

Тема 1.

Основы географии туризма

Современный туризм

Современный туризм — глобальное явление XXI века, являющееся не только формой отдыха и проведения досуга, но и одной из наиболее активных форм общения людей, освоения новых территорий и ключевым сектором экономики. Туризм характеризуется избирательностью пространств, зависящей от особенностей и свойств территории, так и от современных мотивов туристско-рекреационной деятельности. Современные потребности туристов лежат в основе формирования специализированных территориальных туристско-рекреационных систем, видоизменяющихся в пространстве и во времени.

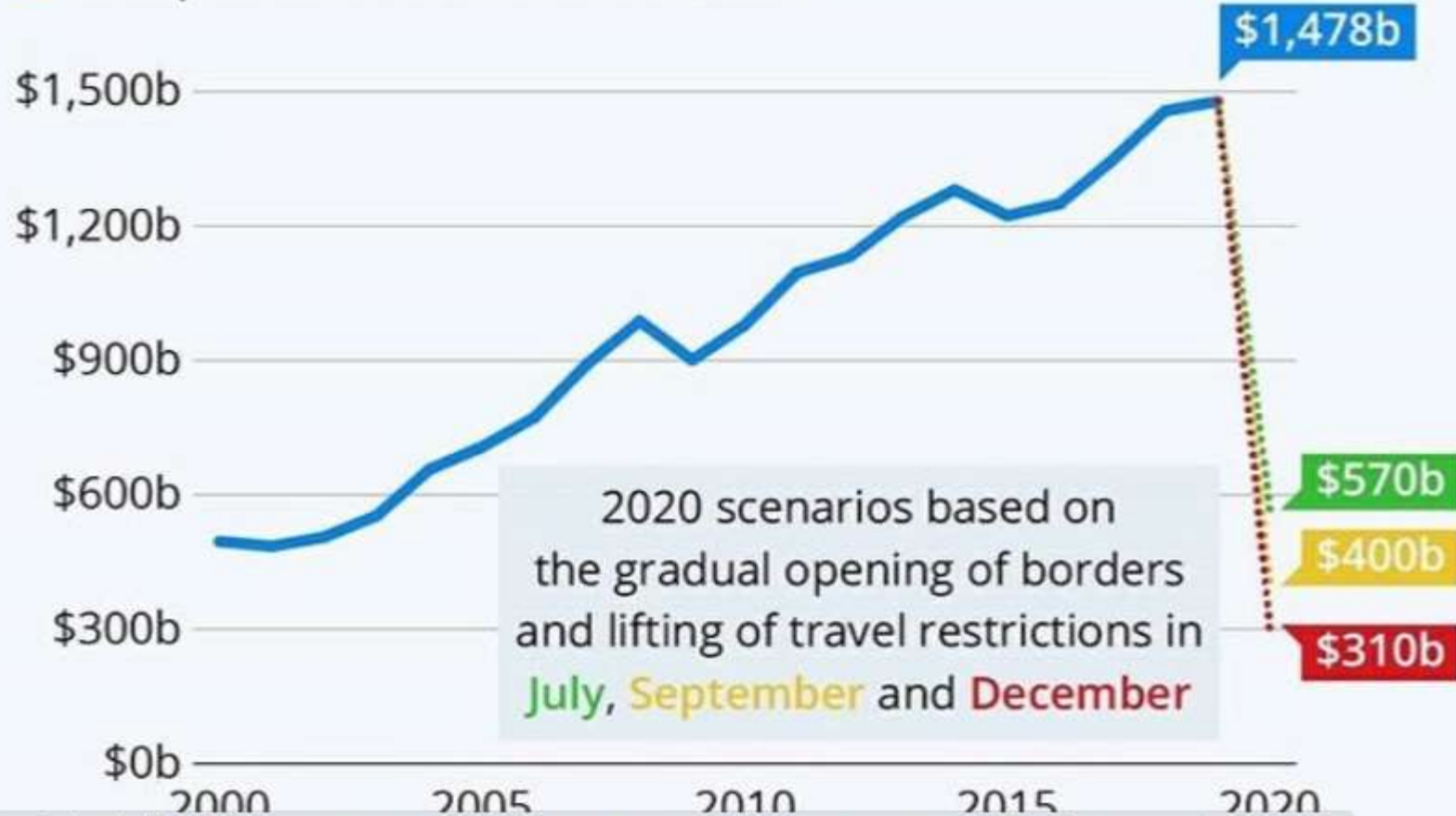


- География туризма — самостоятельная научная дисциплина, изучающая пространственно-временную организацию туризма, особенности формирования, функционирования и развития территориальных туристско-рекреационных систем.

- Современные тенденции в спросе на туристско-рекреационные услуги, характер их территориального проявления, новые формы организации отдыха и досуга, национальные и региональные особенности формирования и развития туристских рынков требуют от профессионалов туристского бизнеса углубленных географических знаний, как общего, так и специализированного характера, включающих в себя ресурсную базу и факторы формирования и развития территориальных туристско-рекреационных систем.

Sector Back by \$1 Trillion

Global international tourism receipts from 2000-2019 and possible scenarios for 2020



https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Уголовные_дела_о_коррупции_при_внедрении_информационных_технологий_в_Пенсионном_фонде_России

