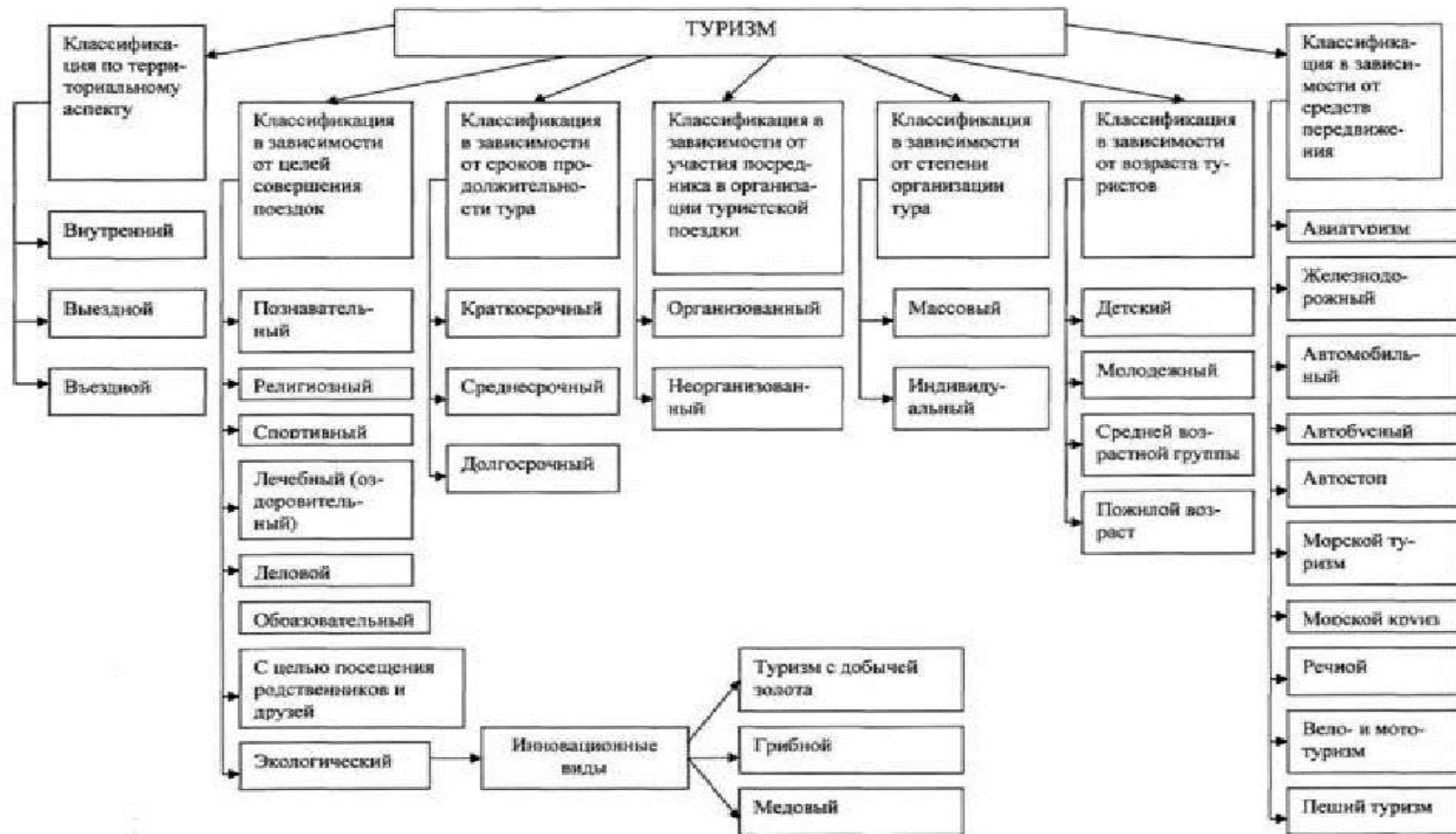


СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ



Туризм — временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время для получения удовольствия и отдыха, в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессионально- деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте.



