий транспорта, связи, питания, строительства, созданию рабочих мест.



Социокультурная значимость туризма

- Социокультурная значимость туризма раскрывается в сохранении культурного наследия и трансляции исторических ценностей, возрождении российского социокультурного пространства, освоении эффективных практик использования свободного времени, в построении и процессуальном обеспечении идентификационных практик, в поддержании здоровья людей.
- Туризм содействует повышению образовательного уровня и культурного потенциала страны, региона, города или конкретного места. В социополитической сфере он помогает стабилизировать межэтнические и международные отношения, способствует возникновению взаимного интереса, толерантности и уважения между людьми различных национальностей.



- Феномен туризма признан уже давно. Однако туризм как наука - явление достаточно новое. Процесс формирования туристской науки начался всего 8-10 лет назад. Туристская наука, переживающая свое становление, пока не имеет сформировавшегося научного аппарата и опирается на широкий спектр отраслевых знаний.



В нашей стране впервые научный интерес к туризму проявила экономическая наука. Первая публикация относится к 1965 г В журнале "Вопросы экономики", № 4, появляется статья В.М. Кривошеева "Экономика туризма". Затем увидели свет крупные работы П.Г. Олдака, В.И. Азара, В.С. Преображенского, И.В. Зорина, Ю.А. Веденина, В.А. Квартальнова и других ученых.

В.С. Преображенский, И.В. Зорин, Ю.А. Веденин работой "Географические аспекты конструирования новых типов рекреационных систем" "подключают" к проблематике туризма науку о земле.

Через некоторое время прочные лидирующие позиции в исследовании закономерностей индустрии туризма заняли **географы**: В.С. Преображенский, Б.Н. Лиханов, Ю.А. Веденин, Н.А. Ступина, И.В. Зорин и другие ученые ИГАН СССР выдвинули и исследовали гипотезу о рекреационной системе.

- В последние годы в туристской науке определились новые направления.
- Особенно важен **опыт** синтеза туристики как системной науки.
- **объект** исследования - индустрию туризма,
- **предмет** исследования - рекреацию и субъект исследования - туриста.



Не так давно почти спонтанно стали появляться специальные отраслевые туристские дисциплины:

- экономика туризма,
- рекреационная география,
 - экология туризма,
 - биосфера и туризм,
- педагогика и психология туризма,
 - менеджмент туризма,
 - безопасность туризма,
- информационные технологии в туризме,
- рекреалогия, феноменология туризма и др.

Авторы, опираясь на многочисленные работы своих предшественников, попытались определить связи туризма с важнейшими науками и выделить основные направления туристской теории и практики, возникшие на основе таких связей:

- **туризм и география**, на основе взаимодействия которых сформировались география туризма, рекреационная география, туристское страноведение, туристское регионоведение, региональный туризм; следует также сказать, что туризм - одна из наиболее географических отраслей;
- **туризм и экономика**, на основе чего возникло новое направление - экономика туризма; связи туризма и экономики в силу наиболее частой трактовки туризма как экономического феномена считаются наиболее тесными;
- **туризм и философия**, взаимодействуя между собой, привели к возникновению таких направлений, как философия туризма, феноменология туризма и путешествий, философия гостеприимства и т. д.;
- **туризм и социология** порождают появление ряда направлений и феноменов - социология туризма, социальный туризм, социальная природа и значимость туризма; исходя из того, что в туризме главное - потребитель, возрастает значимость социологических знаний;
- **туризм и информатика, техника, технология**, взаимосвязи подобного рода формируют важнейшие научные и практические направления - информационные технологии в туризме, техника и технология туризма;
- **туризм и экология**, на стыке которых формируется несколько научных направлений, наиболее важные из них - туристское природопользование, экология туризма, экологический туризм, экологическая безопасность в туризме и др.;
- **туризм и право** - туризм, как и любые другие отрасли сферы сервиса, требует особого правового регулирования; во второй половине прошлого века сформировалось целое направление туристской теории и практики - туристское право;
- **туризм и психология**, так как психология туристского потребления и психология туристского предложения определяют во многом характер и направления развития всего туристского бизнеса; психология туризма - наиболее перспективное научно-прикладное направление, получившее толчок к развитию только в последние годы;
- **туризм и медицина**, связи подобного рода в последнее время приобрели свою значимость, так как вопросам медицины уделяется большое внимание в туристской практике; медицина в том или ином виде представлена в туристском праве, туристском страховании, туристских формальностях, безопасности туризма; сложилось как отдельное направление и медицинское обеспечение туризма.