Тема 1. основы г....docx

ЕН.02_ФОС_Георг....doc

Тема 1. Теоретич....pptx

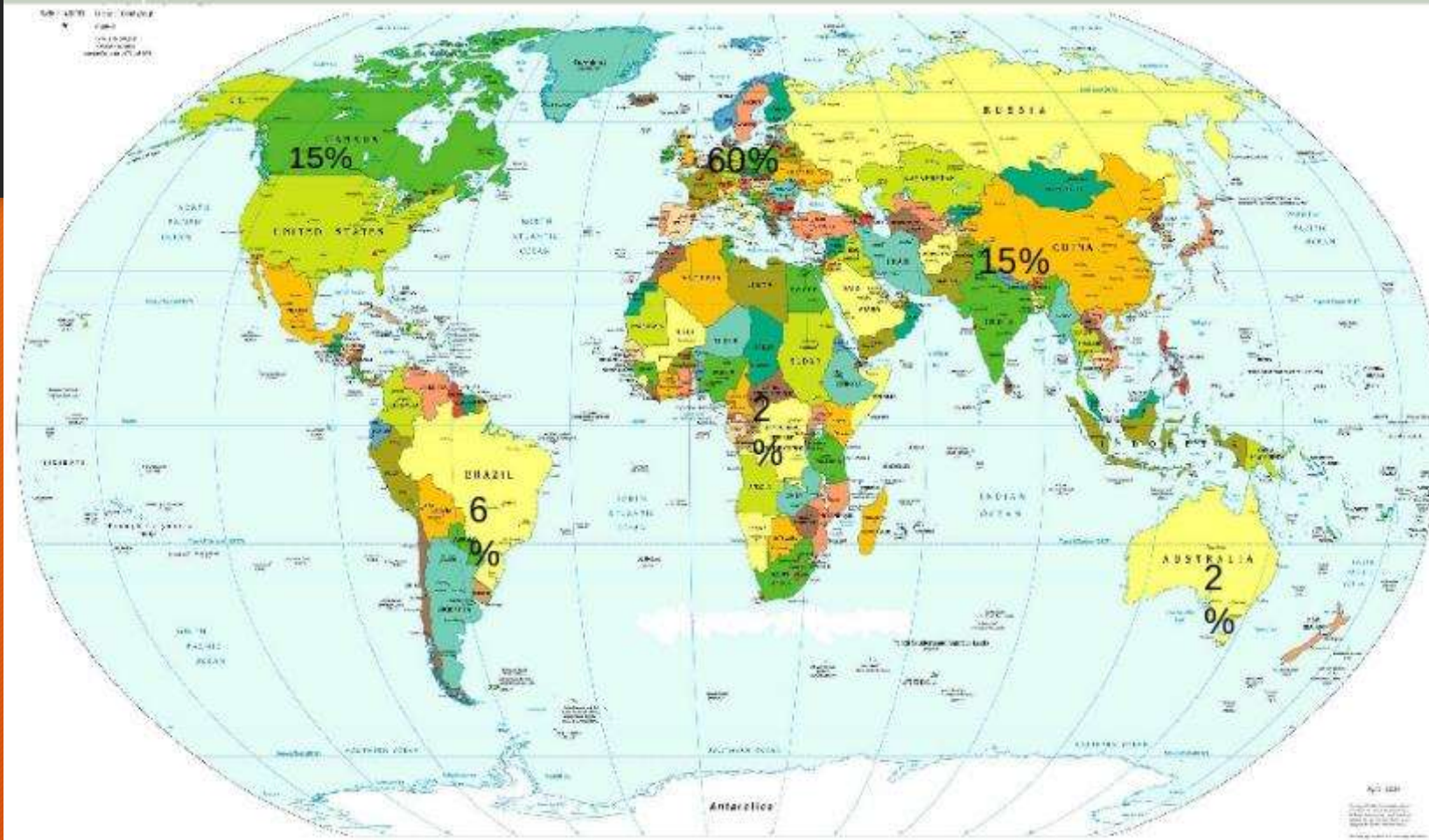
Тема 1. основы г....docx



Введите здесь текст для поиска



Регионы мира лидеры в области международного туризма



- География туризма, как самостоятельная научная дисциплина, ставит перед собой цель — дать целостное представление о пространственных и временных закономерностях и тенденциях развития рекреации и туризма в странах и регионах мира, о территориальных туристско-рекреационных системах, условиях и факторах их формирования.

- Содержание «География туризма» предусматривает получение студентами профессиональных знаний по современной географии мирового туристского рынка, пространственной организации рекреации и туризма в странах и регионах мира, овладение навыками проектирования и управления новыми пространственно-организационными формами развития рекреации и туризма на национальном, региональном и локальном уровнях.

Путешествие, путешественник и начало туризма

- Путешествие и туризм - два неразрывно связанных понятия, которые описывают определённый образ жизнедеятельности человека. Это отдых, пассивное или активное развлечение, спорт, познание окружающего мира, торговля, наука, лечение и многое другое. Однако всегда при этом присутствует характерное действие, определяющее и отличающее собственно путешествие от иных аналогичных видов деятельности (например, миграции), - временное перемещение человека в иную местность отличную от его обычного места проживания и возвращение обратно к постоянному местожительству.



Путешествие, путешественник и начало туризма

Путешествие - термин, обладающий значительной общностью понятийного смысла, обозначающий перемещение людей в пространстве и времени независимо от цели. Человечеству на протяжении всей его многовековой истории было свойственно стремление к миропознанию и первооткрывательству в целях развития торговли, завоевания и освоения новых земель, поисков ресурсов и новых транспортных путей.

Любой человек, совершающий путешествие, независимо от целей, направлений и средств передвижения, протяженности и продолжительности - именуется путешественником. Относительно места посещения он является посетителем, а самого путешественника можно именовать: пешеходом, наездником, спортсменом, мореплавателем, космонавтом, в зависимости от цели, направления путешествия, вида средства и метода передвижения и т.д. Путешественник всегда конечной целью своего путешествия всегда ставит возвращение на родину или на место своего постоянного проживания.



Путешествие, путешественник и начало туризма

- Из путешествий, как отдельного и весьма привлекательного способа жизнедеятельности человечества, выделилась совершенно новая формация - туризм, обладающая своими четко выраженными свойствами и характеристиками.
- Туризм это частный случай путешествия, который имеет четкие цели или совокупность целей, ограниченные по времени совершения процесса и множество иных особенных признаков. Главное отличие туризма от путешествий - это цели и массовость.



Путешествие, путешественник и начало туризма

Доподлинно известно, что организованные путешествия в туристских целях из Англии во Францию имели место ещё в 1815 г. Писатель и путешественник D. Galinyanu был инициатором и организатором таких туров для широкой публики в Париж из Лондона.

В 1829 г. вышел путеводитель для путешественников, подготовленный и изданный К. Baedeker, имя которого известно и сегодня. Этот путеводитель издается и в наши дни и пользуется большой популярностью у туристов, путешествующих по Европе. По имени этого издателя обобщенно все путеводители в России стали называться «бедекерами». Если изучить историю развития путешествий за последние 200 лет, то следует отметить, что в Италии термин «туризм» появился во второй половине XIX века. Значение этого слова в современном смысле существовало уже после Наполеоновских войн, когда «вкус» к путешествиям, которые являлись привилегией немногих богатых искателей приключений, начал превращаться в традицию для более широких слоёв населения.



Путешествие, путешественник и начало туризма

От слова туризм произошло прилагательное «туристский», которое было закреплено официально в итальянском языке в мае 1904 г. при открытии первой выставки, посвященной туризму - Fiera Turistica.



Путешествие, путешественник и начало туризма

Есть и другие версии происхождения терминов «турист» и «туризм». В начале XIX в., после завершения эпохи наполеоновских войн, в Европе наступил период мирного экономического развития. Курорты с минеральными и термальными источниками, расположенные на территории Австрии, Бельгии, Великобритании, Германии и Франции, стали превращаться в места встреч, отдыха и развлечений аристократов и представителей свободных профессий, которые с наступлением зимних холодов перемещались на морское побережье Средиземноморья — в основном в Ниццу и, в гораздо меньшей степени, в Сан-Ремо. Европейский, и не только европейский, «высший свет» искал на территории Италии места с мягким климатом, где можно было провести зиму.

Двести лет назад, наблюдая иностранцев в Италии, французский писатель Бейль Мари-Генри (1783 - 1842 гг.), известный под псевдонимом Стендаль прозвал их иронически «туристами». Термин прижился. Время нейтрализовало иронию, превратило кличку в словарное понятие, обобщающее всех «путешествующих ради удовольствия или культуры, посещающих разные места». До этого момента вопрос о том, кто путешественник, а кто турист, остро не стоял, но внутренний конфликт между этими категориями существовал издавна. Обозначить и разрешить эту проблему помогла эпоха многомиллионного массового туризма.



Путешествие, путешественник и начало туризма

Понятия туризма и туриста появились как нельзя кстати. Толчок к развитию массового туризма дал научно-технический прогресс. В начале XIX в. был создан первый паровоз, а уже в 1830 г. вошла в строй первая в мире железная дорога между Манчестером и Ливерпулем, которая в принципе изменила временные рамки совершения путешествий.

- Путешествие, ранее занимавшее недели, теперь стало доступно каждому и сравнительно за небольшую плату. Железные дороги строились невиданными темпами во всех странах. К 1842 г. объём перевозок по железным дорогам Англии достиг 23 млн. пассажиров, а в США к 1850 г. было построено 15 тыс. километров железных дорог. В конце последнего десятилетия XIX в. начали возникать новые формы организации туризма, связанные с появлением и развитием новых видов транспортных средств - велосипеда и автомобиля. Современные средства передвижения существенно изменили характер перемещений в пространстве.

Дорога Манчестер – Ливерпуль



1830 год

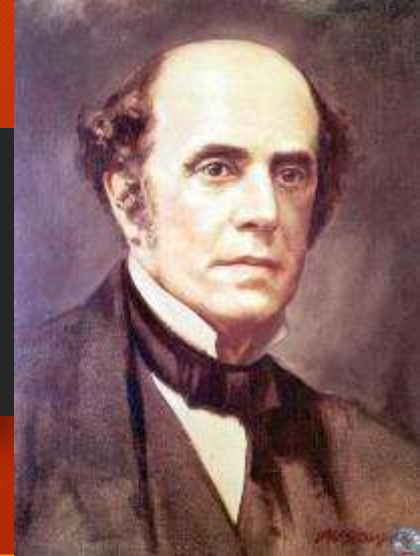
Путешествие, путешественник и начало туризма

Благодаря двум научно-техническим революциям на транспорте (пароходы и железные дороги), туристами стали уже не тысячи беспокойных или заскучавших отпрысков лучших семей, а десятки тысяч членов нового властного сословия - буржуазии.