Классификация туризма по территориальному аспекту

- Критерием данной классификации является пересечение государственных границ. Данная классификация предложена Всемирной туристской и выделяет три вида туризма:
 - **внутренний туризм** - путешествия, совершаемые жителями какой-либо страны по своей стране. Основная особенность данного вида туризма заключается в перераспределении доходов между регионами страны и стимулировании национальной экономики (капитал не вывозится из страны, а используется для ее развития);
 - **выездной туризм** - путешествия жителей какой-либо страны по другой стране. Данный вид туризма является менее привлекательным для национальной экономики, поскольку связан с вывозом капитала за рубеж;
 - **въездной туризм** - путешествия по какой-либо стране лиц, не являющихся ее жителями. Данный вид туризма способствует притоку иностранного капитала в страну и является приоритетным направлением деятельности в сфере туризма любого государства.

Событийный туризм

Событийный туризм – это вид туризма ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием. Под событием следует понимать совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов. Оно может иметь вид разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого ежегодно или в определенные периоды времени.

- Событийный туризм в большинстве своем это индивидуальный вид отдыха, который наполнен постоянной атмосферой праздника. Люди, отправляющиеся в подобное путешествие, несомненно, испытают множество ярких незабываемых моментов, которые запомнятся им на всю жизнь.
- **Особенность событийного туризма** в том, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами, которые из случайных переходят в разряд регулярных.



Весь событийный туризм можно разбить на несколько категорий, которые отобраны по **масштабу события**. По этому признаку выделяют национальные и международные события. Также в событийном туризме можно выделить несколько направлений, которые делятся в зависимости от тематик: **кинофестивали, театрализованные шоу, карнавалы, ярмарки, модные показы, народные праздники, цветочные фестивали, гастрономические фестивали, спортивные события, фестивали музыки, религиозные праздники, экономические форумы и др.**

Событийный туризм

Если в жизни туристского объекта нет событий сложившихся исторически как традиции, его придумывают специально. Например, в городе Суздаль (Владимирская область) проводится множество тематических праздников — эти мероприятия собирают большое количество как российских, так и иностранных туристов. Уже стали знаменитыми Гусиные бои и Праздник огурца, проводимые на территории Музея деревянного зодчества. Привлекают туристов и «Встреча Нового Года», «Рождество», «Крещение», «Троица», фестиваль «Русская сказка», «Масленица», «Русальная неделя», международный фестиваль «Бабье лето» и другие событийные мероприятия.



Событийный туризм

В событийном туризме можно выделить несколько тематических видов:

1) национальные фестивали и праздники:

- праздник лета «Ысыхак» (Якутия);
- международный фестиваль «Мода и стиль в фотографии» (Москва);
- всероссийский Военно-исторический фестиваль "День Бородина" (Бородино, Московская область);
- военно-исторический фестиваль «Поле Куликово» (Тульская область).

2) театрализованные шоу:

- международный фольклорный фестиваль «Мировая деревня» (пос. Рощино, Ленинградская область);
- фестивали исторических реконструкций (Екатеринбург, Санкт-Петербург, Выборг и т.д.);
- конно-театрализованного шоу (рыцарский турнир) в замке "Львиная голова" (пос. Сукко, Анапа, Краснодарский край).



Событийный туризм

3) фестивали кино и театра:

- кинофестиваль «Кинотавр» (Сочи, Краснодарский край);
- театральный фестиваль «Золотая маска» (Москва);
- Московский международный кинофестиваль горных и приключенческих фильмов (Москва);
- фестиваль детского кино «Сказка» (Москва).

4) гастрономические фестивали:

- большой Московский международный фестиваль пива (Москва);
- фестиваль "Море пива в Сочи" (Краснодарский край);
- международный гастрономический фестиваль «Фуд-шоу» (Москва);
- праздник огурца (Суздаль, Владимирская область);
- праздник-фестиваль, посвящённый помидору (Сызрань, Самарская область).



Событийный туризм

5) фестивали и выставки цветов:

- международный фестиваль цветов (Санкт-Петербург);
- международный фестиваль «Цветы Сахалина» (Южно-Сахалинск, Сахалинская область);
- всероссийский фестиваль цветов в Анапе (Краснодарский край).