туризм как деятельность во время отдыха - точка зрения самих туристов. В ее основу лег факт существования наряду с коммерческим туризмом туризма социального, направленного на доступный всем слоям населения страны отдых.

туризм как межотраслевой комплекс или рынок, где господствует туроператор, который из продукции различных отраслей и формирует туристский продукт;

туризм как отрасль экономики - совокупность всех производственных единиц, осуществляющих преимущественно одинаковый или сходный вид производственной деятельности;

туризм как самостоятельный вид экономической деятельности, т. е. деятельности по обслуживанию туристов. Туроператорская, турагентская, а также иная деятельность по организации путешествий;

В САМОМ УПРОЩЕННОМ ВАРИАНТЕ СУЩЕСТВУЮТ ЧЕТЫРЕ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НА ТУРИЗМ КАК ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО МИРА:

Т.И. Черняева, не отрицая множественность проявлений туристской деятельности, полагает, что феномен туризма следует определять с помощью экономического, технического и психологического подходов.

- **Экономический** предполагает *анализ* туризма как системы экономических активностей, как индустрии.
- В экономических терминах важно исследовать проблемы, связанные с размещением и поддерживающими сервисами: спрос и предложения, расходы и доходы, занятость.



- **Технический** основан на определении туризма, используемого организацией *British Tourist Authority* для сбора статистических данных:
- **"Туристское путешествие** - это пребывание в течение одного или нескольких дней вне дома с целью проведения выходных или праздников, посещения родственников и знакомых, участия в бизнес-конференциях и с другими целями, исключая обучение в закрытых учебных заведениях и сезонные заработки".



- **Психологическая перспектива** обращена, прежде всего, на развлекательные путешествия, и особенно на первоначальную мотивацию: отдых, открытие и удовольствие.
- С этих позиций развлекательный туризм может быть определен как способы и средства, с помощью которых люди получают психологические выгоды.
- Они извлекаются из посещения новых мест и освоения новых ситуаций, из свободы от работы и повседневной рутины жизни, из возможности приобретения нового поведенческого, социального и культурного опыта.



статическую,
предполагающую
остановку,
стоянку или
проживание;

**А. Мэтиесон и Дж. Уолл предлагают выделять три
базисных составляющих туризма:**

результатирующую,
с собой комбинацию представляющую
отражающую результаты первых двух и
косвенного вовлечения прямого субъектов
туристской активности в экономические,
физические, социокультурные подсистемы.

динамическую,
включающую
передвижение к
месту или местам
следования;

- Таким образом, туризм, по мнению Т.И. Черняевой, рассматривается как сложный феномен, включающий разнообразные переменные и отношения, возникающие внутри туристского процесса, путешествия, включая начальные приготовления, путь к месту следования и обратно, стоянку, восстановление после возвращения.
- Подобная множественность проявлений туризма как экономического и социально-культурного феномена современности предопределила широкое внимание к исследованию его проблем со стороны представителей ряда наук. В связи с этим возникла потребность в формировании новой системной науки о туризме, туристской деятельности и туристской индустрии, названной туристикой.