Развитию туризма, в частности на итальянской территории способствовало создание итальянского королевства, так как были упрощены процедуры въезда в страну, унифицирована таможенная служба, появилась единая валюта. Страна привлекала своими карнавалами, минеральными, термальными и грязевыми источниками, возможностью познакомиться с историческими памятниками, работами всемирно известных живописцев и скульпторов. Привлечению туристов способствовали также раскопки, проводимые в Риме и Помпеях особенно активно после создания Итальянского королевства и создания административной службы национальной археологии.



Путешествие, путешественник и начало туризма



Следующий импульс в развитии туризма дало прогрессивное социальное законодательство. Становление роли профсоюзов способствовало коренному изменению отношений работодателей и работников. Введение в цивилизованных странах оплачиваемых отпусков и праздников сделало путешествие доступным для многих сотен тысяч трудящихся и служащих, что способствовало превращению туризма в мощную индустрию.

Во многом этому способствовала активная и весьма прогрессивная деятельность подвижника туризма Томаса Кука, основоположника современного туризма. Он первым понял сущность и выгоду организованных массовых перемещений, путешественников, организовав в 1843 г. первый экскурсионный железнодорожный тур для 570 человек своей паствы в соседний город. Успех в экскурсионном деле сопутствовал пастору и перерос в успешный туристский бизнес. Именно Кук добился существенных групповых скидок на перевозку и другие туристские услуги. Он организовал участие англичан со всех провинций страны в международной выставке в Лондоне. Ему удалось привезти на выставку 165 тыс. посетителей. Кук организовал массовое посещение английскими туристами Всемирной выставки в Париже в 1855 г. С 1856 г. путешествия по Европе стали регулярными и вошли в моду. Тогда и было создано туристское агентство Кука и множество филиалов в других странах. Фантастический успех туристской компании подтверждается опубликованным каталогом из 8000 отелей и гостиниц, в которых Кук предлагал размещение своим туристам. Клиентами туристской фирмы «Томас Кук» в 1870 г. уже стали более 1 млн. англичан и американцев. Именно Кук поставил на индустриальную основу туры в Каир и круизы по реке Нил, построил два отеля со спортивными площадками в Луксоре и в Асуане. Он превратил захолустный Египет в популярную туристскую дестинацию, оторвав местных жителей от мотыги, которых научил английскому языку и туристским услугам, тем самым дал тысячам новых специалистов высокооплачиваемую работу, обеспечив мощные вливания капитала в казну государства.

Путешествие, путешественник и начало туризма

Регулярное пароходное трансатлантическое сообщение между европейским и американским континентами было открыто еще в 1832 г., и в 1866 г. Кук направляет в США первые две группы туристов. Туры были продолжительные и длились около 5-ти месяцев. Среди именитых американских туристов, воспользовавшихся услугами Томаса Кука, следует назвать популярного американского писателя Марка Твена, который путешествовал в группе из 60-ти человек и впоследствии детально описал эту поездку. Далее он первым подготовил и осуществил кругосветное туристское путешествие и предложил его всем желающим в 1872 г., поставив тур-кругосветку на индустриальную основу. Первые 20 путешественников совершили кругосветный тур за 220 дней.



Путешествие, путешественник и начало туризма

В издании уникального Энциклопедического словаря в 86 томах Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона на рубеже XX в. нет словарной статьи на термин «туризм», что достаточно ярко говорит об отсутствии этого слова в истоках русского языка. Начала туризма, разумеется, существовали, но именовались длинно и сложно – «путешествия обществами» или «общественные путешествия», а вот в предметной статье о велосипеде термин «туризм» упоминается. Велосипед, чудо научно-технического прогресса второй половины XIX в., резко расширил возможности активного передвижения и стал популярной «туристской машиной» своего времени. Появилось такое большое количество поклонников велосипеда, что велосипед сыграл свою заметную роль в становлении туризма и мирового туристского движения. В 1894 г. в Милане был создан клуб энтузиастов-велосипедистов, которые организовали велопробег Милан – Рим. Участников пробега (70 велосипедистов), преодолевших расстояние 700 км в Риме, встретила королева Маргарита. Тогда же было положено начало путешествиям на автомобилях. С целью оказания помощи туристам в 1898 г. в Милане был создан автомобильный клуб Automobile Club Italiano – ACI, который активно действует и в настоящее время.



Путешествие, путешественник и начало туризма

Аналогичный «Русский Туринг-клуб» был с высочайшего благоволения создан в Санкт-Петербурге (Россия) в 1895 г., и именно с этой даты исчисляются исторические вехи туризма в России. Основной целью клуба являлось продвижение туризма, знакомство с туристскими возможностями России, пробуждение духа патриотизма. Позднее на базе «Русского Туринг-клуба» было создано «Российское общество туристов» (РОТ), состоящее из 15 тыс. членов и просуществовавшее практически до 1915 г. Обществом выпускались и пользовались спросом журналы «Велосипед», «Русский турист», «Путешественник». Для русской аристократии, совершавшей путешествия «по заграницам», выпускались путеводители: «Курьер. Практический путеводитель для русских по Европе» (Одесса, 1893 г.), а для путешествующих по России: «Путеводитель по России», под ред. Р.С. Попова (вып. I: Север, СПб., 1886 г.; вып. II: Запад, СПб., 1888 г.); «Полный карманный путеводитель по России» (СПб.) и другие.



Путешествие, путешественник и начало туризма

Рассматривая отличия путешествия и туризма, следует остановиться на целях этого вида деятельности в материальном обеспечении. Значительная часть путешествий и экспедиций служит определённым, далеко не частным, целям (торговля, наука, открывательство земель, реклама продукции и другим), которые щедро финансируются третьими, так или иначе заинтересованными лицами, организациями, государственными или частными фондами. В значительной мере успех путешественника определяется не его личными качествами, которые, конечно, играют не последнюю роль в совершении подвига, а его способностями убедить общество выделить необходимые материальные ресурсы для организации и совершения собственно путешествия. Так, великий путешественник Давид Ливингстон, открывший величайший в мире водопад Виктория на реке Замбези, путешествовал на деньги миссионерских фондов, обращая в христианскую веру местных жителей и лишь попутно совершая географические открытия.



Путешествие, путешественник и начало туризма

Путешественник это чаще всего профессия, которая и служит источником существования или, попросту, является работой и образом жизни, а это уже цель деятельности, отличная от целей туризма. Желание выделиться среди других смертных чем-либо, быть первым среди первых, особенно ярко выделяется среди путешественников: кто выше залезет, кто дальше проедет, кто посетит большее количество железнодорожных станций или пограничных КПП. Фантазия рекордсменов-путешественников не знает границ, и в книге рекордов Гиннеса для этих достижений выделен особый раздел. Именно к категории путешественников, а не туристов следует отнести Анисима Панкратава, который в 1913 г. на велосипеде совершил кругосветное путешествие, проехав 50 тыс. км, сменив при этом 52 покрышки, 36 камер, 9 цепей, 9 педалей, 4 седла, 2 руля и др., за что был награжден особым знаком отличия «Бриллиантовая Звезда». Также путешественником следует назвать и Глеба Травина, который за три года (1928 - 1931 гг.) совершил беспрецедентный велосипедный маршрут вдоль всей границы СССР. Развитие цивилизации существенно изменило возможности человека. Сегодня практически любой, обладающий средствами и личным временем, может купить туристское путешествие вокруг света на воздушном шаре или на совокупных средствах передвижения, посетить ранее недостижимые уголки света. Туристские фирмы, специализирующиеся на приключенческом туризме, предлагают продолжительные (до 30 недель) трансконтинентальные путешествия по Южной Америке, Африке, Азии на специально подготовленных автомобилях-вездеходах. Есть предложения на морские круизы продолжительностью до 190 дней стоимостью 50 тыс. долларов США, повторяющие пути великих первооткрывателей.