6) модные показы и фестивали:

- международный фестиваль моды «Бархатные сезоны» (Сочи, Краснодарский край);
- фестиваль моды и театрального костюма "Поволжские сезоны Александра Васильева" (Самара);
- международный фестиваль "Мода. Россия. Стил" (Санкт-Петербург);
- фестиваль моды «Плес на Волге. Льняная палитра» (Плес, Ивановская область).



Событийный туризм

7) аукционы:

- аукцион недвижимости (Москва);
- нумизматический аукцион (Санкт-Петербург);
- антикварный аукцион (Москва).

8) фестивали музыки и музыкальные конкурсы:

- музыкальный конкурс им. П.И. Чайковского (Москва);
- международный фестиваль русской классической музыки им. С.В.Рахманинова (Великий Новгород);
- международный фестиваль искусств «Русская музыка на Балтике» (Калининград);
- всероссийский фестиваль авторской песни имени Валерия Грушина (Самарская область).



Событийный туризм

9) спортивные события:

- лига чемпионов УЕФА (Москва);
- международный теннисный турнир «Кубок Кремля» (Москва);
- зимняя олимпиада 2014 г. (Сочи).

10) международные технические салоны:

- авиационно–космический салон «МАКС» (Жуковский, Московская область);
- автосалон в Москве;
- выставка средств обеспечения безопасности государства «INTERPOLITEH»;
- военно-морской салон (Санкт-Петербург);



Событийный туризм

Туристский бизнес активно использует события для формирования туристского продукта и привлечения туристов.

- На сегодняшний день событийный туризм динамично развивается в России. Практически каждый город в России интересен своими культурными и спортивными событиями, проходящими при немалом стечении зрителей. Популярны в России и спортивные события, такие как: Кубок Кремля по теннису, хоккейные турниры и футбольные матчи. Значительный рост въездного потока туристов обеспечил также музыкальный конкурс «Евровидение-2009». Ежегодно проводится Московский международный кинофестиваль, различные этнические, фольклорные и военно-исторические праздники. Большой потенциал превратиться в события высокого мирового уровня есть у музыкальных фестивалей, посвященных всемирно известным русским композиторам.
- Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.
- **EventGuide.ru** – первый российский портал о событийном туризме, стал членом Российского союза туриндустрии. Портал позиционируется как путеводитель для активных туристов и самостоятельных путешественников, посещающих различные события и мероприятия в России и за рубежом.



Гастрономический туризм

- **Описание**

- Такие туры связаны с интересом путешественника не к достопримечательностям, а к кухне и еде. Целью туриста является насладиться вкусными блюдами. Еда становится способом познать мир.

- **Отличия от других видов**

- Ключевой отличительной чертой является восприятия еды как достопримечательности и культуры той или иной страны. Культура места познаётся через национальные блюда.

- **Достоинства**

- Можно познакомиться с городом, используя вкусовые рецепторы. Это помогает проникнуть в культуру и традиции, расширить собственный ассортимент вкусов.

- **Недостатки**

- Вероятность прибавить в весе, непереносимость каких-либо ингредиентов.



Гастрономический туризм

Гастрономический туризм – путешествия с целью изучения местной кулинарии, ее особенностей и традиций, а также знакомство с необычными продуктами и способами их приготовления.

- Гастрономические туры ставят своей целью изучить особенности кухни определенной страны. В России такой вид туризма пока только зарождается, и подобных туров в чистом виде еще нет, поэтому элементы гастрономических туров включают в основные программы. Знакомство с русской кухней происходит во время посещения лучших национальных ресторанов страны, где строго соблюдаются российские традиции употребления, приготовления и сервировки блюд. В некоторых регионах, в частности, в Ярославской области, предлагаются программы типа "Обед в русской избе". Они организуются в настоящем деревенском доме, хозяева которого принимают гостей в соответствии с русскими хлебосольными традициями. Хозяйка сама выпекает в печи хлеб, достает из погреба разносолы, наваривает чугунок картошки из своего огорода, режет и запекает поросенка... Ценное достоинство такого гастрономического тура - экологическая чистота используемых продуктов.
- Популярны у туристов и посещения винодельческих заводов и водочных производств с дегустацией. Экскурсии на винзаводы особенно распространены в Краснодарском крае, где широко выращивается виноград как местных, так и европейских сортов. Это уже винный туризм или алкотуризм.



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Что собой представляет гастрономический туризм?