Туристика как комплексная наука о туризме

- Туризм представляет собой область интересов многих наук и дисциплин: истории, философии, географии, социологии, психологии, антропологии, экономики, экологии, рекреологии, культурологии. Каждая из них изучает туризм *по-своему*, но ни одна - в целом, хотя в наше время необходим целостный взгляд на туризм, в котором были бы синтезированы все аспекты его изучения.
- **Всероссийская конференция** "Профессионально-квалификационная структура и образовательные стандарты в сфере рекреации и туризма", проходившая 23-25 марта 1997 г в поселке Раково Московской области, рекомендовала осуществлять подготовку специалистов туризма на основе туристики.
- **Как самостоятельная наука (дисциплина) туристика** признана в ряде стран мира. Так, в Болгарии, Польше и Словакии ряд авторов (М. Бочваров, П. Мариотт, Е. Анджеевский) определяют туристику как науку, изучающую теорию и практику туризма. Джафар Джафари предложил называть туристикой науку об истории научных взглядов на туризм. Туристика в самом общем смысле занимается изучением туризма и путешествий.
- **Гипотеза о туристике** впервые была сформулирована в 1998 г. В.А. Квартальновым, И.В. Зориным и В.С. Преображенским.

- **Туристика** - наука, которая синтезирует данные различных научных дисциплин, изучающих туризм, и занимается формированием и развитием целостной концепции туризма.

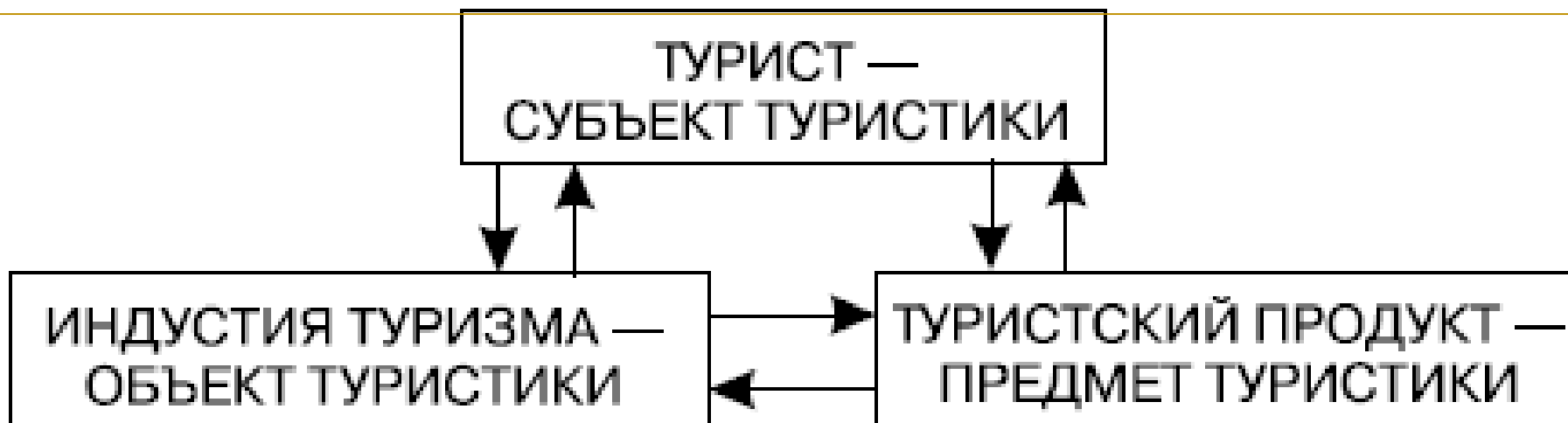
Она требует:

- единого комплексного подхода к ней как к предмету научного познания;
- систематизации существующих научных подходов по анализу развития туризма;
 - четкого определения предмета, субъекта и объекта изучения;
 - определения рамок актуальной научной проблематики;
 - объединения отдельных ее компонентов в общую картину;
 - обобщения накопленных знаний и методов изучения туризма;
- изучения системы межпредметных связей через проведение анализа таких наук, как антропология, экология, экономика, рекреология.

В настоящее время туристика представляет собой целостную систему современных фундаментальных и прикладных наук о туризме, туристской деятельности, туристской экономике, менеджменте туризма и туристском законодательстве. **Современная туристика** - взаимосвязь четырех слагаемых целесообразного развития туризма в современных социально-экономических параметрах:

- туризм как национальное явление сферы реализации многообразных прав и потребностей человека (прав на здоровье, отдых, передвижение);
- туристская деятельность как технология удовлетворения потребностей и спроса (туристская индустрия, формы организации, туринформатика, подготовка кадров);
- туристская экономика как особый сектор современной национальной и региональной экономики (туристский рынок, предпринимательство, бизнес, продукт);
- туристская политика как составная часть социальной и экономической политики государства, его субъектов и регионов, направленная на регулирование туризма и туристской деятельности.