Туризм, турист



Туризм - частный случай путешествий, имеющий строго определённые характеристики и множество определений в понятийном смысле. Разумеется, человек, совершающий или участвующий в туристском путешествии, туристской поездке, походе, в общем случае, именуется, туристом. В отличие от путешествий, туризм - категория, испытывающая сильное влияние экономики и политики, в довершение всего, обладает дуализмом внутренней природы явления.

ДУАЛИЗМ ТУРИЗМА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ:

- туризм представляет собой особый массовый род путешествий с чётко определёнными целями, которые ограничены временными промежутками и совершаемые собственно туристами, т.е. деятельностью самого туриста;
- туризм представляет собой деятельность по организации и осуществлению (сопровождению) таких путешествий. То есть это туристская деятельность, осуществляемая организаторами туризма - туроператорами и турагентами. Такая деятельность осуществляется различными предприятиями индустрии туризма и смежных отраслей.

Туризм, турист

- Туристская деятельность выгодна всем сторонам, прямо или опосредовано участвующим в этом процессе, особенно в дестинации приёма. Государство является третьей стороной, заинтересованной в получении дивидендов от всего того, что совершают граждане, предприниматели и предприятия, осуществляя активное регулирование и координацию туристской деятельности в своих и общественных интересах.

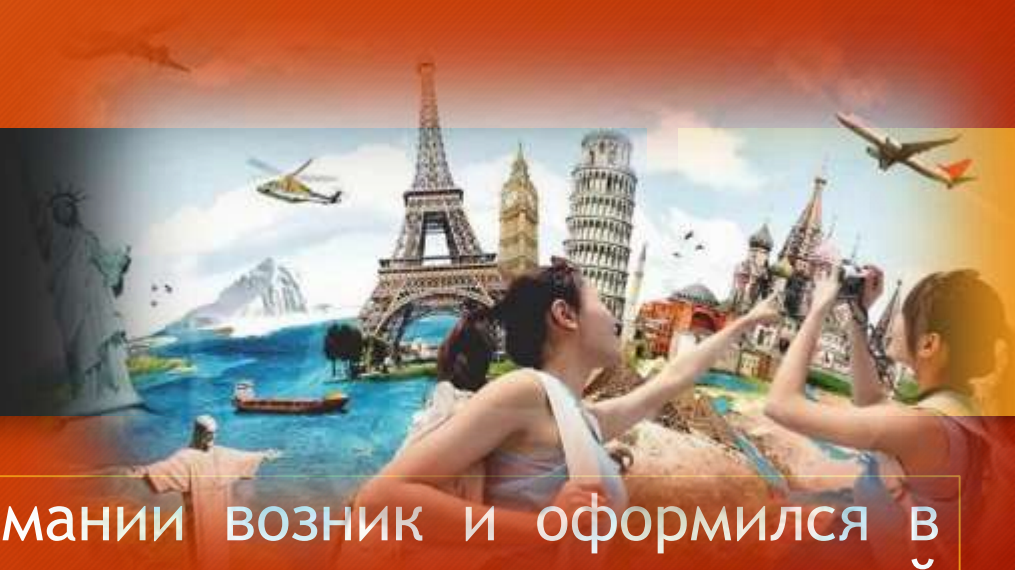


Туризм, турист

Туризм в настоящее время является уникальным явлением, порожденным современной цивилизацией на последних этапах своего развития и становления социально-экономических и общественных отношений. Туризм насчитывает свою историю не глубже, чем 150 лет со времен деловой активности первого деятеля туристского бизнеса — англичанина Томаса Кука. Это естественное следствие влияния научно-технического прогресса и глубокой эволюции социально-экономических отношений в мировом обществе, в первую очередь, в развитых странах. При этом стремительное развитие туризм получил во второй половине XX века одновременно с началом интенсивного развития научно-технического прогресса, в том числе средств перемещения и перевозки, что существенно расширило ареал услуг в этой сфере, изменило их природу и содержание, а главное сократило время на преодоление расстояний и сделало доступными многие дестинации.



Туризм, турист



- Туризм в своем настоящем состоянии и понимании возник и оформился в конце XIX в., а истинное интенсивное развитие получил лишь во второй половине XX в.. Именно в период стремительного развития техники, технологий, общественных отношений, за что и получил громкий титул «феномена XX века».
- Сегодня туризм - мощная мировая индустрия, производящая до 10% мирового валового продукта, в которой задействованы огромные массы работников, основных средств, привлечены крупные капиталы. Это крупный бизнес, большие деньги и серьезная политика глобального уровня. В классическом определении туризма присутствуют следующие составляющие: экономические, политические и социальные. Впрочем, всё зависит от политической ориентации государства.

Туризм, турист

- Таким образом, туризм это временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну (или другую местность в пределах своей страны) в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, а также в оздоровительных, лечебных, гостевых, познавательных, религиозных или в профессионально-деловых целях, но без занятия в месте временного пребывания (посещения) работой, оплачиваемой из местного финансового источника. Это понятийное определение туризма, к которому теоретики и практики шли долгим и тернистым путем, содержит пять чётко выделенных важных признаков, отграничивающих туризм от путешествия и иных действий и процессов:
- временное перемещение и посещение дестинации и непременно возвращение обратно;
- дестинация это другая местность, отличная от места постоянного проживания индивидуума, или другая страна;
- цели туризма, отличающиеся сугубо гуманистическим содержанием и направленностью;
- совершение туристского путешествия в свободное время;
- запрещение туристу заниматься в дестинации деятельностью, оплачиваемой из местного финансового источника, т.е. турист не должен отнимать рабочее место у местного населения дестинации.

Туризм, турист

В туризме, как и во всякой упорядоченной совокупности действий участников процесса, выделяются:

- потребители - туристы, потребляющие туристский продукт в виде единичных или комплексных услуг, работ и товаров;
- организаторы туризма - индустрия отправки и индустрия приёма, в том числе посредники - туроператоры и туристские агенты. Последние достаточно четко относятся к категории организаторов по существу их видов деятельности, а предприятия туристской индустрии (перевозчики, средства размещения, питания и другие) являются исполнителями предметных элементов туристского продукта - разнообразных услуг, работ, а также продавцами товаров для туристов;
- государство, ожидающее налоговые поступления в казну от любого вида деятельности своих граждан, в том числе и от туристской деятельности.

Туризм, турист



Турист это совершенно особая категория путешествующих, предпринимая туристское путешествие в целях туризма: в свободное время и, как правило, для удовольствия и досуга. Имеется множество иных ограничительных признаков, выделяющих туристов из всех иных групп путешествующих индивидуумов в целях статистики. Сообразно институтам общественных отношений, принятых в мировом цивилизованном сообществе, в смысле прав и правового статуса, известны лишь две глобальные категории - человек и гражданин, а также формулирующие статус последнего, гражданин, иностранный гражданин и лицо без гражданства. При детализации и конкретизации прав индивидуумов в отношении туризма возникают и другие категории, характеризующиеся следующими признаками индивидуумов: раса, национальность, пол, язык общения, возраст, семейное положение, образование и многие другие. В целях получения статистических данных в сфере туризма туристские поездки по продолжительности подразделяют на следующие категории: 1 - 2 дня; 4 - 7 дней (пользуется наибольшей популярностью у туристов), 8 - 28 дней, 29 - 91 день, 92 - 365 дней (однако путешествие продолжительностью более полугода не будет отнесено к туризму).

Туризм, турист

Таким образом, теоретически туристом может быть любой человек, если конкретное общество в силу национальных или международных норм не ущемляет какие-либо его права и дееспособность, например свободу передвижения, или иные, принципиально препятствующие осуществлению туризма и участию в его процессах. Тем не менее, туризм - категория экономическая по многим признакам своей природы, а экономика, в общем смысле, тяготеет к возможно точному учёту составляющих и элементов процессов, в том числе и количества туристов, а точнее - количества туристских прибытий. Туризм это большие деньги для тех, кто умеет и понимает этот процесс и явление в его сущности и реализует свое понятие на практике. Следовательно, турист это потребитель туристского продукта (услуг, работ и товаров) и находится под защитой законодательства «О защите прав потребителей», которое имеет место практически в каждой цивилизованной стране, в том числе и Российской Федерации.