История возникновения гастрономического туризма насчитывает несколько веков. Так, например, еще первые путешественники – Афанасий Никитин и Марко Поло – посещали далекие континенты и пробовали что-то новое. На другие материки ехали за специями, солью и другими продуктами с длительным сроком хранения. Сам же термин появился относительно недавно – лишь в 1998 году. Сегодня выделяются несколько видов кулинарных путешествий:

- **сельские туры** – наиболее интересны жителям мегаполисов, предполагают сбор и употребление ягод, грибов, овощей и фруктов в экологически чистых регионах и на фермерских участках;
- **городские туры** – включают не только посещение ресторанов, но и визиты на фабрики по производству продукции, дегустацию готовых блюд;
- **гастрономический винный туризм** – обособленное направление, в рамках которого туристы пробуют популярный напиток на заводах по производству и у частных виноделов;
- **сырные туры** – понравятся тем, кто хочет побаловать себя настоящими европейскими сырами, кроме того, здесь удастся узнать, в какие блюда добавлять конкретный вид продукта, с каким вином он сочетается;
- **пивные туры** – аналог вина в гастрономическом туризме, когда можно дегустировать пенный напиток разных сортов, чтобы понять, какое пиво больше понравилось.



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Любители кулинарных поездок – кто они?

Было бы ошибочно считать, что типичный портрет кулинарного гурмана – это описание располневшего человека, основная цель которого – вкусно и обильно поесть. На самом деле, такие туры подходят для:

- **профессионалов этого дела** – поваров, людей, которые работают директорами кафе, владеют ресторанами, хотят набраться опыта и новых знаний;
- **сотрудников одной фирмы** – для них организуют поездки на фестивали вкусов, чтобы объединить команду, этот прием, кстати, отлично себя показал в менеджменте и управлении персоналом;
- **семей с детьми** – малышам непросто угодить по вкусовым предпочтениям, и, если кормить их только пиццей и картошкой-фри, не хотите, такой отдых – достойное решение;
- **действительно гурманам** – людям, которые не просто едят, а вкушают блюда, наслаждаются ингредиентами и, попробовав одну ложку, готовы рассказать обо всех компонентах.
- Если вы входите в число этих туристов или просто хотите разнообразить свой отпуск, уделите хотя бы немного времени тому, чтобы попробовать новые блюда и национальные деликатесы.



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Развитие гастрономического туризма в мире

Италия — гастрономический туризм в Италии популярен неслучайно, поехать можно в Тоскану, чтобы отведать рыбу, фирменные булочки, мясо молодых бычков и оливковое масло. Кстати, не помешает на пару дней заглянуть в Пьемонт и попробовать трюфели, сыры и вина;

Франция — наверно, законодательница мировой кухни, признанный лидер, где работают школы, выпускающие именитых шеф-поваров. Оказавшись в Провансе, «на кухне солнца», вы узнаете вкус рыбы, вин, рататюя, мяса под ароматными специями и сможете обойти несколько мишленовских ресторанов;

Беларусь — гастрономический туризм в Белоруссии начинается с посещения магазинов, где можно купить вкусные продукты. Попробовать здесь стоит колбасу киндюк, пиццу смаженку, рыбную закуску галки, картофельные деликатесы. А еще непременно запаситесь напитками — соки, морсы, газировки местного разлива в разы вкуснее, чем в России, так как эта продукция имеет акцизные марки;

Испания — приехать лучше в Каталонию, где проводятся фестивали и ярмарки. Внимания заслуживает фрикадо, кролик в улитках, цыпленок с шоколадом, треска с орехами и разнообразные соусы. Пасты здесь также распространены;

Грузия — гастрономический винный туризм в Грузии — одна из главных достопримечательностей. Прибыв в Тбилиси, кроме вина попробуйте шашлык, сациви, чахохбили, сыры и десерты с орехами;

Голландия — тут отдыхающих радуют пивом, вином и сыром разных сортов, обязательно закажите сырную тарелку с Гаудой и Маасдамом и попробуйте плесневый сыр с трюфелями, чесноком и тмином;

Армения — гастрономический туризм в Армении разнообразен, здесь преобладают мясные жирные блюда, поэтому не удивляйтесь тому, что после отпуска вы поправитесь на 2, а то и все 5 кг. Попробуйте севанских раков, шашлык, хаш из говяжьих ножек, долму с виноградными листьями, суджух из сладких грецких орехов с виноградом;