- Туристику также можно определить как систему прикладных наук о туризме и туристском обслуживании граждан. Эти науки охватывают два уровня туризма: отрасль и туристский хозяйствующий субъект - туристскую фирму. Туристика на уровне отрасли в целом включает три элемента туризма: организацию, управление и экономику.
- В.А. Квартальнов предлагает гносеологическую модель туристики, состоящую из трех взаимосвязанных подсистем:
- **субъект туристики** - *турист*, удовлетворяющий свои рекреационные потребности и характеризующийся особой системой свойств и состояний (физиологических, психологических, экологических, экономических, социальных и т. д.), знание которых обязательно для специалиста по туризму;
- **объект туристики** - *индустрия туризма*. Туристские центры и районы, включающие комплекс природных и культурно-исторических условий, а также предприятия сферы услуг, которыми пользуются туристы в месте отдыха и во время транспортировки;
- **предмет туристики** - *туристский продукт*. Специально организованная туроператором программа рекреационной деятельности и обслуживания, реализуемая на туристском рынке как самостоятельный продукт.



- Каждый из элементов гносеологической модели туристики вступает в отношения с другими ее элементами.
- Так, например, турист имеет систему рекреационных потребностей, которые должен учитывать туроператор при производстве туристского продукта (связь "турист — турпродукт").
- С другой стороны, турист проявляется в отношениях с индустрией туризма характером своей рекреационной деятельности и как потребитель услуг в месте их производства (связь "турист — индустрия туризма").



- Индустрия туризма характеризуется отношениями с туристом как потребителем туристских услуг (связь "индустрия туризма — турист") и с туристским продуктом как с технологией производства услуг (связь "индустрия туризма — турпродукт").
- **Туристский продукт** предусматривает отношения выбора эксклюзивных производителей туристских услуг (связь "туристский продукт — индустрия туризма") в целях оптимизации туристской программы и ее анимации в отношениях с туристом (связь "туристский продукт — турист").



Продолжая данный тезис, Ю.А. Худеньких писал, что туристскую сферу можно представить в виде системы взаимодействия трех основных субъектов: туристов, туристских предприятий и туристских территорий (интересы населения и местных властей). При взаимодействии субъектов между собой возникает *целый* ряд внутренних противоречий.

- между потребностями туристов и возможностями их реализации ("турист - туристское предприятие");
- между туристами и местными сообществами в связи с изменением традиционного образа жизни населения ("турист - территория");
- между различными категориями туристов, в зависимости от социодемографических характеристик и целевых установок туристской деятельности ("турист - турист");
- между туристским бизнесом и местными сообществами в связи с использованием ресурсов территории ("туристское предприятие - территория");
- между туристскими предприятиями в форме конкуренции внутри туристской отрасли ("предприятие - предприятие");
- между отдельными группами местных сообществ, выражающих различные социально-экономические интересы ("территория - территория").

- Как полагает В.А. Квартальнов, формирование умений и навыков, знаний и конкретного опыта для столь многогранной отрасли, как туризм, должно опираться на базовые и проверенные педагогической и туристской практикой стандарты профессионального туристского образования, систему концепций, моделей и представлений, образующих единое понятие - "туристика".

По его мнению, в состав туристики как науки входят:

- экономика и социология туризма;
- туристский *менеджмент* (правовой, кадровый, финансово-экономический, экологический и технологический);
- туристское ресурсоведение;
- региональная политика;
- теория и практика туристской деятельности; туристская индустрия и туристская *инфраструктура*;
- туристский *мониторинг* и *информационные технологии* туризма.