Туризм, турист

- ТУРИСТ является временным посетителем местности или страны. Он временно прибывает в эту местность или страну, отличную от места его обычного обитания или проживания. Прибывает туда он в целях туризма на определенный срок не более 6-ти месяцев одновременно или суммарно в течение календарного года. Кроме того, турист связан с таким понятием, как свобода передвижения, что является важнейшим и определяющим фактором. Свобода передвижения необходима для участия граждан в путешествиях, гармоничного развития туризма и индивидуального совершенствования. Само определение туризма начинается со слов временный выезд. Не будет выезда индивидуумов с постоянного места жительства в другую дестинацию - не будет не только туризма, но и путешествий. Поскольку мир на нашей планете разделен территориально границами государств, то государства в национальном законодательстве должны учитывать необходимость упрощения и облегчения туристских формальностей (пограничных, таможенных и других), как важное условие для интенсификации туристских потоков. Это относится и к ограничениям в передвижении в пределах одной взятой страны (пограничные территории, военные полигоны, неоправданное количество заповедных территорий и т.п.).

Туризм, турист

По всем международным нормам туризм это явление общечеловеческое и никто не может быть ограничен в возможности осуществления туризма. Этот важный принцип был закреплен конференцией по туризму ООН в 1954 г., где было прямо указано: tourist - any person without distinction as to race, sex, language or religion. Таким образом, следуя международным нормам, для туриста совершенно не важна его национальность и расовая принадлежность, пол и возраст, язык и религия. Важно только, чтобы он исправно платил деньги за использование туристских ресурсов и не нарушал местные законы, обычаи и традиции, уважал государственное устройство посещаемой дестинации и непременно выехал из посещаемого места в указанные плановые сроки.



Туризм, турист

Следует также различать понятия турист и экскурсant. **ЭКСКУРСАНТ** это временный (однодневный) посетитель местности, населенного пункта, территории или другой страны, независимо от его гражданства, пола, языка и религии, находящийся в данной местности в целях туризма менее чем 24 часа. Это положение находится в коллизии с профессиональным определением экскурсанта с позиций теории экскурсоведения, где экскурсant это любой посетитель дестинации (независимо от целей пребывания) или местный житель, участвующий в экскурсии. К категории экскурсantов относятся многочисленные участники экскурсий выходного дня, но эти посетители не относятся к категории туристов. Они не покупают размещение, ограничиваясь посещением музеев, церквей и приобретением сувениров. Практически никакого дохода казне города они не приносят и, по существу, с позиций туризма, бесполезны дестинации. К категории экскурсantов относятся пассажиры яхт и других круизных судов, участники туристских железнодорожных маршрутов.



Туризм, турист

Следует отметить еще один важный элемент, определяющий временной момент приобретения индивидуумом правового статуса иностранного туриста. **ИНОСТРАННЫМ ТУРИСТОМ** считается гражданин, вознамерившийся совершить туристскую поездку и/или предпринявший таковую. С момента совершения формальностей и фактического приобретения туристской путевки, получения визы или разрешения на посещение другого государства у индивидуума еще до фактического начала путешествия возникает статус иностранного туриста. Аналогичный статус появляется и у внутреннего туриста, т.е. путешествующего внутри своей страны, как и у любого потребителя, вознамерившегося приобрести товар или услуги.



Туризм, турист

- Турист, как потребитель, имеет право при выборе путешествия предварительно ознакомиться с туристским предложением и получить исчерпывающую информацию, которая позволит ему принять мотивированное решение о совершении туристской поездки, вложить в это мероприятие средства, спланировать свое время и отпуск. При благоприятном совпадении многих обстоятельств, в конечном счете, приобрести туристский продукт: в общем случае туристскую путевку. Закон рассматривает потенциального туриста как потребителя и определяет его права и обязанности, а также обязанности туристской фирмы в предоставлении потенциальному потребителю объективной и исчерпывающей информации о туре и предполагаемой дестинации путешествия.

Туристская индустрия

ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ - взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей, предоставляющих туристам все необходимые для потребления в процессе туризма и достаточные для осуществления собственно процесса туризма туристские услуги, работы и товары. Бурное развитие массового туризма в мире вызвало адекватное развитие индустрии туризма и смежных отраслей хозяйства, науки и культуры, системы образования.

В КАТЕГОРИЮ ТИПИЧНЫХ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ОТНОСЯТСЯ:

- посреднические услуги туроператоров и туристских агентств;
- услуги перевозок для обслуживания экскурсий и дальнемагистральных перевозок всеми видами транспортных средств;
- услуги индустрии гостеприимства (коллективных и индивидуальных средств размещения и питания);
- услуги аттракции, включая туристско-экскурсионные и иные услуги организации досуга и развлечения;
- услуги туристских информационных и гостевых центров;
- прочие особые услуги.

Туристская индустрия

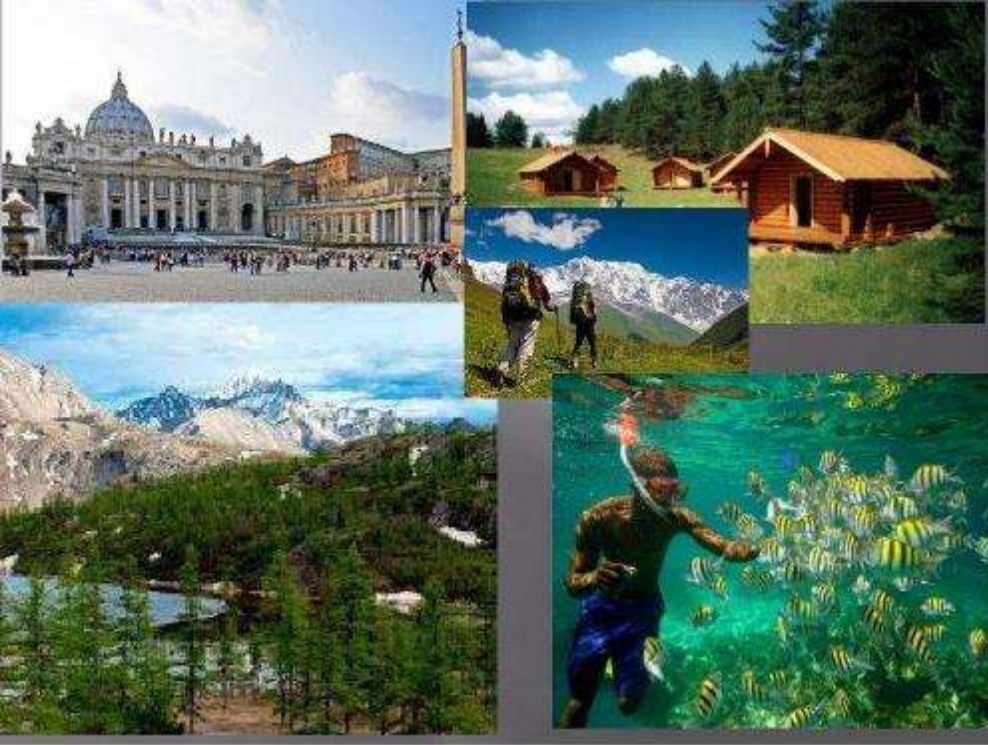
- категориям нетипичных туристских услуг можно отнести любые другие, естественно необходимые туристу как человеку, а именно: услуги салонов красоты и парикмахерских, прачечных, банковские (обмен валюты), финансовые (дорожные чеки), страховые, информационные, охраны, проката автомашин, караванов, яхт и прочие.
- Исходя из этих предпосылок, туристская индустрия это совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организации, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников. Такое определение приведено в ст. 1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» (в редакции 2007 г.).