Марокко — полакомиться можно восточными и европейскими угощениями, включая кус-кус, таджин из мяса или рыбы, местным чаем, который славится на весь мир;

Украина — гастрономический туризм в Украине интересен тем, что здесь готовят привычные блюда, но на свой собственный лад. Борщ, пампушки, вареники, холодец, сало, дерюхи, кулеш — выбор разнообразен;

Казахстан — гастрономический туризм в Казахстане предполагает дегустацию национальных деликатесов. Отведайте мясной бешбармак, жаркое из баранины куырдак, кисломолочные продукты шубат и кумыс, томленные сливки балкаймак и пончики баурсаки.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Гастрономический туризм в России: куда поехать недорого?

- **Москва** – посетить можно кафе «Пушкинь» со старинными интерьерами, пиццерию «Папа Джонс», ресторан «Белый кролик» с дегустационным меню, сеть фаст-фуда «Теремок»;
- **Санкт-Петербург** – русские деликатесы подают в ресторане с винотекой «Мари Vanna», итальянские блюда – в семейном ресторане «Gianni Pasta & Bar», восточные сладости – в «Чайхана Пахлава». И это лишь тройка лучших заведений для гастрономического туризма в Санкт-Петербурге, по отзывам туристов;
- **Казань** – кафе, где порадуют татарскими угощениями, много, ведь гастрономический туризм в Казани превратился в национальную традицию. Съешьте пирожки с начинкой эчпочмак, пирог сметанник, суп-лапшу токмач, пельмени жениха с катыком;
- **Тульская область** – фишкой является не столько дегустация, сколько посещение музея и фабрики, где готовят тульские пряники разных сортов, форм, с необычными начинками, это хороший и вкусный сувенир для близких. Еще можно съездить в Белев, где делают пастилу;
- **Владимирская область** – гостей манят суздальские ярмарки, где продают фермерские овощи с огорода, яблоки и вишни – из местных садов. Здесь проводится дегустация медовухи и мастер-класс по выпеканию калачей;
- **Краснодар** – развитие гастрономического туризма в Краснодарском крае напрямую связано с популярностью приморских курортов. Кубань славится вкуснейшими борщами, щучьей икрой, кубанскими варениками шурубарки, ребрышками по казачьему рецепту яхны. Кроме того, сюда можно отправиться и для того, чтобы отведать барабульку и камбалу из Черного моря;
- **Владивосток** – тут, бесспорно, нужно пробовать дешевые морепродукты и деликатесы с ними. Камчатский краб, гребешок, икра... Пообедать удастся и в китайских кафе по низким ценам, например, востребованы сингапурские пельмени дамплинги, набор закусок панчхан и лепешка с рыбой хэмуль пхаджон.
- Посетить стоит Тверь, Алтай, Калининград, Сызрань, Тамбов, Астрахань и многие другие регионы. Особенности гастрономического туризма в России во многом продиктованы ее огромной территорией и многонациональным народом. Так, кухня в европейской части, на Дальнем Востоке, в Сибири и на Кавказе – это совершенно разное меню, интересное по-своему.



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Лучшие маршруты гастрономического туризма

- Туроператоры по гастрономическому туризму предлагают сотни вариантов необыкновенного и вкусного отдыха. Если же вы путешествуете самостоятельно, обязательно включите в маршрут такие объекты гастрономического туризма, как:
- страны с экзотической, непривычной для нас кухней – будет что вспомнить;
- регионы, выделяющиеся своими изысками – так, Бордо и Шампань во Франции относятся к мировым центрам винодельческого искусства;
- знаменитые рестораны с эксклюзивным меню, оценить их уровень можно, используя гид «Мишлен»;
- заводы и фабрики по выпуску продукции – швейцарского шоколада «Альпрозе», тульских пряников, грузинских и крымских вин;
- курсы для мастеров – самым известным местом является Академия кулинарного искусства во Франции;
- гастрономические фестивали мира – они проводятся и в России, и в Италии, и в Германии, сопровождаются музыкой и развлечениями.
- Путешествие, в рамках которого удастся не только набить живот, но и превратить прием пищи в настоящее искусство, попробовать новые, необычные и удивительные блюда – это кулинарный тур. Среди россиян, да и жителей других стран, это направление особенно востребовано, в последние годы рост спроса на него опережает другие варианты отдыха. И если вы хотите насладиться блюдами, которые ранее не пробовали, желаете научиться готовить или усовершенствовать свое мастерство – смело отправляйтесь по популярным туристическим маршрутам, но не забудьте захватить хотя бы пару угощений домой для близких людей.