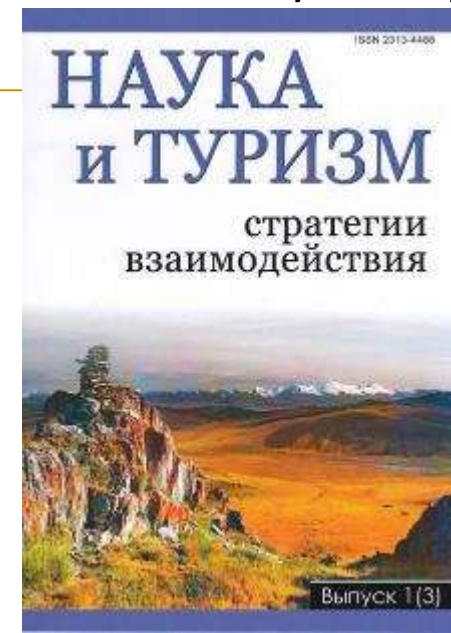
В туристике выделяется семь основных концептов туризма - точек зрения на сущность и содержание туристской деятельности.

- **Концепция менеджмента:** туризм осуществляется, как правило, туристскими организациями по туристским маршрутам. Существуют многочисленные виды и формы туризма: внутренний, международный, самостоятельный, организованный, ближний, дальний, познавательный, водный, горный, автомобильный, пешеходный, спортивный и т. д. (официальная терминология ЮНВТО).
- **Концепт, развивающий экономическую константу "турист":** временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане) с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания (из Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации").
- **Миграционный аспект:** временный выезд людей с постоянного места жительства в целях вакационных, оздоровительных, познавательных или профессионально-деловых без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.
- **Деятельность лиц, которые путешествуют и пребывают в местах,** находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года, с целью отдыха, деловыми и прочими целями.
- **Деятельностный подход:** путешествия, походы, спортивные или рекреационные мероприятия и другие формы отдыха.
- **Рыночное толкование концепта:** "Туризм как процесс состоит из спроса (турист), предложения (туристская индустрия) и туристского продукта, на который направлен интерес туриста".
- **Индустриальный подход:** "Человек путешествует с незапамятных времен, в то время как туризм, социально-экономический феномен, в большей степени ассоциируется с индустриальным периодом жизни человечества и отличается от путешествий и качественно, и количественно; путешествие является лишь элементом туризма и часто не самым важным".

Альтернативные науки о туризме

- В ряде *работ* вообще отрицается существование комплексной науки о туризме, а также убедительно доказывается тезис, что выделение специфической науки о туризме не представляется возможным и в этом нет необходимости. Авторы настоящей работы придерживаются данной точки зрения.
- Выделение специализированной науки о туризме и тем более многолетние споры о названии такого научного направления отчасти лишены рациональности и смысла. Так, при определении основного объекта научных исследований туристики, туризмоведения и прочих направлений все авторы однозначно указывают на туризм и туристскую *деятельность*. Однако следует заметить, что туризм *по* своей сути не научен, не имеет сформировавшегося научного и методологического аппарата. Его невозможно описывать как научное явление, нельзя смоделировать, описать системой определенных постулатов, закономерностей и принципов.
- Тем не менее дискуссии на тему о необходимости формирования новой науки о туризме продолжаются и будут продолжаться.

Это подтверждается еще и тем, что в последнее время предложено более десятка названий будущей науки о туризме - туризмоведение, туризмология, туризмометрия, туурография, туризмография, туристика, тууропедия, туурология и др. Причем многие названия далеки от научности и порой даже абсурдны (например, тууропедия и туризмометрия). Наиболее разработаны и часто используются в научной литературе - туристика и туризмоведение.



Туризмоведение

Г. П. Долженко,
О. В. Ивлиева

ТУРИЗМОВЕДЕНИЕ



- **Туризмоведение**, представляемое сегодня концептуальным видением туризма, отмечено в своем генезисе двумя основными этапами.
- **Первый** - в узкоспециализированном, методическом виде, **второй** - в широком социальном виде.
- Но поскольку туризм, выступающий объектом туризмоведения, чрезвычайно сложный, комплексный по своей сути, то и туризмоведение должно быть многоплановой наукой. При этом в нем как системе, отличающейся многоаспектностью и многомерностью, где можно встретить рекреационную, экологическую, технико-хозяйственную, экономическую, финансовую, правовую, информационную, социологическую, образовательную, психологическую и другие подсистемы, должны быть использованы соответствующие им языки и в целом науки, способствующие раскрытию природы и сущности указанных подсистем. Но поскольку они используются не сами по себе, а в контексте совершенствования возможностей и исследования туризма, то получают определенного вида конкретизацию своего знания в системе исследования туризма.