Туристская индустрия

- Туристская индустрия имеет самое непосредственное отношение к понятию плановый туризм. ПЛАНОВЫЙ ТУРИЗМ является главной составляющей деятельности различных коммерческих, а также и некоммерческих организаций и предпринимателей, в общем случае, эти предприятия относятся к категории туристских фирм.
- Наиболее распространено разделение их на две категории: туроператоров и турагентов. Другие предприятия туристской индустрии именуются сообразно виду деятельности (гостиница, отель, мотель, хостель, ресторан, автопредприятие, пароходная компания и т.д.).
- Отметим особо, ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - один из видов деятельности предприятия (большого или малого) и не зависит от организационно-правовой формы. Предприятие может иметь десяток уставных видов деятельности, в том числе заниматься туроператорством, а, если желает, и турагентством, а если имеет автобус или пароход, то быть ещё и перевозчиком, может быть владельцем гостиницы, ресторана и т.д. Но это все различные виды деятельности и не более того.





- Рекреационная география — научная дисциплина, изучающая пространственно-временную организацию деятельности человека в свободное время, особенности формирования и функционирования территориальных рекреационных систем.

Рекреационные ресурсы



Большее значение имеют природные рекреационные ресурсы: мягкий климат, теплое море, лечебные грязи, минеральные воды, живописные пейзажи.

- Территориальная рекреационная система — социальная геосистема, характеризующаяся функциональной и территориальной целостностью и представляющая собой совокупность взаимосвязанных подсистем (группа отдыхающих, культурные и природные комплексы, технические системы, обслуживающий персонал, орган управления).

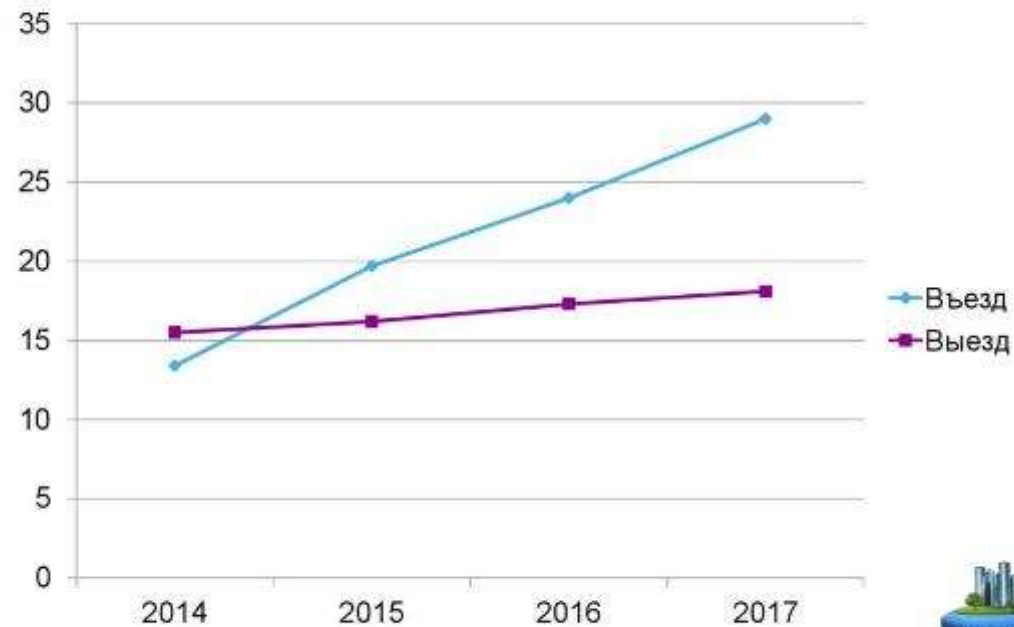


Примеры неформальных брендов стран - туристских дестинаций (Ближний Восток)



- Туристская дестинация — это территория, обладающая определенной привлекательностью для туристов, и удовлетворяющая следующим условиям:
- 1) наличие географических и административных границ;
- 2) наличие определенного набора туристско-рекреационных продуктов и услуг,
- 3) привлекательность ресурсов;
- 4) доступность (экономическая, транспортная и др.);
- 5) имидж и репутация, влияющие на ее конкурентоспособность на туристском рынке.

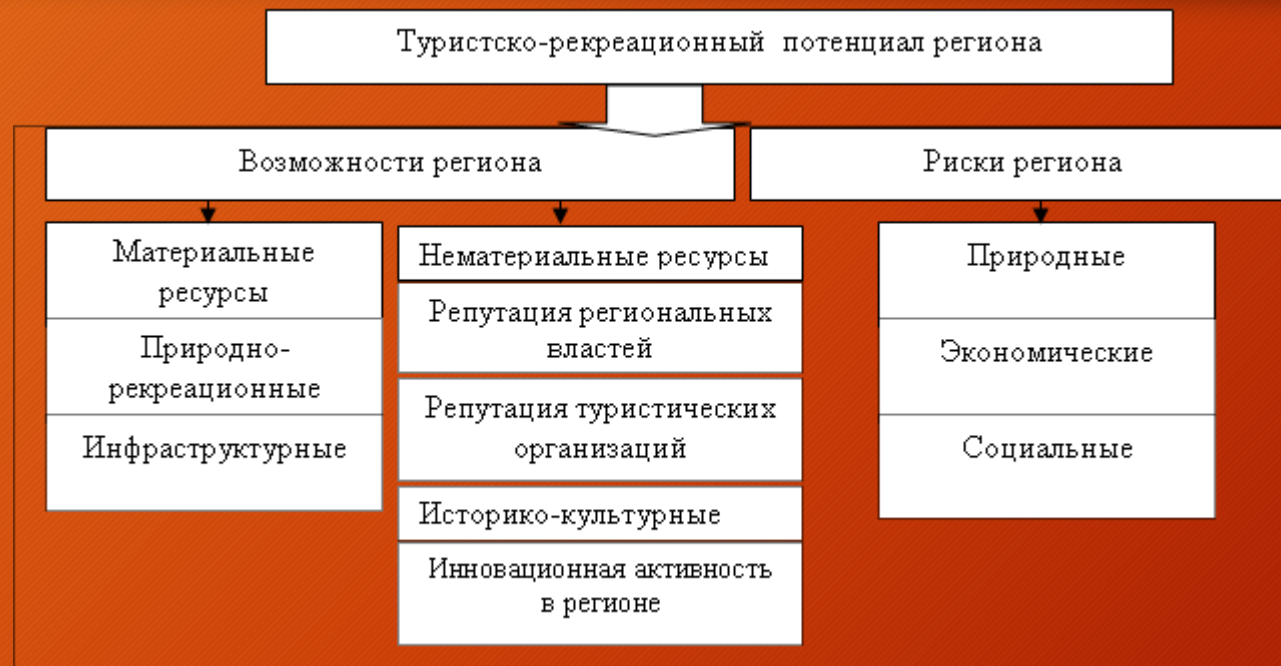
Туристский поток, млн



- Туристский поток — пространственная, количественная и временная характеристика туристских прибытий.

- Туристско-рекреационные ресурсы — природные, культурно-исторические, социально-экономические устойчивые в пространстве и во времени характеристики территории, способные удовлетворять потребности людей в туризме и отдыхе.





- **Туристско-рекреационный потенциал территории** — совокупность туристско-рекреационных ресурсов, их территориальных сочетаний и условий реализации, способствующих удовлетворению туристско-рекреационных потребностей людей.

- Туристско-рекреационное пространство — часть социо-культурного пространства, связанного с организацией туристско-рекреационной деятельности.
- Туристско -рекреационный район — целостная часть туристско-рекреационного пространства, обладающая индивидуальными признаками привлекательности туристско-рекреационного потенциала, туристских продуктов и услуг для рекреантов, туристов и предпринимателей.

- Туристско-рекреационное районирование — разделение (членение) территории на определенные территориальные единицы (таксоны), характеризующиеся внутренним единством туристско-рекреационных свойств и продуктов территории.
- Туристско-рекреационный кластер — группа географически соседствующих и взаимодействующих на принципах государственно-частного партнерства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих и реализующих туристские продукты и услуги на основе использования туристско-рекреационного потенциала территории.