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Самые масштабные гастрономические фестивали мира

- **St. Moritz Gourmet Festival** проводится в январе в Швейцарии. Фестиваль считается престижным, поскольку участие в нем принимают лучшие шеф-повара мира. Отцом — основателем был Рето Матис — известный ресторатор в Сент-Морице.
- **Gourmet Abu Dhabi** проходит в феврале в столице ОАЭ. Целых 14 дней известные повара со всего мира демонстрируют свое кулинарное искусство. Самой значимой частью праздника является награждение победителей — лучшего шеф-повара и ресторана года.
- **Sani Gourment** — это большой кулинарный фестиваль, проходящий в Греции в мае в течение десяти дней. Туристы могут посетить мастер-классы и презентации от именитых поваров.
- Если Вы решите совершить гастрономический тур в конце августа в копенгагенский MAD, то Вас в первую очередь поразит феерия и карнавал, устроенная директором ресторана Noma Рене Редзели. В течение двух дней Вас будут чествовать как званого гостя на этом празднике гурманов.
- Совершив гастрономическое путешествие в **Alba International White Truffle Fair** любой желающий сможет вкусить белый трюфель, являющийся основным продуктом для дегустации.
- **Taste of Chicago** — это июльский праздник ценителей вкусной еды, который длится пять дней и считается масштабным кулинарным событием на Западе.
- Кулинарные конкурсы и представления, организуемые на празднике **Festa a Vico**, поражают своей масштабностью. Именитые шеф-повара проводят мастер—классы прямо на улицах города.
- Национальный день картофеля отмечают в Перу 30 мая. **Dia Nacional de la Papa** был учрежден в 2005 году. В Перу также можно посетить Международный центр картофеля. Кулинарные праздники в этот день проходят в каждом уголке страны.
- К одним из необычных фестивалей можно отнести **Flemish Food Fest**, проводимый в заброшенных складах в конце июля в Бельгии.
- Любителям клубники лучше отправиться в Германию в конце мая на **Erdbeerfest**. В городке Оберкирх находится целый рынок этой любимой с детства ягоды.

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ

- Музыкальные фестивали стали хорошим предложением для посещения другого государства, увлекательного путешествия. Фестиваль электронной музыки, джаза, рока и других направлений проводятся в разных странах. Мудрые операторы собирают фанатов и организуют поездки на значимые события.

Современный туризм

- Существует туризм, основанный на определённых событиях. К ним можно отнести фестивали музыки и конкурсы. Группа фанатов отправляется в организованную поездку с целью реально участвовать в выступлении своего кумира. Это выгодно и комфортно для всех: для операторов и туристов. Музыкальный фестиваль сплавливает любителей конкретного жанра, полностью погружает в атмосферу счастья и душевного комфорта. А для артиста это лучший способ убедиться в своей славе.



МУЗЫКАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ

Наиболее известные

Грандиозные музыкальные мероприятия проводятся во всех уголках планеты, имеют график и яркую направленность.

Многие посвящены электронной музыке (Sonar, “Electric Daisy Carnival” в Мексике, “Ультра” во Флориде). Хорошо известны IMAGINATION FESTIVAL, “Tomorrowland” в Бельгии, Фестиваль Джаза и Наследия в Новом Орлеане. Многие мечтают посетить Коачелла в Калифорнии, “Рок в Рио-де-Жанейро”, “Summerfest” в штате Висконсин. На фестиваль “Mawazine” в Марокко приехало более миллиона гостей. Самым масштабным считается австрийский фестиваль “Donauinselfest”, на который может прибыть до трёх миллионов человек. Музыка на конкурсы – главный драйвер мероприятия. Чаще всего это электронная музыка или рок.