Термин "туризмоведение" впервые предложен и активно разрабатывается украинскими учеными. В частности, еще в 1980 г вышла книга Н.П. Крачило "Основы туризмоведения". Некоторые отечественные специалисты также поддерживают такой вариант науки о туризме (к примеру, П.А. Окишев, опубликовавший в 2005 г учебное пособие "Основы туризмоведения").

- Формирование и развитие **турографии** и **туропедии** как новых системных наук о туризме связывают с петербургской научной школой. В частности, активные разработки в области туристской теории и практики ведутся учеными Балтийского института туризма и предпринимательства. Если первое направление звучит относительно благозвучно, то второе, по мнению авторов, следует считать несколько абсурдным, хотя в науке приветствуются все точки зрения. Одна из крупных научных школ в области теории и практики туризма сложилась в Казахстане. Основная масса учебных и научных *работ* казахских ученых позиционируется в контексте разработки теоретических и прикладных основ **туризмологии**. Существование туризмологии также можно считать оправданным, так как многие специалисты из России, Белоруссии, ряда стран Европы часто используют данное обозначение науки о туризме в своих исследованиях.
- Серьезные исследования содержания наук о туризме проводят в течение многих лет украинские специалисты. Предлагая использовать в качестве обозначения науки о туризме и туристской деятельности термин "туризмология", они определяют сущность и других - альтернативных туристских наук. **Туризмоведение** определяется как наука наиболее общая, абстрактная, со своей системой равноправных объектов исследования. По мнению ученых, туризмоведение считается наукой, систематизирующей исследования трех основных проявлений феномена "туризм" - теоретического аспекта, практической деятельности, истории становления и развития.



- **Туризмография** или **турография**, как поясняет сама этимология этих слов, подразумевает некоторый свод письменно зафиксированных сведений о туризме, а также систему различных описей, справочников, учебников и монографий, словарей и т. д. Сюда же можно включить и различного рода популярную литературу, например путеводители, дающие *представление* о туристских путешествиях, поездках, достопримечательностях и инфраструктуре туристских дестинаций.
- Спецификой объекта и методов исследования отличается и **туризмометрия**. Здесь на первый план выходят возможности математического измерения и описания основных проявлений туристской деятельности. Нетрудно предположить, что основа туризмометрии - аппарат многомерной статистики. Следовательно, основная ее задача - описание основных тенденций и проявлений туристской деятельности, а также экономической и социальной эффективности туризма с помощью математического моделирования и статистических методов. Вместе с тем подчеркивается важность этого направления, которое определяется как раздел комплексной науки о туризме.



- **Туристика**, как наука о туризме, по мнению украинских ученых, претендует на самостоятельность и имеет право на существование, так как удачно отражает автономность туристского знания. Тем не менее термин "туризмоведение", по мнению киевских специалистов, гораздо благозвучнее и содержательнее термина "туристика".
- Понятие "**туризмология**", как указывают авторы, наиболее полно отражает задачи туристской науки на современном этапе ее становления и развития, а также отражает сущность туризма как объекта научных исследований.
- Предлагается также и структура туризмологического знания. В частности, выделено несколько важнейших разделов туризмологии:
 - **теория туристской деятельности;**
 - **педагогика и этика туризма;**
 - **туристский менеджмент и маркетинг.**
- Все эти *разделы* служат своеобразным базисом для практики туристской деятельности. В последних работах предлагается включение в систему туризмологии целого ряда частных научных направлений: истории туризма, экономики туризма, рекреалогии, психологии и педагогики туризма, правового обеспечения туризма и др.

- **Контроль:** нарисовать схему взаимодействия туризма со смежными науками (с конкретными примерами результатов данного взаимодействия)