- Объектом исследования географии туризма является соответствующее туристско-рекреационное пространство, рассматриваемое как часть социо-культурного пространства.
- Предметом исследования географии туризма является территориальная организация деятельности людей, приводящая к формированию туристско-рекреационных систем разного ранга (от локальных до глобальных).

- Туристский оператор формирует, продвигает и реализует туристский продукт. В понятие реализация для туроператора вкладывается оптовая продажа турагентству и исполнение обязательств (контрагентов). Момент реализации туристского продукта для туроператора наступает по исполнению обязательств, т.е. по возвращению туриста из поездки. Именно тогда и уплачиваются налоги.





Туроператор:

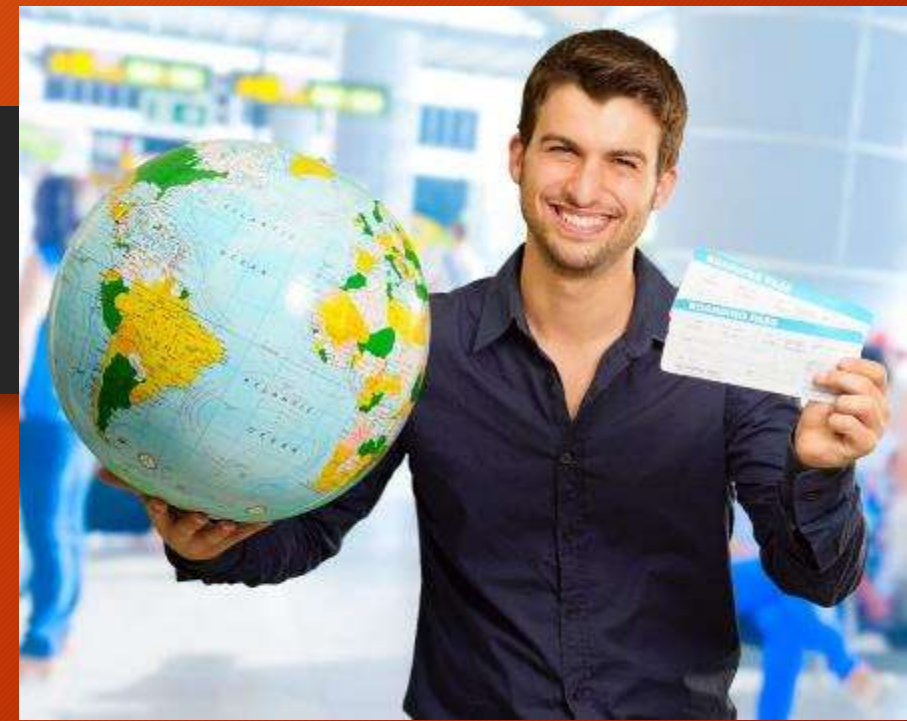
1. Формирует турпродукт (маршрут, трансфер, отель и т.д.), заключает договора с поставщиками и устанавливает цены;
2. Несет полную ответственность, состоит в различных объединениях ("ТУРПОМОЩЬ", к примеру), чтобы помочь туристу в различных случаях;
3. Денежные средства вносит в фонды;/
4. Доход туроператора - разница между купленными и проданными турами.

- Туристское агентство реализует туристский продукт в розницу собственно туристу. Факт реализации наступает по моменту продажи туристской путевки или ваучера туристу и получению комиссионных (за агентские посреднические услуги).



Турагентство:

1. Реализует, продает "готовый турпродукт" по цене установленной туроператора;
2. Несут ответственность от того лица, от которого выступают;
3. Не состоят ни в каких организациях;
4. Не делают отчисления в фонды;
5. Доходом будет комиссия с проданных туров.



- Таким образом, и что очень важно, момент реализации наступает для туроператора и турагентства в разные сроки. В каждой стране свои законы, регулирующие туристскую деятельность, в том числе и разделение туроператорской и турагентской деятельности. Так, в Израиле для занятия туроператорством надлежит внести залог или предоставить гарантию банка до 250 тыс. USD, в США около 100 тыс. USD, в других странах эта сумма гарантии отличается в меньшую сторону. В России в законе введено разделение понятий туроператорской и турагентской деятельности и также существуют статьи о финансовых гарантиях ответственности туроператоров.

- Особо в туристской индустрии выделяются экскурсионные и туристско-экскурсионные бюро, бюро гидов-переводчиков, а также сообщества инструкторов-проводников. Есть и другие организации, по формальным признакам, деятельность которых может относиться к туризму (предприятия социального туризма, подразделения профсоюзов, ведомственные структуры, организующие отдых работников и служащих).
- Например, в Москве более 3000 туристских фирм, занимающихся международным туризмом, в Санкт-Петербурге примерно 1200, а всего в России выдается более 13000 лицензий на такую деятельность. Сколько туристских фирм в России всего оценить довольно сложно, поскольку в уставе практически любой организации присутствует туризм как вид деятельности. Но в соответствии с законом, регулирующим туристскую деятельность в Российской Федерации, все организации, осуществляющие туроператорскую деятельность, должны быть зарегистрированы в едином федеральном реестре туроператоров (статья 4.1).





- К организаторам туризма относятся два вида предприятий сферы туризма: туроператор и туристское агентство, которые по существу не оказывают самих туристских услуг, а лишь осуществляют посреднические функции между потребителем и непосредственным производителем услуг. Деятельность туроператора это туристская услуга, но посредническая, организаторская. Из услуг различных исполнителей туроператор составляет пакет услуг, наилучшим образом отвечающий требованиям и помыслам потенциального туриста. Это действие именуется «формирование», в нем есть элемент творчества, и справедливо отнести его к отдельной услуге.

- По классической схеме деятельности - туроператор осуществляет только оптовую продажу туристского продукта туристским агентам-оптовикам или розничным торговцам, которые далее распределяют продукт по районам и регионам и продают через местные (розничные) туристские агентства.
- Розничную продажу туров собственно потребителю осуществляет туристское агентство, иногда туроператор при себе формирует особое структурное подразделение - центральное туристское агентство по розничной продаже туров, занимающееся не только обслуживанием туристов, но и координацией всей агентской работы.
- В мировой практике среди предприятий сферы туризма количество туроператоров не более 5 %, а турагентств 95 %. Кроме того, и это очень важно, туроператор несет ответственность за исполнение туристского продукта перед потребителем (туристом) и на практике осуществляет контроль и оперативное сопровождение туристского продукта. Туроператор заблаговременно (за год) формирует свой план работы и заключает договоры с разными исполнителями услуг будущих услуг и в большинстве случаев потребитель не имеет никаких отношений с поставщиком услуг. Договор на поставку услуг есть только у туроператора, а потребитель заключает договор на туристские услуги именно с ним, как с посредником. Туроператор несёт ответственность перед потребителем туристского продукта. Потребитель именно у него приобретает пакет услуг, в который входят услуги многих различных предприятий.

Перевозка

- Перевозка является ключевым этапом туристского путешествия. Формально, при его отсутствии туризм не состоится, что истекает из самого определения туризма. Человек, попадающий под категорию туриста, должен временно выехать со своего постоянного места жительства в другую местность или страну, причем на достаточно дальнее расстояние, чтоб возникла насущная и естественная необходимость взять ночёвку.



- Система перевозок, исключая перемещение туристов пешком, определяется уровнем технического прогресса и стабильно формируется на основе использования:
- мускульной силы человека: гребные лодки, велосипеды;
- животных: слоны, верблюды, лошади, ослы, собаки;
- наземных механических средств передвижения (мотоцикл, автомобиль, автобус, железная дорога);
- воздушных и космических средств передвижения;
- водных средств передвижения: моторные и парусные лодки, плоты, речные и морские надводные и подводные суда.