IMAGINATION FESTIVAL

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ

Только плюсы

Музыкальные конкурсы и фестивали принято проводить во всех уголках планеты. Это может быть Америка, Индия или острова в Тихом океане. У туриста будет идеальный повод посетить малознакомое место с двойной выгодой. Ведь существуют неизвестные уголки, которые заслуживают нашего внимания. Путешественник окунётся в мир своей любимой музыки и узнает много интересного об этой местности. Случается так, что слушатель раскрывает для себя новые стороны определённого музыкального направления. А атмосфера и позитивная аура дают прилив творческих сил и вдохновения.



“Рок в Рио-де-Жанейро”

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ

Не для всех

Музыкальный туризм имеет свою специфику и узкую аудиторию. Она определяется характером мероприятия и музыкальным направлением. Но ошибочно полагать, что подобные шоу посещают только молодые люди. На фестивале джаза или серьёзной музыки можно встретить туристов с сединой и в возрасте. Часто в такие туры отправляются за компанию, делая приятное своему спутнику, жениху или близкому другу. Но эти мероприятия всегда посещают те, кто не гонится за экономией, бросовыми предложениями и распродажами от туристических операторов.



Wacken Open Air

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ И ФЕСТИВАЛИ

- Одно из самых молодых и одновременно самых популярных направлений туризма – событийный туризм. Как понятно из названия, смысл в поездке на конкретное мероприятие. Это могут быть традиционные ежегодные фестивали, творческие или музыкальные конкурсы, футбольные матчи, разнообразные недели мод и другие массовые события.
- Одни из самых интересных поводов для этого вида туризма – национальные праздники и фестивали. Это отличный способ окунуться в атмосферу страны, познакомиться с ее жителями и традициями. Попробуем разобраться, какие бывают фестивали и почему этот вид путешествий так популярен во всем мире.

Национальные праздники мира – это массовые мероприятия, которые из года в год проходят в определенной стране. Самые популярные из них это:

- Ежегодный пивной фестиваль Октоберфест шумно и весело проходит в Мюнхене;
- Десятидневный карнавал каждый февраль превращает Венецию в средневековый город;
- Фестиваль культур призван показать, каким разным может быть Берлин. В этот день каждая площадь города превращается в уникальную локацию, а завершается все это зрелищным парадом;
- Фестиваль Св. Патрика в Дублине – ежегодный праздник, когда знаменитое пиво Гиннес льется рекой, а ирландцы носят только зеленое;



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ И ФЕСТИВАЛИ

В чем плюсы такого путешествия?

Вам точно не будет скучно: все фестивали мира – это бесконечный поток веселья и радости, весь город гудит.

- Не надо думать о программе и развлечениях. Крупные фестивали часто длятся по несколько дней, каждый день происходит что-то новое, много разных локация. Просто скачайте программу фестиваля и отдайтесь веселью.
- Даже если вы не впервые в этой стране, массовые мероприятия откроют ее по-новому, познакомят с ранее не известными сторонами.
- Шумная атмосфера праздника – отличный шанс познакомиться и пообщаться с местными.
- Это всегда потрясающе ярко и красиво. На 10 дней февраля итак восхитительная Венеция превращается в настоящее средневековье, а большая часть гостей Октоберфеста пьет пиво в национальной немецкой одежде.



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ И ФЕСТИВАЛИ

Что надо знать туристу?

- Перед путешествием, изучите историю и особенности мероприятия. У любого праздника могут быть свои общепринятые правила.
- Планируя поездку, учитывайте, что проведение фестиваля может накладывать свои отпечатки на жизнь города. Некоторые улицы могут перекрыть, на других будет очень шумно. Правильно подобранное месторасположение отеля может сделать ваш отдых еще более комфортным.
- Если хотите влиться в атмосферу – заранее подумайте о костюме или другой атрибутике, кстати, дешевле купить ее заранее.
- Будьте внимательные – на массовые мероприятия выбираются многочисленные мошенники и карманники. Следите за своими вещами, если не хотите остаться в незнакомом месте без денег и документов, покупайте любые билеты только в официальных точках продаж.
- Национальные фестивали и праздники – это прекрасный способ познакомиться с традициями и жителями страны, увидеть ее в самое красивое и зрелищное время и одновременно отлично провести время.