- Перевозчики разделяются на основных и вспомогательных, сообразно характерным этапам работ, их месту в составе туристского продукта. По этапам работ можно выделить:
- • трансфер, чаще всего автобус, доставка туристов к основному дальнемагистральному перевозчику в месте отправления, доставка туристов в отель от терминала аэропорта, вокзала и аналогичные операции на пути возвращения туристов на родину;
- • перевозки туристов на дальнее расстояние (дальнемагистральные) к месту назначения (в дестинацию) и местные перевозки в пределах дестинации;
- • перевозки на автобусных или железнодорожных турах по маршруту, где этап перевозки собственно и является неотъемлемым и главным элементом тура, а средство перевозки является чаще всего местом ночевки, сюда следует отнести и водные (речные и морские) круизные маршруты;
- • перевозки на экскурсионных маршрутах, например по городу, в тематических парках, а также как элемент развлечения;
- • грузовые перевозки для шоппинг-туров.

Средства размещения

Коллективные

Индивидуальные

1. Гостиницы и аналогичные средства размещения
1.1. Гостиницы
1.2. Мотели
1.3. Придорожные гостиницы
1.4. пляжные гостиницы
1.5. Клубы с номерами
1.6. Пансионаты класса 1 звезда
1.7. Гостевые дома класса 1 звезда
1.8. Прочие

2. Другие коммерческие предприятия и предприятия социального туризма
2.1. Гостиницы класса 2 звезды
2.2. Группы домов или бунгало класса 2 звезды
2.3. Туристские кемпинги класса 3 звезды
2.4. Туристические предприятия социального туризма

3. Специализированные предприятия размещения
3.1. Лечебные учреждения
3.2. Лагеря труда и отдыха
3.3. Общие виды транспорта

4. Частные туристические средства размещения
4.1. Собственные жилища
4.2. Арендные комнаты в частных домах
4.3. Помещения, арендованные у частных лиц и агентств
4.4. Бесплатное размещение у родственников или знакомых
4.5. Другие частные средства размещения

Питание



- **Питание** это естественная и каждодневная потребность любого человека. Так уж он устроен по природе. Кроме удовлетворения обычной и неотъемлемой потребности, питание в туризме рассматривается и как важный элемент развлечения и познания местной культуры, в частности национальной и местной гастрономии. Национальная кухня являет собой важный элемент культуры народа, несет четкие отличительные черты, основана на особенных местных продуктах питания и представляет элемент познания и способ получения удовольствия.
- Система общественного питания представлена: барами, кафе и столовыми, пунктами быстрого питания и самообслуживания, удовлетворяющими потребности посетителей туристского центра и местных жителей. Вид питания всегда указывается в составе заказанных туристских услуг: завтрак, полупансион, полный пансион. Полупансион (два питания) может предусматривать завтрак и обед или ужин. Пансион это трехразовое питание (в санаториях четырех-разовое). В вариантах дорогого обслуживания all inclusive может быть предусмотрена возможность питания весь день и даже ночь в любое время и в любом количестве. По содержательности и плотности питания существует несколько видов завтраков: от весьма скудного (хлеб, джем и кофе/чай) до плотного американского или английского из десятка блюд, который поглотить доступно только крупному мужчине, отличающемуся завидным аппетитом. Количество разновидностей завтраков зависит от традиций страны или региона посещения: европейский, континентальный, английский, американский, бермудский и т.д. Важен и вид обслуживания гостей: шведский стол, табль-дот, а-ля карт.
- По европейским стандартам завтрак обычно включается в стоимость гостиничного номера и является как бы неотъемлемым элементом технологии обслуживания. Показатель наличия посадочных мест в ресторане при гостинице весьма существен. Этот показатель учитывается при определении классности гостиницы. Питание «по сменам», преимущественно, используется только на круизных речных и морских судах.

Питание

- В ресторанном деле различается несколько способов подачи блюд: по-американски - блюда официант получает на кухне порционно приготовленные и сервированные на тарелках, ему остается только галантно принести блюдо на стол клиенту; по-английски - официант получает на кухне приготовленные продукты и, принеся их к столу клиентов, аккуратно раскладывает на тарелки каждому; по-французски - официант получает на кухне пищу в судках, приносит на стол и клиенты сами кладут на тарелки столько, сколько хотят из принесенного; по варианту *gueridon* - принесенную пищу в судках или ёмкостях официант ставит на особый переносной столик около стола клиентов и затем раскладывает еду по тарелкам, обслуживая посетителей, по-русски - приносит блюдо с пищей, демонстрирует его клиенту, затем уносит на рядом стоящий стол официанта и раскладывает порционно и далее подает на стол клиентам. Есть принцип обслуживания, именуемый фуршет (буфет) - гости сами выбирают блюда на общем столе (шведский стол), накладывают на тарелки и питаются стоя или с рассадкой за столами. В варианте самообслуживания посетители выбирают порционно приготовленные блюда, возможен смешанный вариант из двух последних, чаще всего горячее блюдо выдает официант или повар.
- Питание разных народов и даже местностей имеет своеобразные, часто привлекательные особенности. Кроме того, хорошо угостить желанного гостя — приятная традиция, свойственная практически всем народам. Для многих туристов национальная кухня является весьма занимательным элементом программы тура. Есть и специальные туры для гурманов, основу которых составляют систематизированное посещение различных ресторанов национальной кухни, изучение принципов и изысков гастрономии и приготовления особенных блюд, дегустация продуктов, посещение винных, пивоваренных и колбасных заводов и др. Организация питания должна учитывать и медицинские аспекты. Неправильное питание, плохо приготовленная без соблюдения правил, пища может привести к отравлениям. До 60 % туристов страдают диареей при посещении Египта и Индии. Особенно опасна питьевая вода и пища с рук на улице у мелких торговцев, а также в низкопробных ресторанах.

Аттракция



- Аттракция это развлечения: активные и пассивные, организованные и самодеятельные – неперенный элемент, прямо или опосредовано входящий в тур, и зависит от направленности и вида путешествия и склонностей самих туристов. Сюда включаются и туристско-экскурсионные услуги, заключающиеся в организации посещения в порядке экскурсии объектов туристского интереса: музеев, исторических памятников, обзорные экскурсии по городу или местности, наблюдение природных явлений или красивых ландшафтов, иные познавательные или развлекательные мероприятия (праздники, фестивали, концерты, посещение магазинов или игорных заведений). Туристы с удовольствием посещают любые спортивные соревнования разных категорий в качестве зрителей. Для них специально устраиваются аттрактивные спортивные шоу. Автомобильные гонки даже на заре автомобилестроения во Франции были придуманы именно владельцами отелей для привлечения туристов вне сезон.
- Для развлечений создаются тематические парки с различными аттрактивными комплексами. Ярким классическим примером является Диснейленд, ставший прототипом для многих других тематических парков.

Инфраструктура туризма

- **Инфраструктура туризма** это комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма и собственно туристов. Это автомобильные и железные дороги, вокзалы и терминалы, системы регулирования дорожного, воздушного, речного и морского движения, системы теплоснабжения, электрические и телефонные сети и другое. Развитие инфраструктуры туризма это важный этап планирования процесса освоения и использования туристских ресурсов.

Туристская инфраструктура



```
graph TD; A[Туристская инфраструктура] --> B[Производственная инфраструктура]; A --> C[Инфраструктура сферы услуг]; B --> D[Транспорт]; B --> E[Информационно-коммуникационная инфраструктура]; B --> F[Коммунальное хозяйство]; B --> G[Объекты экологической очистки]; C --> H[Туроператоры и турагенты]; C --> I[Средства размещения]; C --> J[Предприятия отдыха и развлечений]; C --> K[Предприятия общественного питания]; C --> L[Торговля]; C --> M[Безопасность]
```

Производственная инфраструктура

Транспорт

Информационно-коммуникационная инфраструктура

Коммунальное хозяйство

Объекты экологической очистки

Инфраструктура сферы услуг

Туроператоры и турагенты

Средства размещения

Предприятия отдыха и развлечений

Предприятия общественного питания

Торговля

Безопасность